

乡村振兴背景下“五美服务”实践模式探索 ——以上海农林职业技术学院为例

贾爱君, 路以兴

上海农林职业技术学院数字经济与创意系, 上海

收稿日期: 2025年11月14日; 录用日期: 2025年12月28日; 发布日期: 2026年1月4日

摘要

在国家乡村振兴战略与长三角一体化发展战略协同推进和上海市与安徽省六安市结对合作相关政策下, 上海农林职业技术学院与安徽省六安市裕安区建立对口合作关系。作为上海唯一涉农高职院校, 学院立足“农业 + 设计 + 数字”跨学科优势, 围绕“设计赋美、文化育美、旅游促美、品牌铸美、传播致美”五大维度, 构建“调研 - 设计 - 落地 - 赋能 - 成果转化”闭环服务模式, 深度参与六安市裕安区乡村振兴实践, 走出了涉农院校特色乡村振兴服务之路。本文系统阐释“五美服务”的实践路径与成效, 在实践过程中, 既积累了校地协同服务乡村振兴的经验, 也直面实践中存在的问题, 并提出解决方法。通过持续优化策略, 探索乡村振兴提供可复制的实践范式, 同时为涉农高校深化校地协同、服务乡村振兴提供理论参考与路径借鉴。

关键词

乡村振兴, 五美服务, 实践内容与成效

Exploration of the “Five-Beauty Service” Practice Model in the Context of Rural Revitalization

—A Case Study of Shanghai Vocational College of Agriculture and Forestry

Aijun Jia, Yixing Lu

Department of Digital Economy and Creativity, Shanghai Vocational College of Agriculture and Forestry, Shanghai

Received: November 14, 2025; accepted: December 28, 2025; published: January 4, 2026

Abstract

Under the coordinated advancement of the national rural revitalization strategy and the Yangtze

River Delta integration development initiative, along with the policy framework supporting paired cooperation between Shanghai and Lu'an City in Anhui Province, Shanghai Vocational College of Agriculture and Forestry has established a formal counterpart collaboration with Yu'an District, Lu'an City. As the only agricultural vocational institution in Shanghai, the college leverages its interdisciplinary strengths in "agriculture + design + digital" technologies to develop an integrated service model encompassing research, design, implementation, capacity building, and outcomes transformation. Centered on five strategic dimensions—design-driven beautification, cultural enrichment, tourism development, brand enhancement, and communication promotion—the college has actively engaged in rural revitalization efforts in Yu'an District, forging a distinctive pathway for agricultural higher education institutions to contribute to rural development. This paper systematically outlines the practical approaches and achievements of the "Five Beauties Service" initiative. Through this collaboration, the college has not only accumulated valuable experience in school-local cooperative mechanisms but also identified challenges encountered during implementation and proposed corresponding solutions. By continuously refining its strategies, the initiative aims to establish a replicable and scalable model for rural revitalization, while offering theoretical insights and actionable pathways for other agricultural institutions seeking to strengthen regional partnerships and support rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Five Beauties Service, Practical Content and Effects

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来, 国家围绕乡村振兴与区域协调发展出台系列政策, 构建了跨区域对口合作的制度框架, 为乡村振兴注入政策动能。2021 年 1 月, 《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》明确提出, 建立发达省市与革命老区重点城市对口合作机制, 推动革命老区与重点高校、经济发达地区开展干部双向挂职交流, 为发达地区与革命老区的资源互补、优势协同提供了制度保障, 为革命老区乡村振兴构建了外部支撑体系。2021 年 12 月, 国家发展改革委印发《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》, 确定上海市松江区与安徽省六安市建立结对合作帮扶关系。为松江区与六安市的深度合作奠定了政策基础。2022 年 5 月, 国家发展改革委《革命老区重点城市对口合作工作方案》进一步聚焦上海市与六安市的合作, 将红色文化传承、乡村振兴衔接、新型城镇化推进列为核心合作领域, 使两地合作更具针对性与导向性[1]。2022 年 8 月, 松江区与六安市金安区、裕安区、市开发区正式建立对口合作关系; 2022 年 12 月, 《上海市与六安市对口合作实施方案(2023~2025 年)》出台, 明确双方在红色文化传承、乡村振兴、生态环境保护、产业合作平台共建等领域的具体合作路径。上述政策形成了“国家引导 - 地方落实 - 领域聚焦”的政策体系, 为上海农林职业技术学院参与松江区对口裕安区乡村振兴实践提供了政策依据。

