

湛江市专精特新中小企业高质量发展研究

郑佳弘, 李海琳, 罗 玮, 唐朝丰, 刘 倩*

广东医科大学人文与管理学院, 广东 东莞

收稿日期: 2025年10月13日; 录用日期: 2025年11月17日; 发布日期: 2025年12月16日

摘要

专精特新中小企业作为区域经济高质量发展的重要载体, 其梯度培育与数字化转型对地方产业升级具有关键意义。湛江市专精特新中小企业在加快粤港澳大湾区国际科技创新中心的建设中扮演着重要角色, 而近年来, 湛江市专精特新中小企业面临认定数量下降、复核通过率偏低等现实挑战。本研究基于2022~2024年广东省工业与信息化厅发布的湛江市170家获批“广东省专精特新中小企业”的企业数据, 从认定情况、品牌战略、地域分布、成立时间、资本结构、产业布局、创新能力与数字化建设水平等维度进行系统剖析。基于对上述分析, 旨在呈现其重要特征, 有效助力湛江专精特新中小企业的高质量发展, 并为政府优化专精特新中小企业培育政策提供参考。

关键词

湛江市, 专精特新中小企业, 高质量发展, 梯度培育

Research on the High-Quality Development of Specialized and New SMEs in Zhanjiang City

Jiahong Zheng, Hailin Li, Wen Luo, Chaofeng Tang, Qian Liu*

School of Humanities and Management, Guangdong Medical University, Dongguan Guangdong

Received: October 13, 2025; accepted: November 17, 2025; published: December 16, 2025

Abstract

As an important carrier for the high-quality development of regional economy, the gradient cultivation and digital transformation of Specialized and New SMEs are of crucial significance to the industrial upgrading of local areas. The Specialized and New SMEs in Zhanjiang City play a

*通讯作者。

significant role in accelerating the construction of the international science and technology innovation center in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area. However, in recent years, the Specialized and New SMEs in Zhanjiang City have faced practical challenges such as a decline in the number of approved enterprises and a low pass rate in the review process. This study is based on the data of 170 approved "Guangdong Specialized and New SMEs" in Zhanjiang released by Guangdong Provincial Department of Industry and Information Technology from 2022 to 2024, conducts a systematic analysis from the dimensions of approval status, brand strategy, geographical distribution, establishment time, capital structure, industrial layout, innovation capacity and digital construction level. Based on the above analysis, the aim is to present their important characteristics, effectively support the high-quality development of Specialized and New SMEs in Zhanjiang, and provide references for the government to optimize the cultivation policies for Specialized and New SMEs.

Keywords

Zhanjiang City, Specialized and New SMEs, High-Quality Development, Gradient Cultivation

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

湛江市专精特新中小企业是“创新型企企业 - 专精特新企业 - 小巨人企业 - 单项冠军”梯度培育中的关键一环。本研究以企业梯度培育理论、企业生命周期理论及品牌战略理论为基础，结合波特钻石模型中生产要素、需求要素、产业生态与企业战略四大要素，构建“政策 - 产业 - 企业 - 创新”四维分析框架，旨在系统阐释湛江市专精特新中小企业的发展机制与竞争力来源。鉴于获批省级专精特新中小企业数据相比国家级和市级更为详实，为深入研究湛江专精特新中小企业的差异化特征及其数字化转型情况，本报告核算广东省工业与信息化厅近三年(2022~2024年)发布的“广东省级专精特新中小企业”榜单中共计170家湛江企业的新认定数量、当期复核通过数及当期复核通过率等(见表1)，并依次整理上述企业注册地、成立时间、注册资本、企业类型、产业布局等信息，同时通过商标、备案网站、专利及软著权数量等数据，分析这些企业的品牌战略、创新能力以及数字化转型情况。本研究依托省级层面专精特新中小企业数据展开研究，旨在为湛江政府制定更有效的优化建议提供参考，进一步促进湛江市专精特新中小企业高质量发展[1]。

Table 1. Summary of data on enterprises in Zhanjiang city recognized as "Guangdong provincial specialized and new SMEs" over the past three years

表 1. 湛江市近三年获批“广东省专精特新中小企业”数据信息汇总

年份	上榜总数	新认定数量	当期复核通过	三年前认定	复核通过率
2024	20家	16家	4家	9家	44.4%
2023	77家	64家	13家	17家	76.4%
2022	73家	66家	7家	-	-
总计	170家	146家	24家	-	-

