

文旅融合视角下王维辋川诗画的旅游资源转化途径

王诗琦

西北农林科技大学语言文化学院, 陕西 咸阳

收稿日期: 2026年3月11日; 录用日期: 2026年4月23日; 发布日期: 2026年4月30日

摘要

在西安建设“唐诗之都”的战略背景下, 蓝田辋川作为王维隐居与诗意创作的核心地域, 其独特的诗画资源面临转化深度不足、产品形态单一等现实困境。本文从文旅融合视角出发, 借鉴文化资源学理论, 将王维辋川文化资源解构为地理景观、诗画艺术、文化精神三个层次, 并在此基础上构建了“游、宿、购、娱”四位一体的转化路径。研究提出, 辋川资源的有效转化关键在于实现三重对接: 以学术考据对接实证性旅游体验, 以诗画意境对接主题栖居空间, 以文化精神对接深度参与活动, 从而形成从物质遗存到生活美学的完整转化链条。本文的理论贡献在于: 第一, 构建了适配王维辋川资源特性的三层分类模型, 实现了文化资源学理论的本土化应用; 第二, 将学术考据成果、园林史研究与当代艺术实践转化为可操作的产品设计原则; 第三, 以“诗性栖居”为核心线索, 为文化遗产的“生活美学”转化提供了可参照的范式。研究旨在为辋川打造差异化文旅品牌、融入西安“唐诗之都”整体格局提供理论参考与实践方案。

关键词

文旅融合, 王维, 辋川诗画, 旅游资源转化, 唐诗之都

Paths for Translating Wang Wei's Wangchuan Poetry and Paintings into Tourism Resources from the Perspective of Cultural-Tourism Integration

Shiqi Wang

College of Language and Culture, Northwest A&F University, Xianyang Shaanxi

Received: March 11, 2026; accepted: April 23, 2026; published: April 30, 2026

Abstract

Against the strategic backdrop of constructing Xi'an as the "Capital of Tang Poetry", Lantian Wangchuan, as the core area where Wang Wei lived in seclusion and created his poetry, possesses unique poetic and artistic resources with significant transformation potential. However, it currently faces challenges such as insufficient depth of transformation and a lack of diverse product formats. From the perspective of cultural and tourism integration and drawing on theories of cultural resource studies, this paper deconstructs Wang Wei's Wangchuan cultural resources into three levels: geographical landscape, poetic art, and cultural spirit. Based on this, a four-in-one transformation pathway integrating "tourism, accommodation, shopping, and entertainment" has been established. The study proposes that the effective transformation of Wangchuan's resources hinges on achieving three key alignments: aligning academic textual research with empirical tourism experiences, aligning poetic and pictorial imagery with themed dwelling spaces, and aligning cultural spirit with deeply immersive participatory activities. This creates a complete transformation chain from material remnants to the aesthetics of everyday living. The theoretical contributions of this paper are threefold: first, it constructs a three-tier classification model tailored to the unique characteristics of Wang Wei's Wangchuan resources, achieving a localized application of cultural resource theory; second, it translates the outcomes of academic textual research, garden history studies, and contemporary artistic practices into actionable product design principles; third, using "poetic dwelling" as the core thread, it provides a replicable paradigm for transforming cultural heritage into the "aesthetics of everyday living". This research aims to offer both theoretical guidance and practical solutions for developing a differentiated cultural tourism brand for Wangchuan and integrating it into Xi'an's overarching framework as the "City of Tang Poetry".

