

# 边关风情旅游带建设助推崇左市兴边富民的路径探析

梁霄楠, 黄珠丽, 何朝敏

广西民族师范学院政治与公共管理学院, 广西 崇左

收稿日期: 2025年1月3日; 录用日期: 2025年2月3日; 发布日期: 2025年3月27日

## 摘 要

近年来, 广西边境地区在国家战略部署下, 通过富民兴边大会战, 尤其是依托边关文旅资源, 推动了边境地区的高质量发展。崇左市通过打响“壮美边关”等品牌, 推动文化旅游产业蓬勃发展, 成功申报多项世界及国家级文化遗产, 创建高品质旅游景区, 实现了旅游收入大幅增长。为深化边境全域旅游发展, 广西出台了多项行动计划, 提出打造“最美边关风景道”等品牌, 促进了文化旅游的高质量发展。崇左市在交通网络、旅游产品多样性、宣传推介模式等方面不断创新, 形成了多元化、立体化的旅游体系, 并通过党建引领乡村发展, 推进合作区建设, 提高了对外开放水平。然而, 崇左市边关风情旅游带仍面临旅游产品需要进一步提升、同质性竞争压力大、跨境合作区建设需加强等问题。为进一步提升旅游业发展, 崇左市需强化品牌效应, 提升旅游体验感, 凝练旅游特色, 深化跨境旅游合作, 以推动边境地区文化旅游高质量发展和新时代兴边富民行动。

## 关键词

兴边富民, 边境, 边关风情旅游

# Exploration of the Path of Border Style Tourism Belt Construction to Boost Border Enrichment in Chongzuo City

Xiaonan Liang, Zhuli Huang, Chaomin He

School of Politics and Public Administration, Guangxi Normal University for Nationalities, Chongzuo Guangxi

Received: Jan. 3<sup>rd</sup>, 2025; accepted: Feb. 3<sup>rd</sup>, 2025; published: Mar. 27<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

In recent years, Guangxi's border areas have promoted the high-quality development of the border areas through the General Battle for the Enrichment of the People and the Promotion of Border Areas under the strategic deployment of the State, especially by relying on the cultural and tourism resources of the border passes. Chongzuo City has successfully declared a number of world and national cultural heritages, created high-quality tourist attractions, and realized a significant increase in tourism revenue by promoting the development of cultural and tourism industries through the branding of the "Magnificent Border Pass" and other brands. In order to deepen the development of border tourism, Guangxi has issued a number of action plans, proposing the creation of "the most beautiful border scenic route" and other brands, promoting the high-quality development of cultural tourism. Chongzuo City continues to innovate in the transportation network, diversity of tourism products, publicity and promotion modes, forming a diversified and three-dimensional tourism system, as well as leading the development of the countryside through party building, promoting the construction of cooperation zones, and improving the level of opening up to the outside world. However, Chongzuo City Border Style Tourism Belt still faces problems such as tourism products need to be further upgraded, the pressure of homogeneous competition, and the construction of cross-border cooperation zones needs to be strengthened. In order to further enhance the development of tourism, Chongzuo City needs to strengthen the brand effect, improve the tourism experience, condense the tourism characteristics and deepen the cross-border tourism cooperation, so as to promote the high-quality development of cultural tourism in the border area and the action of prospering the border and enriching the people in the new era.

## Keywords

Prospering the Border and Enriching the People, Border, Border Style Tourism

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

由于历史原因，广西边境地区发展缓慢，边境线上曾到处是“穷窝窝”。近年来，配合国家战略部署，广西在边境地区掀起了富民兴边大会战。党的二十大期间，习近平总书记在参加广西代表团讨论时，勉励广西“在推动边疆民族地区高质量发展上展现更大作为”。他在视察广西时指出“广西旅游产业大有可为”，为广西边境地区发展指明了方向。

以边关文旅资源为依托，广西在“十四五”文化和旅游发展规划中提出了打响“壮美边关”等六大品牌。在公共服务上，推动文化资源向边境倾斜、向村屯倾斜；在产业发展上，提出建设边关风情旅游带，并将其纳入构建“三地两带一中心”旅游新格局的“两带”之一。如今崇左边境文化旅游发展一派欣欣向荣，先后成功申报左江花山岩画文化景观为世界文化遗产，壮族霜降节为人类非物质文化遗产，创建了德天跨国瀑布国家 5A 级旅游景区、明仕田园国家级旅游度假区等一批高品质的文化旅游产品，“壮美边关”的图景日渐清晰<sup>[1]</sup>。

