

# 乡村振兴背景下农旅产业融合发展策略研究

## ——以磨石农庄为例

石佳, 廖楚楚

长江大学文理学院管理学院, 湖北 荆州

收稿日期: 2024年12月6日; 录用日期: 2025年1月29日; 发布日期: 2025年2月11日

### 摘要

随着乡村振兴战略的有效落实、国内互联网技术的蓬勃发展, 各乡村开始寻求以特色农业为主导, 一二三产业融合发展的新模式, 农旅融合成为乡村升级发展的新助力。而在农旅融合的实践探索中, 融合程度不深入、融合形式不正确, 导致不能充分发挥因地制宜的优势特点, 农旅产业融合发展问题不断。本文探讨以湖北省襄阳市的省级绿化建设示范村、市级生态村所在地的磨石农庄为依据, 深刻总结当地资源优势, 创造性地进行农庄发展规划, 以文化底蕴、科技创新助力农旅融合, 实现农村经济的可持续发展。本研究不仅可为磨石农庄的规划与发展提供理论支持, 也能为同类农旅产业的融合发展提供宝贵的经验, 具有重要的现实意义。

### 关键词

乡村振兴, 乡村旅游, 可持续发展, 农旅融合

# Study on the Integration and Development Strategy of Agricultural-Tourism Industry under the Background of Rural Revitalization

## —Taking Moshi Farm as an Example

Jia Shi, Chuchu Liao

School of Management, College of Arts and Sciences, Changjiang University, Jingzhou Hubei

## Abstract

With the effective implementation of the strategy of rural revitalization and the vigorous development of domestic Internet technology, all villages begin to seek a new model dominated by characteristic agriculture and the integrated development of primary, secondary and tertiary industries. The integration of agriculture and tourism has become a new boost to the upgrading and development of rural areas. In the practical exploration of the integration of agriculture and tourism, the degree of integration is not in-depth and the form of integration is incorrect, which leads to the failure to give full play to the advantages of adjusting measures to local conditions. Based on the Moshi Farm, where the provincial greening construction demonstration village and municipal ecological village are located in Xiangyang City, Hubei Province, this paper deeply summarizes the advantages of local resources, creatively carries out farm development planning, and promotes the integration of agriculture and tourism with cultural heritage and scientific and technological innovation, to achieve the sustainable development of rural economy. This study can not only provide theoretical support for the planning and development of Moshi Farm, but also provide valuable experience for the integration and development of similar agricultural-tourism industry, which has important practical significance.

## Keywords

Rural Revitalization, Rural Tourism, Sustainable Development, Integration of Agriculture and Tourism

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

湖北省委 2023 年一号文件印发, 文件中明确提出突破性发展乡村产业, 强调产业振兴是乡村振兴的重中之重。要加快发展现代乡村服务业, 培育乡村新产业新业态, 支持创建农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群、农村产业融合发展示范园。田园综合体是以本地文化产业为依托, 带动“三产”融合发展, 推进农业与生态休闲旅游相结合, 形成产业、生态、旅游融合发展的农业旅游综合体[1]。磨石农庄从最初的农家乐、果园采摘向休闲农庄、田园综合体、特色小镇等新模式延伸。形成集亲子教育、研学农耕、休闲旅游、智慧农业等项目于一体的综合乡村农旅产业基地, 对增加当地就业机会、实现乡村经济可持续发展具有重要意义。

## 2. 农旅融合的发展动因

### 2.1. 国家政策支持

国家政策支持是农旅融合发展的重要推动力。自 2015 年以来, 国家发布了多项指导意见和政策文件, 明确提出要推进农村一二三产业融合发展(见表 1), 形成以农产品加工业为“干”、乡村休闲旅游业为“径”的现代乡村产业体系。“产业融合”已经成为乡村产业高质量发展的主旋律。

**Table 1.** Policy documents involving contents related to the integrated development of rural industries**表 1.** 涉及农村产业融合发展相关内容的政策文件

年份	相关文件	产业融合相关内容
2016	《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》	大力发展推进农村产业融合
2017	《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》	拓展农业产业链价值链
2018	《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018~2020年)》	鼓励发展乡村特色旅游业
2021	《中共中央、国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	强调依托乡村特色优势资源打造农业全产业链
2022	《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	持续推进农村一二三产业融合发展
2023	《中共中央、国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	推进农业农村现代化持续发展建设农业强国
2024	《中共中央、国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》	优化实施农村产业融合发展项目, 培育农业产业化联合体

## 2.2. 产业关联紧密

农业、文化资源和乡村旅游业之间的强关联性是农旅融合的重要动因之一[2]。通过将特色农业、农产品加工、文化资源和乡村休闲旅游相结合, 可以提升乡村旅游的品质, 推动农产品加工业和农产品生产链的发展, 同时丰富乡村休闲旅游产品类型, 满足多元化的旅游需求, 更是实现乡村高质量发展的重要途径。