Keywords

Cultural and Tourism Integration, Wang Wei, Wangchuan Poetry and Painting, Tourism Resource Transformation, Capital of Tang Poetry

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

唐诗是中华优秀传统文化。在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的国家战略背景下，唐诗资源的当代活化和文旅转化已成为重要课题。西安，作为历史上盛唐文化的核心舞台，具有独特的唐诗文化资源。为深度激活这一历史文脉，西安市委、市政府于 2025 年 9 月正式发布《西安市打造唐诗文化品牌实施方案》，明确提出以“诗道终南 心意长安”为引领，通过为期三年的系统建设，将西安打造为具有国际影响力的“唐诗之都” [1]。这一重大城市文化战略的核心目标，正是推动唐诗文化与民众生活、文商旅产业深度融合，实现从文化遗产到生活美学的转化。

在这一宏观战略框架下，作为唐代“诗佛”王维归隐之地与诗意创作核心地域的蓝田辋川，具有独特价值和转化潜力。王维及其《辋川集》所构建的诗画一体美学世界，代表了唐诗中山水田园审美的极高境界。然而，相较于西安市内以大雁塔、大唐不夜城、曲江新区等为代表的、规模化发展的唐诗文旅项目，以王维辋川诗画为代表的文化资源，其文旅转化工作尚处于起步阶段，面临着地迹不显的不足。本文将探讨王维辋川诗画中蕴含的深邃意境和美学价值，在“唐诗之都”的整体建设中如何有效转化为

可体验、可消费、可传承的优质旅游产品。

在开发策略上,杨晓慧,张含早期指出了辋川旅游开发滞后的问题,并提出了一些方向性建议:“发掘辋川的文化旅游特色,全力打造文化旅游精品工程;转变经营方式,灵活经营;重塑旅游形象,宣传出新;加强基础设施建设,健全完善旅游服务体系。”^[2]张宁、朱育帆运用地理信息数据和20世纪60年代卫星图,首次从山水空间层面系统还原辋川别业的地貌变迁,推测欽湖范围与王维时期进出的古道走向。这一研究为本文物质实证性资源层提供了更精确的地理空间依据,使诗意微旅线路设计可借助GIS技术实现更科学的选址^[3]。

然而,现有研究多停留在宏观的策略呼吁阶段,对“文旅融合”这一核心机制的理论应用深度不足,未能系统构建从诗歌文本的意境分析、到文化IP的提炼、再到具体产品形态与体验场景设计的完整转化路径。特别是缺乏针对辋川地区在西安“唐诗之都”整体版图中的差异化定位、以及与现代数字科技、体验经济深度融合的创新型方案研究。

值得肯定的是,蓝田县地方政府及相关文化机构在王维辋川文化的挖掘与初步转化上已做出诸多努力,取得了一系列基础性成果,其成果主要体现在:第一,以蓝田学者张效东为代表的团队通过十年田野调查与文献互证,系统考辨并确认了王维墓葬遗址及“辋川二十景”的具体位置,同时组织编纂《新修辋川志》,为文化资源的整理奠定了坚实的学术基础;第二,在遗址保护与旅游规划方面,当地已设立基础标识指示牌,并初步规划了串联蔡文姬纪念馆、水陆庵、蓝关古道、辋川溶洞等景点的三条唐诗主题旅游线路;第三,在文化教育与创意转化层面,蓝田县依托滋水小学等机构开展唐诗文化浸润教育,并尝试将蓝田玉文化与唐诗意境结合开发文创,甚至推出了“诗意辋川”特色菜品。

然而,对比西安市“唐诗之都”建设中涌现的先进案例,当前辋川王维文化的旅游转化实践仍存在明显不足。第一,转化深度浅表化,现有工作多集中于静态的标识、书籍出版和简单线路串联,未能将王维诗歌中“诗中有画,画中有诗”的独特美学体验进行深度解构与场景化再造,缺乏沉浸式、互动性的情感化参与;第二,产品形态单一化,与曲江新区等地利用飞行剧院、全息影像、互动演艺打造的沉浸式盛唐体验相比,辋川的旅游产品仍依赖传统观光模式,科技赋能不足,尚未形成具有核心吸引力的体验项目;第三,产业融合薄弱化,目前文旅融合仅停留在景点叠加层面,未能将文化资源有效延伸至餐饮、住宿、研学、艺术、数字娱乐等关联产业,难以形成完整的消费闭环与产业链条,致使文化经济的带动效应十分有限。