资料来源：广东省工业与信息化厅。说明：-表示无官方具体数据；每三年复核一次，不通过企业不再享有资质。

如上数据显示：湛江市近三年新认定的省级专精特新中小企业数量呈下降趋势，且当期复核通过率也由2023年的76.4%降至2024年的44.4%，提示后劲不足。此外，值得注意的是：每年认定为省级专精特新中小企业的企业在获批后会取得一定的专项资金奖励及贷款贴息奖补资金等政策扶持，三年后复核如不通过，相关部门需深入了解复核不通过企业的原因及其奖补资金的使用效率，为后续提升梯度培育效果和优化省市级专精特新中小企业资质标准提供支撑。

2. 湛江专精特新中小企业的注册地分析

Table 2. Distribution and proportion of registered locations for 170 provincial-level specialized and new SMEs in Zhanjiang city over the past three years

表 2. 湛江市近三年 170 家省级专精特新中小企业注册地数据及占比

注册地	企业数量	占比
湛江市麻章区	32	18.82%
湛江市廉江市	31	18.23%
湛江市霞山区	28	16.47%
湛江市遂溪县	22	12.94%
湛江市坡头区	18	10.59%
湛江市吴川市	17	10.00%
湛江市雷州市	13	7.65%
湛江市赤坎区	8	4.71%
湛江市徐闻县	1	0.59%
合计	170	100

资料来源：本研究根据国家企业信息公示系统的数据整理。

如表 2 所示，湛江市近三年 170 家省级专精特新中小企业注册地分布呈现“核心集中、边缘分散”的显著特征。其中，麻章区专精特新企业集聚度最高，有 32 家企业，占比为 18.82%；其次是湛江市廉江市有 31 家企业，占比 18.23%，与麻章区合计贡献 37.05% 的省级专精特新企业；霞山区以 28 家企业、占比 16.47%，位列第三；遂溪县(22 家，12.94%)、坡头区(18 家，10.59%)、吴川市(17 家，10.00%)上榜企业数量相对均衡，合计占比 33.53%；而雷州市(13 家，7.65%)、赤坎区(8 家，4.71%)企业数量较少，湛江市徐闻县仅 1 家企业，占比 0.59%。湛江市中心区域及廉江市区域上榜企业较多，边缘区域专精特新企业培育数不足。从波特钻石模型的角度看，麻章、廉江等区域的企业集聚，反映了土地资源、产业基础等生产要素与地方政府产业政策的协同效应。然而，边缘区域如徐闻县在创新资源与政策扶持等方面存在明显的短板，制约了其专精特新企业的培育与发展。

3. 湛江专精特新中小企业的成立时间分析

自省、市政府开始梯度培育专精特新以来，湛江的专精特新中小企业开始涌现，陆续获批省级和市级专精特新中小企业。根据企业梯度培育理论，企业应依据不同发展阶段采取差异化发展战略。广东南国药业有限公司作为湛江成立最早的专精特新中小企业，于 1977 年创立。此后，经过政府的培训、引导和施策，湛江专精特新中小企业开始如雨后春笋般不断涌现，2022 年、2023 年达到了年增长 66 家和 64 家的水平。然而，2024 年后，湛江专精特新中小企业的成立速度有所放缓，仅新增 16 家。截至 2025 年 3 月省级专精特新中小企业已达 170 家，其中 80% 以上的企业在细分领域成立超过 10 年，50% 以上的企业在细分领域成立超过 20 年(见表 3)，说明整体上专业化程度较高。具体而言，湛江市近三年获批“广

东省专精特新中小企业”榜单中,1977~1995 年及 1996~2000 年成立的企业各有 15 家,分别占比 8.82%;有 36 家企业 2006~2010 年成立,占比 21.18%;2011~2015 年成立 46 家,占比 27.06%;2016~2020 年成立的企业有 33 家,占比 19.41% (见表 3)。根据企业生命周期及战略理论,企业应依据自身发展阶段(初创期、成长期、成熟期)来选择适合的发展战略。对于走专业化、精细化、特色化、新颖化发展道路的专精特新企业,认定自身所处的不同发展阶段有利于找到差异化竞争优势。

Table 3. Establishment timeline and proportion data of 170 provincial-level specialized and new SMEs in Zhanjiang city over the past three years

