

# 农文旅商融合发展助推乡村产业振兴的路径及模式初探

张 晖

北京农业职业学院商务与管理学院, 北京

收稿日期: 2025年12月11日; 录用日期: 2026年1月28日; 发布日期: 2026年2月26日

## 摘 要

在乡村振兴战略深入推进的背景下, 农文旅商融合发展成为激活乡村内生动力、实现产业转型升级的关键路径。本文基于党的二十届四中全会部署及2025年中央一号文件精神, 结合全国多地典型实践案例, 系统分析农文旅商融合的内在逻辑与核心价值。通过探索“资源整合-业态创新-价值转化-治理保障”的四维发展路径, 总结赛事引流型、非遗活化型、数字赋能型等多元融合模式, 并提出破解资源分散、要素短缺、同质化等问题的优化策略, 为乡村产业高质量发展提供理论支撑与实践参考。

## 关键词

农文旅商融合, 乡村产业振兴, 路径优化, 融合模式, 要素配置

# A Preliminary Exploration of the Paths and Models of Integrating Agriculture, Culture, Tourism, and Commerce to Promote Rural Industrial Revitalization

Hui Zhang

School of Business and Management, Beijing Agricultural Vocational College, Beijing

Received: December 11, 2025; accepted: January 28, 2026; published: February 26, 2026

## Abstract

Against the backdrop of the in-depth implementation of the rural revitalization strategy, the integrated development of agriculture, culture, tourism, and commerce has become a key path to

activate endogenous rural dynamics and achieve industrial transformation and upgrading. Based on the deployment of the Fourth Plenary Session of the 20th Central Committee of the Communist Party of China and the spirit of the 2025 Central Document No. 1, and combined with typical practical cases from various regions across the country, this paper systematically analyzes the inherent logic and core value of the integration of agriculture, culture, tourism, and commerce. By exploring the four-dimensional development path of “resource integration-business model innovation-value transformation-governance guarantee,” this paper summarizes diverse integration models such as event-driven, intangible cultural heritage activation, and digital empowerment, and proposes optimization strategies to address problems such as resource dispersion, factor shortages, and homogenization, providing theoretical support and practical reference for the high-quality development of rural industries.

## Keywords

Integration of Agriculture, Culture, Tourism, and Commerce, Rural Industrial Revitalization, Path Optimization, Integration Models, Factor Allocation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

### (一) 研究背景

乡村振兴的核心是产业振兴，而产业振兴的关键在于打破产业边界、实现资源多元价值转化。党的二十届四中全会明确将“扎实推进乡村全面振兴”作为重要战略任务，2025年中央一号文件进一步提出“深入实施农村产业融合发展项目”“推进乡村文化和旅游深度融合”的具体要求[1]。传统乡村发展中，农业生产、文化资源、旅游场景与商贸流通多处于“单打独斗”状态，农产品附加值低、文化资源活力不足、旅游体验单一等问题突出，难以适应现代消费需求升级趋势。

农文旅商融合发展通过将农业生产、文化传承、旅游体验与商贸服务有机整合，实现“1+1+1+1>4”的协同效应，既保留乡村本真特质，又拓展产业价值空间。从江苏启东吕四仙渔小镇的“赛事+海鲜经济”到浙江绍兴上虞的“名人文化+研学旅游”，从广东广州迳下村的“城市后花园+数字农业”到湖南郴州北湖区的“草原生态+瑶文化体验”，全国各地的创新实践证明，农文旅商融合是推动乡村经济高质量发展、促进城乡融合与共同富裕的有效路径。在此背景下，系统研究其发展路径与模式具有重要的现实意义。

### (二) 研究意义

(1) 理论意义：本文构建农文旅商融合与乡村产业振兴的耦合框架，揭示“农业筑基、文化铸魂、旅游引流、商贸增效”的内在机理，丰富乡村产业融合的理论体系，为相关研究提供新的分析视角。

(2) 实践意义：通过总结典型案例的成功经验，提炼可复制、可推广的发展路径与模式，为各地根据资源禀赋选择适宜发展策略提供参考，助力破解乡村产业发展瓶颈，推动乡村全面振兴。

### (三) 国内外研究现状

国外乡村旅游与产业融合研究起步较早，形成了“农业多功能性”理论、“乡村绅士化”发展模式等成果，注重生态保护与经济平衡，如日本的“一村一品”运动、法国的乡村民宿集群发展，为我国提供了借鉴。国内研究聚焦农文旅融合的内涵界定、路径探索与案例分析，冯霞等(2025) [2]通过省

