

齐鲁商业文化驱动山东新创企业成长的作用机理与路径

赵 婷, 宋唐清*, 刘秀红

齐鲁理工学院商学院, 山东 济南

收稿日期: 2026年9月20日; 录用日期: 2026年10月20日; 发布日期: 2026年10月30日

摘 要

培育新创企业成长动能, 是山东省推动市场主体由数量扩张转向质量提升的重要议题。本文以山东省新创企业为研究对象, 从地域文化资源切入, 整合文化资本理论、组织合法性理论与社会资本理论, 论证齐鲁商业文化经由战略决策导向、社会资本积累、创新网络构建与社会责任践行四条路径, 影响新创企业存续稳定性、市场拓展能力与组织韧性, 并据此提出四项研究命题。基于2020~2025年的数据分析表明, 山东新创企业呈现“传统服务业构成基本盘、新兴产业加速集聚”的发展格局, 同时面临融资约束、合法性不足、人才供给缺口与容错机制缺位等共性制约; 齐鲁商业文化在山东历史传承的连续性、当代实践的活态性与制度环境的支撑性, 为其促进新创企业成长提供了现实条件。本文从文化传播、资源对接、经营嵌入与制度保障四个层面提出优化路径, 为新创企业挖掘利用本土文化资本提供参照。

关键词

齐鲁商业文化, 新创企业, 成长机理, 文化资本

The Influence of Qilu Commercial Culture on the Growth of New Ventures in Shandong: Mechanisms and Paths

Ting Zhao, Tangqing Song*, Xiuhong Liu

Business School, Qilu Institute of Technology, Jinan Shandong

Received: September 20, 2026; accepted: October 20, 2026; published: October 30, 2026

Abstract

Fostering the growth momentum of new ventures is a key issue for Shandong Province in shifting

*通讯作者。

文章引用: 赵婷, 宋唐清, 刘秀红. 齐鲁商业文化驱动山东新创企业成长的作用机理与路径[J]. 可持续发展, 2026, 16(10): 240-249. DOI: 10.12677/sd.2026.1610352

the development of market entities from quantitative expansion to qualitative improvement. Taking new ventures in Shandong Province as the research object, this study approaches the topic from the regional cultural resource. Integrating cultural capital theory, organizational legitimacy theory, and social capital theory, it argues that Qilu commercial culture influences the survival stability, market expansion capability, and organizational resilience of new ventures through four pathways—strategic decision-making orientation, social capital accumulation, innovation network construction, and social responsibility practice—and accordingly proposes four research propositions. Analysis based on data from 2020 to 2025 indicates that new ventures in Shandong exhibit a development pattern in which “traditional services constitute the industrial base while emerging industries are clustering rapidly”. Meanwhile, these ventures face common constraints, including financing difficulties, insufficient legitimacy, talent supply gaps, and the absence of failure-tolerance mechanisms. The continuity of its historical inheritance, the vitality of its contemporary practice, and the supportiveness of the institutional environment in Shandong provide realistic conditions for Qilu commercial culture to empower the growth of new ventures. This paper proposes empowerment pathways at four levels—cultural communication, resource connection, operational embedding, and institutional guarantee—thereby providing a reference for new ventures to exploit indigenous cultural capital.

Keywords

Qilu Commercial Culture, New Ventures, Growth Mechanism, Cultural Capital

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景与意义

新创企业是区域创新体系中最具活力的微观主体，也是吸纳就业、培育新动能与推动产业结构升级的重要载体。近年来，围绕新旧动能转换综合试验区建设，山东省持续优化创新创业生态，市场主体规模稳步扩大，市场主体发展正由数量扩张转向质量提升。与创业潮相伴随的，是新创企业普遍面临的“新生弱性”困境：资源禀赋薄弱、组织合法性不足、抗风险能力有限，相当比例的新创企业难以跨越初创期进入稳定成长轨道。如何解释并改善新创企业的成长绩效，是创业研究领域持续关注的命题。

既有研究多从资源基础、动态能力、创业生态系统等经济性视角切入，对文化这一非正式制度因素的关注相对有限。创业行为嵌入特定的地域文化情境之中，区域文化作为一种深层的价值规范体系，会影响创业者的认知模式、决策逻辑与行为方式。山东省是儒家文化的发源地，以义利共生、诚信立本、仁厚经营、实业坚守、社会责任为核心特质的齐鲁商业文化，经由一代代鲁商的实践传承，至今仍在山东商业伦理与创业实践中发挥着深层影响。在经济转型与价值多元的时代条件下，齐鲁商业文化如何转化为新创企业可资利用的成长资源，既是一个有待深化的理论问题，也是山东创业实践面临的现实课题。

