

泸州油纸伞现代化转型的策略与实践研究

张德鑫, 丁善微, 王晓蕾, 肖世豪

四川轻化工大学法学院, 四川 自贡

收稿日期: 2025年5月27日; 录用日期: 2025年6月29日; 发布日期: 2025年7月17日

摘要

四川泸州分水油纸伞历史悠久、源远流长,是具有典型性、代表性的文化瑰宝。首先,本文对泸州分水油纸伞背景和发展现状进行阐述;其次,采用元治理理论对泸州分水油纸伞进行系统的实践研究,探究多元主体协同治理机制。最后,提出了深化多感官型油纸伞文化体验模式、建设高素质综合人才队伍等转型策略,促进分水油纸伞非物质文化遗产的有效保护和民族文化事业的蓬勃发展。

关键词

油纸伞, 传统工艺, 转型, 元治理理论

Research on Strategies and Practices for the Modernization Transformation of Luzhou Oil-Paper Umbrellas

Dexin Zhang, Shanwei Ding, Xiaolei Wang, Shihao Xiao

School of Law, Sichuan University of Science & Engineering, Zigong Sichuan

Received: May 27th, 2025; accepted: Jun. 29th, 2025; published: Jul. 17th, 2025

Abstract

With a long and profound history, the Luzhou Fenshui oil-paper umbrella from Sichuan stands as a quintessential cultural treasure. Firstly, this paper elaborates on the background and current development status of the Fenshui oil-paper umbrella. Secondly, it employs meta-governance theory to conduct systematic practical research, exploring multi-stakeholder collaborative governance mechanisms. Finally, transformative strategies are proposed—including deepening multi-sensory cultural experience models and cultivating high-caliber professional teams—to promote the effective preservation of this intangible cultural heritage and foster the dynamic development of ethnic

cultural endeavors.

Keywords

Oil-Paper Umbrella, Traditional Craftsmanship, Modernization Transformation, Meta Governance Theory

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 背景

随着全球经济一体化进程加快，发展主义、消费主义思潮泛滥，人类文化多样性面临巨大压力。不同国家和地区的文化交流日益频繁，一些民族和民间文化受到忽视或冲击，许多传统的文化表现形式和技艺面临失传的危险，这促使国际社会对非遗的保护与发展予以广泛关注。1972 年联合国教科文组织通过的《保护世界文化和自然遗产公约》、2003 年又通过了《保护非物质文化遗产公约》，体现了世界各国保护非遗的重要性和迫切性。中国非物质文化遗产是中华文化的瑰宝，也是人类文明的重要组成部分。我国已有 43 个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，居世界第一；已建立国家、省、市、县四级非遗名录体系，认定非遗代表性项目 10 万余项，形成了从国家到地方较为完善的非遗保护政策法规体系。然而，非遗保护仍面临诸多挑战和困难，需要政府、社会各界和广大公众共同努力，不断推动非遗保护工作的深入开展。

2. 泸州分水油纸伞的发展现状

泸州分水油纸伞，作为中国传统文化的瑰宝，已有四百多年的历史，是国家级非物质文化遗产之一。其独特的制作工艺和深厚的文化内涵，使之成为中华文明的重要组成部分。在悠长的历史长河中，泸州分水油纸伞的制作技艺经过每代人的传承与发扬，保持了其独特的工艺魅力。据统计，截至 2018 年，泸州分水油纸伞年销量超过 10 万把，年销售额达 1000 多万元。2023 年 5 月 15 日，第 31 届世界大学生夏季运动会世界媒体大会在成都举行，分水油纸伞在会场亮相，惊艳全场。如今第七代传承人毕六福及其家族成员，在继承传统的基础上不断创新，成功研发出无味油纸伞、防紫外线油纸伞、非遗扎染油纸伞和植物标本油纸伞等新产品，极大地丰富了油纸伞的种类和功能。同时近年来，泸州分水油纸伞通过参加各种展览和比赛，如泸州市“酒城工匠杯”职业技能大赛和“中国创翼”创业创新大赛等，分水油纸伞的知名度和影响力不断扩大。泸州分水油纸伞的发展有着很大的优势，例如原材料取自自然，生态环保，符合现代审美和环保理念的产品。同时也坚持全手工制作，保证了每把油纸伞都是独一无二的艺术品，具有很高的艺术价值。并且它在继承传统工艺的基础上，大胆创新，融入了现代审美元素，形成了多样化的产品种类，这种传统与创新相结合的发展策略使泸州油纸伞能够在现代社会中继续发扬光大。但同时也隐藏着泸州分水油纸伞在研习原有生产方式过程中，试图通过保存手工技艺的传统性，实现对非遗的真正传承的巨大困难要求。而要实现油纸伞的稳定扎实发展，就必须把目前面临的问题有所改善。

