

温塘镇温泉康养旅游产品适老化设计研究

张天祥, 韩 城

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2026年4月2日; 录用日期: 2026年5月13日; 发布日期: 2026年5月21日

摘 要

随着康养旅游需求的持续增长, 温泉康养旅游已成为旅游产业转型升级的重要方向。河北省平山县温塘镇凭借独特的高温氡泉资源与多年温泉康养服务经验, 具备发展温泉康养旅游的显著优势, 但也面临产品结构单一、温泉设施与服务适老化不足等问题。本文建议以完善温泉及住宿设施适老化设计与无障碍设施配置, 提升服务质量与康养专业水平等方式, 提升温塘镇温泉康养旅游的竞争优势, 助力其向老年友好型康养目的地转型升级。

关键词

温泉, 康养旅游, 适老化

Research on the Adaptation Design of Senior-Friendly Tourist Products for the Wentang Town Hot Spring Health and Wellness Tourism

Tianxiang Zhang, Cheng Han

School of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: April 2, 2026; accepted: May 13, 2026; published: May 21, 2026

Abstract

With the continuous growth of health and wellness tourism demand, hot spring health and wellness tourism has become an important direction for the transformation and upgrading of the tourism industry. Pingshan County's Wentang Town in Hebei Province, with its unique high-temperature radon hot springs and years of experience in hot spring health and wellness services, has significant

advantages in developing hot spring health and wellness tourism. However, it also faces problems such as a single product structure and insufficient adaptation of hot spring facilities and services to the needs of the elderly. This paper suggests improving the aging-friendly design and barrier-free facility configuration of hot spring and accommodation facilities, enhancing service quality and professional health and wellness levels, and other measures to enhance the competitive edge of Wentang Town's hot spring health and wellness tourism and facilitate its transformation and upgrading into an elderly-friendly health and wellness destination.

Keywords

Hot Spring, Health and Wellness Tourism, Aging-Friendly

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

积极应对人口老龄化, 是贯彻以人民为中心的发展思想的内在要求, 是实现经济高质量发展的必要保障, 是维护国家安全和社会和谐稳定的重要举措[1]。推进社会适老化改造[2]成为新时代社会发展的重要命题。随着老年群体的消费需求正从基本的生活照料向更高层次的健康促进与精神文化生活延伸, 康养旅游作为旅游与健康产业融合的新兴业态, 日益成为满足老年群体高品质生活需求的重要载体。温泉康养凭借其天然的疗愈属性与低强度的体验方式, 与老年群体的生理特点及养生需求形成高度契合。然而, 当前学界与业界对温泉康养旅游的关注多聚焦于资源开发与产品设计层面, 对于如何针对老年群体特殊需求进行系统化的适老化改造, 仍缺乏深入的理论探讨与实践总结。河北省平山县温塘镇温泉资源禀赋优越, 医疗价值显著[3], 且拥有数十年老年康养服务经验, 是研究温泉康养产品适老化设计的典型样本。本文以温塘镇温泉康养旅游为研究对象, 提出基于通用设计理论的适老化设计分析框架。通用设计强调产品和环境应尽量满足不同能力水平人群的需求, 为温泉设施布局、无障碍动线、住宿空间与服务流程优化提供指导, 亦为其他类型康养旅游产品的适老化设计提供方法论参考。

2. 温泉康养旅游产品适老化研究基础

2.1. 老龄化社会下康养旅游需求

随着我国人口老龄化进程持续加快, 经济社会持续发展与物质水平的不断提高, 老年群体的消费观念与生活方式正发生深刻转变, 健康管理、疾病预防、慢性病康复以及高品质的晚年生活成为其核心诉求。《“健康中国 2030”规划纲要》中提出, 积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合, 催生健康新产业、新业态、新模式[4], 康养旅游由此迎来了广阔的市场空间。相较于传统观光旅游, 康养旅游更注重身心的调养与健康干预。研究表明, 温泉康养因其对高血压、关节炎、皮肤病等老年常见疾病具有天然的疗愈功能[5], 且活动强度适中、环境舒适安全, 天然契合老年群体的生理特点与养生需求。同时, 老年群体普遍拥有较为充裕的可支配时间, 出游意愿强烈, 错峰出行特征明显, 在学术界已被视为康养旅游市场最具潜力的“黄金客群”。在此背景下, 如何立足老年群体的特殊需求, 从产品设计、服务流程、设施配套等维度对温泉康养旅游进行适老化改造, 不仅是对人口结构变化趋势的主动