表 3. 湛江市近三年 170 家省级专精特新中小企业成立时间数据及占比

成立时间	企业数量(家)	占比(%)
2016~2020 年	33	19.41%
2011~2015 年	46	27.06%
2006~2010 年	36	21.18%
2001~2005 年	25	14.71%
1996~2000 年	15	8.82%
1977~1995 年	15	8.82%
合计	170	100

资料来源: 本研究根据广东省工业与信息化厅发布数据整理。

4. 湛江专精特新中小企业的注册资本分析

湛江市近三年 170 家省级专精特新中小企业的注册资本的平均值达到了 5788 万元,表明企业的经营活动具有较强的物质基础和市场竞争力。从企业梯度培育理论视角看,充足的注册资本为企业从“专精特新”向“小巨人”跃升提供了重要的资金保障。然而,可能受所处行业差异性、股权结构及企业规模的影响,上述企业的注册资本呈现明显的差异性(见表 4)。据统计,湛江市近三年获批“广东省专精特新中小企业”榜单中,有 25 家企业的注册资本处于 500 万及以下,占比 14.71%。有 33 家企业的注册资本处于 6000 万元以上,占比 19.41%,剩余企业的注册资本位于 500~4000 万区间,具体见表 4。注册资本作为界定股东责任和构成公司法人财产权的基础,在公司运营和发展中发挥着多方面的作用。专精特新中小企业应选择适合自己的认缴资本,以便能够依照公司章程和发展战略规划进行数字化转型的研发与投资,保持企业的良好发展。

Table 4. Registered capital data and proportions of 170 provincial-level specialized and new SMEs in Zhanjiang city over the past three years

表 4. 湛江市近三年 170 家省级专精特新中小企业注册资本数据及占比

注册资本(万)	企业数量(家)	占比(%)
6000 以上	33	19.41%
4001~6000	29	17.06%
2001~4000	29	17.06%
1001~2000	21	12.35%
501~1000	33	19.41%
500 及以下	25	14.71%
合计	170	100

资料来源: 本研究根据国家企业信息公示系统的数据整理。

5. 湛江专精特新中小企业的企业类型分析

据统计,湛江市近三年获批“广东省专精特新中小企业”榜单中,有86家为有限责任公司(自然人投资或控股),占比50.59%;有26家为有限责任公司(自然人独资),占比15.29%;其他有限责任公司有18家,占比10.59%;有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)有14家,占比8.24%(见表5)。基于波特钻石模型中的“企业战略与竞争”要素分析,自然人控股为主的结构有利于决策灵活,但也可能限制企业的融资能力与创新投入。值得关注的是,个别企业属外商投资企业,其股权结构为外商企业独资、外国法人独资或港澳台自然人独资,另有部分属外资合资企业,代表这类企业虽注册地在湛江,但股东或大股东为境外法人或自然人,可能存在境外大股东控制及产业链外迁、供应链断链的风险,但同时外商及港澳台投资能够带来资金、技术和管理经验,为企业的持续发展注入新的活力,共同推动“双循环”的新发展格局[2]。

Table 5. Data and proportions of 170 provincial-level specialized and new SMEs in Zhanjiang city over the past three years
表 5. 湛江市近三年 170 家省级专精特新中小企业类型数据及占比

企业类型	企业数量	占比
有限责任公司(自然人投资或控股)	86	50.59%
有限责任公司(自然人独资)	26	15.29%
其他有限责任公司	18	10.59%
有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)	14	8.24%
有限责任公司(台港澳与境内合资)	6	3.53%
有限责任公司(外商投资企业法人独资)	4	2.35%
股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	4	2.35%
有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)	2	1.18%
有限责任公司(中外合资)	2	1.18%
有限责任公司(外商投资企业合资)	1	0.59%
有限责任公司(外国法人独资)	1	0.59%
有限责任公司(台港澳与境内合作)	1	0.59%
有限责任公司(港澳台自然人独资)	1	0.59%
有限责任公司(港澳台投资、非独资)	1	0.59%
有限责任公司(港澳台法人独资)	1	0.59%
其他股份有限公司(上市)	1	0.59%
股份有限公司(港澳台投资、上市)	1	0.59%
合计	170	100

此外,多为自然人投资有利于经营的灵活性和商业秘密的保护,但随着湛江专精特新中小企业的发展壮大,尤其是数字化转型带来的科技变革,未来企业可转向股份有限公司等方式,便于吸收社会投资和拓展合作。

