

# 云南民族地区体育旅游产业融合发展与转型升级路径研究

吴秋燕<sup>1</sup>, 杨帆<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>云南理工职业学院体育与教育学院, 云南 昆明

<sup>2</sup>云南现代职业技术学院体育运动学院, 云南 楚雄

收稿日期: 2026年3月16日; 录用日期: 2026年4月10日; 发布日期: 2026年4月20日

## 摘要

本文以云南民族地区为研究对象, 围绕体育旅游产业融合发展与转型升级展开分析。文章在梳理区位条件、生态资源、民族文化、产业积累和政策供给等现实基础的基础上, 归纳资源转化不足、产品体系滞后、区域协同不强、数字支撑偏弱和多重约束叠加等现实问题, 进而从资源转化、要素耦合、价值提升、空间重构和多主体协调等方面阐释产业演进的内在逻辑, 并提出资源整合、产品创新、数字赋能、品牌塑造和协同治理等路径, 以期为云南民族地区体育旅游产业高质量发展提供参考。

## 关键词

民族地区, 体育旅游产业, 转型升级

# A Study on the Integrated Development and Transformation and Upgrading Path of Sports Tourism Industry in Ethnic Minority Areas of Yunnan Province

Qiuyan Wu<sup>1</sup>, Fan Yang<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>School of Physical Education and Education, Yunnan Polytechnic College, Kunming Yunnan

<sup>2</sup>School of Sports and Physical Education, Yunnan Modern Vocational and Technology College, Chuxiong Yunnan

Received: March 16, 2026; accepted: April 10, 2026; published: April 20, 2026

\*通讯作者。

文章引用: 吴秋燕, 杨帆. 云南民族地区体育旅游产业融合发展与转型升级路径研究[J]. 可持续发展, 2026, 16(4): 279-286. DOI: 10.12677/sd.2026.164153

## Abstract

This paper takes ethnic minority areas in Yunnan Province as the research object and analyzes the integrated development and transformation and upgrading of the sports tourism industry. Based on an analysis of the actual conditions such as location, ecological resources, ethnic culture, industrial accumulation, and policy supply, the paper summarizes the practical problems such as insufficient resource transformation, lagging product system, weak regional coordination, weak digital support, and multiple constraints. It then elucidates the internal logic of industrial evolution from the aspects of resource transformation, factor coupling, value enhancement, spatial restructuring, and multi-stakeholder coordination, and proposes paths such as resource integration, product innovation, digital empowerment, brand building, and collaborative governance, aiming to provide a reference for the high-quality development of the sports tourism industry in ethnic minority areas of Yunnan Province.

## Keywords

Ethnic Minority Areas, Sports Tourism Industry, Transformation and Upgrading

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

体育旅游的兴起,并非体育产业与旅游产业的简单叠加,而是消费需求变化、产业边界重组与区域发展方式调整共同作用的结果。近年来,国家持续加强对旅游消费潜力释放和优质产品供给的引导,体育旅游被纳入旅游业高质量发展的重要方向,相关政策明确提出实施体育旅游精品示范工程,推动文化、旅游、体育深度融合。与传统观光旅游相比,体育旅游更强调参与体验、场景营造与情感投入,其价值不仅体现在游客规模增长,也体现在停留时间延长、复合业态生成和区域品牌塑造等方面。国家体育总局连续推出体育旅游精品项目和精品线路,也表明体育旅游正逐步成长为具有带动作用的新业态。

在民族地区语境中,体育旅游具有更强的现实意义。此类地区生态环境优良、民族文化鲜明,但在产业基础、市场通达性和要素配置效率上仍存在短板。相较于资本和制造驱动的发展路径,体育旅游更依赖地方资源的在地转化,更能够承载生态价值、文化表达和生活方式塑造,因此适合作为民族地区推动产业转型、带动乡村振兴、促进区域协调发展的重要抓手[1]。云南在这一问题上具有代表性。云南地处我国西南,自然景观类型丰富,具备发展徒步、骑行、登山、越野跑、漂流、露营等户外运动项目的良好条件;多民族聚居格局又为民族节庆、民俗活动和传统体育资源的转化提供了文化基础。同时,云南面向南亚、东南亚,具有较强的开放区位优势。问题在于,这些条件并未自然转化为系统化的产业竞争力。