2.1. 生产效率低

泸州分水油纸伞的制作从挑选浸泡竹片、做伞架、穿线到画伞面，需要经过 90 多道纯手工工序，使用上百种传统工具，才能生产完美的分水油纸伞。这种生产方式导致了生产效率低下、产量有限的问题。

在现代工业化的背景下，这种低效率的生产方式难以满足大规模的市场需求，限制了分水油纸伞的产业化发展。

2.2. 市场竞争力弱

泸州分水油纸伞发展模式单一，泸州分水油纸伞传承人曾与深圳紫苑公司合作开发手工造花草纸，把花草装进伞面，改变了伞面的图案和印刷方式。但创新的形式过于单一，难以满足不断变化的市场需求，在现代市场上的竞争力不足。同时随着生活节奏的加快和人们消费习惯的改变和市场上也存在着大量仿冒和劣质油纸伞产品，这些产品以低价格吸引消费者，对分水油纸伞的市场份额造成了冲击。

2.3. 文化传承困境

高素质人才队伍缺失，青老年传承技艺人才出现断层，导致文化传承出现困境[1]。根据调查，泸州分水油纸伞厂的制作工匠年龄多数偏高，其平均年龄均达 60 岁以上。愿意投身油纸伞制作技艺传承的年轻人越来越少和老一代传承人的逐渐老去，导致传承人的队伍日益萎缩。同时意味着许多宝贵的技艺和经验将面临失传的风险，青老年交接出现了断层。

2.4. 创新层面不足

文化创新发展层面不够，没有融合城市特色发展，没有展现油纸伞独特文化优势[1]。在传承与发展的过程中，面临着如何在保留传统精髓的同时实现形式上的多元创新这一挑战。面临自我属性元素不够强烈的问题，泸州分水油纸伞在与其他油纸伞品牌的比较中，自我属性元素的表达相对较弱。这可能是由于长期以来过于注重技艺的传承和工艺的精湛，而忽视了品牌独特性的塑造。这种影响了创新改革与保留传统的“零和博弈”观念，限制了产品在设计 and 功能上的拓展。

3. 泸州分水油纸伞的实践研究

元治理即“治理的治理”，元治理理论，又称为“治理的治理”。该理论主要强调在对市场、国家、公民、社会等治理形式、力量或机制进行一种宏观安排，重新组合治理机制。为应对当今泸州分水油纸伞相关产业生产效率低、市场竞争力弱、文化传承困境、创新层面不足的问题，其核心任务在于宏观统筹多元治理力量(市场、国家、公民社会)，战略重构治理机制，创设并维护一个具有稳定性、一致性、有效性与可持续性的治理环境和制度框架，引导社会各方力量有序参与，最终实现“多元共治”的良好局面。在泸州油纸伞产业的保护与发展中，政府作为元治理者，其作用需具体体现为政策体系的设计者、治理过程的监督者以及多元利益的协调者。深入理解和实践这三种角色，是破解当前困境、实现产业与文化双重可持续发展的关键。

