

新质生产力赋能文体旅产业深度融合发展的机理与路径分析

——以赤峰市为例

陈淑敏

赤峰学院法学与商务学院, 内蒙古 赤峰

收稿日期: 2025年6月19日; 录用日期: 2025年7月20日; 发布日期: 2025年8月1日

摘 要

本文基于新质生产力理论框架(劳动者、劳动资料、劳动对象三要素), 构建文体旅产业深度融合的赋能机理模型, 剖析三要素在产业融合中的交互协同作用并激活产业内生动力。以赤峰市为案例, 通过实证分析揭示其融合困境, 提出“五度优化路径”(高度、深度、广度、精度、温度)。研究表明, 新质生产力通过要素重构与创新协同, 能够有效突破文体旅产业融合的效能瓶颈。这一研究不仅拓展了新质生产力理论的应用边界, 也为区域文体旅产业高质量发展提供了可操作的实施路径。

关键词

新质生产力, 文体旅融合, 文体旅融合发展

Mechanism and Path Analysis of New-Quality Productivity Empowering In-Depth Integration Development of Cultural, Sports and Tourism Industries

—A Case Study of Chifeng City

Shumin Chen

School of Law and Business, Chifeng University, Chifeng Inner Mongolia

Received: Jun. 19th, 2025; accepted: Jul. 20th, 2025; published: Aug. 1st, 2025

Abstract

This paper constructs an empowerment mechanism model for the deep integration of cultural, sports and tourism industries based on the theoretical framework of new productive forces (three elements: laborers, means of labor, and objects of labor), analyzes the interactive and collaborative role of the three elements in industrial integration, and activates the endogenous driving force of the industry. Taking Chifeng City as a case, this paper reveals its integration dilemmas through empirical analysis and proposes a “five-dimensional optimization path” (height, depth, breadth, precision, temperature). The study shows that new productive forces can effectively break through the efficiency bottleneck of the integration of cultural, sports and tourism industries through factor reconstruction and innovative collaboration. This research not only expands the application boundary of the new productive forces theory, but also provides an operable implementation path for the high-quality development of regional cultural, sports and tourism industries.

Keywords

New-Quality Productive Forces, Integration of Culture-Sports-Tourism Industries, Integrated Development of Culture-Sports-Tourism Industries

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2022 年，党的二十大报告提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。2024 年，内蒙古自治区体育局与自治区文化和旅游厅联合出台《关于推动内蒙古自治区文体旅深度融合发展的意见》。从全国到地方，都为文体旅融合发展提供了政策指引。

政策是战略，新质生产力是战术。新质生产力主旨以创新驱动，通过更高水平的生产力来实现产业深度融合，它将带来文体旅产业融合发展模式的系统性变革。

现有研究多聚焦单一产业赋能，缺乏三产融合的系统框架，在已有相关研究成果基础上，本文梳理了新质生产力的内涵和文体旅产业融合的价值意义，基于新质生产力三要素的特点进行探析研究，构建新质生产力三要素适配文体旅产业深度融合的赋能机理模型，并以赤峰市为例，分析其文体旅发展的现状和困境，通过理论与实际情况相结合，提出“五度优化路径”（深度、广度、高度、精度、温度），促进地方的文体旅产业深度融合发展。

2. 文献综述

2.1. 新质生产力

2023 年 9 月，总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”，2024 年 1 月 31 日，总书记对新质生产力的概念和内涵进行了全面系统阐释“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态”[1]。

在内涵特质上，学术界分别从不同的角度对新质生产力进行了解读，有学者认为新质生产力应该是

在剖析经典生产力的基础之上,以“新”和“质”的二向延展,结合新发展中“要素深化、技术变迁和产业迭代”三元演化,致力于形成新质生产力“储备、转换、增长与创造”的四维延展[2]。也有学者解读新质生产力是一个内涵丰富、意蕴深厚的经济范畴,代表着一种生产力的跃迁,区别于依靠大量资源投入、高度消耗资源能源的生产力发展方式,是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力,是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力[3]。

在价值意义上,研究者认为“新质生产力”这个概念的提出具有重要理论意义,它为经济理论创新提供了一系列值得探究的课题,研究这些课题对于深刻把握我国经济发展规律、加快构建中国特色社会主义政治经济学不仅提供了必要资源,而且提供了重要契机[4]。

在领域研究上,学者认为新质生产力同中国式现代化共同富裕的目标指向、协调发展的根本要求、和平发展的实现路径具有高度适配性,能够为中国式现代化提供充分的新动能[5]。学者们纷纷从农业、工业、金融、教育等多个领域进行研究探析新质生产力对各行业的赋能。其中在文旅行业上,学者们以新质生产力为背景,研究旅游新媒体的营销策略、民宿、康养、乡村细分领域的高质量发展。

