Sustainable Development 可持续发展, 2026, 16(11), 88-94
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/sd
https://doi.org/10.12677/sd.2026.1611361

Hans汉斯

清徐县旅游资源开发对策分析

韩　城，张天祥

河北师范大学家政学院，河北　石家庄

收稿日期：2026年10月9日；录用日期：2026年11月6日；发布日期：2026年11月18日

摘　要

清徐县作为太原市南部核心区域，坐拥“中国醋都”“葡乡”等金字招牌，兼具醋文化、葡萄文化、水城生态与非遗民俗等多元旅游资源，区位紧邻太原都市圈，交通便捷，具备发展全域旅游的天然优势。本文以全域旅游理论、体验经济理论和产业融合理论为指导，立足清徐县旅游资源禀赋与发展现状，剖析开发过程中的核心优势与现存问题，明确“国际休闲慢城、中华醋都葡乡、三晋文化水镇、太原花园客厅”的总体定位，从资源整合、产品创新、品牌塑造、设施完善、融合发展、保障机制六大维度，构建系统化旅游资源开发对策，推动清徐文旅产业高质量发展，助力其成为太原都市圈文旅休闲目的地与山西文旅融合示范县。

关键词

旅游，资源旅游，文旅融合，全域旅游

Analysis of Development Strategies for Tourism Resources in Qingxu County

Cheng Han, Tianxiang Zhang

College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: October 9, 2026; accepted: November 6, 2026; published: November 18, 2026

Abstract

As a core area in the southern part of Taiyuan, Qingxu County boasts prestigious titles such as “China’s Vinegar Capital” and “Home of Grapes.” It possesses a diverse array of tourism resources, including vinegar culture, viticulture, “water city” ecology, and intangible cultural heritage. Its proximity to the Taiyuan metropolitan area and convenient transportation infrastructure provide a natural advantage for developing “all-for-one” (region-wide) tourism. Guided by the theories of all-for-one tourism, the experience economy, and industrial integration, this paper examines the resource endowments and current development status of Qingxu County. It analyzes the county’s core

文章引用: 韩城, 张天祥. 清徐县旅游资源开发对策分析[J]. 可持续发展, 2026, 16(11): 88-94.
DOI: 10.12677/sd.2026.1611361

strengths and existing challenges, and establishes an overarching strategic vision: positioning Qingxu as an "international leisure 'slow city,' a hub for Chinese vinegar and grape culture, a 'water town' showcasing traditional Shanxi culture, and a 'garden living room' for Taiyuan." A systematic framework for tourism resource development is proposed, focusing on six key dimensions: resource integration, product innovation, brand building, infrastructure enhancement, integrated development, and support mechanisms. These strategies aim to drive the high-quality development of Qingxu's cultural and tourism industries, ultimately establishing the county as a premier leisure and tourism destination within the Taiyuan metropolitan area and a model for the integration of culture and tourism in Shanxi Province.

Keywords

Tourism, Tourism Resources, Integration of Culture and Tourism, All-for-One (Region-Wide) Tourism

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

文化旅游业作为综合性产业，一头连着经济发展，一头连着民生福祉，是拉动内需和优化经济结构的重要引擎[1]。清徐县地处山西中部、太原市南部，总面积 609 平方公里，下辖 4 镇 5 乡，历史悠久、文化厚重、生态优良，素有“湖城水城文化名城”和“醋都葡乡菜篮子”的美誉[2]。近年来，清徐县紧扣太原市发展定位，大力推进全域旅游建设，清源水城、醋文化博物馆、葡峰山庄等核心景区逐步成型，2025 年全县共接待游客超千万人次，旅游综合收入 1.16 亿元[3]，文旅产业呈现良好发展态势。

