

银发旅游列车政策对乡村康养民宿发展驱动机制多案例研究

肖瑜溪

重庆师范大学经济与管理学院, 重庆

收稿日期: 2026年2月26日; 录用日期: 2026年3月17日; 发布日期: 2026年3月25日

摘要

本研究以国务院《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》及银发旅游列车政策为背景, 聚焦“银发旅游列车政策如何驱动乡村康养民宿发展”核心问题, 整合政策工具理论、产业链协同思想与需求传导理论, 构建从交通基础设施赋能到产业链协同增值再到需求端倒逼创新的三维驱动方法。通过东中西部黄山歙县、贵州肇兴侗寨、黑龙江雪乡等地多案例对比研究, 发现银发旅游列车政策通过适老化改造、铁路-民宿客流置换、高阶健康需求传导等路径可以推动乡村康养民宿发展的同时其效能亦受到区域资源禀赋与市场化水平调节。其中, 东部地区黄山歙县依托高铁网络与成熟康养资源, 政策侧重消费券发放的激励型工具, 驱动民宿高端化; 西部地区以非遗文化为核心, 采用能力型政策工具, 形成铁路引流和文化增值的互动; 东北地区依赖冰雪生态, 采用强化型工具, 平衡季节性供需波动。研究进一步揭示政策工具的区域适配逻辑, 并提出“公益性与市场化平衡”混合运营方案, 尝试摆脱中西部民宿现阶段发展困境。本文的边际贡献在于整合政策工具理论与农村创业理论, 揭示政策通过结合跨部门协同和人力资本配置优化基层实践的机制, 为银发经济发展提供理论拓展与实践路径。

关键词

银发旅游列车政策, 乡村康养民宿, 区域适配, 扎根理论

Driving Mechanisms of Silver Tourism Train Policy on Rural Wellness Homestay Development: A Multiple Case Study

Yuxi Xiao

School of Economics & Management, Chongqing Normal University, Chongqing

Received: February 26, 2026; accepted: March 17, 2026; published: March 25, 2026

Abstract

Situated within the policy context of the State Council's Opinions on Developing the Silver Economy to Enhance the Well-Being of the Elderly and the emerging Silver Tourism Train Policy, this study addresses the core research question: "How does the Silver Tourism Train Policy drive the development of rural wellness homestays?" Integrating policy instrument theory, industrial chain synergy theory, and demand transmission theory, we propose a three-dimensional driving framework encompassing transportation infrastructure empowerment, industrial chain synergy value enhancement, and demand-side innovation impetus. Through a multiple-case comparative analysis of representative sites—Shexian County in Huangshan, Zhaoxing Dong Village in Guizhou and Danba Tibetan Village in Sichuan, and Xuexiang in Heilongjiang—the findings reveal that the policy fosters rural wellness homestay development via age-friendly railway modifications, railway-to-homestay passenger flow diversion, and transmission of advanced health demands. Policy efficacy is significantly moderated by regional resource endowments and marketization levels. Specifically, Eastern regions leverage high-speed rail networks and mature wellness resources, deploying incentive-type instruments to propel the upscale transformation of homestays; Western regions center on intangible cultural heritage, adopting capacity-building instruments to establish an interactive cycle of railway-induced tourism and cultural value enhancement; and Northeastern regions, anchored in ice-snow ecology, implement regulatory-type instruments to balance seasonal supply-demand fluctuations. The study elucidates the regional fit logic of policy instruments and proposes a hybrid operational model balancing public welfare and market mechanisms to address developmental constraints faced by homestays in central and western regions. Theoretical contributions include: integrating policy instrument theory with rural entrepreneurship theory; uncovering how cross-departmental collaboration and optimized human capital allocation translate policy intent into effective grassroots practices; and advancing theoretical and practical pathways for sustainable silver economy development in rural contexts.