在借鉴前人研究的基础上,本文以新质生产力的核心要素为切入点,梳理出理念逻辑框架,根据新质生产力综合特征,对其在文体旅产业融合中的赋能作用展开研究。

2.2. 文体旅产业融合

在探讨文体旅融合的实践路径上,学者赵燕在探讨推进文体旅商产业融合发展中提到深化文体旅商产业融合发展关键在于创新,只有通过不断创造新内容、新场景和新服务,才能真正提升消费供给品质,激发消费新动能[6]。这个说法与新质生产力的内涵相匹配,很多学者在研究文体旅融合实践路径时都提到了资源整合与创新驱动。杨韦雷、马燕提出“通过整合旅游、文化和体育资源,能够最大程度地挖掘文体旅各领域的市场潜力,实现整体效益的最大化,实现区域内的优势互补,打造独特的地区形象和品牌”[7]。

在分析文体旅融合的价值意义上,陈代业、李金容、徐莉等学者认为文体旅融合能有效融合文化、体育和旅游等产业资源要素,从产业、文化、生态、人才和治理等5个维度助力民族村寨乡村振兴[8]。王恒、宿伟玲在研究东北三省冰雪文化体育旅游融合发展测度与优化时,提出冰雪文化体育旅游产业深度融合发展需要文化、体育和旅游等多个产业的协同作用,通过产业间的相互渗透和融合,能够形成新的产业链和价值链,提升整个产业的竞争力和影响力[9]。

文体旅融合的提出,是顺应时代发展、满足民众需求的重要举措,有其深厚的政策、社会背景和价值意义。

2.3. 新质生产力与文体旅融合的关联研究评述

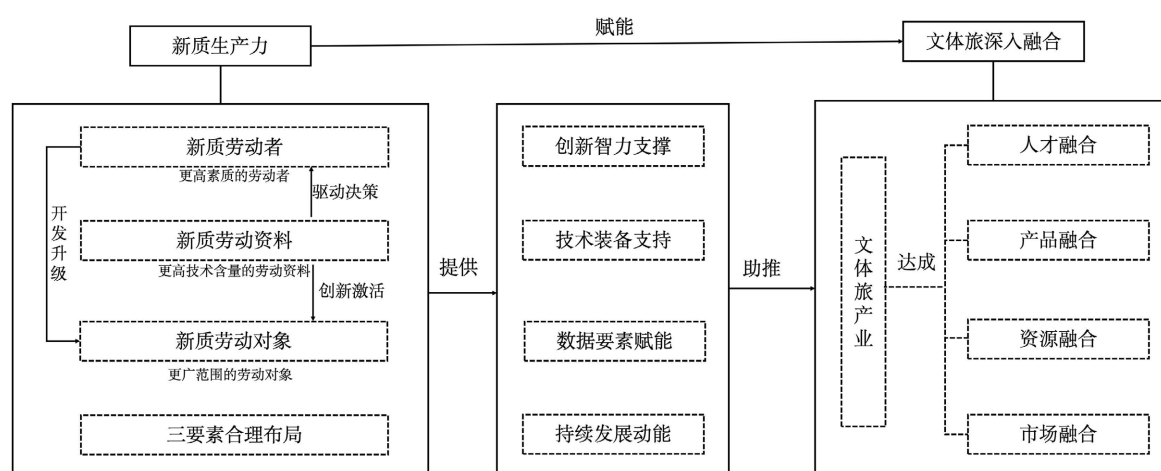
新质生产力强调创新驱动与要素重构,其高科技、高效能、高质量的特质与文体旅产业融合发展的内在需求高度契合。在新质生产力赋能文体旅产业发展方面,国内外学者也做了相关的研究。

国内学者叶紫青、张颖熙在文化旅游业高质量发展研究中指出新质生产力可充分实现主导产业、融合产业以及潜在关联产业间的相互联动,并赋予文化旅游业创新生态系统的能力[10]。余思均、赵敏研究新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展强调以科技创新为核心驱动力、以绿色发展理念为价值导向[11]。开福霞在黑龙江省特色文化旅游发展研究中指出要充分发挥新质生产力的赋能作用,驱动旅游资源要素的深度开发,驱动旅游文化资源的保护利用,驱动旅游科学技术的深度融合[12]。国外学者 Gretzel 在旅游业自动化研究综述中提出 AI、区块链等技术通过重构生产流程提升文旅产业效能,其实也是新质生产力“高科技、高效能”赋能文旅的体现[13]。

从既有研究成果来看,国内外学者已从产业联动、科技创新、资源开发等维度证实了新质生产力对文体旅融合的赋能价值,但其研究多聚焦于现象描述、路径设计与对策建议,对“新质生产力如何赋能文体旅融合”的内在机理的系统性阐释不足。本文将进一步探究新质生产力赋能文体旅深度融合的作用机理。