回应, 更是推动康养旅游产业提质升级、实现高质量发展的必然选择。

2.2. 温塘镇温泉资源的适老化开发价值

温塘镇温泉水温在 30~70 摄氏度之间, 属于国内罕见的高温弱碱氯化硫酸盐氨泉, 水中富含氡、氯、锌、镁、硫等 30 余种对人体有益的矿物质与微量元素[3]。医学研究表明, 该温泉对皮肤病、各类关节炎、风湿症、运动系外伤后遗症、神经炎及神经痛等老年常见慢性疾病具有显著的辅助疗效。更为重要的是, 温塘已具备适老化服务的实践基础——河北省总工会温塘工人疗养院自 1954 年建院以来, 始终以温泉治疗、温泉医养、水中康复为核心经营理念, 累计收治皮肤关节病员超过 30 万人, 并在服务高龄劳模过程中积累了丰富的适老经验[6]。这一集疗愈功能与服务基础于一体的资源禀赋, 使温塘温泉天然契合老年群体的康养需求, 为开发适老化康养旅游产品提供了独特的资源支撑与宝贵的实践参照。

2.3. 理论基础

为深入研究温塘镇温泉康养旅游产品的适老化设计问题, 本文选取通用设计理论作为理论依据。通用设计理论源于建筑、环境、服务和设计领域, 旨在通过合理规划和设计, 使产品、环境和服务能够尽可能满足所有受众的需求, 尤其是经验知识掌握程度不同与身体能力不同的人群[7]。在老年康养旅游背景下, 通用设计强调环境、设施和服务应兼顾安全性、便利性、舒适性和自主性, 为温泉康养旅游的适老化提供了系统性的理论支撑。通用设计理论提出了七大原则, 包括使用平等、使用灵活、简单直观、信息可觉察、容错、不费力以及尺寸空间适宜性[8]。在温泉康养旅游实践中, 这些原则为设施和服务的适老化改造提供了具体指导。通用设计理论不仅关注物理空间的适老化, 还强调认知与使用体验的友好性。通过简化操作界面、提高信息可识别性和提供辅助说明, 可以降低老年游客的认知负担, 增强其自主决策能力和参与感。在康养旅游服务中, 这一理论理念提示设计者应将安全、便利、舒适与尊重结合起来, 从而满足老年游客多层次、综合性的健康与体验需求。

3. 温塘镇温泉康养旅游产品现状分析

3.1. 现有产品类型与特点

3.1.1. 产品类型分类

尽管温塘镇温泉资源具备显著的适老化开发价值, 且拥有数十年老年康养服务经验, 但从产品实际供给来看, 现有温泉康养旅游产品在适老化设计方面仍存在不足。温塘镇温泉康养旅游产品整体仍以传统温泉度假型产品为主, 主要包含温泉泡浴、温泉酒店住宿和配套餐饮服务, 以泡汤和住宿为基础的组合形态为主。在此基础上, 衍生出一定比例的休闲养生型产品, 如中医理疗、推拿按摩、简单养生套餐和短周期调养项目, 多作为附加服务形式存在, 尚未形成系统化、长期化的康养产品体系。另外一些温泉场所开始尝试将温泉与乡村旅游、生态休闲相结合, 发展观光休闲型产品, 即温泉 + 乡村景观体验、温泉 + 短途游览等, 整体仍偏向于“顺带体验”, 没有明确的康养主题和针对性人群划分。从总体上看, 温塘镇温泉康养旅游产品类型以单一的温泉体验为主, 多元化程度不高, 专门面向老年群体的适老化康养产品所占比例较低。

