

非遗助力地方陶瓷产业的 乡村发展路径研究

——以乐山井研农民画的陶瓷化转化为例

邓 茜, 可晓锋

乐山师范学院文学与历史文化学院, 四川 乐山

收稿日期: 2026年6月2日; 录用日期: 2026年7月3日; 发布日期: 2026年7月22日

摘 要

井研农民画是四川省级非物质文化遗产, 承载着上世纪五六十年代乐山井研农民的独特文化记忆, 其特点是图案美丽、色彩浓厚、造型质朴。随着时代的高速发展, 井研农民画的发展面临多重挑战。本文聚焦井研农民画与乐山陶瓷产业的融合, 探索二者深度结合的方向和具体实践路径: 通过分析非遗井研农民画蕴含的产业融合价值、发展困境以及解决措施, 结合陶瓷的独特生产工艺, 从图案提取适配、生产工艺嵌入、共同叙事宣传、品牌共建等维度, 提供融合策略, 旨在用产业融合助力非遗传承、用非遗繁荣带动乡村发展提供理论和实践参考。

关键词

井研农民画, 产业融合, 乡村发展, 非遗传承, 陶瓷

Research on the Path of Intangible Cultural Heritage Assisting Rural Development of Local Ceramic Industry

—A Case Study of the Ceramic Transformation of Jingyan Peasant Paintings in Leshan

Qian Deng, Xiaofeng Ke

School of Literature and Historical Culture, Leshan Normal University, Leshan Sichuan

Received: June 2, 2026; accepted: July 3, 2026; published: July 22, 2026

Abstract

Jingyan Farmer Paintings is an intangible cultural heritage of Sichuan Province. It comes from Leshan's Jingyan area. People know it for its pretty patterns, bright colors and simple styles. It carries the old memories of local farmers from the 1950s and 1960s. But now, it is slowly disappearing and facing many problems. This paper focuses on how to combine Jingyan Farmer Paintings with Leshan's ceramic industry, exploring the directions and practical paths for their in-depth integration. It analyzes the industrial integration value, development dilemmas and solutions of this folk art, and combines ceramic making skills with farmer painting designs. It puts forward integration strategies from the dimensions of pattern extraction and adaptation, production craft embedding, co-narrative promotion and brand co-construction. The goal is to help pass down intangible cultural heritage through industry integration, and help promote rural development with the prosperity of this folk art.

Keywords

Jingyan Farmer Paintings, Industrial Integration, Rural Development, Intangible Cultural Heritage Inheritance, Ceramic

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“‘文化资本’这一概念的学理化阐释开端于法国社会学家布尔迪厄，他将文化修养看作为一种可固化、可积累、可传承的社会资本”[1]。非物质文化遗产是乡村发展的重要文化资源，同样可将其看作一种独特的“社会资本”。而井研农民画正是井研县乡村走向繁荣发展的一大富矿，如何让其发挥它作为文化资本的作用并带动当地乡村发展，已经成为学界和乐山政府共同关注的重要主题。但学界对井研农民画的研究还有不足，研究井研农民画的学者还在少数，且大部分是乐山本地人，少有依托文化资本探讨井研农民画传承和发展的成果。因此，积极探索井研农民画在新时代可持续发展的具体措施以及创新发展路径的探索刻不容缓。

“产业融合是指不同产业或者同一产业内不同行业之间相互渗透、相互交叉，进而逐渐融合为一体，最终催生出新产业的动态发展历程”[2]。由此可知，产业之间的相互融合发展能够改变原有的产业产品的生产特征，创造出新的独具产业特性的融合产品，实现产业之间的合作共赢，催生新产业新产品的出现。