3. 新质生产力赋能文体旅融合的理论逻辑

在时代快速发展的背景下,新质生产力对三大要素有了新的要求,从而构建出全新的生产体系,为文体旅融合发展提供强劲助力,最终赋予其高质量发展的“能力”,即:劳动者为文体旅产业深度融合提供创新智力支撑,劳动资料为文体旅产业深度融合提供技术装备支持,劳动对象为文体旅产业深度融合提供数据要素赋能,生产要素的合理布局为文体旅产业深度融合提供持续发展动能。新质生产力通过多维度的高效赋能,助推文体旅产业达成深度融合,即人才融合、产品融合、资源融合、市场融合。根据新质生产力的特征和文体旅产业实现深度融合的支撑点,梳理出赋能的理论逻辑框架,见图1的理论框架。



资料来源:作者绘制

Figure 1. Theoretical framework: The theoretical logical framework of new productive forces empowering in-depth integration of culture, sports and tourism

图 1. 理论框架: 新质生产力赋能文体旅深度融合的理论逻辑框架

3.1. 新质劳动者为文体旅产业深度融合提供创新智力支撑

劳动者所储备的科学技术知识量级和所掌握的技能水平,会直接影响生产力的提升,推动新质生产力的核心要素是科技的创新,新质生产力对劳动者的要求呈现出多维度特征。不仅要求劳动者具备扎实的知识储备,拥有较高的综合素质,还需能够完全驾驭新质生产资料,成长为契合发展需求的应用型人才。所以新质生产力中的劳动者具有敏锐的洞察力和创新思维,能够不断提出新的想法、方法和技术,推动生产力的发展。

不同领域的专业人才能够为产业发展提供智力支持,可以将科技创新成果应用于实际生产和管理中,提高产业的竞争力。平台、科技以及产品的创新是文体旅产业新业态的融合的基础,人才是创新的关键要素,文体旅产业深度融合需要高端型、复合型、创新型的劳动者提供超凡的智慧。

新质生产力要求劳动者兼具“技术开发 + 文旅运营 + 文化研究”复合能力,但当前教育体系仍以单一学科培养为主,跨学科人才培养体系与产业实践产生断层,导致人才供给速度慢于产业需求增速,

这对产业发展是极大的挑战。从高校角度，可以推行学科交叉培养模式，并与企业间合作实训基地，学生可实操 AR 导览系统开发与文化 IP 数字化转化等项目。

3.2. 新质劳动资料为文体旅产业深入融合提供技术装备支持

在信息化、智能化时代，劳动资料所涵盖的范围越来越广泛，除了包括传统的生产工具等物质条件外，还将技术、信息、数据等非物质要素纳入其中，劳动资料本身就体现科技水平和应用程度。在新质生产力的框架下，劳动资料已突破传统物质形态的局限，呈现出“硬软结合”的复合特征。数智技术赋能的数字文化产业是新质生产力在文化领域形成的新业态、新模式^[14]。

首先，智能硬件系统的物联化应用。以 VR/AR 设备为代表的沉浸式技术装备正在重构文体旅服务场景，比如旅游景区的 VR 技术，让游客仿佛穿越时空，体验身临其境的感受；体育活动中，利用 AR 技术与观众进行互动，提升了参与的乐趣。

其次，数字平台系统的智能化支撑。基于云计算架构的文旅大数据平台，通过整合游客行为数据、资源运营数据和环境监测数据，构建起产业运行的“数字孪生”系统。数字平台作为新型劳动资料，其核心价值在于通过算法模型将碎片化数据转化为可执行的运营决策，使传统劳动资料产生“算力倍增”效应。

新质生产力中的“技术装备”可以提升企业在很多方面的效能，但随着技术迭代速度越来越快，技术生命周期与企业投资回报周期产生冲突，例如元宇宙、AIGC 等技术更新周期已缩短至 6~12 个月，但中小型文旅企业技术升级周期通常为 3~5 年，形成“技术沉没成本”困境。针对这一情况，在企业间可推行“技术租赁 + 持续升级”服务，或是采用模块化技术架构，将硬件分为显示模块、交互模块、数据模块，每次升级仅更换部分模块，缩短技术升级周期。

综上所述，新质的劳动资料，为文体旅企业的运营应用提供了强有力的技术装备，发挥着增效作用。

3.3. 新质劳动对象为文体旅产业深入融合提供数据要素赋能

劳动对象从单纯索取自然资源转变为追求人与自然的和谐共生。自然资源的稀缺性和受客观条件的限制，传统的索取方式必定使供需关系不平衡，本着“可持续发展的”的原则，广泛应用先进的绿色技术，对自然条件加以改善，创造与之和谐共生的生态圈。

