

北京中轴线非物质文化遗产的传承与绘本传播研究

刘妍希, 孙超然, 顾京华, 任俊祺, 姬玲玲*

北京城市学院教育学部, 北京

收稿日期: 2025年10月31日; 录用日期: 2025年12月9日; 发布日期: 2026年1月6日

摘要

北京作为我国的文化中心, 传统文化以多种形式分布于各个地点。随着中轴线非遗文化工作的持续推进, 人们开始将目光聚焦于北京的传统文化, 将非物质文化遗产名录作为传统文化记录载体, 亦受到广泛关注。为了宣传传统文化, 本研究将以中轴线非遗绘本为背景, 从北京中轴线非物质文化遗产的类型与价值、中轴线非遗绘本的创作逻辑与传播路径、非遗绘本对中轴线文化传承的作用与展望等四大方面来阐述北京中轴线非物质文化遗产的传承与绘本传播。

关键词

北京中轴线, 非物质文化遗产, 绘本传播

Research on the Inheritance of the Intangible Cultural Heritage along Beijing's Central Axis and Its Dissemination through Picture Books

Yanxi Liu, Chaoran Sun, Jinghua Gu, Junqi Ren, Lingling Ji*

Faculty of Education, Beijing City University, Beijing

Received: October 31, 2025; accepted: December 9, 2025; published: January 6, 2026

Abstract

As the cultural center of China, Beijing hosts traditional culture in various forms across different

*通讯作者。

文章引用: 刘妍希, 孙超然, 顾京华, 任俊祺, 姬玲玲. 北京中轴线非物质文化遗产的传承与绘本传播研究[J]. 可持续发展, 2026, 16(1): 58-64. DOI: 10.12677/sd.2026.161009

locations. With the continuous advancement of intangible cultural heritage (ICH) initiatives along the central axis, people have begun to focus on Beijing's traditional culture, using the ICH list as a medium to document and preserve it, which has also garnered widespread attention. To promote traditional culture, this study will explore the heritage and dissemination of Beijing's ICH along the central axis, centered around ICH picture books. The research will address four key aspects: the types and value of ICH along the central axis, the creative logic and dissemination pathways of ICH picture books, the role and prospects of ICH picture books in cultural preservation, and the broader implications for the transmission of ICH along the central axis.

Keywords

Beijing's Central Axis, Intangible Cultural Heritage (ICH), Dissemination through Picture Books

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

北京中轴线自元大都时期奠定格局,经明清两代完善,形成了贯穿南北的城市轴线,全长7.8公里,串联起故宫、天坛、钟鼓楼等标志性建筑,是中国古代都城规划的杰出典范。2024年,“北京中轴线”正式列入《世界遗产名录》,其价值不仅体现在物质层面的建筑体系,更在于沿线孕育的非物质文化遗产。这些以技艺、民俗、仪式为核心的非遗项目,是中轴线文化记忆的活态载体,承载着北京城市发展的历史脉络与人文精神。

在当代语境下,非遗保护面临“活态传承”的挑战:一方面,生产方式的现代化转型加速了传统技艺的边缘化;另一方面,年轻群体对本土文化的认知度亟待提升。在此背景下,本年度学界对于非遗本体的关注有所回归,不同视域下的非遗研究具有相同目标指向,即通过学术研究构建区域文化认同,促进世界文化多样性与可持续发展[1]。以绘本为载体的传播方式展现出独特优势,绘本通过视觉叙事与情感共鸣,能够将复杂的非遗知识转化为易于接受的文化符号,尤其对儿童群体形成潜移默化的文化浸润。因此,研究中轴线非遗的文化价值与绘本传播策略,对构建“物质遗产+非物质遗产”的立体保护体系具有重要意义。

2. 北京中轴线非物质文化遗产的类型与价值

2.1. 中轴线非遗的类型划分

北京中轴线的非物质文化遗产以“空间依附性”为显著特征,可分为三大类型:建筑技艺类、民俗仪式类以及传统技艺类。建筑技艺类非遗与中轴线建筑体系深度绑定。故宫木构建筑的“八大作”技艺(瓦作、木作、石作等),通过榫卯结构、斗拱营造等核心技术,支撑起太和殿等建筑的宏伟格局。天坛祈年殿的“龙凤和玺”彩画技艺,以矿物颜料与金箔的巧妙运用,展现出皇家祭祀建筑的庄严华美。这些技艺不仅是建筑实体的技术保障,更蕴含着“天人合一”的哲学思想。