但与此同时，清徐旅游资源开发仍存在资源碎片化、产品同质化、品牌影响力弱、基础设施短板明显、文旅融合深度不足等问题，难以将资源优势有效转化为产业优势与经济优势。在太原都市圈扩容、山西文旅产业提质升级的双重机遇下，系统梳理清徐旅游资源，制定科学可行的开发对策，破解发展瓶颈，推动文旅产业从“资源依赖型”向“品质驱动型”转变，对清徐县经济社会高质量发展具有重要现实意义。

2. 理论基础

本文以全域旅游理论、体验经济理论和产业融合理论为研究基础，构建“资源禀赋分析–问题诊断–对策设计”的分析框架。三个理论各有侧重：全域旅游理论确立全域统筹的发展思路，体验经济理论指导旅游产品升级，产业融合理论解释业态创新路径，三者共同支撑清徐县旅游资源开发的系统分析。

(一) 全域旅游理论

厉新建等认为，全域旅游是指各行业积极融入、各部门协同管理、居民与游客共同参与，充分挖掘区域内全部吸引物，为游客提供全要素、全行业、全过程、全时空、全方位旅游产品的目的地发展模式[4]。该理论强调把一个区域整体作为旅游目的地来打造，注重资源整合、产业融合与公共服务配套，为清徐统筹醋文化、葡萄文化、水城生态与非遗民俗资源、推动景区景点联动和全域配套建设提供了总体思路。

(二) 体验经济理论

派恩(Pine)和吉尔摩(Gilmore)提出，经济价值沿农产品、商品、服务、体验四个阶段逐层递进，体验是以服务为舞台、以商品为道具，为消费者创造的难以忘怀的经历，并可分为娱乐、教育、逃避和审美

四个维度[5]。该理论解释了游客需求从被动观光向参与互动转变的趋势，为清徐改变单一观光产品结构、开发沉浸式体验项目、延长消费链条提供了产品设计依据。

(三) 产业融合理论

产业融合是指不同产业或同一产业内不同行业之间，通过技术、业务和市场的交叉渗透，逐步形成新型业态的过程。旅游业综合性强、关联度高，旅游产业与文化、农业、工业等产业融合能够拓展旅游产业链、创造新产品，是旅游业发展的重要创新形式[6]。该理论为清徐推动醋产业、葡萄产业、农业、文化产业与旅游深度融合，发展工业旅游、酒庄旅游、非遗体验等新业态提供了理论支撑。

3. 清徐县旅游资源禀赋与开发优势

(一) 资源丰富多元，产业特色鲜明

清徐县旅游资源类型丰富，文化底蕴深厚，涵盖文化、生态、产业和非遗四大核心类别，资源组合优势突出。县内拥有清源文庙、狐突庙、清泉寺等 3 处国家级文物保护单位、7 处省级文物保护单位[2]；罗贯中纪念馆作为三国文化地标，承载古典文学记忆；醋文化博物馆是中国唯一以醋文化为主题的博物馆，见证“中国醋都”的酿造传承。

清徐是北方城市中少有的“江南水乡”，拥有古老的自然湖泊——东湖，有 4 座天然莲花池，生态水系发达，形成“城外青山城内湖，荷花万朵柳千株”的独特景致[7]；柳子沟、白石沟等生态秘境，森林覆盖率高，溪流瀑布遍布，是避暑休闲、生态徒步的优质资源；汾河清徐段生态廊道风光秀丽，为滨水旅游开发提供支撑。

清徐县产业资源也非常特色突出，作为“中国醋都”，食醋产业链年产值 70 亿元，年产食醋 80 万吨，占全国的 20% [8]，宝源老醋坊、紫林醋工业园等工业旅游点成熟完善；作为“中国葡乡”，葡萄种植历史千年，年产葡萄 8 万余吨[9]，葡峰山庄、酒庄集群串联成线，采摘体验、葡萄酒文化旅游潜力巨大。