Keywords

Silver Tourism Train Policy, Rural Wellness Homestays, Regional Adaptation, Grounded Theory

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

2025 年国务院发布《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》，指出“实现中国式现代化，必须加快推进乡村全面振兴。”2024 年国务院发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，明确提出发展老年文旅服务，完善乡村适老化设施，标志着银发经济从政策概念转向实践落地。同年，商务部等 9 部门联合印发《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》，提出到 2027 年构建覆盖全国的银发旅游列车产品体系，重点通过适老化改造、绿色化设施升级和多主体协同运营，推动铁路运输与文旅产业的融合。截止 2024 年，我国 60 岁及以上人口已达 3.1 亿，占总人口的 22%，并预计将在 2035 年突破 4 亿，银发经济规模有望达到 30 万亿元。从这个角度看，老龄化群体达到如此规模可以是社会问题，但如果换个角度，它更可以是推动经济转型的重要引擎。然而，尽管政策红利显著，但银发旅游列车与乡村康养民宿的协同发展仍面临供需错配、跨部门协作壁垒、市场化运

营效率低等多重挑战叠加限制了其发展。在此背景下，乡村康养民宿产业为承接和响应银发经济发展提供了市场空间。一方面，乡村康养民宿以自然生态、田园风光和民俗文化为基底，为老年人提供舒缓身心的休闲场景，契合其追求慢生活、亲近自然的需求。另一方面，康养产业依托乡村医疗资源和适老化设施，构建医养结合服务体系，为老年群体提供健康管理、康复护理等专业化服务。这种旅游叠加养的模式不仅激活乡村闲置资源，促进农村就业和产业升级，还可以通过发展林下经济、文创产品等产业链延伸形成新的经济增长点。然而，面对如何更高效地利用银发旅游列车政策、推动乡村康养民宿的发展、实现乡村振兴，仍有许多亟待解决的理论与现实问题。

尽管越来越多的银发老人已经开始重视通过乡村康养民宿实现康养需求，但现有研究对于银发旅游列车政策作用于乡村康养民宿发展的驱动机制研究仍存在诸多不足。一方面，虽然现有研究认为银发旅游列车政策通过优化交通网络、降低出行成本，叠加财政与土地支持，显著提升乡村康养民宿的客流量与服务质量，但是这些研究结论多基于发达地区短期数据，缺乏对中西部资源禀赋差异、如可持续经营、环境承载力政策长期效果的深入分析。另一方面，现有研究对政策间冲突、老年游客在医疗应急、心理归属的深层需求及民宿业主实际运营困境的联动机制研究不足且文化活化等创新路径探索有限。鉴于此，本文聚焦“银发旅游列车政策如何驱动乡村康养民宿发展”核心问题，通过东中西部多案例对比，突破传统单维度政策分析，构建“交通基础设施赋能-产业链协同增值-需求端倒逼创新”三维驱动模型。研究发现，银发旅游列车政策通过交通住宿产业链联动和消费需求升级等路径推动乡村产业振兴。

本文的边际贡献在于整合政策工具与农村创业理论，揭示政策如何通过人力资源配置和组织模式变革影响基层实践，更加注重在政府、市场与社会等多种主体互动的背景下，通过比较分析选择适当的工具实现政策目标并提出“公益性与市场化平衡”的混合运营方案[1]，并遵循“在哪里创业-谁是创业者-创什么业”的思路[2]，尝试解决中西部民宿等靠要依赖。提出“银发旅游列车政策通过交通基础设施赋能、产业链协同、需求端倒逼”的驱动机制，尝试将政策工具理论与产业链协同模型整合，解释政策如何从顶层设计渗透到基层实践。研究不仅丰富了农村创业理论，也为政策制定者和实践者提供了具有操作性的建议。

2. 文献综述

2.1. 银发旅游列车和乡村康养民宿

银发旅游列车政策作为推动乡村康养民宿发展的支撑，其关键特质可概括为：首先，政策驱动的“交通-康养-乡村”资源网络化整合。银发旅游列车政策通过交通基础设施的适老化改造和线路规划，形成“城市-乡村”直达的康养旅游廊道。其次，需求匹配的“康养服务链条协同”。银发群体对健康管理、社交陪伴、文化体验的需求驱动政策设计。旅游列车通过“主题化行程”筛选目标客群，倒逼民宿从单一住宿向“医养结合”和“农康融合”升级，形成“车上预体验和民宿深度服务”的协同机制。