6. 湛江专精特新中小企业的产业布局

湛江专精特新中小企业的产业布局呈现多元化和高度集聚的特点。这些企业的优势产业主要集中在电气机械和器材制造业、批发业、农副食品加工业、科技推广和应用服务业等(见表6)。其中电气机械和

器材制造业以 21 家企业、12.35% 的占比位居首位, 是唯一占比超 10% 的产业; 批发业 14 家、占比 8.24%, 位列第二; 农副食品加工业和科技推广和应用服务业各 11 家、均占比 6.47%, 并列第三, 四大优势产业合计占比 33.53%, 而高技术服务业(如软件和信息技术服务业)仅 3 家、占比 1.76%。从波特钻石模型分析, 湛江专精特新中小企业在上述领域布局较早, 形成了基于本地资源禀赋的竞争优势, 但这些产业涉及较多的资源与资金支持, 且部分地区高技术服务业培育不足, 这是专精特新中小企业面临的难题。

此外, 值得注意的是, 上述专精特新中小企业所涉及的产业领域多达 36 个, 展现出多点开花、全面发展的良好态势, 但也呈现出产业聚集程度不高, 协同效应不足的现象, 不利于湛江目前正着力打造的几大产业集群建立产业生态系统[3]。截至 2025 年, 湛江已认定四个“广东省中小企业特色产业集群”(即湛江市继廉江市小家电产业集群、吴川市羽绒产业集群、遂溪县健康生态食品产业集群、霞山区海洋生物医药产业集群), 政府应在宏观产业布局层面给予企业一定的引领, 使这些企业围绕生物医药与健康产业集群、现代轻工纺织产业集群、智能家电产业集群等产业领域不断发展壮大, 为湛江融入全省“多极支撑”发展格局提供关键支点。

Table 6. Industrial distribution data and proportions of 170 provincial-level specialized and new SMEs in Zhanjiang city over the past three years

表 6. 湛江市近三年 170 家省级专精特新中小企业产业分布数据及占比

所属行业	企业数量	占比
电气机械和器材制造业	21	12.35%
批发业	14	8.24%
农副食品加工业	11	6.47%
科技推广和应用服务业	11	6.47%
研究和试验发展	9	5.29%
专业技术服务业	7	4.12%
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	7	4.12%
医药制造业	7	4.12%
专用设备制造业	5	2.94%
橡胶和塑料制品业	5	2.94%
商务服务业	5	2.94%
农业	5	2.94%
金属制品业	5	2.94%
造纸和纸制品业	4	2.35%
土木工程建筑业	4	2.35%
通用设备制造业	4	2.35%
食品制造业	4	2.35%
建筑装饰、装修和其他建筑业	4	2.35%
非金属矿物制品业	4	2.35%
纺织业	4	2.35%
水产品批发业	3	1.76%
软件和信息技术服务业	3	1.76%

续表

零售业	3	1.76%
化学原料和化学制品制造业	3	1.76%
电力、热力生产和供应业	3	1.76%
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2	1.18%
生态保护和环境治理业	2	1.18%
其他制造业	2	1.18%
农、林、牧、渔专业及辅助性活动	2	1.18%
装卸搬运和仓储业	1	0.59%
印刷和记录媒介复制业	1	0.59%
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	1	0.59%
燃气生产和供应业	1	0.59%
酒、饮料和精制茶制造业	1	0.59%
建筑安装业	1	0.59%
计算机、通信和其他电子设备制造业	1	0.59%
合计	170	100

7. 湛江专精特新中小企业的品牌战略分析

据统计,湛江的专精特新中小企业倾向于采用多品牌发展战略的趋势显著。湛江市近三年获批“广东省专精特新中小企业”榜单中,有 14 家企业仅拥有单个商标,倾向于单品牌发展战略,占比 8.24%;有 115 家企业拥有多个商标,占比高达 67.65%,显示出对多品牌发展战略的偏好。同时,仍有 41 家企业未注册商标,占比 24.12%。基于企业梯度培育理论,品牌建设是企业从“专业化”向“特色化”跃升的关键环节。商标和品牌的建立有助于专精特新企业提高辨识度和市场知名度,树立专业化形象,但近 30%的企业未注册商标,说明这批企业的市场定位清晰度、品牌标识感知度和商标保护意识均不够强,因此后续相关部门需加强对企业商标备案方面的宣传和引导(见表 7)。