裕安区地处大别山, 拥有丰富的红色文化、生态资源和特色农产品, 但长期面临发展瓶颈。自然条件上, 山地地形限制了农业规模化生产; 社会层面, 乡村规划缺失导致基础设施薄弱, 文化传承断层; 经济方面, 农产品附加值低、品牌影响力弱, 农民收入增长缓慢等加剧了青壮年劳动力外流, 留守的妇女、老人等弱势群体难以分享发展红利, 城乡差距持续扩大。若不突破困局, 乡村振兴战略的落地将举步维艰, 老区人民的共同富裕目标难以实现。

基于以上政策分析与调研，通过查阅相关文献，分析国内涉农高校服务乡村振兴的典型案例，以国内某农业大学、某工商职业技术学院为例，通过“校地共建示范基地”“校企联合技术攻关模式”，针对性解决农业品种改良、种植效率提升、产业升级等问题。在推广新技术、培育特色产业的同时，通过人才培训和标准制定筑牢乡村发展根基；部分学院则将服务延伸至海外，通过技术输出、联合办学、标准共建等方式，在非洲、东南亚地区开展农业合作与人才培养，打造了跨国乡村结对的成熟样板[2]。

国外涉农高校侧重以创新机制和本土赋能助力乡村发展，形成了技术孵化与人才培养并重的特色路径。通过设立创业工作室、学生孵化器，聚焦智慧农业、农业数字化等新兴领域，推动高校技术成果向乡村产业转化，以“农业 + 语言”的教学模式培养适配本地需求的技能人才，助力周边乡村农业增产与农民增收[3]。

中外涉农高校均立足自身优势形成了特色鲜明的乡村振兴服务路径，聚焦乡村产业，深度契合国家战略与区域发展需求，强化乡村自我发展能力，注重服务的长效性与在地性，为涉农高校优化乡村服务模式、提升服务效能提供双向借鉴。

2. “五美服务” 研究基础与方法

在服务乡村实践工作中，学院始终秉持“先读懂乡村，再精准施策”的原则，将“精准调研”作为所有服务项目的前置环节。每个合作项目启动前，均组建由专业教师牵头、骨干教师与优秀学生为核心的专项调研团队，采用案例研究法为主、多方法协同的研究体系，让“五美”内容靶向乡村发展痛点，使方案能精准落地，解决乡村振兴发展过程中的问题。主要研究方法为：

核心案例研究法，通过选取国内外典型性的涉农高校案例，系统探究其服务乡村振兴的模式特征、实践路径与核心成效。在数据采集阶段，遵循“多源数据三角验证”原则，综合运用半结构化访谈与参与式观察等定性研究方法：针对高校的一线服务人员、乡村合作方代表、基层从业者等关键群体开展半结构化访谈，围绕服务模式构建资源协同机制、实践痛点与成效等核心内容以获取深度信息[4]；同时深入乡村振兴服务现场进行参与式观察，记录服务实施过程、多方互动行为及乡村实际变化，确保数据的真实性与丰富性。此外，结合政策文件、高校实践报告、行业研究成果等文档资料进行补充分析，通过“访谈数据 - 观察记录 - 文档资料”的相互印证，提供科学性与可靠性的数据与内容(调研方法目的及调研数据，如表 1)。

Table 1. Research methodology, objectives, and data sources (Author’s own creation)

表 1. 调研方法目的及调研数据(作者自绘)

数据采集方法	实施内容及数据	核心目的	数据来源主体
半结构化访谈	设计针对性访谈提纲，围绕服务模式实践成效、现存问题等议题开展深度访谈并记录信息，约走访调研当地政府工作人员、村民等 600 人左右	获取案例高校服务乡村振兴的一线需求、决策逻辑及合作方反馈，挖掘隐性实践细节	乡村基层干部、农业从业者、新农人、乡村企业负责人
参与式观察	深入乡村服务(现场生产企业、产业园区、培训场景)，跟踪记录服务实施流程及乡村实际变化，约走访企业 50 余家	直观捕捉服务落地的真实情境与动态过程，验证访谈信息的客观性	乡村产业实践场景、技术推广现场、人才培训课堂
文档资料收集	系统梳理政策文件、高校实践报告、项目总结、行业研究成果、新闻报道等公开及内部资料，约 100 份	补充案例背景信息，为实践模式分析提供政策与理论依据，实现多源数据交叉验证	国家乡村振兴相关政策文件、高校社会服务年报、合作项目验收报告、行业研究文献

3. “五美服务”主要内容

作为上海市唯一涉农高职院校,上海农林职业技术学院肩负着为乡村振兴培养高素质技术技能人才、提供技术服务的使命。学院基于“农业+设计+数字”的跨学科定位,通过深度调研裕安区乡村发展需求,创新提出“五美服务”模式,并构建“调研-设计-落地-赋能-成果转化”闭环服务体系[5]。在实践中,既积累了校地协同服务乡村振兴的经验,也直面实践中的问题,通过持续优化策略,推动校地协同向纵深发展,为长三角区域乡村振兴贡献涉农类高职院校的力量。

