

# 青少年历史文化研学旅行产品开发策略研究

孙景荣

南京晓庄学院旅游与社会管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年11月10日; 录用日期: 2025年12月20日; 发布日期: 2025年12月30日

## 摘要

历史文化研学旅行产品的开发对研学旅行发展至关重要, 本研究以江苏省历史文化古镇为案例地, 以青少年为目标市场, 从五育理论的视角切入, 研究了历史文化研学旅行产品融入“五育”开发策略, 为江苏加快推动历史文化古镇旅游发展提供理论依据和决策支持。

## 关键词

研学旅行产品, 青少年, 历史文化古镇, 开发策略

# Research on the Development Strategies of Youth Historical and Cultural Study Travel Products

Jingrong Sun

School of Tourism and Social Management, Nanjing Xiaozhuang University, Nanjing Jiangsu

Received: November 10, 2025; accepted: December 20, 2025; published: December 30, 2025

## Abstract

The development of historical and cultural study travel products is crucial for the advancement of study travel. This study takes Jiangsu's historical and cultural ancient towns as the case study area, targeting the youth market, and examines the integration of "Five Educations" theory into the development strategies of such products. It provides a theoretical foundation and decision-making support for accelerating the development of tourism in historical and cultural ancient towns in Jiangsu.

文章引用: 孙景荣. 青少年历史文化研学旅行产品开发策略研究[J]. 可持续发展, 2026, 16(1): 1-5.  
DOI: 10.12677/sd.2026.161001

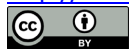
## Keywords

**Research and Study Travel Products, Adolescents, Historical and Cultural Ancient Towns, Development Strategies**

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2016 年,教育部等 11 部门发布的《关于推进中小学研学旅行的意见》中明确提出,要打造一批示范性研学旅行精品线路[1]。目前学界更多重视自然地理研学旅行产品的开发[2][3],对历史文化研学旅行产品开发关注相对较少[4]。江苏拥有 31 个中国历史文化古镇,13 个省级历史文化名镇,这些历史文化古镇具有极高的文化价值,是开展研学旅行的重要载体。研究江苏历史文化古镇研学旅行产品的开发策略,既可以为江苏加快推动历史文化古镇旅游发展提供理论依据和决策支持,同时又可以为江苏打造一批示范性历史文化研学旅行产品。

## 2. 研究综述

研学旅行,也称为研学旅游、修学旅游或教育旅游,已成为国内外旅游学者研究的热点问题[5]-[8]。国外对研学旅行研究起源较早,研究也相对成熟,研究方法主要以定性研究为主,国内对研学旅行研究开始于 20 世纪 90 年代后期。研究内容主要包含以下几方面:1) 研学旅行定义的研究,Ritchie (2003)认为教育旅游是指旅游者从事过夜或者一日游的旅游活动,教育是其出游的首要动机或第二动机[9];教育部等 11 部门印发《关于推进中小学研究旅行的意见》对研学旅行进行界定,研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安排,通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动,是学校教育和校外教育衔接的创新形式,是教育教学的重要内容,是综合实践育人的有效途径[1]。2) 研学旅行市场研究,Hsu & Sung (1997) [10]、Sie (2016) [11]和吴晓霞等(2016) [12]等对研学旅行市场做了详细的研究;3) 研学旅行产品的研究,Holdnak 和 Holland (1996)在其论文中指出在美国奥兰多的迪斯尼乐园设计了 80 个教育旅游项目,通过对这些项目分析最后归为两类:一类是基于一般学习课程的旅游项目,另一类是基于技能学习的旅游项目[13]。张鹏(2020)对高中地理地貌研学旅行线路进行了设计[14]。黄柳婷(2020)运用共生理论,从共生单元、共生模式和共生环境三个方面,对红色研学旅游产品开发路径进行了研究[15]。

综上所述,国内外对研学旅行研究取得了积极进展,为本项目研究提供了重要的理论支持,但仍然有拓展的空间,目前学界对自然地理研学旅行产品的研究较多,对历史文化研学旅游产品研究相对较少,此外,将五育理论与研学旅行产品开发相结合的研究相对更少[16],因此,本研究从五育理论视角切入,来研究历史文化研学旅行产品策略,可以进一步完善和丰富研学旅行相关理论。

## 3. 案例地概况

江苏拥有众多著名历史文化古镇,拥有 31 个中国历史文化名镇,包括周庄镇、同里镇、甪直镇、木渎镇、沙溪镇、溱潼镇、黄桥镇、淳溪镇、千灯镇、安丰镇、锦溪镇、沙家浜镇、邵伯镇、余东镇、东山镇、荡口镇、沙沟镇、长泾镇,凤凰镇、黎里镇、震泽镇、富安镇、大桥镇、孟河镇、周铁镇、柞茶镇、