劳动对象从过度依赖传统资源转变为深度挖掘新兴资源潜力。依托互联网和移动技术，数据是重要的新兴资源，通过大数据的分析，可以让旅游企业深入了解不同类型游客的需求；通过大数据的评估，可以预测某一文化遗址作为旅游景点的可行性；通过大数据的画像，可以对体育活动进行精准推广。数据作为可挖掘的新兴资源，为新产品的定位、新市场的拓展、新受众的需求提供决策依据。

劳动对象从单一聚焦物质资源转变为多元统筹物质与文化资源。如历史文化名城，充分挖掘当地的历史遗迹、传统习俗、民间技艺等文化资源，打造文化主题旅游线路，让游客在游览中感受浓厚的历史文化氛围。

最后，劳动对象从被动适应资源变化转变为主动引导资源的开发。通过科技创新，研发新型材料、新能源等，拓展资源的边界，摒弃传统的“资源 - 产品 - 废弃物”单向线性模式，构建“资源 - 产品 - 再生资源”的重复利用模式。可见，更广泛的新质劳动对象为文体旅产业深入融合提供前所未有的数据要素赋能。

对自然资源从“索取”到“共生”在技术层面可能会产生冲突，例如数据模型的“简化思维”难以捕捉生态系统的非线性关系，导致数据模型的预测偏差与生态系统复杂性的对立。资源开发从“被动”到“主动”过程中，可能会产生技术驱动开发与文化生态可持续性的失衡，数据要素的“效率导向”可能

诱使开发者突破资源承载底线。所以面对不同的劳动对象要采取“具体情况具体分析”的方式，坚持“可持续发展”的原则。

3.4. 生产要素的合理布局为文体旅产业深入融合提供持续发展动能

在产业中，生产要素既是独立存在又是相互作用的，三者之间经过合理布局和优化配置，实现协同作用和优势互补，可以发挥 $1 + 1 + 1 > 3$ 的能量，为推进文体旅深度融合发展提供了持续发展动能。

从经济视角下，各要素之间进行资源共享、技术互补，对引入投资更具有吸引力，更大范围地促进资源的有效利用，有力地推动了产业链的重构与发展。旅游资源的概念得到了极大的拓展，不再局限于自然资源与人文资源，文化活动、体育赛事等新元素也成为旅游资源的重要组成部分。这一变化促进了文化、体育、旅游产业间的相互渗透。在产业融合的过程中，各产业通过整合渠道、共享市场，实现了协同发展，让旅游体验变得更加丰富多彩，文化业的传播更多维，体育业的推广更迅速。

从社会视角下，当代人们多元化、个性化的需求很难通过传统的生产要素配置得到满足，通过要素之间的优化重组、合理布局，文化可以为体育和旅游提供底蕴，体育可以为文化和旅游注入激情，旅游可以为文化、体育加持趣味，不受空间、民族、文化等限制的交往和交流形式更被大众所推崇。

在生产要素合理布局赋能文体旅深度融合的过程中，其经济视角下的资源共享与产业链重构、社会视角下的多元需求满足，潜藏着多重结构性矛盾与现实挑战。例如文化、体育、旅游产业价值评估标准不统一(文化重传承、体育重流量、旅游重消费)，导致要素投入与收益回报的非线性关系。生产要素的标准化配置(如景区容量设计、服务流程规范)难以响应游客的长尾需求，可能会产生个性化需求的离散性与生产要素规模化供给的效率逻辑冲突。可以建立动态价值评估体系，不断优化生产要素的合理布局。

在人工智能嵌入下的经济发展情景中，产业发展过程中如何有效避免文化资源供需错配、市场主体创新动力偏弱、科技应用场景识别缓慢、数字专业人才供给不足等问题还需深研[15]。

4. 赤峰市文体旅发展及融合的现状分析

4.1. 赤峰市文体旅产业发展的现状

文化产业，2024 年，高水平承办红山文化命名 70 周年研讨会，红山文化考古取得重大突破，巴林左旗文化遗产线路名列全国 20 强，辽上京皇城南部建筑遗址获评“2023 年中国考古新发现”，内蒙古草原周末演唱会等活动溢出效应明显。

旅游产业，龙行龘龘千人高跷大巡游、嗨游赤峰千人行进表演、道谷南山欢乐冰雪季、香港萌娃赤峰跨年游等 240 余场“龙年游龙乡”活动获主流媒体报道，乌白路荣登“全国十大最美农村路”榜首，达达线上榜 2024 年最美自驾精品路线。

体育产业，2024 年，在全市体育事业蓬勃发展的进程中，赛事活动成果斐然。共开展各级各类赛事活动 396 项，累计举办 1158 场次，其中包含第十四届全国冬运会、国际雪联单板滑雪平行大回转比赛等重量级赛事。这些赛事吸引了 120 万人次群众踊跃参与，也带动全市经常参加体育锻炼的人口占比突破 45%，营造出浓厚的全民健身氛围。