2.2. 乡村产业与适老化旅游的探索

乡村产业通过宏微观机制驱动发展。宏观上，产业创新理论指出技术渗透催生模式创新和延伸价值链、优化结构并且主要反映产业创新系统内部各要素之间的联系及相互作用[3]；微观上，交易成本理论的本质是与交易有关的制度的运行成本[4]，在该理论下跨产业联盟降本增效，组织学习提升创新，资本下乡促增收推动可持续发展。融合以“创新-效能-生态”为核心，构建政策、市场、社区多维机制，助力乡村振兴[5]。通过适老化分级住宿、文娱参与设计、健康管理模块、多客群覆盖、全龄服务生态等划分居住空间，嵌入亲子设施与年轻化娱乐业态兼顾健康管理与情感需求。整合餐饮、医疗、物流等生活

保障，构建家庭友好型空间[6]。

具体到银发旅游，政策与市场协同机制对银发经济的推动作用尚未明确。未来需结合多维动机理论、细分群体特征及政策环境，构建更具包容性与实践导向的研究框架，以填补银发经济在需求洞察、产品创新及政策协同领域的理论空白[7]。

3. 研究设计

3.1. 研究方法

本文采取嵌入式多案例研究法是一种归纳推理，Yin (2019)的复制逻辑和 Eisenhardt (1991)的复制与扩展逻辑是目前管理学权威研究中被使用最多的管理案例研究方法论[8]，本文通过该方法深入探索银发旅游列车政策对乡村康养民宿发展的驱动机制与作用路径。选择多案例研究，主要因为研究问题的复杂性，聚焦“银发旅游列车政策如何驱动乡村康养民宿发展”主题，需回答政策工具如何通过交通基础设施赋能、产业链协同、需求端倒逼等路径实现乡村振兴。

在具体分析中，本文采用扎根理论导向的诠释范式，在系统收集资料的基础上寻找反映社会现象的核心概念，然后通过这些概念之间的联系建构相关的社会理论[9]。

3.2. 案例选择

本研究遵循非概率抽样中的目的性抽样原则，以数据饱和与最大变异为指导思想，挑选能够为研究目标提供丰富信息的典型案例。将案例数量控制在4至7个之间，以增强理论的外部有效性。综合考虑案例的典型性、政策响应度以及数据的可得性，研究选取了来自不同地域背景、不同资源禀赋类型和不同政策适配模式的乡村康养民宿集群作为核心案例分析样本。

表1展示了7个案例主体的基本信息。在案例地域分布方面覆盖东部、中部、西部、东北四大区域，兼顾乡村振兴重点推进区域与政策创新试点，在资源禀赋类型方面包含生态资源型、文化资源型、综合资源型三类模式[10]。

Table 1. Basic information of the case subject

表 1. 案例主体的基本信息

案例名称	所在区域	核心康养服务	适老化设施覆盖率	政策响应度	数据来源
黄山歙县	东部	中医理疗、药膳食疗	85%	高	政府文件、民宿合同、访谈
贵州肇兴侗寨	西部	侗医康养、非遗手作体验	65%	中	田野观察、非遗传承人访谈
黑龙江雪乡	东北部	冰雪疗愈、候鸟式养老	75%	高	铁路运营报告、健康监测数据
浙江莫干山	东部	高端健康管理、私人定制	90%	低	企业财报、消费者满意度调查
湖北恩施	中部	富硒和森林康养	55%	中	卫健委健康档案、民宿经营日志
四川丹巴藏寨	西部	藏药浴、高原生态疗养	45%	低	村委会记录、游客访谈
福建武夷山	东部	茶文化养生、生态徒步	70%	高	政策执行者访谈、客流数据

3.3. 数据选择与处理

遵循三角验证原则，利用多元策略研究相同对象，确保研究结论由验证对象的客观特征或内在因素所致，而非研究者主观选择某一方法分析所致，以提高研究结论的效度[11]。本研究通过三种及以上不同的渠道收集案例资料，形成交叉验证的证据链[12]。一手数据收集方面着重于深度访谈与实地调研，对银

