

# 乡村振兴视域下地方历史IP文旅融合路径 ——以浙江省沙角村为例

梁琚恒, 刘纪君\*, 魏文婷

嘉兴南湖学院商贸管理学院, 浙江 嘉兴

收稿日期: 2025年12月24日; 录用日期: 2026年1月19日; 发布日期: 2026年1月29日

## 摘 要

在乡村振兴战略背景下, IP与文旅融合正逐渐演变为推动乡村经济发展的新兴动力。本文以沙角村为例, 基于该村文旅与地方历史IP发展现状, 通过实地调研、文献收集等方法, 剖析出当前乡村文旅面临体验表层化、价值空心化、传播效能式微和产业协同碎片化等核心矛盾。为此, 结合具体实践设计, 针对性提出打造特色文旅体验、强化顶层设计、强化宣传推广、加强产业融合的整体策略, 通过“IP + 非遗”融合模式, 实现文化传承效能提升与乡村经济增值的双重目标, 提供可复制的经验, 助力乡村振兴。

## 关键词

乡村振兴, 地方历史IP, 文旅融合

# Cultural and Tourism Integration Path of Local Historical IP from the Perspective of Rural Revitalization

## —A Case Study of Shajiao Village in Zhejiang Province

Yuheng Liang, Jijun Liu\*, Wenting Wei

School of Business and Management, Jiaxing Nanhu University, Jiaxing Zhejiang

Received: December 24, 2025; accepted: January 19, 2026; published: January 29, 2026

## Abstract

Against the backdrop of the rural revitalization strategy, the integration of intellectual property (IP) and cultural tourism is gradually evolving into an emerging driving force for promoting rural economic

\*通讯作者。

development. Taking Shajiao Village as a case study, this paper, based on the current development status of the village’s cultural tourism and the local historical IP, adopts methods such as field surveys and literature collection to analyze the core contradictions currently facing rural cultural tourism, including superficial experiences, hollow values, weakened communication effectiveness, and fragmented industrial collaboration. In response to these issues, combined with specific practical design, this paper proposes targeted overall strategies: creating distinctive cultural tourism experiences, strengthening top-level design, enhancing publicity and promotion, and intensifying industrial integration. Through the “IP + Intangible Cultural Heritage (ICH)” integration model, it aims to achieve the dual goals of improving cultural inheritance efficiency and increasing rural economic value, provide replicable experiences, and contribute to rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Local Historical IP, Cultural Tourism Integration

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.  
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).  
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



1. 引言

1.1. 时代背景

党的二十大报告提出，要扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。《求是》杂志发表重要文章《加强文化遗产保护传承，弘扬中华优秀传统文化》，坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平[1]。在《“十四五”文化发展规划》中，提出将优秀文化资源转化为乡村永续发展的优质资产，推动乡村文化建设与经济社会发展良性互促。2025 年中央一号文件《中共中央、国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》在“发展乡村特色产业”中提出，推进乡村文化和旅游深度融合，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平[2]。

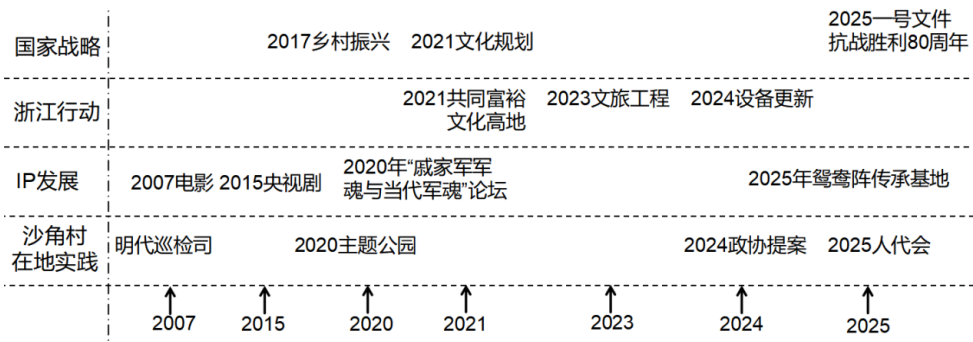


Figure 1. The policy context and implementation pathways for localizing the IP  
图 1. IP 在地化的政策与实践脉络

浙江省作为国家共同富裕示范区和文化强省建设的重要阵地，积极响应国家号召，紧扣《中共中央、国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》的要求，打造新时代文化高地[3]，发挥文化和旅游行业优势，支持浙江到 2025 年基本建成文化强省[4]。在实践上，颁布《浙江省文旅深度融合工

