

鞍山市软枣猕猴桃产业发展现状分析与高质量发展路径

杨文博, 牛方烨, 逯明龙, 都冰冰, 涂祥根

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年6月20日; 录用日期: 2026年7月21日; 发布日期: 2026年8月4日

摘 要

鞍山软枣猕猴桃产业依托岫岩生态资源, 已形成一定产业基础, 但面临产业链协同度低、品牌影响力有限、科技支撑不足、利益联结机制不完善及可持续发展压力大等深层次问题。本研究基于SWOT分析方法, 对鞍山市软枣猕猴桃产业发展的优势、劣势、机遇和挑战进行分析, 剖析产业发展的制约因素并提出: 产业链协同、品牌建设、利益共享与可持续发展的高质量发展路径。

关键词

SWOT分析, 产业链协同, 区域品牌, 高质量发展

Analysis of the Current Development Status of *Actinidia arguta* Industry in Anshan City and the Path for High-Quality Development

Wenbo Yang, Fangye Niu, Minglong Lu, Bingbing Du, Xianggen Tu

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: June 20, 2026; accepted: July 21, 2026; published: August 4, 2026

Abstract

The *Actinidia arguta* industry in Anshan City, relying on the ecological resources of Xiuyan County, has established a certain industrial foundation. However, it is facing deep-seated problems such as low degree of industrial chain synergy, limited brand influence, insufficient technological support, incomplete benefit-sharing mechanism, and great pressure for sustainable development. This study,

文章引用: 杨文博, 牛方烨, 逯明龙, 都冰冰, 涂祥根. 鞍山市软枣猕猴桃产业发展现状分析与高质量发展路径[J]. 可持续发展, 2026, 16(8): 30-37. DOI: 10.12677/sd.2026.168264

based on the SWOT analysis method, analyzes the advantages, disadvantages, opportunities, and challenges of the development of the *Actinidia arguta* industry in Anshan City, examines the constraints on the industry development, and proposes a high-quality development path: industrial chain synergy, brand building, benefit sharing, and sustainable development.

Keywords

SWOT Analysis, Industrial Chain Collaboration, Regional Brand, High-Quality Development

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

鞍山市作为辽宁省重要农业基地，其下辖的岫岩满族自治县是软枣猕猴桃(*Actinidia arguta*)的核心主产区。软枣猕猴桃又称“软枣子”“圆枣子”，属猕猴桃科猕猴桃属大型落叶藤本植物，原产于中国东北及长白山区，兼具食用、营养和药用价值。近年来，随着消费者对高营养水果需求增加及乡村振兴战略深入实施，该产业迎来新的发展机遇[1]。

2. 产业现状与发展历程

2.1. 产业发展现状

鞍山市软枣猕猴桃主产区集中于岫岩满族自治县，目前生产面积 5000 余亩，年产量约 40 万公斤，单位面积产量约 80 kg/亩[2]。产业已初步形成“骨干企业 + 合作社 + 基地 + 农户”的产业化经营模式，产品结构以鲜果销售为主，约占销售总量 85%以上，加工环节仅有果酒、果干、果酱等初加工品类。部分合作社和企业通过电商平台及短视频平台推广销售，电商渠道销售额同比增幅超过 50%。产品已获农产品地理标志认证和绿色食品认证，品牌影响力逐步提升，但产业链条短、深加工滞后、品牌溢价能力弱等结构性问题依然突出。

2.2. 产业发展历程

岫岩软枣猕猴桃产业的发展大致经历了三个阶段。

野生资源利用阶段(20 世纪 80 年代以前)。据 1989 年《岫岩县志》记载，“猕猴桃树在县内各地山区均有分布，皆为野生，全县大约有 13.6 万株，年产猕猴桃 22.6 万公斤”[3]。这一时期，软枣猕猴桃主要以野生状态存在，当地居民零散采摘食用，尚未形成产业化开发。