发旅游列车政策执行者、乡村康养民宿经营者、银发游客及社区管理者进行半结构化访谈，重点挖掘政策落地中的供需匹配逻辑与协同障碍。访谈覆盖东、中、西部 3 个典型案例区域，共完成访谈 42 人次，整理文字稿约 8.6 万字。

二手数据整合上，包括《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》《行动计划》及地方实施细则、微信公众号与短视频内容。

3.4. 数据分析

银发旅游列车政策与乡村康养民宿的协同发展根植于复杂的社会经济系统，既受政策工具选择与执行效率的制约，也与区域资源禀赋、市场需求结构及人力资源配置交织。基于多案例研究的逻辑，本研究通过案例内解析与跨案例对比归纳，尝试揭示政策驱动机制的规律与区域异质性。数据分析采用“一阶描述和二阶抽象”方法，确保数据解读的客观性与理论构建的严谨性的同时通过概念整合，阐明银发旅游列车政策驱动乡村康养民宿发展的“赋能-协同-倒逼”机制，并揭示区域资源禀赋与政策工具的适配逻辑，为银发经济政策优化提供兼具解释力与预测性的框架[13](表 2)。

Table 2. Dimensional comparison and patterns

表 2. 维度对比与模式

分析维度	东部	西部	东北部
政策工具偏好	激励型	能力建设型	命令型
核心驱动路径	需求端倒逼	文化资源活化	基础设施赋能
冲突调解策略	市场化协商	社区共治	政府兜底

通过对比，提炼出“交通基础设施赋能”“产业链协同增值”“需求端倒逼创新”“人力资源适配”“文化和技术张力”“政策工具选择”“区域资源约束”七大概念，构建“三维驱动-四重调节”理论模型，解释银发旅游列车政策驱动乡村康养民宿发展机制。

4. 案例分析：银发旅游政策驱动下乡村康养民宿发展的机制

通过数据层级处理与多维度构建，为资源集成和共享提供资源描述的标准和模板并形成银发旅游政策驱动乡村康养民宿发展的研究框架。首先，基于“政策-产业-需求”确定原始数据，经开放式编码提取初始概念，并通过主轴编码构建逻辑链，识别关键冲突变量。其次，以黄山歙县为典型案例，提炼“高铁引流-康养增值-民宿溢价”反应模型，揭示交通赋能与产业协同相互作用，彼此影响并形成一体化现象的耦合机制。跨区域对比分析进一步抽象出政策工具偏好、驱动路径差异、调解策略分化等核心维度，最终提炼交通基础设施赋能、需求倒逼创新等七大概念，构建三维驱动和四重调节模型，阐释银发旅游的发展机制(表 3~5)。

Table 3. Policy dimension coding

表 3. 政策维度编码

编号	初始概念	原始数据示例	定义
P01	票价梯度补贴	60~70 岁享 7 折，70 岁以上享 5 折	基于年龄分层的财政干预策略
P02	生态准入负面清单	禁止在饮用水源地 1 公里内新建民宿	通过空间管制限制开发强度
P03	跨部门协同督办机制	文旅、卫生、交通部门联合成立银发旅游专班	多行政部门协作提升政策执行力
P04	区域产业用地弹性出让	山区民宿用地容积率上限提高至 1.5	通过土地政策调节产业空间布局