古里镇、光福镇、巴城镇、界首镇、临泽镇，分布在金陵文化区、吴越文化区、海盐文化区、淮扬文化区等。江苏历史文化古镇旅游资源丰富，并且资源等级高，具有较高的研学价值，是开展历史文化研学旅行的重要载体。

#### 4. 历史文化研学旅行产品开发策略研究

研学旅行产品是一种集教育和旅游为一体的产品，以研学活动为载体，以研学旅行资源为对象，使得研学旅行者在旅游过程中受教育的各种资源、设施和服务的组合，同时也是研学旅行者在支付一定金钱、时间和精力所获得的一次完成研学体验过程。本研究结合五育理论，重点研究江苏历史文化古镇研学旅行产品融入“五育”的开发策略，五育即德育、智育、体育、美育与劳育的统称，五育要实现相互衔接、彼此支撑，互相促进[16]，而研学旅行实现五育并举和五育融合的实践载体。本研究具体包括研学旅行产品融入“德育”开发策略、研学旅行产品融入“智育”开发策略、研学旅行产品融入“体育”开发策略、研学旅行产品融入“美育”开发策略、研学旅行产品融入“劳育”开发策略。

##### 4.1. 历史文化研学旅行产品融入“德育”开发策略

德育一般包括思想政治教育、爱国主义教育等方面内容，青少年在旅游的过程中，能够让其在研学活动中接受爱国主义教育。在研学旅行产品融入德育的主要策略：主要依托江苏历史文化古镇中爱国主义教育基地，例如沙家浜古镇革命历史纪念馆，黄桥古镇新四军黄桥战役纪念馆等，开展红色文化研学旅行，充分挖掘历史文化古镇中红色旅游景点的内涵，运用现代科技手段，开发一些参与体验度高的旅游项目，激发青少年研学者更好领会其中的思想和内涵。

##### 4.2. 历史文化研学旅行产品融入“智育”开发策略

智育研学旅行产品是在研学过程学习科学知识，提升技能，通过研学活动可以增长知识和提升能力。在研学旅行产品融入智育的主要策略：依托江苏历史文化古镇的景点，园林府邸(例如周庄张厅、沈厅，同里的耕乐堂和嘉荫堂，甬直的沈宅和萧宅等)、古桥(周庄的富安桥，同里三桥等)、非物质文化遗产(昆曲、评弹等)开展古镇研学旅行产品，开发过程中，一是要充分挖掘资源内在的古镇历史文化内涵，确定研学旅行产品的主题；二是要引入先进的技术，优化旅游开发方式，通过文化展示来了解古镇历史文化知识，还可以运用艺术化手法，使得过去的场景再现，尽可能让青少年研学者在渲染中接受教育。

##### 4.3. 历史文化研学旅行产品融入“体育”开发策略

随着旅游不断发展，体育和旅游的结合程度越来越密切，通过旅游活动，如爬山、游泳等活动的开展既可以使旅游者可以达到强身健体的效果，锻炼游客的意志，进而提升自身的能力。在研学旅行产品融入体育的主要策略：可以依托江苏历史文化古镇体育旅游资源来开展相关产品设计，例如扬式太极拳等，在开发过程中，一是要考虑项目的安全性的问题，配备足够安保设施确保青少年研学者参与的安全性，二是开发体育研学项目注重激发研学者的热情，提升青少年研学者的旅游体验，三是结合古镇体育旅游资源清点，结合体育赛事，开发适合不同年龄研学者特点的体育研学项目。

##### 4.4. 历史文化研学旅行产品融入“美育”开发策略

美育的功能在于引导旅游者的审美活动，激发他们对美的热爱和追求，增进他们的审美意识、审美能力，最终能够创造美好的事物。美育研学产品就是在旅游过程中完成美育，即通过旅游活动进行的审美教育。在研学旅行产品融入美育的主要策略：依托江苏历史文化古镇各种建筑、名人故居、园林、古桥，古码头等资源，这些研学旅行资源具有比较高的美学价值，在旅游过程中来欣赏美来增长知识，要

通过艺术化的方式来展现美,从而使旅游者深切的感受旅游资源中蕴含的内涵,提升旅游者的审美能力;在项目开发过程中,适当将美学理论与研学体验相结合,来提升青少年研学者的美感教育,通过学习美学理论,欣赏古镇文化之美,提高研学者欣赏美的能力。