基于上述研究,本文在以下三方面实现了理论推进。其一,构建了适配资源特性的三层分类模型。区别于既有研究多停留于宏观策略呼吁或单一学科视角,本文将辋川资源解构为地理景观-诗画艺术-文化精神三层,并明确其分别对应游、宿、购、娱的转化路径。这一模型既借鉴了文化资源学的分类逻辑,又依据王维诗中有画、画中有诗的独特性进行了两层深化,实现了从资源梳理到转化设计的逻辑闭环。其二,实现了学术考据与产品设计的精准对接。将张效东的田野考据成果、张宁的山水空间研究等最新学术发现,转化为诗意微旅线路的可操作方案,使学术资源与旅游产品形成知识传递的链接。其三,回应了文旅融合从观光到栖居的转向。在“唐诗之都”建设背景下,本文以诗性栖居为核心线索,将王维文化资源转化为当代人可游、可居、可感、可悟的生活方式,使千年前的辋川别业成为回应现代人精神栖居需求的目的,为文化遗产的生活美学转化提供了可参考的模式。

2. 核心资源体系梳理

2.1. 辋川诗画资源的千年传播

王维辋川文化资源的原初形态,呈现为诗画一体的结构。天宝三载(744年)前后,王维购得宋之问蓝田别业,加以修葺经营,是为辋川别业。他与好友裴迪将辋川峪内二十处景致逐一赋诗,成《辋川集》二十首;复又亲绘《辋川图》,将山水空间转化为绢素上的视觉意境。张馨心、李广寒曾提到,辋川自诞生

之初便超越了单一传播媒介的局限，成为可读、可观、可游的复合型文化文本[4]。

在诗歌维度，《辋川集》二十首五言绝句以“一景一诗”的严整结构，确立了辋川二十景的文学命名体系。“空山不见人、返景入深林”的鹿柴，“独坐幽篁里、弹琴复长啸”的竹里馆，“木末芙蓉花、纷纷开且落”的辛夷坞……这些诗句不仅是文学史上的不朽名篇，更成为后世认知辋川、追怀王维的意象。历代方志、文集、游记对辋川的记述，几乎都以《辋川集》为地理导览。

在绘画维度，王维《辋川图》真迹虽于唐末五代之际佚失，却开创了中国文人画“诗画一律”的审美范式，并催生了绵延千年的“辋川图”摹写谱系。郭忠恕、赵孟頫、王原祁、王翬、董邦达等历代名家均有摹本或仿作传世，构成了从五代至明清、脉络清晰且风格多元的辋川图像史。张赫在《历代辋川图与辋川意象研究》系统论证了“辋川”从具体地域符号演变为传统山水画经典意象的过程：辋川山水作为物质载体，被赋予了文人简淡空远的审美追求，在隐逸思想与王维画史地位提升的双重作用下，最终成为兼具寂空禅意和文人雅意的精神符号[5]。

2.2. 辋川文旅资源的当代活化实践

近年来，依托日益成熟的学术考据与前沿的数字技术，围绕王维辋川文化的文旅转化已涌现出一批具有示范意义的典型案例。这些案例本身已成为辋川文旅资源体系的新生组成部分；更重要的是，它们所蕴含的经验具备从辋川向蓝田全域乃至更广阔地域迁移的模板价值。

其一，学术考据资源的实证化转化。文旅转化的首要前提，是文化地望的可信度。蓝田学者张效东及其领衔的王维四吕文化研究会，经十余年持续实地勘查，综合运用文献互证、地名溯源、地貌比对等方法，已确认王维墓、两处别业遗址及孟城坳、白石滩、欽湖、鹿柴等十五处“辋川二十景”原址，并在各遗址点设立标识指示牌。这一成果被蓝田县政府采纳，据此编撰完成《新修辋川志》，收录王维辋川诗作 74 首，成为辋川文旅开发的基础地理信息。