续表

P05	适老化基建专项基金	2023 年中央财政拨款 20 亿元改造乡村无障碍设施	定向资金支持老年友好型基础设施建设
P06	动态效果评估机制	每季度发布银发旅游政策 KPI 指数	量化监测政策实施效果并反馈优化
P07	文化传承激励条款	非遗主题民宿可获 10% 额外补贴	通过经济激励促进文化资源商业化
P08	医疗资源下沉政策	三甲医院需在专列站点设立流动诊所	强制医疗资源向乡村区域倾斜
P09	数字基建普惠补贴	乡村民宿安装智能健康设备可申领 50% 费用补贴	通过技术设施普及缩小数字使用能力
P10	生态补偿转移支付	东部省份向西部生态民宿区支付碳汇补偿金	跨区域经济补偿平衡生态保护成本
P11	银发人才返乡激励	退休医生下乡服务可获职称加分	通过制度设计引导人力资本回流乡村
P12	风险共担保险机制	政府出资 50% 保费推出民宿经营意外险	通过金融工具分散产业风险
P13	季节性客流调控政策	淡季专列发车频次降低至每月 1 班	通过运力调整平衡供需波动
P14	在地化采购强制比例	民宿食材采购本地化率需≥30%	通过行政命令促进乡村产业链内循环
P15	跨代融合试点示范区	设立 10 个银发 + 亲子康养旅游示范区	通过空间试点探索新型产品模式
P16	服务质量星级认证	五星级康养民宿可获税收减免 20%	通过标准化认证引导产业升级
P17	历史建筑活化利用条款	改造废弃校舍为民宿可获 100% 产权补贴	通过产权激励盘活存量建筑资源
P18	数据安全合规审查	民宿健康数据存储需通过国家安全认证	通过技术规制保护用户隐私
P19	社区利益共享机制	民宿利润的 5% 强制投入乡村公益基金	通过再分配机制促进社会公平
P20	气候适应性设计规范	民宿建筑需符合暴雨红色预警承载标准	通过强制性标准提升抗风险能力

Table 4. Industry dimension coding
表 4. 产业维度编码

编号	初始概念	原始数据示例	学术定义
I01	健康数据资产化	民宿通过智能手环收集游客睡眠数据, 定制养生方案	将用户生物信息转化为商业价值
I02	非遗活态传承工坊	邀请非遗传承人驻店教授竹编工艺	文化遗产的体验式再生产
I03	淡季弹性用工联盟	10 家民宿联合招聘跨区域共享员工	通过组织创新降低人力成本波动
I04	模块化康养套餐	基础住宿 + 可选中医理疗 + 膳食调理	标准化与个性化结合的服务设计
I05	生态积分交易平台	民宿购买周边企业减排额度抵消碳足迹	通过市场机制实现生态外部性内部化
I06	代际协作活动设计	祖孙共同参与古法榨油体验活动	通过跨代互动创造情感价值
I07	在地供应链闭环	民宿自建有机农场供应食材	构建本地化资源循环体系
I08	智慧健康监测终端	床头柜内置心电图检测设备	物联网技术实现健康管理自动化
I09	怀旧主题场景复原	复原知青宿舍提供沉浸式体验	通过空间叙事激发历史记忆
I10	共享疗愈空间	多家民宿共建温泉疗愈中心	通过资源共享降低边际成本
I11	动态定价算法	根据健康数据推荐个性化套餐价格	数据驱动需求弹性实时响应
I12	社区嵌入型就业	雇佣本地村民担任康养向导	通过本地雇佣增强社会资本
I13	远程医疗问诊平台	民宿内设终端直连三甲医院专家	技术突破地理限制的医疗服务
I14	气候适应性建筑设计	屋顶太阳能板 + 雨水收集系统	通过技术创新应对外部环境变化
I15	用户生成内容激励	发布体验视频可获免费住宿券	通过社交传播降低获客成本

续表

I16	时间银行互助机制	老年游客教学书法换取民宿服务时长	非货币化资源交换提升用户粘性
I17	灾难应急响应联盟	区域民宿联合组建山洪预警小组	通过集体行动降低系统性风险
I18	文化 IP 联名开发	与故宫合作推出宫廷养生主题房	品牌协同提升市场溢价能力