深化构建边境全域旅游发展格局，广西有关部门出台了《加快建设边关风情旅游带三年行动计划》《广西边关国家旅游风景道建设工作方案》，并提出打造“最美边关风景道”“边关美景”“边关好

戏”“边关美宿”等七大品牌，对推进广西边境地区文化旅游高质量发展和新时代兴边富民行动具有重要意义。良好的区位优势、丰富的旅游资源和具有保障性的政策支持为崇左市边关风情旅游带推动兴边富民发展奠定了良好的基础和有利的条件。边境地区产业薄弱、交通不发达、信息闭塞等导致兴边富民的目标难以真正实现。但是旅游产业在助推边境地区脱贫攻坚、加强对外合作、维护边疆稳定和民族团结等方面的作用日益凸显，边关风情旅游带的建设助推崇左市兴边富民的建设也越来越受到重视。

## 2. 崇左市旅游业发展情况

2023 年，崇左市文旅行业依托城市资源，加强各县(市、区)文旅产业联动，营造高颜值、高品质、高服务的观光休闲度假文旅环境，崇左的旅游市场正在加速升温。2023 年一季度，全市接待国内游客 945.75 万人次，同比增长 53.67%；实现国内旅游收入 95.19 亿元，同比增长 50.93%。“壮族三月三”期间，全市共接待游客 71.75 万人次，实现旅游消费 4.23 亿元；“五一”假期期间接待游客 115.15 万人次，同比增长 140.75%，实现旅游消费 6.99 亿元，同比增长 174.12%。

文化旅游品牌创建扎实推进，崇左市成功创建国家 5A 级旅游景区 1 家、国家 4A 级旅游景区 18 家、国家 3A 级旅游景区 15 家，国家生态旅游示范区 1 家、广西生态旅游示范区 6 家，自治区级旅游度假区 2 家，五星级广西星级乡村旅游区(点)1 家、四星级广西星级乡村旅游区(点)21 家、三星级广西星级乡村旅游区(点)6 家，广西五星级农家乐 2 家、广西四星级农家乐 9 家、广西三星级农家乐 21 家，21 家星级旅游饭店和一批精品民宿。

### 2.1. 旅游景点和旅游产品多样性显著增加

崇左充分发挥“边”的优势，做足“边”的文章。近年来，崇左大力实施沿边开放兴边富民工程，逐步构建出边境乡村经济产业带。近年来，崇左利用得天独厚的地理优势、自然风光等，大力实施乡村生态文化旅游工程，加快发展乡村旅游、休闲观光农业等“农业 + 旅游”模式。通过整合乡村旅游优质资源，推动“旅游+”向“+旅游”转变，实现文化、农业、交通、教育、体育等领域与乡村旅游融合发展，打造了一批田园艺术景观、旅游风景道、主题研学、房车露营等旅游新业态新载体，把乡村旅游资源转化为有特色、有吸引力的旅游产品。如：德天瀑布在 2018 年成功晋升为国家 5A 级旅游景区后。这几年，景区又瞄准世界级旅游目的地目标，继续加大投入，相继建成奇妙·夜德天、跨境购物街、登高观景等新项目[2]。“如今，景区已完成从单一自然观光到观光、休闲、娱乐等多业态转变，可以满足游客的多元化需求。”

### 2.2. 创新旅游宣传推介模式，大力拓展客源市场

面向旅行社推介文化旅游资源，是崇左市传统的旅游宣传营销模式，成效率低。2021 年，崇左市创新宣传推介模式，改为直面市民推介文化旅游产品线路，在广州市举办 4 场直客营销推介会，共邀请超过 960 人参加推介会，营收超 240 万元，整体成交率超过 90%，单场现场最高转化率为 92%，后续成效率最高达 117%。同时，针对崇左市对口扶贫协作城市广东省江门市，全市 23 家 A 级景区、12 家星级乡村旅游区及 22 家星级酒店，向江门市开展免门票和优惠食宿等惠民活动，不断提升广东游客对崇左旅游的热度。2023 年一季度，崇左市分别在广州、上海开展了“壮美边关魅力崇左”2023 年崇左市文化旅游推介会。推介会上重点推介了“红情绿意”山水文化之旅、崇左 + 越南“中越红色跨境之旅”、非遗传承文化之旅等旅游精品线路。“走出去”推介崇左的同时，崇左市也做足了“迎客入崇”的准备。德天跨国瀑布景区还联合宁明花山岩画、龙宫仙境、老木棉和百色市古龙山大峡谷四大景区，推出金秋九月粤桂游广西惠民公益活动，面向广西 14 个地市开展分时段分区域的预约免首道门票活动，大大提升了桂

