

# 比较优势视角下莱山区樱桃产业错位发展与 高质量转型路径研究

李晓铭\*, 王彤#, 马文豪, 高骏, 张可, 王洪成

潍坊科技学院, 经济管理学院, 山东 寿光

收稿日期: 2026年2月4日; 录用日期: 2026年3月8日; 发布日期: 2026年3月23日

## 摘要

樱桃产业是山东莱山区农业支柱产业, 依托深厚种植历史与良好区位优势发展, 但当前面临同质化竞争加剧、种植规模分散、品种与区域生态适配度低等发展制约。通过实地调研烟台樱桃主产区, 明确莱山区产业发展现状、挖掘其独特区位优势, 进而提出构建“产+校”对接体系推动错季种植、打造与福山区优势互补的差异化模式、调整政策支持重心、规范种植标准并推进现代化建设等建议, 助力莱山区樱桃产业实现差异化转型与高质量发展。

## 关键词

樱桃产业, 比较优势, 错位发展, 高质量转型

# Research on the Dislocated Development and High-Quality Transformation Path of the Cherry Industry in Laishan District from a Comparative Advantage Perspective

Xiaoming Li\*, Tong Wang#, Wenhao Ma, Jun Gao, Ke Zhang, Hongcheng Wang

Economics Management College, Weifang University of Science and Technology, Shouguang Shandong

Received: February 4, 2026; accepted: March 8, 2026; published: March 23, 2026

\*第一作者。

#通讯作者。

文章引用: 李晓铭, 王彤, 马文豪, 高骏, 张可, 王洪成. 比较优势视角下莱山区樱桃产业错位发展与高质量转型路径研究[J]. 可持续发展, 2026, 16(3): 304-313. DOI: 10.12677/sd.2026.163118

## Abstract

The cherry industry serves as the pillar agricultural sector in Laishan District, Yantai City, Shandong Province, whose development is underpinned by its long-standing cultivation history and superior locational advantages. However, it is currently facing multiple development constraints, including intensifying homogeneous competition, fragmented planting scale, and low adaptability of varieties to regional ecological conditions. Based on field surveys of the major cherry-producing areas in Yantai, this study clarifies the current development status of the cherry industry in Laishan District and explores its unique locational endowments. Accordingly, this paper puts forward targeted development suggestions: establishing an industry-university cooperation system to advance off-season cultivation, developing a differentiated development model with complementary advantages to the adjacent Fushan District, adjusting the focus of policy support, standardizing cultivation protocols, and promoting industrial modernization. The findings of this study are expected to facilitate the differentiated transformation and high-quality development of the cherry industry in Laishan District.

## Keywords

Cherry Industry, Comparative Advantage, Dislocated Development, High-Quality Transformation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

烟台大樱桃是烟台市核心国家地理标志农产品，凭借优异的果品品质形成了突出的品牌影响力，在促进农民增收、区域发展发挥了至关重要的作用[1]。莱山区的樱桃产业作为烟台樱桃产业的主要产区，有着得天独厚的自然资源与坚实的产业基础，并且区别于烟台市其他樱桃主产区有着密集的科研资源与良好的区位优势[2]。但历经多年发展，莱山区樱桃产业发展面临转型升级的压力。莱山区樱桃产业尚未充分挖掘自身差异化的优势，存在着种植品种与种植地块匹配度低、产业化程度低、产品深加工力度不足等问题[3]。结合莱山区樱桃产业的实际情况与“比较优势理论”，创新性的构建了“莱福产业联动 + 产销文旅研三产融合”的区域优势互补新型发展格局，针对痛点问题从“种植区科学规划、制定标准规范、现代化建设、三产融合、产业链延长优化、政策落实”六大方面提出错位优化建议，促使莱山区樱桃产业高质量转型差异性优化，莱山区樱桃可作为富民产业，对其它地区起示范引领作用[4]。