级面板数据实证分析,提出“三产联动+文化IP+绿色技术+人才培育+多元治理”的五位一体路径;部分研究关注县域实践,如李世钧(2025) [3]基于郴州北湖区经验,强调规划引领、产权改革与科技赋能的核心作用。但现有研究对“商”元素的整合机制探讨不足,缺乏对农文旅商全链条融合模式的系统梳理,本文将弥补这一研究缺口。

## 2. 农文旅商融合助推乡村产业振兴的核心逻辑

### (一) 概念界定

农文旅商融合是以乡村自然禀赋、农耕文化、民俗资源为基础,以农业生产为依托,以文化体验为核心,以旅游活动为载体,以商贸流通为纽带,通过打破产业壁垒、重组要素资源,实现农业提质、文化活化、旅游升级、商贸增效的多元协同发展模式。其核心特征体现为:资源利用的综合性、业态创新的跨界性、价值实现的多元性、利益联结的共享性。

### (二) 融合机理

(1) 产业联动机理:农业为文旅商提供场景基础与物质载体,如农田景观、特色农产品;文化为农文旅商注入精神内核,提升产品附加值;旅游为农文旅提供流量入口,带动消费需求;商贸为农文旅提供价值转化渠道,实现产品市场化流通,形成“生产-体验-消费-增值”的闭环产业链。

(2) 要素聚合机理:通过资金、人才、技术、土地等要素的跨产业流动与优化配置,激活乡村闲置资源。如浙江金星村通过“政策引导+市场运作+人才支撑”模式,将闲置农房改造为高端民宿,实现资源向资产的转化。

(3) 价值升级机理:从单一农产品生产转向“产品+体验+服务”的复合价值创造,如温州乐清市下山头村以铁皮石斛产业为核心,打造集种植、研学、度假、文创于一体的田园综合体,显著提升产业附加值。

### (三) 现实价值

(1) 经济价值:拓宽农民增收渠道,实现“土地租金+就业薪金+入股股金+经营奖金”的多元收入模式,如秦皇岛单庄村通过民宿集群发展,带动村民年人均收入大幅增长;壮大村集体经济,如广州迳下村村集体年收入从2019年的43万元跃升至2024年的919万余元。

(2) 社会价值:促进乡村人才回流与集聚,吸引大学生、返乡青年投身乡村创业;传承弘扬优秀传统文化,如丽水淤溪村通过“班春劝农”典礼活化农耕文化,绍兴上虞春晖村让名人旧居成为“活的文化空间”。

(3) 生态价值:推动生态资源向经济价值转化,如郴州北湖区通过4.3万亩生态修复,实现生态旅游收入2.7亿元,形成“绿水青山就是金山银山”的转化路径。

## 3. 农文旅商融合发展助推乡村产业振兴的实践路径

### (一) 资源整合路径:从“分散闲置”到“集约高效”

(1) 资源普查与分类梳理:开展乡村自然资源(耕地、山林、水域)、文化资源(非遗技艺、民俗节庆、历史遗迹)、产业资源(特色种养、传统手工业)、闲置资源(农房、厂房、集体建设用地)的全面普查,建立资源数据库。如辽宁北镇深挖“镇山文化”资源,整合满绣、剪纸等非遗项目,形成文化资源矩阵。

(2) 跨域资源联动整合:打破行政边界限制,推动多村抱团发展。如台州三门县岩下潘村联合邻近8个村,实现规划联定、资源联享、项目联建、产业联兴,旅游综合收入超5000万元;开通区域文旅专线,如郴州北湖区开通“湘粤文旅直通车”12条线路,吸引粤港澳大湾区游客占比达37%。

(3) 闲置资源活化利用:通过产权改革激活沉睡资产,推行“唤醒老屋”等行动,采用租赁、入股、

合作等模式，将闲置农房改造为民宿、文创工坊、乡村图书馆，闲置厂房转型为复合文化空间。如秦皇岛丁庄村将旧厂房改造为集 Livehouse、艺术快闪、咖啡茶饮于一体的文创园区，累计吸引 3 万余人打卡。

## (二) 业态创新路径：从“单一观光”到“深度沉浸”

(1) 农业 + 文旅商：发展观光农业、采摘体验、农事研学等业态，打造“数字水稻农场”“草帽农场”等特色场景；构建“景区订单农业”模式，如郴州北湖区发展 1200 亩高山禾花鱼养殖池、900 亩雷笋种植基地，实现农旅产品销售额 4 亿元；开发农产品文创衍生品，如北镇“福礼”系列特产、泽雅镇纸山主题伴手礼。