2024 年全市接待游客超 2716 万人次、实现收入 326 亿元，同比分别增长 17%和 14%%。与其他盟市比较，增幅并不高，赤峰市旅游产业有可探索的提升空间，见表 1 的旅游相关数据。

Table 1. Tourism-related data: Comparison of tourism-related data of Inner Mongolia League and City in 2024

表 1. 旅游相关数据：内蒙古各盟市 2024 年旅游相关数据对比

	接待游客量(万人次)	接待游客量同比	旅游收入(亿元)	旅游收入同比
呼和浩特市	5534	9%	861	11%

续表

鄂尔多斯市	3931	17%	555	16%
呼伦贝尔市	3443	18%	589	19%
兴安盟	2919	29%	285	41%
赤峰市	2716	17%	326	14%
包头市	2349	24%	319	24%
乌兰察布市	2231	7%	266	77%
通辽市	2123	20%	276	25%
巴彦淖尔市	1820	90%	206	84%
锡林郭勒	1800	10%	242	15%
阿拉善盟	1011	49%	106	25%
乌海市	782	22%	90	21%

数据来源：各盟市政府官网/统计局官网。

4.2. 赤峰市文体旅产业融合的现状

“守正创新、提质增效、融合发展”是赤峰市文旅产业一直坚持的原则，通过“文旅 + 百业”的创新模式，打造了一系列特色文旅品牌，2024 年，元宝山区成功举办了包括“弘扬北疆文化·建设美丽宝山”第二十四届文化旅游艺术节、第十六届全民健身运动会等在内的群众性文体旅活动超过 30 场次。宁城县在紫蒙湖景区开展了“冰雪 + 娱乐”“冰雪 + 文化”跨界融合活动。不仅让“中华第一龙”“华夏第一村”等珍贵资源得到妥善保护，还让赤峰文旅产业的影响力得到了有效的提升。

在文体旅产业融合的大趋势下，赤峰市的融合活动多以“文化 + 体育”“文化 + 旅游”“体育 + 旅游”两两组合的形式为主。虽已取得一定成效，但距离文体旅深度融合的目标，仍有进一步探索和提升的空间，文体旅三者融合的品类较为匮乏，规模上也受到一些因素限制。2025 年初，市文旅局就组织召开“文体旅农商融合发展行动”中心城区建设推进会，强调了以整合资源为基础、创新驱动为引领、提升服务为核心推动五业跨界真融实融。

4.3. 赤峰市文体旅产业融合发展面临的困境

4.3.1. 内因：企业的“发展滞后”导致融合拉动效应偏弱

旅游企业在文旅市场中起着主体作用，赤峰的旅游企业总体规模偏小，缺少一流的旅游企业和旅游知名品牌，自然就缺乏一定的带动力，未有能全面覆盖文体旅内容和业态的综合类产品或服务。企业的“发展滞后”很重要的原因是新质劳动资料迭代迟缓，即企业的网络化、数字化、智能化的技术未跟上产业发展步伐，各区各旗县先后举办了多项赛事和文化活动，对文体旅传统产业的发展起到了一定的拉动效应，但由于新质劳动资料应用不广泛，在产品创新、体验仍存在不足的问题，导致文体旅融合拉动效应偏弱。

4.3.2. 内因：产业的“战略薄弱”致使融合速度缓慢

三大产业融合需要产业之间协调配合，在这方面赤峰的各区旗县都在积极推动，例如宁城县文的乌兰牧骑、图书馆、文化馆、博物馆紧扣时代主题，紧贴火热生活，共同擎起弘扬地方文化大旗，精心策划推出“百村千组大拜年”“送欢乐送文明”“送‘福’进万家”等 9 大类的文体活动，为文体旅事业高

质量发展奠定基础。但在整体战略统筹和架构设计上,全市的产业融合还缺乏顶层性、整体性、系统性,所以文体旅三大产业融合仍处于初级阶段。这种现象也是由于产业之间在资源共享、技术互补方面明显协调不足导致,新质生产力框架下,劳动者、劳动资料与劳动对象三大核心要素尚未形成最优配置格局。