3.1. 政策体系的设计者

政府应制定油纸伞产业的相关政策、法规和标准，为油纸伞的生产与销售、保护及文化传承提供制度保障。在非遗保护领域，特别是面临产业化压力的油纸伞项目，政府需超越简单的扶持思维，通过精密的制度设计，为产业的健康发展和文化活态传承奠定坚实的法治与政策基础。政府应系统设计并实施针对性的财税激励政策，例如，通过对特定的油纸伞生产项目进行生产性拨款以减轻生产压力，同时，制定结构性减税政策，实施税收优惠政策，如降低增值税率、提供所得税减免等，有效激励企业扩大符合非遗保护要求的再生产规模，提升产品质量与工艺水平。此类政策工具的设计需体现精准性和可持续性，避免“撒胡椒面”式补贴。其次，政府必须主动设计并规范其权责边界与互动机制。核心在于建立以非遗活态传承为核心目标的长效协同机制。这要求政府明确自身事权，清晰界定平台企业在文化传播与

市场拓展中的责任,强化传承人在技艺核心与文化阐释中的主体地位,并通过正式协议(如多方合作备忘录)、定期联席会议、信息共享平台等方式,实现对分水油纸伞的动态化、适应性保护。最后,政府要推动油纸伞文化保护与传承的立法工作[2],在注重对传承人知识产权保护的同时,也要完善对非遗传承人的退出机制,重要的是对强制退出机制的改进,要加强对非遗传承人的约束与管理,从而更有效地保护非遗文化中所包含的公共利益。

3.2. 治理过程的监督者

元治理的成功实施依赖于对治理过程的有效监控,确保预设规则得以执行,治理目标不致偏离。政府作为元治理者,其监督职能是维护治理系统合法性与有效性的关键环节。首先,要重视油纸伞产品的质量与安全,要确保泸州油纸伞产品符合国家或行业制定的质量标准,包括材料的安全性、制作工艺的规范性等,例如竹材要选用产地范围内三年以上楠竹。政府监管机构需通过常态化抽检、强制性认证(如地理标志保护产品认证)、市场巡查等手段,对生产、流通环节进行严格把关,杜绝劣质、不安全产品流入市场,切实保障消费者权益,维护“泸州油纸伞”的整体品牌形象与市场信誉。为提高监管的真实性、高效性,要引入政府监管绩效评估:将油纸伞产业保护与发展的关键指标(如质量合格率、传承活动频次、市场规范度等)纳入相关政府部门的绩效考核体系[3],激励监管人员积极履职。培育与赋能社会监督力量:积极引导并支持成立行业自律组织,制定行规行约;鼓励建立由专家、媒体、消费者代表等组成的民间监督联盟或利用网络平台形成公众监督机制。最后,针对油纸伞市场特点,如同质化竞争、恶性压价、虚假宣传等风险,建立专门的市场监督机制,打击不正当竞争行为,规范市场秩序,为坚持传统工艺、注重文化内涵的生产者创造公平竞争环境,从而赋能油纸伞的产业化、品质化发展。

3.3. 多元利益的协调者

元治理的精髓在于协调多元主体的目标冲突与利益诉求,实现治理的协同增效。在油纸伞产业这一交织着文化遗产、经济发展、社区利益等多重目标的复杂场域中,政府作为元治理者扮演着不可或缺的“斡旋者”与“平衡者”角色。第一,政府需要清晰地识别油纸伞产业中的主要利益主体,包括生产企业、手工艺人、原材料供应商、销售商、电商平台、行业协会、地方政府、社区居民、消费者群体等,通过组织深度调研、专题研讨、利益协调会议等形式,确保各方诉求得以充分表达,信息充分共享,为政府制定更具包容性和可操作性的政策奠定基础。政府应搭建平台,促进各利益主体之间的交流与沟通,确保信息畅通无阻。第二,要构建利益共享与利益补偿的制度,明确公平性、可持续性、包容性的原则,同时通过市场机制和政策手段,让“看不见的手”(市场价格信号、品牌溢价、差异化竞争)和“看得见的手”(政府补贴、专项基金、优先采购)协同发力,实现资源在不同利益主体之间的均衡配置。三是政府需建立对利益协调政策与补偿效果的定期评估机制(如年度评估报告)。根据评估结果(各方满意度、目标达成度、新出现的问题)、市场环境变化以及非遗保护的新要求,对协调策略、补偿标准、平台运作方式进行灵活、及时的调整与优化,确保协调工作的针对性、有效性和适应性,持续化解矛盾,凝聚共识[4]。