2. 相关概念界定

2.1. 齐鲁商业文化的内涵与维度划分

齐鲁商业文化是鲁商群体在长期商业实践中，运用儒家思想指导和规范经营活动，逐渐形成的商业伦理与精神品格的统称。既有研究将其界定为儒家“五常之道”的商业转化，涵盖“仁者爱人”的价值追求、“义利合一”的经营理念、“齐之以礼”的管理谋略、“以智经商”的职业精神与“诚信为本”

的道德规范[1];从现代性维度来看,齐鲁商业文化涵盖“兼济天下”的社会责任意识、“变则通”“日日新”的创新精神、“天行健、自强不息”的奋斗精神与“致良知”的经营价值观[2];另有研究基于传统文化“两创”视域,将齐鲁商业文化凝练为由克己行义、仁入品出、礼约行雅、商同国事构成的价值结构。

齐鲁商业文化可解构为价值维度、行为维度和责任维度。价值维度包括义利共生、诚信立本。义利关系是儒家商业伦理的原点,“君子爱财,取之有道”构成鲁商处理逐利动机与道德约束关系的基本准则;诚信则是鲁商安身立命之本,从买卖层面的履约守信升华为价值观层面的普遍诚信。行为维度由仁厚经营、实业坚守构成。仁厚经营体现为对内善待员工、对外厚待合作伙伴的“仁爱”经营方式,实业坚守则体现为专注主业、稳健经营、不慕暴利的经营作风。责任维度即社会责任、回馈社会,齐鲁商业文化强调“商同国事”的责任伦理与兼济天下的使命意识,将企业经营与更广泛的社会公共利益相联系。

2.2. 新创企业成长的内涵与维度划分

学界对新创企业的定义尚未统一,主要沿两条路径界定:一是按生命周期阶段区分,处于概念产生期、产品发展期、企业发展期的企业均可视为新创企业,进入稳定期后转为成熟企业,但各阶段界限模糊,实证调查中难以操作;二是按创立年限界定,国内创业研究多采用5年标准,但需考虑行业、资源与战略等因素。

本文将新创企业界定为创立时间不超过五年、尚处于市场开拓与组织建制关键阶段,并普遍面临资源禀赋薄弱、组织合法性不足、抗风险能力有限等“新生弱性”约束的企业。该定义涵盖三重构成要件:时间要件,即企业创立年限较短,以5年为通行判别标准;阶段要件,即企业尚未跨越初创阶段,其核心任务在于验证商业模式并获取生存合法性;特征要件,即存在新生弱性,表现为资源、合法性与信任三个维度的先天不足。

新创企业的“成长”并非单一的规模扩张,而是一个多维概念,划分为初创期与成长期两个阶段:初创期的核心任务是验证商业模式、获得生存合法性;成长期的核心任务是扩大市场份额、建立组织能力。相应地,新创企业成长绩效从三个维度加以观测:一是存续稳定性,即企业跨越生存门槛、维持持续经营的能力;二是市场拓展能力,即客户获取、营收增长与市场地位提升的表现;三是组织韧性,即企业在外部冲击下维持功能、恢复调整并实现逆境成长的能力。

3. 齐鲁商业文化与新创企业成长的相关研究文献综述

3.1. 齐鲁商业文化的当代商业价值研究

齐鲁商业文化作为中国传统文化在商业伦理领域的一种表征,是国内学界持续关注的重要议题。在当代价值方面,相关研究主要围绕治理优化与信用建设、实践应用两大焦点展开。在治理优化与信用建设方面,陈四景、王领(2026)揭示儒商精神通过价值内化、关系建构、制度保障三重协同机制实现企业信用文化的层层构建[3];李军、张运毅(2018)提出儒商文化是构建新时代商业伦理的核心资源[4];宗超、张英魁(2023)构建了兼顾传统伦理与现代创业实践双重属性的现代儒商精神价值结构[5];吴文新、杨馨宇(2026)指出儒商文化可转化为“以德治企、以儒化商、以商报国”的治理模式,以企业家道德修养的“内圣”赋能企业发展与社会进步的“外王”[6];石珈(2022)从忠信观、义利观、中和观、仁爱观出发提出民营企业伦理建设的改进路径[7]。在实践应用的相关研究中,郭广伟等(2021)论证了儒商精神助推中国产品与服务“走出去”的品牌塑造与跨文化传播价值[8];苟君厉(2020)分析了经济全球化背景下儒商文化面临的机遇与挑战[9]。

