

新质生产力赋能文旅产业高质量发展路径研究

宋世超*, 杨旭辉, 郝海伶, 陆朋#

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2025年4月3日; 录用日期: 2025年4月30日; 发布日期: 2025年5月14日

摘要

在科技创新、数字化转型和知识经济的推动下, 新质生产力催生了以技术创新、绿色可持续发展和协同化为特征的新型生产力模式。这种模式不仅促进了全球产业结构的转型升级, 也为文旅产业带来了新的发展机遇。通过深度融合文化与旅游, 文旅产业不仅推动了经济增长, 还提升了社会文化软实力。如今, 随着市场竞争的加剧, 文旅产业也面临着传统运营模式与新兴生产力融合迟缓、政策扶持不充分、资源配置不均、技术与文化结合不深等挑战。新质生产力促进了文旅产业的创新, 特别是在产品设计、智能化服务和数字化转型方面取得了显著进展。许多企业仍然依赖传统运营模式, 未能充分利用数字化技术, 导致市场竞争激烈、资源浪费、服务质量下降等问题。政府在政策扶持、技术创新和资源配置方面的支持仍不足, 尤其是对中小型企业资金和税收优惠政策不完善。为了推动文旅产业的高质量发展, 本文建议加强新质生产力的应用, 推动技术创新, 提升产品和服务的智能化、个性化水平; 政府应出台更加精准的扶持政策, 改善产业环境, 支持中小企业; 进一步推动文旅产业与其他行业如农业、教育、科技等的深度融合; 最后, 注重文化内涵的创新与传承, 同时加强人才培养与引进, 提升产业的综合竞争力。本研究旨在基于目前文旅产业的发展, 为新质生产力赋能未来文旅产业实现高质量、可持续发展探索路径。

关键词

新质生产力, 文旅产业, 高质量发展, 可持续发展

Research on the High-Quality Development Path of the Cultural-Tourism Industry Empowered by New-Quality Productive Forces

*第一作者。

#通讯作者。

Shichao Song*, Xuhui Yang, Hailing Hao, Peng Lu#

College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Apr. 3rd, 2025; accepted: Apr. 30th, 2025; published: May 14th, 2025

Abstract

Driven by technological innovation, digital transformation, and the knowledge economy, new quality productive forces have given rise to a novel productivity model characterized by technological advancement, green sustainability, and collaborative synergy. This model not only facilitates the transformation and upgrading of global industrial structures but also creates new development opportunities for the cultural and tourism (cultural-tourism) industry. By deeply integrating culture and tourism, the industry has not only propelled economic growth but also strengthened the soft power of social culture. However, amid intensifying market competition, the cultural-tourism sector faces challenges such as the slow integration of traditional operational models with emerging productive forces, insufficient policy support, uneven resource allocation, and shallow integration of technology with cultural elements. While new quality productive forces have spurred innovation in the cultural-tourism industry—particularly in product design, intelligent services, and digital transformation—many enterprises still rely on conventional operational practices, failing to fully leverage digital technologies. This has led to issues such as fierce market competition, resource waste, and declining service quality. Additionally, government support remains inadequate in terms of policy incentives, technological innovation, and resource allocation, especially regarding funding and tax incentives for small and medium-sized enterprises (SMEs). To advance high-quality and sustainable development in the cultural-tourism industry, this study proposes the following recommendations: First, strengthen the application of new quality productive forces to drive technological innovation and enhance the intelligence and personalization of products and services. Second, governments should formulate more targeted supportive policies to improve the industrial ecosystem and bolster SMEs. Third, promote deeper integration of the cultural-tourism industry with sectors such as agriculture, education, and technology. Finally, emphasize the innovation and preservation of cultural heritage while intensifying talent cultivation and recruitment to elevate the industry's comprehensive competitiveness. This research aims to explore pathways for empowering the future development of the cultural-tourism industry through new quality productive forces, enabling it to achieve high-quality and sustainable growth based on its current trajectory.

