

新质生产力视域下百色市油茶产业发展的机遇与困境研究

何旅娜¹, 杨明松²

¹百色学院工商管理学院, 广西 百色

²百色市林业局, 广西 百色

收稿日期: 2025年10月14日; 录用日期: 2025年11月6日; 发布日期: 2025年11月14日

摘要

本文基于新质生产力理论, 剖析百色油茶产业转型的机遇与挑战。机遇方面, 国家战略与地方规划双重驱动, 产业基础良好, 健康消费需求与高端供给相匹配, 科技创新取得突破。困境方面, 油茶产业投资回报期长削弱林农积极性, 新型人才结构失衡, 技术装备应用滞后, 品种同质化严重、产品附加值低、品牌价值未充分释放。为此, 提出突破路径: 完善投融资模式, 构建“人才-技术-产业”协同创新体系, 推动全产业链数字化与智能化转型, 实施品牌高端化与价值链攀升战略, 为百色油茶产业高质量发展提供参考。

关键词

新质生产力, 油茶产业, 产业链升级, 百色市

A Study on Opportunities and Challenges of Camellia Oil Industry Development in Baise City under the Perspective of New Productive Forces

Lvna He¹, Mingsong Yang²

¹School of Business Administration, Baise University, Baise Guangxi

²Baise Forestry Bureau, Baise Guangxi

Received: October 14, 2025; accepted: November 6, 2025; published: November 14, 2025

文章引用: 何旅娜, 杨明松. 新质生产力视域下百色市油茶产业发展的机遇与困境研究[J]. 可持续发展, 2025, 15(11): 170-175. DOI: 10.12677/sd.2025.1511320

Abstract

Based on the theory of new productive forces, this paper analyzes the opportunities and challenges of the transformation of the camellia oil industry in Baise. On the opportunity side, the industry is driven by both national strategies and local planning, has a sound industrial foundation, and matches the demand for healthy consumption with high-end supply, achieving breakthroughs in technological innovation. On the challenge side, the long investment return period in the camellia oil industry weakens the enthusiasm of forest farmers, the structure of new talent is unbalanced, the application of technology and equipment is lagging behind, there is serious homogenization of varieties, low product added value, and insufficient release of brand value. Therefore, this paper proposes a breakthrough path: improving the investment and financing model, constructing a collaborative innovation system of "talent-technology-industry", promoting the digital and intelligent transformation of the entire industrial chain, and implementing a strategy of brand upgrading and value chain climbing, providing a reference for the high-quality development of the camellia oil industry in Baise.

Keywords

New Productive Forces, Camellia Oil Industry, Industrial Chain Upgrading, Baise City

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新质生产力作为驱动传统产业实现转型升级的关键动能,其核心要义在于通过科技创新重构生产要素配置,从而实现生产效率与产业价值的根本性跃升。油茶产业作为我国重要的木本油料产业,兼具显著的生态效益与经济价值,在保障国家粮油安全与推动乡村全面振兴中占据战略地位。百色市作为我国油茶的核心产区之一,已形成规模化的种植基础与初步的产业链条。然而,产业发展仍受制于融资渠道狭窄、精深加工能力薄弱以及品牌价值不高等多重瓶颈,制约了其向高质量阶段的迈进。本研究立足于新质生产力的理论视角,旨在系统剖析百色市油茶产业所面临的机遇与挑战,并据此探索其创新驱动的突破路径,以期为我国传统农业的现代化转型提供有益借鉴。

2. 新质生产力赋能油茶产业的理论逻辑

2.1. 新质生产力的内涵与特征

新质生产力是当前学术界和政策制定中的一个热点话题,它代表着生产力的新阶段和高级形态,是推动经济社会发展的重要力量。新质生产力是基于经济时代特征提出的新经济概念[1],代表的是生产力的跃迁,科技创新发挥主导作用,具备高效能,体现高质量[2],实现核心主导产业、交叉融合产业、潜在关联产业、战略性新兴产业和未来产业之间的互联互动,并赋能创新生态系统,进而促进经济高质量发展[3][4];因此,要因地制宜发展新质生产力、以技术创新深化产业结构升级、促进企业数字化转型[5]。在农业领域,高原等从政治经济学的角度分析了农业新质生产力的形成机理,提出技术创新引领的生产要素和生产过程变革,以及整个产业链上的组织、分工和协作的创新性转化,是农业新质生产力发端的