本文以文化资本理论与产业融合理论为基础，将井研农民画看作井研县当地乡村发展的文化资本，将产业融合理论转变为产业融合的积极案例，积极探讨乐山井研农民画与乐山陶瓷产业融合发展的可行路径，充分发挥井研农民画的文化资本价值以及产业融合的独特发展价值。本文首先分析井研农民画其独特的产业融合优势即资本价值，同时梳理井研农民画面临的多方面产业融合困境，如传承人内生动力不足等。其次，根据乐山陶瓷产业与井研农民画独特的特点，从图案提取适配、生产工艺嵌入、共同叙事宣传与品牌共建这三个方面探讨井研农民画与陶瓷产业融合的具体方法和路径。同时，根据产业融合过程中可能出现的问题预设可能面临的三点风险与挑战如原始艺术创作失真，乡土内核流失等。最后，根据井研农民画与陶瓷产业融合发展的具体实际提出相应对策，如传承人梯队培养与传承机制创新、政

府保障体系与协同治理机制的完善等。

本文力在积极探索一条“以文化促产业、以产业彰文化”的可持续发展新路径,并积极带动乐山井研县实现乡村发展。本文期待助力解决井研农民画传承发展以及乐山陶瓷发展实际问题的同时助力井研当地实现发展,在此基础上希望为同类乡村非遗的传承发展提供积极的案例,为井研县乃至全国更为广泛区域的乡村全面发展提供有益参考。

2. 井研农民画发展潜力与困境

井研农民画诞生于上世纪五六十年代,是在井研民间剪纸、刺绣、年画等传统技艺基础上逐渐发展形成的独特画种。“乐山井研县赋有‘中国民间文化艺术之乡’的美誉,农民画立足井研生根发芽,并在2007年开始不断走进校门,走出国门,实现了乡土文化与校园、与国际的交流与对话”[3]。它是中国非物质文化遗产与世界人民沟通交流的特色名片以及文化记忆符号。井研农民画的突出特点主要体现在以下三个方面:一是绘画色彩浓烈奔放,多用红、黄、蓝、绿等较为鲜艳的色彩,让人印象深刻,颜色能唤起人们节日庆贺的美好回忆。二是所绘素质质朴夸张,人物、动物、景物都是日常生活中常见的画面且均以写意方式呈现,不刻意追求透视与比例。三是题材内容扎根乡土能与人们产生心灵共鸣,以农耕劳作、民俗节庆、乡村生活为主要内容,生动展现了过去四川南部农村的生活风貌与情感世界。

2.1. 井研农民画的产业融合潜能

井研农民画独特的艺术特征赋予了其丰富的产业融合动力。经过实地调研井研县文化馆,我们发现井研农民画的图画资源丰富且保存较为完整,作品涵盖农耕场景、乡村生活,如农村人插秧、打谷、喂鹅、赶集等方方面面。据调查仅井研县文化馆内收藏的井研农民画作品就有300余件,60%以上的图案资源可以直接提取运用,其丰富的图画资源为产业融合提供了多种参考的图样资源库。陶瓷突出的特点之一便是其外部装饰的独特花纹,而井研农民画多样、完整的图案能为其花纹元素的提取与融合设计提供广泛参考。其次,井研农民画鲜艳的色彩以及夸张的造型设计能有效弥补粗陶色调过于单一的缺陷,鲜艳的颜色附着度好,能有效避免陶瓷的烧制过程中色彩缺失、图案走样的问题,两者融合可行度强。再次,当今时代短视频的繁荣让人们了解非物质文化遗产的独特制作工艺并让人们了解其背后的文化故事。井研农民画背后的独特乡村文化故事能为产品的宣传和售卖造打下坚实基础。最重要的是井研县当地政府政策的支持,井研县当地正“规划建立井研文化产业园,争取农民画展馆项目,逐步引导一批知名画家、文化企业集聚,逐步形成较为完整的文化产业体系”[4]。可为产业融合提供良好的政策支撑和保障,助力产业深度融合。因此,从以上几点来看井研农民画具有极高的产业融合潜力,和当地陶瓷产业的融合发展具有高度的可实施性。