西南大德天旅游目的地热度，创新推动区域旅游发展取得实效。

2023 年第一季度，德天跨国瀑布景区游客接待量超过了 2019 年同期，景区收入同比 2019 年增长 2 倍，远途异地游客、甚至距离 600 公里至 1200 公里的游客大量涌入。美团数据显示，广西 3 月旅游订单总量跻身全国前十，清明节旅游订单预订量同比增长 316%。其中，外省游客占比将近一半，广州、深圳、成都、北京、长沙是排名前五的异地客源城市。

### 2.3. 立体化多元化的交通网络体系逐步形成

全市文旅交通设施体系逐步形成，实现高速公路“县县通”、等级公路“村村通”，加速迈向“高铁时代”。2022 年，崇左至凭祥城际铁路年度完成投资 30.16 亿元，年度投资计划完成率 215.42%。崇左至水口高速公路、德天至花山风景道(一级公路)建成通车，南友高速公路花山景区互通项目建成投入使用，隆安至硕龙高速公路、崇左至爱店高速公路、崇靖高速内屯互通至硕龙口岸公路等项目加快建设[3]。

进一步强化要素保障，加快推进文旅重大项目建设。截至目前，崇左市共有广西文化旅游重大项目 21 个，总投资 280.17 亿元，现已完成投资 62.24 亿元。其中，新开工项目 2 个，总投资 19.6 亿元；续建项目 13 个，总投资 210.21 亿元；年内竣工项目 2 个，总投资 13.08 亿元；储备项目 4 个，总投资 37.29 亿元。

### 2.4. 党建引领乡村发展，助推兴边富农行动

“十三五”期间，崇左市高度重视旅游扶贫工作，将旅游扶贫与脱贫攻坚紧密结合，通过党建引领发展乡村旅游、山水田园点亮乡村旅游、农旅互动带火乡村旅游、民族非遗提升乡村旅游、跨境合作助力乡村旅游、专业协会规范乡村旅游等方式推进乡村旅游的发展，并积极探索“党支部 + 合作社 + 农户”“党性教育 + 生态旅游 + 乡村文化”“旅游 + 农业 + 手工艺商品”“公司 + 协会 + 农户”等多种模式，推动崇左市多个县(市、区)、乡镇成为国家级或自治区级乡村旅游示范点，形成“乡村旅游 + 乡村扶贫”的发展格局，为崇左市打赢打好脱贫攻坚战做出了积极贡献[4]。

大新县是崇左市边关风情旅游带建设的重点县市之一，其中旅游业是大新县的支柱产业。近年来，为优化营商环境，助力旅游产业发展，大新县把党建下沉景区，在各大旅游景区设立“红色驿站”“党员先锋岗”“党员经营示范户”等党建服务平台，为游客提供咨询服务、旅游讲解等优质服务，协调解决旅游纠纷事件，不断提升游客满意度。同时，深入推行“党旗领航·富民增收”活动，坚持线上线下融合，以乡村生态风味美食和田园风光作卖点，线上打造电商品牌，线下设立农特产品专柜，拓宽农产品销售渠道，全年销售额 900 多万元，推动农村产业发展和农民增收[5]。整合旅游文化、自然资源、市场监管局等部门资源，有效解决租地、征地、拆迁等难题，成功引进秘境酒店、明仕那里酒店等精品民宿酒店，为景区群众提供 450 多个就业岗位，从业人员实现年均人收入 3 万元以上。

### 2.5. 推进合作区建设，提高对外开放水平

把握中越合作的发展机遇，共建跨境文化旅游交流平台，开展重大文化旅游交流活动。乘着跨境文旅合作的东风，崇左边境地区文旅交流合作的频次越来越密切。广西·凭祥中越边关旅游节、中越山歌大会等文旅活动开展得如火如荼，民间交往更是频繁[6]。2023 年 1 月 1 日至 6 月 20 日，广西友谊关口岸服务出入境旅客 69.32 万人次，同比增长达 395%。

