Sustainable Development 可持续发展, 2026, 16(11), 95-100
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/sd
https://doi.org/10.12677/sd.2026.1611362

Hans汉斯

从旁观者到共创者：数智赋能青年非遗活态传承的机制与路径

郭林悦，杜　娟*，陈玉博，布玉兰

天津商业大学管理学院，天津

收稿日期：2026年9月30日；录用日期：2026年11月3日；发布日期：2026年11月18日

摘　要

非物质文化遗产是本土非遗文化资源的核心载体，青年群体是非遗活态传承的主体与创新动力。本文以数智融合为视角，综合案例分析与理论建构，梳理青年参与非遗传承的认知现状、参与痛点及数智技术应用短板，从认知、参与、传播三维度阐释数智技术影响青年非遗参与的内在机理。借鉴国内外标杆经验，构建“认知－体验－创作－传播－创业”五位一体青年非遗全链条参与体系，设计校园、社会、产业三维协同落地路径。研究发现，数智技术通过降低参与门槛、强化文化共情、激活社交裂变，推动非遗与青年深度联结；青年共创与数智技术支撑形成双向互构机制，是非遗年轻化、时尚化与可持续活态传承的核心路径，为数字智能时代非遗传承模式转型提供理论支撑与实践方案。

关键词

数智融合，青年群体，非遗活态传承，影响机制，实践路径

From Spectators to Co-Creators: Mechanisms and Pathways for Youth-Led Living Heritage Transmission Empowered by Digital-Intelligent Technologies

Linyue Guo, Juan Du*, Yubo Chen, Yulan Bu

School of Management, Tianjin University of Commerce, Tianjin

Received: September 30, 2026; accepted: November 3, 2026; published: November 18, 2026

*通讯作者。

文章引用: 郭林悦, 杜娟, 陈玉博, 布玉兰. 从旁观者到共创者: 数智赋能青年非遗活态传承的机制与路径[J]. 可持续发展, 2026, 16(11): 95-100. DOI: 10.12677/sd.2026.1611362

Abstract

Intangible cultural heritage (ICH) serves as the core carrier of local cultural resources, while youth constitute the primary agents and driving force for its living transmission. Adopting the perspective of digital-intelligent integration and combining case analysis with theoretical construction, this paper examines the current state of youth cognition regarding ICH, the pain points in their participation, and the shortcomings in the application of digital-intelligent technologies. It elucidates the underlying mechanisms by which these technologies influence youth engagement across three dimensions: cognition, participation, and dissemination. Drawing on domestic and international best practices, the paper constructs an integrated "Cognition-Experience-Creation-Dissemination-Entrepreneurship" participation system for youth in ICH and designs a collaborative implementation pathway spanning campus, society, and industry. The study finds that digital-intelligent technologies foster a deep connection between ICH and youth by lowering barriers to entry, enhancing cultural empathy, and stimulating social viral effects. The interplay between youth co-creation and digital-intelligent technology support forms a mutually constitutive mechanism; this serves as a core pathway for the rejuvenation, modernization, and sustainable living transmission of ICH, offering both theoretical grounding and practical solutions for the transformation of heritage transmission models in the digital-intelligent era.

Keywords

Digital-Intelligent Integration, Youth, Living Transmission of Intangible Cultural Heritage, Influence Mechanism, Practical Pathway

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

非物质文化遗产镌刻着民族历史记忆与文化基因，是构筑群体文化身份认同的重要根基[1]。伴随着数字化、智能化技术深度融合发展，数智时代已然到来。短视频、网络直播、VR/AR、AIGC 生成式人工智能等新兴技术全面嵌入青年日常生活场景，重塑青年群体的信息接收方式、文化消费偏好与社交表达习惯。当前我国非遗传承普遍面临青年群体“认知浅薄、文化距离较远、深度参与困难”的现实困境，以师徒口传心授、博物馆静态陈列为主的传统保护模式，难以适配当代青年的文化需求与行为特征，非遗传承的年轻化转型、活态化创新迫在眉睫。