2.2. 井研农民画的产业融合困境

尽管井研农民画具有如此丰富的产业融合潜能,但是井研农民画的传承和发展也还面临着以下多重的挑战。

1. 传承人内生动力不足

井研农民画能够从上世纪传承延续下来,靠的是一代又一代民间传承艺人的坚守与创作。但是随着时代变迁、社会职业结构的更新,传统传承模式与现代发展需求之间的矛盾日益显现,传承人才断层已成为制约井研农民画发展传承的关键问题。从人才队伍组成来看,井研农民画传承人以中老年群体为代表,年轻传承人数量极少且普遍存在创作画技不够成熟、画艺风格特点不突出的问题。据统计“井研农民画画家不足30人,被县政协书画院聘为画家10人,画艺专业人才比较缺乏”[5]。当前井研农民画面

面临的传承人困境主要在于传承人的内生动力不足,主要体现在以下三个方面:首先从传承人新兴力量来源来看,多数年轻人缺乏了解井研农民画的渠道,主动投身创作的意愿不强。此外,从井研农民画人才培养方式来看,新的传承人培养仍延续古老的师徒制,培养传承人周期长、成效低,难以满足产业化发展对人才数量与专业能力的需求。最后,大部分传承人存在“重技艺、轻市场”的倾向,他们的市场意识与产业融合不足,也在一定程度上限制了农民画与地方产业的深度融合。

2. 图画创新不足,与时代脱节

与时俱进是非物质文化遗产在新时代繁荣昌盛的一大准则。井研农民画的创作长期扎根乡村生活,题材主要围绕传统的农耕劳作、民俗节庆、田园风光等内容展开,具有特定时代的农村风貌。但随着时代变迁,社会审美与大众文化消费需求不断更新变化,井研农民画的图案样式、题材内容等方面还停留在过去,没有与时代进行深度融合,难以满足新的审美和市场需求,让井研农民画在新时代的发展传承面临困境。陶瓷本身的图案也随着时代的进步在不断更新、创造,井研农民画与陶瓷产业融合最为关键的是要革新井研农民画创作内容,紧跟时代发展步伐。

3. 资金转化能力弱,市场化程度低

井研农民画的发展传承资金主要依赖于政府支持还有社会的赞助,井研农民画自身的市场转化力不足,太过于依赖外界的帮扶,大部分的支持资金供给存在只进不出的情况,其自身难以将文化资源转化为经济动能,实现自身传承发展支撑井研农民画发展的资金不足直接影响农民画家的收入、影响画作创作材料购置、影响品牌宣传推广等。

井研农民画的发源地位于乡村,当地农民以种植柑橘产业为主,对井研农民画的重视程度不足,画作大多作为画展观赏以及非物质遗产收藏,市场化程度较低。当地文创产品开发仍处于较为初级的阶段,且未形成市场规模,大众认可度不高,阻碍了优秀作品向市场产品转化,也阻碍了产业融合的深入推进。

4. 文化传播影响力弱

井研农民画虽具备一定地方知名度,但尚未形成具有全国影响力的地域性非物质文化遗产标签。井研农民画的传播渠道主要为画展、节庆宣传,传播渠道单一,过度依赖传统的宣传以及传承人自我宣传,对短视频、直播等新网络平台的开发运用不足,传播的影响力有限。文创产品的受欢迎程度在于其影响力的广泛,与陶瓷产业共同融合,急需解决影响力、传播力的问题。

综上所述,多个方面的困境相互杂糅,共同制约了井研农民画的创造性转化和创新性发展。传承人内生动力不足导致创新动力弱,与时代脱节导致画作难以向前发展,市场化程度低导致难以实现内生动力不足薄弱,文化影响力弱导致发展空间受限。要摆脱这一系列困境,必须打破“就画论画”的传统思路,开辟井研农民画与地方特色产业深度融合的发展道路。