人工驯化与规模种植阶段(1983~2015 年)。1983 年至 1984 年，岫岩县开始用种植或扦插繁殖方式进行试种栽培，标志着软枣猕猴桃从野生走向人工种植。辽宁地区软枣猕猴桃的播种育苗、绿枝扦插和硬枝扦插等繁殖技术体系，以及水平大棚架栽培、整形修剪、施肥灌溉等无公害栽培关键技术，为产业规模化发展提供了技术基础。此后二十余年间，当地逐步筛选出适宜本地栽培的优良品种，建立起早、中、晚熟品种合理搭配的梯次结构，实现了从野生资源利用向良种化商品生产的跨越[2]。

品牌化与产业化发展阶段(2016 年至今)。2021 年 6 月，“岫岩软枣猕猴桃”获得农业农村部颁发的农产品地理标志登记证书(AGI02805)¹，标志着产业进入品牌化发展新阶段。2025 年，岫岩软枣猕猴桃先

¹<https://xiaokang.lnrbxmt.com/xinwenbaodao/2021-06-09/5314.html>

后获得国家地理标志产品认定(国家知识产权局第 646 号公告)²和绿色食品认证,品牌矩阵进一步完善。在政策层面,2025 年辽宁省将小浆果(含软枣猕猴桃)纳入十大农业特色产业³,省绿色农业技术中心联合沈阳农业大学等单位完成了《软枣猕猴桃贮运技术规程》⁴等 12 项省地方标准立项,产业标准化体系加速构建。同时,辽宁省十四届人大常委会第十八次会议表决通过了《辽宁省乡村振兴促进条例》⁵明确支持因地制宜发展农业特色产业、加强农产品区域公用品牌培育和冷链物流体系建设,为产业发展提供了法治保障。

2.3. 相关政策支撑

近年来,国家及地方层面出台了一系列支持特色农业产业发展的政策。农业农村部《关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》^[1]明确提出支持特色农产品优势区建设,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。《辽宁省人民政府关于促进乡村产业振兴的实施意见》⁶提出“打造农产品品牌,到 2025 年,农产品区域公用品牌 200 个”,着力培育一批特色农产品区域公用品牌。2024 年,省农业农村厅印发《关于加强全省农作物病虫害绿色防控工作的通知》,将果菜优势区作为绿色防控重点区域⁷。2025 年辽宁省将小浆果纳入十大农业特色产业⁸重点扶持,为软枣猕猴桃产业在科技研发、品牌建设、冷链物流等方面提供了系统性的政策支撑。

3. 鞍山市软枣猕猴桃产业发展的 SWOT 分析

SWOT 分析作为一种成熟的战略管理工具,已广泛应用于特色农产品产业发展研究。本章借鉴已有研究成果,从优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、机遇(Opportunities)和威胁(Threats)四个维度,对鞍山软枣猕猴桃产业进行系统分析,为高质量发展路径的提出奠定分析基础。

3.1. 发展优势

3.1.1. 气候与品质优势

岫岩地处北温带季风气候区,千山山脉余脉形成天然屏障,冬季最冷月平均气温仅-9.9℃,冻害风险远低于同纬度地区,无霜期长达 156 天。年日照 2302.7 小时,有效积温 2500℃~3000℃,光热匹配极佳。尤为关键的是,秋季平均昼夜温差达 13℃,白天光合作用旺盛,夜间低温抑制呼吸消耗,促使糖分与维生素 C 高效积累,直接造就了果肉细腻、酸甜适口、风味浓郁的卓越品质。经检测,果实 VC 含量达 150~200 mg/100g,含 16 种氨基酸总量达 1.1~1.85 g/100g,营养指标全面突出^[4]。

3.1.2. 水土与种植优势

当地选择坡度小于 25°的北坡建园,采用棚架或 T 型架式栽培,模拟野生生长环境,植株适应性强。土壤以棕壤和草甸土为主,有机质含量达 21.9 g/kg,有效钾含量 133 mg/kg,属高等供钾水平,显著增强植株抗逆性与果实营养积累。县内溪流纵横,属国家二级水源保护地,雨热同期完美契合生长需求。当地已形成以有机肥为主、生草制覆盖、病虫害绿色防控的标准化栽培体系,确保果品安全优质^[2]。

3.1.3. 种质与先发优势

岫岩山区野生软枣猕猴桃资源丰富,是宝贵的天然基因库。自 1983 年起开展人工驯化栽培,至今已

²https://www.cnipa.gov.cn/art/2025/10/9/art_74_201916.html

³<https://nync.ln.gov.cn/nync/zfxxgk/fdzdgknr/jyta/srddbji/ssjrdscy2025n/2025082014165020083/index.shtml>