其二，数字媒介的沉浸化转化。辋川资源的数字化转化已形成“博物馆沉浸展 + 元宇宙孪生 + 城市 IP 数字人”的多元路径矩阵。西安博物院“风雅长安——王维文化艺术数字沉浸特展”以馆藏“清仿元赵孟頫《摹王右丞辋川图》卷”为蓝本，运用三维建模、虚拟现实、数字投影，将王维笔下的辋川秋夜转化为可步入的光影世界。阿里元境与西安博物院合作，运用实时云渲染、生成式 AI、3D 高清建模等元宇宙技术，还原王维失传的《辋川图》，用户可化身图中人物，自由游览辋川二十景，触发诗句介绍，在云飞水动间体验王维参禅奉佛的桃源生活。山西祁县“王维城市 IP 数字人”项目通过分析唐代绘画服饰与敦煌壁画仪态数据，结合王维诗词语义库与南宗文人画技法，开发可与游客实时对话的“数字王维”，引领观众探寻“诗佛”精神世界。

其三，艺术策展的跨媒介重构。澳门科技大学《辋川的营造——碎片化下的深度记忆》艺术巡回展的策展团队并不试图复原历史原境，而是通过“营造”这一当代创作方法，将诗歌、古画等集体记忆碎片进行超现实重构，探讨信息碎片化时代如何重新连接历史纵深与个人记忆。该展已先后巡回上海、临沂、慕尼黑、摩纳哥，并将参展 2026 年巴黎世博会。这一案例告诉我们，辋川资源的转化未必以历史真实性为唯一取向，当代艺术的介入同样可以激活其精神内核，并在国际传播语境中建立新的文化对话。

3. 核心资源体系的理论建构

要对辋川资源进行系统转化，首先需要为其建立一个科学的认知框架，这就有赖于相关理论的支持与借鉴。

3.1. 理论借鉴

在文旅融合实践中，若要将如王维辋川诗这样深厚的文化遗产转化为可体验、可消费的旅游资源，

简单的罗列与堆砌是远远不够的。它需要一个系统性的认知框架和解构模型。本文将王维辋川相关资源划分为地理景观层、诗画艺术层、文化精神层三个相互关联、由表及里的层次。这一分类框架的建构，直接受益于文化资源学关于文化资源类型的系统论述。

刘燕、李树榕、王敬超在《文化资源学》中提出，以“获取文化资源的途径”为分类标准，可将文化资源划分为三种基本类型：物质实证性资源(通过田野调查、考古发掘等方式获取)、文字与影像记载性资源(通过文献检索、图像采集等方式获取)、行为传递性资源(通过仪式观察、口述访谈等方式获取)[6]。这一分类超越了物质与精神、有形与无形的传统二元框架，转而以资源被人类认知与获取的方式为起点，从而为后续的保护与转化研究提供了更具操作性的分析工具。

3.2. 三层分类体系

- 地理景观层对应“物质实证性资源”。王维辋川的独特之处在于，其物质空间并非一般意义上的隐逸地，而是一个被诗歌所书写的地理空间。辋川二十景并非天然山水，而是王维以诗意命名的人文景观，每一处都有自然与诗性的双重意义。辋川二十景遗址、王维手植银杏、欽湖故道等，均需通过田野调查与历史地理考证方能确认其位置与形态。张效东《辋川寻踪》的十年考据工作，本质上就是一次对辋川“物质实证性资源”的获取。
- 诗画艺术层对应“文字与影像记载性资源”。王维“诗中有画，画中有诗”的特质，在辋川题材中达到了高度统一。《辋川集》二十首与《辋川图》之间是诗与画的跨媒介表现，诗以文字勾勒画境，画以图像演绎诗意，后世摹本又在传承中不断叠加新的诠释。《辋川集》二十首诗歌、《辋川图》历代摹本、方志文献中的辋川记述，均以文本或图像形态存世，其获取途径是文献检索与图像采集。
- 文化精神层则对应“行为传递性资源”。辋川文化之所以能沉淀千年，关键在于它并非孤立的隐逸行为，而是一种可模仿、可参与、可传承的文化范式。王维与裴迪的文人唱和、后世历代文人的辋川追怀、以及沉淀千年的“辋川样”隐逸生活理想，并非凝固于某一物质载体或文本之中，而是通过持续的仪式化行为与代际传递得以存续。而“辋川样”更上升为一种精神栖居的范式，即便不在辋川，也可心在辋川。对这类资源的认知，需要从唱和诗作、游记、题咏中重构其精神内核。
- 需要特别说明的是，以上分类并未机械套用文化资源学的三分法，而是依据王维辋川资源的自身特性进行了两层深化。第一，将“文字与影像记载性资源”凝练为“诗画艺术层”，旨在凸显王维“诗中有画、画中有诗”这一美学特质；第二，将“行为传递性资源”升华为“文化精神层”，意在强调“辋川样”生活范式价值内核。分类本身不是目的，是为了服务于后续的旅游资源转化。将资源划分为以上三重结构，更有利于对接旅游产业链的游、宿、购、娱等具体环节。