Keywords

New Quality Productive Forces, Cultural and Tourism Industry, High-Quality Development, Sustainable Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新质生产力，是在现代科技的助推、创新思维的引领、数字化转型的驱动下，依托新技术、资源、模式及理念构建的，具有更高效能和强大创新力的生产力新形态[1]。它跳脱了传统劳动力、资本和土地的

框架，融入了信息、知识、技术、文化等多重复杂且多元的要素。新质生产力凸显了在科技革命和产业变革的大背景下，促进生产力全面跃升的新生产模式和发展道路。它并非传统生产力的简单扩展，而是生产力发展的全新方向，注重技术创新、知识经济、绿色可持续发展等多维度的优化升级。新质生产力的崛起，推动了全球产业结构的转型升级和经济模式的革新，形成了以数字化、智能化、绿色化、协同化为特征的生产新方式。

文旅产业，作为文化与旅游的融合体，伴随着社会经济的飞速发展和人们消费观念的转变，已经成为推动经济增长、提升社会文化软实力的关键力量。近年来，文化与旅游的深度融合，得益于国家和地方政府出台的一系列扶持政策，使得文旅产业得到了快速发展。同时，人们对于休闲、娱乐、文化等多层次需求的增长，已使传统的观光旅游无法满足消费者的新期待。总体而言，文旅产业正经历着快速发展和深度转型的双重阶段，面临着新技术应用、消费需求升级、政策支持等多重机遇，同时也面对市场竞争加剧、资源利用效率、文化传承保护等诸多挑战。

本文以新质生产力作为推动文旅产业高质量发展、创新和提质的核心，围绕新质生产力提升文旅产业发展的路径展开讨论。通过对其存在的现状和未来文旅发展的方向，提出针对性的优化策略。本研究新质生产力概念，为推动我国文化和旅游产业的高质量发展，提供了理论指导和实践路径。

2. 新质生产力与文旅产业结合发展现状

新质生产力推动了文化旅游产品的创新，从传统的观光旅游转向深度体验、定制化旅游。例如：利用虚拟旅游让游客在家即可参观世界遗产地，或通过沉浸式文化展览将历史文化通过新技术进行展示。文创产品的多样化，如通过 3D 打印、AR/VR 技术等将传统文化与现代科技相结合，发展出独特的文化衍生品和线上线下相结合的创意商品[2]。中国的文旅市场在近年来经历了较为快速的发展，尤其是“文化 + 旅游”融合的趋势日益突出，传统旅游产业与文化产业的结合促生了新的消费需求和市场空间。新质生产力与文旅产业的结合将成为未来文旅产业发展的重要方向。随着科技不断进步和消费者需求的变化，文旅产业的产品和服务也将在创新的道路上不断前行。为推动新质生产力与文旅产业深度融合，行业需要加强技术创新、文化创新、人才培养和政策引导，进一步推动文旅产业的数字化、智能化和个性化发展，提升整体产业的竞争力和服务质量。同时，政府也应加大对文旅产业的扶持力度，打造更为良好的产业环境，促进文旅产业的可持续发展[3]。

传统生产力同新质生产力的关系

传统生产力以劳动力、资本、土地为核心要素，强调物质资源的规模化投入与线性增长，其发展路径依赖资源消耗与人力密集型模式。而新质生产力则通过技术、知识、数据、文化等无形要素重构生产逻辑，以创新驱动、技术赋能、跨界融合为核心特征，表现为以下差异：

- (1) 要素构成：传统生产力聚焦“硬资源”（如劳动力、设备），新质生产力则依托“软要素”（如数据、算法、知识产权）。
- (2) 效率逻辑：传统生产力通过规模扩张提升效率，而新质生产力通过技术创新（如 AI 优化资源配置）、协同共享（如平台经济）实现效能跃升。
- (3) 可持续性：传统模式易导致资源浪费与环境压力，新质生产力则强调绿色技术（如低碳能源）与文化传承的平衡。

简而言之，新质生产力并非完全颠覆传统要素，而是通过技术嵌入与模式创新重构传统产业价值链。新质生产力依托新技术、新资源、新模式和新理念，构建具有高效能和强大创新力的生产力新形态。它超越了传统的劳动力、资本和土地等生产要素，融入了信息、知识、技术、文化等多元复杂的元素。