程实施方案(2023~2027 年)》，有力推动文化和旅游深度融合；同时制定《浙江省推动文化和旅游领域设备更新行动方案》，为产业升级筑牢硬件根基。2025 年，戚家军鸳鸯阵传承基地被列为浙江省非物质文化遗产传承基地。如图 1 所示，这一系列举措，使地方历史 IP 通过政策赋能、深度融合、非遗载体等方式，实现与浙江地域文化的深度融合，加速其地域化、时代化转型。

## 1.2. 文献综述

近年来，地方历史 IP 的挖掘与转化逐渐受到学界关注，而且围绕文化价值阐释、产业融合策略及品牌构建等方面的研究日益加深。在文化价值阐述上，2025 年廖鸣辉剖析了文化空间构建与空间生产的内在逻辑[5]；同年宁虹雯、吕本富指出释放历史文化资源所蕴含的能量，需要从市场化的角度，通过构建文化 IP 为核心的商业模式来实现[6]。在产业融合方面，2024 年王少群、周大勇提出利用 IP 的生长周期和城市耦合，实现文化 IP 与城市的共同成长[7]，同年贾楠则从文创产品设计角度，提出需注重文化内涵提取、生活化表达及工艺材质选择[8]。在品牌构建上，2025 年张婕等分析相关史迹旅游品牌现状，研究了乡村振兴背景下旅游品牌的定位、传播与可持续发展[9]，同年熊蕊深入分析雅安国际传播实践“内容深耕、平台创新、渠道拓展、生态共建”的实践路径，为地方国际传播提供了可复制的经验范式[10]。

## 2. 文旅融合发展现状

### 2.1. 文旅融合的内涵

文旅融合本质上是指文化和旅游借助产品融合、业态生成、要素集聚等方式，在共同市场中达成价值耦合的过程。地方历史 IP 以文化为精神内核、旅游为体验载体，通过 IP 的协同赋能及沉浸式叙事创新，推动文化资源开发与保护协调互促，将文化产业与农业、工业等产业深度融合，实现产业融合创新。结合文旅融合发展需要，开展文化资源分类分层，深度挖掘文化价值内涵，以地方历史 IP 为载体打造研学项目，融合历史元素，深化顶层设计，加强传播，对沙角村的地方文化进行深度调研，以此为核心开发主题研学活动，并引入新型沉浸式剧本游模式。通过文化赋能创新，带动乡村产业联动，进一步反哺其文化内涵，进而扩大影响力。

### 2.2. 沙角村现状

洪武二十年设沙角巡检司，承担海防盘查、治安维护职能。嘉靖四十年戚继光指挥台州大捷，沙角巡检司在防御上发挥了重要作用。目前村内建有巡检司主题公园，包含巡视塔楼、主题墙等设施，开设自然科学类研学基地，政协委员建议深入挖掘文化资源，讲好地方文化故事。2024 年，社科界委员要求沙角村进一步加强与社科界别组的沟通交流，挖掘、利用好现有历史人文资源，对接好研学项目，提升村级基础设施，全力推进村庄高质量发展。2025 年温岭市人大上，代表们提交了《关于推进“文旅 + 研学”融合发展的建议》，提出打造“石桥寻韵”非遗主题研学线路，推动非遗技艺与文旅资源深度融合。

## 3. 地方历史 IP 与乡村文旅融合主要存在问题

通过走访调研台州市各地，发现超过半数的人的认知停留在仅仅知道事迹，但不清楚其贡献有哪些，认知较为浅薄。基于文献研究与实地调研，绘制地方历史文化 IP 文旅融合思维逻辑图，锁定 IP 的痛点展开分析，寻求解决方法。图 2 是本文的技术路线图，系统梳理了从宏观背景到微观体验各环节的关键问题，该图锁定“体验表层化、价值空心化、传播效能式微、产业协同碎片化”四大核心矛盾，为后续分析提供了清晰的逻辑框架。