## 2. 莱山区樱桃产业发展现状

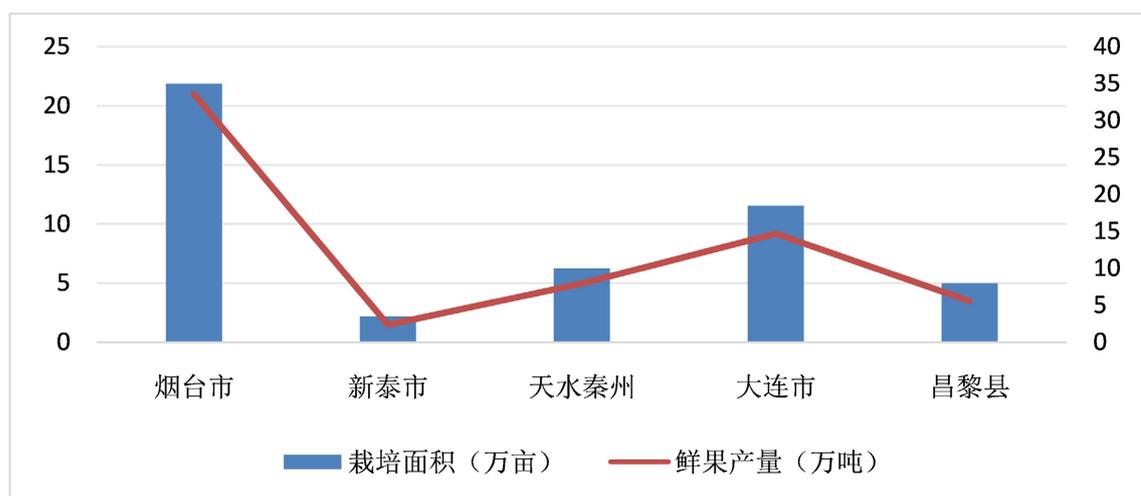
### 2.1. 自然资源禀赋

樱桃作为外来引进品种，自 20 世纪初期引入国内，快速地在我国北方地区扎根[3]。山东省烟台市莱山区地处北纬 37°黄金线、临近黄海，降水丰富、气候适宜；海滨生态的资源优势可有效调节气候，有效减弱“晚霜”的伤害；且以棕壤土为主，pH 值在 6.0~6.8，富含钾、钙、镁等矿质元素，土壤透气性好，有利于樱桃种植，很快便成了樱桃产业的主产区之一[1][5]。烟台市莱山区位于山东半岛最东部，地形复杂，以山地丘陵为主且地形起伏程度适度(海拔跨度在 50~300 米之内)，形成了不同的梯度、坡度(5°~25°)及坡向，复杂多样的地形地貌和阴阳坡向可以形成不同温度、湿度的局部“差异化小气候”，可以适配多元化的樱桃品种种植。且烟台市莱山区平均气温维持在 12℃左右、年降水量维持在 600~700 毫米，利

于樱桃的生长种植。烟台市莱山区这些禀赋的自然环境使得莱山区有着种植樱桃的天然优势，并且山地的局部小气候的差异能为烟台市莱山区樱桃产业错峰种植提供了基础[2]。

## 2.2. 产业初具规模

烟台市莱山区依靠优越的自然环境，自 1871 年开始进行樱桃的种植，至今已有近 200 年的种植历史，樱桃产业种植历史较为久远，成为了我国最早的规模化种植地区。因此积累了丰富的种植经验且形成了庞大的种植规模，具有良好的产业基础[6]。据烟台市农业农村局发布的统计数据显示，近年来，烟台市樱桃种植面积约 35 万亩，占山东省面积的 23.2%；产量高达 21 万吨，占全国樱桃产量的 15.2%。在烟台市下辖福山区、莱山区、蓬莱区等地都形成了规模种植[7] (图 1)。



注：数据来源：各产区农业农村局官方发布及权威媒体转载[8]-[10]。

Figure 1. Comparison of cherry industry planting area and yield between Yantai City and major cherry-producing areas in China in 2025

图 1. 2025 年烟台市与国内樱桃主产区产业面积及产量对比

聚焦烟台市莱山区的樱桃产业，主要在莱山街道周边(以安吉村、东庄村为代表)和邹家两地形成了樱桃产业集中种植区与销售地。莱山街道周边的安吉村组织全村樱桃种植户成立了“樱桃专业村”，与京东物流接洽，提高了樱桃的冷链运输效率，线上年销售额可占 25% [11]。邹家则依托大樱桃批发市场，成为了远近闻名的烟台大樱桃集散销售中心年交易量高达 3.5 万吨，占莱山区樱桃总销量的 70%，各个地方的烟台鲜果收购商都慕名而来，带动 3000 多农户增收，大大带动当地经济发展。

## 2.3. 种植区位置优越

莱山区是烟台市的市中心，种植区特别是邹家靠近莱山区发展中心街道之一的迎春大街，道路平整，四通八达。并且南邻莱芜高速、烟青高速，距离蓬莱机场直线距离仅 30 公里、交通发达，利于樱桃产业向外销售运输。莱山区本事具备海水浴场、渔人码头等景区并且与核心消费区芝罘区接壤，人流量大，有发展休闲农业的巨大潜力[12]。烟台南站、烟台站高铁站都在十五公里内，优越的交通网络布局能实现市内鲜果的短距离快速运输配送，实现“产源 + 市场”的直接联系，有效地降低物流损耗和运输成本。并且在莱山街道的安吉村已经开始实践扩展了线上渠道的开通，与平台合作建立了物流点，构建了“种植源地 + 线上直播 + 物流运输”的销售体系，逐渐实现了“今日买，明天达”的物流效率[11]。