全县拥有县级以上非物质文化遗产项目 59 项，其中国家级非遗项目 4 项、省级非遗项目 12 项[10]，涵盖清徐老陈醋酿造技艺、徐沟背铁棍、清徐砖雕等，民俗表演、传统技艺、特色美食构成沉浸式文旅体验的重要载体。按照全域旅游理论的全要素资源观，文化、生态、产业、非遗四类资源共同构成清徐发展全域旅游的资源基础，具备整体打造综合性旅游目的地的条件。

(二) 区位交通便利、政策机遇的叠加

区位交通优势显著：清徐北距太原市中心仅 30 公里，南邻祁县、文水，地处太原“半小时都市圈”核心范围，是太原向南辐射的“南大门”。境内国道、县道、乡道纵横交错，距离太原仅 20 分钟车程，高铁、高速便捷通达，可快速承接太原及周边城市客源。

清徐是国家县城新型城镇化建设示范县、山西中部城市群重点发展区域，山西省、太原市均出台政策支持清徐文旅发展[11]。县委县政府明确“六规合一”发展思路，将文旅产业定位为支柱产业，全力创建全域旅游重点县，为旅游资源开发提供政策保障。

截止 2025 年末，太原市常住人口为 5526060 人[12]，休闲旅游、短途度假、亲子研学需求旺盛。清徐依托醋、葡、水三大特色，可精准对接都市圈“一小时休闲圈”需求，发展生态休闲、文化体验、乡村度假等业态，市场空间巨大。

4. 清徐县旅游资源开发现存问题

(一) 资源整合不足，开发碎片化

清徐旅游资源分布零散，醋文化、葡文化、水城生态、三国文化等资源各自为战，缺乏系统性整合

与联动，开发产业发展不均衡势必阻碍文体旅产业的高质量发展。各景区独立运营，如清源水城与醋文化博物馆、葡峰山庄之间缺乏有效串联，旅游线路碎片化，难以形成集群效应；乡村旅游点同质化严重，多以采摘、露营为主，特色不足，资源利用率低。从全域旅游理论看，各景区独立运营、线路碎片化，说明全要素整合、全空间联动尚未形成，难以形成集群发展。

(二) 产品体系单一，体验感薄弱

当前清徐旅游产品仍以观光型为主，体验感与互动性较弱，对青年群体的吸引力日渐式微。醋旅游多为工厂参观、产品售卖，缺乏酿造体验、醋疗养生、文创开发等延伸业态；葡萄旅游集中于采摘季，季节性强，葡萄酒品鉴、文化研学等产品不足；水城旅游仍处于基础建设阶段，夜间经济、演艺经济、休闲度假业态尚未成熟；非遗资源活化不足，多以静态展示为主，缺乏互动体验与创意转化。从体验经济理论看，现有产品多停留在观光和浅层服务层面，缺少娱乐、教育、逃避、审美等多维体验设计，难以形成令游客难忘的经历和高附加值消费。

(三) 品牌影响力弱，营销推广滞后

清徐虽有“中国醋都”“葡乡”等品牌，但文旅整体品牌定位模糊，缺乏辨识度高、传播力强的核心IP。品牌营销渠道单一，过度依赖线下活动与传统宣传，新媒体营销、精准营销不足；节庆活动影响力有限，国际食醋博览会、航空飞行大会等活动与文旅产业联动不足，未能有效转化为旅游客流；区域协同营销缺失，未与太原晋祠、乔家大院等周边景区形成联动，客源辐射范围窄。全域旅游理论强调塑造统一的区域旅游整体形象，品牌定位模糊、协同营销缺失，使清徐难以形成目的地层面的品牌合力。

(四) 基础设施短板明显，服务水平偏低

清徐旅游基础设施建设滞后于产业发展需求，制约游客体验。县域内旅游交通接驳不完善，景区之间公共交通不便，自驾停车难问题突出；游客服务中心数量少、功能单一，导览标识系统不健全；住宿业态以经济型酒店为主，高端民宿、主题酒店稀缺，难以满足不同层级游客需求；餐饮、购物等配套服务同质化，缺乏特色化、品质化供给。按照全域旅游理论，公共服务和基础设施是全域旅游目的地的重要组成部分，配套短板直接制约全域旅游的整体品质。