3. 新质生产力助力文旅产业高质量发展过程中存在的问题

3.1. 文旅产业传统运营模式与新兴生产力融合迟缓

文旅产业在传统运营模式与新兴生产力(如数字化、智能化)的整合进程中步履维艰。诸多景区及文旅企业依旧固守传统运营模式,未能充分挖掘新技术如大数据、人工智能和虚拟现实所带来的潜力[4]。许多文旅企业仍然依赖传统的线下运营模式,如通过实体旅游代理、旅行社等渠道销售门票、住宿等产品,缺乏有效的线上营销和数字化转型。虽然线上平台逐渐成为主流,但一些景区、文化旅游企业在互联网营销和线上服务方面的投入较少,未能充分利用电商平台、社交媒体、线上广告等新兴技术手段推广文旅产品。

3.2. 市场竞争加剧,政策扶持缺位

随着文旅产业的迅猛发展,市场竞争趋于白热化。部分企业为追求短期利益而牺牲可持续发展与高质量服务,这不仅影响了产业的长期发展前景,还可能导致资源浪费与服务质量的双重下滑。虽然政府在一定程度上出台了一系列支持文旅产业发展的政策,但对于新兴生产力的扶持措施尚显不足,尤其在资金支持和税收优惠等方面政策较为缺失,使得部分文旅企业在技术创新和转型升级中承受巨大资金压力。

3.3. 产业发展质量参差不齐,数字基础设施分布不均

许多文旅项目在市场上缺乏特色,很多地方的文化旅游产品重复性较高,缺乏创新,导致游客选择时缺少吸引力。比如,某些景区仅仅依靠自然景观和基础设施进行吸引,缺乏文化深度和独特的体验感。一些文旅项目建设时过度依赖政府资金或贷款,忽视了市场需求和可持续发展,导致项目运营难以盈利,长期依赖补贴或财政支持。同时,尽管一些大城市和热门景区的数字化建设已日臻完善,但许多小城市和偏远地区的数字基础设施建设依旧落后,制约了这些地区文旅产业对新生产力的接入。多数景区依旧为“观光型”景区,游客参与度较低,体验感差[5]。

3.4. 文化与技术结合欠佳,内涵挖掘欠缺

如今很多文旅项目依然停留在传统的文化展示层面,缺乏技术手段的有效支持。文旅产业的核心在于文化与旅游的融合,然而技术创新往往偏重商业利益,忽视了对文化内涵的深入挖掘。技术驱动下的产品和服务往往流于形式,未能有效展现文化的独特魅力和深层价值。文旅产业中的文化与技术结合常常局限在某一领域的单一应用,缺乏跨学科的整合。例如:文化工作者和技术开发者之间缺乏深度合作,文化专家未能充分参与技术设计,导致文化内涵未能与技术应用有效融合。这样的结合不仅降低了技术应用的深度,也影响了文化表达的丰富性。

3.5. 技术与人才短缺,制约文旅项目发展

尽管数字化技术为文旅产业创新提供了无限可能,但目前仍面临技术研发不足和专业人才缺乏的困境。这限制了新技术的实际应用,导致部分文旅项目未能充分利用技术赋能。新技术的应用需要大量具备相关知识和技能的人才,但当前文旅产业中的技术人才短缺,尤其是在大数据、人工智能、VR/AR等领域的专业人才不足[6]。许多文旅企业难以找到既懂技术又了解文化行业的复合型人才,导致技术与文化的结合不够深刻,影响了创新项目的落地和发展。尽管一些高端文旅项目(如文化旅游区、高端度假村等)有较为完善的服务团队,但整体行业仍存在高素质人才稀缺的情况。许多从事文旅产业的员工缺乏专业的培训和创新意识,无法满足个性化、智能化和高品质的旅游需求。特别是在乡村旅游、文化遗产保

