

# 基于全国油脂产业现状探索陕西油脂企业 高质量发展路径研究

高培龙<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>陕西农业发展集团有限公司, 陕西 西安

<sup>2</sup>陕西农发油脂集团有限公司, 陕西 西安

收稿日期: 2025年5月9日; 录用日期: 2025年6月11日; 发布日期: 2025年6月19日

## 摘要

本研究以陕西油脂企业为研究对象, 基于全国及陕西省油脂产业发展现状, 探讨了陕西油脂企业高质量发展的路径。通过分析国内外油脂产业的发展趋势、陕西省油脂产业的基础条件及存在的问题, 提出了技术创新、产业链整合、品牌建设和绿色发展等关键路径。研究发现, 陕西油脂企业要实现高质量发展, 必须立足区域资源优势, 加强科技创新, 完善产业链条, 提升品牌价值, 并积极践行绿色发展理念。研究成果为陕西油脂产业转型升级提供了理论参考和实践指导, 对促进区域经济发展和保障国家粮油安全具有重要意义。

## 关键词

高质量发展, 产业现状, 路径研究, 粮油安全

# Research on Exploring the High-Quality Development Path of Shaanxi Oil and Fat Enterprises Based on the Current Situation of the National Oil and Fat Industry

Peilong Gao<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Shaanxi Agricultural Development Group Co., Ltd., Xi'an Shaanxi

<sup>2</sup>Shaanxi Agriculture Development Oils & Fats Group Co., Ltd., Xi'an Shaanxi

Received: May 9<sup>th</sup>, 2025; accepted: Jun. 11<sup>th</sup>, 2025; published: Jun. 19<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

This study takes Shaanxi oil and fat enterprises as the research object, and based on the current development status of the oil and fat industry in China and Shaanxi Province, explores the path for high-quality development of Shaanxi oil and fat enterprises. By analyzing the development trends of the domestic and international oil industry, the basic conditions and existing problems of the oil industry in Shaanxi Province, key paths such as technological innovation, industrial chain integration, brand building, and green development have been proposed. Research has found that in order for Shaanxi oil and fat enterprises to achieve high-quality development, they must base themselves on regional resource advantages, strengthen technological innovation, improve the industrial chain, enhance brand value, and actively practice the concept of green development. The research results provide theoretical reference and practical guidance for the transformation and upgrading of Shaanxi's oil and fat industry, which is of great significance for promoting regional economic development and ensuring national grain and oil security.

## Keywords

High-Quality Development, Industry Status Quo, Path Research, Grain and Oil Safety

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

油脂产业作为国民经济的基础性产业，在国家粮食安全战略和民生保障体系中具有重要地位。随着我国居民消费结构升级和健康饮食意识提升，食用油消费正从数量型向质量型转变，功能性、特色化油品需求快速增长，推动整个产业进入转型升级的关键阶段。

从国内外研究来看，高质量发展已成为油脂产业转型的核心议题。国外学者较早关注油脂产业的可持续发展与技术创新，如 Wang 和 Chen 通过生命周期分析(LCA)指出，数字化生产与生物基能源利用是降低油脂产业碳足迹的关键路径[1]。Johnson 在文中强调，智能化工厂与供应链协同管理是提升产业效率的核心手段[2]。Brown 对全球食用油市场的研究表明，区域特色油脂的品牌化与健康功能开发是应对消费升级的重要策略[3]。国内研究则聚焦于产业链整合与政策支持。张明远等提出，通过“龙头企业 + 合作社 + 农户”模式构建全产业链体系，可有效提升油脂产业附加值[4]。刘建军等在“一带一路”背景下的研究指出，西部油脂产业应依托区位优势拓展跨境贸易，强化与中亚、中东欧的产能合作[5]。然而，现有研究对陕西特色木本油脂(如花椒籽油、核桃油)的深度开发路径探讨不足，且对欠发达地区产业链韧性提升的具体策略仍需细化。陕西省作为西部农业大省，拥有 400 万亩油料作物种植规模，其中油菜籽占比超 60%，同时具备花椒、核桃等特色木本油料资源优势[6]。在地理区位上，陕西连接西北油料产区与东部消费市场，是“一带一路”建设的重要节点，为油脂产业发展提供了独特条件。