## 3. 崇左市边关风情旅游带引领兴边富民过程中存在的问题

近年来，崇左市大力发展旅游产业，完善基础设施，挖掘地方特色文化，经济不断提升，完善边境地区的公共服务体系，为当地居民提供更多的就业岗位，人均收入不断增长，但是崇左市边关风情旅游



带仍存在如下问题。

3.1. 旅游产品仍需强化

崇左市文旅产业发展规模虽然不断壮大，基础设施不断完善，影响力和知名度不断提升。但是，文化旅游资源未能有效整合形成更强的市场竞争力。“散、弱”恶性竞争等仍存在，文化产业的品牌影响力不突出，现代文旅产业体系有待优化。崇左目前引进奢华酒店——秘境酒店，同时打造高端酒店民宿产业，秘境酒店为崇左这座城市带来了曝光率。可见龙头企业或产业具有拉动效应，而崇左市目前仍然缺乏强有力的龙头企业。

其次，游客停留时间较短。虽然游客停留时间由 2 小时提升至 4 小时。比较一下，游客由市区自驾到德天景点时间为 1 小时 40 分，自驾到友谊关时间为 1 小时 20 分，如果是南宁市出发则需增加一小时。如乘坐景点旅游巴士，则交通时间还需在此基础上增加。相较之游玩时间比往返景点时间更多，游客会计算出行的时间成本和目的地的游玩性。如何提高游客的停留时间，把游客“请进来，住下来，吃起来，带回来”，带动地方经济，是需要进一步思考的问题。

3.2. 同质性旅游发展带来较大的竞争压力

崇左市作为广西壮族自治区的重要边境城市，近年来在推动边境风情旅游带建设方面取得了显著成效，但其旅游发展也面临较大的同质性竞争压力。这种压力主要源于广西整体旅游资源的相似性以及区域间旅游发展的不平衡。

1) 喀斯特地貌的普遍性导致资源同质化

广西壮族自治区内的大部分地区均属于喀斯特地貌，包括崇左市、桂林市等地。这种地貌特征虽然赋予了广西独特的自然景观，但也带来了资源同质化的挑战。例如，崇左市的田园山水风光与桂林漓江相比，虽然同样具有喀斯特地貌特色，但在景观独特性和吸引力上稍显不足。桂林漓江以其“山青、水秀、洞奇、石美”的美誉闻名全国，而崇左市的田园山水风光则缺乏足够的差异化优势。根据崇左市文化和旅游局的数据，2024 年前三季度崇左市共接待游客 4283.94 万人次，实现旅游收入 409.47 亿元；桂林市接待游客总人数 15,663.66 万人次，实现旅游总收入 1927.89 亿元。尽管崇左市旅游接待人数仅披露了前三季度，但足以看出不管是游客接待量还是旅游收入与具有山水风光同质的桂林市相比仍有较大差距。

2) 红色旅游的竞争压力

崇左市和百色市作为广西壮族自治区内的两个重要红色旅游目的地，各自拥有独特的红色文化资源和旅游发展特点。崇左市虽然拥有丰富的红色旅游资源，如龙州起义纪念馆等，但百色市红色旅游在资源丰富度、品牌影响力和经济效益等多个方面都比崇左市更具优势。百色市拥有 160 处红色遗址和革命文物，是全国 12 个重点红色旅游区之一，并拥有 2 处全国红色旅游经典景区。以百色起义纪念园为核心的红色旅游景区是全国 30 条红色旅游精品线路之一。此外，百色市还成功打造了 1 个国家 5A 级红色旅游景区和多个 4A、3A 级红色旅游景区，其红色旅游品牌如“邓小平足迹之旅”和“感恩祈福红色之旅”已在全国范围内具有较高知名度。

相比之下，崇左市的红色旅游虽然也有一定的基础，但整体规模和影响力相对较小。崇左市的红色旅游资源主要集中在龙州起义纪念馆、红八军军部旧址等少数景点，且缺乏像百色起义纪念园这样具有全国影响力的标志性景区。此外，崇左市的红色旅游更多地与边境旅游结合，尚未形成独立且成熟的红色旅游品牌。因此，从资源数量、品牌影响力和经济效益来看，百色市的红色旅游更具优势。

