

地域视角下智慧阅读的研究与探讨

——以天津为例

王明皓, 班佳慧

天津商业大学经济学院, 天津

收稿日期: 2025年2月17日; 录用日期: 2025年3月10日; 发布日期: 2025年3月14日

摘要

新时代以来党和政府号召人民群众大力弘扬文化自信。大众视野回归地方特色,地域文化正大踏步复兴。数字革新浪潮催生新质生产力,为大众阅读智慧化带来发展契机。本文基于地域文化视角,从人工智能等新质生产力与“津书有味”智慧阅读模式深度结合进行梳理分析,以天津地域文化为例,对新质生产力+阅读行为的创新发展进行探讨与分析。

关键词

智慧阅读, 天津地域文化, 全民阅读, 阅读推广

Research and Exploration of Intelligent Reading from a Regional Perspective

—A Case Study of Tianjin

Minghao Wang, Jiahui Ban

School of Economics, Tianjin University of Commerce, Tianjin

Received: Feb. 17th, 2025; accepted: Mar. 10th, 2025; published: Mar. 14th, 2025

Abstract

Since the New Era, the Party and government have called upon the people to vigorously promote cultural confidence. Public attention has returned to regional characteristics, witnessing a vigorous revival of local culture. The wave of digital innovation has given rise to new quality productive forces, creating development opportunities for the intellectualization of public reading. From the

perspective of regional culture, this paper systematically analyzes the deep integration of new quality productive forces like artificial intelligence with the “Jinshu Youwei” intelligent reading model. Taking Tianjin’s regional culture as an example, it explores and analyzes the innovative development of integrating new quality productive forces with reading behaviors.

Keywords

Intelligent Reading, Tianjin Regional Culture, National Reading, Reading Promotion

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新质生产力的发展推动阅读智慧化转型, 技术革新推动全球智慧阅读转型浪潮。全球智慧阅读转型趋势与天津“文化强市”战略的耦合性, 启示与引导工作者通过技术赋能实现天津地域文化基因的数字传承与创新表达。智慧阅读指通过人工智能、大数据等技术手段实现感知情境化、服务自适应、交互多模态的阅读方式。智慧阅读并非传统数字化的简单延伸, 它不仅有利于读者知识的积累与扩展, 适应了智能时代的需求, 而且还推动了社会参与和阅读普遍化。地域文化指特定区域内长期形成的物质与非物质文化资源, 包括历史遗产、民俗传统、地方符号等。文化的价值在于其差异性和多样性, 而地域文化正是这种差异性和多样性的重要体现。而天津地域文化是由物质符号(如五大道建筑)、行为符号(如相声表演程式)、精神符号(如漕运商帮伦理)构成的层级系统。

2. 文献综述

在新的时代背景下, 阅读被赋予了新的含义, 不仅追求内容的广而深, 而且注重阅读方式的提升, 地域文化的发扬。因此, 打造智慧阅读平台, 是实现现代化科技化未来化阅读创新发展以及地域文化传承发扬的重要举措。

当前, 学者们对有关智慧平台的构建要素多个维度进行了深入研究, 南京图书馆读者服务部已经推出“图书赏新”荐书项目[1], 该项目为智慧阅读平台奠定了技术支撑, 且实践成果有目共睹。不仅如此, LAM (图书馆、档案馆、博物馆 Libraries、Archives、Museums, 简称 LAM)作为我国重要的资源集成全民性机构, 应该注重与用户的交互以及沟通, 成为智慧阅读平台的基本模式输出源泉[2]。以 RSS 为核心的新一代数字技术方式, 让读者个人用户成为信息的源点, 这些源点以将针对个性化为中心进行聚合[3]。应用 RSS 采集广泛的来源信息, 根据读者的个人阅读习性更新阅读偏好信息并对此进行跨平台即时推送, 为阅读的智能转型提供理论指导和实践借鉴。

地域文化的研究, 不仅仅是基于对当地风俗以及人文背景的探讨, 更是要创新融合发展。杨泳与谢宏图学者深入挖掘了地域文化所结合的品牌效益[4], 塑造出融合地方特色与市场竞争力的全新品牌形象。王永江学者将地域文化与舞台演出形式相联结[5], 为地域文化的继承发展推出新形势。董文媛学者在研究中将地域文化与教学科目紧密联系, 打造出不一样的教学方式[6]。在此背景下, 地域文化的传承与发扬内容更加丰富, 形式层出不穷, 为进一步研究智慧阅读促进地域文化打下了坚实基础。

有效结合智慧阅读与地域文化, 我国已有先例。玉林市图书馆开展了“走读广西”活动[7], 江苏省公共图书馆融合地域文化的阅读推广服务实践[8], 南京邮电大学图书馆打造了书旅融合的个性化服务空