本质逻辑[6]。综上, 新质生产力就是以创新为核心、科技赋能为内核, 整合新农人、新资本及大数据等新兴要素, 所构建的农业先进生产力体系, 即为农业新质生产力。

2.2. 油茶产业转型升级的内在需求

百色市在全国油茶产业格局中占据举足轻重的地位, 其油茶产业已成为带动区域经济发展与农民增收致富的支柱产业之一。百色市是全国油茶核心发展区, 油茶种植面积位居全国设区市第三、广西第一, 占广西四分之一, 茶籽产量、产业产值均稳居广西第一。截至目前, 广西共有 27 个全国油茶生产重点县, 其中百色占 8 个; 百色油茶产业涉及面广, 覆盖全市农村人口 101.4 万, 其中脱贫人口 21.7 万, 累计有 9.5 万脱贫人口通过油茶产业实现稳定脱贫, 是继“百色芒果”之后助农增收的又一支柱产业, 对百色经济社会发展具有十分重要的意义。同时, “百色山茶油”作为国家地理标志保护产品, 因其优异品质而获得了市场的广泛认可。尽管如此, 百色油茶产业仍面临“大而不强”的结构性矛盾。一方面, 其种植规模与产量虽位居全国前列, 但单位面积产出效益与江西、湖南等油茶产业地区相比存在明显差距; 另一方面, 产业结构呈现初级化特征, 精深加工比例偏低, 导致产业链附加值大量流失。因此, 引入新质生产力, 通过技术渗透与模式创新, 是破解其“低水平循环”困境, 实现从规模扩张向质量效益型转型的必然选择。

3. 百色市油茶产业发展的机遇分析

3.1. 国家战略与地方规划的双重驱动

2023 年, 国家层面颁布了《加快油茶产业发展三年行动方案(2023~2025 年)》, 该方案明确设定了发展目标: 至 2025 年, 全国油茶种植总面积需达到 9000 万亩, 茶油年生产能力要提升至 200 万吨。在此背景下, 百色市凭借其独特的资源优势, 被确立为全国木本油料特色区域示范市, 并因此获得了中央财政的专项补贴, 总额达 6.48 亿元。在地方政策推动上, 百色市近年来紧紧围绕“扩大种植规模、提升产业效益、强化品牌建设”三大核心任务, 通过制定并实施一系列扶持政策与措施, 有力促进了油茶产业的跨越式发展。具体而言, 百色市相继出台了《关于加快推进全市油茶产业发展的决定》《百色市百万亩山茶油产业发展实施方案》《百色市山茶油产业精准扶贫示范区实施方案》等一系列指导性文件, 为油茶产业提供了坚实的政策保障。同时, 《百色市“油茶贷”融资实施办法》的推出, 有效缓解了产业发展中的资金瓶颈问题。此外, 《百色市林业产业高质量发展行动方案(2019~2022 年)》与《百色市加快推进油茶“双千”计划工作措施》等文件的实施, 进一步加速了油茶产业的现代化进程。尤为值得一提的是, 百色市最新发布的《百色市油茶产业高质量发展三年行动方案(2023~2025 年)》中, 创新性提出了“双百工程”战略构想, 即打造百万亩油茶种植基地, 实现百亿元产业产值。为实现这一目标, 百色市积极推广“油茶 + N”复合种植模式, 有效推动了低产油茶林的改造升级, 为油茶产业的可持续发展奠定了坚实基础。

3.2. 油茶产业基础好

百色市位于亚热带区域, 其气候条件适宜、地形特征适配且土壤属性优良, 为油茶产业的培育与发展奠定了优越基础。全市林地面积 4307 万亩, 森林面积 4120 万亩, 森林活立木蓄积量 1.64 亿立方米, 三项指标均位居广西第一, 良好的生态环境有利于油茶的生长和种植。丰富的林地资源与优良的生态环境, 加之悠久的种植历史, 为油茶产业的规模化、集约化发展奠定了坚实的物质基础。截至目前, 百色市的油茶种植规模、油茶籽产量和产值均位居广西第一。2024 年全市油茶种植规模达 238.95 万亩, 投产面积超过 170 万亩, 具有坚实的产业发展基础。