4.3.3. 外因：世人的“刻板印象”使得融合传播效果不佳

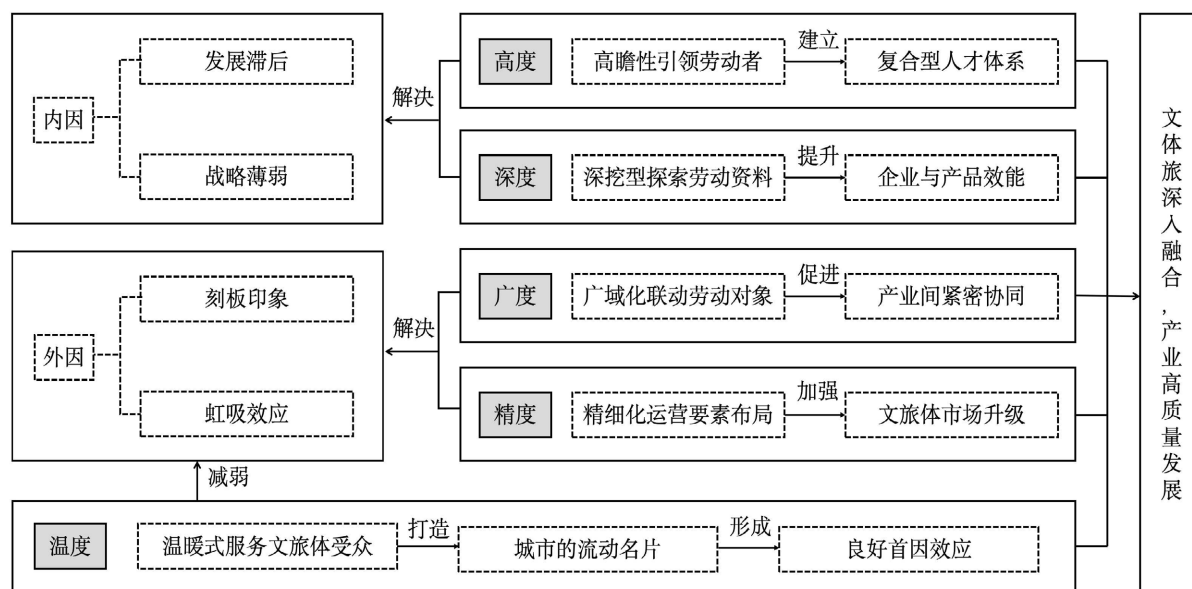
提到赤峰,仍有很多人联想到的仅有“草原”和“蒙古民族文化”,其不知赤峰不仅有沙漠、内陆湖、石林、温泉等丰富的旅游资源,还有红山文化、契丹辽文化等多种文化交融,近几年,冰雪运动也开展得如火如荼,即使赤峰各企业单位不断组织了很多的文旅活动,固化的刻板印象仍导致赤峰的旅游业存在季节明显的单峰现象,刻板印象的形成可溯源至劳动对象开发单一与文化资源整合的多元性缺失,改善这一认知需要拓展劳动对象开发。

4.3.4. 外因：地域的“虹吸效应”造成受众人群分流

赤峰正加快交通基础设施建设,高铁与高速公路建设全面铺开,交通便捷度得到极大提升,积极加强与承德、锡林浩特、朝阳、通辽等地游客互送、资源互推、区域协同的力度,赤峰旅游业也迈入高速发展快车道,进一步打响“周末上哪疯?一站到赤峰!”的文旅品牌。但由于地理位置的原因,北京、河北、辽宁的“虹吸效应”对本地的客源存在被分流的情况。虽然高铁/高速公路建设提速,但作为新质生产力的劳动资料,其功能仍停留在基础“连通”层面,未能充分体现智能化、服务化转型。同时文旅资源(劳动对象)和旅游服务人才(劳动者)还未形成不可替代的竞争优势,所以解决“虹吸效应”的核心问题还要提升三要素的快速发展。

5. 新质生产力赋能赤峰市文体旅产业深度融合发展的路径分析

通过分析赤峰市文体旅产业发展和融合的现状,结合新质生产力赋能文体旅产业深度融合的理论逻辑,梳理出新质生产力赋能赤峰市文体旅产业深度融合发展的路径框架,见图2的路径设计。



资料来源：作者绘制

Figure 2. Path design: Path framework for new productive forces to empower in-depth integrated development of culture, sports and tourism industries in Chifeng city

图 2. 路径设计：新质生产力赋能赤峰市文体旅产业深度融合发展的路径框架

5.1. 高度：高瞻性引领劳动者，建立复合型人才体系

赤峰市文体旅产业的从业人员基本以本土为主，且都是在各自的领域有专长。人才队伍文作为文体旅产业深度融合的重要软实力，建议从人才培养、人才引进、建立人才交流平台三个维度进行改进。

一是培育本土人才，基于大体育产业和大文旅产业的战略视角，要重视本土人才的培育。在培育过程中，务必兼顾实效性与科学性，为产业长远发展筑牢人才根基。在教育、实践、产业协同等多个层面发力，培育技术型、攻关型、运营型人才，搭建与之匹配的人才体系，为文体旅产业的创新融合提供“智慧大脑”。政企校可以共建“文体旅融合人才实训基地”，开展“红山文化数字化修复”工作营、“那达慕赛事运营”实战班等特色项目。