4. 泸州分水油纸伞的转型策略

4.1. 深化多感官型油纸伞文化体验模式

为满足日益增长的高品质文化体验需求,充分释放泸州油纸伞的文化价值,需系统构建沉浸式多感官体验模式。该模式旨在通过整合视、听、触、嗅、味五感元素,打造全方位、互动性强的文化感知场景,提升吸引力与记忆度。

视觉体验深化方面,建设主题文化展馆/体验中心:在油纸伞核心产区或泸州市区文旅核心区,规划

建设集历史展示、工艺演示、精品陈列、互动体验于一体的专业场馆。运用高清影像、3D 动画、AR/VR 技术动态展示制伞关键工序(如削竹、裱糊、绘画)细节,制作纪录片讲述伞史与匠人故事。打造工艺可视化长廊:在现有作坊或传习所内,优化参观动线,设置透明工艺展示区,确保游客能清晰观察工匠实时操作。听觉体验营造方面,“活态”工艺声音采集与再现:系统录制削竹、穿线、刷油等代表性工序的原声,在体验中心特定区域通过定向音响播放,营造真实作坊氛围。开发主题音像作品,联合音乐、文学创作者,以油纸伞为题材创作背景音乐、诗歌朗诵或微型广播剧,在休息区、线上平台播放。定期组织传承人现场讲解,讲述工艺故事与文化内涵。触觉体验方面,设立分级互动工坊:在专业指导下,设置不同难度层级的 DIY 体验项目(如简易伞面绘画、小部件组装),配备安全工具和材料包。开发油纸伞结构模型、不同材质(竹骨、伞面纸、桐油)的触摸样本,供游客感知。嗅觉与味觉体验方面,在特定展区,安全展示楠竹、桐油、皮纸等关键材料的原始气味或提取制作的香氛。主题餐饮开发,与本地特色餐饮合作,研发“油纸伞”主题下午茶、点心或套餐(如伞形糕点、印有伞图案的咖啡拉花、融入竹元素或桐油清香的创意菜品),在体验中心餐饮区或合作餐厅供应。

综上,深化多感官型油纸伞文化体验模式,有助于传承发扬油纸伞文化,激发人们对传统手工艺的热爱和珍惜,为传统手工艺的传承和发展注入新活力。

4.2. 建设高素质综合人才队伍

为了更好地传承和发扬泸州油纸伞,建设高素质人才队伍至关重要。人才是油纸伞技艺传承与产业创新的核心驱动力。需构建系统化、多层次的人才培养体系,覆盖技艺传承、创新设计、经营管理等维度。

一是完善传承人梯队建设机制“名师带徒”制度化:由政府认证的资深传承人(省级及以上)牵头,签订带徒协议,明确培养目标、周期(如 3~5 年)和考核标准(技艺掌握度、作品质量、教学能力)。政府提供专项带徒津贴和学徒基本生活补助。面向本地青年(尤其是职校艺术类学生、返乡青年),设立“油纸伞传承种子计划”。通过技能竞赛、作品征集选拔苗子,进入大师工作室进行系统化、全日制学习,提供奖学金支持。建立传承人年度履职考核制度(传承活动次数、带徒成效、创新能力、社会影响),考核结果与荣誉、资助挂钩。对长期不履职或考核不合格者,启动退出程序;对表现优异的中青年传承人,提供晋升省级、国家级传承人的推荐通道和资源支持。

