

四川文化旅游产业建圈强链进展及对策研究

杨志敏

成都信息工程大学统计学院, 四川 成都

收稿日期: 2026年1月12日; 录用日期: 2026年3月17日; 发布日期: 2026年3月25日

摘要

四川作为文旅大省, 文旅产业已成为全省经济社会发展的重要支柱。在建圈强链战略推动下, 四川公共文化服务机构与非遗资源持续扩容, 文旅资源品质与服务体系不断完善, 市场主体数量与经营效益稳步提升, 交通客运支撑能力显著增强, 为文旅产业高质量发展奠定了坚实基础。但当前四川文旅产业仍面临资源碎片化开发、产业链条短板突出、智慧文旅建设滞后、高层次人才供给不足等现实困境, 资源整合效能、核心竞争力、智能化水平与要素保障能力有待进一步提升。本文在系统梳理四川文旅产业建圈强链发展现状与瓶颈的基础上, 从资源整合提质、强链补链增效、智慧平台创新、人才要素保障四个方面提出对策建议, 旨在推动四川文旅产业资源集聚、链条完善、动能升级, 实现更高质量的建圈强链发展。

关键词

文化旅游产业, 文旅融合, 高质量发展

Research on Progress and Countermeasures of Building Circle and Strengthening Chain in Sichuan Cultural Tourism Industry

Zhimin Yang

School of Statistics, Chengdu University of Information Technology, Chengdu Sichuan

Received: January 12, 2026; accepted: March 17, 2026; published: March 25, 2026

Abstract

As a major province in cultural tourism, Sichuan has established its cultural and tourism industry as a cornerstone of provincial socioeconomic development. Driven by the strategy of building industrial clusters and strengthening industrial chains, Sichuan's public cultural service institutions

and intangible cultural heritage resources have expanded continuously. The quality of cultural tourism resources and service systems has been steadily improved, while the number of market entities and operational efficiency have shown consistent growth. Significant enhancements in transportation infrastructure support have laid a solid foundation for high-quality development in the cultural tourism sector. However, the industry still faces practical challenges including fragmented resource development, prominent shortcomings in industrial chains, lagging smart cultural tourism construction, and insufficient supply of high-level talents. The integration efficiency of resources, core competitiveness, intelligentization levels, and element support capabilities require further improvement. Based on a systematic analysis of the current status and bottlenecks in Sichuan's cultural tourism industry cluster development, this paper proposes countermeasures and suggestions from four aspects: resource integration and quality enhancement, strengthening and supplementing industrial chains for efficiency improvement, innovation in smart platforms, and talent element support. The aim is to promote resource aggregation, chain perfection, and kinetic energy upgrading in Sichuan's cultural tourism industry, achieving higher-quality cluster development.

Keywords

Cultural Tourism Industry, Cultural-Tourism Integration, High-Quality Development

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

四川作为旅游大省，文旅产业已成为全省经济社会发展的重要支柱，在带动就业增收、促进区域协调、推动经济发展等方面作用突出。2024年，省政府办公厅印发《关于建立重点产业链协同推进机制的通知》，将文化旅游产业纳入重点产业链并出台系列政策，对推动四川文旅产业高质量发展具有重要作用。但我省文旅产业仍面临能级提升、动能培育、协调发展等现实任务。本报告通过系统分析四川文旅产业建圈强链的现状与发展困境，提出推动四川文旅产业建圈强链的对策建议。

2. 四川文化旅游产业建圈强链现状分析

2.1. 文化服务机构建设加快，非遗资源明显增加

从公共文化服务机构来看，2023年末四川文化馆206个、文化站4063个；博物馆272家，较2018年末增加20家；公共图书馆209个，较2018年末增加5个。从非遗资源来看，2023年末四川共有世界文化遗产1处，世界文化和自然遗产1处；国家级非物质文化遗产名录153项、较2018年末增加14项，省级非物质文化遗产名录1132项、较2018年末增加610项¹。

2.2. 文旅资源排名前列，服务体系不断完善

截至“十四五”末，四川组织创建命名天府旅游名县47个，拥有国家A级旅游景区979家；其中，5A级旅游景区18家、数量排名全国第3位，4A级旅游景区349家，数量排名全国第1位，景区结构从以中低等级为主向中高等级引领方向优化，旅游资源品质与市场竞争力稳步提升。2023年末，四川文物保护单位173个，全国重点文物保护单位262处、较2018年末增加32处，省级文物保护单位1214