护等领域，相关专业人才的不足更为明显。

4. 新质生产力促进文旅产业高质量发展的路径

4.1. 构建数字化转型智慧文旅，以创新驱动发展

推动智慧旅游发展：构建智能化的旅游服务体系，通过移动互联网、云计算等技术为游客提供便捷的智能化服务。例如：智能导览、在线购票、虚拟旅游体验等，提升游客的便捷性和满意度。加强数字文创产品开发，利用数字技术开发文创产品，提升其互动性和传播力，推动文旅产业向数字化、虚拟化方向发展。利用人工智能、大数据、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、5G 等技术，提高文旅产业的服务水平和体验感。例如：使用 AR 技术增强旅游景点的互动性，使游客能够更好地了解景区的历史背景与文化故事[7]。

4.2. 规范市场行为，精准施政

政府引领，政府应出台更为精准的扶持政策，促进地方文化旅游融合发展，鼓励地方特色项目的发展，并对质量较差的项目进行严格审查和管理。进一步完善文旅产业的法律法规，加强行业监管，提升行业整体的规范性和透明度。政府应放宽市场准入条件，鼓励更多有潜力的创新型文旅企业进入市场，打破垄断局面，增强市场活力。例如：提供更多的小型文旅企业扶持政策，降低创业成本，鼓励创新和多样化发展。同时促进区域间的协同合作和产业集群发展。通过优化市场环境、提高服务质量、加强品牌建设等手段，可以有效应对市场竞争压力，推动文旅产业的可持续发展。

4.3. 提升产业发展质量，优化资源配置

推动融合发展，推动文旅产业与其他行业如科技、农业、教育等深度融合，创造新的业态和商业模式。例如：将农业与旅游结合，发展农旅融合、乡村旅游，推动农村经济与文旅产业的协同发展。增加智能化管理，加强大数据、云计算等技术的运用，优化文旅资源的配置和管理。通过数据分析了解游客需求，合理安排旅游资源，避免景区过度拥挤，提升游客体验。许多文旅资源分散且重复，企业和政府应加强资源整合，通过产业联盟、合作平台等方式，最大化地发挥资源优势。例如：将文化遗产与旅游产品相结合，将不同地区的特色资源打包成综合旅游产品，形成更大的市场吸引力。加大对小型景区和乡村旅游点的数字化改造力度，引入智能化服务，如智能导航、在线购票和虚拟导览等。优先选择那些市场潜力大但基础设施薄弱的区域，推动数字基础设施建设。在地方政府的支持下，进行智慧旅游和文化设施的数字化改造，逐步完善小城市和偏远地区的网络设施。

4.4. 提高文化软实力，扩大文化影响力

文化内涵的深挖与创新，加强地方文化、传统文化的挖掘与创新，使之成为旅游产品的核心竞争力。例如：通过文创产品的开发，将地方特色文化与现代设计相结合，提升旅游产品的文化价值。促进文化传播与交流，通过国际化的文化交流，推动本土文化走向世界，提升文旅产业的国际影响力。例如：举办文化节庆、艺术展览等活动，吸引外国游客来体验和了解当地文化[8]。鼓励文化工作者与技术专家合作，共同开发文旅产品和服务。例如，通过文化专家参与技术设计，确保技术能够有效展示文化的深度与魅力。产品创新：创造个性化、定制化的旅游产品，满足不同消费者的需求，推动文旅产品的多元化和高端化。结合当地特色，设计出具有文化内涵的旅游线路，提升产品的文化价值和附加值。组织文旅企业与技术公司之间的合作会议，搭建文化与技术的融合平台。提供资金和政策支持，推动文化与技术深度融合的项目落地。开发结合文化特色的数字化旅游产品，如利用 VR 体验重现历史事件或虚拟游览名胜古迹。