(五) 文旅融合深度不足，创新能力欠缺

文旅融合仅停留在表面，文化资源未能有效转化为旅游产品。醋文化、葡萄文化、非遗文化与旅游的融合流于形式，缺乏创意设计与沉浸式体验场景；数字文旅应用滞后，VR、AR 等技术未广泛用于景区升级，智慧旅游平台不完善，线上服务能力弱；人才支撑不足，缺乏文旅策划、运营管理、创意设计等专业人才，制约产业创新发展。从产业融合理论看，文化资源向旅游产品转化不足，反映出产业融合仍停留在初级阶段，产业链延伸和新业态培育明显滞后。

5. 清徐县旅游资源开发的主要对策

(一) 资源整合：全域统筹，联动开发

依据全域旅游理论，按照市场化和一体化的资源配置方式，统筹县域旅游资源开发。核心区重点打造清源水城，整合东湖、莲花池、古城遗址资源，建设文商旅综合体；汾河生态带依托汾河治理成果，打造滨水步道、湿地公园、露营基地等生态旅游产品；山水乡村带串联柳子沟、白石沟等生态资源，发展生态徒步、康养度假；三大增长极分别聚焦醋工业、葡萄乡村、三国文化，打造特色旅游集群。这一布局通过培育核心节点、串联发展轴线、打造特色集群，推动旅游资源由点到线、由线到面整体开发，带动全县旅游协同发展。

县政府可以牵头，推动醋产业、葡萄产业、农业、文化产业与旅游深度融合。整合宝源老醋坊、紫林醋工业园等企业，打造醋工业旅游精品线路；串联葡峰山庄、葡萄酒庄、采摘园，构建葡萄文化旅游产

业链；整合非遗工坊、民俗村落，打造非遗文化体验集群；联动罗贯中纪念馆、三国城遗址，开发三国文化研学线路。这种跨产业资源整合体现了产业融合理论的实践要求，有助于延伸旅游产业链、培育融合新业态。

最后可以增强区域联动，加强与太原市区、晋源区、祁县等周边区域的协同合作，融入太原都市圈文旅发展格局。对接晋祠、乔家大院、平遥古城等知名景区，联合打造“太原－清徐－祁县－平遥”黄金旅游线路；共享客源市场、营销渠道、基础设施，实现资源互补、客源互送、品牌共建。

(二) 产品创新：丰富业态，沉浸式体验

依据体验经济理论，旅游产品的核心是为游客创造难以忘怀的参与经历[5]。现有学者认为，“目前沉浸式文旅主要有三个方向：第一个是戏剧舞蹈演出类，第二个是景区夜游类，第三个是沉浸式文博展览类”[13]，清徐县可以依托现有的文化体验产品：深挖醋文化、三国文化、非遗文化内涵，打造沉浸式体验产品。如果说沉浸式文旅“复合了传统静观式审美、当代参与式文化，并在数字技术的加持下，朝一种新的审美体验迈进”[14]，那么沉浸式文旅的发展必然要沿袭这种新的审美体验路径，即极力凸显人作为文旅参与者的主体身份，并重视其自由创造的审美指向。

同时要依托东湖、汾河、柳子沟等生态资源，打造多元化生态休闲产品。提升东湖景区品质，开发水上泛舟、环湖骑行、湿地科普等项目；建设汾河生态湿地公园、滨水露营基地，发展生态露营、亲子游乐、康养度假；开发柳子沟、白石沟生态徒步线路，打造森林康养基地、山地民宿，满足都市人群休闲需求。

乡村旅游产品方面，立足“中国葡乡”地域优势，推动乡村旅游提质升级。以马峪乡为核心，串联葡峰山庄、采摘园、葡萄酒庄，打造葡萄采摘、葡萄酒品鉴、乡村民宿度假等产品同时要避免景区同质化，形成“一庄一品”的特色旅游景观，避免产品雷同带来的恶性竞争；打造南青堆村、葫芦沟等乡村旅游点，发展滨水露营、农耕体验、民俗民宿等业态；开发乡村研学、革命纪念地旅游等产品，推动乡村旅游多点开花。