现有研究已从体育旅游消费特征、赛事产业带动效应、产业融合路径、数字技术赋能等方面展开多维度讨论,也不乏针对民族地区文旅开发、生态旅游与乡村振兴融合发展的相关研究成果。不过,既有研究多集中于一般旅游产业或文旅融合的共性分析,针对云南民族地区体育旅游产业融合发展的系统性研究仍相对不足,且多缺乏扎实的理论框架支撑,尚未将产业内部价值创造与外部区域治理形成有机衔接,难以对产业融合发展的内在逻辑形成具有解释力的理论分析。基于此,本文以云南民族地区为研究

对象,以波特价值链理论、区域创新系统理论为核心理论基础,构建产业内部价值创造、区域外部系统保障的双重分析框架,依托波特价值链理论解析体育旅游产业资源转化、要素耦合、价值跃迁的内部价值生成与升级逻辑,基于区域创新系统理论阐释产业空间重构、协同治理机制的外部区域组织与可持续发展规律,将五大核心逻辑纳入该理论框架下展开系统分析。围绕“资源如何进入产业、产业如何形成融合、融合如何走向升级”的核心问题,在系统梳理产业发展现实基础与约束条件的基础上,深入剖析民族地区体育旅游产业融合发展的内在机理,并提出具有区域适配性的转型升级路径,以为同类地区体育旅游产业高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

## 2. 云南民族地区体育旅游产业融合发展的现实基础

### 2.1. 区位嵌入：空间对体育旅游跨域联动的支撑作用

云南地处我国西南,与缅甸、老挝、越南接壤,兼具沿边开放、跨境交流与区域辐射等多重空间属性。对于体育旅游而言,区位条件的意义并不局限于交通通达和客源导入,更在于它决定了体育赛事、旅游线路、文化传播与消费市场能否在更大尺度上形成联动机制。地区通常存在市场腹地有限、产业链条偏短、品牌扩散能力不足等现实约束,而云南凭借面向南亚东南亚的区位优势,使体育旅游具备了突破地方性市场边界的可能。民族传统体育、节庆活动与边境旅游资源之间的互动,也使地方文化、区域认同与旅游消费得以进入同一发展场景[2]。

### 2.2. 资源赋能：复合生态景观对体育旅游业态生成的基础作用

云南体育旅游发展的资源基础,集中体现于自然生态系统的复合性。山地、高原、峡谷、湖泊、森林等多样化地貌并置分布,使云南既具备传统观光旅游的发展条件,也具备发展户外运动旅游的独特优势。与主要依赖景观观赏的观光产品不同,体育旅游更强调运动行为与自然空间之间的互动关系,生态资源因而既是旅游吸引物,也是体育活动展开的现实载体。徒步、登山、骑行、漂流、露营、越野跑等项目,对地形条件、空间连续性和环境多样性都有较高要求,而云南恰恰能够提供这种复合性空间。相关研究表明,生态环境类型越丰富,越有利于形成差异化、连续性的运动休闲产品体系,并推动休闲体育与旅游产业深度融合[3]。因此,云南自然资源的价值,并不在于单纯的景观数量优势,而在于其能够为多类型体育旅游业态共生发展提供稳定支撑。

### 2.3. 文化嵌合：民族传统资源对体育旅游特色建构的支撑作用

如果说生态资源解决的是体育旅游在哪里展开的问题,那么民族文化资源所回应的,则是体育旅游以何种内容形成独特吸引力的问题。云南多民族聚居,民族节庆、传统竞技、民俗表演、礼仪活动和地方生活方式等文化资源丰富,这为体育旅游提供了超越一般户外运动项目的文化层次。体育旅游与民族文化结合之后,产品结构不再停留于自然体验和项目体验,而会进一步延伸为文化体验、情感体验和认同体验的叠加。云南少数民族传统体育与旅游产业融合具有文化传承、产业延伸与乡村振兴的多重价值,民族传统体育资源也能够在旅游开发中强化地方辨识度、提升游客参与感,并延展旅游消费的时间与空间范围[4]。这说明民族文化并非体育旅游的附属符号,而是云南民族地区实现差异化竞争和品牌塑造的重要内容。