民俗仪式类非遗体现了中轴线的社会功能。自明代起,天坛的祭天仪式、社稷坛的祭祀典礼形成了完整的仪轨体系,包括牺牲准备、乐舞编排、服饰规制等环节,是古代国家礼仪文化的活态见证。钟鼓楼的“更鼓”报时习俗,曾主导着老北京的作息节奏,其击鼓技艺与时间制度承载着城市生活的集体记忆。此外,中轴线周边胡同中的春节庙会、端午香囊制作等民俗,构成了民众生活的文化底色。

传统技艺类非遗丰富了中轴线的文化生态。琉璃厂的毛笔制作技艺、荣宝斋的木版水印技艺，与中轴线的文人文化形成呼应；前门大街的“都一处”烧麦制作、门框胡同的卤煮火烧技艺，展现了市井饮食文化的传承；而景泰蓝掐丝珐琅技艺在故宫文创中的创新应用，通过将非遗元素与现代设计结合实现传统工艺的当代转化，这与旅游地非遗时尚传播中“非遗与现代设计融合”的创新路径一致[2]。这些技艺以师徒相授的方式延续，成为中轴线文化多样性的重要体现。

2.2. 中轴线非遗的文化价值

中轴线非遗的价值体现在历史、艺术与社会三个维度。从历史维度看，这些非遗项目与中轴线的形成发展同步，如故宫的“样式雷”建筑图纸技艺，记录了清代皇家建筑的营造逻辑，为研究古代都城规划提供了鲜活案例。从艺术维度看，京剧表演中的“唱念做打”与中轴线戏曲演出场所(如正乙祠)形成互动，其服饰、脸谱艺术成为传统美学的集中呈现。从社会维度看，非遗传承过程中的师徒制度、行业规约，构建了特定的社群文化，如天坛周边的“祭天乐舞”传承人团体，通过定期排练维系着文化认同。

“非物质文化遗产——一个新的文明交流框架”，这一概念为跨文化对话提供了理论支撑[3]。历时和共时视域下文化空间概念的再阐释，是厘清非遗保护边界的关键[4]。

3. 中轴线非遗绘本的创作逻辑与传播路径

3.1. 绘本设计理念

幼儿北京中轴线非遗绘本设计，以“让幼儿在趣味探索中感知中轴线非遗魅力，促进全面发展”为核心宗旨，深度融合学前教育专业知识与北京中轴线非遗文化内涵，从多维度构建符合幼儿认知与发展需求的绘本体系。

在内容呈现上，秉持“文化浸润与幼儿发展并重”的理念。将北京中轴线沿线的非遗项目，与幼儿五大领域发展目标有机结合。例如，在语言领域，通过生动形象的绘本故事讲述非遗项目的起源与传承；在艺术领域，展现非遗作品的色彩、造型之美，激发幼儿的审美兴趣；在健康领域，融入与非遗相关的传统游戏，锻炼幼儿的身体动作；在科学领域，引导幼儿探索非遗制作中的简单科学原理；在社会领域，让幼儿了解非遗背后的文化背景与社会价值，培养家国情怀。

从儿童心理发展规律来看，注重“循序渐进与情感共鸣”。考虑到幼儿的认知水平和注意力特点。同时，注重情感的融入，通过塑造鲜活的非遗传承人与幼儿互动的角色形象，让幼儿产生情感共鸣，增强对非遗文化的认同感和喜爱之情。

在绘本形式与趣味性设计上，遵循“互动体验与多元感官刺激”的理念。采用立体翻页、推拉机关、触摸材质等多种互动形式，打破传统绘本的平面局限，让幼儿在动手操作中感受非遗的魅力。此外，结合幼儿喜欢游戏的心理特点，在绘本中融入“找不同”“连线”等小游戏，让幼儿在游戏中巩固对非遗知识的认知。同时，融入“中轴线小导游”——兔爷儿的拟人化角色，以幼儿化语言讲述非遗背后的故事，弱化知识灌输感，强化情感共鸣，帮助幼儿建立对北京本土文化的归属感。

3.2. 绘本创作的内容架构

中轴线非遗绘本的创作需建立空间内容体系。在空间维度，以中轴线为叙事线索，将非遗项目置于具体的地理场景中。例如，绘本《钟鼓楼的鼓声》以钟鼓楼为起点，通过主人公寻找“最后一位鼓手”的旅程，串联起胡同里的风筝制作、糖画技艺等非遗场景，使读者在空间漫游中理解非遗的生存土壤。