Table 7. Distribution and proportion of trademark holdings among 170 provincial-level specialized and new SMEs in Zhanjiang city over the past three years

表 7. 湛江市近三年 170 家省级专精特新中小企业的商标数量分布数据及占比

品牌战略	企业数量	占比
多品牌战略(两个或以上商标)	115	67.65%
单品牌战略(一个商标)	14	8.24%
未注册商标	41	24.12%
合计	170	100

基于品牌战略理论,专精特新企业的单一品牌能强化品牌的一致性,提高用户粘性和忠诚度,而采取多品牌策略需预防由品牌与商标多样化而引发的混淆与误解[4]。如表 7 所示,湛江市近七成专精特新中小企业采用多品牌发展战略,如广东国美水产食品有限公司具有 343 个商标。企业如走多品牌发展战略,一方面需警惕在品牌延伸中过于泛化,从而弱化其产品独特性,另一方面要审慎评估企业在数字化转型过程中对于电子商务平台、销售管理系统和客户管理系统等数字化应用的投入效率。对于中小

企业而言，无疑多品牌加重企业的数字运营负担，构成一定的财务压力。

8. 湛江专精特新中小企业的创新能力分析

专利、软件著作权虽并不必然带来数字化创新，但企业的专利数量和软件著作权数量是评估企业创新能力与数字化水平的重要指标[5]。据统计，湛江市近三年获批“广东省专精特新中小企业”榜单中，全部企业拥有一项或多项专利，其中广东鸿智智能科技股份有限公司的专利拥有数最高(273项)，创新能力较为突出；相对而言，有43家企业仅拥有10项及以下专利，占比25.29%；拥有11~20项专利的企业为41家，占比24.12%。以上两类企业合计占比49.41%，接近全市总量一半；而101~300项专利的企业仅8家，占比4.71%。高专利数量企业占比偏低，揭示其创新能力还有较大提升空间[6]（见表8）。

Table 8. Patent distribution data and proportions of 170 provincial-level specialized and new SMEs in Zhanjiang city over the past three years

表 8. 湛江市近三年 170 家省级专精特新中小企业的专利分布数据及占比

专利数	企业数量	占比
101~300	8	4.71%
51~100	16	9.41%
31~50	27	15.88%
21~30	35	20.59%
11~20	41	24.12%
1~10	43	25.29%
合计	170	100

此外，在软件/作品著作权数量方面，湛江市近三年获批“广东省专精特新中小企业”榜单中，有60.59%的企业没有软件著作权（见表9），提示企业自身对数字化技术的自主创新能力偏弱。虽有30.59%企业拥有1~10项软件/作品著作权，但整体的数字化应用水平不高。基于企业梯度培育理论，软件著作权等数字化资产是企业实现“新颖化”发展的重要支撑，综合而言，湛江专精特新中小企业自身数字化技术的研发和创新还有很大的潜力和提升空间[5]。同时，鉴于企业可借助吸纳数字化服务供应商的服务和产品来推进数字化进程，因而上述指标还需结合实际情况及其他资料评估[7]。

Table 9. Software and copyright registration data with proportions for 170 provincial-level specialized and new SMEs in Zhanjiang city over the past three years

表 9. 湛江市近三年 170 家省级专精特新中小企业的软件/作品著作权数据及占比

软著数	企业数量	占比
51~100	1	0.59%
11~50	14	8.24%
1~10	52	30.59%
0	103	60.59%
合计	170	100

9. 湛江专精特新中小企业的备案网站分析

湛江专精特新中小企业在企业网站建设方面仍有较大的提升空间。据统计，在湛江市近三年获批“广

东省专精特新中小企业”榜单中，仅有 62 家企业拥有备案网站，占比 36.47% (见表 10)。其中，仅有 14 家企业拥有多个备案网站，占比 8.24%，不到 10%。从企业梯度培育理论视角看，官方网站建设是企业数字化转型的基础环节，也是从“专业化”向“数字化”迈进的重要标志。总体而言，这表明湛江专精特新中小企业在数字化转型过程中，特别是企业网站建设与线上宣传方面，还有很大的发展潜力和上升空间。在数字媒体时代，企业缺失官网及相应的社交媒体平台(如公众号、app、社交媒体平台运营账号等)会削减线上销售渠道和商务合作机会，降低电子商务运营效率，同时不利于企业宣传自身和打造专业化形象[4]。