### 2.4. 产业承接：既有文旅积累对体育旅游融合发展的支撑作用

云南体育旅游的现实基础还体现在较强的产业承接能力上。云南长期以来就是国内旅游热点地区,景区体系、度假区建设、民族旅游品牌和休闲消费市场已经形成一定规模,这意味着体育旅游不是从零

开始, 而是在既有文旅产业框架中获得延展空间。近年来, 围绕马拉松赛事、运动休闲小镇、民族体育旅游项目和山地户外活动, 云南部分地区已经积累了较为具体的实践经验。云南省体育特色小镇建设的关键就在于以体育为核心、以旅游为延展, 推动产业链、服务链和消费链协同生成[5]。国家体育总局发布的体育旅游精品项目推介结果中, 云南也有很多景区、赛事和目的地入选, 这表明其在赛事旅游、山地户外旅游和休闲度假旅游之间已形成初步衔接。也就是说, 云南体育旅游的发展并非停留于概念层面, 而是在既有文旅市场、休闲消费和项目实践基础上具备了进一步融合升级的现实条件。

### 2.5. 制度驱动: 政策供给对体育旅游体系化发展的保障作用

体育旅游能否从资源开发走向产业体系构建, 最终还取决于制度供给是否到位。目前, 国家层面围绕旅游消费释放、体旅融合示范、全民健身与乡村振兴持续强化政策支持, 地方层面也逐渐从单项活动扶持转向产品体系、平台建设和场景营造的综合推进。学界普遍认为, 体育旅游高质量发展的关键不只是增加项目数量, 而在于优化要素配置、完善制度环境和提升融合效率。对云南而言, 政策导向的重要性尤其体现在两个方面: 一方面, 它把分散的生态、文化和空间资源纳入更统一的发展框架, 增强资源整合能力; 另一方面, 它通过赛事品牌、户外运动、智慧平台和线路建设等抓手, 推动体育旅游由零散项目向体系化发展过渡。正是在政策牵引、产业导向和市场实践的共同作用下, 云南民族地区体育旅游产业才逐步具备了由资源优势向产业优势转化的现实起点。

## 3. 云南民族地区体育旅游产业融合发展的现实困境

### 3.1. 资源禀赋向产业效能转化不足

云南民族地区发展体育旅游并不缺少资源基础, 真正的难点在于资源要素尚未形成高水平的产业组织能力。就现实情况看, 山地生态、民族文化和区位虽然能够为体育旅游提供空间、内容与市场想象, 但三者之间的联动多停留在项目叠加和场景拼接层面, 尚未稳定转化为跨产业协同的产品体系与价值链结构。已有研究指出, 我国体育旅游产业在迈向高质量发展的过程中, 普遍存在资源整合不足、融合效率不高以及要素协同运行不畅的问题[6]。从云南情境来看, 这一问题表现得尤为明显: 一些地区虽然拥有突出的自然景观和民族文化资源, 但体育元素更多仍以节庆活动、表演展示或短期赛事的方式嵌入旅游场景, 尚未形成“体育参与、旅游消费、文化体验、品牌传播”相互支撑的稳定机制。结果是资源很丰富, 产品却不够厚; 活动不少, 产业黏性却不够强。资源优势因此更多停留在潜在层面, 而没有充分转化为现实的产业竞争力[7]。

### 3.2. 产品体系与价值链延伸相对滞后

体育旅游的竞争并不取决于项目数量, 而取决于能否形成差异化产品体系和可持续的消费链条。当前云南民族地区体育旅游开发中, 一个较为突出的现实问题是产品类型趋同。徒步、骑行、露营、越野、民俗体验等项目在不同地区重复布局较多, 但与地方文化、社区生活和品牌叙事深度结合的精品产品仍然偏少。这种同质化倾向并非云南个案, 已有研究在讨论我国体育旅游与休闲体育产业融合时就指出, 产品雷同、特色不足和附加值偏低是制约产业升级的重要因素。同时, 云南部分地区的体育旅游仍然偏重门票、住宿、简单体验和短期活动组织, 赛事运营、装备消费、体育培训、文创开发、康养服务等链条延伸不足, 导致产业收益结构较为单一。体育旅游虽然已经进入旅游业态, 但尚未真正嵌入更长的产业链条之中, 消费停留多为一次性, 复购能力和持续传播能力相对有限[8]。