间[9]。此类活动有效引导读者交流与互动, 带给读者愉悦和沉浸式的阅读感受, 探索地方文化阅读推广的新模式, 取得了较好的推广效果。

在国际上, 对比大英图书馆“Living Knowledge”计划(2022)中基于 AI 的文化叙事技术, 天津智慧阅读在场景沉浸度上仍有差距; 新加坡国家图书馆的“Heritage Explorers”项目(2023)通过区块链实现文化 IP 确权, 可为天津文化数据资产交易提供参考。

智慧阅读与地域文化相结合仍存在一些不足。首先, 智慧阅读平台依赖于先进的信息技术和系统。为确保智慧阅读的持续性和有效性, 需要投入大量的资金和技术支持平台搭建; 其次, 基于地域视角下的智慧阅读新模式对工作人员的管理素质、技术开发能力要求较高, 在项目实施过程中可能会由于经验不足, 影响活动的效果。并且从现有状况不难察觉, 智慧阅读与地域文化结合仅停留在图书馆、博物馆等文化机构的阅读推广及文化推广层次, 大众化程度有待提升, 以满足内容更丰富化的用户需求。

通过对政策和形势的分析, 我们发现, 通过现代科学技术将阅读智慧化, 并且将地域文化融入其中, 这一种组合创新的模式符合未来发展趋势和潮流, 是对地域文化发扬和现代化式阅读探索的尝试性创新。

3. 智慧阅读模式对地域文化推广的作用机制

3.1. 增强地域文化的传播力

智慧阅读平台通过互联网技术, 能够突破地域限制, 将地域文化内容传播到更广泛的受众群体中。用户通过一部智能手机就可以了解到自己感兴趣的地域文化内容, 大大提高了地域文化的有效传播。

多样化呈现形式: 智慧阅读平台不仅通过图片、音频等多种呈现形式, 还囊括了情境体验式阅读。作为一种阅读的新生方式, 读者以各类地域文化场馆的虚拟数字平台为基础, 通过现代信息技术 + 多元化感官交互, 进行沉浸式体验“阅读”。津味方言语音导航中老年用户使用意愿提升 27% (天津社科院), 当智慧阅读界面融入津味方言语音导航时, 老年用户使用意愿将会提升; AR 场景访问者的文化内容分享率(43%)显著高于普通用户(12%) (天津文旅局, 2023), 将智慧阅读融入裸眼 3D 或虚拟现实技术, 青少年用户使用意愿将会提升。

3.2. 提升地域文化的认知度

个性化推荐: 智慧阅读平台通过分析用户的阅读行为和兴趣偏好, 能够为用户推荐符合其喜好的地域文化内容。在读者同意的前提下, 可通过多种方式收集其注册信息、行为数据、情感偏好、知识偏好及情景数据, 以深入分析读者的检索意图和知识需求。基于以上数据, 读者可以得到更加个性化、高效满足需求的阅读和学习体验。

深度解读: 智慧阅读平台还可以提供对地域文化的深度解读和剖析, 帮助读者更全面地了解地域文化的历史渊源、文化内涵和价值意义。通过有效地整合和利用图书馆、博物馆、美术馆、研究所及档案馆等机构的资源, 采用数据化和智能化的手段, 加深了公众对文化的认识 and 了解, 也为文化遗产的传承提供了坚实的知识基础[3]。这种深入的了解, 有助于增强读者对地域文化的认同感和归属感。

3.3. 促进地域文化的创新与发展

智慧阅读平台为不同地域文化的交流和融合提供了便捷渠道。通过跨地域的阅读推广, 可以促进不同地域文化之间的相互学习和借鉴, 从而推动地域文化的交流互鉴。智慧阅读平台。通过分析阅读数据和反馈, 地域文化可以通过智慧阅读模式进行转化, 形成地域文化意义再创造、再转化。让地域文化能够更好地适应现代社会的需求, 适应读者以及广大群众的需要, 同时也为文化的传承和创新开辟了新的路径。例如可根据皮尔斯符号三元论, 进行解析技术对文化能指的重构(见表 1)。

Table 1. According to Peirce's symbolic triad theory (Peirce, 1931), analytic techniques reconstruct cultural signifiers
表 1. 依据皮尔斯符号三元论(Peirce, 1931), 解析技术对文化能指的重构

符号层级	实体形态	智慧阅读转化策略	意义再生产效果
图像符号	泥人张彩塑	3D 建模 + 材质光照仿真	工艺细节可缩放观察
指示符号	狗不理包子制作流程	传感器捕捉手势生成互动教程	隐性知识显性化传承
象征符号	津门相声“砸挂”艺术	生成 AI 创作助手	传统曲艺现代性转换