4. 基于文旅趋势与资源特性的转化途径设计

4.1. “游”：打造实证性的诗意微旅线路

当前许多文化旅游项目常因缺乏历史地理的坚实支撑而流于空洞想象。辋川的优势，恰恰在于现有学术界研究，已为《辋川集》中的诗意地名进行了严谨的田野考据与地理定位。实证性的诗意微旅线路，不仅在于定位遗址，更在于还原诗化的地理坐标。例如张效东在实地考察中发现并确认了王维当年与裴迪共同吟咏过的“金屑泉”，为《辋川集》中“日饮金屑泉，少当千余岁”的诗句提供了确凿的地理坐标[7]。

将旅游升级为“实地考证”，满足当代游客，尤其是知识型游客的求真心理。循着学者的考据足迹探访，能使游客产生破解文化密码的参与感。同时，应遵循轻量化的原则，或可借鉴第二部分艺术策展的跨媒介重构的例子，借助“营造”的方式，从而设计串联核心诗迹的旅游线路。在欽湖遗址等开阔处，

可运用 AR 技术,在游客手机屏幕上叠加复原唐代湖光山色的《辋川图》画面,实现古今叠影。在鹿柴沟内,可设置极简的声景装置,在静谧处间歇播放隐约的“人语响”与鸟鸣,强化诗意氛围。

实施要点与潜在挑战

实施方面,应以学术考据成果为基础,优先选取遗址确认度高、可达性好的诗迹点进行串联,线路设计遵循轻量化与可进入原则,总长控制在 3~5 公里,单程游览时间 2~3 小时。同时构建解说体系,通过解说牌、手机小程序与专业导览员三层机制满足不同游客需求;AR 与声景等数字技术应用遵循增强不替代原则,以激活想象而非制造幻象为目标,并对遗址点划定保护范围、采取预约限流等措施,建立游览与保护的动态平衡。

潜在挑战主要体现为学术考据的持续性与旅游开发时效性之间的矛盾,新研究成果可能导致已建设施需要调整;遗址保护与游客体验之间也存在张力,大规模游客进入可能对生态敏感区造成不可逆影响。此外,数字技术投入成本较高,后期维护需要持续资金与技术人才储备;由于多数诗迹地面遗存稀少,游客可能产生只见山水不见古迹的心理落差,需要通过精心的解说设计帮助游客建立诗意地理的认知框架。

4.2. “宿”：营造“辋川样”主题栖居体验

主住宿不再是旅程中简单的歇脚点,而是体验目的地文化的核心场景。王维的辋川别业本身就是一个集居住、创作、修行于一体的生活美学空间,其“诗中有画,画中有诗”的意境与禅意栖居的理念,正契合当下游客对沉浸式的强烈需求。王维在辋川图景中不同属性的风景空间中所表达的社交、抚琴、奉佛等园林生活被翠竹成障、松柏青苍的古雅风景所掩映,各种园居场景有其专属的环境特征,建构了竹林里建馆操琴、槐荫下读书、柳浪中乘船畅游等环境和园居活动的属性关联,成为了后世文人园林生活的理想图景,让园居内外的耕、读、游、赏等生活景境不断被演绎[8]。辋川别业这个文人园林的代表作,说明文化景观的建立并不只是文化符号的堆砌,而是有一套完整规划逻辑和空间关系的沉浸式多重体验空间[9]。这种理想图景和多重体验空间正是游客所希望体验到的不同,也是将住宿体验提升为一种生活之感、供给高阶情绪价值的关键。