3.2. 新创企业成长机理的相关研究

围绕新创企业成长的影响因素,既有研究形成了资源、能力与制度三类主要解释路径。国外研究中,Arrak 等(2020)以德国为案例开展多层次分析,证实区域文化情境对创业的不同阶段产生差异化作用,低不确定性规避有利于早期创业活动,低权力距离更利于成熟企业存续[10];Thampi 等(2020)对印度不同地区小微企业创业者的调研则揭示出地域文化多样性对小微企业群体的塑造效应[11]。在儒商精神与新创企业成长的直接关联方面,隋斐雪(2020)以初创企业为样本,证实儒商精神可正向提升企业成长绩效与盈利绩效,且企业文化在二者之间发挥中介作用[12];张云霄(2024)基于山东省内 280 份创业者问卷数据,发现儒商精神能够显著正向促进新创企业组织韧性与可持续发展,组织韧性在其中承担部分中介效应[13]。

齐鲁商业文化与企业绩效的正向关联已获初步实证确认,但针对齐鲁商业文化的研究多偏概念性、规范性讨论,机制性、情境化分析不足;针对特定文化发源地新创企业群体的系统研究仍属空白;既有研究多止步于“是否有效”验证,对“如何优化”路径设计不足,尤其缺乏政府、产业、企业与社会多主体协同的系统方案。本文以山东省域为研究情境、新创企业为分析对象,聚焦作用机理考察与路径构建,力求文化阐释、机制解析与政策设计的逻辑贯通。

4. 山东省新创企业发展与齐鲁商业文化传承的现实基础

4.1. 山东省新创企业的发展态势与结构性特征

1) 山东省新创企业的规模与行业分布格局

从总体规模上看,山东省统计局年度数据显示,2020~2025 年,山东省经营主体发展呈现明显的“倒 U 型”轨迹,年末经营主体总数由 2020 年的 1185.8 万户增至 2023 年的 1465.9 万户,累计增长 23.6%,此后连续两年小幅回落,总体稳定在 1450 万户量级,市场基本盘依然稳固。新登记经营主体数量自 2021 年达到 235.6 万户的峰值后逐年走低,2024 年大幅回落 25.0%至 162.1 万户,2025 年继续降至 150.5 万户,较高点累计收缩逾三成。从增量结构看,经营主体总量净增由 2021 年的约 142 万户逐年收窄,2024 年起转为净减少,表明市场出清速度已超过进入速度,这与山东省近年来完善经营主体退出机制同步发生,反映出全省市场主体发展正由数量扩张转向质量提升;在此背景下,新创企业面临的存续考验更为严峻,如何通过文化增强其存续稳定性与组织韧性,构成亟须回应的现实问题。见图 1¹。

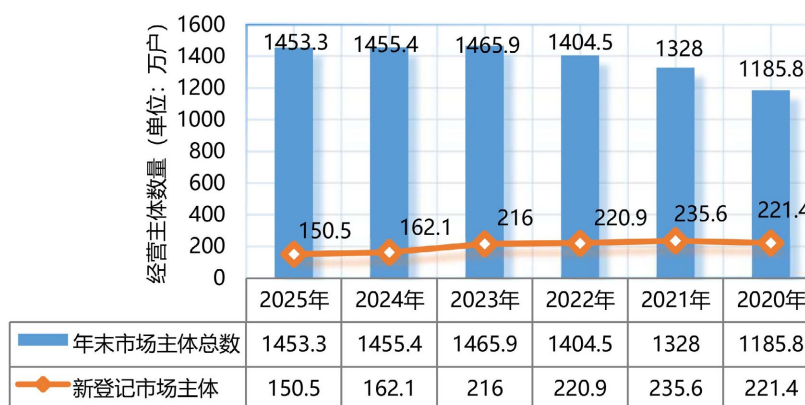


Figure 1. Total number of business entities in Shandong province (2020~2025)

图 1. 2020~2025 年山东省经营主体总量

¹山东省国民经济和社会发展统计公报信息。 <https://data.sd.gov.cn/portal/catalog/20170922173626186600>

从行业分布与发展态势看,服务业是山东省创业活动的主要领域,数字经济、文旅等新兴领域成为创业集聚的新方向。《山东省国民经济和社会发展统计公报》(2020~2025年)²数据显示,2023年,全省服务业实有经营主体达338.3万户,构成新创企业的主体部分;服务业增加值由2020年的39153.1亿元增至2025年的55881.1亿元,占地区生产总值比重升至54.1%,为新创企业提供了持续扩容的产业空间;2023年,数字经济、文旅产业领域实有经营主体同比分别增长24.6%和25.6%,约为服务业整体增速的四倍,新登记增速分别达18.7%和47.0%。此外,全省入库科技型中小企业由2020年的1.82万家增至2025年的5.1万家,高新技术企业突破3.5万家,这表明山东省新创企业呈现“传统服务业构成基本盘、新兴产业加速集聚”的双重格局。