3.1.2. 产品特点分析

从产品特点上看, 温塘镇现有温泉康养旅游产品具有资源导向强、需求导向弱的特点。优势在于产品高度依赖温泉自然资源, 突出水质、环境、价格的竞争力, 在基础休闲体验方面有一定吸引力。弱势在于服务内容、体验深度、人群细分方面相对不足, 缺少根据不同的年龄层, 特别是老年游客身体状况

和康养需求的精细化设计。目前的产品大多以短时消费、一次性体验为主, 康养服务的连续性和专业性不足, 还没有形成评估、调养、跟踪完整的康养链条。在空间环境和服务流程方面, 适老化考虑较为薄弱, 当地存在无障碍设施不完善、信息指引不清晰、休息缓冲空间不足等问题, 对老年游客的舒适度与安全感造成了一定影响。因此, 温塘镇温泉康养旅游产品仍处于从传统温泉旅游向适老化康养旅游转型的过渡阶段, 具备资源基础, 但在产品结构与设计理念上仍有较大的提升空间。

3.2. 温泉康养旅游产品适老化现状

3.2.1. 设施适老化问题

从设施上来说, 温塘镇温泉康养旅游产品在适老化建设方面还存在着比较明显的不足。无障碍设施配置不系统, 部分温泉区、住宿区、公共活动空间虽然有坡道、扶手等基本设施, 但是连续性与细节设计不足。首先, 坡道坡度过陡、扶手高度与握持舒适度不符合老年人人体工学要求, 实际使用效果差。其次, 温泉泡池及周边环境的安全防护不到位, 防滑措施、池边坐凳、缓冲平台、上下水辅助设施等配置不够, 增大了老年游客跌倒或者行动不便的风险。另外, 公共空间中的休息设施数量少、分布不合理, 不能很好地考虑老年游客活动节奏慢、经常需要休息的特点。最后, 服务场所信息设施中指示标识字体小、对比度不够, 夜间照明和重点区域提示不够清晰, 容易加重老年游客的认知负担。目前大部分设施都停留在基础配置的阶段, 并没有以老年人的使用体验为核心的系统化的适老化设计。

3.2.2. 服务适老化问题

温塘镇温泉康养旅游产品适老化水平在服务上也有待提高。一方面, 服务内容仍然以标准化的通用流程为主, 缺少针对老年游客身体状况、健康需求和心理特点的分层和定制化服务, 如健康评估、风险提示和个性化泡浴建议不足。另一方面是服务人员老年服务意识和能力参差不齐, 不能很好地处理应急事件, 对老年游客的心理关怀不足, 未能很好地满足老年游客的安全感和陪伴感。信息服务适老化程度低, 线上预约、购票及咨询流程不友好, 线下解释说明专业术语多、表达不够直观。整体来看, 服务体系还是以提供服务为导向, 而不是以支持老年体验为核心, 没有很好地体现出温泉康养旅游对老年群体的关怀性与服务性特征。

4. 温塘镇温泉康养旅游产品适老化设计策略

4.1. 设施设备适老化设计

4.1.1. 温泉设施适老化设计

温泉设施的适老化设计要以保证安全、提高舒适度、增强自主使用能力为原则^[9]。首先从空间组织、动线设计上加强无障碍连续性, 合理控制坡道坡度、设置防滑地面、双侧扶手, 保证老年游客从更衣区、淋浴区到温泉泡池的通行安全顺畅。另外, 在泡池的设计上要根据老年人的身体机能特点设置不同的水深、水温等级的泡池, 增设缓坡入池、阶梯式入池、坐式泡浴设施来减轻关节负担, 确保老年游客在充分利用氡泉水疗效的同时降低跌倒风险。同时加强池边安全设计, 采用防滑踏面、稳定的坐凳、明显的水位和水温提示等手段提高老年游客的安全感和可控性。另外还应增设休息和康养延展空间, 在氡泉池周边设置座椅、遮阳或避雨设备, 配备紧急求助装置, 结合氡泉水疗特点提供温泉康复器械, 使老年游客在泡浴间隙能够进行安全、低强度的康复活动, 强化疗愈效果。系统性地对温泉设施进行适老化设计, 可以使得老年游客在保证安全的前提下, 更从容、更安心地参与到温泉康养活动中。