Table 10. Website registration data and percentages of 170 provincial-level specialized and new SMEs in Zhanjiang city over the past three years

表 10. 湛江市近三年 170 家省级专精特新中小企业的备案网站数据及占比

有无网站	企业数量	占比
有网站的	62	36.47%
无网站的	108	63.53%
合计	170	100

10. 典型案例分析

为增强研究的深度与生动性，本研究选取四家具有代表性的企业进行简要的案例分析。

10.1. 高专利数量代表：广东鸿智智能科技股份有限公司

作为湛江专利数量最多的企业(共 273 项)，其在智能家电领域持续投入研发，形成了较强的技术壁垒。该企业的发展路径体现了“专业化 + 创新驱动”的专精特新核心特征，是湛江本土企业通过技术创新实现高质量发展的典范。与全省同行业相比，其专利数量位居前列，但相较与珠三角地区头部企业，在专利转化效率与国际化布局方面仍有提升空间。

10.2. 多品牌战略代表：广东国美水产食品有限公司

该企业拥有 343 个商标，采取典型的多品牌战略，覆盖多个细支市场。其在品牌建设方面的投入显著，但也面临多品牌运营成本高，数字化管理复杂度大的挑战。此案例反映了湛江企业在品牌拓展方面的积极探索，但也提示需关注品牌聚焦与资源优化配置。

10.3. 软著数量领先代表：广东万安科技股份有限公司

该企业拥有软件著作权 51 项，是湛江专精特新中小企业中软著数量最多的代表。其主营业务为专业技术服务，通过自主研发的软件系统为客户提供专业解决方案。该案例说明，部分湛江企业已在软件研发与数字化服务方面形成局部优势，但也反映出整体上软著数量偏少、数字化服务能力不均衡的现状。

10.4. 复核未通过代表：广东湛江吉民药业股份有限公司

该企业虽拥有 100 项专利和 5 项软著，但仍未通过复核，反映出企业在持续创新机制、成果转化效率等方面可能存在系统性短板。该案例从反面印证了持续创新与数字化建设在专精特新中小企业梯度培育中的关键作用。

11. 结论与讨论

11.1. 研究主要发现

本研究基于 2022~2024 年湛江市 170 家省级专精特新中小企业的多维度数据，系统分析了其在认定

趋势、地域分布、成立时间、资本结构、企业类型、产业布局、品牌战略、创新能力与数字化建设等方面的特征与问题。主要发现如下：认定数量下降、复核通过率走低，反映企业持续成长动力不足；地域分布“核心集中、边缘分散”，麻章、廉江、霞山三区集聚明显，徐闻等边缘区域培育薄弱；企业年龄结构偏大，超八成企业成立超过10年，反映湛江专精特新中小企业以成熟期为主；产业布局多元但协同不足，优势产业集中在传统制造与批发领域，高技术服务业占比较低；品牌战略以多品牌为主，但仍有近30%的企业未注册商标，品牌意识有待加强；创新能力基础具备但高端不足，专利数量集中在中低区间，软件著作权缺失现象突出；数字化建设滞后，超六成企业无备案网站，线上化与数字化宣传能力薄弱。

11.2. 理论贡献与实践意义

本研究将企业梯度培育理论、品牌战略理论与波特钻石模型相结合，构建了“政策-产业-企业-创新”四维分析框架，为理解湛江专精特新中小企业的发展机制提供了理论支撑。在实践中，本研究为地方政府制定精准培育政策、推动企业数字化转型提供了数据依据与决策参考。

11.3. 研究局限与展望

本研究主要基于公开数据进行描述性分析，未涉及企业访谈或问卷调查，因此在理解企业内在动机与障碍方面存在局限。未来研究可结合质性方法与纵向跟踪，进一步揭示湛江市专精特新中小企业成长的内在机制。

12. 政策建议

12.1. 优化梯度培育机制，构建全链条企业成长服务体系

建立“筛查-预警-帮扶-退出”一体化动态管理机制。构建涵盖创新能力、经营质量、成长潜力等维度的企业健康度评估体系，实施“黄橙红”三色分级预警。对橙色及以上预警企业，组建专家服务团进行“一企一策”精准辅导，重点解决研发投入不足、专利转化效率低等瓶颈问题。完善复核机制，将研发强度、软著数量、数字化投入等创新质量指标纳入评价体系。建立帮扶资源库，提供技术诊断、融资对接、市场拓展等多元化服务，同时对确实无法达到标准的企业实施平稳退出，形成“能进能出、动态优化”的良性培育生态。