## 2.3. 国内市场需求

一方面, 随着城乡居民生活水平的提高, 人们对休闲旅游的需求日益增长。另一方面, 城市快节奏的生活压力, 也使得越来越多的人向往田园生活。农旅融合能够满足城市居民对乡村休闲度假的多样化需求, 如养生、养老、亲子、研学等, 这些需求推动了农旅融合的发展。

## 3. 农旅融合的发展意义

### 3.1. 促进乡村资源的优化升级

我国农耕历史悠久, 耕地面积广阔, 为现代化农业生产提供了有力保障。传统农耕生活孕育出传统文化、民俗文化、红色文化等文化资源, 也为乡村旅游业的发展提供了深厚基础。通过农文旅融合, 以乡村旅游业为主线, 积极推动旅游业与农业资源、文化资源、自然资源的深度融合, 全面提升农村资源利用率, 实现各级资源的有机整合和优化配置。

### 3.2. 提高农村区域经济发展

农业和旅游业的融合发展, 能够吸引大量村民返乡就业和下乡创业, 通过农产品加工、手工艺品制作, 可以提高当地农民收入[3]。在农业生产产业链上还可以与旅游要素自由组合售卖, 让游客在旅游过程中体验农业生产环节, 从而将农产品种植场所打造为旅游目的地, 将农产品打包成旅游特产出售, 提升传统农业产品附加值, 实现农村经济高质量发展。

### 3.3. 促进城乡一体化发展

农旅融合发展促进社会和谐稳定。通过吸引游客, 乡村旅游为农村地区带来了人流和消费, 促进了

城乡居民的交流与联系,一定程度上缓解了农村劳动力向外流失的现状。农旅同步发展使得农村地区的环境得到整治和美化,提升了当地农民对自然环境保护的认识,有助于推进传统村落改造、村容村貌整治等工作,促进乡村生态文明建设和人居环境改善,进一步构建和谐社关系。

### 3.4. 传承和保护乡村文化

农旅融合发展促进传统文化的传承与保护。通过挖掘和整合当地的文化资源,如非物质文化遗产、地方民俗文化、特色手工技艺。借助游客参与,展示当地独特的人文风情,提升当地人民对本土文化的自豪感,有助于保护传承地方文化。同时,农旅融合发展有助于传统文化的升级,创新开发具有鲜明地方特色的旅游文化体验活动,不仅能满足游客对新鲜感和个性化体验的需求,还能根据传统文化资源设计开发符合市场发展的IP形象,实现本土文化与城市文化的交流互动,促进传统文化的宣传与传承[4]。

## 4. 磨石农庄乡村旅游资源分析

### 4.1. 地理环境优越

磨石农庄坐落于湖北省襄阳市谷城县,属于北亚热带季风气候区,雨量充沛、光照充足、四季分明。春季和秋季气温适宜,是旅游和户外活动的最佳季节。地理位置得天独厚,南接荆山,西邻武当山,东靠汉水,整个县城被大自然的美景所环绕。谷城县因其良好的生态环境而被誉为“生态之乡”,其区域内保留了原始森林和自然景观,吸引着众多游客前来探访。

### 4.2. 基础设施完备

磨石农庄基础设施建设完善,配有有机农田、大棚蔬菜、生态鱼塘等场地,结合当地农村农作物资源,开展在有机大棚中种植、浇水、施肥、田间管理、采摘喂养、垂钓等活动体验。

### 4.3. 地方特产丰富

一方水土一方味,磨石农庄在营收发展过程中,聚焦打响农产品特色品牌,因地制宜发展特色产业,以襄阳市特产——石花空心奎面为地方代言,面向游客群体推出工厂参观、制作体验、美食品鉴等定制化服务,通过“林家面铺”的温馨典故,带动本地特色山货销往全国各地。

### 4.4. 文化底蕴深厚

襄阳市因地处襄水之阳而得名,2800余年的文化于此积淀,我国著名非物质文化遗产——老河口木板年画的技艺便源于此处,磨石农庄通过设计研学课程,以文旅融合的形式实现当地资源的深度整合,为游客朋友们提供更多层次、多元化的新奇体验。此外,磨石农庄在建设过程中,注重将传统文化进行创造性转化及创新性发展,以“农耕文化墙”为载体,赋予农耕文明新的时代表现形式,为乡村振兴及发展贡献绵薄之力。

## 5. 磨石农庄农旅融合发展的路径优化

### 5.1. 以文塑旅,着力开发“教育”为主线的研学辅导包

随着国内旅游业的发展,出现了一种以服务学生教育为主的旅游方式——研学旅游,这种新型旅游方式的出现有助于推动旅游业的发展,同时也能够满足教育体系的需求,为乡村旅游的发展提供了新方向。一方面乡村可以为研学旅游提供更多资源,另一方面研学旅游能为乡村旅游带来更多的活力[5]。