2) 山东省新创企业成长的共性制约因素

山东省新创企业正处于“进入节奏放缓、出清速度加快、质量要求提高”的发展阶段,其成长所面临的制约亦由单纯的要素短缺演变为受多维因素的约束。

其一,融资约束尚未根本缓解。从《2025年山东省国民经济和社会发展统计公报》³数据来看,尽管普惠信贷供给持续扩容,全省小微企业贷款余额由2022年的24080.3亿元增至2025年的41501.6亿元,2025年末普惠小微贷款余额达23575.2亿元、同比增长13.8%,但轻资产新创企业因缺乏合格抵押品与信用记录,仍难以充分获得间接融资支持,信贷扩容的惠及程度在不同成长阶段企业间并不均衡。

其二,组织合法性不足。新创企业缺乏历史业绩与声誉积累,在获取客户信任、供应商账期与人才认同方面处于弱势;在市场出清加速、存量竞争加剧的背景下,合法性门槛进一步抬高,相当比例的企业难以跨越初创期进入稳定成长轨道。

其三,高素质创业人才与复合型管理人才供给存在结构性缺口,部分县域与传统产业领域人才外流明显,而数字经济等新兴领域的快速集聚又进一步放大了人才供需错配。

其四,创业失败的社会容错机制与再创业支持体系尚不健全,在新登记数量连续回落、创业者决策趋于谨慎的形势下,容错保障的缺位直接影响风险承担意愿与再创业活力。

4.2. 齐鲁商业文化融入新创企业成长的现实条件

齐鲁商业文化的深厚积淀,恰为回应上述制约提供了可资利用的本土文化资源,本部分从传承脉络与转化条件两个层面,分析齐鲁商业文化融入新创企业成长的现实基础。

1) 齐鲁商业文化的传承脉络与当代呈现

① 齐鲁商业伦理的历史形塑

山东是儒家文化的发源地,齐鲁之学的交融塑造了鲁商独特的精神气质:齐文化崇工商、重实利的开放传统与鲁文化重伦理、尚仁义的价值传统相互渗透,形成“义利兼顾”的商业伦理底色。以瑞蚨祥、孟洛川等为代表的老字号商帮,将诚信、勤俭、厚德的伦理规范落实为具体的经商准则,积淀了深厚的鲁商文化传统。据商务部老字号数字博物馆信息,全省现有中华老字号91家、数量居全国第五,另有山东老字号255家;山东老字号平均年龄96岁,其中百年以上企业达108家⁴,见表1。老字号的“金字招牌”本质上是数代经营者诚信与责任实践的声誉积累,构成齐鲁商业文化跨代传承的鲜活载体。

② 近代以来鲁商群体的精神谱系传承

近代山东民族工商业者在实业思潮影响下兴办实业,将社会责任意识注入企业经营;改革开放以来,

²同脚注1。

³2025年山东省国民经济和社会发展统计公报。http://tjj.shandong.gov.cn/art/2026/3/3/art_6196_10322526.html

⁴山东馆-老字号数字博物馆。https://lzhbwg.mofcom.gov.cn/edi_ecms_web_front/thb/thbarea/sd/370000

以海尔、张裕、青岛啤酒等为代表的山东企业群体，在经营管理中延续并发展了义利兼顾、诚实守信的鲁商文化传统，使齐鲁商业文化在当代企业治理实践中得以活化传承。这一精神谱系构成当代山东创业者可资接续的文化根脉。

Table 1. Classification list of selected time-honored brands from Shandong Province
表 1. 山东省部分中华老字号分类一览表

行业类别	代表品牌(商标)
酒水饮料	张裕、青岛啤酒、景芝、兰陵、即墨老酒、古贝春、扳倒井、琅琊台*、景阳冈*
食品与调味酿造	周村烧饼、德州扒鸡、崔字牌、玉堂酱园、清梅居、聚乐村、边家、巧媳妇*、鲁味斋*、玉皇粮油*、野风酥*
医药保健	宏济堂、东阿阿胶、福字牌、中亚、宏仁堂、翔宇药业*、天真*
餐饮服务	聚丰德、燕喜堂、草包、又一村、春和楼、万和春、超意兴*
纺织服饰	环球(盛锡福)、即发、孚德、大染坊*
工艺美术与文化用品	潍坊嵌银、精工美术琉璃*、曲阜琉璃瓦*、吉纹斋*、铜金蟾*
商贸零售	利群、崂百(维客)、大观园、台东五金
制造与日用品	北极星、三环、金菱、新华宇*、爱瑞派*