3) 跨境合作旅游的竞争压力

崇左市依托中越边境的独特地理位置,积极推进跨境旅游合作区建设,如中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区等。然而,与东兴市相比,崇左市在跨境旅游合作方面的吸引力和品牌影响力仍有差距。东兴市凭借其优越的地理位置和完善的跨境旅游基础设施,吸引了大量国内外游客。崇左市虽然也在努力打造跨境旅游经济共同体,但其跨境旅游产品和服务的多样性和吸引力仍需进一步提升。

崇左市目前面临田园山水不及桂林漓江,红色旅游不及百色,跨境合作旅游不及东兴,甚至在宣传明仕田园风光时使用“小桂林”之称。在旅游开发,旅游产品推广过程中形成较大的竞争压力。如何从同质性旅游产品中脱颖而出成为崇左市边关风情旅游建设的痛点。

### 3.3. 跨境合作区建设仍需加强

崇左市边境风情旅游带在引领兴边富民的过程中,跨境合作区建设虽取得了一定进展,但仍面临诸多挑战。跨境合作区的基础设施建设是推动旅游发展的关键,但目前仍存在不足。以中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区为例,尽管该合作区已正式运营,但在交通、住宿和旅游配套设施方面仍需进一步提升。同时,崇左市的跨境旅游通关手续相对复杂,影响游客的出行体验。尽管友谊关口岸通过智慧物流管控平台和智能查验系统提升了通关效率,但与东兴市相比,崇左市的通关便利化水平仍有提升空间。例如,东兴市开发了全国首个边境旅游网上办证预约系统,实现了6秒通关的“东兴速度”,极大提升了游客的便利性。

其次,凭祥——越南谅山一日游,独立成团价格580元/人,散拼成团460元/人。而持有护照,办理一次往返的旅游签证的费用为25美元,约为180元人民币左右,两者相差价格较大。同时,以崇左2023年“五一假期”接待游客115.15万人次,实现旅游消费6.99亿测算,人均消费607元;以旅行社报价计算人均200。从越南单次往返旅游签证和抵达崇左市人均旅游消费水平进行测算和比较,凸显凭祥——越南谅山一日游价格偏高。

最后,崇左市的跨境旅游产品主要集中在边境观光和探秘,缺乏多元化和深度体验的旅游产品。例如,中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区的旅游产品仍以瀑布观光为主,尚未形成完整的跨境旅游产业链。相比之下,东兴市通过“六联合”发展模式(联合打造旅游线路、旅游景区、宣传推广、执法、培训、演艺交流),形成了“两国四地”黄金跨国旅游线路。

## 4. 崇左市边境风情旅游带引领兴边富民的实践探索

### 4.1. 强化品牌效应,提升旅游体验感促发展

崇左边关风情旅游带,不仅要加快硬件设施建设,也要注重软实力的提升。前文提到品牌对经济的拉动效应。明确品牌企业的优势:首先,具有雄厚的投资金额,除了保证旅游产品的顺利开发,也能拉动当地经济发展;其次,龙头企业对旅游产品成熟的规划与开发;最后旅游品牌带来吸引力和消费力。

同时,崇左市级政府可以打造本地龙头企业,构建边关风情旅游带,推动兴民富民行动发展。目前市本级已经打造多条精品旅游路线,并采用多种方式的营销方式。近期“淄博烧烤”由火爆到贵州“村BA”的持续火热,需要我们进一步思考,城市营销的可持续发展。同理,旅游营销的持续发展,游客停留时间越长,其消费金额都有机会上涨。

广西人以好客闻名,南宁以礼让行人闻名,崇左边关风情旅游带中的风情如何体现?应该结合的是边关的特色和崇左壮族人民的淳朴。加大力度挖掘壮族文化+边疆文化特色,比如网络热搜广西水果真的吃不完、崇左壮族人民见人就问来我家吃玉米粥,边关风情中少有越南风情,在旅游边贸点营造越南奥黛文化,吸引更多游客感受边关文化。

## 4.2. 凝练旅游特色，旅游产品辨识度

崇左市作为广西壮族自治区的重要旅游城市，拥有丰富的自然和人文资源，但目前旅游产品同质化现象严重，缺乏特色和创新，这不仅降低了游客的探索兴趣，也制约了旅游业的可持续发展。为解决这一问题，崇左市需从以下几个方面入手：

首先，崇左市应深入挖掘本地丰富的文化资源，如壮族文化、花山文化、红色文化等，将这些文化内涵与旅游产品深度融合，打造具有独特文化魅力的旅游线路和项目。例如，宁明县通过打造花山文化主题活动和节庆品牌，提升了文化与旅游的融合度。