## 2.4. 科技创新动力充足

区域高校与科研机构密集，境内更是有烟台大学、中国农业大学烟台研究院、山东工商学院等高校和研究中心，在农业领域有深厚的研究基础，特别是中国农业大学烟台研究院近年来一直深耕樱桃的新品种的培育与栽培，更是连续推出烟樱 17、烟楼 15 等更抗旱、更甜的优质品种，科研实力雄厚。

## 2.5. 好品质促使农民增收经济发展

烟台大樱桃因为良好的品质在长期以来都积累了很好的口碑，在莱山区邹家的烟台大樱桃批发市场每年来收樱桃的企业都络绎不绝，樱桃供不应求。依托烟台大樱桃的良好口碑，樱桃卖价能够高于其他地区 3 元/斤左右，亩均收益达 5 万元左右，促进当地樱桃种植农户丰收，促进当地经济发展[13] (表 1)。

**Table 1.** Comparison of fruit quality and nutritional value of cherries between Yantai and other core cherry-producing areas in China

**表 1.** 烟台樱桃与国内其它核心产区对比表

产区	果实品质			营养价值(每 100 g 含量)			
	平均单果重	可溶性固形物	维生素 C	铁	钙	钾	可溶性糖
烟台	8~15 g	16%~22%	10.8~12.8 mg	0.4~5.9 mg	8.7 mg	222~232 mg	14.2~16.8 g
大连	10~18 g	14%~19%	10.5~12.3 mg	0.4 mg	7.8~8.5 mg	215~225 mg	13.5~16.0 g
临沂	7~12 g	14%~17%	9.5~11.5 mg	0.38~0.45 mg	7.6~8.3 mg	210~220 mg	13.0~15.5 g

注：数据来源：国家果树种质资源库与中国食物与营养[14]-[16]。

## 3. 莱山区樱桃产业制约因素

### 3.1. 品种与种植区域适配度较低

不同地形坡度、坡向、海拔通过改变温度、光照、含水量等微生境因子引起的地块式差异，决定适宜种植的樱桃的品种也不同。烟台市莱山区虽然有着得天独厚适宜樱桃种植的气候、地形，但是莱山区的樱桃种植区并没有利用好丰富的地形结构种植樱桃，对于樱桃不同品种的种植地块的分配存在一定的错配现象。这种“品种-地块错配”问题究其原因，一是品种布局杂乱，存在同一块地种植生境要求相悖品种的情况，未实现因地选种；二是违背品种生长规律布局，以市场主流品种美早为例，该品种喜光喜温，却因盲目迎合市场需求被种植在阴坡低海拔区域，直接导致果实着色不均、可溶性固形物含量不足、商品品质大幅下滑，削弱了莱山区樱桃的市场竞争力。

综合烟台市内另一樱桃主产区福山区角度看[17][18]：福山区已形成以美早、先锋等主流品种为核心的规模化种植格局，市场认可度较高、种植技术成熟；而莱山区当前存在品种与种植区适配度低的核心问题，若盲目跟风种植福山区主流品种，虽可规避品种培育与市场推广的成本，但将直接陷入同质化价格战的困境。差异化种植落实不到位进一步追溯原因除了当地农户对区块化种植的意识淡薄，更重要的是对樱桃品种的生长习性与错季栽培技术不够了解，品种的种植和选择只单纯地锚定短期市场行情和市场上能够供给的苗木，而非结合自身资源禀赋的科学适配。这极大地限制了莱山区樱桃的错季种植，压缩了莱山区樱桃错峰上市的利润空间，最终影响樱桃的销售收益与高质发展。

### 3.2. 产业化程度不足，多为“小农生产”

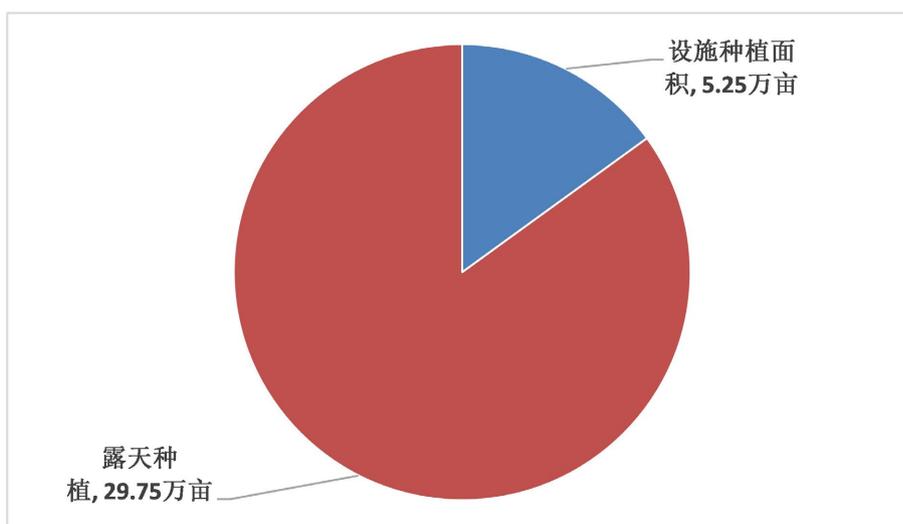
莱山区樱桃产业整体产业化发展水平偏低，种植模式主要为一家一户散户种植、产业经营主体以小