然而，当前陕西油脂产业发展仍面临诸多挑战：产业集中度偏低，缺乏具有全国影响力的龙头企业；产业链条不完整，精深加工和品牌建设薄弱；技术创新能力不足，关键技术装备依赖引进；物流成本高、专业人才短缺等问题制约着产业升级[7]。这些问题的存在，使得陕西油脂产业难以充分释放发展潜力。本研究通过实地调研和数据分析，系统考察了陕西油脂产业发展现状，深入剖析了制约因素，并从技术

创新、产业链整合、品牌建设和绿色发展四个维度，提出了推动陕西油脂企业高质量发展的具体路径。研究成果不仅为区域产业转型升级提供决策参考，更对保障国家粮油安全、服务“一带一路”建设具有重要的战略意义。特别是在当前国际粮油市场波动加剧的背景下，推动陕西油脂产业高质量发展，对构建多元化粮油供给体系、提升产业链韧性具有特殊价值。

## 2. 全国油脂产业发展现状分析

### 2.1. 产业规模与结构

我国油脂产业经过多年发展，已形成完整的产业体系。2022年，全国食用油消费量达4250万吨，市场规模超过6000亿元。从产业结构看，大豆油、菜籽油、花生油和棕榈油构成主要消费品种，其中大豆油占比约45%，菜籽油占比约25%。产业集中度逐步提高，中粮、益海嘉里等龙头企业市场份额持续扩大，但中小企业仍占据重要地位，呈现“大企业主导、中小企业补充”的格局。区域分布方面，沿海地区凭借港口优势形成大型油脂加工集群，东北地区依托大豆主产区发展压榨产业，西部地区则以特色油料加工为主。随着产业转移和消费升级，中西部油脂产业迎来新的发展机遇。

### 2.2. 技术发展水平

我国油脂加工技术取得长足进步，但在关键设备和技术方面仍存在短板。浸出法制油技术普及率达90%以上，精炼技术水平显著提升。然而，高端油脂分离设备、智能化控制系统等仍依赖进口，生物技术、分子蒸馏等前沿技术应用相对滞后。近年来，油脂产业数字化转型加速，部分龙头企业已建成智能化工厂，实现生产全过程数字化管控。但行业整体自动化、信息化水平不均衡，中小企业技术改造面临资金和技术瓶颈。在副产品综合利用方面，油脂化工、生物柴油等领域的技术创新取得突破，但产业化程度有待提高。

### 2.3. 市场需求变化

随着居民收入水平提高和健康意识增强，食用油消费呈现多元化、高端化趋势。传统大宗油脂增长放缓，而橄榄油、茶油等高端油品需求快速增长。消费者对产品品质、营养功能和品牌信誉的关注度显著提升，有机、低脂、高油酸等健康概念产品受到市场青睐。餐饮业和食品加工业的快速发展带动了专用油脂需求，烘焙用油、煎炸用油等细分市场持续扩大。同时，电商渠道成为新的增长点，2022年食用油线上销售额同比增长35%，品牌企业纷纷布局新零售渠道。消费升级背景下，产品创新和营销创新成为企业竞争的关键。

## 3. 陕西省油脂产业发展现状

### 3.1. 产业基础条件

陕西省具备发展油脂产业的良好基础。作为农业大省，陕西油料作物种植面积常年保持在400万亩左右，其中油菜籽占比超过60%，花椒、核桃等特色油料资源丰富[8]。地理区位上，陕西地处西部枢纽，是连接西北油料产区和东部消费市场的重要通道。省内油脂加工企业约200家，其中规模以上企业30余家，形成了以西安、宝鸡为核心的产业集聚区。基础设施方面，拥有西北粮食交易中心等平台，仓储物流体系不断完善[9]。科技支撑方面，西北农林科技大学等高校在油料育种、加工技术等领域具有较强的研发实力。

### 3.2. 主要优势与特色

陕西油脂产业最具竞争力的是特色木本油脂。陕南地区的花椒籽油、核桃油，陕北的杏仁油等特色

产品具有独特风味和营养价值，市场溢价能力强。其中，“韩城花椒油”获得国家地理标志认证，产品远销海内外。科技创新方面，陕西省在油料资源综合利用上取得突破。如从花椒籽中提取 $\alpha$ -亚麻酸技术达到国内领先水平，油菜籽脱皮冷榨工艺获得国家专利。这些技术创新为产品差异化竞争提供了支撑。此外，陕西作为“一带一路”重要节点，在发展跨境油脂贸易方面具有独特优势。