作为数字原住民，青年是数智技术最主要的使用者，也是传统民俗技艺创新转化的主力军，青年的参与深度直接决定非遗活态传承的长远走向。数智融合并非单纯将技术作为工具引入非遗领域，而是非遗传承逻辑、价值体系与公众参与机制的系统性变革[2]。梳理现有相关研究可以发现，学界现有成果大多聚焦数智技术在非遗场景的应用效果评估，较少深入挖掘青年参与非遗实践的内在动机、行为决策逻辑与持续参与机制，尚未形成一套面向青年群体的系统化非遗传承实践体系。基于此，本文将青年群体置于研究核心，探究数智融合为非遗活态传承拓展实践条件的内在作用机制，搭建契合青年行为特征的传承模式与落地路径，对于推动非遗活态传承、促成本土非遗文化资源与当代青年文化多元主体良性互动，兼具重要的理论价值与现实意义。

2. 核心概念与理论基础

2.1. 核心概念界定

数智融合指数字化与智能化技术深度协同耦合的技术形态，以大数据、云计算为底层基础，整合VR/AR、AIGC、算法推荐、社交传播等技术，形成信息精准触达、沉浸体验升级、轻量化创作、文化价值高效转化的技术生态[3]。作用机制：数智融合并非简单将技术移植到非遗场景，而是借助技术重构非遗资源的生产、传播与接收逻辑。它通过打破时空约束、技艺壁垒与传播边界，为非遗年轻化转型提供技术底座，为青年参与非遗实践拓展参与渠道与实践可能性，改造原有传承的参与条件，而不是以技术直接解决传承中的全部结构性问题。

区别于静态保存，非遗活态传承强调非遗回归日常生活与社会实践，依托传承人创新表达、受众主动参与及文化内涵时代转化，实现持续延续与创新再造，重在文化生命力、环境适应性与大众参与，青年广泛参与是其核心标志。

青年非遗参与指18~35岁青年围绕非遗开展的认知、体验、创作、传播与商业实践等连续行为，也是其实现文化身份认同、社交表达与自我价值的途径，可划分为浅层认知、中度体验、深度创作、长效传播四层级，核心目标是推动青年从旁观者转变为共创者[4]。

2.2. 理论基础

使用与满足理论。受众会依自身需求主动筛选媒介内容。青年借助数智媒介接触非遗，旨在满足娱乐、社交、文化认同与创作等多元需求，数智技术以丰富内容形态匹配其差异化需求，提升参与意愿。

文化认同理论。文化认同是个体对所属文化产生价值认可、情感归属并自觉践行的心理过程。数智技术通过碎片化科普、沉浸体验与圈层传播，加深青年对非遗的认知与情感联结，推动其从“他者文化”内化为自我认同。

体验设计理论。以用户为中心，从感官、情感、行为多维设计沉浸场景，提升代入感与参与感。VR技艺体验、AIGC创意创作、线上互动展览等，优化参与体验、降低门槛，激发青年探索非遗的热情。

3. 数智融合下青年非遗传承的现状与现实痛点

3.1. 当代青年非遗传承的整体现状

在数智技术渗透下，青年非遗认知、参与与传播正深刻变革。政府、高校、文博机构与互联网平台协同发力，依托短视频、直播、VR/AR、AIGC等开展传播与创作实践，推出青年共创计划、数字文创大赛等，非遗数字化与年轻化传承蓬勃发展。

3.2. 青年非遗传承的核心现实痛点

(1) 认知层：信息传播逻辑与青年媒介习惯存在结构性断裂

非遗在青年中常“知其名而不知其意”，根源在于传播模式与青年媒介习惯错位：传统传播依赖博物馆陈列、传承人口述、严肃科普等权威化表达，与青年碎片化、趣味化、即时化的接收特征不匹配。刺绣、织造、雕刻等技艺术语多、工艺复杂，传统科普却仅作字面解释，缺乏工艺拆解与文化语境注释，致使非遗仅以文化符号进入青年视野，难以形成深层认知与稳定的文化认同、情感联结。

(2) 参与层：传统技艺高门槛与数智工具适青化缺位并存

认知触达解决“是否知晓”，但青年从观看者转向实践者仍面临技艺习得障碍：传统非遗学习周期长、实操门槛高，青年难以投入长期专业训练，独立完成高质量创作难度大AIGC、数字建模等虽有望降

低门槛，但现有工具多为通用型，缺少面向非遗场景的轻量化封装，使用仍需较高数字素养。同时，非遗标准化数字素材库建设滞后，纹样、音频、影像等可复用创作资源供给不足，青年二次创作与创新转化缺乏基础资源支撑[5]。