3. 井研农民画与地方陶瓷产业融合的路径探索以及可能面临的风险挑战

3.1. 井研农民画与地方陶瓷产业融合的路径探索

乐山陶瓷产业历史底蕴深厚,乐山夹江更是被誉为“中国西部瓷都”,目前乐山拥有陶瓷企业众多,产品覆盖多个品类例如日用瓷、建筑瓷、工艺瓷等等,产业规模大。但学者在考察夹江陶瓷的过程中,“发现夹江建陶行业整体对设计介入建筑陶瓷的态度不积极,甚至有些抵触的意思。反观企业的产品包装、花纸设计、形象设计、展示设计等等方面,都相对单一,不具有特色”[6]。从此我们可以发现当前乐山陶瓷企业在品牌打造、花样创新与文化助力发展等方面存在严重不足,从而乐山陶瓷企业向品牌化、文化化转型升级已成为行业发展的必然选择与要求。井研农民画作为极具地方特色的民间艺术,与陶瓷产业的融合,能够为陶瓷产品注入乡土文化内涵,助力产业提质升级。井研农民画与陶瓷产业融合可从

以下三个方面进行积极探索。

1. 图案提取适配

井研农民画作品与陶瓷在呈现方式上存在着较为显著的差异，直接照搬井研农民画的图案元素难以达到理想的艺术效果和积极的产业融合需求。因此，在图案的融合提取过程中，首先由井研当地文化馆收集保存画家的新旧作品，运用现代专业的数字技术构建井研农民画图样资源库，并根据井研农民画的不同题材提取整理不同运用场景的特色图案。当地企业在政府的牵线引领下与井研县文化馆进行图案设计的合作。井研文化馆给陶瓷企业授权并提供保存完整的井研农民画数字资源图案库，陶瓷企业根据产品设计以及绘图需要，针对井研农民画和陶瓷的独特艺术特点进行积极探索适配，从而实现艺术元素的积极融合转化。陶瓷企业收到数据库后可针对井研农民画的不同色彩搭配进行图案提取搭配，将农民画中的典型人物、植物提取出来，然后根据不同类型陶瓷的制作需求进行单独分类整理，联合现代数字技术建立独具特色的纹样素材库，为后续陶瓷花样创新提供素材支撑。其次，企业可根据陶瓷工艺品如盘、碗、罐等不同器型的结构特点，对纹样进行系列化、系统化重组，使其符合大众审美。例如，针对圆形盘子等平面化的载体，可将农耕场景、生活风俗场景进行扁平化图画提取，将井研农名画的图样作为中心图样，在中心图样边缘添加与井研农民画适配的边缘纹样，使其呈现不失文化特色又兼顾审美美感体验的文创陶瓷制品。如针对花瓶、茶具等立体样式器物，企业可将井研农民画中的单个人物、动物、植物拆解为不同模块图案单元，将其放大、拉伸、重组，设计成为适配罐子的独特图案。如井研县文化馆收录的李艳萍老师的作品《非遗代代传》(见图 1)可将画面中人物的劳动场景以及井研农民画独特的明艳的色彩提取出来，然后适配陶罐高而宽的特点，将图案进行圆形环绕设计，形成美丽的陶瓷文创制品。



Figure 1. Intangible Cultural Heritage Passed Down through Generations by Li Yanping
图 1. 李艳萍《非遗代代传》

最后，除了图案的单独提取以及图案的再次加工，陶瓷企业可媲美聘请专业井研农民画家进行具体的风格搭配协调，根据不同用途设计不同的融合艺术品，最终实现陶瓷实现艺术性与实用性的统一。

2. 生产工艺嵌入

图案融合只是井研农民画与陶瓷产业融合发展的一小部分，不能把画仅仅印在陶瓷表面，真正的融合发展则需要生产过程中实现产品、技术、文化的深层次适配融合，让井研农民画家参与陶瓷的生产制作，让井研农民画的魂融入陶瓷工艺。当前乐山本地的陶瓷产业的生产工艺主要以釉上彩、釉下彩、水转印贴花三大制作路径，井研农民画的独特艺术可在此环节融入其中，创新陶瓷的制作艺术。