### 3.3. 存在的问题与挑战

陕西油脂产业发展面临诸多制约因素。首先，产业规模偏小，缺乏具有全国影响力的龙头企业，大部分企业年加工能力不足5万吨。其次，产业链条不完整，前端油料种植标准化程度低，后端精深加工和品牌营销薄弱，产品附加值未能充分挖掘。技术创新能力不足是另一瓶颈。企业研发投入普遍低于营业收入的1%，关键技术装备依赖引进，自主创新能力弱。此外，物流成本高、专业人才短缺、资金不足等问题也制约着产业发展。面对国内市场竞争加剧和消费升级趋势，陕西油脂企业转型升级压力日益加大。

## 4. 陕西油脂企业高质量发展路径

### 4.1. 技术创新驱动发展

技术创新是陕西油脂企业实现高质量发展的核心动力。企业应加大研发投入，重点突破油料预处理、低温压榨、适度精炼等关键技术，提高出油率和产品品质。加强与科研院所合作，建立产学研一体化创新平台，共同开发功能性油脂产品，如富含 $\omega$ -3脂肪酸、维生素E等营养素的特种油脂。数字化转型是另一重要方向。引入MES系统、智能传感器等数字化装备，建设智能化生产线，实现生产全过程精准控制[10]。利用大数据分析优化工艺参数，提升生产效率和产品一致性。同时，开发产品追溯系统，实现从原料到成品的全链条质量监控，增强消费者信任。

### 4.2. 产业链整合与协同

陕西油脂企业需通过产业链整合提升竞争力。纵向整合方面，建立“公司+基地+农户”的合作模式，发展订单农业，建设标准化油料种植基地，保障优质原料供应。横向整合方面，推动企业兼并重组，培育具有规模优势的龙头企业，提高产业集中度。区域协同发展也至关重要。依托“一带一路”倡议，加强与中亚油料产区的合作，建立稳定的原料进口渠道。省内形成分工协作的产业生态，西安侧重研发和营销，宝鸡等地区重点发展加工制造，陕南陕北突出特色油料开发，实现差异化发展。

### 4.3. 品牌建设与市场拓展

品牌化是提升产品附加值的关键。企业应挖掘陕西文化元素和地域特色，打造具有辨识度的品牌形象。重点培育“陕西花椒油”等区域公共品牌，支持企业创建自主品牌，形成品牌矩阵。通过参加行业展会、新媒体营销等方式提高品牌知名度。市场拓展需实施差异化战略。巩固省内及西北市场基础，重点开发京津冀、长三角等高端市场。针对不同消费群体开发细分产品，如餐饮专用油、家庭健康用油等[10]。拓展电商、社区团购等新兴渠道，构建线上线下融合的销售网络。同时，把握“一带一路”机遇，开拓中亚、中东欧等国际市场。

### 4.4. 绿色发展与可持续经营

绿色发展是油脂产业的必然趋势。企业应推行清洁生产，采用节能设备，减少能耗和排放。加强副产品综合利用，如将油脚转化为生物柴油，饼粕开发蛋白饲料，实现循环经济。建立绿色供应链体系，从原料种植到产品销售全过程贯彻可持续发展理念。社会责任方面，积极参与乡村振兴，通过产业带动

农民增收。践行绿色发展理念，推广生态种植模式，减少农业面源污染[3]。加强消费者教育，倡导科学用油、健康饮食理念，实现经济效益与社会效益的统一。

## 5. 政策支持与保障措施

### 5.1. 政府政策引导

政府部门应加强顶层设计，制定陕西省油脂产业发展专项规划，明确发展目标和重点任务。建立跨部门联合监管机制，每季度开展油脂质量专项抽检，对不合格产品实行“召回 + 处罚 + 公示”制度，处罚金额不低于违法所得的 5 倍。加大财政支持力度，设立油脂产业专项资金，对企业技术改造、品牌建设等项目给予补贴，资金使用实行“项目库管理”，重点支持技术创新项目、品牌建设项目、数字化改造项目以及标准化基地建设项目。落实税收优惠政策，减轻企业经营负担。完善产业服务平台建设，组建陕西省油脂产业联盟，促进产学研合作和行业交流[4]。加强市场监管，规范市场秩序，打击假冒伪劣产品，为企业创造公平竞争环境。同时，简化行政审批流程，提高政府服务效率，优化营商环境。