数据来源：商务部；山东省商务厅；山东省民政厅。*为 2024 年 2 月商务部等五部门认定的第三批中华老字号。

③ 当代山东创业实践中呈现的齐鲁商业文化特质

从当代山东创业实践观察，齐鲁商业文化主要表现为两种地域性倾向：一是偏好实业与注重稳健经营的倾向，山东创业者多选择具有实体支撑的业务方向，扩张节奏相对审慎，经营作风偏重稳扎稳打；二是强调诚信守约与依赖关系型交易的地域性特征，商业往来中口头承诺与人格化信任仍具有重要地位，商会、同乡会等关系网络在资源对接中扮演重要角色，山东创业者普遍将“修身立德、仁爱员工、多方共生、兼善天下”作为自觉的经营价值准则，印证了齐鲁商业文化在当代新创企业群体中的活态传承。

2) 齐鲁商业文化当代转化的社会心理基础与制度支撑

第一，区域文化认同提供了坚实的社会心理基础。儒家文化在山东社会具有高度认同度，在本地商业语境中具有正面的价值联想，孔子文化节、尼山世界文明论坛等文化活动持续开展，使鲁商价值理念保持较高的社会可见度；新创企业践行齐鲁商业文化容易获得员工、客户、供应商与地方社会的情感认同，这种认同构成文化资本转化的社会心理前提。

第二，地方政府的政策引导提供了有力的制度支撑。山东省持续推进传统文化传承创新示范区建设，依托儒商大会等平台促进商业文化交流与项目对接；在市场主体培育方面，《关于促进个体工商户发展的意见》⁵从“优化个体工商户发展环境”、“强化要素支撑保障”、“促进个体工商户提质转企”等方面提出 24 条措施，并出台支持民营经济高质量发展的系列政策，企业开办网办率超过 98%。上述政策安排与文化建设相互呼应，为齐鲁商业文化融入新创企业成长创造了有利的制度环境。

综上，齐鲁商业文化在山东呈现出历史传承的连续性、当代实践的活态性与制度环境的支撑性，三者共同构成其作用于新创企业成长的现实条件。

⁵中共山东省委办公厅、山东省人民政府办公厅印发《关于促进个体工商户发展的意见》。
http://www.shandong.gov.cn/art/2025/2/10/art_355231_110.html

5. 齐鲁商业文化影响山东省新创企业成长的作用机理分析

齐鲁商业文化影响新创企业成长的作用机理涵盖战略决策导向、社会资本积累、创新网络构建与社会责任践行四条路径，分别作用于新创企业成长的方向选择、资源获取、能力生成与声誉沉淀，最终汇聚为存续稳定性、市场拓展能力与组织韧性的整体提升，见图 2。

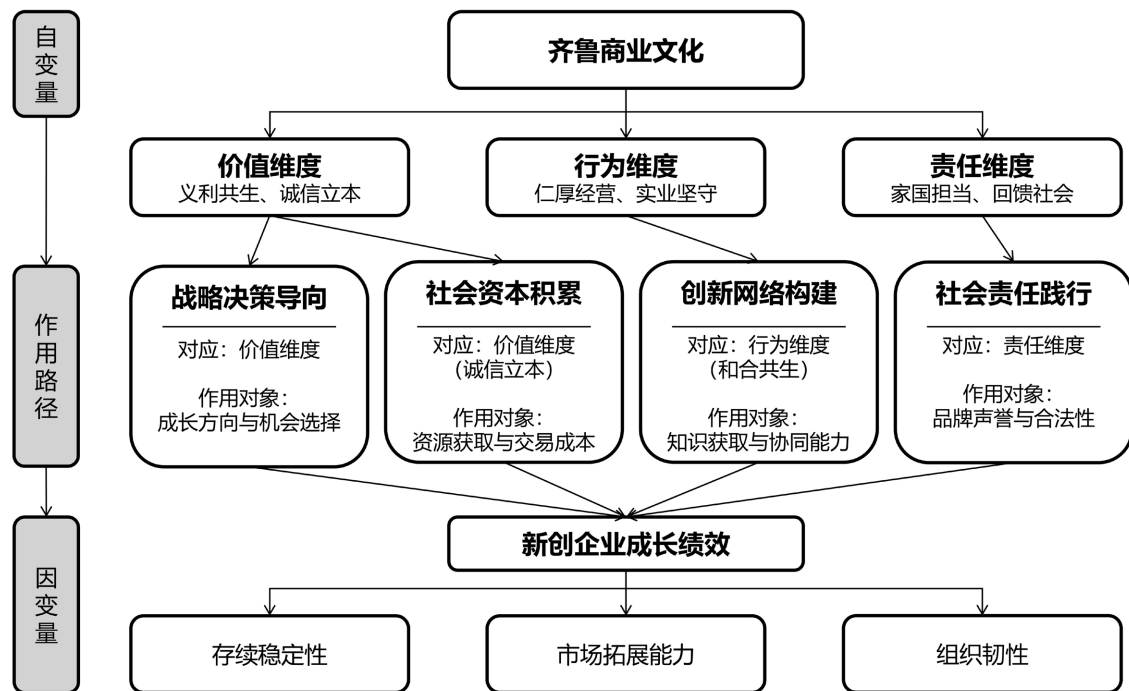


Figure 2. Schematic diagram illustrating the mechanism through which the Qilu commercial culture influences the growth of new ventures