二是加强人才引进，借鉴文体旅产业融合发展好的地区的经验，快速提升本地区的产业融合。可以与京津冀联动，建立专家库，采用“季度工作制”吸引数字文旅、体育 IP 运营领域专家驻赤峰指导。

三是建立旅游人才交流平台，定期组织区域内旅游从业人员开展培训、交流活动。邀请专家学者进行授课，分享先进的文体旅管理经验和服服务理念，提升从业人员的专业素质。比如实施人才轮岗学习计划，向玉龙沙湖、乌兰布统、石林等重点景区互派骨干交流学习。

5.2. 深度：深挖型探索劳动资料，提升企业与产品效能

首先，科技创新与应用是关键。创新作为新质生产力发展核心思想，首当其冲要突破的就是技术创新，优良的传统技术迭代升级，落伍的技术进行革新颠覆，科技的创新和应用成为激发文体旅融合发展的革命性力量。大数据、物联网、人工智能等现代信息技术，为文体旅企业的创新发展提供了有力支撑。通过运用这些技术，不仅能有效减少各业务环节的冗余，显著提升整体服务的智能化水平，还能大幅提高运营效率。例如搭建赤峰文旅大数据中心，开发“游客画像分析系统”，实现精准营销，可以在要事活动前通过推送信息(如那达慕活动信息)。

其次，要快速打造创新产品。通过对文化、旅游、体育产业内在特点的深度剖析，开展全面的市场调研，获取多维度的数据并进行分析，借助现代技术的力量，实现数字层面的深度赋能，搭建起文体旅产品的创新引擎，催生一批具有创新性的文体旅产品，进一步增强产品在市场上的吸引力。可以不断推出具有赤峰特色的“新奇特”产品矩阵，例如文化沉浸产品“契丹王朝 AR 实景剧”、体育探险产品“草原星空马拉松”、跨界融合产品“红山玉器考古盲盒”等。

5.3. 广度：广域化联动劳动对象，促进产业间紧密协同

赤峰各区各旗县均有不同的文体旅产业资源和发展建设目标，如北部整合克什克腾旗四大景区集群，成立北五旗县旅游联盟，通过集群化开发(如“环北部火车游”)实现资源规模化效应；中部建设沙漠生态旅游环线，开启大漠风光极限运动游模式；南部以“燕山北麓·百里画廊”资源建设高端康养度假地；中心城区聚焦商贸集聚功能，形成漫游城市休闲圈。这些优质的资源需要和域内域外进行联动，才能发挥价值最大化，打造影响力，解决赤峰市文体旅产业融合面临的发展困境的外因问题，打破“刻板印象”、弱化“虹吸效应”。

首先，各区各旗县文体旅相关的政府部门要加强政策的支持力度，根据本地的实际情况制定相应的指导措施，为文体旅的融合发展提供良好的政策环境和制度保障。比如通过消费补贴、减免税收、创新奖励等措施，以增强企业间合作的信心，从而促进产业融合。

其次，加强赤峰区域内的产业活动进行联动，借助区域内的丰富资源，打造多元的场景，比如“跟着乌兰布统草原音乐节去旅行”、“踏上最美农村路去了解红山文化”、“吃着美味对夹参与达里湖冬捕活动”，让文体旅融合发展业态成为新时尚。

再者，注重赤峰区域外部的联动，拓宽文体旅市场，借助周边区域的优势来提升城市影响力。比如将赤峰的辽上京遗址、承德的辽代文物古迹串联，统一包装推广，突出区域辽文化特色。

5.4. 精度，精细化运营要素布局，加强文体旅市场升级

在文体旅产业发展的进程中，新要素发挥整合效能，将原本碎片化的产业资源进行重塑，一方面，实现产业资源从单一形态向多元形态的跨越；另一方面，推动产业发展模式从传统的资源依赖型，向多要素组合型、技术驱动型、个性化定制体验的新型模式转变。在文体旅市场升级的过程中，精细化运营新的生产要素可以在细分市场、产业集群发展、营销矩阵三方面进行加强。

在细分市场的精准定位层面，运用大数据分析技术，从年龄、性别、消费习惯、兴趣偏好等维度对游客进行深入剖析，结合赤峰拥有的自然和文化资源，推荐定制化的特色产品，如针对亲子家庭，推荐红山文化考古体验营。

在发展产业集群层面，规划建设文体旅产业园区，形成产业集聚效应，搭建公共服务平台，促进企业之间的交流与合作，推动产业集群的发展，更有利于文体旅产业的快速融合。

在营销矩阵层面，搭建全方位、多层次的营销体系，实现传统媒体与新媒体的融合，是提升营销效能的基础。以新媒体平台为着力点，通过策划热点话题，开展线上线下互动活动，激发受众群体的参与热情，实现营销效果的最大化。与旅游博主、网红达人合作，邀请他们到赤峰体验旅游产品，通过他们的影响力传播赤峰文体旅品牌。