¹数据来源：《2024四川统计年鉴》。

处、较 2018 年末增加 49 处，文旅服务体系不断完善，为文旅融合发展奠定坚实基础[1]。

2.3. 市场主体持续增加，经营效益明显提升

2023 年末，四川规模以上文化企业达 2724 家、较 2019 年末增加 935 家，全年实现营业收入 5633.6 亿元、较 2019 年增长 55.9%；旅行社 1966 个、较 2018 年末增加 1014 家，全年国内旅游人次达 104660.5 万、较 2018 年增长 49.1%；限额以上住宿餐饮业企业 5957 家、较 2018 年末增加 3272 家，全年实现营业收入 813.2 亿元、较 2018 年增长 115.5% (见表 1)。市场主体和经营效益同步增长，文旅产业呈现蓬勃发展态势[2]。

Table 1. The number and business situation of Sichuan cultural tourism enterprises from 2018 to 2023

表 1. 2018~2023 年四川文旅企业数量及经营情况

指标	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
规上文化企业数量(家)	-	1789	2090	2228	2424	2724
规上文化企业营业收入(亿元)	-	3612.7	4078.6	4638.6	4797.3	5633.6
旅行社数量(个)	952	1258	1336	1422	1519	1966
国内旅游人数(万人次)	70198.4	75081.6	45107.4	-	63641.1	104660.5
限上住宿餐饮业企业数量(家)	2685	3016	3307	3854	4661	5957
限上住宿餐饮业营业收入(亿元)	377.3	463.7	458.7	633.1	593.2	813.2

数据来源：历年《四川统计年鉴》，四川省统计局网站。

2.4. 客运交通支撑能力增强，文旅吸引力明显提升

从主要出行方式的客运量数据来看(见表 2)，2023 年四川铁路客运量达 20,533 万人、较 2018 年增长 37.1%，民用航空客运量达 6625 万人、较 2018 年增长 20.8%，客运交通支撑能力进一步增强。从主要出行方式的客运周转量数据来看，2023 年四川铁路旅客周转量达 508.9 亿人公里、较 2018 年增长 33.9%，民用航空旅客周转量达 1105.0 亿人公里、较 2018 年增长 15.8%，铁路和民用航空有力支撑跨区域人员流动。从主要出行方式的平均客运运距来看，2023 年四川铁路平均客运运距为 247.8 公里、较 2022 年增加 20.9 公里，民用航空平均客运运距为 1667.9 公里、较 2022 年增加 102.9 公里，文旅市场辐射效能不断向好，区域文旅吸引力明显提升。

Table 2. Passenger volume and passenger turnover of Sichuan railway and civil aviation from 2018 to 2023

表 2. 2018~2023 年四川铁路、民用航空客运量及旅客周转量情况

指标	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
铁路客运量(万人)	14,982	17,211	11,210	13,890	9453	20,533
民用航空客运量(万人)	5484	6386	4316	4734	2954	6625
铁路旅客周转量(亿人公里)	380.0	403.0	254.3	310.7	214.5	508.9
民用航空旅客周转量(亿人公里)	954.0	1107.0	657.8	721.3	462.3	1105.0
铁路平均客运运距(公里)	253.6	234.2	226.9	223.7	226.9	247.8
民用航空平均客运运距(公里)	1739.6	1733.5	1524.1	1523.7	1565.0	1667.9

数据来源：2024 年《四川统计年鉴》。

3. 四川文化旅游产业建圈强链发展困境

3.1. 资源碎片化问题突出，开发整合效能仍需提升

一是文旅资源统筹协调机制尚不健全，资源整体布局呈现分散化、点状化特征。博物馆、非物质文化遗产、自然保护地、A 级旅游景区等资源之间缺乏有效联动，跨区域、跨类型的协同发展机制尚未形成，难以实现资源集聚与规模效应，部分高价值资源仍处于孤立开发状态，文旅产业整体竞争力有待提升[3]。二是资源开发利用仍存在深度不足、转化效率不高等问题。非物质文化遗产资源多停留在静态展示阶段，产业化、市场化发展程度较低，尚未充分实现文化价值向经济价值的转化。同时，部分景区仍以传统观光模式为主，对文化内涵与资源特色的挖掘不够深入，导致旅游产品同质化现象突出，资源潜在价值未能得到有效释放。三是资源配套与服务协同水平有待加强。各类文旅资源之间的交通连接不够便捷，公共服务标准不统一，文化机构与旅游消费场景的融合程度较低，资源优势尚未充分发挥。