图 2. 齐鲁商业文化影响新创企业成长的作用机理示意图

5.1. 齐鲁商业文化对新创企业战略决策的导向效应

齐鲁商业文化的价值与行为维度通过约束机会筛选的伦理边界与保持战略定力，正向影响山东省新创企业的存续稳定性。齐鲁商业文化首先通过塑造创业者的价值偏好，对新创企业的战略方向产生导向作用。义利共生原则要求创业者在机会评估中同时审视经济合理性与伦理正当性，将“取之有道”作为机会筛选的前置约束，这会引导新创企业规避高风险的投机性机会，转向具有真实价值创造的实业性机会。实业坚守的行为取向则进一步强化这一导向，使企业倾向于深耕主业、保持战略定力而非频繁切换赛道。这种决策导向对成长绩效的影响具有双重性：从短期看，它可能过滤掉部分高波动机会；从长期看，它降低了企业因战略漂移与伦理失范而夭折的概率，增强了存续稳定性。

齐鲁商业文化中“自强不息”的奋斗精神与“日日新”的创新精神并不排斥进取，而是将进取约束在正当性的轨道之内，这意味着齐鲁商业文化的战略导向是“有约束的进取”，与新创企业跨越生存期的需要高度适配，相当部分企业未能跨越初创期即退出市场，而战略漂移与经营失范正是导致企业早衰的重要诱因，齐鲁商业文化“有约束的进取”导向是针对企业短命症结的文化矫正机制。

5.2. 诚信观对新创企业社会资本积累的作用机制

诚信观通过信号传递与网络嵌入促进社会资本积累、降低交易成本，进而正向影响新创企业的市场

拓展能力。新创企业资源困境的深层原因是信任赤字，诚信观恰好为破解信任赤字提供了文化方案。其一，诚信立本的价值宣示具有信号功能。当新创企业以诚信为公开承诺并一以贯之地践行时，实际上是在向利益相关者持续发送可信信号，逐步积累人格化的商业信誉。其二，诚信实践具有网络嵌入功能。在山东省这样关系型交易特征明显的商业环境中，诚信口碑经由商会、行业协会等地域性网络传播，能够帮助新创企业低成本地接入既有信任网络，将“陌生人的交易”转化为“熟人的交易”，从而缓解融资约束与资源约束。其三，诚信资本具有自我强化属性。诚信一经由个体自觉沉淀为组织制度，便从临时性的行为策略转化为可持续的信用资产。由此，诚信观经由社会资本的积累间接推动企业成长，信任降低交易成本，交易成本下降扩大可及交易范围，交易范围扩展支撑市场拓展能力的提升。

2024年12月，《山东省推进融资信用服务平台整合提升中小微企业融资便利水平的实施方案》⁶提出，塑造全省统一的融资服务体系。按照“1+1+N”模式，形成省融资信用服务平台建设体系。以信用信息替代抵押担保的“数据增信”模式，正是诚信由道德规范转化为融资资源的制度化体现。

5.3. “和合”理念对新创企业创新网络构建的作用

“和合”理念通过提升知识共享意愿与增强网络关系稳定性促进创新网络构建，进而正向影响新创企业组织韧性。新创企业受自身知识基础限制，尤为依赖外部创新网络；“多方共生”作为“和合”理念核心，表现为维护与供应商、客户、同行及社区的互惠关系。这种共生取向对创新网络构建有三方面作用：一是降低机会主义预期，提升知识共享意愿，为网络创新提供前提；二是拓展网络连接广度，鼓励跨界合作而非零和竞争，促进与高校院所、上下游企业、同类创业者建立多元联结；三是增强网络关系稳定性，基于义利兼顾使网络关系不易因短期利益波动而断裂。

对山东省新创企业而言，依托文化认同所凝聚的鲁商网络，是将外部知识资源内化为创新能力的重要通道。据山东省人民政府新闻办公室2025年3月新闻发布会数据，2024年，全省科技型中小企业突破5万家，高新技术企业突破3.5万家，全省高新技术产业产值占规上工业产值比重达53.32%，超出“十四五”规划目标3.32个百分点⁷。这表明以信任与互惠为纽带的网络化创新在山东具有深厚的实践土壤。