(3) 传播层：长效参与激励机制与商业闭环尚未成型

制约青年长期参与非遗传承的深层痛点，是价值链条的缺失。当前青年参与多停留在浅层体验与传播，缺少从认知、创作到商业变现的完整闭环。非遗数字文创、电商销售、IP 孵化等商业化路径尚未打通，青年获取社会认同与经济回报的渠道狭窄，短暂热情难以转化为持续投入的内生动力。价值转化乏力导致非遗传播“重展示、轻运营”，难以形成“参与－传播－再参与”的良性循环，制约长效可持续发展。

4. 数智技术应用于非遗传承的潜在风险、伦理挑战与调适策略

4.1. 现实局限性

一是数字鸿沟：部分偏远地区、年长传承人缺乏数字使用能力，难以接入数智化体系；二是技术适配差异：不同类别非遗对数字化的适配度不同，民俗仪式、口头传统类非遗很难单纯依靠数字媒介完成活态延续；三是数字资源长期存储风险，文件格式迭代、平台关停会造成数字资源丢失[6]。

4.2. 伦理挑战

传统知识权属问题：世代传承的纹样、技艺素材在网络中随意传播、二次修改、商用，权属边界模糊，传承人权益难以保障；

算法偏向流量逻辑：平台算法优先推送娱乐化、高流量非遗内容，小众非遗项目曝光不足，加剧文化传播失衡；

过度商业化风险：为迎合市场，对非遗内涵进行简化、改造，消解技艺本身的文化意义。

4.3. 规避与调适策略

区分数字化存档和活态传承：数字技术用于记录、存档、轻量化传播；在地实践、师徒传承保留非遗原生语境，二者互为补充，不使用数字技术替代真实传承；建立数字素材授权机制，规范非遗传统知识数字化使用规则，保护传承人权益；平台算法引入多元文化评价维度，兼顾流量与文化多样性，扶持小众非遗项目；划定商业化创新边界，创意改编不能随意篡改非遗核心内涵。

5. 面向青年的非遗数智传承实践体系与路径设计

5.1. 基于三维支撑的青年非遗数智传承全流程实践体系

本文以标准化非遗数智资源体系为底座、智能化活态活化机制为核心、常态化数智传承生态为保障，搭建适配青年群体的“认知－体验－创作－传播－创业”五位一体全流程实践体系，实现青年非遗参与闭环化、长效化与价值化。

认知环节：依托统一规范的非遗数字资源库，借助智能算法分发与轻量化内容生产，将非遗文化内涵、技艺特征、历史价值转化为短视频、图文科普、趣味知识帖等青年易于接受的内容形态。破除信息壁垒，解决青年“知而不解”的认知困境，依托全域数字资源平台实现非遗知识轻量化、精准化触达，夯实青年参与非遗实践的认知基础。

体验环节：运用 VR/AR、虚拟仿真、元宇宙等沉浸式技术，复原非遗原生民俗场域与技艺操作流程，搭建线上线下一体化沉浸式体验空间。依托智能化活态活化机制，让青年突破时空限制直观感受非遗魅

力，强化文化共情与情感联结，完成由“浅层认知”向“深度感知”的转变，激发探索兴趣。

创作环节：对外开放标准化非遗数字素材资源库，为青年提供可直接调用的纹样、音频、影像、技艺流程素材；结合 AIGC、数字建模、轻量化设计工具，打破传统非遗技艺长周期学习壁垒。让不具备专业功底的青年也能够开展非遗二次创作与创新设计，推动青年身份由“体验者”向“创作者”转型。

传播环节：依托常态化传承生态中的新媒体平台、青年社群与多元主体协同机制，为青年非遗作品提供展示舞台。借助社交平台分享、短视频主题挑战赛、线上虚拟展演等活动，发挥青年圈层社交传播优势，推动非遗内容实现圈层裂变与破圈传播，让非遗成为青年社交表达、文化展示的载体。

创业环节：整合数字 IP 确权、文创项目孵化、电商渠道、品牌运营等全链条资源，搭建青年非遗创业支撑体系。依托多元主体协同的常态化生态，为青年提供创作变现、IP 品牌孵化、商业运营指导等支持通道，兼顾非遗的社会价值与经济价值，激发青年长期参与的内生动力。