⁴<https://nync.ln.gov.cn/nync/zfxxgk/fdzdgknr/jyta/srddbji/ssjrdscy2024n/2024120914403124190/index.shtml>

⁵https://www.cnr.cn/ln/gstj/ln/20251011/t20251011_527391612.shtml

⁶https://www.ln.gov.cn/web/zwgkx/zfwj/szfwj/zfwj2011_136267/A7F3041C47364025A8428BCA8845728C/index.shtml

⁷<https://nync.ln.gov.cn/nync/zfxxgk/fdzdgknr/jyta/srddbji/ssjrdscy2025n/2025082014165020083/index.shtml>

⁸<https://nync.ln.gov.cn/nync/zfxxgk/fdzdgknr/jyta/srddbji/ssjrdscy2025n/2025082014165020083/index.shtml>

有四十余年产业积淀，建立了早、中、晚熟品种合理搭配的梯次结构。果实成熟期集中在 9 至 10 月，正值夏秋水果交替窗口，市场竞争相对缓和。

3.1.4. 区位与品牌优势

三面环山的半封闭地形构成生态高地，森林覆盖率达 71.3%，天然阻隔外界病虫害传入，为绿色生产提供天然屏障。地处辽东半岛腹地，位于沈阳、大连等城市辐射圈内，交通便利，便于鲜果快速进入核心市场。产品已获农产品地理标志认证，明确了外观、口感、营养等独特标准，具备法律保护和品牌溢价能力。政府主导推行全程标准化生产规范，将自然禀赋与栽培经验固化为可复制流程，为打造区域公用品牌、提升产业整体竞争力提供了根本保障[3]。

3.2. 发展劣势

3.2.1. 单产水平偏低，盛果期产能尚未释放

当前全产业亩产仅约 80 公斤，远低于盛果期理论产量。主要原因有二：一是产业尚处发展初期，约 60% 的种植面积进入盛果期不足 3 年，树龄结构偏幼；二是部分基地采用仿野生种植模式，虽有利于品质形成，但单位面积产量显著低于集约化栽培。短期内产能不足直接影响市场供应稳定性和规模效益的实现[2]。

3.2.2. 深加工产品单一，产业链增值空间受限

当前鲜果销售占比高达 85%，加工环节仅有果酒、果干、果酱等初加工品类，精深加工严重滞后。产业链条短导致两个突出问题：一是丰产年份鲜果集中上市易造成供过于求，果农议价权弱、收益不稳；二是残次果、非标果缺乏高附加值消纳渠道，资源利用率低[4]。软枣猕猴桃富含 VC、多酚、氨基酸等功能成分，其提取与开发利用尚属空白，产业整体增值潜力远未发挥。

3.2.3. 品牌化建设滞后，“优质不优价”问题突出

尽管产品品质指标优异，已获地理标志认证，但当前仍以初级产品销售为主，品牌溢价能力薄弱。在全国消费市场上，“鞍山软枣猕猴桃”的品牌辨识度远低于进口品牌及其他先行产区，品牌传播投入不足，消费者认知度低，产品的独特品质未能有效转化为市场竞争力和价格优势。

3.2.4. 产业组织化水平有待提升

虽然已初步形成“骨干企业 + 合作社 + 基地 + 农户”的经营模式，但部分区域仍以小农户分散经营为主。标准化生产规程执行参差不齐，农资采购与技术应用缺乏统一协调，小农户在对接大型商超和电商平台时议价权较弱，难以建立稳定的供应链关系，同时增加了公用品牌品质管控的难度。

3.2.5. 冷链储运能力不足，采后损耗偏高

软枣猕猴桃皮薄汁多，属呼吸跃变型果实，采后极易软化腐烂，对冷链依赖度极高。常温条件下 3~5 天即发生软化成熟，果皮光滑无毛虽为食用优势，但也意味着缺乏天然保护层，对采后处理要求更为苛刻[5]。当前产区预冷设施、冷藏库容及冷链运输覆盖率有限，鲜果采后损耗较大，严重制约了远距离市场拓展和错峰销售能力。