5.5. 温度，温暖式服务文体旅受众，形成良好首因效应¹

淄博的烧烤、尔滨的冰雪、天水麻辣烫出圈走红，内在的原因是蕴藏于其中的烟火气，是有迎接家人回乡的温暖，是有情感的服务。文体旅受众人群都是普通的百姓，他们在旅程中最美的风景、最好的记忆是人与人的连接，对于游客而言，最能打动他们的，是本地市民营造出的普通又暖心的烟火气，这种饱含“温度”的旅游体验，才是他们内心真正渴望的。

除了文体旅游的从业者、企业、机关等产业相关的人员提高服务水平外，平时应多组织赤峰市民学习和参与社区化的文体旅活动，市民要对当地的文体旅融合的措施有高度的认同感，大力号召本地市民加强服务理念、提高服务意识，倡导全员温暖式服务迎接每一位游客，以润物细无声的力量，在城市发展中扮演着不可替代的重要角色，打造赤峰这座城市的流动名片，形成良好的首因效应。

6. 结语

新质生产力通过对劳动者、劳动资料、劳动对象及三要素的合理优化配置，为文体旅产业融合提供全新动能。劳动者提供创新智力支撑，劳动资料提供技术装备支持，劳动对象提供数据要素赋能，生产要素的合理布局提供持续发展动能，共同促进文体旅快速深度融合。在新质生产力赋能下，文体旅产业快速深度融合，需要高瞻性引领劳动者，建立复合型人才体系；深挖型探索劳动资料，提升企业与产品效能；广域化联动劳动对象，促进产业间紧密协同；精细化运营要素布局，加强文体旅市场升级；温暖式服务文体旅受众，形成良好首因效应。未来的研究可以进一步探讨新质生产力赋能文体旅融合后产业的发展情况，以推动整个产业体系高质量发展行稳致远。

本研究聚焦市级案例，未来可对比不同区域规模城市的融合路径差异；此外，新质生产力赋能效果的量化评估模型需进一步探索。

¹首因效应：指游客初次接触服务形成的持久印象。

基金项目

天津市艺术科学规划项目——天津“五大道”文化旅游区文旅融合发展对策研究：基于全域旅游视角(项目编号：B20001)。

参考文献

- [1] 习近平. 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-02-02(1).
- [2] 张文武, 张为付. 加快形成新质生产力: 理论逻辑、主体架构与实现路径[J]. 南京社会科学, 2024(1): 56-64.
- [3] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点[J]. 改革, 2023(10): 1-13.
- [4] 高帆. “新质生产力”的提出逻辑、多维内涵及时代意义[J]. 政治经济学评论, 2023, 14(6): 127-145.
- [5] 蒲清平, 向往. 新质生产力的内涵特征、内在逻辑和实现途径——推进中国式现代化的新动能[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 45(1): 77-85.
- [6] 赵燕. 推进文体旅商产业融合发展[J]. 北京观察, 2024(10): 33.
- [7] 杨韦雷, 马燕. 文体旅融合对于旅游业高质量发展的价值及启示[J]. 西部旅游, 2024(1): 32-34.
- [8] 陈代业, 李金容, 徐莉. 文体旅融合助力民族村寨振兴的价值审思、现实困境与纾困举措[J]. 体育科技文献通报, 2024, 32(10): 74-78.
- [9] 王恒, 宿伟玲. 东北三省冰雪文化体育旅游融合发展测度与优化研究[J/OL]. 社会科学家, 1-9. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/45.1008.C.20250218.1738.002.html>, 2025-05-29.
- [10] 叶紫青, 张颖熙. 新质生产力赋能文化旅游业高质量发展的理论逻辑与发展路径[J]. 经济问题, 2024(9): 16-23.
- [11] 余思均, 赵敏, 熊禄全. 新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展: 逻辑理路、关键障碍与实践路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(5): 117-123.
- [12] 开福霞. 新质生产力赋能特色文化旅游发展对策研究——以黑龙江省为例[J]. 北方经贸, 2024(8): 5-8.
- [13] Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., et al. (2020) A Review of Research into Automation in Tourism: Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on Artificial Intelligence and Robotics in Tourism. *Annals of Tourism Research*, 81, Article 102883. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102883>
- [14] 解学芳, 贺雪玲. 新质生产力驱动数字文化产业高质量发展的创新范式与优化机制[J]. 社会科学研究, 2025(2): 25-35.
- [15] 周锦. 新质生产力视角下文化产业数字化发展: 框架、机理和路径[J]. 理论月刊, 2025(3): 105-114+160.