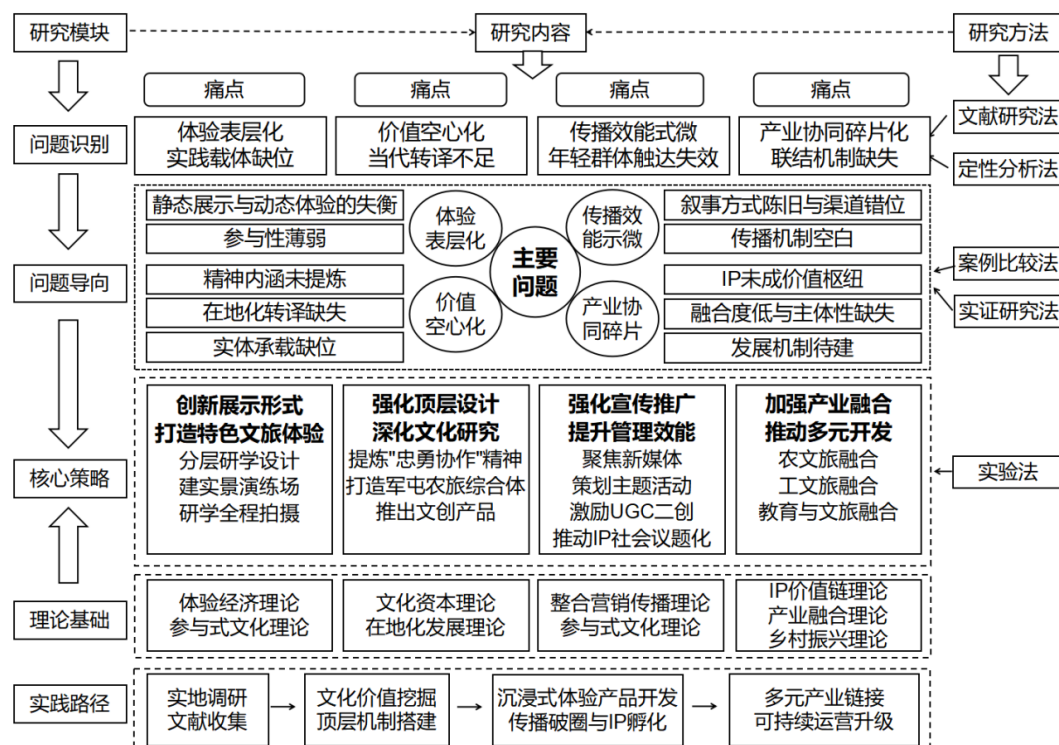


Figure 2. Technology roadmap

图 2. 技术路线图

### 3.1. 体验表层化，实践载体缺位

目前 IP 以历史资源为主，其体验表层化构成主要矛盾。当前文旅项目对 IP 的开发普遍以静态观赏为主，以沙角村巡检司公园为例，其通过兵器雕塑、图文展板等静态载体呈现，游客仅仅通过观赏感受，根本无法真正地感受其核心内核。相较于英国哈德良长城遗址，只要是对古罗马历史有兴趣，就能获得使用其专业罗马武器装备、参与各种活动的权利，但在我国乡村景区因安全顾虑与成本约束，回避真人演练、兵器操作等高阶体验设计，导致 IP 仅仅停留于静态阶段。其研学活动的参与性薄弱更是进一步暴露载体缺位问题，绝大部分研学重于对课程的规划，而轻于实践体验，停留在被动观听层面。

### 3.2. 价值空心化，当代转译不足

地方历史 IP 陷入当代价值转化的困境，沙角村虽拥有巡检司遗址和地方故事，但尚未形成完整体验体系，也未有效将当地农耕资源与文化深度捆绑，其精神内核没有被有效提取和转化，具体表现为三重脱嵌：首先，精神内涵未提炼，没有较为完整的体系；其次，文化体验缺失，与乡村当地化转译不足，军农模式脱节，没有抓住本地资源，未将当地农业资源与旅游业深度捆绑；其三，IP 无实体承载，缺乏衍生载体，暂时只停留在抽象的精神表达，没有深入开展大规模的 IP 实体转化以及实践项目落地。提炼地域独有 IP，将在地符号铸成灵魂，让体验设计穿透表象，构建“可参与、可带走、可传播”的闭环体验，让游客成为文化传播的节点。

### 3.3. 传播效能式微，年轻群体触达失效

IP 在乡村文旅传播中面临代际鸿沟，当前的传播模式与内容偏好之间存在落差。现有宣传资料中，沙角村对地方事迹的传播仍依赖传统展板和解说，在抖音、小红书等内容平台上存在感极弱，缺乏符合



当代网络传播规律的创意转化与互动设计，难以激发受众特别是年轻群体的自发关注与参与。对于 IP 的传播仍然在比较传统的平台，KOL 协同机制空白，也未能有效构建鼓励普通用户进行二次创作与分享的激励机制与素材库，导致内容生产的源头活水不足，传播链路的社交裂变能力较弱。