3.2.6. 人才与科技支撑薄弱

尽管已建立起较规范的生产技术体系，但高效水肥管理、机械化作业、智能分选等环节的技术人才储备仍然不足。尤其是采后商品化处理技术、精深加工产品研发人才稀缺，制约了产业向现代化、精细化方向转型。设施栽培虽已在部分基地推广，但整体覆盖率有限，应对极端气候风险的能力仍需增强。

3.3. 发展机遇

3.3.1. 消费升级与健康需求驱动市场扩容

随着我国居民收入水平持续提高和健康意识不断增强,消费者对高营养、功能性食品的需求显著增长。随着人们生活水平的提高,猕猴桃年均消费呈 26% 的快速增长趋势,猕猴桃消费市场潜力巨大。FAO 数据显示,近 10 年来全球猕猴桃种植面积和产量的增长速率分别达 71.3% 和 55.6%,已超过柑橘和苹果等 27 类水果,跻身全球主流消费水果之列[6]。

软枣猕猴桃凭借其卓越的营养价值高度契合当前消费升级趋势和“大健康”理念。软枣猕猴桃“具有较高的经济价值及广阔的药食同源开发前景”。在健康中国战略深入推进的背景下,软枣猕猴桃作为功能性水果的市场定位将持续强化,为鞍山产业开拓更广阔的市场空间提供有力支撑[4]。

3.3.2. 即食猕猴桃市场蓝海带来新增长点

即食猕猴桃市场长期被新西兰佳沛(Zespri)、意大利 JingGold 等进口品牌占据,国产即食猕猴桃“刚进入技术研发和生产应用初级阶段”[6]。Zespri 2021 年在中国的销售额达 9.1 亿新西兰元(约 39 亿人民币),且预计每 5 年翻一番,意味着国内即食猕猴桃市场存在巨大的进口替代空间。

与普通猕猴桃相比,软枣猕猴桃具有皮薄光滑、无需去皮即可食用的天然特性,使其在开发即食鲜果产品方面具有普通猕猴桃无法比拟的独特优势。结合马铃榕研究中 N₂ 厌氧结合微孔气调处理等新型保鲜技术的突破,鞍山有望在即食软枣猕猴桃鲜果市场占据先发优势,对标进口品牌填补国产即食品类空白,实现从初级农产品供应商向高品质即食水果品牌商的跨越升级[7]。

3.3.3. 保鲜技术突破为产业发展提供支撑

近年来,多项保鲜技术取得重要进展,为破解软枣猕猴桃贮运难题提供了新方案。何斌系统阐述了气调保鲜技术,通过精准控制 O₂ 浓度、CO₂ 浓度及乙烯浓度,可将猕猴桃贮藏期延长 2~4 个月[8]。马铃榕的研究证实,N₂ 厌氧结合微孔气调处理在常温下贮藏 10 天,果实硬度仍达到 10.16 N,是大孔处理的 10.27 倍,能有效维持果实品质[7]。

新技术如 1-MCP 处理、氯化钙处理、水杨酸处理、壳聚糖涂膜、褪黑素处理等多种化学和生物保鲜技术。这些技术的组合应用——如“低温 + 气调 + 1-MCP + 涂膜”的综合保鲜方案——有望为鞍山构建覆盖“预冷 - 贮藏 - 运输 - 销售”全链路的保鲜技术体系提供支撑,显著降低采后损耗率,延长货架期,为鲜果远距离运输和错峰销售创造条件[5]。

3.3.4. 区域公用品牌建设与乡村振兴战略叠加

自乡村振兴战略提出以来,国家及地方政府对农产品品牌建设、特色产业发展给予了前所未有的政策支持。农业农村部《关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》明确提出支持特色农产品优势区建设,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产[1]。刘含的研究系统阐释了农产品区域公用品牌通过“标准化生产 - 品牌信号传递 - 市场拓展”实现产品溢价的机制,并提出优化利益联结机制、提升农户组织化水平、完善品牌治理体系等实现路径[9]。