Table 5. Demand dimension coding

表 5. 需求维度编码

编号	初始概念	原始数据示例	定义
D01	慢性病旅居依赖	糖尿病患者优先选择配备血糖仪的民宿	特定健康状态驱动的消费决策
D02	隔代情感补偿性消费	为弥补缺少陪伴入住亲子主题民宿	通过消费行为修复家庭关系
D03	乡土怀旧情结	老人因年轻时经历选择知青主题民宿	历史记忆触发的空间偏好
D04	健康数据知情焦虑	担心民宿滥用睡眠监测数据	隐私风险对消费决策的抑制作用
D05	慢节奏偏好	希望每天更多自由安排时间	对抗都市快节奏的生活
D06	归属感补偿	独居老人通过民宿社交活动缓解孤独	通过互动填补情感空白
D07	生态文明敏感	拒绝入住曾破坏湿地的民宿	道德价值观影响消费
D08	技术使用能力分层	仅 30% 老人能独立操作民宿智能设备	数字技能差异导致需求分化
D09	服务差异	高收入群体愿多付费获得私人医生服务	支付能力调节意愿
D10	风险厌恶型	70% 老人因安全顾虑放弃高风险活动	损失规避心理主导选择
D11	在地文化认知渴求	希望学习本地方言和传统节日	对异质文化体验的主动探索
D12	身体机能衰退适应需求	需要扶手、防滑地板的民宿	生理变化驱动的功能诉求
D13	关系重构	孙辈教老人使用智能设备增强话语权	技术反哺改变互动模式
D14	怀旧导向	连续三年选择同一家知青民宿	情感记忆驱动消费行为
D15	气候敏感型	因高温预警取消暑期出行计划	外部环境变化影响决策
D16	比较型消费	朋友推荐后选择某网红民宿	同辈压力与模仿行为
D17	时间充裕型	80% 老人接受 7 天以上长住套餐	退休后时间资源再配置
D18	政策信任型	政府认证的五星民宿优先选择	制度背书降低决策风险
D19	非货币追求	参与民宿环保活动比折扣更重要	精神满足超越经济理性

5. 银发旅游列车政策对乡村康养民宿发展的驱动机制

本研究严格区分“列车引流效应”与“乡村政策叠加效应”，确保聚焦银发旅游列车政策的核心作用。“列车引流效应”指银发旅游列车通过优化交通网络、降低出行成本，直接带来老年游客的客流增加，提升乡村康养民宿的可达性和客流量。下图是银发旅游列车政策的直接作用机制(图 1)。

首先，从政策工具理论视角出发，乡村康养民宿的发展依赖银发旅游列车政策“硬件设施改造和制度供给创新”双向赋能，通过超长期特别国债推动铁路车厢与民宿硬件的适老化升级以及跨部门协作机制破解数据与利益壁垒，为行业发展提供支撑，成为民宿转型升级动力。其次，基于产业协同理论，银发旅游列车政策通过重构“交通-住宿-康养”产业链，提升供给体系对需求的适配性、提高产业链的完整性及现代化水平，激活乡村资源潜力。政策驱动下，交通枢纽的引流作用明显，专列开行密度与民

宿客流量呈现正相关，推动民宿行业从单一住宿功能向“健康管理-文化体验-社区参与”的复合模式转型。同时，铁路部门与民宿企业建立客流数据置换资源的利益共享机制能够更大可能实现全体成员共同利益与核心成员个人利益的双赢。再者，从需求传导视角来看，银发群体消费需求从生存型消费向发展型消费的跃迁能形成强大的需求倒逼效应，推动乡村康养民宿服务创新。最后，区域发展理论强调发挥区域内各种资源整合能力尤其是技术进步与技术创新的作用，说明政策效能受区域资源禀赋与市场化水平调节形成差异化的区域适配机制(表 6，表 7)。