### 3.3. 区域协同与空间整合能力有待提升

民族地区体育旅游的发展, 不只是单点景区或单项赛事的问题, 而是区域空间组织能力的问题。从

云南现有格局看,昆明、大理、丽江、腾冲等旅游基础较好的区域,在基础设施、市场认知、品牌传播和项目承接方面明显占优;而部分沿边州县和民族地区虽然资源禀赋突出,却受制于交通条件、服务体系、资本进入和运营能力不足,体育旅游开发水平相对滞后。这种不均衡格局意味着,云南体育旅游尚未形成真正意义上的网络化和协同化发展。区域体育旅游一体化发展的关键障碍,往往不在资源总量,而在标准不一、协作不畅和要素流动受阻[9]。民族地区若缺乏跨区域线路整合、品牌共建与公共服务共享,资源越分散,越容易形成“点上热、面上弱”的结构。对云南而言,区域发展差异不仅导致优质资源开发程度不一,也削弱了体育旅游整体品牌的协同效应和规模效应。

### 3.4. 数字赋能与治理体系支撑不足

随着体育旅游逐渐摆脱传统观光附属地位,数字化已经不再只是信息展示和宣传推广的辅助手段,而开始影响产业运行的整体效率。游客服务是否便捷,赛事组织是否顺畅,客流能否及时疏导,风险能否提前识别,越来越取决于数据平台和智慧系统的支撑水平。数字经济正在改变体育旅游的资源配置方式和运营逻辑,但平台建设薄弱、数据整合不足、应用深度不够等问题仍然较为突出。云南近年来虽已启动体旅融合平台和智慧服务建设,但从民族地区的整体情况看,数字化支撑仍然偏弱。一些地区的信息化建设主要停留在展示层面,对运行调度、服务优化和多主体之间的协调机制的实际支撑有限。体育旅游本身具有参与性强、流动速度快、空间转换频繁等特点,这决定了数字化能力不足不仅影响游客体验,也会削弱产业运行效率和区域资源配置能力。

### 3.5. 多重约束叠加制约可持续升级

体育旅游并非一般意义上的旅游消费活动,其运行过程同时伴随运动风险、生态约束和专业服务要求,这使产业发展对治理能力提出了更高标准。云南民族地区户外运动资源丰富,山地、高原、峡谷等复杂地形为体育旅游提供了广阔空间,也使高风险项目管理成为无法回避的问题。安全预案是否完善,赛事组织是否规范,应急体系是否健全,直接影响产业扩张的稳定性。相关研究表明,大型体育赛事安全管理和高风险体育旅游风险防范不足,已成为制约产业持续发展的重要因素[10]。体育旅游本身具有明显的复合产业属性,它既需要体育组织能力,也需要旅游服务、文化表达、运营管理和数字应用等多方面支撑,而民族地区在复合型人才储备上普遍相对薄弱。这种人才短缺不仅影响项目质量,也限制了产业链延展和治理水平提升。再加上生态环境敏感、开发边界受限,若过度追求短期客流和市场热度,体育旅游开发很容易突破环境承载能力。云南民族地区体育旅游面临的并非某单一短板,而是安全治理、人才支撑与生态保护交织形成的复合约束。转型升级若仍停留在项目扩张和规模增长层面,难以形成稳定成效,真正需要推进的是更精细的治理方式和更可持续的产业组织模式。

## 4. 云南民族地区体育旅游产业融合发展与转型升级的逻辑机理

云南民族地区体育旅游产业的转型升级,并不是资源自然累积后的顺势增长,而是资源转化、要素耦合、价值跃迁、空间重构和多主体之间的协调机制共同作用的结果。山地生态、民族文化和区位只是产业发展的初始条件,只有经过产品化重组、场景化嵌入和制度化配置,这些条件才可能转化为现实的产业能力。体育旅游产业升级的关键,不在单项资源扩张,而在于资源配置方式、价值创造方式和产业组织方式的整体重塑。放在云南情境中,这一过程更鲜明地表现为由资源存在走向产业形成、由项目叠加走向体系生成的连续演进。