规模农户为主，其中邹家樱桃种植片区的分散化经营特征尤为突出。当前区域内樱桃种植仍以家庭承包经营为基础的散户种植模式为主，尽管莱山街道部分樱桃专业合作社已实现小范围的集约化种植，形成了一定的规模化经营基础，但对周边樱桃种植户的辐射带动与服务能力不足，未能形成广泛的联农带农效应。其他樱桃种植区域还是以家庭为单位包地种植，每户约 4 亩，地块分散、经营主体相互独立的这种分散的种植方式为主。这种分散相互独立的种植模式，一方面不利于上述的樱桃不同品种的区块化规划种植，另一方面难以适配当地农业规模化、机械化种植模式的推广(据初估算每亩可节省 900~1000 元)，导致成本较高，压缩了农户的利润空间。

由于当地的这种没有规模化的小农经济模式，对于化肥、农药的使用标准管控不严，在实地问访中，大多农户对化肥、农药等农资的使用量度都存在模糊，经验为主，没有形成一个种植过程的科学的使用标准[19]。

### 3.3. 设施建设程度低

莱山区樱桃种植多以露天种植，据莱山区农业农村局发布的 2023~2025 年特色水果产业发展年报中数据显示，2025 年设施种植面积约为 0.43 万亩，约占总栽培面积 2.85 万亩 15.1%。虽然烟台市有着种植樱桃得天独厚的自然环境，但设施建设程度低也使得当地樱桃产业还处于“靠天吃饭”的阶段。由于当地好品质的樱桃使得樱桃种植农户本身就能够收到较为不错的收入，因此农户对于农业生产模式的转变意向不大。但露天种植樱桃产业极大地制约了烟台市樱桃产业的发展，气候条件直接决定了樱桃的产量与品质。如在 2025 年今年春季，莱山区遭遇倒春寒，极端低温达零下五六度，莱山区部分环山区域露天种植的樱桃受冻更为严重，传统品种(如美早等)损失严重，产量大幅减产。在新华网、莱山区人民政府官网对果农李其竹采访报道中，李其竹称：“其 89 亩果园中，30 亩美早正常年份亩产 1000 斤，2025 年仅收获 100 来斤。”可见设施化种植建设程度低进一步导致了樱桃收成不稳定，大大增加农产品种植风险(图 2)。



注：数据来源：2025 年烟台大樱桃产业发展报告[1]。

Figure 2. Proportion of cherry facility cultivation in the entire area of Yantai City in 2025

图 2. 烟台市全域樱桃设施种植占比

### 3.4. 品牌意识较为薄弱

莱山区樱桃种植农户以中老年人为主(通过实地抽样调研 45 岁及以上的种植户占 80%)，且受教育程

度大多以初中小学。他们相对缺乏对当今销售市场趋势的观察和转变能力，对于樱桃的销售策略大多仍停留在“自产自销”的传统销售策略，品牌意识薄弱[20][21]。这部分群体的主导作用直接导致了邹家樱桃集散中心建设几十年以来依旧保持着“一家是一家、各家卖个各家”，的家庭单位的零散销售，没有形成一个集合的“好评优品”统一品牌。在销售上，莱山樱桃仍以“烟台大樱桃”这一大区域的公共品牌销售，并没有形成专属的差异化子品牌，难以体现莱山区特有的差异化优势。反观市内的福山区拥有“福山大樱桃”高价值区域公共品牌，连续多年位居全国县域樱桃品牌榜首，具备承担品牌推广的规模基础[22][23]；莱山区樱桃产业规模较小，单独打造全国性公共品牌的成本高、收益低，因此可依托烟台樱桃整体品牌与福山大樱桃的市场影响力，打造特色子品牌，构成典型的“大猪 - 小猪”智猪博弈场景。

### 3.5. 产业链断层、附加值低

莱山区的樱桃产业不论是邹家村还是莱山街道附近的销售都以鲜果为主，对于樱桃农副产品的开发力度不足 5%。目前，市面上仅有少量樱桃龙头企业(如烟台鲁顺食品股份有限公司)有樱桃果酱、樱桃果汁等初级加工产品的生产，不但数量少种类有限，而且加工简单包装粗糙，常作为其它如良品铺子等品牌的代加工厂，附加值低，比起鲜果直接销售利润上没有得到大幅提升。并且对于樱桃的农副产品的利用和开发几乎为零，对于樱桃种植过程中的其他资源浪费严重。由此可见樱桃产业链存在明显断层和单一化问题，使得在鲜果价格下降时，农户收益将受到直接冲击[24]。