(2) 文化 + 文旅商：活化非遗资源，打造“非遗 + 体验”“非遗 + 研学”项目，如北镇文化馆的满绣体验、鄞州区湾底村的非遗旅游线；复原传统民俗节庆，如丽水淤溪村“班春劝农”典礼吸引游客近万人次；挖掘名人文化、红色文化，打造主题研学路线，如绍兴上虞“白马春晖”景区的名家足迹研学游。

(3) 旅游 + 文旅商：突破“门票经济”局限，发展夜间经济、露营经济、研学经济等新业态。如启东吕四仙渔小镇推出“寻味吕四”夜游专线，郴州北湖区打造“草原星空”露营基地，节假日入住率达 95% 以上；完善“吃住行游购娱”全链条服务，如吕四仙渔小镇的“寻鲜卡”实现观赛、品鲜、赏非遗、购文创的一体化体验。

## (三) 价值转化路径：从“资源优势”到“产业优势”

注重价值链重构：运用价值链分析法，识别“农文旅商”融合过程中每个环节的价值增值点。在农业生产环节，通过绿色种植、生态养殖等方式，提高农产品的品质与附加值；在文化创意环节，将文化元素融入农产品包装、旅游纪念品设计等，增加产品的文化价值；在旅游服务环节，提供优质的住宿、餐饮、导游等服务，提升游客的满意度与忠诚度；在商贸流通环节，通过电商平台、物流配送等手段，拓宽销售渠道，实现产品的价值最大化。

明确关键主体协同：明确政府、企业、农民等关键主体在价值转化过程中的角色与关系。政府负责制定政策、提供公共服务，营造良好的发展环境；企业负责投资运营、创新商业模式，推动产业的发展；农民参与生产经营、提供服务，分享产业增值收益。例如，在一些农文旅商融合项目中，政府通过政策扶持，吸引企业投资，农民以土地、劳动力等形式参与合作，实现了多方共赢。

(1) 品牌化塑造：打造区域公共品牌，如“吕四海鲜”“北镇福礼”等，提升产品辨识度；培育文化 IP，如象山高泥村的“黄鱼 IP”、下山头村的“石斛森林 IP”，通过故事化传播增强吸引力。

(2) 数字化赋能：建设“智慧文旅大脑”系统，集成客流监测、生态承载分析、精准营销等功能，如郴州北湖区数字化应用使景区承载量提升 30%；利用新媒体矩阵扩大影响力，通过直播带货、短视频宣传等方式拓宽销售渠道。

(3) 产业链延伸：向前延伸至种苗培育、技术研发，向后拓展至产品加工、物流配送、售后服务，形成全产业链条。如宁波象山县高泥村建设渔旅融合海上综合平台，实现“养殖 - 垂钓 - 餐饮 - 休闲”一体化发展。

## (四) 治理保障路径：从“自发无序”到“规范有序”

(1) 政策支撑体系：出台土地、财税、金融等专项政策，探索文旅用地混合利用、点状供地等灵活供地模式；设立产业发展基金，撬动社会资本参与，如郴州北湖区出台 17 项专项政策，撬动社会资本 3.2 亿元。

(2) 人才培育机制：实施农文旅融合人才专项计划，培育“农村集体经济经理人”等新职业；吸引乡村人才、艺术人才回流，如郴州塔水艺术村吸引 50 余名艺术人才入驻。

(3) 利益联结机制：建立“党支部 + 村集体 + 农户 + 经营主体”的合作模式，推行“保底收益 + 按股分红 + 劳务收入”的分配方式，确保发展红利共享。如单庄村通过该模式发展家庭民宿 600 多户，

年接待游客超 30 万人次。

(4) 评价监督机制：将文化资源转化率、农旅收入占比、村民满意度等纳入评价指标体系，加强生态环境保护与服务质量监督，实现可持续发展。

#### 4. 农文旅商融合发展助推乡村振兴的典型模式

##### (一) 赛事引流型模式

以大型体育赛事、节庆活动为引流载体，联动农产品销售、文化体验与商贸服务，形成“赛事 + 消费”的融合格局。江苏启东吕四仙渔小镇以“苏超”赛事为核心，配套“鲜到上头海鲜狂欢节”，设置海鲜集市摊位，推出 19.9 元夜游专线与“寻鲜卡”，实现观赛、品鲜、赏非遗、购文创的一体化体验，带动海蜇、海苔等本土农产品“出圈”。该模式的核心在于通过高关注度赛事聚集人气，将瞬时流量转化为持续消费，适用于具有特色产业基础与交通优势的乡村。