结合调研数据，家长对绘本内容有明确需求：70.37%的家长希望通过故事讲述融入中轴线知识，同时70.37%的家长也期待科普介绍，59.26%的家长希望加入互动游戏。因此，绘本内容应兼顾故事性与知

识性,将非遗技艺(如景泰蓝制作、木版水印)转化为儿童易于理解的情节,如设计“小工匠学习掐丝珐琅”的故事线,穿插技艺步骤的简化说明。此外,66.67%的家长希望绘本介绍传统民俗节日的习俗与传说,可将天坛祭天仪式、端午香囊制作等民俗融入故事情节,增强文化浸润感。

3.3. 绘本的视觉叙事策略

视觉语言的创新是中轴线非遗绘本的关键。插画风格需融合传统美学元素,如借鉴界画技法表现中轴线建筑的对称之美,采用工笔重彩展现非遗技艺的细节质感。绘本中,画家以青绿山水的色调绘制什刹海风光,将兔儿爷泥塑、鬃人制作等技艺场景嵌入其中,形成“画中有技”的视觉效果。

调研显示,66.67%的家长更倾向于卡通风格的插画,认为形象可爱、富有童趣;18.52%的家长偏好中国传统画风(国画、剪纸),14.81%的家长选择写实风格。因此,绘本插画可采用“传统元素+卡通化”的融合风格,如将故宫角楼、天坛祈年殿等建筑以Q版形式呈现,同时保留斗拱、彩画等核心细节。此外,绘本可运用“时空折叠”的构图方式。例如,在同一画面中呈现故宫角楼的当代景象与清代营造场景,通过色彩区分(现代场景用冷色调,历史场景用暖色调),直观展现建筑技艺的传承脉络。

互动设计同样能增强体验感。92.59%的家长希望绘本具有互动性,可加入翻翻页、立体纸艺等元素。例如《打开中轴线》立体绘本中,读者翻开“祈年殿”页面,可看到隐藏的祭天仪式插画,实现“建筑-仪式”的联动呈现。

3.4. 多元化传播路径

中轴线非遗绘本的传播需构建“线上+线下”的立体网络。线下方面,可在中轴线沿线博物馆设置绘本阅读区,如故宫博物院的“童书角”将《故宫里的大怪兽》与非遗绘本结合,开展“读绘本、做宫灯”体验活动,这一“展览空间扩散+多元群体参与”的模式与非遗时尚传播渠道的核心构成相符[2]。调研显示,62.96%的家长希望阅读后带孩子实地参观中轴线景点,62.96%的家长愿意参加相关主题活动(手工制作、文化体验),因此可联动博物馆、非遗工坊推出“绘本体验套餐”,如阅读《荣宝斋的木版水印》后,参与木版水印体验课,强化“认知-实践”的闭环。

线上传播可借助数字技术扩大影响力。国家图书馆推出的“中轴线非遗绘本数字库”,通过AR技术使绘本中的非遗技艺“动起来”,读者扫描插画即可观看景泰蓝制作的短视频;微信小程序“绘本里的中轴线”设置“非遗地图”板块,用户可根据绘本内容导航至相应非遗传承地,形成“虚拟阅读-实地探访”的闭环。据调研显示,74.07%的家长通过网络电商平台购买绘本,77.78%的家长通过社交媒体了解绘本信息,因此可在抖音、小红书等平台发布绘本故事短视频、插画赏析,结合“非遗技艺小课堂”直播,吸引家长关注。此外,59.26%的家长愿意陪孩子观看非遗主题纪录片,也可将绘本内容改编为动画短片(如《兔儿爷的中轴之旅》),在视频平台加以传播。综上所述的各类传播方式均符合非遗传播中“多元渠道扩散”的机制[2]。

4. 非遗绘本对中轴线文化传承的作用与展望

4.1. 构建代际传承的桥梁

儿童是非遗传承的未来受众,绘本通过符合儿童认知特点的叙事方式,培育其文化认同。北京某小学开展的“中轴线绘本共读”课程中,学生在阅读绘本后,自发走访前门大街的老字号,走进中轴线,这种“绘本启蒙-兴趣培养-实践参与”的路径,有效解决了非遗传承中的“代际断层”问题。

调研数据进一步验证了这一作用:81.48%的家长认为非遗文化应继续发扬光大,51.85%的家长重视非遗教育对文化素养的培养,40.74%的家长认为其可丰富孩子知识阅历。家长在陪伴阅读中也加深了对