(一) 设计赋美,通过设计赋能裕安生态宜居环境,共筑美丽环境

利用风景园林设计专业优势,助力裕安区和美乡村建设工作。聚焦乡村“微空间”优化,遵循“最小干预、最大功能”原则,推动环境美化与民生服务深度融合。其中连四塘村徽派特色庭院项目建成投用后,因规划科学、群众满意度高,上级部门计划追加二期资金扩大改造范围,实现了“以设计赋能乡村环境提质”的目标。

(二) 文化育美,依托创意传承裕安优秀文化,共筑美丽文化

立足裕安区红色资源与非遗资源优势,深入挖掘红色文化与非遗资源,形成专属文化资源数据库;将文化元素与现代设计结合,开发农产品包装和农文旅宣传海报,实现文化遗产与产业增收双重目标。

(三) 旅游促美,借助研学发掘裕安旅游资源,共享美丽山水

针对裕安区村落“资源分散、体验单一”问题,以“农文旅融合”为核心开展系统性规划,整合生态与文化资源,明确农耕体验、古村探秘、红色研学等主题定位并编写《裕安区红色研学知识手册》,让红色文旅成为裕安新名片。

(四) 品牌铸美,打造品牌鼓起农民钱袋子,共筑美丽产业

针对乡村农产品“有品质、无品牌”困境,开展品牌定位调研,结合产品特点与市场需求明确核心价值;打造专属品牌IP和视觉形象体系,融入地方特色元素与品牌故事,帮助乡村产品从同质化竞争走向差异化突围,实现“从有产品到有品牌、从卖产品到卖价值”的升级。

(五) 传播致美,利用传播推广裕安美丽农业资源,实现美丽推广

依托数字经济专业优势,构建“数字赋能+多元传播”体系。搭建线上新媒体传播矩阵,为50名高素质农民开展数字技能培训,组织裕安区域学员赴上海考察,培育本土传播人才;搭建线下传播桥梁,组织裕安区乡村文化与特色产品走进上海高校、社区,提升区域知名度与影响力。

4. “五美服务”实践过程中面临的问题挑战及解决措施

在“五美”模式赋能乡村振兴的实践推进过程中,团队积累了宝贵的经验,但也面临着一系列制约服务效能提升的挑战和困难,主要包括:

(一) 单点突破易,以点带面难。

连四塘村自身丰富的资源增加了“五美服务”的连贯性,但其服务模式在其他村落难以直接复制,增加了服务设计的复杂度;后续实现规模化推广,成为关键难题。针对这一核心难题,团队采取主要措施:

1) 建立资源信息库。结合服务内容,搭建“农智链”APP,一方面把“五美服务”模块在小程序中直观呈现,让团队服务内容一目了然,便于地方政府和企业查阅;另一方面把各个村镇现有的闲置空间资源、拥有的农产品资源、非遗文化资源等植入小程序,便于高校服务团队查阅,通过“农智链”打通双方信息渠道,为“五美服务”规模化推广解决信息沟通问题。

2) 组建模块化服务团队。结合学院现有专业,引入行业企业专家针对模块服务中的行业痛点与技术难点“把脉诊治”提升团队服务乡村的能力。联合周边农林类、文创类院校的优势专业,根据不同院校的专业特长进行模块分工,组建校际模块化服务联盟,拓展服务覆盖面。通过定期开展模块服务交流研

讨会、联合承接服务项目, 既扩大服务团队的规模与覆盖面, 又实现院校间的经验互通与能力共升, 为以点带面规模化推广提供力量。

(二) 政校企多方协同不足, 长效赋能欠缺。

“五美服务”涵盖环境改造、文化挖掘、旅游整合、品牌打造、数字传播等领域, 需与地方政府、村落集体、农户、企业等多方主体深度协同, 但当前多方协同存在“浅层次”问题; 高校与地方的资源互补机制尚未完全建立, 影响服务效能。针对这一问题, 团队采取的主要措施:

1) 学院牵头、搭建政校企联动的协同体系。学院牵头成立“五美服务协同理事会”积极联动地方政府相关职能部门与乡村振兴领域优质企业建立常态化沟通机制, 搭建优势互补、资源共享的政校企协同服务体系, 吸纳如农业农村局、文旅局等部门代表, 以及与文旅、电商、农业等领域相关的企业负责人共同加入。定期召开会议, 协调各方资源调配、同步村镇需求、组织专业团队对接具体项目, 把校内的教学资源 and 场域资源转化运用, 打破政校企的沟通壁垒, 促进三方协同。