##### (二) 非遗活化型模式

深挖地方非遗资源，将传统技艺、民俗文化转化为可体验、可消费的文旅产品，实现“文化 + 产业”的深度融合。辽宁北镇将满绣、剪纸、布老虎制作等非遗项目融入旅游场景，开发非遗体验游与文创产品；温州市瓯海区泽雅镇挖掘传统造纸文化，建设造纸体验园、纸山雕塑等地标，开发文化工艺品与伴手礼；鄞州区湾底村发展“非遗 + 旅游 + 体验”模式，拥有 15 个参观点、3 条特色旅游线，前三季度旅游收入达 2400 万元。该模式适用于文化底蕴深厚、非遗资源丰富的乡村，关键在于保持文化原真性与体验创新性的平衡。

##### (三) 数字赋能型模式

以科技为支撑，推动农业数字化、旅游智慧化、商贸线上化，实现“技术 + 产业”的跨界融合。广州迺下村建设数字水稻农场，改造旧屋为乡村图书馆，打造“书香迺下”品牌，实现从“空心村”到“城市后花园”的蝶变；舟山市普陀区展茅街道激活闲置农房发展餐饮、咖啡等新业态，通过直播带货、线上预订等方式扩大影响力，2023 年旅游总收入超 2.52 亿元；郴州北湖区构建“智慧文旅大脑”，实现精准营销与高效管理。该模式适用于靠近城市、技术接入便利的乡村，核心在于以数字化提升产业效率与消费体验。

##### (四) 生态依托型模式

立足优良生态资源，发展生态旅游、康养度假等业态，实现“生态 + 产业”的价值转化。郴州北湖区以仰天湖大草原为核心，实施“湿地修复 + 草甸保育”工程，创建 4A 级景区，联动打造“日游草原 - 夜赏灯河”产品组合，夜间经济收入占比达 28%；浙江金星村依托钱塘江源头生态优势，发展高端民宿，年接待游客超 20 万人次，村民人均收入突破 4.9 万元；宁波象山县高泥村凭借滨海生态资源，建设渔旅融合海上综合平台，填补海上休闲体验空白。该模式适用于生态环境优越、景观特色鲜明的乡村，需坚持生态保护优先原则。

##### (五) 抱团发展型模式

针对资源分散、实力薄弱的乡村，通过多村联合、区域协同，实现资源共享、优势互补。台州三门县岩下潘村联合 8 个村抱团发展，家家户户办民宿，村民年均收入增长到 10 万元；浙江省推行“片区组团”发展模式，打破单点建设局限，实现规划联定、项目联建、产业联兴、利益共享。该模式适用于单个村庄资源有限、发展动力不足的地区，关键在于建立有效的协调机制与利益分配机制。

#### 5. 农文旅商融合发展助推乡村振兴的现存问题

##### (一) 资源整合不足，同质化现象突出

部分地区对本地资源禀赋挖掘不深，缺乏精准定位，盲目复制网红打卡点、民宿集群等模式，导致产品同质化严重；资源整合停留在表面，农业、文化、旅游、商贸缺乏深度融合，仍存在“农业是农业、旅游是旅游”的割裂状态；跨区域资源联动不足，行政壁垒导致资源配置效率低下。

#### (二) 要素支撑短缺，发展动力不足

人才短缺问题突出，缺乏既懂农业又懂文旅、商贸的复合型人才，农村本土人才老化、专业能力不足；资金投入有限，乡村产业融资难、融资贵，社会资本参与积极性不高；土地供给紧张，文旅项目用地指标不足，灵活供地模式推广缓慢；基础设施不完善，部分乡村交通、住宿、网络等配套设施难以满足游客需求。

#### (三) 产业链条偏短，价值转化不充分

多数地区仍以初级农产品销售、简单观光体验为主，产品附加值低，缺乏深加工、文创产品等延伸业态；商贸流通体系不健全，农产品上行渠道不畅，物流成本高；品牌建设滞后，缺乏具有市场影响力的区域公共品牌，产品竞争力不足。

#### (四) 治理机制不完善，利益联结不紧密

部分地区缺乏科学的顶层设计与规划引领，发展无序；利益联结机制不健全，农民在融合发展中话语权不足，分享的发展红利有限；监管机制缺失，存在生态环境保护不到位、服务质量参差不齐等问题。

## 6. 优化对策与建议

#### (一) 强化规划引领，突出特色定位

开展资源普查与市场调研，结合区域发展战略，制定差异化发展规划，避免同质化竞争；建立“多规合一”协调机制，实现国土空间规划、生态保护规划、文化发展规划、旅游规划的有机衔接；深挖本地特色资源，打造主题鲜明的融合项目，如“渔文化 + 海洋旅游”“非遗 + 研学体验”“生态 + 康养度假”等。