### 4.1. 资源转化:生态禀赋与文化资本向体旅发展要素转变

体育旅游之所以能够在民族地区形成产业基础,前提在于自然生态和民族文化不再只是静态资源,

而被转化为可进入市场、可嵌入场景、可持续运营的发展要素。云南的山地、高原、峡谷、湖泊与森林, 为徒步、登山、骑行、越野跑、漂流等项目提供了空间载体; 多民族聚居所形成的节庆、仪式、传统竞技和民俗生活, 则为体育旅游提供了区别于一般户外旅游的文化内涵。资源转化的关键, 不是简单开发资源, 而是通过筛选、编码和组织, 将生态资源转化为运动线路、赛事空间和体验场景, 将文化资源转化为节庆活动、传统体育展示和参与内容。相关研究表明, 少数民族传统体育与旅游产业融合的实质, 在于把文化资本转化为产业资本, 把地方性知识转化为可识别、可传播、可消费的产品表达<sup>[11]</sup>。因此, 云南体育旅游的起点并非自然景观本身, 而是生态与文化共同完成的要素化过程。

#### 4.2. 要素耦合: 多元产业嵌合推动业态结构重组

在资源完成初步转化之后, 体育旅游并不会自动形成高水平产业形态, 决定其能否升级的关键, 在于体育、旅游、文化、康养和数字技术能否发生稳定耦合。体育提供参与方式和体验强度, 旅游提供消费场景和停留空间, 文化强化地方识别与情感联结, 康养拓展健康消费需求, 数字技术则改变传播、预订、服务和调度方式。只有这些要素形成嵌合关系, 体育旅游才可能突破单项活动或单点项目的局限, 发展为复合型业态。已有研究指出, 体育旅游高质量发展的本质, 是业态边界不断打破、链条不断延展、服务不断复合的过程。对云南而言, 体育旅游的融合发展并不是要素的简单拼接, 而是多元要素在同一场景中的持续重组。

#### 4.3. 价值跃迁: 体验深化与链条延展带动附加值提升

云南民族地区体育旅游能否实现转型升级, 关键不在于游客数量增加多少, 而在于价值创造方式是否发生变化。传统旅游多依赖门票、住宿和短时消费, 体育旅游若仍停留于这一层面, 就难以体现融合发展的真正效应。其升级逻辑在于通过体验深化和链条延展, 推动价值来源由单一消费转向复合消费。具体来看, 体育活动的参与性增强了游客停留时间和情感投入, 民族文化的嵌入提升了内容厚度和文化溢价, 赛事活动和户外线路的持续运行则为装备消费、培训服务、文创开发、休闲康养等延伸环节创造了条件。相关研究已经指出, 体育旅游价值提升的关键, 在于将传统景点式收益转换为链条式收益, 将一次性消费转化为多环节、多触点的连续性消费。对云南而言, 价值跃迁意味着体育旅游的经济收益不再来源于单一项目, 而是来源于更完整的消费链条和更高层次的体验结构。

#### 4.4. 空间重构: 节点串联与区域协同推动网络化布局

体育旅游产业不同于单体景区经济, 其成长过程天然带有网络化和流动性特征。赛事需要线路和节点支撑, 户外运动依赖区域环境连续性, 民族文化体验也往往与村寨、集镇、景区和交通廊道共同构成完整场景。因此, 云南体育旅游的升级不仅是产品问题, 也是空间组织问题。从机理上看, 民族地区体育旅游的发展, 需要把分散的资源节点通过赛事线路、户外廊道、主题目的地和区域品牌加以串联, 逐步形成点线面结合的空间结构。已有研究表明, 单一景点开发难以形成持久竞争力, 只有依托区域协同和空间整合, 体育旅游才可能从局部亮点走向整体布局。这说明, 空间重构并不是附属环节, 而是云南体育旅游由分散开发走向体系发展的重要中介机制。