首先以釉下彩融合为例, 釉下彩工艺的色彩稳定、耐酸碱、耐磨损的特点可与井研农民画高饱和度、鲜艳热烈的色彩实现高度融合。制作时, 由井研农民画传承人直接在还没有烧制的陶瓷坯体表面把提前设计好的井研农民画图案纹样进行勾勒, 再用陶瓷燃料进行专门的填色。设计好之后, 在整个坯体表面喷上一层透明的釉, 最后放入窑里进行高温烧制, 从而实现井研农民画与陶瓷生产工艺的深度融合。“釉下彩则色彩柔和, 清新淡雅, 既能制作或高雅、或绚丽的艺术品, 也能制作简洁、低调的日用品” [7]。这种美观且用途多的陶瓷产品既能让井研农民画图案唤起人们独特的时代记忆与乡土记忆, 也能使其图案由釉质包裹, 不易掉色, 适合人们收藏和日常使用。

其次是釉上彩工艺融合。釉上彩陶瓷先把陶瓷坯体烧成白瓷, 再由井研农民画传承人或者专业的绘画师傅在成品白瓷表面绘制井研农民画图案, 画完之后再由低温烤制时期定型、固色。这类陶瓷, 保留了井研农民画鲜艳、冲击力强的特点, 适合作为旅游文创产品进行售卖。这类陶瓷绘制难度大、操作复杂、产品价值高, 适合专门定制生产。比如井研县文化馆收录的李旭东老师的画作《井研风光》(见图 2) 可将里面的桥、湖面、白鹤、塔楼等独具文化特色的元素提取出来, 让专门的师傅在白瓷上绘制出来, 再经低温烤制定型固色, 形成优秀的釉上彩陶瓷文创产品。

最后是水转印贴花工艺融合。这类工艺可将整理好的井研农民画图案做成专用的陶瓷贴画纸张, 制作时将图案贴纸平铺在瓷器表面并排除内部气泡, 后面经过烘烤, 使图案完整固定在陶瓷上。比如印花工艺将模具图案印制在坯体上, 图案清晰, 规整精美, 这类陶瓷生产速度快, 还原度高, 适合文创产品收藏。

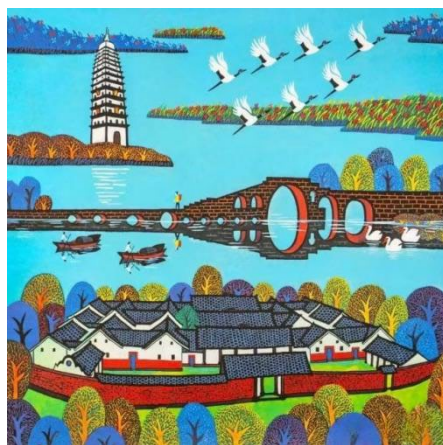


Figure 2. Scenery of Jingyan by Li Xudong
图 2. 李旭东《井研风光》

3. 共同叙事宣传与品牌共建

井研农民画与陶瓷产业的融合, 不仅要实现图案提取适配与生产工艺融合, 还要在产品宣传中, 主动讲述二者产业融合背后井研农民画独特的文化故事, 为文创产品赋予独特的、不可复制的文化内涵, 最终实现产业品牌的共建共享。在宣传品牌的过程中可以通过短视频、直播、小红书等新兴交互软件向全国乃至世界人民展示井研农民画与陶瓷融合制作的过程, 比如陶瓷的拉坯、描图、烧制的全过程, 让消费者了解井研农民画与古陶瓷融合制作的独特之处。在此基础上, 可以借鉴景德镇的宣传策略“引入 VR 技术, 实现沉浸式学习, 通过模拟真实的陶瓷制作环境, 提升参与者的动手能力与兴趣。与此同时, 定期举办线上线下的陶瓷创作大赛, 激励参与者实践与创新, 推动古老技艺的现代转型” [8]。利用 VR 技术让消费者手工制作井研农民画与陶瓷融合的艺术品, 增强对文创产品的传承兴趣。最后, 可以用视频讲故事的形式向消费者讲述每一幅井研农民画背后的古老乡村故事, 如上世纪五六十年代的人们是如