具体途径可以围绕主题民宿集群开发,比如在官上村、白家坪村等诗迹所在村落,引导发展精品民宿集群。其设计不应是仿唐建筑的复制,而应深刻领悟文人造园的精髓,借鉴《辋川图》的构图与意境。空间设计可以运用“借景”手法,确保每间客房都能框取一抹山色、一段流水或一片竹林。内部装饰摒弃奢华,采用原木、棉麻、白石等本土材料,点缀以王维诗句的书法小品、辋川意象的当代水墨画。同时,以“竹里馆”“辛夷坞”“文杏馆”等诗中名命名客房与院落。

实施要点与潜在挑战

实施方面,民宿选址应优先在邻近诗迹点布局,确保每处民宿至少有一间客房能够借景自然或人文景观。建筑设计上可利用数字艺术再现手段,将静态的诗画转化为动态的沉浸式影像,让游客体验步入辋川图的视觉震撼,并可开发诗画共创的互动项目,延续辋川的创作传统。

潜在挑战主要在于投资回报周期较长,高品质主题民宿建设投入高而当前客流量尚未形成规模效应,需要引入专业运营团队提升淡季入住率。民宿设计需要高水平设计团队配合,若执行不到位容易滑向低劣仿古的尴尬境地。此外,周边现有住宿业态的同质化竞争需要统筹协调。如何在保持文人简居风格的同时满足现代游客对舒适度的基本要求,也是设计与运营中需要精细把握的平衡点。

4.3. “购”：开发“可带走的辋川”文创体系

旅游购物是文化记忆的物质载体与情感延续。精致、有内涵的文创能直接体现目的地文化品味,让

辋川文化突破时空限制，融入消费者的日常生活，实现持续的品牌曝光。吴福秀在研究王维辋川诗画的传播机制时指出，王维《辋川图》“在辋川诗景的基础上将画面再现，一方面绘写出原诗妙境，另一方面又把禅宗理念融汇于文学艺术之中，构建了独特的诗画创意空间”。她进一步提出，“辋川诗到《辋川图》的诗画变体，反映了文学作品在传播过程中不断汇集、整合的过程，它使辋川意象复活在后世的文化语境中，成为艺术转化的一个重要节点”[10]。这为当代文创开发提供了启示：辋川文化的生命力正在于其持续的艺术转化能力，当代文创设计正是这一转化链条的当代延续。

具体文创产品可以将诗画意象转化为日常用品。王怀壮等学者在探讨王维诗歌与当代设计的跨学科转化时提出，山水田园诗的意境营造与当代空间设计“在本质上无限趋同”，设计师可以通过“跨越学科界限展开以王维为例的田园诗人的意境构造的论述，将其与……设计思维和人文情怀进行理论上及案例上的共性分析”，从而得出一种“‘诗意化’的设计思维方式”[11]。例如设计一款滴香时能模拟山间雾气效果的“空山新雨”香器，灵感来自“空山新雨后”；选用蓝田玉或白瓷，茶盘设计模拟滩石肌理的“白石滩”茶具组；提取《辋川集》中四季的色彩与植物意象设计“辋川四季”丝巾或服饰等。

实施要点与潜在挑战

实施方面，产品开发应以王维诗画意象为核心素材进行当代设计转化，构建产品矩阵，满足不同消费层次游客需求。同时将文创购买与游览体验联动，让文创成为体验的延续而非孤立的购物行为，并与蓝田当地玉雕、竹编等手工艺人合作开发，既提升产品独特性，又带动在地手工艺传承。

潜在挑战主要体现为设计研发能力不足，高品质文创开发需要持续的设计投入和供应链管理能力和县域层面通常缺乏成熟的产品研发团队。知识产权保护问题也较为突出，以王维诗画为灵感的文创设计容易被模仿，市场上可能出现低价仿品，需要提前进行商标注册和专利申请。