二是要注重人才培养,选拔优秀青年传承人[5]。通过选拔具有一定制伞基础和热爱传统文化的年轻人,进行系统的培训和指导,培养一批技艺精湛、富有创新精神的青年传承人。此外,还可与相关高校和科研院所合作,开展非物质文化遗产保护与传承的研究,为泸州油纸伞的发展提供理论支持。

三是要加强政策扶持,激发传承人的积极性。政府应制定相关政策,对泸州油纸伞制作技艺传承人给予一定的经济补贴和生活保障,鼓励他们全身心投入到技艺的传承和发展中。同时,对在传承和发展过程中作出突出贡献的传承人给予表彰和奖励,激发他们的荣誉感和使命感。

4.3. 研发油纸伞主题衍生系列产品

为了更好地传承发扬油纸伞文化,要打破现有非遗元素,结合现代人们对物质和精神的需求,进行创新重构[6],研发一系列以油纸伞为主题的衍生产品,以满足现代消费者的需求,为此将油纸伞主题衍生产品分为以下几个系列。

4.3.1. 艺术品收藏线

面向高端收藏家、艺术爱好者、机构礼品。联合知名艺术家、设计师,以油纸伞工艺、形态、文化符号为灵感,创作限量版雕塑、装置艺术、高端装饰画。强调艺术性、独特性与收藏价值。

4.3.2. 家居生活线

面向注重生活品质的中产家庭。将油纸伞元素(结构、图案、材质感)融入灯具(如伞骨结构灯罩)、茶几(伞面图案桌面)、墙面装饰(立体拼贴画、艺术挂件)、收纳用品(伞形收纳盒)等。注重设计感、实用性与空间适配度。

4.3.3. 时尚配饰线

面向年轻时尚人群。提取油纸伞经典图案(花卉、山水、祥云)、色彩或结构元素,设计丝巾、领带、胸针、耳饰、手袋、背包等。强调时尚度、轻巧便携与文化符号的现代演绎。

面向学生、办公族、游客。开发笔记本(封面采用伞面特种纸工艺)、书签(竹制或金属镂空伞形)、笔筒(仿伞筒造型)、胶带、便签纸等。强调趣味性、实用性与文化传播功能。

4.4. 打造城市 IP, 增强品牌建设

4.4.1. 深度挖掘与 IP 形象凝练

文化基因融合,超越简单图案叠加,提炼油纸伞核心价值(匠心、庇护、诗意、坚韧)与泸州城市精神(如酒文化的醇厚、龙文化的进取)的交融点。例如,可塑造一位融合伞匠匠心、酒师智慧与龙之灵动的“守护者”IP角色。设计独特的IP主形象(如拟人化的智慧伞灵、抽象化的伞龙结合体)、标准色、辅助图形、字体等,形成统一且具辨识度的视觉体系。注册相关商标。

4.4.2. 开发多元化 IP 内容与场景应用

故事化传播,创作系列漫画、短视频、微电影,讲述IP角色的故事,融入泸州风土人情、油纸伞制作技艺、酒文化传说、龙文化渊源,赋予IP生命力。打造沉浸式空间,在城市地标(如机场、高铁站、广场)、核心景区设置大型IP艺术装置或互动打卡点。在油纸伞体验中心深度融入IP叙事。策划“泸州油纸伞文化周/嘉年华”,包含IP巡游、主题展览、创意市集、工艺竞赛、沉浸式戏剧等。与泸州老窖等本地知名品牌、国内文创品牌、游戏/动漫IP进行跨界联名,推出限定款产品(如“伞护平安”联名酒、“龙腾伞影”主题游戏皮肤),扩大影响力。

4.4.3. 创新性融合本土文化元素(以酒、龙为例)