### 5.2. 金融支持体系

构建多元化的金融支持体系至关重要。推动省农业信贷担保公司开发“油脂产业链专项担保产品”，针对企业原料收购、设备采购等环节提供担保。鼓励商业银行推出“仓单质押贷”，以企业库存油料或成品为质押物，贷款期限最长 12 个月，利率较基准下浮。建立“油脂企业上市后后备资源库”，筛选 10~15 家成长性强的企业纳入培育名单，由省金融监管局牵头提供上市辅导，对成功在主板、创业板上市的企业，分别给予奖励。设立一定规模的“陕西油脂产业投资基金”，重点投向特色油料深加工、跨境贸易等领域，引导社会资本按比例跟投。完善风险分担机制，推广“价格保险 + 期货期权”组合模式，由财政补贴一定保费，为企业和农户提供油菜籽、花椒等主要品种的价格风险保障。同时，加强银企对接，提高金融服务精准性和可获得性。

### 5.3. 人才培养与引进

人才是产业发展的关键要素。加强本地人才培养，支持西北农林科技大学等高校开设油脂工程专业，实行“3+1”培养模式(3 年理论学习 + 1 年企业实习)，并向学生发放奖学金，毕业后优先录用。每年选派企业技术骨干赴国内外顶尖科研机构(如中国农业科学院油料作物研究所、美国大豆协会)进修。同时，完善职业培训体系，提升从业人员的技能水平。加大高层次人才引进力度，制定专项政策吸引油脂加工、食品科学等领域的技术专家和管理人才[5]。建立柔性引才机制，设立“陕西油脂产业专家顾问团”，邀请行业领军人才担任顾问，通过项目合作、技术咨询等方式汇聚智力资源。完善人才激励机制，为关键人才提供有竞争力的薪酬和发展空间，确保人才留得住、用得好。

## 6. 结论

1) 本研究通过对全国及陕西省油脂产业现状的分析，探讨了陕西油脂企业高质量发展的路径。研究表明，陕西油脂企业要实现高质量发展，必须立足区域资源优势，以技术创新为动力，以产业链整合为抓手，以品牌建设为重点，以绿色发展为导向，同时需要政策、金融、人才等多方面的支持。

2) 陕西油脂产业发展潜力巨大，特色木本油脂和科技创新是突出优势。未来应重点培育龙头企业，打造区域品牌，提升产业附加值。同时，抓住“一带一路”建设机遇，拓展国际国内两个市场，实现产业跨越式发展。

3) 本研究为陕西油脂产业转型升级提供了理论参考，但由于数据获取和研究方法的限制，部分结论

仍需实践检验。未来研究可进一步深入探讨数字化转型、碳中和背景下油脂产业的发展路径，为行业提供更全面的指导。

### 参考文献

- [1] Wang, L. and Chen, H. (2021) Sustainable Development of Edible Oil Industry. *Food Policy*, **105**, Article ID: 102187.
- [2] Johnson, M. (2022) *Digital Transformation in Food Industry*. Springer.
- [3] Brown, A. (2023) *Global Edible Oil Market Trends*. Routledge.
- [4] 张明远, 李红梅. 中国油脂产业转型升级路径研究[J]. 中国油脂, 2022, 47(5): 1-8.
- [5] 刘建军, 等. 一带一路背景下西部农产品加工业发展研究[J]. 农业经济问题, 2023(3): 45-53.
- [6] 中国粮油学会. 2022-2023 粮油科学技术学科发展报告[R]. 北京: 中国科学技术出版社, 2024.
- [7] 国家粮油信息中心. 中国食用油产业年度发展报告(2023) [R]. 北京: 中国农业出版社, 2023.
- [8] 陕西省统计局. 陕西统计年鉴 2023 [M]. 西安: 陕西人民出版社, 2023.
- [9] 杨晓玲. “一带一路”倡议背景下陕西省农产品产业发展对策[J]. 农业工程, 2023, 13(5): 156-160.
- [10] 徐勇将, 雷竞男, 张哲皓, 等. 未来健康油脂:精准营养与适度加工[J]. 粮油食品科技, 2023, 31(1): 6-11.