非遗的理解,形成“家庭共学”的传承氛围。例如,阅读《钟鼓楼的更鼓》后,家长与孩子讨论老北京的时间制度,甚至一起制作简易“更鼓”模型,增进亲子互动的同时传递文化知识。

4.2. 促进非遗的创造性转化

绘本创作本身构成非遗创新的实践场域。插画师在表现传统技艺时,常融入现代设计语言,如绘本将旗袍制作技艺与现代时装设计结合,启发年轻传承人探索非遗的时尚表达,契合非遗时尚传播中“通过时尚表征激活非遗吸引力”的核心逻辑[2]。此外,绘本中的故事改编为非遗主题的儿童剧、动画短片,如根据《钟鼓楼的鼓手》改编的木偶剧在老舍茶馆演出,实现了“绘本IP-多元衍生”的转化链条。

调研显示,74.07%的家长认可非遗绘本对文化传承的作用,66.67%的家长认为其能丰富绘本内容,55.56%的家长希望通过绘本提升孩子的审美能力。这为非遗的创造性转化提供了市场基础:基于绘本开发的文创产品(如兔爷儿泥塑套装、中轴线建筑拼图),既保留非遗核心技艺,又符合现代审美与使用需求,实现传统工艺的当代价值转化。

4.3. 绘本化过程中可能面临的挑战与风险

绘本化过程中可能面临一些挑战与风险,例如,将复杂的工艺仪轨简化为几幅插画,可能导致核心文化意涵的流失;资本倾向于选择视觉观赏性强、故事性突出的非遗项目(如剪纸、皮影),而忽视抽象性、技术性的项目(如传统历法、中医药炮制);甚至为增强绘本趣味性,添加与原生文化无关的拟人化角色、搞笑情节,消解非遗的严肃性与神圣性等。对此风险,我们需要引导大众认识到,绘本仅是非遗传播的补充性媒介而非替代性方案。其功能应定位于“启蒙钥匙”与“兴趣入口”,而非让儿童认为“看完绘本就了解了全部”。理想状态是:引导儿童从绘本走向社区实践(如实地体验、学徒计划),保持对原生形态的敬畏,绘本首页可标注“本书仅为故事改编,完整文化形态存在于社区生活之中”的声明。

4.4. 未来发展的优化方向

调研数据揭示,当前中轴线非遗绘本虽具潜力,却面临内容门槛、市场能见度与动态优化三重瓶颈。40.74%的家长认为内容晦涩难懂,同等比例反馈故事性薄弱;55.56%的家庭指出版本稀缺,51.85%的家长则对宣传推广力度不足表示不满。这些问题折射出非遗转化中“文化保真”与“儿童接受”、“专业深度”与“市场广度”之间的深层张力。为此,未来发展需构建“内容-传播-评估”三位一体的系统性优化框架,具体从以下三方面精准发力。

4.4.1. 加强内容适配性:从“文化转译”到“儿童本位”的叙事重构

内容晦涩与故事性不足,根源在于创作视角的成人化与学术化。破解此题需建立跨学科协同创作机制,联合建筑史学、非遗研究领域专家与儿童文学作家、一线教师组成“内容审定委员会”,对文本进行分级化、场景化改造。具体而言,可分两个层面推进:其一,术语体系儿童化。建立“中轴线非遗术语转化词库”,将“斗拱”“藻井”等专业词汇转化为儿童认知语言——如将榫卯结构比喻为“古人的乐高积木,不用钉子就能搭出坚固宫殿”,将紫禁城屋顶脊兽解释为“守护故宫的神兽小分队”。其二,叙事逻辑儿童化。摒弃平铺直叙的说明文模式,采用“问题解决型”或“冒险成长型”故事框架,创设拟人化主角(如小工匠阿木、小脊兽嘲风),通过其视角展开中轴线建造探秘之旅。同时,实施分龄化创作策略:针对3~6岁学龄前儿童,采用韵文童谣、大画面插画强化感官体验;针对7~9岁小学生,增加工艺步骤分解图、历史冷知识插页,满足其探究欲。此外,插画风格需兼顾文化质感与儿童审美,可通过“卡通化比例+工笔细节”的融合画风,既保留太和殿的金碧辉煌质感,又赋予人物可爱表情,降低心理距离。