### 3.4. 产业协同碎片化，联结机制缺失

IP 未形成乡村产业价值枢纽，产业协同处于碎片化状态，文旅融合停留在表面，沙角村的文旅项目与本地农业、手工业联系松散，“文旅 + 研学”提案尚处于起步阶段，村民参与文旅运营和 IP 传承的渠道与动力不足，具体表现为：农旅融合的吸引力低，无法充分发挥农业与旅游业的协同效应，无法联结农村在地资源；工旅脱节，手工业未承接 IP 衍生开发，无法实现产业链的延伸，限制了乡村特色文化的传播；村民主体性边缘化，文化传承角色未激活，村民缺乏参与感，无法充分发挥其主体作用；教育层面没有深度融合产业现状，过于表层化。未来需在资源整合、风险管控和价值定位等方面发力，连接 IP 与社会资源，协同发展，应摒弃走马观花研学模式，开展多维度活动，融合劳动、非遗传承等活动研发。

## 4. 地方历史 IP 文旅融合与乡村振兴战略

### 4.1. 创新展示形式，打造特色文旅体验

打造历史文化实景演练场，在安全可控范围内，设计仿古兵器体验区，游客可参与编队操练、阵法模拟等互动项目。为深化体验，可构建“演武、寻踪、戎纪、帷幄、承志”五军成长体系，深度融合德、智、体、美、劳“五育”元素，实现“一育引领、多育协同”的融合育人目标，将演练场和体验环节嵌入具体的历史背景故事中，以增强代入感。开展主题研学项目分层设计，针对青少年，推出“一日戍边官”等研学项目，基于性格或能力倾向的趣味测试，根据相应测试分配相应任务，将历史背景、兵器知识、阵法原理等拆分成小模块，融入各个体验环节，配套开展研学全程拍摄，并建立“全程可视化成长交付体系”，通过直播、图文推送及结营定制纪录片等方式，剪辑研学全过程感受项目，制作成具有纪念和教育意义的微纪录片，推动 IP 从抽象精神向具体消费场景转化。文旅新场景不再是简单的观览过程，而是通过多线性、多重性的体验和参与，让旅游者体验和享受到迥异的文化浸润、故事情景和角色身份，使游客产生强烈的代入感、参与感，获得更有品质的文化体验。

### 4.2. 强化顶层设计，深化文化研究

破解 IP 空心化现象，突出其“忠诚、勇毅、协作”的精神内涵，并以此为核心进行创造性转化。例如，以戚继光为原型，融合鸳鸯阵等传统文化元素，构建独特的 IP 矩阵，实现静态历史资源的动态化、人格化转化。系统整理历史文献、遗迹遗址、民间传说等，形成完整的文化资料库。开发屯田体验营式农家乐，复原明代军屯设置农耕区、军粮制作区，游客可参与耕种、磨面等活动，引入传统小吃。开展四季主题体验，春耕举办开犁大典模拟动员，夏耘结合阵法训练设置团队关卡，秋收策划收割活动和运输游戏，冬训开展雪地战术对抗赛。打造文创产品线，如可拆卸鸳鸯阵模型玩具、NFT 数字藏品等，将顶层设计赋能实体 IP 形象，并充分考虑乡村实际，联合当地文旅企业、村集体等运营主体，进行可行性评估与成本效益分析，确保落地性。

### 4.3. 强化宣传推广，提升管理效能

制定明确的宣传目标，充分利用新媒体渠道，挖掘地方文旅资源的独特卖点。特别是运用已设计的 IP 形象矩阵，制作短视频、漫画等内容，在宣传过程中积极与消费者互动，收集反馈和建议，整合营销，通过线上线下活动的相互配合，提升 IP 的知名度和影响力。可召集当地涉及文旅企业、行业协会等参与

相关会议，多角度宣传 IP，在宣传的同时提高企业对 IP 的认知度，从而实现 IP 在当地的推广。举办主题活动，在社交平台上编辑项目内容分享到小红书、抖音、B 站等平台，推动平台传播和二次创作，将地方历史 IP 逐渐演变成社会议题。以文化活态为锚点，生成 UGC，对项目进行精准定位，核心投放，在原有元素的基础上开展地方历史文化新型赋能，打造新时代形象，为项目带来更多的曝光度，提供持续的内容更新和社交裂变的动力。