3.4. 强化地域文化的传承与教育

阅读教育: 智慧阅读平台可以成为地域文化传承与教育的重要载体。为了培养青少年对地域文化的兴趣和热爱, 平台会实时对地域文化的相关内容推送, 增加阅读的趣味性与多视角阅读模式开展。阅读不仅是书本上的知识集合, 更在于贯彻教育的方方面面, 该平台聚焦地域文化内容, 满足未来教育趋势的需要, 从而有助于打造良好的社会阅读氛围和实现全民化阅读, 有助于推动智慧图书馆成为未来学习中心的时代要求。

实践活动: 智慧阅读平台还可以与线下实践活动相结合, 组织地域文化主题的阅读活动、文化讲座、展览等。实地探查参观对读者的感受至关重要, 这些活动不仅可以让读者更深入地了解地域文化, 身临其境地感受到地域文化的魅力, 而且可以增强他们的参与感和体验感, 增强读者的参与感和互动性, 从而加深对地域文化的理解和认同。

综上所述, 智慧阅读对地域文化推广具有重要的作用机制。通过增强地域文化的传播力、提升认知度、促进创新与发展以及强化传承与教育等方面的工作, 智慧阅读可以为地域文化的推广和发展提供有力支持。

4. “津书有味”智慧阅读模式中的具体策略

4.1. 推动形成系统性地域文化数据库, 构建“津”味文化知识图谱

先进的模式, 离不开优质的内容。“津书有味”智慧阅读模式, 以天津地方特色为代表的天津地域文化为研究对象, 本质目的与要求是对天津地域文化进行解读和推荐, 改进读者阅读的方式, 使读者获得更好的阅读体验, 提升读者的阅读效果。常规性的地域文化阅读, 具有广泛性与碎片性, 读者只进行囫囵吞枣, 对地域文化缺乏整体认识; 且阅读效率不高, 在有限时间内带给读者对地域文化的认识度和获得感不足。

进行资源的系统化整理是实现智慧阅读模式的重要一步, 也是针对常规性的地域文化阅读不足提出的智慧化阅读策略。

针对常规性不足, 智慧阅读模式针对天津以图书馆馆藏为代表的天津文化公共资源与老字号为代表的民间文化资源, 进行文化资源脉络梳理, 形成总体全面客观的优质文化内容; 并针对已经梳理完整的优质内容, 进行数字化, 影像化, 模块化整理[10], 剖析文化领域核心共享概念以及领域知识关联关系, 构建了地域文化领域知识纲要, 全面理解认识地域文化领域知识体系, 搭建地域文化数据库[11], 构建“津”味文化知识图谱实现文化资源的系统化整理, 完成了在以地方图书馆为代表的文化资源来源处的数据采集, 实现对天津地域文化进行解读和推荐。

形成的模块化内容, 将以河海文化, 天津老字号等专题形式呈现给读者, 实现读者对海河与天津老字号等天津地域文化整体印象形成, 提高读者对天津地域文化的认知度与获得感, 使读者获得更好的阅读体验。

4.2. 沉浸式文化体验, 多元化“津”味收获

内容活灵活现, 则读者喜闻乐见。“津书有味”智慧阅读模式, 致力于将天津地域文化优质内容以多元化, 多样化呈现给阅读者, 使读者在实践和体验中收获阅读之美, 体验天津地域文化。传统阅读方式, 虽然传播形式丰富多样, 但主要手段都是让读者直接接受, 缺少了体验和实践的过程。智慧阅读模式将阅读与现代新兴技术深度结合, 打造“智能信息技术 + 阅读”即智享悦读活动形式, 以天津地域文化为灵感来源, 进行沉浸式文化体验, 提高读者阅读活动融入度, 获得更好阅读体验。

与传统的阅读模式相比, 其更注重利用技术和数据分析, 采用线上线下相结合的途径, 来提升用户体验、提供个性化服务, 使得阅读得以持续推广以及天津文化的持续传承。将文字性文化内容加以 AI 文字智能检索, RSS 聚合信息, deepseek 为代表的人工智能大模型等智能化方式, 着力提升线上文化阅读体验效果, 强化读者在原有阅读方式上的阅读效率和阅读满足感, 并且帮助读者形成系统性, 逻辑性地域文化知识; 采取智慧推荐与指导的方式, 帮助读者获得阅读方向, 通过主动引导的方式, 节省读者阅读时间, 使阅读更加轻松; 采取沉浸式阅读体验的方式, 打造线上线下文化阅读深度结合活动; 配套知行漫步, 印迹书旅, 津门书展等内容, 强化读者线下体验效果, 让读者在真实的天津地域文化中, 感受天津, 理解天津, 爱上天津, 实现本模式最开始的初心与使命即改善读者传统阅读方式, 弘扬天津文化。