5.2. 融合三维框架的青年非遗数智传承分层实施路径

校园路径：高校是非遗青年启蒙教育的核心场景。以标准化非遗数字资源进校园、智能化体验设施落地、校地协同机制建设为抓手，搭建非遗数智化启蒙教育体系。第一，搭建校园非遗数字资源分站，接入全域非遗数字资源库，开设非遗数字通识课程，方便学生获取规范、系统的非遗数字资源；第二，打造 AI 非遗设计工作坊、VR 沉浸式体验课堂，依托智能化活化技术，让学生直观感知非遗技艺与文化内涵；第三，构建高校、文化文博机构、非遗传承人协同的校园传承机制，定期举办非遗数字创作大赛、文创设计展览，将非遗文化融入高校素质教育体系，培育青年非遗认知与创作兴趣。

社会路径：社会场景面向广泛社会青年群体，以开放数字资源、搭建共创平台、完善社群生态为核心，构建青年友好型非遗数智传承社会生态。一是面向社会青年开放轻量化非遗数字资源端口，免费开放创作素材与简易智能创作工具；二是搭建全国青年非遗智能共创平台，依托 AIGC、线上协同工具开展跨地域非遗共创项目，降低社会青年参与门槛；三是建立常态化青年非遗社群运营机制，整合互联网平台、非遗保护机构、社会组织多方资源，持续开展非遗短视频挑战赛、线上虚拟展演、线下数字体验展等活动，强化青年群体文化归属感，推动非遗社交化传播、大众化参与。

产业路径：产业路径聚焦青年非遗创业与商业化转化，围绕数字 IP 开发、资源产业化开发、全链条商业支撑，打通非遗数智传承商业闭环。一是依托标准化非遗数字资源打造青年向非遗数字 IP，完成 IP 确权与品牌塑造；二是借助智能技术实现非遗文创轻量化设计、数字化展示，开发契合青年消费需求的数字文创、潮玩周边、数字藏品等文化产品；三是构建政府、互联网平台、文化企业、非遗传承人协同的产业支撑生态，提供电商渠道对接、创业孵化、资金扶持、运营指导等全链条服务，推动青年非遗创意成果转化为商业价值，实现非遗数智传承市场化长效发展。

6. 结论与展望

数智融合为非遗活态传承注入全新动能，青年群体是非遗年轻化转型的核心主体。本研究得出如下结论：第一，当代青年参与非遗传承存在认知浅薄、技艺门槛高、传播渠道有限、价值转化能力弱四大痛点，传统保护传承模式难以适配当代青年文化需求；第二，数智技术从认知、参与、传播三个维度破解青年参与障碍，形成数智技术支撑－青年共创双向互构机制，技术降低参与门槛，青年反哺非遗文化创新，二者协同推动非遗活态传承；第三，国内外实践案例验证了坚持青年导向、技术轻量化、构建价值闭环的实践模式具备可行性；第四，本文搭建的“五位一体”参与体系与校园、社会、产业三维实施路径，能够推动非遗保护从被动保护向青年主动创造的范式转型。

本研究仍存在一定局限：本研究样本覆盖有限，对元宇宙、具身智能等前沿技术探索不足。未来可

扩大调研，跟踪新技术迭代影响，深化青年持续参与机制研究，完善理论框架与实践方案，推动非遗融入青年生活，实现活态传承与永续发展。

基金项目

本文系天津商业大学研究生校级教改项目(项目编号：25YJSJG0103)——基于企业价值提升的《企业战略管理》混合式教学模式研究——“大思政”视角阶段性成果；

天津商业大学大学生创新创业项目(项目编号：xx2026100690113)——基于数智赋能和青年共创：非物质文化遗产活态传承的研究机制与路径研究成果；

天津商业大学本科教育教学改革项目(项目编号：TJCUJG2026018)——AI 赋能工商类专业“商工融合”特色人才培养模式研究。

参考文献

[1] 苑利, 顾军. 非物质文化遗产学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2017.

[2] 黄永林. 数字赋能非物质文化遗产活态传承研究[J]. 华中师范大学学报 (人文社会科学版), 2022, 61(2): 89-98.

[3] 陈岸瑛. 非遗数字化保护与活态传承的辩证关系[J]. 文化遗产, 2021(3): 1-9.

[4] 王廷威. 青年群体参与非遗传播的动机、困境与赋能路径[J]. 青年研究, 2022(4): 78-86+96.

[5] 孙天尧. 青年非遗共创生态构建研究——基于数字平台的实践考察[J]. 中国文化遗产, 2023(5): 26-33.

[6] 张卓, 高维峰. 使用与满足理论视角下短视频平台非遗传播研究[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2021, 42(8): 140-146.