3.2. 产业链短板凸显，核心竞争力亟待提升

从住宿配套分析(见表 3)，2023 年末四川星级饭店 317 家、在全国排第 6 位，其中五星级饭店 31 家、四星级饭店 98 家，与排名前三的广东、浙江、山东相比，在住宿配套数量和高端住宿设施支撑等方面仍存一定差距。从企业主体来看，2023 年末四川规模以上文化企业 2724 家，仅为浙江(6219 家)的 43.8%，且头部企业数量少，对产业链引领带动作用有限，产业整体呈“散、小、弱”特征，尚未形成集群带动效应。从文旅资源来看，四川虽拥有大熊猫、三星堆等世界级文旅资源，但品牌价值未能充分转化为产品竞争力和市场吸引力，文旅资源优势尚未充分转化为产业优势，资源赋能不足、业态创新滞后、产业链延伸不够等问题制约文旅产业高质量发展。

从全球价值链分工体系视角剖析，四川文旅产业资源禀赋优异，但价值链位势偏低，主要集中在资源开发、基础接待等低附加值环节，缺乏对品牌、渠道、运营、创意等高附加值环节的掌控；加之链主企业不足、产业链延伸不够、创新要素支撑偏弱，导致丰富的文旅资源难以充分转化为高产值、高效益的产业优势。而沿海省份凭借在全球文旅价值链中的高端嵌入、链主主导与全链条运营能力，实现了资源 - 产品 - 品牌 - 产值的高效转化，形成了更强的价值捕获能力，这也是四川文旅产值转化率不及沿海地区的核心根源。

Table 3. Number of star-rated hotels in Sichuan, Guangdong, Zhejiang and Shandong at the end of 2023 (Unit: House)

表 3. 2023 年末四川、广东、浙江、山东星级饭店数量(单位：家)

省份	星级饭店数量	五星级饭店数量	四星级饭店数量
四川省	317	31	98
广东省	435	86	120
浙江省	408	81	120
山东省	405	38	158

数据来源：《2023 年度全国星级旅游饭店统计调查报告》。

3.3. 文旅服务智能化水平不足，市场渗透力有待强化

智慧文旅平台建设上，四川主要依托“智游天府”平台，浙江则以“浙文旅·游浙里”与“浙里文化圈”协同发力。从注册用户来看，截至 2023 年上半年，四川“智游天府”平台注册用户近 100 万，与浙江两个文旅平台注册用户人数相比均存在一定差距。从服务人次来看，截至 2023 年上半年，四川“智游

天府”平台为超过 3200 万人次提供文旅服务，但与浙江“游浙里”平台上线一年多的时间服务人次超 6000 万相比差距仍然较大[4]。从资源整合来看，四川平台接入 A 级景区数量 814 家、比浙江少 121 家。总体来看，四川智慧文旅平台在用户规模、服务效能及资源整合能力上与浙江存在较大差距，平台协同运营和市场渗透力有待进一步强化。

3.4. 高层次人才支撑不足，高端要素保障有待加强

截至 2025 年末，四川设有文化旅游相关专业硕士点、博士点的高校分别为 5 所、2 所，专业方向涵盖旅游管理、文化产业、历史学等。与北京、上海、江苏相比(见表 4)，四川设有文化旅游相关专业硕士点高校比北京少 15 所、比上海少 10 所、比江苏少 7 所，设有文化旅游相关专业博士点高校比北京少 6 所、比上海少 1 所、比江苏少 2 所，高层次文旅人才支撑仍有不足，高端要素保障仍需强化。

Table 4. Number of universities offering master’s and doctoral programs in cultural tourism in Sichuan, Beijing, Shanghai, and Jiangsu by the end of 2025 (Unit of Measurement)

表 4. 2025 年末四川、北京、上海和江苏开设文旅专业硕士与博士点高校数量(单位：所)