酒文化层面,设计“酒韵”系列高端油纸伞,伞面采用酒坛纹理、酒曲微生物微观图案、泸州老窖历史建筑线描等;开发“伞酒同源”礼盒(精品伞+小瓶装特色酒)。在油纸伞工坊体验环节,增设“品酒识香”环节(讲解酒与伞共通的选材、工艺匠心);设计“微醺绘伞”体验(在特定区域,结合安全品鉴,进行艺术创作)。龙文化层面设计“龙佑”系列油纸伞,伞面运用泸州特色龙纹(如雨坛彩龙图案)、龙鳞肌理;开发龙形伞柄或伞顶装饰的收藏级作品。在文化节庆中,组织“龙舞伞韵”表演(彩龙舞者持特制油纸伞);开发儿童向的“画龙点睛”伞面绘画体验。

4.4.4. 整合营销与全域传播

构造线上矩阵:运营“泸州油纸伞”官方微博、微信公众号、抖音号、小红书账号,持续输出高质量图文、短视频(制作过程、匠人故事、IP动画、产品种草、活动预告)。积极践行线下推广:在重点客源地(如成渝、北上广深)举办文化旅游推介会;参与国内外重要文化展会、设计周。KOL/KOC合作:邀请文旅、非遗、设计、生活方式类领域的意见领袖和达人体验、测评、传播。同时,将油纸伞IP形象融入城市宣传片、旅游手册、对外礼品,成为泸州必购伴手礼和城市记忆符号。

5. 结语

在当前外来文化持续冲击与机械化、工业化快速发展的背景下,泸州油纸伞这一非物质文化遗产的

传承与发展正面临前所未有的挑战。本文通过对泸州分水油纸伞的现状分析,揭示了其在生产效率、市场竞争力、文化传承及创新层面所遭遇的困境。随后,结合当前社会发展的需求与趋势,提出了深化多感官型油纸伞文化体验模式、建设高素质综合人才队伍、研发油纸伞主题衍生系列产品及打造城市 IP 以增强品牌建设的转型策略。这些策略旨在通过多元路径的探索与实践,推动泸州油纸伞从传统向现代的转变,从而增强其在现代社会中的生命力和竞争力。进一步地,本文采用元治理理论对泸州分水油纸伞的转型过程进行了系统性研究,强调了政府在这一过程中的主导作用以及多元主体合作共治的重要性。政府作为政策的设计者、监督者及协调者,通过制定政策、优化环境、加强监管、促进交流等举措,为泸州油纸伞的转型提供了坚实的保障和支持。

总之,泸州油纸伞的传承与发展,是一个长期而复杂的过程。面对新的机遇与挑战,我们必须保持清醒的头脑和坚定的信念,既要坚守油纸伞制作的传统技艺与文化内核,又要积极探索与现代市场和社会需求相适应的新的发展路径。只有这样,泸州油纸伞才能在新的时代背景下焕发新生,继续承载着中华民族传统文化精神与审美追求,为世界文化的多样性贡献独特的力量。

基金项目

2024 年校级大学生创新创业计划项目,项目编号: CX2024021。

参考文献

- [1] 邱意之. 泸州分水油纸伞创新发展策略研究[J]. 西南科技大学学报(哲学社会科学版), 2019, 36(5): 47-50, 90.
- [2] 彭煦. 泸州分水油纸伞活态传承路径探析[J]. 中华文化论坛, 2016, 4(4): 125-130.
- [3] 黄旭涛. 非物质文化遗产保护中的政府职责研究——基于杨柳青年画保护的调查[J]. 理论与现代化, 2014(2): 111-117.
- [4] 傅才武. “抖音注我”开新局: 平台技术环境下的非遗传播传承路径与政策创新[J]. 图书情报知识, 2024, 41(3): 6-14.
- [5] 丁凡俦. 传技·守艺——探究福州油纸伞的民俗底蕴与美学价值[J]. 美术大观, 2018(2): 70-71.
- [6] 张妍, 张婕. 基于天津非物质文化遗产活态传承下的传统手工艺生产性保护研究[J]. 包装工程, 2019, 40(4): 192-196.