#### 4.5. 历史文化研学旅行产品融入“劳育”开发策略

劳动教育,是培养人树立正确的劳动观点和劳动态度,热爱劳动和劳动人民,养成劳动习惯的教育。在研学旅行产品融入劳育的主要策略:可以依托江苏历史文化古镇的建筑、码头、古桥等,这些研学资源蕴含着丰富的劳动智慧,可以充分挖掘其中内涵,开发具有古镇文化特色的劳动教育研学产品,还可以依托江苏历史文化古镇农业体验活动、非遗技艺、古镇志愿服务等,开展劳动教育研学产品;要结合不同年龄的研学者实际情况,合理设置劳育体验项目及体验的任务,根据古镇农事活动特点,设计不同时间的劳育研学旅行产品。

### 5. 结论与展望

本研究以江苏省历史文化古镇为案例地,从五育理论的视角切入,研究了历史文化研学旅行产品开发策略。未来可以继续研究方向主要有:1) 随着新媒体的不断发展,如何在深入分析青少年市场的特征基础上,借助新媒体,开展历史文化研学旅行产品营销策略研究;2) 随着人工智能、大数据的不断发展,如何将人工智能、旅游大数据分析应用到历史文化研学研究中,也是未来值得关注的研究方向。

### 基金项目

2020 年江苏高校哲学社会科学研究一般项目“青少年研学旅行行为与供给侧调整策略研究”(项目编号:2020SJA0472)。

### 参考文献

- [1] 教育部等 11 部门关于推进中小学生研学旅行的意见[EB/OL]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s3325/201612/t20161219\\_292354.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s3325/201612/t20161219_292354.html), 2025-12-10.
- [2] 刘宇, 杨美玲. 核心素养视域下高中地理研学旅行课程设计——以白茆滩国家级自然保护区为例[J]. 教育观察, 2024, 13(32): 121-126.
- [3] 刘欣琪, 白欣. 北京市中小学生自然地理类研学基地实施有效性研究[J]. 科学教育与博物馆, 2024, 10(3): 34-45.
- [4] 朱能能, 万红莲, 张静. 我国研学旅行的研究进展[J]. 地理教育, 2020(5): 55-57.
- [5] Lane, J.M. and Stoltman, J.P. (2016) Guided Educational Tourism as Informal Physical Geography Education on St. Helena Island, Michigan. *Journal of Geography*, **116**, 119-126. <https://doi.org/10.1080/00221341.2016.1206953>
- [6] Arcodia, C., Abreu Novais, M., Cavlek, N. and Humpe, A. (2020) Educational Tourism and Experiential Learning: Students' Perceptions of Field Trips. *Tourism Review*, **76**, 241-254. <https://doi.org/10.1108/tr-05-2019-0155>
- [7] Falk, J.H., Ballantyne, R., Packer, J. and Benckendorff, P. (2012) Travel and Learning: A Neglected Tourism Research Area. *Annals of Tourism Research*, **39**, 908-927. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.11.016>
- [8] 陈瑶. 乡村地区中小学组织研学旅行的路径优化策略[J]. 农村经济与科技, 2025, 36(21): 139-142.
- [9] Ritchie, B.W. (2003) *Managing Educational Tourism*. Channel View Publications.
- [10] Hsu, C.H.C. and Sung, S. (1997) Travel Behaviors of International Students at a Midwestern University. *Journal of Travel Research*, **36**, 59-65. <https://doi.org/10.1177/004728759703600109>
- [11] Sie, L., Patterson, I. and Pegg, S. (2015) Towards an Understanding of Older Adult Educational Tourism through the Development of a Three-Phase Integrated Framework. *Current Issues in Tourism*, **19**, 100-136. <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1021303>
- [12] 吴晓霞, 陶惠敏, 庄美玲, 邓颖红, 黄炎珍. 基于 IPA 分析法的大学生研学旅游感知研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2016(20): 59-61.
- [13] Holdnak, A. and Holland, S. (1996) Edutourism: Vacationing to Learn. *Parks and Recreation*, **3**, 72-77.

- 
- [14] 张鹏. 基于地理实践力的高中地理地貌研学旅行探究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2020(1): 196-197.
- [15] 黄柳婷. 共生理论视野下红色研学旅游产品开发路径分析[J]. 绥化学院学报, 2020, 40(2): 40-42.
- [16] 廖才敏. 五育并举视域下中小学生研学旅行的意义、现实困境与路径探究[J]. 教育观察, 2024, 13(2): 5-8.