3.3. 健康消费与高端供给的结构性匹配

当前,消费者对健康食用油的需求持续攀升,且对油茶产品营养价值的认知逐步深化,推动油茶市场展现出广阔发展前景。油茶籽含丰富不饱和脂肪酸、维生素 E 及天然抗氧化物质,其压榨而成的山茶油具有降血脂、保护心血管等健康功效,已成为现代家庭食用油的优选品类。在此市场背景下,“百色山茶油”依托独特地理禀赋——温和气候、充沛雨量与肥沃土壤,为油茶树生长提供适宜条件,所产油茶果品质上乘,压榨的山茶油呈金黄透亮色泽,兼具浓郁香气与清润口感,深受消费者青睐。作为国家地理标志保护产品与广西农产品区域公用品牌,“百色山茶油”的品牌影响力持续增强,不仅通过地理标志规范生产标准、保障产品质量安全,还提升了市场辨识度与信任度,助力其在食用油市场竞争中凸显优势,进一步拓宽销售渠道。据统计,2024 年百色市通过电商平台销售茶油产品 1.2 万吨,同比增长 40%,其中“百色山茶油”地理标志产品销售额占比达 35%,为百色油茶产业发展提供有力支撑。

3.4. 科技创新驱动

目前,百色市区域内的科研机构在油茶种质创新与栽培技术领域取得了显著突破,关键技术应用大幅提升了油茶嫁接成活率与良种推广效率。同时,通过广泛开展技术培训与指导,为产业一线输送了必要的科技支持,构建了有效的技术推广体系,为产业升级提供了内在动力。百色市林业科学研究所参与的“香花油茶新品种选育及利用”获 2023 年度广西科学技术进步奖一等奖,选育出良种 13 个,并采用接穗预包扎嫁接技术,使香花油茶嫁接普通油茶的成活率高达 96%。此外,该所还积极开展技术培训和指导,累计举办培训班 163 期 7385 人(次),为油茶产业发展提供了技术支撑。

4. 百色市油茶产业发展的困境剖析

4.1. 投资回报期长导致林农积极性减弱

油茶产业具有“投入大、周期长、风险高”的特征,投产前三年每亩投入达 3000 元以上,近年来受疫情因素影响,地方财力困难,企业和造林大户大部分抚育经费不足,造成林分长势差、挂果率低、病虫害加剧,甚至是面临造林失败的危险处境。另一方面,近年来受油茶籽、茶油市场波动影响,出现了市场低迷,销路不畅的情况,特别是近年来桉树等木材价格上涨,林农根据市场经济规律更多选择的是发展速生桉等用材林,对于发展油茶产业的热情有所减退,一些地方甚至出现了砍油茶种桉树的现象。

4.2. 新型人才结构失衡创新动能不足

百色油茶产业的劳动者主体仍以传统小农户为主,其生产方式依赖经验,缺乏科学种植与精细化管理知识。这种“人力资本”的短板具体表现为:一是新型职业农民严重短缺,既懂技术又会经营的“田秀才”“土专家”数量稀少,导致良种良法推广困难;二是高层次科研与产业人才引进不进、留不住,本地科研院所力量薄弱,难以在品种选育、精深加工等领域形成持续的创新突破;三是数字化管理人才匮乏,面对智慧农业浪潮,多数企业和合作社缺乏能够操作和维护智能设备、分析生产数据的专业人才。劳动者素质的结构性失衡,直接制约了新技术的应用和新模式的推广。

4.3. 技术装备应用滞后且生产方式粗放

新质生产力要求生产工具的智能化与精准化。反观百色油茶产业,其劳动资料仍处于较低水平。一是种植环节机械化、智能化程度低,油茶多分布于丘陵山地,适宜的小型化、智能化采收、修剪、植保机械研发与应用几乎为空白,导致“人工作业、靠天吃饭”的局面普遍存在,生产效率低下,成本高昂。二是加工环节技术装备落后,全市油茶加工企业以小作坊和中小型工厂为主,多数仍采用传统压榨工艺,

出油率和品质稳定性差,而能够进行茶油活性成分(如山茶皂甙、茶多酚)高效提取的精深加工生产线凤毛麟角。三是数字化基础设施缺失,覆盖产前、产中、产后的物联网、大数据平台尚未建立,无法实现对土壤、气候、病虫害的精准监测与预警,也难以构建从田间到餐桌的全程可追溯体系。

4.4. 品种结构单一与产品价值链低端化

百色油茶产业呈现出明显的“初级化”特征,一是品种同质化严重,优良品种覆盖率低,本地油茶林多为老、劣、杂品种,产量和含油率远不及湖南、江西等地推广的“长林”系列等优良品种。二是产品形态单一,附加值挖掘不足,产业重心仍停留在出售原油或简单精炼的食用油层面,占总产值比重超过90%。而利用茶粕开发有机肥、茶皂素,利用茶油开发高端护肤品、保健胶囊等高附加值产品的产业链延伸严重不足。三是品牌定位模糊,价值实现能力弱,“百色油茶”作为地理标志,其品牌价值未得到充分释放,市场认知度低,产品多以原料或贴牌形式出售,品牌溢价能力远低于“江西山茶油”“湖南茶油”等区域公共品牌。