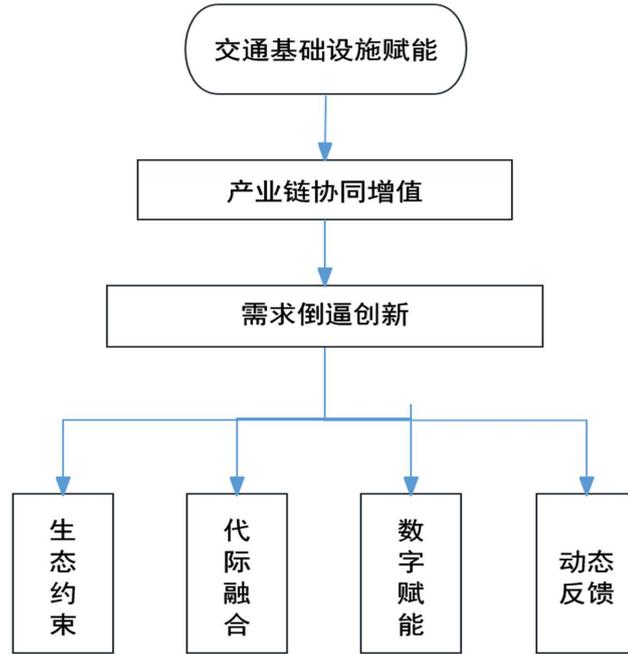


Figure 1. Diagram of the four-fold mediation driving mechanism
图 1. 四重调解驱动机制图

Table 6. 3D driving coding
表 6. 三维驱动编码

主范畴	三维驱动归属	调节变量关联	核心作用逻辑
C01 政策工具的精准滴灌机制	政策驱动	生态约束	区域差异化补贴引导产业向生态承载力高的区域集聚
C02 康养服务系统	产业驱动	数字赋能	虚拟模型实时优化服务匹配健康数据，降低供需摩擦
C03 代际情感价值链重构	需求驱动	代际融合	将家庭关系修复需求转化为祖孙农耕体验等可货币化产品
C04 生态和经济共生界面治理	政策驱动	生态约束	通过污染权交易将环保成本内部化，实现经济与生态共生
C16 怀旧消费的代际传递	需求驱动	代际融合	剧本杀等年轻化形式活化集体记忆，促进代际文化认同
C11 政策迭代的动态学习机制	政策驱动	动态反馈	基于民宿经营数据 A/B 测试政策工具，提升适配效率

Table 7. Quadruple adjustment code
表 7. 四重调节编码

调节变量	政策维度编码	产业维度编码	需求维度编码	调节作用
生态约束	P02, P10	I05	D07, D19	政策划定生态红线 - 产业市场化解 - 需求伦理消费 - 保护平衡

续表

代际融合	P15, P11	I07, I19	D02, D13	政策试点代际产品 - 产业创造互动场景 - 需求触发家庭价值消费
数字赋能	P09, P18	I06, I12	D08, D14	政策提供技术基础 - 产业优化服务链 - 需求分层响应
动态反馈	P06, P19	I16, I17	D18	产业数据反馈 - 政策迭代工具 - 需求形成政策和市场双向信任

6. 研究结论和启示

6.1. 研究结论

其一，乡村康养民宿发展体系是适老化服务与乡村旅游融合在产业领域的创新实践。在驱动机制方面，各要素呈现非线性协同作用，即交通基础设施通过政策引导的适老化改造专项资金投入与铁路网络优化，直接提升老年游客可达性。

其二，区域异质性决定了政策适配的差异化逻辑，东部市场主导型区域依托高市场化水平，政策侧重采用激励型工具，推动民宿向高端化方向升级。可通过设立银发旅游专项消费券，针对 60 岁以上老人提供 7 至 9 折优惠，对五星级康养民宿实施税收减免政策，建立银发游客专属服务标准等手段提升民宿高端化水平。西部地区采用能力建设型政策工具，聚焦文化资源活化与社区共治，形成“铁路引流 - 文化增值 - 社区共治”闭环。通过设立非遗主题民宿专项补贴，对参与非遗传承的民宿给予额外补贴，建立社区共治机制，要求一定比例民宿利润投入乡村公益基金、开发“铁路 + 非遗”主题旅游线路等手段增强文化体验价值。东北部采用命令型政策工具，重点平衡季节性供需波动，确保民宿在淡季也能维持基本运营。通过实施季节性客流调控政策，降低淡季专列发车频次，建立风险共担保险机制，政府出资推出民宿经营意外险，开发候鸟式养老模式，吸引老年人在淡季入住，实现全年客流均衡。

6.2. 启示

1) 人资管理层面存在显著瓶颈。中西部地区健康管理师持证率不足 15%，且缺乏老年游客参与式治理机制导致出现有客流无服务的难题。破解这一难题需构建“铁路 - 高校 - 企业”联合培养机制，加强专业人才培养，优化服务管理体系。