2) 进村驻点设立服务站, 增强长效赋能。实施推广“五美服务”站进村驻点, 教师担任站长。把服务从偶尔帮忙变成长期在身边, 让服务更有深度、更见实效。通过服务站长期稳定的帮扶, 帮村子培育能自主运营“五美服务”的本土队伍, 慢慢实现专业团队逐步退居幕后, 本土队伍接手主导的转变, 实现从短期项目到长期赋能的转变, 推动“五美服务”持续释放效能。

(三) 资金来源单一、技术落地难。

项目目前的经费大多靠学院内部配套支持, 没有外部资金渠道。学院每年经费预算有限制, 一旦后续学院投入缩减, “五美服务”地推进就会受到影响。裕安区村里留下来的大多是中老年人, 他们对新的种植技术、数字化营销手段这些东西接受起来比较慢, 同时大部分企业依然停留在传统的生产模式上, 缺乏标准化生产的意识和技术, 加剧了技术落地的难度。针对以上问题, 团队采取的措施:

1) 争取政府专项资金并积极引入企业市场合作化。围绕“五美服务”的产业赋能、人才培养、生态改造等核心内容, 申报乡村振兴专项扶持资金、高校服务地方发展专项资金。将服务方案与地方乡村振兴规划精准绑定, 比如针对裕安区农产品标准化生产需求申报“农产品品牌提升”项目, 提高资金申报成功率。依托“五美服务协同理事会”, 与电商平台、农产品加工企业、文旅运营公司等合作方签订市场化服务协议, 为企业提供农产品包装设计、电商直播代运营、乡村文旅 IP 打造等定制化服务, 收取合理服务费, 实现收益共享, 拓宽资金渠道。

2) 破解技术落地障碍, 推动技术在地化本土化。紧扣当地产业实际需求, 常态化开展“新农人”专场培训, 培训内容主要覆盖电商运营、品牌管理等实用技能, 采取手把手实操、短视频教程播放、学生团队一对一指导等, 推进培训的在地化与本土化, 让技术帮扶有效地落地。

5. 结语

经过三年深耕实践, 学院联合多方成功举办“花香莲塘·驭水共富”推荐发布会暨长三角乡村振兴模式创新交流会, 凝练形成可复制、可推广的服务样本。这一成果的落地, 既是政策与资金的核心支持, 也得益于学院精准对接乡村振兴需求的专业结构与跨学科融合优势, 构建了覆盖乡村发展全链条的服务矩阵, 为“五美服务”提供了坚实的专业支撑。在服务过程中各专业并非孤立作战, 而是围绕“五美服务”形成协同合力, 这种跨学科、跨专业的深度融合, 既发挥了单个专业的技术优势, 又形成了覆盖“环境优化、文化传承、产业发展、品牌建设、资源传播”的全流程服务能力, 让“五美服务”既有专业深度又有落地实效, 实现了乡村振兴服务与学科专业发展的双向赋能与互促共进[6]。未来, 学院也将持续发挥涉农高校特色优势, 进一步优化“五美服务”模式, 带领更多师生扎根乡村一线、深耕实干, 期待在长三角乡村振兴协同发展中凝聚更大合力, 共同绘就和美乡村建设新图景。

基金项目

上海高等教育学会, 数字时代高职院校美育教育实施路径研究, 课题编号: 1QYB24140; 上海农林职业技术学院, 六安市和美乡村建设与发展研究, 课题编号: KY6-0000-24-15。

参考文献

- [1] 林媛媛, 谢黎智. 乡村振兴视域下供销合作社推动“土特产”流通路径探索[J]. 当代农村财经, 2025(12): 40-44.
- [2] 马婉玉. 高职“新农人”培养的实践困境与推进策略研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 四川师范大学, 2025.
- [3] 程萍. 共同富裕目标下职业教育服务乡村振兴: 逻辑理路、现实困境和实践进路[J]. 职业技术教育, 2025, 46(33): 46-52.
- [4] 崔宁波, 董晋, 王冉, 等. 智慧农业如何赋能农业企业产出高质量——基于北大荒集团机收减损的案例研究[J/OL]. 宏观质量研究, 1-15. <https://link.cnki.net/urlid/42.1848.C.20251125.1702.014>, 2025-12-10.
- [5] 虞佳. 四链融合视域下职业院校“2344”人才培养模式构建与实践路径[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2025(12): 6-10.
- [6] 段丽杰, 温朝霞. 粤港澳大湾区文化共同体的构建——基于区域融合发展的视角[J]. 探求, 2025(6): 72-84.