邓雪霏从地理标志农产品品牌化的角度,提出了“强化主体、强化保护、强化特性、强化文脉、强化融合、强化推介、强化标准、强化管控”八大路径。在乡村振兴战略和农业高质量发展的大背景下,鞍山可借力政策东风,以区域公用品牌建设为抓手,推动软枣猕猴桃产业从规模扩张向价值提升转型,实现品牌溢价与农民增收的良性循环[10]。

3.3.5. 深加工与产业融合开辟新空间

软枣猕猴桃在果汁饮料、果酱、果酒、果醋、果脯、酵素等多个品类均有开发潜力。特别是酵素产

品,在发酵过程中复杂营养物质被分解为更易吸收的小分子,并产生新的活性成分,具有调节肠道健康、抗氧化、降血糖、降血压、降血脂等多种功能,市场前景广阔[4]。

“推进农文旅融合发展,挖掘农业生态与文化价值”,为鞍山软枣猕猴桃产业开辟了新空间——通过发展观光果园、采摘体验、科普教育等新业态,结合岫岩地域文化资源和当地旅游资源,实现一二三产业深度融合。这不仅能拓展产业价值链条,还能创造更多就业机会,为乡村振兴提供多维度支撑[9]。

3.4. 发展挑战

3.4.1. 进口品牌强势竞争,市场空间受到挤压

2020年我国猕猴桃进口量达11.7万吨,进口额达4.5亿美元,而出口量仅1.3万吨,出口额仅0.2亿美元,贸易逆差显著[6]。新西兰Zespri凭借其标准化生产体系、完善的冷链物流网络和强大的品牌影响力,已在中国即食猕猴桃市场建立了主导地位,2021年在华销售额接近40亿人民币,且增长势头强劲。国内品牌处于各自为政状态,甚至出现同质化竞争现象,品牌价值和影响力无法与进口品牌媲美。

对于鞍山而言,如果不能尽快建立品质优势和品牌认知,软枣猕猴桃市场可能面临被进口产品和其他国产产区双重挤压的风险。在国内外竞争日趋激烈的背景下,鞍山软枣猕猴桃必须走差异化竞争路线,通过品质标准化和品牌特色化构建核心竞争优势。

3.4.2. 保鲜技术瓶颈导致采后损失严重

尽管保鲜技术研究取得进展,但产业化的滞后仍是重大威胁。软枣猕猴桃果实“采后极易软化腐烂,贮运难度较高”,主要病原菌为链格孢菌属和镰孢菌属等真菌[5]。气调贮藏虽然能延缓果实软化与衰老,但“因灰霉病引起的腐烂率明显增高”[8]。“七天软、十天烂、半月扔一半”现象,在软枣猕猴桃上表现更为严重。

全国各类型保鲜库3万多座,但仅5%~7%的果蔬应用了气调保鲜技术;即使在猕猴桃主产区陕西省,总贮藏能力也仅占年产量的24.2%[6]。鞍山在软枣猕猴桃采后保鲜设施方面的缺口预计同样显著。如果保鲜技术瓶颈不能有效突破,采后高损失率将持续侵蚀产业利润,严重制约产业规模化发展。

3.4.3. 品牌“公地化”风险与质量安全隐患

区域公用品牌具有共享性特征,“若缺乏有效治理,易引发公地化风险”——未经授权使用品牌标识、以次充好等搭便车行为频发,可能“削弱品牌信誉”,导致“劣币驱逐良币”现象[10]。

此外,“膨大剂滥用屡禁不止”“过早采收销售现象非常普遍”,这些问题在软枣猕猴桃产业中同样存在隐患。一旦发生质量安全事故或品牌信任危机,将对整个鞍山软枣猕猴桃产业造成毁灭性打击。建立有效的品牌治理机制和质量安全追溯体系,是防范上述风险的关键举措。

3.4.4. 其他产区竞争加剧

软枣猕猴桃产业在全国范围内呈现快速发展态势。东北的吉林、黑龙江,华北的河北、山东,华中的湖北、湖南,乃至西南的云南等省份均在积极发展软枣猕猴桃产业。长白山地区的野生资源优势、吉林农业大学等科研单位的技术积累,以及南方地区在消费市场的优势,都对鞍山构成竞争压力。