4.4.2. 拓展传播渠道：从“单一出版”到“全域触达”的立体矩阵

市场供给不足与宣传弱化，反映出传统出版模式的局限性。优化路径在于构建“政策激励-数字赋能-场景融合”的全链条传播体系。在出版端，建议文化主管部门设立“中轴线非遗绘本出版专项基金”，对优质选题给予稿酬补贴与奖项激励，降低出版社市场风险；推动“文博机构+出版社”联合创作模式，如故宫出版社与专业童书品牌合作，共享学术资源与发行渠道。在线上端，精准布局社交媒体矩阵：于小红书发起“#我与中轴线的绘本约定#”话题，邀请亲自发布“绘本共读 vlog”，利用平台种草属性实现口碑裂变；在抖音与 B 站联合非遗传承人、绘本作者打造“绘本背后的手艺”短视频系列，如 15 秒展示景泰蓝掐丝工艺，配合绘本内页对比，实现“动态非遗”引流“静态绘本”。在线下端，深度嵌入文旅场景：在前门大街、景山公园等中轴线节点设立“绘本主题快闪店”，开展“买绘本送手工材料包”活动；与北京市教委合作，将绘本纳入小学课后服务书目，配套推出“绘本情景剧”表演指南，让儿童在角色扮演中内化文化记忆。更长远地看，可探索“AR 绘本”技术升级，扫描 page 即可呈现 3D 建筑模型，实现“纸媒+数字”的复合价值。

4.4.3. 完善评估与反馈机制：从“经验驱动”到“数据迭代”的闭环管理

缺乏系统反馈导致创作与需求脱节，需建立“收集-分析-应用”的动态评估机制。在数据收集层，搭建“中轴线非遗绘本读者云平台”，每本绘本末页印制专属二维码，家长扫码即可填写“一分钟反馈问卷”，涵盖“孩子最喜欢的角色”、“最难理解的段落”等维度的数据自动汇入后台。同时，在国家图书馆定期开展“绘本精读会”，由教育研究者观察儿童阅读时的微表情、提问内容，形成质性观察报告。在分析应用层，建立“三维评估指标体系”：可读性(词汇难度指数、句子长度)、趣味性(角色吸引力、情节起伏度)、知识性(信息准确性、文化深度)，每季度由专家团队分析数据。在迭代优化层，推行“小步快跑”的修订机制：对反馈集中指向的问题(如某绘本“角楼营造”章节理解率低于 30%)，启动“快速响应通道”，在重印时增加“建筑剖面拉页”或扫码观看动画演示功能；每年举办“创作者-读者面对面”沙龙，让家长与儿童直接对话作者，推动下一选题的精准策划。此外，探索“用户共创”模式，鼓励家庭基于绘本故事创作“续集”或“外传”，优秀作品经专家审定后纳入官方衍生系列，形成“从儿童中来，到儿童中去”的良性循环。

综上所述，内容适配性是价值内核，传播渠道是放大器，评估反馈是校准仪，三者相互支撑方能破解当前困局。最终目标是让中轴线非遗绘本不仅作为文化消费品存在，更成为连接历史与未来的“童年文化基础设施”，在活态传承中守护民族记忆的根基。

5. 总结

北京中轴线的非物质文化遗产是中华文明的重要组成部分，其保护与传承需要创新路径。非遗绘本以空间叙事为骨架、视觉语言为媒介、情感共鸣为纽带，构建了非遗传播的新范式。结合《兔爷儿趣绘中轴》调研数据，绘本不仅满足了家长对儿童文化教育的需求(如 85.19% 希望通过绘本学习非遗知识)，更在儿童心中播下了文化传承的种子。

通过绘本的创作与传播，中轴线非遗不仅实现了从“空间建筑”到“文化浸润”的升华，更在儿童心中播下了传承的种子。未来，随着跨领域合作的深化，中轴线非遗绘本将成为连接传统与现代、本土与世界的文化桥梁，为世界遗产的活态传承提供具有首都特色的实践范式。

基金项目

该研究受到北京城市学院“大学生创新创业训练计划”项目资助(项目等级：北京市级；项目编号：S202511418068)。

参考文献

- [1] 郭平, 张洁. 中国非物质文化遗产研究 2023 年度报告[J]. 民间文化论坛, 2024(2): 58-68.
- [2] 敏承华, 朱刚. 历时和共时视域下文化空间概念的再阐释[J]. 文化遗产, 2023(2): 1-9.
- [3] Xie, C.W., Lai, F.F., Zhang, J.C. and Huang, S.S. (2025) Transforming Intangible Cultural Heritage in Tourist Destinations: A Fashion Communication Perspective. *Tourism Management*, **110**, Article ID: 105161.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2025.105161>
- [4] 安德明. “非物质文化遗产”——一个新的文明交流框架[J]. 民俗研究, 2023(6): 42-54.