在末端消费市场渠道上，莱山区樱桃鲜果售卖对于市场供销认知度仍局限于每年变化的传统收购商，对于 B 端消费市场的联系衔接不足。作为樱桃种植规模更大的福山区依托成熟的专业批发市场、冷链物流体系，已占据全国樱桃中低端规模化批发的核心市场，因此莱山区若盲目切入批发赛道，将直接与福山区形成正面竞争，引发价格战，最终导致两区经营主体的收益双双下降。而莱山区拥有烟台市中心城区近郊的区位优势，并未充分利用具备发展的采摘旅游、高端鲜食同城配送的天然条件聚焦文旅与高端零售赛道，与福山区形成市场互补，实现两地双赢的发展格局。

## 4. 莱山区樱桃产业错位优化转型发展建议

### 4.1. “产 + 校”对接促进集约规划

构建“高校 + 农户”的协同机制，实现高校学生与樱桃产业的双向奔赴。樱桃产业的规划集约可直接对接附近的高校科研院所，充分利用莱山区樱桃产业种植区良好的区位优势。将樱桃种植园打造为天然的教学实习与科研实践基地，由高校教师带领学生开展实地实习与科研工作。

对当地樱桃产地进行实地深入的勘探，利用专业知识，科学合理地进行樱桃种植品种与当地实地情况的适配规划研究，并且作为科研任务进行分配。针对莱山区品种与种植区适配度低的问题的实施上，摒弃跟风福山区主流品种的竞争策略，结合莱山区不同村镇的土壤、气候条件，选育与引进高端鲜食、晚熟错峰的特色樱桃品种，打“莱山精品樱桃”的差异化标签，从根源上规避与福山区的同质化竞争，突破囚徒困境，实现自身收益最大化。最终制定《莱山区樱桃产业种植区品种种植规划》，因地制宜地进行樱桃品种的种植，依托地形将当地樱桃错季种植的优势充分挖掘。在当地人才引进方面，也可极大地留住人才，实现“人才 + 产业”就业的紧密对接。

同时针对莱山区家庭单位的小农种植模式，选派高校的专业的科研人员或者高校毕业优秀学生担任当地种植区的“辅导员”，对当地零散的樱桃种植模式进行整合优化。强化樱桃产业农民专业合作社组织建设，科学制定种植规划与生产布局，积极推广订单农业模式，推动樱桃产品销售由农户分散自主经营，向品牌联营、统一市场对接、供应链整合的集约化、组织化经营方式转型。最终形成“高校辅导员 + 合作社 + 农户”的三元联动体制。

对于区域内樱桃种植用地存在的地块分散化、碎片化问题，在严格遵守《中华人民共和国农村土地承包法》《农村土地经营权流转管理办法》等法律法规，坚守耕地保护红线、不改变土地农业用途、严格遵循土地流转依法、自愿、有偿核心原则，充分保障农户土地承包经营权主体地位与合法权益的前提下，引导村集体依法依规开展土地流转服务工作，结合区域产业发展实际落实土地流转配套实施细则，如可积极推广“入股 + 托管融合”的合规土地流转创新模式，通过农户以土地承包经营权自愿入股、合作社统一开展专业化托管经营的方式，构建风险共担、利益共享的紧密型利益联结机制，推动零散地块整合为连片规模化种植用地，进一步提升土地产出效益与综合产值。河南省延津县创新推广的“以田代股 + 五五分成”土地托管入股模式即为典型范例，该模式严格遵循农户自愿原则，以村集体为服务载体、农户为入股主体，经两季度规范化运营，90亩土地经营收益较上年同期增加59,418元，增幅达132.04%，在合规流转的前提下实现了农户增收、集体增效、产业提质的多重目标。

#### 4.2. 制定推广标准化种植标准

建立健全标准化种植体系，结合政府政策联合当地科研院所和种植区农户、合作社进行种植标准的指标制定，制定《莱山区樱桃种植标准规章制度》。其中对农药、化肥等的用量进行明确统一规定，对种植过程中的用水量、浇灌频次、修剪方式；种植后的采摘时间、采摘方式等都进行科学设计要求。对农户进行技能培训，将制度编辑进行口语化版本的“种植标准手册”发放给种植户，确保其简单易记、通俗易懂。在此基础上由高校专业辅导员与其农户一同监控种植过程，对于达到标准化种植标准的农户给予一定的奖励，确保种植标准化的落实。