从全国猕猴桃产业格局来看,陕西、四川等省份已形成成熟的产业链体系和强大的品牌影响力。鞍山若不能在品种特色和品牌差异化等方面形成独特优势,可能在日益激烈的区域竞争中失去先机。

3.4.5. 气候变化与生态环境不确定性

软枣猕猴桃“喜欢温暖、潮湿和遮荫的环境”,对温度、湿度和光照有特定要求。全球气候变化导致的极端天气事件(如寒潮、高温、干旱、暴雨)频发,可能对软枣猕猴桃的生长发育、产量和品质产生不利影响。

岫岩产区的生态优势虽为产业发展提供了天然屏障,但气候变化的长期趋势增加了生产的不确定性。倒春寒、伏旱等极端天气可能影响开花授粉和果实品质,需要在品种选育、设施栽培和风险管理等方面做好应对准备。

4. 高质量发展路径

基于上述 SWOT 分析,鞍山软枣猕猴桃产业应坚持“品质立产、品牌兴产、科技强产”的发展战略,围绕产业链协同、品牌建设、科技创新、利益共享与可持续发展五大方向系统推进,实现从“资源优势”向“品牌优势”和“产业优势”的转化。

4.1. 深化产业链协同,提升整体竞争力

推广“核心企业”制度,选择有竞争力的骨干企业作为产业链主导者,统一标准、协调生产、整合资源。建议鞍山建立从种植标准、加工标准到品牌标准的全链条标准体系,实现“标准引领-质量提升-产业升级”的良性循环。深化“公司+合作社+农户”模式。因地制宜推动特色农业高质量发展,通过订单农业、保底收购、利润返还等方式稳定合作关系,让农户分享产业链增值收益。加强产地预冷设施建设,借鉴气调保鲜技术参数,建设适合鞍山小规模种植现状的中小型气调库。延伸深加工链条[8],软枣猕猴桃在果汁、果酒、果醋、酵素等品类均有开发潜力,特别是酵素产品在发酵过程中产生的活性成分具有调节肠道健康、抗氧化等多种功能,市场前景广阔,建议优先开发酵素和功能饮料等高附加值产品,并注重果皮果渣综合利用[4]。

4.2. 强化区域品牌建设,扩大市场影响力

依托“鞍山岫岩软枣猕猴桃”国家地理标志保护产品和证明商标,统一品牌名称、标识和包装,融入地域文化特色和生态优势,打造差异化 IP。通过“标准化生产-品牌信号传递-市场拓展”实现产品溢价,建议鞍山建立严格的品牌授权使用标准和产品质量追溯体系,确保品牌信誉[11]。邓雪霏提出产品品牌化的八大路径,包括“强化主体、强化保护、强化特性、强化文脉、强化融合、强化推介、强化标准、强化管控”,鞍山可借鉴此框架,重点突出岫岩“国家二级水源保护地”“森林覆盖率 71.3%”等生态优势,打造“生态岫岩、健康软枣”的品牌形象。创新营销方式,利用短视频、直播、内容电商等新媒体传播品牌价值,举办采摘节、品鉴会等体验活动[10]。刘含强调推进农文旅融合发展,挖掘农业生态与文化价值,建议结合岫岩满族文化资源和旅游资源,发展观光果园、科普教育等新业态,实现“品牌+文旅”深度融合。加大品牌保护,建立产品溯源体系,严厉打击假冒侵权[9]。

在品牌传播策略上,国内猕猴桃品牌“处于各自为政状态”,建议鞍山软枣猕猴桃产业整合各方资源,由行业协会或龙头企业牵头,统一对外宣传口径,避免内耗。同时,对标新西兰 Zespri 的标准化生产体系和品牌运营模式,建立从种植、采后处理到销售的全程标准化管理,提升品牌竞争力[6]。