其次，推动旅游产品多元化发展是关键。崇左市可以结合自身优势，开发康养度假、研学体验、生态休闲、边境探秘等多种特色旅游产品。同时，利用“文旅+”模式，推动旅游与农业、康养、体育等产业的深度融合，形成多产业融合的旅游发展新格局。此外，崇左市还可依托边境优势，开发跨境旅游产品，如中越德天—板约瀑布跨境旅游合作区，实现游客“一日游两国”的目标。

再次，市场细分和精准营销也是解决同质化问题的有效途径。崇左市应根据不同游客群体的需求，设计个性化、定制化的旅游产品和服务。例如，针对国内游客，推出近郊游、亲子游、研学游等产品；针对入境游客，推出边关探秘、民族文化体验等特色线路。此外，崇左市还可以通过节庆活动、主题营销等方式，提升旅游产品的吸引力。

最后，加强区域旅游合作是提升竞争力的重要策略。崇左市可以与周边城市和东盟国家开展文化旅游战略合作，共同打造旅游线路，实现资源共享与优势互补。通过这些措施，崇左市有望突破旅游产品同质化的困境，打造具有国际影响力的边关风情旅游目的地。

## 4.3. 深化跨境旅游合作

崇左市作为广西边境旅游的重要城市，在跨境旅游合作区建设方面虽已取得一定进展，但仍面临建设不够深入的问题。为推动跨境合作区的高质量发展，崇左市可以从以下几个方面入手：

首先，崇左市应进一步加快跨境旅游合作区的基础设施建设，提升交通便利化水平，将中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区与周边热门景区如明仕田园、花山等连点成线，增开高铁站至合作区的旅游大巴。同时，完善合作区内的旅游基础设施，包括出入境办证大厅的智能化升级。通过与海关、边检等部门的协同合作，进一步简化出入境手续，缩短游客通关时间。

其次，崇左市需深化与越南的跨境旅游合作机制。通过与越南相关地区建立常态化沟通机制，共同制定跨境旅游合作区的发展规划和管理规范，推动合作区内的旅游政策协同化。例如，探索在中越友谊关—友谊跨境旅游合作区实施游客持双方认可的有效证件自由通行的便利化措施。此外，加强和重视跨境一日游的费用问题，将跨境一日游与东兴和持签证过关的方式对标，打造更具性价比的游玩方式。

最后，崇左市需提升跨境旅游合作区的服务运营水平。加强对旅游从业人员的培训，提高服务意识和专业能力，确保游客在合作区内获得高质量的旅游体验<sup>[7]</sup>。此外，崇左市还应加强旅游市场监管，规范旅游市场秩序，保障游客的合法权益。

目前已经有大量学者分析边境旅游及旅游与兴边富民之间的关系，并且得出边境旅游会推动兴边富民行动。在 2022 年广西提出建设崇左边关风情旅游带后，旅游设施和公共服务不断完善、文化 + 旅游方式促发展、扩大对外宣传等方式，但是我們也需要正视崇左市边关风情旅游带建设的特性，凝练崇左市旅游优势和特点，促进崇左市旅游业持续发展，助推崇左市兴边富民行动。

## 基金项目

广西民族师范学院 2024 年特色本科高校建设专项行政管理专业(1010-395003010123)。

## 参考文献

- [1] 宾阳, 郭凯倩. 以文旅高质量发展描绘壮美边关新篇章[N]. 中国文化报, 2023-07-18(001).
- [2] 吴丽萍, 李志雄, 黄晓英. 崇左舞动旅游带彰显边关美[N]. 广西日报, 2022-11-18(013).
- [3] 崇左市人民政府办公室关于印发崇左市“十四五”文化和旅游发展规划的通知[J]. 崇左市人民政府公报, 2023(1): 42-109.
- [4] 黄圣霞. 广西边海地区文化产业融合生态旅游资源链式开发对策[J]. 市场论坛, 2024(3): 97-101.
- [5] 陈傲梅. 县域旅游兴边富民对策研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 广西民族大学, 2022.
- [6] 宾阳, 郭凯倩. 以文旅高质量发展描绘壮美边关新篇章[N]. 中国文化报, 2023-07-18(001).
- [7] 石晓. 基于乡村振兴战略的南阳旅游农业创新发展路径探索[J]. 河北农机, 2024(6): 157-159.