何劳作的?他们看到了哪些乡土风光?他们赶庙会的情景是怎样的?井研农民画又是怎样传承延续下来的?用贴近日常生活的细腻故事唤起消费者的情感共鸣,实现品牌的建设和宣传,助力文创产品走进大众生活。通过非物质文化遗产助力产业新气象,产业动能助力非物质遗产的传承和保护,从而实现乡村的全面繁荣发展。

3.2. 井研农民画与地方陶瓷产业融合过程中可能面临的风险与挑战

在井研农民画与地方陶瓷产业融合的过程中,也可能会面临以下的风险与挑战。

1. 原始艺术创作失真,乡土内核流失

当非遗成为了带动当地发展的文化资本,不可避免地会出现原始艺术创作失真,乡土内核流失的一大困境。一方面就井研农民画创作者而言,井研农民画为创作者和乡村带来了经济效益,井研农民画创作者可能会创作更多迎合市场需求的作品,可能失去了井研农民画的独特乡土内核,不利于井研农民画的传承和可持续发展。另一方面就地方陶瓷产业而言,他们可能会为了过度适配陶瓷的特点降低井研农民画陶瓷制品的生产成本,把原图原本饱满的构图进行截取,弱化了井研农民画中独特的人物笔触、朴实的乡土细节,只保留浅层的花鸟与鲜艳的颜色,丢失井研农民画的独特画技,失去传承发展的价值。因此,在产业融合过程中,井研农民画创作者和陶瓷企业必需提高文化传承意识,将文化和经济效益同时兼顾好、发展好。

2. 工艺成本和市场供需矛盾

井研农民画与陶瓷产业融合生产过程中使用的釉上彩和釉下彩工艺技术需要有技艺的传承人和师傅进行手工绘制,这类陶瓷制品虽完整贴合井研农民画的特点展现陶瓷与井研农民画的独特特色,但生产成本低、周期长、销售价格偏高,大部分消费者购买意愿可能不强。所以在生产过程中需要培养技术稳定的一批画家来专门进行这类作品的绘制,帮助提升文创产品的生产速度,把价格限定在合理的范围之内,满足大众的多方面需求,实现产业融合的提质增效,实现企业与井研县乡村的共同增收致富。

3. 产品市场运营定位模糊与传播渠道狭窄

首先,井研农民画与陶瓷产业合作生产的各种陶瓷文创制品可以涵盖日用、文创纪念、非遗产品收藏等多个方面。陶瓷企业和井研县文化馆可能对每种陶瓷文创产品的市场定位不足,把所有陶瓷按照单一的销售渠道来进行,这可能会阻碍不同陶瓷文创品独特产业价值和文化价值的发挥。其次,陶瓷企业和井研当地在售卖陶瓷制品的过程中可能只给陶瓷文创产品贴非物质文化遗产的标签,忽略陶瓷制品背后的文化故事和文化价值,使文创融合产品徒有其形但缺少精神内核。最后,企业和井研县当地售卖陶瓷制品的范围可能只着眼于县城还有市区,没有把文创产品传播售卖到全国乃至国外。以上三个方面是陶瓷企业和井研县当地在后续销售过程中需要考虑的实际问题。

4. 井研农民画与地方产业融合实现的对策

井研农民画想要解决自身困境的同时实现与陶瓷产业的深度融合,需要采取积极的发展措施和对策,以下建议可以提供有益参考。

4.1. 传承人梯队培养与传承机制创新

井研农民画与当地陶瓷产业的共同繁衍兴盛的基础在于突破人才挑战,解决传承人多个方面的问题。首先针对井研农民画传承人数量少、年龄结构不均匀、内生动力不足等问题,建议井研县文化馆可带头积极组织构建“老年技艺传承人+骨干画家+新农人创作者”的层级化人才培养体系,弥补中年、青年传承人人数少的问题。其次,为落实国家关于非遗传承人的研培计划,可以从井研县外部引入新的传