4.4. “娱”：创设深度体验活动

在娱乐体验是文旅融合中最具活力的一环。辋川的“娱”应超越浅表的表演观赏，致力于创设能让游客进入诗画情境乃至感悟文化精神的深度参与式活动。这种深度体验活动能够实现游客从观察到参与的跨越。通过精心设计的活动，让游客从文化的旁观者变为短暂的体验者，创造独一无二的个人记忆；同时，还能生动诠释“辋川样”精神内核，将抽象的禅意、隐逸思想，转化为可操作、可感知的具体行为，使文化的传递更加生动有效；此外，此类活动对青少年研学、企业团建、都市减压人群具有强大吸引力，能有效拓展客源结构。

具体途径可以通过复原唐代文人雅集形式，举行周期性文化活动。内容可包括：于欽湖遗址举办新诗唱和会，鼓励参与者即兴赋诗；于山林间举办竹林琴箫音乐会；设立琴棋书画互动体验区等。辋川文化旅游开发，应当利用当地山川风光，溶洞奇景，在蓝田开辟王维足迹、诗作旅游线路，打造精品旅游线路，响应国家文化旅游政策。此类活动正是“王维足迹、诗作旅游线路”上的核心体验节点，通过复原唐代文人“弹琴赋诗，啸咏终日”的生活方式，将静态的遗址游览转化为动态的文化参与，使游客在即景赋诗、抚琴听箫中，切身感受王维与裴迪当年唱和酬答的创作情境[2]。

此外还可以设立“一日王维”沉浸式研学课，跟随王维一日生活：晨起进行禅坐或冥想入门，上午进行山林徒步与自然观察笔记，午后进行写生或诗歌创作工作坊，晚间进行古琴鉴赏体验。课程的核心是引导参与者暂离喧嚣，学习如何像诗人一样观察、感受与思考。蓝田县滋水小学近年开展的唐诗文化教育实践，为“一日王维”沉浸式研学课提供了可资借鉴的青少年参与模式。

总体而言，王维辋川诗文的旅游资源转化，是一个基于学术考据、顺应现代文旅消费趋势、并对其文化内核进行创造性表达的系统工程。它要求我们供给游客可体验的场景，输出体验与心境。唯有如此，

才能让沉睡千年的诗画辋川，真正成为当代人可游、可居、可感、可悟的美好生活方式目的地，实现文化传承与旅游发展的同步进行。

实施要点与潜在挑战

实施方面，活动体系应采用双轨制，周期性活动按季度或重大节日举办营造文化事件，常态化体验作为日常运营项目满足散客需求。活动设计分层适配青少年研学、都市减压人群、文化爱好者等多元客群，同时培育在地活动导师团队以降低运营成本、提升活动亲和力。

潜在挑战主要在于活动频次与客流量之间的矛盾，深度体验活动需要一定参与人数才能实现盈亏平衡，初期可通过与旅行社、研学机构合作引入客源。专业人才短缺问题也较为突出，琴棋书画、禅修冥想等活动需要具备专业素养的导师，县域层面这类人才稀缺。此外，季节性波动影响活动连续性，需开发适应不同季节的室内活动。

4.5. 系统构建：“游、宿、购、娱”的整体生活美学

上述“游、宿、购、娱”四个环节并非孤立的业态堆砌，而是以“辋川样”精神内核为线索、以“诗意栖居”为体验目标的有机整体。“游”是入口，通过实证性的诗意微旅线路，让游客在学术考据支撑的地理坐标中完成对辋川诗境的空间认知，建立从文本到实地的第一重感知；“宿”是沉浸，将“游”所获得的诗意体验延展为可栖居的生活空间，让游客在“竹里馆”“辛夷坞”的命名与“借景”山水之间，实现从“游览者”到“栖居者”的身份转换；“购”是延续，将“游”与“宿”中积淀的文化记忆凝练为可带走的物质载体，使辋川意象突破时空限制，融入游客的日常生活；“娱”是升华，通过深度参与式活动让游客从文化的旁观者变为短暂的体验者，在雅集唱和、禅坐冥想、诗歌创作中，切身感受王维与裴迪当年的生活方式。