#### 4.5. 多主体协调: 数字驱动与制度供给支撑可持续升级

如果说资源转化、要素耦合和空间重构解释了体育旅游如何形成, 那么多主体协调所回应的则是体育旅游如何持续。云南民族地区体育旅游的发展环境复杂, 既涉及民族文化保护和生态承载约束, 也涉及赛事安全、市场运营和跨部门协作。产业升级越往后推进, 对治理能力的要求越高。数字平台、智慧服务、数据监测和在线传播, 使旅游服务、赛事组织和资源调度由经验驱动逐步转向数据驱动; 政策引

导和制度安排, 则决定这些技术条件能否真正转化为治理能力。体育旅游高质量发展能否实现, 关键在于治理体系能否适配融合业态。对云南而言, 多主体协调的意义尤为突出, 它既关系到民族地区如何在开发中守住生态和文化底线, 也关系到体育旅游能否摆脱短期项目化运作, 真正进入制度化、规范化和可持续的发展轨道。

## 5. 云南民族地区体育旅游产业转型升级路径

### 5.1. 推动资源整合, 夯实融合发展基础

云南体育旅游资源具有生态与文化复合分布的特征, 但现实开发中仍存在资源分散、功能重叠和利用效率不高等问题。应系统梳理民族文化、传统体育、山地生态、水域景观和边境通道等资源, 推进分区开发和特色化布局, 形成“资源、线路、产品、场景”相衔接的开发体系。民族传统体育与旅游融合的关键, 在于将文化资源转化为可参与、可传播、可持续运营的产业要素。同时, 应强化生态保护和合理利用, 防止高强度、同质化开发对环境承载和文化遗产造成损耗。

### 5.2. 丰富产品供给, 构建复合业态体系

云南体育旅游升级的重点, 在于由单项活动供给转向复合业态构建。应依托民族节庆、传统竞技和村寨文化, 开发民族传统体育体验旅游; 依托山地、高原、湖泊和森林空间, 打造徒步、登山、骑行、越野跑、漂流、露营等山地户外运动旅游产品; 依托现有赛事基础, 培育体育赛事旅游、研学旅游、康养旅游等新业态。已有研究指出, 体育旅游高质量发展的本质, 在于从单一收益模式转向多业态协同模式, 通过链条延展提升附加值和消费黏性[12]。因此, 产品体系建设应更加注重“核心产品 + 配套服务 + 衍生消费”的整体布局。

### 5.3. 强化数字支撑, 提升智慧化发展水平

数字化已成为体育旅游转型升级的重要支撑。云南民族地区应加快建设智慧旅游服务平台, 推动景区、赛事、线路、交通、住宿和公共服务信息互联互通, 提升一站式服务能力。与此同时, 应推进智慧景区、智慧赛事和智慧营销建设, 将数字技术嵌入客流监测、风险预警、线路推荐、赛事服务和消费反馈等环节。研究表明, 数字经济赋能体育旅游的实质, 在于优化资源配置方式和重塑服务供给逻辑。因此, 数字赋能不应停留于宣传展示层面, 而应真正转化为精细运营和动态治理能力。

### 5.4. 打造区域品牌, 增强市场竞争力

体育旅游的持续发展, 需要由项目知名度转向区域品牌竞争力。云南应塑造“云南民族体育旅游”整体品牌, 将山地高原生态、民族文化体验、户外运动参与和区位特征纳入统一叙事框架。在整体品牌之下, 还应打造具有持续影响力的特色赛事 IP 和精品线路 IP, 提升品牌辨识度和外部传播力。有关研究指出, 区域品牌塑造是体育旅游由局部亮点走向整体布局的重要环节[13]。在传播方式上, 可借助短视频、融媒体、赛事直播和节庆活动, 强化场景化表达和市场触达能力。

### 5.5. 完善协同治理, 优化产业发展环境

体育旅游属于复合型产业, 其升级不仅依赖市场活力, 也依赖治理能力。应健全“政府引导、企业运营、社区参与”的协同机制, 明确政府在规划、标准、安全和公共服务中的职责, 发挥企业在产品开发和运营中的主体作用, 提升社区在文化表达和利益共享中的参与程度。与此同时, 还应推进跨区域协同发展及线路共建, 完善人才培养、金融支持和安全保障体系。体育旅游高质量发展离不开多主体协同和制度供给优化[14]。对云南民族地区而言, 只有将政策、资本、人才与安全治理纳入同一制度框架, 产业