12.2. 强化边缘区域培育，推动县域经济协调发展

设立县域专精特新企业孵化专项基金，重点支持徐闻、雷州等薄弱地区，对首次认定为省级专精特新企业给予配套奖励。建设县域特色产业培育中心，提供技术研发、产品推广等公共服务。建立核心区与边缘县区结对协作机制，促进产业链梯度转移与资源共享。实施“县域企业能力提升计划”，开展政策解读与管理培训，增强企业内生动力。

12.3. 推动产业集群发展，构建产业协同创新生态

设立产业链协同创新项目，鼓励龙头企业发布技术需求，由专精特新企业“揭榜挂帅”，对合作项目给予资金补助。组建产业集群发展联盟，整合企业、高校、科研院所、金融机构等资源，定期开展技术沙龙与供应链对接，提升产业链整体竞争力。

12.4. 提升品牌与知识产权意识，增强企业核心竞争力

实施“品牌强企”培育计划，组织开展品牌建设培训、典型案例分享和标杆企业考察，提升企业品牌规划与运营能力。设立知识产权快速通道，优化专利申请与维权流程。推行中小企业知识产权托管服

务，引入专业机构为企业提供专利布局、商标维护、侵权监控等一站式服务。对获得驰名商标、国际专利的企业给予奖补，增强企业的竞争力。

12.5. 加强数字化建设支持，系统推进企业数字化转型

推出“数字化转型服务包”，提供官网建设、云服务、软件试验等支持，降低企业数字化转型门槛。开展企业数字化水平认证，制定分级评估标准并对达标升级企业给予激励。建设行业数字化转型促进中心，推广轻量化、低成本解决方案。组织数字化标杆企业评选与经验交流，发挥示范引领作用。

12.6. 引入高端创新资源，提升企业持续创新能力

支持企业与广东医科大学、广东海洋大学等高校共建研发中心，开展关键技术联合攻关与成果转化。实施“专家入企”计划，鼓励高校科研人员到企业兼职或创业。设立高端人才引进专项，吸引数字化、国际化等领域紧缺人才。完善科技成果转化激励机制，对校企合作产生的专利和技术成果转化收益，按规定比例奖励研发团队，激发科研人员创新活力。

基金项目

- 1) 2024 年度湛江市哲学社会科学规划项目(企业管理专项)“湛江市专精特新中小企业数字化转型升级机制研究与政策优化”(项目编号：ZJ24QY28);
- 2) 2024 年度广东省普通高校青年创新人才类项目“数字经济驱动粤港澳大湾区制造业转型升级的作用机制与效应检验研究”。

参考文献

- [1] 董志勇, 李成明. “专精特新”中小企业高质量发展态势与路径选择[J]. 改革, 2021(10): 1-11.
- [2] 陈林, 张玺文. 建设统一大市场: 粤港澳大湾区市场一体化的演化历程、经济规律与可借鉴经验[J]. 国际经贸探索, 2023, 39(5): 4-15.
- [3] 戴魁早, 陈阿丽, 杨新宇. 功能性产业政策能否促进企业生产率增长——基于《中国制造 2025》的准自然实验[J]. 南开经济研究, 2024(2): 43-63.
- [4] 杨玉凤, 黄河. 考虑消费者追溯意识的平台自有品牌策略[J]. 系统管理学报, 2025, 34(4): 941-954.
- [5] 余澳, 张羽丰, 刘勇. “专精特新”中小企业数字化转型关键影响因素识别研究——基于 1625 家“专精特新”中小企业的调查[J]. 经济纵横, 2023(4): 79-89.
- [6] 王东升, 霍奇, 薛海燕. “精一赢家”如何通过研发营销协同提升自主创新能力?——基于国家级“小巨人”企业的双案例研究[J]. 外国经济与管理, 2024, 46(4): 84-101.
- [7] 唐贵瑶, 陈扬, 于冰洁, 等. 战略人力资源管理与新产品开发绩效的关系研究[J]. 科研管理, 2016, 37(11): 98-106.