#### 4.4. 加强产业融合，推动多元开发

产业链的核心竞争力始于对在地文化的挖掘与创造，通过亲身参与互动，进行创新转化，与农业、工业、教育等行业深度融合，真正实现了文化育人、以旅促融。核心是构建“研学引流-乡村消费-IP 传播”的产业闭环，开展农旅融合，将军屯体验融入农村文旅，打造出独具魅力的农旅综合体；开展工旅融合，组织村民售卖手工兵器模型，开发兵器纹样银饰、竹编狼筥等产品，游客可参与 DIY 制作，成品刻专属印记，打造特色手工业脉络；在文创融合方面，开发 IP 形象衍生的系列文创产品，通过研学活动与线上平台销售，将文化体验转化为可带走的消费，反哺 IP 建设与村民增收；开展教育融合，推动研学活动开展，培训村民担任讲解员，讲述本地传说，亲身体验历史的魅力，深化产教研融合。文旅与产业融合的核心，在于以用户需求为导向，打破行业壁垒，催生文化和旅游产业之间的深刻交叉。

### 5. 总结与展望

#### 5.1. 结论

从历史烽烟到未来乡野，地方历史 IP 的活化本质上是文旅融合新的展现形式。通过实地调研法和文献研究法，发现 IP 在推广和宣传方面还存在一定不足，尤其是在社交媒体营销上投入有待加强。近些年，国家加大在文旅方面的支持，出台各项政策，基础设施不断完善，在发展的同时还发现许多问题，其中最为显著的是体验表层化，静态展示与动态体验的失衡，游客参与性薄弱。同时还存在价值空心化、传播效能式微和产业协同碎片化等问题。在价值空心化方面，精神内涵未提炼，在地化转译缺失，实体承载缺位；在传播效能式微方面，叙事方式陈旧与渠道错位，传播机制空白；在产业协同碎片化方面，IP 未成价值枢纽，融合度低与主体性缺失，发展机制待建。

针对上述四个问题，制定相关解决策略。在创新展示形式方面，打造文旅新场景，开展主题研学项目分层设计以及研学全程拍摄；在强化顶层设计方面，深入挖掘 IP 精神内核，开发屯田体验营式农家乐，打造文创产品线；在强化宣传推广方面，制定宣传目标和挖掘独特卖点，推动线上线下宣传双循环，推动平台传播和二次创作；在加强产业融合方面，推动 IP 与农、工、教育产业的深度融合，实现文化和旅游产业之间的深刻交叉。

#### 5.2. 未来展望

随着文化创意、数字技术等新兴业态的发展，地方历史 IP 的活化路径可进一步拓展。在区域协同方面，与多个地区共建一个统一的区域 IP，推动 IP 与在地资源的协同和整合，形成市场合力；在技术赋能方面，开发新型 AR 技术，融入相关历史场景，将该 IP 精神转化为可体验、可消费的实体载体；在国际传播方面，搭建自身网络宣传平台，通过数字化手段激活传统文化资源，打造文化出海新范式。未来，需深耕文化内涵挖掘，进一步扩展国际市场，扩大 IP 在国际上的影响力。

### 基金项目

本文为 2025 年度浙江省大学生创新创业训练计划项目《“IP+ 非遗”驱动浙江省文旅融合的乡村振兴实践探索》的部分研究成果。项目编号：S202513291001；指导教师：刘纪君。

## 参考文献

- [1] 习近平. 加强文化遗产保护传承弘扬中华优秀传统文化[J]. 中国新闻发布(实务版), 2024(5): 3-7.
- [2] 中共中央、国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见[J]. 青海农技推广, 2025(1): 1-5.
- [3] 中共中央、国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2021(18): 4-10.
- [4] 薛帅. 高质量打造新时代文化高地推进共同富裕示范区建设[N]. 中国文化报, 2021-11-25(001).
- [5] 廖鸣辉. 粤港澳大湾区文化空间构建与空间生产研究——评《粤港澳大湾区 IP》[J]. 管理世界, 2025, 41(12): 229.
- [6] 宁虹雯, 吕本富. 历史文化资源 IP 化的价值实现路径研究——以海南儋州为例[J]. 管理评论, 2022, 34(5): 332-339.
- [7] 王少群, 周大勇. 城市即 IP: 数字文旅地方意象的再媒介化[J]. 传媒, 2024(23): 88-90.
- [8] 贾楠. 戚继光文创产品设计探索[J]. 玩具世界, 2024(6): 139-141.
- [9] 张婕, 吕超, 王燕. 乡村振兴背景下旅游品牌构建与传播机制研究——以戚继光抗倭史迹为例[J]. 商展经济, 2025(1): 70-74.
- [10] 熊蕊. 地方国际传播的时代价值与雅安实践——基于大熊猫文化 IP 的探索[J]. 传媒, 2025(17): 56-58.