承力量,通过“井研县画家走出去、请进来新的传承人”的方式提升传承人群的质量和数量。再次,在非遗文化馆与中小学校课程合作联结机制建设的基础上,设立相应的地方文化非遗进校园的新型课程评价体系,帮助青少年了解井研农民画打破传承人断层且内生动力不足的问题。最后,传承人群应打破原始的身份职业限制,发掘和培育一批熟悉新媒体运营的乡村网红创作者,使其成为井研农民画网络宣传传承的新生力量,为井研农民画的发展注入新的传承活水。井研农民画的发展同样可以借鉴其他地区非遗传承“‘坚持新乡贤+本土人才’双轮驱动”[9]。的培养模式,提升乡村人才的集聚效应。

4.2. 政府保障体系与协同治理机制的完善

井研农民画和地方陶瓷产业的融合发展离不开政府政策的有力扶植。据调研发现,井研农民画传承者迫切希望与当地特色企业开展融合发展,但是目前缺少明确的政策指引和对接渠道。对此,政府可以主动牵线搭桥,推动乐山陶瓷产业与井研农民画传承群体的深度对接。

首先,地方政府应强化顶层设计,将井研农民画的保护传承纳入乡村文化发展的总体规划,并在此基础上设立井研农民画发展专项资金,在技艺传承、品牌推广等方面给予精准扶持。与贵州苗族蜡染面临的困境相似井研农民画“部分传承人迫于物质生活压力,将精力转向其他工作方面,在一定程度上加剧传承人群体流失的现象”[10]。对此,政府可设置一份专项补贴资金、设置专门的文化岗位等方式,帮助非遗传承人解决生活顾虑,鼓足非遗传承的信心。

其次,政府应健全文旅、农业、教育、商务等多部门协同联动机制,由政府联合陶瓷企业等地方产业牵线搭桥,打破行业壁垒,形成政策合力,以合作促发展。

最后,政府应完善各个机构利益联结机制,厘清各方的职责,积极组织带领当地探索“村集体+合作社+农户+企业”等新型合作模式,确保文化产业发展红利惠及广大农民,真正实现以文兴业、以文富民。

4.3. 数字化传播与非遗资源的跨时空宣传

井研农民画在新时代的发展应顺应数字赋能非遗保护的潮流,构建井研农民画数字化保护与传播体系。首先,井研当地可借鉴徽派传统民居的线上发展方式“依托微信公众号和小程序等互联网媒体平台。实现营造技艺的信息数据汇聚整合、数字转化全景呈现和模拟交互体验,促进非遗数据和记录成果的社会利用”[11]。在此基础上,当地文化馆可在互动服务平台展示井研农民画的各种优秀作品以及产业合作的文创产品如服饰、陶瓷、油纸伞等,带动线上用户了解并喜欢井研农民画文化。其次,井研农民画可引入先进的数字保存技术,利用高精度扫描、动作捕捉等技术建立井研农民画数字资源库,为学术研究、创意设计提供底层数据支撑,扩大井研农民画的学术影响力。最后,井研当地文化馆可邀请资深传承人依托短视频、直播等新媒体宣传井研农民画的创作过程以及井研农民画发展背后的文化故事,打开井研农民画传播的新世界。

4.4. 与时俱进,拓宽井研农民画绘画内容

“非遗助力乡村振兴并非简单的技艺产业化,而是需要在文化传承、经济发展与社会治理的多维互动中寻求平衡。从闻喜花馍案例来看,非遗助力乡村繁荣发展的优化路径,本质上是传统文化的现代性转化,既要守住技艺本真与文化根脉,又要融入现代产业逻辑与生活方式”[12]。由此可知井研农民画的内容不能局限于描绘过去的乡村生活面貌,更应当与时俱进,用旧的绘画笔法描绘新时代新乡村的社会面貌,以及新农人的生产生活图景。刻画全新的生活图景,并不意味着抛弃传统乡土根脉,而是赋予井研农民画以新的生产动能,让其在新时代不断发扬光大,创造新时代井研农民画新的辉煌。比如井研农