5.4. 担当精神对新创企业社会责任践行与品牌价值生成的塑造

担当精神通过社会责任践行沉淀品牌声誉与组织合法性，正向影响新创企业的市场拓展能力与存续稳定性。齐鲁商业文化的责任维度引导新创企业将社会责任由外部约束内化为自觉追求，通过社会责任的品牌化转化和合法性的累积强化两个环节作用于成长绩效^[14]。一方面，在信息高度透明的市场环境中，企业的责任实践会被消费者、求职者与合作伙伴观察并评价，诚信经营、善待员工、热心公益的记录将逐步沉淀为品牌声誉，形成区别于单纯价格竞争的差异化优势。另一方面，企业与社会期待契合的行为能够换取利益相关者的支持，新创企业的责任实践因此具有“以小博大”的杠杆效应，通过有限的公益投入与伦理坚守，可以换取超出投入规模的认同、宽容与机会。

山东老字号群体的存续与发展，为责任践行沉淀品牌资产提供了直观例证。山东省文化底蕴深厚、老字号资源丰富，有中华老字号91个、山东老字号251个，百年以上企业达到108家⁸。

综合来看，以上四条路径并非彼此孤立：战略导向决定成长方向，社会资本供给成长资源，创新网络生成成长能力，责任践行沉淀成长声誉，共同构成齐鲁商业文化赋能新创企业成长的完整机理。

⁶山东省人民政府办公厅关于印发《山东省推进融资信用服务平台整合提升中小微企业融资便利水平的实施方案》的通知。

<https://credit.shandong.gov.cn/61/163316.html>

⁷山东以科技创新推动工业经济高质量发展，这样做。http://kjt.shandong.gov.cn/art/2025/3/21/art_13416_10318638.html

⁸http://commerce.shandong.gov.cn/art/2025/12/31/art_16068_10362017.html

6. 齐鲁商业文化促进山东省新创企业成长的实现路径

6.1. 构建地域化创业文化传播体系

其一，系统挖掘与整合本土商业文化资源，塑造区域创业文化标识。省内各地市均拥有可转化的商业文化遗存与鲁商历史资源，可由地方政府牵头，联合高校与研究机构开展商业文化资源的普查、整理与阐释，建立区域商业文化资源库，将齐鲁商业文化转化为可感知的创业故事、可参观的文化载体与可学习的典型案例，形成具有山东辨识度的创业文化标识。齐鲁商业文化在山东具有民间认同基础，各地已有相关研究机构与商业文化展示平台，资源整合成本较低；齐鲁商业文化标识依托儒家文化发源地禀赋，具有地域排他性与情感亲近性，构成其他区域难以复制的创业文化比较优势。

其二，针对不同创业主体开展分层分类的商业道德与素养培育。面向大学生创业者，应将儒家商业伦理融入高校创新创业课程与创业实训环节；面向返乡创业者与产业工人创业者，应依托各类创业培训体系嵌入诚信经营与义利观教育模块；面向新生代企业家，应通过专题研修、标杆访学等形式增强新生代企业家对地域商业文化的认知与认同。关于企业家精神培育的相关研究表明，创新、创业、诚信与社会责任四维精神的协同培育需要制度化的培育体系支撑^[15]，齐鲁商业文化的当代传承同样不能依赖创业者的自发完成，而应纳入常态化的创业教育体系，使文化认知培育与创业技能培训同步推进。

6.2. 搭建齐鲁商业文化导向的创业资源对接平台

其一，激活商会、行业协会等组织的纽带功能，促进代际资源传递。齐鲁商业文化所依托的关系网络是新创企业获取资源的重要通道，应支持商会、行业协会建立常态化的创业者交流机制，定期组织项目路演、供需对接与经验分享活动，将成熟企业家的经验、信誉与网络资源向新创企业有序传递。山东商会组织体系健全、覆盖行业广泛，具备组织基础。

其二，建立健全成熟鲁商企业与新创企业之间的结对帮扶与对接机制。可参照“导师制”创业辅导模式，由地方政府或商会遴选成熟企业家担任创业导师，在战略咨询、信用背书、供应链对接等方面为新创企业提供实质性支持，并以协议形式明确帮扶内容、期限与评估方式，使“传帮带”由私人行为升级为制度化安排。

6.3. 推动齐鲁商业文化核心理念嵌入企业经营全流程

其一，将义利共生原则纳入企业战略决策框架。新创企业应在商业模式设计与重大决策环节建立伦理审视机制，将“是否取之有道”作为与盈利测算并行的决策维度，避免短期逐利行为侵蚀长期成长基础，可借助商业计划书伦理评估、重大决策集体审议等简易程序实现，与新创企业灵活的组织形态相适应。