磨石农庄应从中抓住机遇, 从急剧增长的研学旅游需求量入手。首先, 应认真推进研学旅游基地建设, 因地制宜建设特色场馆基地, 完善农庄基础设施。其次, 优化研学教育旅行方案, 围绕农耕教育研学、非遗教育研学、自然教育研学、美育教育研学四大版块, 形成具有明确差异化、特色化的活动方案。最后, 实现乡村研学本土化资源的合理运用。研学过程应整合当地具有教育价值的旅游资源, 如自然景观、历史遗迹、农田、传统手工艺、非物质文化遗产、民俗文化等。定制适合学生群体的研学旅行路线图、文旅产品包, 达到寓教于乐的目的。

## 5.2. 数智赋能农旅产业形式, 科技引领智慧农业发展

数智赋能在推动农文旅深度融合的进程中扮演着至关重要的角色, 构建数字化农产品交易平台以及强化品牌效应等数智赋能手段, 能够显著提升游客体验, 有效助力乡村产业融合与经济发展。

一是加快提升游客承载力和服务力, 着力改善交通、卫生和居住环境等硬件基础, 优化游客服务中心、旅游停车场、公共卫生间、应急医疗服务点等配套体系, 提高旅游舒适度。二是加快建设数字化农产品交易平台, 伴随互联网、物联网、大数据等高新技术的迅猛发展, 智慧农业与乡村旅游产业之间的融合日益加深, 其共同构成推动乡村产业转型升级的重要力量。磨石农庄应在科学技术的辅助下打造线上农产品交易平台, 实现游客从生产到消费的全环节深度参与。借助线上平台, 游客可进行购买农产品、认养菜地、认领家禽等服务, 进一步升级农产品销售方式, 增加农产品经济效益。三是坚持品牌赋能, 打造农庄品牌和本土化农产品形象 IP, 全力推动当地农特产品、文创产品入驻各类电商平台, 拓宽产品市场, 提升当地农特产品价值和经济效益[6]。

## 6. 研究方法的可行性

1) 创新转变: 传统农业旅游以农家乐模式为代表, 通常以吃、住为主, 功能单一且不能满足游客们日渐多元化的需求, 磨石农庄的农旅融合发展将在传统的模式上推陈出新, 在满足游客物质需求的同时, 更加注重精神文化需求, 具体表现为: 将当地传统文化或非遗项目以绘画或文字的形式呈现于“农耕文化墙”中加以推广; 新立“研学”项目, 扩大销售面与新颖度, 还可以带领游客们制作当地特产——腐乳, 领悟传统手工艺的智慧等, 营造自身的特色和品牌, 满足游客们求知、求真、求趣的需求。

2) 市场需求: 中国拥有全世界最大的国内旅游市场, 且我国目前的旅游业发展趋势正由“满足人们旅游的基本需求”转变为“提供高质量的旅游服务”。据调查, 我国居民已不再满足于走马观花式的旅游体验, 而是更向往体验当地生活的“慢节奏”度假形式, 自由行逐渐成为了主流出行方式, 相较于其他旅游形式, 自由行出游者可以获得更加独特的旅行体验, 更好地体验到独具特色的风土人情。磨石农庄在传统农业旅游的基础上开拓创新, 将乡村旅游业与地方特色文化、非遗技术、科技现代化相结合, 打造新型农旅融合体, 更加满足现代旅游者的生理及心理需求。从另一个角度来说, 目前普遍的研学教育规划浮于表面, 内涵不足, 通常以观光旅游为主, 缺乏了研学功能的体现, 因此具备完整研学课程体系的农庄更具竞争力。

3) 发展需要: 据调查得出, 传统的农业旅游模式正在顺应时代变化, 向功能多元化、经营合作化及特色品牌化发展, 若想在行业内作出突出成就, 亟需推出一些突破传统的新模式, 将传统农业旅游转型升级为更适应时代发展的综合乡村田园基地。

## 基金项目

2023 年湖北省大学生创新创业训练计划项目, 万象“耕”新——共同缔造乡村振兴 4.0 农旅产业综合基地新模式(S202313246012X)。

---

## 参考文献

- [1] 张焕妍, 李化强, 吴菲菲, 等. 乡村振兴战略下产业融合研究——以高州市宝光街道田园综合体为例[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(12): 140-143.
- [2] 李眉洁, 王兴骥. 乡村振兴背景下农旅融合发展模式及其路径优化——对农村产业融合发展的反思[J]. 贵州社会科学, 2022(3): 153-159.
- [3] 于晴. 乡村振兴战略背景下发展乡村旅游的意义与策略[J]. 农村实用技术, 2024(9): 47-49.
- [4] 张宇文. 文旅融合促进乡村旅游发展新路径[J]. 西部旅游, 2024(17): 32-34.
- [5] 白立敏, 罗马, 魏玉芝, 等. 研学导向下乡村旅游开发模式与规划研究——以长春市刘家满族村为例[J]. 未来城市设计与运营, 2024(9): 71-74.
- [6] 高鹏怀, 周雅琳, 刘继为. 产业振兴背景下农文旅融合发展的典型模式与优化路径[J]. 三晋基层治理, 2024(4): 32-38.