省(市)	文旅专业硕士点高校数量	文旅专业博士点高校数量
四川省	5	2
北京市	20	8
上海市	15	3
江苏省	12	4

数据来源：研招网。

4. 推动四川文化旅游产业建圈强链的建议

4.1. 大力整合文旅资源，推动业态提质升级

推进跨区域资源协同开发机制建设，着力构建“一区多景、一线多游”的集群发展格局。打破信息壁垒，实现主体间数据互通与利益共享。通过精心打造非遗之旅、遗产走廊等主题线路，有效串联博物馆、A 级景区与非遗项目，实现资源互通与客流共享。同时，深化资源转化与业态创新，推动非遗资源与文创产品、数字技术深度融合，支持景区由传统观光向体验、研学、康养等复合业态转型，提升市场化运营水平，培育具有四川特色的文化品牌与沉浸式旅游项目。此外，持续完善景区间交通接驳体系，构建旅游交通网络，推动公共文化场馆与旅游服务中心功能融合，提升服务标准化、智慧化水平，全面增强文旅整体竞争力[5]。

4.2. 聚焦强链补链，构筑产业发展新优势

着力补齐住宿与服务短板，鼓励引进和培育高端酒店品牌，提升高星级酒店比重，支持发展精品民宿、主题酒店等多元化住宿业态，优化供给结构。同时，大力培育壮大市场主体，加大对本土文旅企业的政策扶持，推动企业兼并重组，打造一批具有全国竞争力的文旅龙头企业，支持企业上市融资，增强资本运作能力[6]。此外，强化品牌塑造与营销创新，围绕“大熊猫”“三星堆”等顶级文化品牌，打造系列衍生业态和消费场景，提升品牌溢出效应，并积极推动“文旅 + 电商”“文旅 + 短视频”等跨界融合营销模式，增强游客复游率和消费黏性，全面提升四川文旅产业整体竞争力[7]。

4.3. 培育高价值专利，增强文旅产业创新动能

以“智游天府”为主平台，整合公共文化云、数字非遗馆等子系统，实现旅游服务与文化资源深度

协同,推动跨场景数据互联共享与用户统一认证。同时,进一步扩大资源整合覆盖面,对照 A 级景区智慧化建设标准制定专项接入激励政策,推动未接入景区完成数字化改造,同步联动交通、住宿等关联业态,拓展平台服务场景的丰富度[8]。此外,整合多源文旅数据,为游客提供个性化行程推荐,同时建立快速响应的智能客服体系,优化服务体验。最后,健全跨部门协同机制,强化平台技术支撑与安全防护,定期开展数字化运营专业培训,持续提升团队综合服务能力。

4.4. 强化人才要素保障, 夯实文旅创新发展根基

重点支持 985 高校申报文旅相关一级学科博士点,推动双一流或普本等高校升级硕士点,扩容高层次人才培养载体。此外,建立“高校 + 文旅龙头企业 + 非遗基地”协同培养联盟,通过企业参与课程设计、设立“文旅菁英奖学金”、推行“双导师制”,定向培养数字文旅、国际运营等紧缺人才,深化产教融合机制。并针对博士点匮乏短板,引进海内外文旅领域领军人才并给予安家补贴。同时,将数字技术应用、文化品牌开发成果纳入教师考核,完善人才激励体系,全面强化高层次文旅人才支撑。

参考文献

- [1] 刘保林,李彬玉,迟洪毅,等. 文旅融合助推乡村振兴面临的现实挑战及优化策略[J]. 乡村科技, 2024, 15(22): 78-81.
- [2] 鲜荣生. 把握时代之变推动文旅产业升级[J]. 中国党政干部论坛, 2025(2): 75-77.
- [3] 典赛赛. 新质生产力视角下郑州市文旅融合发展创新路径研究[J]. 河南财经学刊, 2024, 38(6): 57-61.
- [4] 文学菊,马倩,邱汉琴,等. 科学评价标准引领世界重要旅游目的地建设的“四川探索”[J]. 新西部, 2023(10): 41-44.
- [5] 吴恪瑾,艾美华. 数字经济推动新疆文旅产业高质量发展[J]. 西部旅游, 2024(17): 38-40.
- [6] 陈洁. 新质生产力框架下的 R 市产业结构升级策略研究[D]: [硕士学位论文]. 济宁: 曲阜师范大学, 2025.
- [7] 杨德玉. 达州市通川区文旅融合发展政策实施研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 四川大学, 2021.
- [8] 崔青. 济宁市: 提升数字强市建设新水平[J]. 中国建设信息化, 2024(19): 16-21.