夜间经济也逐渐成为休闲、漫步和消费的主战场，要加快丰富文旅消费场景。依托清源水城，打造“水城不夜城”，建设灯光秀、水幕电影、特色夜市、酒吧街区；推出醋文化主题夜游、非遗民俗夜演、湖滨音乐会等夜间活动；引导景区、商场、民宿延长营业时间，开发夜间体验项目，延长游客停留时间。

(三) 品牌塑造：打造精准 IP、提升营销策略

聚焦“醋、葡、水”三大特色，提炼核心文旅 IP，强化品牌辨识度。统一“中国醋都·清徐”“葡乡水城·休闲慢城”品牌形象，设计专属 LOGO、宣传口号，构建品牌视觉体系；推出“清风徐来、无醋不在”区域公用品牌，延伸至文创产品、特色美食、旅游服务等领域；打造清源水城、醋文化博物馆、葡峰山庄三大核心景区品牌，形成“核心品牌 + 景区品牌 + 产品品牌”的品牌矩阵。

区域要有统筹发展观念，避免“各自为营”的现状，推出典型景区代表，既要以醋文化为噱头，也要跳出“醋文化”的紧箍咒，让游客不仅可以体验千年醋都带来的旅游观感，同时还能有意料之外的旅游体验，做到“1 + 1 > 2”的旅游新感受。除了要做大做强传旅游景区，还有增加特色节庆活动，实现“季季有主题、月月有活动”，集聚人气、提升知名度。

宣传要迎合现代年轻人喜好，线上利用抖音、小红书、微信视频号等平台，发布景区美景、体验视频、攻略内容，邀请网红打卡、直播带货；开发智慧旅游小程序，实现线上预约、导览、消费一体化；线下在太原及周边城市高铁站、地铁站、商圈投放广告，发放宣传资料；组织旅行社、文旅企业开展客源对接，推出优惠旅游线路，精准吸引都市圈客源。

(四) 补齐短板，智慧升级

构建“快进慢游”旅游交通网络。开通太原市区至清徐核心景区的旅游专线，加密县域内景区之间

的公交接驳；完善景区停车场、道路标识系统，提升自驾便利性；优化清源水城、东湖景区内部交通，建设环湖步道、骑行道、水上交通，提升游览体验。

完善游客服务、住宿、餐饮、购物等配套设施。在县域入口、核心景区、交通枢纽建设标准化游客服务中心，提供咨询、导览、投诉、应急等服务；提质升级现有酒店，引进主题酒店、高端民宿、特色客栈，满足不同游客需求；打造醋文化美食街、葡乡特色市集，推出清徐老陈醋、葡萄制品、非遗文创等特色商品；完善景区无障碍设施、母婴室、医疗点，提升服务人性化水平，形成与全域旅游相适应的公共服务体系。

(五) 保障机制：强化支撑，长效发展

淄博烧烤爆火以后，市领导迅速启动动态巡查预案，文化局局长通过“谁砸了淄博旅游业的锅，我就砸了谁吃饭的碗”的发言，表达了保障游客的旅游体验和安全保障的目标与决心。以此为榜样，清徐县也要出台完整的保障措施，如成立县文旅产业发展领导小组，既统筹协调旅游资源开发、项目建设、宣传推广等工作，形成工作合力，还能在后方为游客提供坚实的后盾。建立“企业主体、市场运作、社会参与”的工作机制，出台文旅产业扶持政策，在土地、资金、税收等方面给予支持，引导社会资本参与文旅项目建设。

加强文旅人才培养与引进，夯实产业发展基础。与山西文旅职业学院、太原师范学院等院校合作，开设文旅策划、运营管理、创意设计等专业，培养本土人才；引进文旅行业高端人才、专业团队，参与景区运营、品牌策划、产品创新；开展从业人员培训，提升服务意识与专业水平。