#### 4.3. 推进设施农业现代化建设

稳步推进莱山区樱桃产业设施农业标准化建设与提质升级，结合莱山区山地种植优势禀赋、晚熟樱桃品种特色与产业发展实际，科学规划设施栽培布局、品种茬口与生产管理规范，推动樱桃生产模式从露地自然节律主导的传统栽培模式，向设施可控环境下的标准化规划种植模式转型，降低气象灾害对樱桃生产的冲击，保障产业稳产与农户收益稳定[24]。设置政府奖励机制，划分地块建设规模示范园，联合高校园艺相关专业的研究人员和学生，引领指导农户进行设施农业现代化建设。再建立评价标准，根据建设的设施类型与用途划分不同的科学标准，给予达标积极的农户进行正向反馈，如奖金、“先进示范农户”荣誉称号、专业职称等，推进莱山区樱桃产业设施农业建设。在逐步规范设施种植后，尝试建立大数据监管系统展示示范区，实时监控棚内樱桃的种植情况，建立精准施肥浇水的智慧农业体系。

按生产的区块时间批次进行产品溯源，制定专属的溯源码，建立樱桃农产品溯源系统，严格控制种植品质。消费者购买后可以通过扫码进行樱桃产品溯源，看到其种植过程、种植区域、樱桃品种信息，实现全链条智能可追溯[11]。

#### 4.4. 三产融合，莱福两地统一共促体

构建“莱福产业联动 + 产销文旅研三产融合”的区域优势互补新型发展格局：莱山区以“研发示范、农文旅融合”为核心定位，福山区以“规模种植、生产加工”为核心定位，以此构建差异化区域发展格局与统一的樱桃区域地标品牌。近年来莱山区樱桃产业发展动力不足，综合对莱山区发展制约因素及烟台市全域发展情况分析：只有在自身比较优势建设上，积极与其它区域樱桃产业(福山区)科学的开放互融，以莱为“引”、以福为“补”，共创更稳定、更高价值的底蕴标准品牌；发挥莱山区的科技与区位优势资源“产销文旅研”三产融合才能使莱山区樱桃产业缓解同质化竞争的压力、促进区域樱桃产业增值高质量发展与差异化转型升级。

#### 4.4.1. 推动两地协调发展

莱山区的樱桃产业种植规模相对较小且分散，但可以更好利用高校、农业科研机构(烟台大学、中国农业大学烟台研究院等)、农业龙头企业及旅游景点集聚等多元优势资源；而福山区虽距中心城区相对较远，但被中国园艺学会樱桃分会授予“中国大樱桃之乡”，是全国知名的大樱桃核心主产区(区)之一(据福山区农业农村局官方发布数据，2025 年当地大樱桃种植面积稳定在 11 万亩，总产量 9 万吨，产业规模位居全国县域前列)。因此可以发扬两地各自的区域优势，实行优势互补，化“竞争”为“合作”。依托莱山区中心城区近郊的区位优势，放弃与福山区在规模化批发赛道的正面竞争，重点发展樱桃采摘旅游、高端鲜食同城配送、樱桃主题农旅融合项目，打造烟台近郊樱桃旅游核心集聚地，与福山区规模化批发的市场定位形成互补分工，既无需承担额外的市场开拓成本，又能依托福山樱桃的品牌影响力实现自身收益提升，“莱”、“福”两地构建同一地标级品牌申请“好品山东”认证，共建烟台市樱桃产业区域特色地标品牌(表 2)。

**Table 2.** Comparison of cherry industry data between Fushan District and Laishan District of Yantai City in 2025

**表 2.** 2025 年烟台市福山区与莱山区樱桃产业数据对比表

对比维度	莱山区	福山区
种植面积	2.7 万亩	11 万亩
总产量	1.35 万吨	9 万吨
总产值	3~4 亿元	18 亿元

注：数据来源：莱山区、福山区人民政府官网、烟台市及山东省农业农村部门专项统计[1][5]。

在具体落实上，先依托莱山区内樱桃主产区邹家和莱山街道周边地区相隔较近的优势(两地樱桃种植区相隔在 3 公里之内)，进行整合两地发展资源，联合共建樱桃产业基地，建设“两村一品”的综合体。再依靠烟台市樱桃核心产区福山区和莱山区相近的地理位置，(与福山樱桃种植园区相隔 25 公里之内)可进行双向联动，无需单独投入高额成本打造全国性公共品牌，而是依托“福山大樱桃”已形成的市场影响力，打造“莱山旅游近郊采摘樱桃”特色子品牌，建立与福山区的品牌协同机制，实现“福山做规模、莱山做特色”的品牌格局，共创好品牌。其中福山樱桃区种植面积大，离科研中心与市中心较远，可主要负责樱桃前段一产种植生产供给和二产加工基地；莱山区种植面积小，但依托市中心优势区位和科研机构与高校密集的科研优势，可主要聚焦中后端的农产品的研究开发、产业示范园地的建设，两者协同发展，共同组建成一条完整的产业全链条，注册统一区域品牌并纳入推进“好品山东”培育计划中。