#### (二) 加强要素保障，激活发展动能

(1) 人才培育：实施“人才下乡”计划，引进文旅策划、品牌运营、数字营销等复合型人才；开展本土人才培训，提升农民经营管理、服务接待、传统技艺等能力；建立人才激励机制，通过股权、分红等方式吸引人才扎根乡村。

(2) 资金支持：加大财政投入，设立农文旅商融合发展专项基金；创新金融产品与服务，推出乡村振兴贷、文旅产业贷等特色产品；优化营商环境，出台税收优惠、用地保障等政策，吸引社会资本参与。

(3) 土地保障：探索点状供地、弹性年期、租赁等灵活供地模式，解决文旅项目用地难题；盘活农村集体建设用地、闲置农房等资源，拓宽用地供给渠道。

(4) 基础设施升级：完善乡村交通、供水、供电、网络等基础设施，提升住宿、餐饮、卫生等公共服务水平；建设冷链物流体系，降低农产品流通成本。

#### (三) 延伸产业链条，提升价值内涵

(1) 业态创新：开发“农业 + 研学”“文化 + 体验”“旅游 + 康养”等跨界业态，丰富产品供给；加强农产品深加工，开发预制菜、文创食品等产品，提升附加值；发展夜间经济、露营经济、直播经济等新业态，拓展消费场景。

(2) 品牌塑造：打造区域公共品牌，加强品牌包装与推广，提升品牌知名度与美誉度；培育企业品牌与产品品牌，形成“公共品牌 + 企业品牌”的品牌矩阵；加强品牌监管，维护品牌形象。

(3) 数字赋能：建设智慧文旅平台，实现线上预订、精准营销、智能管理；利用大数据分析游客需求，优化产品设计与服务供给；发展直播带货、短视频宣传等数字化营销方式，拓宽销售渠道。

#### (四) 完善治理机制，促进利益共享

(1) 健全协调机制：建立政府、村集体、企业、农民等多方参与的协调机制，形成发展合力；发挥村党支部引领作用，统筹推进融合发展项目。

(2) 优化利益联结：推广“保底收益 + 按股分红 + 劳务收入 + 奖金”的多元分配模式；鼓励农民以土地经营权、闲置资产等入股，增加财产性收入；保障农民在项目规划、运营管理中的话语权。

(3) 强化监管服务：建立生态环境保护长效机制，实现绿色发展；加强服务质量监管，规范市场秩序；建立科学的评价指标体系，对融合发展成效进行动态监测与评估。

## 7. 结论与展望

农文旅商融合发展通过打破产业边界、整合资源要素、创新业态模式，为乡村产业振兴注入了强劲动力，是实现乡村经济高质量发展、促进城乡融合与共同富裕的有效路径。本文研究表明，农文旅商融合发展需遵循“资源整合 - 业态创新 - 价值转化 - 治理保障”的四维路径，可根据各地资源禀赋选择赛事引流型、非遗活化型、数字赋能型、生态依托型、抱团发展型等模式。当前，农文旅商融合发展仍面临资源整合不足、要素支撑短缺、产业链条偏短、治理机制不完善等问题，需通过强化规划引领、加强要素保障、延伸产业链条、完善治理机制等对策加以解决。

展望未来，随着乡村振兴战略的深入推进、数字技术的广泛应用、消费需求的持续升级，农文旅商融合发展将呈现以下趋势：一是融合程度不断深化，从“简单叠加”向“深度嵌入”转变；二是数字化水平持续提升，智慧文旅、数字农业成为重要发展方向；三是绿色低碳成为鲜明导向，生态价值与经济价值实现协同提升；四是利益联结更加紧密，共同富裕导向更加凸显。未来需进一步加强理论研究与实践探索，不断完善融合发展模式与机制，推动农文旅商融合发展提质增效，为乡村全面振兴提供更强有力的支撑。

## 基金项目

XY-TD-25-05 农文旅商融合发展助推乡村产业振兴的路径及模式研究。

## 参考文献

- [1] 中共中央. 2025 年中央一号文件[Z]. 2025.
- [2] 冯霞, 王月. 农文旅融合赋能乡村振兴的逻辑机理与实现路径研究[J]. 南方农机, 2025(z1): 93-96.
- [3] 李世钧. 关于县域农文旅融合助推乡村振兴的思考——基于北湖区的实践与探索[N]. 郴州新闻网, 2025-10-31(理润郴心).