4.1.2. 住宿设施适老化设计

在住宿设施上, 适老化设计要从居住安全、生活便利、心理舒适这三个方面入手。在客房空间设计

中要优化室内尺度,减少高差和障碍物[10],使用防滑地面、圆角家具、可调节高度的床铺等来降低跌倒、磕碰的风险。其次,在卫浴空间中应该重点加强适老化改造,设置防滑淋浴区、坐式淋浴凳、抓握扶手和紧急呼叫系统[11],用干湿分离的设计提高使用安全性。同时,在照明和信息系统方面应提高照度的均匀性,避免眩光,用大号、易辨识的标识和操作界面来减少老年游客的认知负担。另外,在公共住宿区设置安静舒适的交流、休憩场所,可以给老年游客提供心理放松和社交体验。完善老年游客的住宿设施适老化设计,既可以提升老年游客居住舒适度、安全度,也可以增加老年游客停留时间,从而提升温塘镇温泉康养旅游产品整体吸引力。

4.2. 服务内容的适老化设计

4.2.1. 服务流程优化

温塘镇温泉康养旅游产品适老化设计要以简化流程、降低负担、增强安全感为根本目的。首先要改善老年游客到达接待的流程,使用清晰连续的导引系统及专门为老年人设置的接待通道,减少不必要的等待与行走。在信息获取环节,可以采用线上和线下并行的方式,在线上保留简洁直观的操作界面,线下加强人工咨询与协助服务,保证不同数字能力水平的老年游客都能顺利完成预约和登记。其次,在温泉体验过程中,应该通过标准化和人性化相结合的服务流程,即泡浴顺序、时间建议、风险提示等,帮助老年游客合理安排活动节奏,避免过度疲劳。同时建立基础的健康信息记录和提醒机制,在不增加心理负担的情况下,加强安全监测和应急响应能力。从流程层面入手,使老年游客在温泉康养旅游的整个过程中有顺畅、安心、被尊重的体验。

4.2.2. 服务内容拓展

适老化设计应该由单一温泉体验向综合康养服务延伸,以满足老年游客群体多层次、长期化的需要。首先可以加入基础健康评估和咨询服务,即简单的体征检测、泡浴适应性评价及个性化建议,把温泉体验与健康管理初步结合起来[12]。其次,除了温泉泡浴之外,拓展低强度、低风险的康养活动内容,如养生讲座、舒缓运动、传统理疗体验和社交型活动,增强老年游客的参与感和情绪价值。还可以设计周期性的或者套餐式的康养产品,用多日调养加阶段指导的方式来提高服务的连续性和专业性。通过服务内容的拓展,温塘镇温泉康养旅游产品可以满足老年游客对身体健康的需求,也可以回应老年游客的心理慰藉和社会交往的需求,从而全面提高温泉康养旅游的适老化水平和综合竞争力。

5. 结论与展望

5.1. 现状与策略总结

由本文分析可知,温塘镇温泉康养旅游产品的资源条件和发展基础具有一定的优势,但当前整体适老化水平还处于起步和过渡阶段。现有的产品大多以传统的温泉度假体验为主,设施和服务多以通用型游客为隐性对象,在空间安全、使用便利性、服务细分、体验连续性等方面还没有充分回应老年群体的实际需求。

本文从设施和服务两个方面给出了一套系统性的适老化设计策略:设施方面重视无障碍连通的温泉和住宿空间、安全性保障和舒适性体验;服务方面通过改善服务流程、丰富康养内容来推进温泉康养旅游由单一的体验式向综合性支持转变。综观上述策略,其设计逻辑与现存问题形成了清晰的对应关系:设施策略直接回应了无障碍设施不系统、安全防护不到位、休息空间不足等问题,旨在解决老年游客“行得通、泡得安、歇得稳”的基础需求;服务策略则针对服务流程不友好、内容单一、专业性不足等问题,致力于实现“来得顺、泡得明、养得久”的体验升级。通过设施与服务的双重优化,本文提出的设计策略