5. 新质生产力视域下百色市油茶产业发展的突破路径

5.1. 多渠道完善投融资模式

新质生产力落地需持续稳定的资本支撑,针对百色市油茶产业“前期投入大、回报周期长、融资渠道窄”的约束,应通过“政策引导 + 市场运作”双轮驱动,构建多元协同投融资体系以保障产业升级资金需求。政策资金引导上,由百色市政府牵头联合区属国企设立油茶产业发展专项基金,投向聚焦良种繁育体系建设、低产林改造工程及精深加工技术创新项目,并配套“财政贴息 + 风险补偿”机制,降低项目融资成本与金融机构放贷顾虑,引导信贷资源倾斜。

5.2. 构建“人才 - 技术 - 产业”协同创新体系

为破解人才瓶颈,应构建一个多层次、立体化的精准引育体系。在高端引智层面,通过与林业相关高校共建“百色油茶产业学院”,并设立“专家工作站”,实现顶尖育种与加工人才的柔性引进与定向培养。在本土赋能层面,需依托现有农技推广网络,将无人机操作、物联网运维等数字化技能纳入常态化培训,系统培育“新农人”与“数字农民”队伍。同时,在机制创新层面,应积极探索技术入股、成果收益分成等激励模式,吸引科研人员携项目深入产业一线。然而,人才引进常伴随“水土不服”的风险,因此,对策的核心在于超越物质待遇,通过搭建能施展才华的事业平台,营造尊重技术、鼓励创新的产业生态,以此增强人才的归属感与成就感,确保人才引得进、留得住、用得好。

5.3. 推动全产业链数字化与智能化转型

为推动劳动资料要素的迭代升级,必须系统性地推进全产业链的数字化与智能化转型。在新质生产力的引领下,百色市油茶产业链发展的核心在于集中力量突破两大关键技术瓶颈:一是研发适用于百色丘陵山地地形的“小型智能采收机器”,以应对劳动力短缺与成本高昂的制约;二是攻克“茶油活性成分低温无损提取与纯化技术”,为产业向高附加值的保健品与化妆品领域延伸提供技术支撑。在此基础上,应构建全市统一的“智慧油茶产业大脑”,通过整合气象、土壤、遥感及市场等多源数据,为精准生产、病虫害预警及高效产销对接提供决策支持。同时,借助农机补贴与示范项目,积极推广智能水肥一体化、无人机巡检等数字化装备,以提升生产效率与标准化水平。

5.4. 实施品牌高端化与价值链攀升战略

为实现百色油茶产业发展的价值跃升,必须实施品牌高端化与价值链攀升战略。核心在于强化“百

色山茶油”地理标志品牌建设,通过制定统一的产品标准、品牌形象与基于区块链的溯源体系,并借助高端论坛与国际展会提升其市场声望。在此基础上,应规划建设精深加工产业园,重点引进和培育能够生产保健品、天然日化品等高附加值产品的龙头企业,形成产业集群效应。同时,需推动业态融合创新,大力发展“油茶+旅游”“油茶+康养”等模式,打造主题庄园以促进三产融合。鉴于品牌建设周期长且易受假冒伪劣冲击的风险,政府必须强化市场监管,严厉打击侵权行为,并利用技术手段构建可信溯源体系,以保障消费者权益,维护来之不易的品牌声誉。

参考文献

- [1] 高帆. “新质生产力”的提出逻辑、多维内涵及时代意义[J]. 政治经济学评论, 2023, 14(6): 127-145.
- [2] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点[J]. 改革, 2023(10): 1-13.
- [3] 杜传忠, 疏爽, 李泽浩. 新质生产力促进经济高质量发展的机制分析与实现路径[J]. 经济纵横, 2023(12): 20-28.
- [4] 张林, 蒲清平. 新质生产力的内涵特征、理论创新与价值意蕴[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2023, 29(6): 137-148.
- [5] 郭明英, 曹麦, 黄煌, 等. 新质生产力内涵特征与发展路径研究[J]. 调研世界, 2024(11): 27-35.
- [6] 高原, 马九杰. 农业新质生产力: 一个政治经济学的视角[J]. 农业经济问题, 2024(4): 81-94.