4.3. 完善利益联结机制,促进共享发展

鼓励骨干企业与农户探索股份合作、利润分成、二次返利等模式,让农户分享加工和销售增值。应因地制宜推动特色农业高质量发展,支持农户以土地、劳动力、资金入股,形成利益共同体,同时完善利益联结机制、提升农户组织化水平。建议鞍山推广“保底收益+按股分红”的分配模式,让农户不仅获得种植收入,还能分享加工和销售环节的利润。强化骨干企业带动,建设示范基地,提供技术培训和保底收购,降低农户风险[12]。建议依托辽宁地区软枣猕猴桃的播种育苗、扦插繁殖、水平大棚架栽培、整形修剪、施肥灌溉等无公害栽培关键技术,建立标准化培训体系,提升农户种植水平。提升合作社服务能力,从松散合作向紧密合作转变,发挥桥梁作用,集中议价,联合销售[2]。应完善品牌治理体系,

建议合作社承担品牌质量管控职能,统一质量标准,防止“劣币驱逐良币”。建立政府引导、企业参与、农户配合的风险共担机制,设立产业发展风险基金,将软枣猕猴桃纳入地方政策性农业保险范围,增强产业抗风险能力[9]。

4.4. 坚持可持续发展,优化政策保障

坚持生态优先,推广绿色有机生产技术,严格限制生态敏感区和陡坡开发。建议鞍山构建“种植-加工-废弃物资源化利用”的循环模式,如果果皮渣用于生产有机肥或生物饲料,实现废弃物减量化和资源化。鼓励林下种植和立体栽培,提高土地利用效率[13]。优化政策支持,农业农村部明确提出支持特色农产品优势区建设,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,建议鞍山积极争取国家和省级政策支持,设立产业发展专项基金,集中投向品种研发、品牌建设、冷链物流和人才培养。创新金融服务,开发季节性贷款、订单质押、仓单质押等信贷产品,引入担保和产业基金,拓宽融资渠道。建立产业运行监测和价格预警机制,定期发布信息,加强气象灾害预警和防灾技术指导。北方软枣猕猴桃研究在品种选育、栽培技术等方面仍有较大提升空间,建议依托沈阳农业大学、辽宁省农业科学院等科研单位,建立产学研合作机制,开展耐贮运品种选育和绿色防控技术攻关,为产业可持续发展提供科技支撑[3]。

参考文献

- [1] 农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见[J]. 中华人民共和国农业农村部公报, 2021(6): 16-19.
- [2] 赫亮. 辽宁软枣猕猴桃优良品种选育及无公害栽培关键技术[J]. 现代园艺, 2019, 42(23): 66-67.
- [3] 刘硕, 钱程, 金丽华, 等. 北方软枣猕猴桃研究进展[J]. 辽宁林业科技, 2021(1): 45-48+55.
- [4] 李娜, 常洪娟, 赵云财, 等. 软枣猕猴桃营养价值与加工利用研究进展[J/OL]. 果树学报: 1-23. <https://link.cnki.net/doi/10.13925/j.cnki.gsxb.20260239>, 2026-06-20.
- [5] 刘海莹, 王娜, 闫师杰, 等. 软枣猕猴桃贮藏保鲜技术研究进展[J]. 新农业, 2023(9): 42-44.
- [6] 钟曼茜, 翟舒嘉, 刘伟, 等. 我国即食猕猴桃产业发展现状、问题与对策[J]. 中国果树, 2023(2): 122-127.
- [7] 马铃榕. 常温气调处理对软枣猕猴桃采后品质及生理变化的影响[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 沈阳农业大学, 2023.
- [8] 何斌, 徐勤超, 戢小梅, 等. 气调保鲜技术在猕猴桃贮藏保鲜中的应用进展[J]. 园艺学报, 2023, 50(9): 1916-1928.
- [9] 刘含. 农产品区域公用品牌建设促农增收的路径研究[J]. 智慧农业导刊, 2026, 6(12): 100-103.
- [10] 邓雪霏, 卢博宇, 徐子荐. 地理标志农产品品牌化、标志特征、内在机理及实现路径研究[J]. 农业经济, 2022(6): 123-126.
- [11] 沈鹏熠. 农产品区域品牌的形成过程及其运行机制[J]. 农业现代化研究, 2011, 32(5): 588-591.
- [12] 郭红东. 因地制宜推动特色农业高质量发展[J]. 国家治理, 2025(4): 29-34.
- [13] 李文军, 郑艳玲, 张芳, 等. 循环经济产业链构造与协同效应[J]. 国土资源科技管理, 2024, 41(3): 80-88.