坚持“在保护中开发、在开发中保护”理念，严守生态保护红线。严格依据先底后图，加强东湖、汾河、柳子沟等生态资源保护，治理生态环境，维护生态平衡；合理控制景区开发强度，避免过度商业化、同质化开发；推广绿色旅游、低碳旅游，引导游客文明旅游，实现文旅产业与生态保护协调发展。

6. 结论

清徐县旅游资源多元富集、特色鲜明，区位交通、政策机遇、市场需求等开发优势突出，文旅产业发展潜力巨大。当前，清徐旅游资源开发虽面临资源整合不足、产品体系单一、品牌影响力弱、基础设施短板明显、文旅融合深度不足等问题，但在全域旅游、体验经济和产业融合理论的指导下，通过实施资源整合、产品创新、品牌塑造、设施完善、融合发展、保障机制六项主要对策，能够有效破解发展瓶颈，推动文旅产业高质量发展。

未来，清徐县应立足自身定位，深耕醋、葡、水、文四大核心资源，坚持全域旅游发展理念，强化文旅融合创新，完善基础设施与服务体系，打造特色鲜明、品质高端、辐射力强的文旅目的地，让“中国醋都、葡乡水城”成为清徐最亮眼的名片，为山西文旅产业高质量发展贡献清徐力量。

参考文献

[1] 经济日报. 把文化旅游业打造成支柱产业[EB/OL]. 2025-10-22. https://www.xinhuanet.com/politics/20251022/e1170593c39c433d96e8c109d2a859db/c.html, 2026-10-05.

[2] 清徐概况[EB/OL]. 2025-05-18, https://qx.gov.cn/qxgk/20260518/30000672.html, 2026-10-15.

[3] 清徐县第十七届人民代表大会第七次会议政府工作报告[EB/OL]. 2026-01-06. https://qx.gov.cn/zfgzbg/20260106/30275772.html, 2026-10-15.

[4] 厉新建, 张凌云, 崔莉. 全域旅游: 建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例[J]. 人文地理, 2013, 28(3): 130-134.

[5] Joseph Pine II, B. and Gilmore, J.H. (1998) Welcome to the Experience Economy. *Harvard Business Review*, **76**, 97-105.

[6] 程锦, 陆林, 朱付彪. 旅游产业融合研究进展及启示[J]. 旅游学刊, 2011, 26(4): 13-19.

[7] 清源水城初展容颜[EB/OL]. 2024-01-08, https://www.qx.gov.cn/tpxw/20240108/30094485.html, 2026-10-15.

[8] 清徐备好“醋都大礼包”邀请企业共同做大老陈醋产业[EB/OL]. 2024-07-08. https://www.qx.gov.cn/zxfz/20240708/30142080.html, 2026-10-15.

[9] 清徐葡萄亮相山西卫视黄金档[EB/OL]. 2026-10-08. https://www.qx.gov.cn/tpxw/20261008/30323079.html, 2026-10-15.

[10] 清徐县 2025 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. 2026-05-22. https://tjgb.hongheiku.com/xjtjgb/xj2020/72306.html, 2026-10-15.

[11] 中共清徐县委十五届八次全会暨县委经济工作会议举行[EB/OL]. 2025-01-21. https://www.qx.gov.cn/tpxw/20250121/30191653.html, 2026-10-15.

[12] 2025 年太原市人口主要数据公报[EB/OL]. 2026-05-28. https://stats.taiyuan.gov.cn/tjgb/20260528/30296681.html, 2026-10-15.

[13] 黄偲迪. 沉浸式文旅场景的身体拓展[J]. 文化艺术研究, 2025(3): 73-81+115.

[14] 吕欣谕. 沉浸式文旅中技术实现与戏剧艺术共生关系分析[J]. 社会科学家, 2024(2): 100-105.