实现了从问题识别到方案回应的完整闭环。这些策略是要实现从资源导向到需求导向、从短期消费到长期康养的转型, 给温塘镇温泉康养旅游产品的提质升级提供方向性的参考。

5.2. 未来发展展望

在银发经济不断发展的背景下, 老年人的旅游需求正由原来的观光、休闲消费, 逐步转变为以健康促进、生活品质提高、情绪关怀等为主内容的综合性需求。适老化设计会更更多地突出温泉康养的长期性、系统性, 把温泉体验同基础健康管理、风险提示、调养建议融合起来, 使产品由一次性消费转变为可持续的康养服务, 提高老年游客对目的地的信任度和依赖度。随老年细分市场差别不断加大, 温塘镇温泉康养旅游产品的适老化设计还会表露分层与细分趋势, 适老化设计要更加注重“连续体验”设计。未来发展方向不是单一设施、某一环节的优化, 而是让到达、入住、泡浴、休息及离开全过程当成一个完整的链条, 依靠无障碍动线、安全细节与服务衔接的整体设计, 减低老年游客在旅游中的不确定性与心理压力。同时, 服务理念也要由简单的热情接待, 转成更有专业性与关怀性的支持系统, 在保障安全的基础上, 尊重老年游客的自主性与尊严感。

随着本文提出的适老化设计策略未来在温塘镇实施推广, 有望形成可复制的老年友好型温泉康养目的地建设经验。后续研究可进一步围绕策略实施效果评估、老年群体细分需求差异比较、不同类型康养旅游产品的适老化设计比较等方向展开深入探讨。

参考文献

- [1] 中共中央 国务院印发《国家积极应对人口老龄化中长期规划》[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2019-11/21/content_5454347.htm, 2019-11-21.
- [2] 全国政协召开“加快社会适老化改造 共建老年友好型社会”对口协商会[N/OL]. 人民政协报, <http://www.cppcc.gov.cn/zxww/2025/09/11/ARTI1757552228682118.shtml>, 2025-09-11(02).
- [3] 百度百科. 平山温泉[EB/OL]. <https://baike.baidu.com/item/%E5%B9%B3%E5%B1%B1%E6%B8%A9%E6%B3%89/5706302>, 2025-10-05.
- [4] 中共中央 国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》[EB/OL]. 第十八章. https://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm, 2016-10-25.
- [5] 陈小萍, 王洪斌, 范春亮. 温泉疗法的研究现状、热点及趋势分析——基于 CNKI 数据库的 CiteSpace 文献计量分析[J]. 中国疗养医学, 2025, 34(5): 59-62.
- [6] 全国特色疗养院、全国劳模疗休养基地河北省总工会温塘工人疗养院[J]. 中国疗养医学, 2010, 19(7): 568.
- [7] 姚大斌. 现代商业包装的 UD 通用设计[J]. 美与时代(上), 2011(6): 59-60.
- [8] 黎昉, 董华. 通用设计与包容性设计原则的发展和挑战[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2018(5): 73.
- [9] 李霄阳. 基于无障碍理念的养老机构洗浴设施设计研究[D]: [硕士学位论文]. 天津: 河北工业大学, 2017: 18.
- [10] 詹凯迪. 适老化视角下的智能化老年公寓室内空间设计研究[D]: [硕士学位论文]. 郑州: 河南工业大学, 2024.
- [11] 石晓雪. 基于 QFD-Kano 模型的适老型卫浴空间设计[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 中南林业科技大学, 2021.
- [12] 周功梅, 宋瑞, 刘倩倩. 国内外康养旅游研究评述与展望[J]. 资源开发与市场, 2021, 37(1): 123.