4.5. 加强人才培养与引进, 丰富人才梯队深度

大力支持培养专业人才, 通过高校、职业院校等培养文旅产业所需的各类人才, 特别是在文化创意、旅游管理、市场营销等领域的专业人才, 提升文旅产业的整体素质。鼓励地方旅游职业教育和高等院校加强旅游相关专业的建设, 优化课程设置, 提高教育质量。政府相关部门健全完善文旅局干部学习制度、干部日常管理制度等各项制度, 为人才培养提供制度保障[9]。加强考核管理, 将人才培养成果纳入企业绩效考核体系。社会相关旅游企业, 提供具有竞争力的薪酬福利, 吸引高层次旅游人才。制定人才引进机制, 吸引国内外顶尖的文旅产业专家和创意人才, 推动文旅产业的技术革新和产业升级。鼓励文旅企业设立创新实验室, 吸引具有技术背景的人才进入文旅产业。定期组织文旅企业内部培训班, 提升员工的技术应用和创新能力。

5. 结论

新质生产力在促进文旅产业高质量发展方面扮演着至关重要的角色, 尽管在实际运用中遭遇了若干挑战。特别是技术创新、数字化转型和知识经济的融合, 为文旅产业注入了强大的发展活力。科技手段, 包括虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据和人工智能, 已经成为提升文旅产品体验和推动创新的核心工具。研究显示, 尽管新质生产力已在文旅产业中得到应用, 但许多企业仍旧固守传统运营模式, 数字化和智能化转型步伐缓慢。众多景区和文化旅游项目创新乏力, 面临激烈的市场竞争、资源的无效利用以及文化内涵挖掘不充分等问题。此外, 尽管一些大城市和热门景区已经实现了数字化, 许多小城市和偏远地区在数字基础设施建设上仍然滞后, 这限制了新技术的应用和发展。本文针对当前文旅产业所呈现的问题, 提出以下几点建议以促进产业的高质量发展: 首先, 加强新质生产力的应用, 推动技术创新, 提高服务和产品的智能化、个性化水平; 其次, 规范市场行为, 政府应制定更精确的扶持政策, 改善产业环境, 提供更多的资金和技术支持, 尤其是激励中小企业的创新; 第三, 促进产业融合, 推动文旅产业与农业、教育、科技等其他行业的深度融合, 创造新的业务模式和商业模式; 最后, 强化文化软实力和人才培养, 通过加强文化传承与创新、人才引进与培训, 提升文旅产业的综合竞争力。其核心为: 以创新激活文化资源、以技术提升服务效能、以绿色理念保障可持续发展。综上所述, 新质生产力是文旅产业未来发展的关键动力, 但其在产业中的深入应用仍需打破传统运营模式的束缚。通过技术创新、产业融合、政策支持、文化创新等多方面的结合, 文旅产业将能够克服当前挑战, 增强整体竞争力, 实现高质量、可持续的发展。

参考文献

- [1] 徐芳. 新质生产力赋能文旅产业高质量发展[J]. 中共山西省党委校学报, 2024, 47(3): 62-67.
- [2] 杨懿, 廉倩文. 文旅产业数字化转型: 现实挑战与推进路径[J]. 湖湘论坛, 2024, 37(6): 80-89.
- [3] 李泽华. 文旅新质生产力的时代价值与推进路径[J]. 山东社会科学, 2024(11): 23-30, 177.
- [4] 赵吉, 王光文. 以新质生产力赋能文旅产业高质量发展[J]. 群言, 2024(12): 21-23.
- [5] 郭煜, 何川, 龚竞, 覃子凌. 数字经济推动新质生产力发展分析[J]. 决策自咨询, 2024(6): 16-19.
- [6] 陈斌开, 索昊. 技术革命、新赛道与新质生产力[J]. 兰州大学学报, 2024, 52(5): 5-16.
- [7] 蒋海曦, 蒋晋. 新质生产力形成: 数字平台如何产生更大效益[J]. 企业经济, 2025, 44(1): 120-129.
- [8] 段忠花, 张超民. 新质生产力赋能乡村文旅产业发展的路径选择[J]. 中国农村科技, 2024(5): 70-73.
- [9] 贾衍菊, 李思雨, 李柯臻, 侯佳琪, 苏姝. 文旅新质生产力视域下高校数字文旅人才创新培养的 logic 与路径研究[J]. 四川旅游学院学报, 2025(1): 92-97.