2) 企业创新策略改变

探索客流数据抵押融资模式，即以铁路部门提供的客源预测数据向金融机构申请低息贷款专项用于适老化改造，建立银发游客议事会。

3) 社区能力建设

推广可拆卸扶手、移动健康监测设备等低成本适老化设施，降低中西部民宿升级门槛。铁路企业联合地方高校开设康养服务管理定向班，按企业需求定制课程实现入学即入职。

7. 研究意义

7.1. 理论意义

整合政策工具理论与农村创业理论，构建“政策赋能 - 产业链协同 - 需求倒逼 - 区域适配”作用模型，突破传统政策研究逻辑，为银发经济与乡村振兴交叉领域提供系统解释。揭示政策工具的区域适配规律，提出命令型工具适配资源匮乏区、激励型工具激活高市场化区原则，弥补现有研究对空间异质性关注的不足，并将人力资源管理视角嵌入政策分析，拓展老龄化研究边界。

7.2. 实践意义

为优化政策工具组合提供依据,助力《行动计划》2027年目标落地。设计“公益-市场”混合模式,破解中西部民宿等靠要路径依赖,通过“老年志愿者-专业医师”协作机制,激活在地人力资源,降低服务供给成本。

8. 研究不足与展望

8.1. 研究局限

未纳入京津冀、成渝等新兴银发旅游热点区域,可能影响模型普适性。政策效果需长期追踪。依赖质性分析,未建立从政策工具至民宿收益的量化关系模型。

8.2. 未来方向

跟踪同一区域政策执行的动态演化,探索银发旅游列车与城市养老社区的协同路径,结合社会网络分析揭示跨部门协作中的权力-资源流动图谱,量化政策执行阻力。

参考文献

- [1] 黄红华. 政策工具理论的兴起及其在中国的发展[J]. 社会科学, 2010(4): 13-19, 187.
- [2] 庄晋财, 黄曼, 程李梅. 中国乡村创业理论构建与未来展望[J]. 外国经济与管理, 2023, 45(1): 121-136.
- [3] 张治河, 胡树华, 金鑫, 等. 产业创新系统模型的构建与分析[J]. 科研管理, 2006(2): 36-39.
- [4] 彭真善, 宋德勇. 交易成本理论的现实意义[J]. 财经理论与实践, 2006(4): 15-18.
- [5] 夏咏, 王宇譞. 乡村产业融合发展的作用机制及实现路径研究[J]. 农业经济, 2023(9): 47-49.
- [6] 熊文茂, 白雪芳. 健康生活目的地战略下丽江“民宿+乡村康养”产品体系的构建[J]. 黑河学院学报, 2023, 14(5): 57-59.
- [7] 胡田. 基于动机-机会-能力的银发旅游意愿影响因子实证研究[J]. 消费经济, 2018, 34(1): 44-51.
- [8] 张利庠, 唐幸子. 新乡贤、变革型领导力与乡村治理——基于嵌入式多案例研究[J]. 农业经济问题, 2022(10): 40-52.
- [9] 陈向明. 扎根理论的思路和方法[J]. 教育研究与实验, 1999(4): 58-63, 73.
- [10] 赵晶, 李玉彬. 高校科技成果转化与收益分配机制研究[C]//Science and Engineering Research Center. Proceedings of 2016 International Conference on Education, Training and Management Innovation (ETMI 2016). 北京: 北京航空航天大学科学技术研究院, 2016: 468-471.
- [11] 罗茜, 高蓉蓉, 张丽娜. 高校科技成果转化效率与收益分配激励效应的三角验证研究[J]. 科技进步与对策, 2020, 37(21): 27-35.
- [12] 房亚东, 何卫平, 杜来红, 等. 基于多维度分析的制造资源集成与共享[J]. 计算机集成制造系统, 2006(7): 1047-1053.
- [13] 李志龙. 乡村振兴-乡村旅游系统耦合机制与协调发展研究——以湖南凤凰县为例[J]. 地理研究, 2019, 38(3): 643-654.