民画可以描绘现代农人用无人机技术耕作的场景,也可以描绘新时代井研人赶集、买卖的独特生活场景,记录二十一世纪乡村人的独特生活场景,留住新一代人的美好瞬间。

5. 结论

井研农民画记录着上世纪五六十年代井研县乡村人民独特的生活场景和生活面貌,承载着一代人的独特乡土文化记忆,是我们国家宝贵的非物质文化遗产。井研农民画在新时代的传承和发展急需寻找新的突破口让其生生不息。根据当前井研农民画在传承与发展中面临的传承人内生动力不足、图画与时代脱节、资金转化能力弱、文化传播影响力弱等方面困境,积极探索乐山井研农民画与乐山陶瓷特色产业实现融合发展的具体可行路径。用非物质文化遗产文化带动产业兴旺,用产业动能助力非物质文化遗产传承、助力井研县实现乡村繁荣发展。

本文依托文化资本理论与产业融合理论,从图案提取适配、生产工艺嵌入、共同叙事宣传与品牌共建三个方面,深入探索井研农民画与陶瓷产业融合发展的具体措施,充分发挥井研农民画的文化资本价值。同时,预测井研农民画与陶瓷产业融合发展过程中可能面临的三点困境与挑战。最后,为保障上述措施的落地实施,本文从人才梯队建设、政府保障、数字化传播、更新井研农民画内容等层面提出了应对措施。通过“以画促产、以产彰画”的产业融合模式,井研农民画不仅能有效破解当前的传承困境,实现其在新时代的创造性转化、创新性发展,更能为地方陶瓷产业的转型升级提供文化支撑与故事支撑,这一发展思路希望帮助井研县形成文化效益与经济效益的双丰收,并为我国其他区域类似非遗项目与地方产业的深入融合发展提供理论和实践上的有益参考,从而在更深层次上推动全国乡村的繁荣发展。

基金项目

国家级大学生创新创业训练计划项目“乐山井研特色农民画融入地方产业助力乡村振兴路径的调查研究”(项目编号:202510649064)。

参考文献

- [1] 徐望. 文化资本理论溯源述评[J]. 艺术百家, 2017, 33(S1): 14-19.
- [2] 聂子龙, 李浩. 产业融合中的企业战略思考[J]. 软科学, 2003, 17(2): 80-83.
- [3] 赵欣琦, 罗惠, 何欢, 等. 文旅融合视角下井研农民画的文化传承与现代品牌塑造[J]. 中外文旅交流, 2025(14): 152-154.
- [4] 杜宏. 打造农民画特色品牌铸就乡村振兴之魂[N]. 四川政协报, 2021-12-10(003).
- [5] 余万斌, 王纯兰, 任志文. 建设巴蜀文化旅游走廊世界重要旅游目的地战略下井研农民画产业发展对策研究报告[J]. 乐山师范学院学报, 2021, 36(9): 60-69+75.
- [6] 王全厚. 浅析乐山地区建筑陶瓷发展现状——以夹江为例[J]. 陶瓷, 2021(6): 92-94.
- [7] 颜坤. 中职直播电商课程与非遗文化传承的有机融合的实践研究——以北流市陶瓷制作工艺为例[J]. 中国电子商情, 2026, 32(4): 34-36.
- [8] 乐斯, 方莉敏, 胡丽婷. 非遗文化社区共建模式下景德镇陶瓷传承创新路径研究[J]. 陶瓷研究, 2026, 41(1): 63-65.
- [9] 何林. 农文旅深度融合助力乡村全面振兴: 需求指向、现实考察与实践进路[J]. 东北农业大学学报(社会科学版), 2024, 22(4): 29-35.
- [10] 黄舒欣. 乡村振兴背景下贵州苗族蜡染的传承与发展研究[J]. 黑龙江纺织, 2025(4): 19-21.
- [11] 张泉, 李喃, 周洋. 文旅融合背景下徽派传统民居营造技艺的传承与发展[J]. 古建园林技术, 2025(6): 30-35.
- [12] 尚云蓉. 非物质文化遗产赋能乡村振兴的优化路径探讨: 以闻喜花馍为例[J]. 山西农经, 2026(8): 13-15.