#### 4.4.2. 深化推进三产融合

莱山区樱桃种植区距离滨海中路直线距离仅 5 公里内，靠近旅游景点，人流量大，可利用优越的地理位置，三产融合发展休闲农业。以滨海中路的 17 路双层观光公交车线路为交点，设计链接景区与种植区的快速旅游体验通道。将莱山区樱桃种植区靠近滨海中路的邹家种植区规划一片打造成休闲旅游专属区和樱桃种植品种和种植技术示范展馆；设计不同季节的特色展馆和樱桃主题体验区。构建“观光旅游 + 樱桃民宿 + 采摘体验”的特色专属模式，不仅带动当地樱桃和樱桃农副产品的销售，发展当地第三产业，还让来烟旅游的游客在旅游过程中可体验了解樱桃特色的农产品，而且也在潜移默化中加强了樱桃作为区域特色农产品的认可度。

#### 4.5. 延长深化产业链

跳出“鲜果销售”为主一产出售的模式，延长加深产业链条、挖掘农副产品的利用途径，推动向“种

植 + 加工 + 出售”全产业链条优化改革。为延长樱桃产业链、增加附加值，可从两方面出发：一是优化科研方向，对接相关龙头企业(烟台国润新农业发展有限公司、烟台鲁顺食品股份有限公司等)与中国农业大学烟台研究院樱桃研究专项组，由“专注品种选育”扩宽至“樱桃元素提取研发加工”。联合企业、研究院、合作社三方的力量，不仅开发樱桃果酒、樱桃果酱、樱桃冻干等较为初级的加工品，更要烟台大樱桃里富含的抗氧化花青素等物质进行提取利用，制成如富含花青素等物质的樱桃糖丸、樱桃保健品等高附加的产品，利用更加先进的技术进行提取保存，制成有关的化妆品等更加热门实用的产品。从而大大提升樱桃产业的附加值[25]。二是开发樱桃主题附属文创产品，结合莱山区当地渔人码头、海水浴场等景点设计樱桃工艺品、伴手礼等，进一步提升产业价值。

#### 4.6. 提升政策实施的精准度

提升政府政策导向的针对性，连接人才和产业联动。一是可调整科研支持重心，由“品种研发试验”向“樱桃长产业链开发”和“品种与土地适配度”转变。由莱山区政府牵头，与福山区政府建立樱桃产业竞合协调机制，重点规范品种布局、市场定价、品牌使用等环节的经营主体行为，建立合理的收益分配机制，引导两区经营主体主动选择竞合策略，推动当地樱桃产业与福山樱桃产业对接进行共创好品协同共赢，优化莱山区樱桃产业格局向中后端转型发展。

二是强化在企业、高校、农户之间的“桥梁”作用，进行人才与产业配对，樱桃园区人才引进政策，制定人才贡献评价标准体系，通过研究人员对当地樱桃产业的贡献程度进行奖惩划分，提高人才助乡的积极性。三是提高政府资金的使用效率，构建智慧政府，与樱桃产业直接联动对接，设置专岗，链接产业与政府，收取农户需求的一手数据，加强政府政策实施的精准度。(如樱桃种植区缺水问题可直接反馈政府部门，政府部门针对性地用基础设施补贴修建水井，而是加强款项落实精准度)；建立健全樱桃产业金融服务体系，加强当地樱桃产业农业保险、农业信贷的覆盖率。

### 5. 总结

莱山樱桃产业的转型优化可以极大地促进地方产业的发展，本文基于实地走访莱山区樱桃种植户、查阅分析大量的文献资料，立足烟台市莱山区樱桃产区独特的区位优势，以促进莱山区樱桃产业错位优化与高质量转型升级。对于当今莱山区樱桃产业品种与种植地块匹配度不高、产业定位同质化、种植规模受限、产业链断层等痛点提出针对性建议，为烟台市莱山区樱桃产业更加科学的发展、差异化定位提供新的战略思路。研究核心结论主要为：莱山区樱桃产业高质量发展要遵循区域“比较优势理论”，即充分挖掘利用莱山区樱桃产区对于其它樱桃产区的科研资源丰富、都市近郊、地形生态资源禀赋等的优势，联合烟台市樱桃产量最大的地区“福山区”进行优势互补，莱山区以“引”作为研发示范基地与发展樱桃产业休闲农业地、福山区为“补”作为生产加工与樱桃产品主供地，以此构建差异化区域发展格局和同一樱桃地标级品牌；同时促进莱山区樱桃产业与当地高校和龙头企业的合作对接、转变政策支持导向向促进错峰种植和“农文旅”全产业链融合发展。有效规避同质化压力，促进产业增收、区域协同发展，为寻求差异化竞争、地区共同打造地标性优势产业提供思路。

### 基金项目

潍坊科技学院科研启动资金项目(SKRC2023007)。

### 参考文献

- [1] 烟台市农业农村局. 烟台樱桃产业发展报告[R]. 烟台: 烟台市农业农村局, 2025-12-11.
- [2] 田利光, 慈志娟, 单玉佐. 烟台大樱桃高质量发展现状和建议[J]. 落叶果树, 2023, 55(3): 60-63.