升级才具有稳定性和可持续性。

## 6. 结语

云南民族地区体育旅游产业的发展, 既建立在山地高原生态、多民族文化传统和区位条件等综合优势之上, 也面临资源转化不足、产品同质化、区域协同偏弱、数字支撑不强等现实约束。本文围绕产业融合与转型升级这一主线, 对云南民族地区体育旅游产业的现实基础、主要困境、内在机理和实现路径进行了系统梳理。研究表明, 体育旅游并不是自然资源与旅游活动的简单叠加, 而是资源转化、要素耦合、价值提升、空间重构和多主体协调共同作用的结果。只有当生态资源、民族文化、市场需求和制度供给形成稳定衔接, 体育旅游才能由零散开发走向体系构建, 由单一项目走向复合业态, 由局部亮点走向区域联动。云南体育旅游未来的发展, 不只是继续扩大项目数量 and 市场规模, 更需要在资源整合、产品创新、数字赋能、品牌塑造和协同治理等方面持续发力, 在保护生态环境和延续地方文化的前提下提高产业组织能力与综合效益。这样, 体育旅游才能真正成为云南民族地区优化产业结构、增强区域吸引力、推动高质量发展的重要支撑。

## 基金项目

云南省教育厅科学研究基金项目, 项目编号: 2026J2294, 名称: 云南省民族传统体育与旅游业协同发展及其优化路径研究。

## 参考文献

- [1] 黄隼, 施云洪, 周道平. 高质量发展视角下国家体育旅游示范基地多业态融合研究[J]. 体育文化导刊, 2024(5): 20-26, 68.
- [2] 薛宏波, 王松. 我国民族传统体育文化对外高质量交流要素研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2021, 40(6): 136-144.
- [3] 彭辉. 休闲体育与乡村旅游产业的融合发展路径探究[J]. 产业创新研究, 2025(7): 129-131.
- [4] 杨永芬. 基于乡村振兴的云南少数民族传统体育与旅游产业融合发展研究[J]. 文体用品与科技, 2022(6): 7-9.
- [5] 刘博. 云南省体育特色小镇发展路径研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南师范大学, 2022.
- [6] 王逊, 张小林. 数字经济赋能我国体育旅游产业转型升级的内在逻辑及实践进路[J]. 山东体育学院学报, 2024, 40(6): 29-40.
- [7] 杜鑫, 王兴怀, 赵凡, 等. 供给侧改革视域下西藏体旅融合发展路径选择研究[C]//中国体育科学学会体育产业分会. 第三届长江经济带体育产业发展论坛论文集. 咸阳: 西藏民族大学体育学院, 2021: 78.
- [8] 王继喆. 北大壶特色冰雪小镇体育旅游产业发展路径研究[D]: [硕士学位论文]. 长春: 吉林大学, 2021.
- [9] 兰迪, 方春妮. 长江经济带体育产业协同发展的现状、现实困境及实施路径[J]. 广州体育学院学报, 2022, 42(1): 59-68.
- [10] 彭靖靖, 张恩利, 卫朝雪, 等. 我国高风险体育旅游项目风险防范的法制研究[C]//中国体育科学学会. 第十二届全国体育科学大会论文摘要汇编——墙报交流(体育产业分会). 西安: 西安体育学院, 2022: 117-119.
- [11] 张立国. 民俗体育文化与旅游业高质量融合的要素与路径研究[J]. 当代旅游, 2021, 11(21): 176-178, 182.
- [12] 余少东. 少数民族传统体育文化保护视域下怒族体育旅游产业发展策略[J]. 体育视野, 2021(21): 4-5.
- [13] 季文. “大滇西旅游环线”建设下滇西北体育旅游发展路径研究[J]. 文山学院学报, 2021, 34(6): 28-33.
- [14] 黎镇鹏, 张泽承, 李志敢. 新发展格局下体育旅游产业高质量发展阻滞因素与应对策略[J]. 体育文化导刊, 2022(12): 7-12, 28.