其二，将仁本管理理念具体化并融入人力资源管理制度设计。把“仁爱员工”由理念转化为薪酬保障、成长通道与关怀机制等制度安排，以内部信任的积累提升组织凝聚力与员工留存率，这对人员流动性高、组织基础薄弱的新创企业尤为关键。具体而言，可从员工恳谈制度、弹性福利安排与师徒制培养等低成本措施起步，随企业成长逐步体系化。

其三，将诚信立本原则嵌入业务流程与信息披露。通过规范合同管理、明示质量承诺与主动信息披露等制度化诚信实践，将创业者的个体信誉转化为组织化的信用资产，为获取外部资源奠定信任基础。上述嵌入路径均以制度微调与流程优化为主，不依赖大额资源投入，符合新创企业的资源禀赋约束。

6.4. 完善齐鲁商业文化促进新创企业成长的制度保障体系

其一，强化基于诚信的激励约束机制，优化区域创业信用环境。地方政府应完善企业信用信息的归

集与共享机制,推动信用评价结果在融资支持、政府采购、政策申报等场景中的应用,使诚信经营的新创企业获得可感知的正向激励,让“守信者受益”成为稳定预期。

其二,树立鲁商创业典范,发挥其示范引领与价值导向作用。通过评选、宣传具有齐鲁商业文化特质的优秀创业企业与企业家,总结提炼可复制、可推广的经营实践,为创业群体提供可效仿的榜样,形成价值引领的社会氛围。

其三,健全创业容错与失败援助机制。齐鲁商业文化中的“和合”与“仁爱”取向提示社会应对诚信经营的失败者给予宽容与再出发的支持,政府可探索建立创业失败援助与信用修复通道,完善歇业备案、简易注销等配套制度,降低创业者的后顾之忧,形成“鼓励试错、宽容失败、支持再来”的制度环境。

基金项目

本文是 2025 年度山东省人文社科合作专项:《数字经济背景下儒商精神助力企业转型的深度赋能》课题研究成果。

参考文献

- [1] 程芳. 浅议儒商精神的中华优秀传统文化内涵[J]. 湖北省社会主义学院学报, 2024(5): 59-66.
- [2] 马涛. 儒商精神的特质及其在经济发展中的作用[J]. 求索, 2023(6): 98-105.
- [3] 陈四景, 王领. 文化资本视域下儒商精神驱动现代企业信用文化构建的内在机制[J]. 商业观察, 2026, 12(19): 68-71.
- [4] 李军, 张运毅. 基于儒商文化视角构建新时代商业伦理探析[J]. 东岳论丛, 2018, 39(12): 178-184.
- [5] 宗超, 张英魁. 中华优秀传统文化“两创”视域中儒商精神的价值结构与践行路径[J]. 山东省社会主义学院学报, 2023(3): 74-82.
- [6] 吴文新, 杨馨宇. 儒商文化赋能民营企业助推共同富裕研究[J]. 临沂大学学报, 2026, 48(3): 91-102.
- [7] 石珈. 基于儒家精神的我国民营企业伦理改进措施探讨[J]. 经济师, 2022(1): 27-29, 33.
- [8] 郭广伟, 杨英法, 周子波. 以儒商精神助推中国产品和服务“走出去”研究[J]. 河北工程大学学报(社会科学版), 2021, 38(3): 58-64.
- [9] 苟君厉. 经济全球化背景下儒商文化的机遇与挑战[J]. 现代企业, 2020(10): 110-111.
- [10] Arrak, K., Kaasa, A. and Varblane, U. (2020) Regional Cultural Context as a Determinant of Entrepreneurial Behaviour: The Case of Germany. *The Journal of Entrepreneurship*, 29, 88-118. <https://doi.org/10.1177/0971355719893501>
- [11] Thampi, P.P., Jyotishi, A. and Bishu, R. (2020) Regional Cultural Diversities amongst Small Business Entrepreneurs in India. *International Journal of Globalisation and Small Business*, 11, 1-17. <https://doi.org/10.1504/ijgsb.2020.105580>
- [12] 隋斐雪. 儒商精神视角下初创企业创业绩效研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 济南大学, 2020.
- [13] 张云霄. 儒商精神对新创企业可持续发展的影响研究: 组织韧性的中介作用[D]: [硕士学位论文]. 济南: 济南大学, 2024.
- [14] 罗丹利. 企业家儒商精神对企业高质量发展的影响效应研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 重庆大学, 2024.
- [15] 罗婷, 秦俊霞. 企业家精神发展现状与培育路径研究——以郑州市为例[J]. 老字号品牌营销, 2024(6): 121-123.