- [3] 邱紫阳. 乡村振兴背景下烟台市樱桃产业发展现状及对策研究[J]. 特产研究, 2024, 46(2): 165-169.
- [4] 山东省发展和改革委员会. 山东省特色农产品产业发展规划(2024-2026) [R]. 济南: 山东省发展和改革委员会, 2025-09-01.
- [5] 莱山区人民政府. 乡村振兴在行动 | 烟台莱山: 大樱桃抢“鲜”上市 助农甜蜜增收[EB/OL]. [https://www.ytlaishan.gov.cn/art/2024/6/18/art\\_23168\\_2945973.html](https://www.ytlaishan.gov.cn/art/2024/6/18/art_23168_2945973.html), 2026-02-04.
- [6] 烟台日报. 烟台樱桃: 从发源地到全国标杆[N]. 烟台日报, 2025-05-30(01).
- [7] 烟台市农业农村局. 2024年烟台樱桃季收官 大樱桃产业规模居全省首位[N]. 齐鲁晚报, 2024-07-01(J28).
- [8] 新华网. 山东新泰: 万亩樱桃产销两旺带“红”乡村富了果农[EB/OL]. <http://sd.news.cn/20230531/21ac7b0f035e4855b11a3c7b5b36b913/c.html>, 2023-05-31.
- [9] 辽宁省农业农村厅. 北纬 39°的丰收答卷——辽宁大连“十四五”农业农村发展全景[EB/OL]. <https://nync.ln.gov.cn/nync/index/nyyw/nyxw/nyyw/2025122916463957844/index.shtml>, 2025-12-29.
- [10] 孙逊, 席鸿. 乡村振兴背景下的乡村文旅规划设计策略探究——以山东省临沂市蒙阴县野店镇樱桃峪为例[J]. 城市建筑, 2023, 20(20): 64-67.
- [11] 杨馨宇. 电子商务环境下烟台大樱桃的原产地效应影响因素研究[D]: [硕士学位论文]. 烟台: 烟台大学, 2023.
- [12] 郭欣东. 烟台市乡村节庆旅游发展对策研究——以大樱桃节为例[J]. 农业科技与信息, 2023(12): 180-183.
- [13] 王秋萍. 山东: 烟台大樱桃年产值超 50 亿元[J]. 中国果业信息, 2023, 40(5): 47-48.
- [14] 徐锴, 吕志明, 赵德英, 等. 辽宁大连露地甜樱桃营养状况调查报告[J]. 中国果树, 2022(10): 83-87.
- [15] 烟台市市场监督管理局. 地理标志产品烟台大樱桃[EB/OL]. <https://scjgj.yantai.gov.cn/attach/0/b5ca994378c04fd1a768d40e63a57a1a.pdf>, 2021-03-15.
- [16] 陈涛, 栾剑, 吕志明, 等. 辽宁大连大樱桃生产调研报告[J]. 中国果树, 2025(5): 129-134.
- [17] 于香军, 张时伟, 李翔飞. 烟台福山区大樱桃全流程产业的探索与思考[J]. 江西农业, 2025(8): 104-106.
- [18] 雷超, 邹宏坤, 闫顺杰. 烟台市福山区张格庄镇大樱桃产业发展问题及对策[J]. 烟台果树, 2023(3): 42+44.
- [19] 王永吉, 刘振, 许涛, 等. 烟台大樱桃嫁接繁殖技术规程[J]. 北方园艺, 2017(15): 200-202.
- [20] 杨玉免, 李国丽, 邵长明. 农特产品品牌建设路径探究——以烟台“张格庄大樱桃”区域公用品牌打造为例[J]. 广东蚕业, 2024, 58(12): 87-90.
- [21] 荣丹丹. “烟台大樱桃”区域公用品牌建设提升路径研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 武汉轻工大学, 2024.
- [22] 山东省烟台市福山区: 坚持生产生态协同助推樱桃产业绿色升级[J]. 农产品市场, 2024(2): 52-53.
- [23] 王金虎. 烟台福山大樱桃映红致富路[N]. 经济日报, 2025-06-12(008).
- [24] 张序, 李延菊, 李芳东, 等. 烟台甜樱桃产业现状及发展展望[J]. 落叶果树, 2024, 56(3): 6-9+2.
- [25] Ponder, A., Kazimierczak, R., Krasuska, Ż.M., et al. (2026) The Effect of Organic Production on the Sugar and Organic Acid Concentration in Different Sour Cherry Cultivars. *Applied Sciences*, **16**, Article 1092.