四个环节以“游”为起点，以“宿”为深化，以“购”为延展，以“娱”为升华，共同构建了一个完整的“辋川样”生活美学体验闭环。游客从“走进辋川”开始，到“栖居辋川”沉浸，再到“带走辋川”延续，最终在“成为辋川人”的深度参与中完成精神共鸣。这一系统性设计使千年前王维所构建的“诗中有画，画中有诗”的文人理想，转化为当代人可游、可居、可感、可悟的美好生活方式。这正是本文所追求的转化目标，将辋川从一处地理空间，升华为一种可被现代人体验与传承的生活范式。

5. 结语

综上所述，王维辋川诗画的旅游资源转化，远非简单的景点开发或文化标签的粘贴，而需要深度解构现有资源，紧密对接现代消费需求，进行文化的创造性转化实践。本文通过构建“地理景观-诗画艺术-文化精神”三层资源体系，展示了从物质遗存到美学符号，再到价值内核的转化路径。学术界的研究成果为旅游开发奠定了可信的地望基石；而对诗画意境与“辋川样”生活美学的提炼，则为产品注入了独特沉浸式体验的可能。

面对当下文旅消费从观光到体验、从物质到精神的深刻转向，辋川诗画的转化实践核心在于对文化遗产进行当代语境的转译。将古籍中的地名，转化为可探访的实证路线；将诗句中的意境，转化为可栖居的美学空间和可带走的文创产品；将古人的精神追求，转化为可共鸣的情绪价值。这一过程不仅是对历史资源的活化利用，更是为现代人提供了一种对抗喧嚣、寻求内心宁静的文化解决方案。

辋川模式的探索其价值不仅在于打造一个旅游目的地，更在于示范如何让千年的诗画山水，重新成为一种可感知、可体验、可消费的当代美好生活载体，在实现文化传承与经济的同时，完成一场跨越时空的、关于生活美学的对话。这或许正是文旅融合所能抵达的最深远境界。

基金项目

2026年大学生创新创业训练计划项目成果:

项目名称: 文旅融合背景下西安蓝田县域文化根脉活化的实践路径研究;

项目编号: XN2026018088。

参考文献

- [1] 韩文韬, 王义卓. 西安将打造“唐诗之都” [N]. 阳光报, 2025-09-08(003).
- [2] 杨晓慧, 张含. 从王维诗画的接受看蓝田辋川文化旅游的开发利用[J]. 西安文理学院学报(社会科学版), 2015, 18(4): 53-55.
- [3] 张宁, 朱育帆. 唐王维时期至今的“辋川别业”山水空间变迁探究[J]. 中国园林, 2024, 40(5): 34-39.
- [4] 张馨心, 李广寒. 王维诗画作品的数字化传播[J]. 艺术市场, 2025(11): 114-116.
- [5] 张赫. 历代辋川图与辋川意象研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南师范大学, 2022.
- [6] 刘燕, 李树榕, 王敬超. 文化资源学[M]. 南京: 东南大学出版社, 2021.
- [7] 张效东. 辋川寻踪 一个王维隐迹探考者的十年总结[M]. 西安: 陕西人民出版社, 2025.
- [8] 张志强, 郑曦. 基于辋川图像的唐代王维辋川园居空间意境营造研究[J]. 古建园林技术, 2024(2): 92-96.
- [9] 李明洁. 基于《辋川图》的辋川别业营造方式研究[D]: [硕士学位论文]. 咸阳: 西北农林科技大学, 2022.
- [10] 吴福秀. 王维辋川诗画传播的节点透视[J]. 海南大学学报(人文社会科学版), 2019, 37(4): 74-80.
- [11] 王怀壮, 阮昭华, 梁文鹏. 古代山水田园诗的意境构造方式在当代民宿设计中的转译——以王维诗歌为例[J]. 设计, 2019, 32(23): 58-60.