4.3. 与“津”书对谈, 收获激励, 有思有感

阅读要有思有感, 及时的激励与反馈是必不可少的。传统的阅读方式对阅读兴趣的激发与阅读后产生的反馈接受度不高。“津书有味”智慧阅读模式, 将倡导阅你所读, 享你所阅。我们倡导每一位书友深入书的海洋, 探索属于自己的阅读乐趣。通过及时对读书感悟和情绪进行捕捉和理解。

“津书有味”智慧阅读, 鼓励读者阅读, 并将帮助读者通过读书进行生活分享, 与朋友家人交际, 建立以个人为基点的学习生活分享中心; 本模式依据地域文化内容独特内涵, 依靠大众媒体, 采用当代网民喜闻乐见的信息接受方式, 例如, 云直播, 即时短视频, 内容深化长视频, 论坛评论, 游戏联动等方式, 逐步形成网红效应, 拉近大众与地域文化距离, 采取书友 show 等方式, 帮助读者将阅读融入生活, 变成习惯, 将地域文化真正能够带入读者内心深处, 通过地域文化来唤起读者最初阅读的一份热爱和一份坚持。

本模式也将积极吸收读者感悟, 广纳真言, 对本模式发展思路进行调整, 变成更加适合读者, 更加贴近地域文化, 更加能够凝聚出读者心中真正认同的文化符号, 并且挑选优质内容形成具有深厚历史、象征意义或多层次含义的符号[12]。最后完成对天津地域文化的传播与推广, 并与读者共建“津书有味”智慧阅读模式阅读的新思路, 新起点, 让读者的阅读成果有了应用与落在实处的地方。

4.4. 同津共计, 模式整体服务要求与未来发展着眼于天津文化事业发展

文化事业是城市公共事业的重要组成部分, 对城市发展具有重要作用。天津地域文化是天津文化最传统最淳朴也是最本质的内容。这说明天津地域文化发展在天津文化事业发展中具有举足轻重的地位。而“津书有味”智慧阅读模式将以天津文化事业发展为大计, 以政策为导向, 深化内容创新, 推进内容优质化, 普及化; 以依托天津地方公共服务体系建设为基础, 深入与地方公共资源场馆合作, 打造新的模式活动服务方式, 不断推陈出新, 丰富活动内容; 以倾听天津人民大众声音为参考, 调整模式整体服务态度, 产生更加吸引人的文化营销方式, 促进读者在本模式下更深入阅读学习。通过对模式各个组成部分进行改革, 更新, 推动模式整体服务水平的更新和进步; 根据地域文化需求进行整合, 理清地域文化发展脉络, 明晰地域文化文脉所在, 促进地域文化的现代化转型, 为地域文化在城市发展战略上提供一种新的发展思路, 形成一种地域文化发展的新范式, 为天津文化事业发展添砖加瓦。

“津书有味”智慧阅读模式, 在机制上实现初步的闭环, 但是在内容的丰富度上具有多元性和包容

性, 将会广纳地方特色优秀传统文化内容, 不断深化丰富自己, 逐渐在海河文化和天津老字号等天津地方特色文化内容的基础上, 形成自己具有独特创新的内容, 逐步贴合天津地方文化的发展方向; 在逐步落实本智慧阅读模式的基础上, 实体调研, 实践探索, 走出条满足大众娱乐需要的, 观众喜闻乐见的文化推广, 全民阅读新方式。并在服务性上更进一步, 致力于更贴合大众分享欲望, 在线互娱, 微自媒体的阅你所读服务方式, 提高大家对该模式的热忠程度。激发出对智慧阅读模式用户的阅读热情和文化学习热情, 激活大众对传统民俗文化等的追思与热爱。

5. 结论与展望

智慧阅读模式将会发扬其自我完善, 自我发展, 以“采集数据——核心内容——智享悦读——阅你所读——补充反馈”的逻辑内核, 阐释智慧阅读逻辑关系, 更直接地探讨了系统内部要素循环的作用关系, 从而反映虚拟地域文化智慧阅读形成机制的反馈结构。随着政府对高新技术、文化服务、教育等领域进行财政支持, 创新能力、成果转化能力迅速攀升, 丰富扩充了创新人才储备[13], 方便了地域文化深度发掘和优化。

智慧阅读在未来的规模化推广需跨越三重鸿沟: ① 技术鸿沟(文化元素的机器可读化成本)、② 认知鸿沟(用户数字素养差异)、③ 制度鸿沟(跨机构数据共享壁垒)。未来研究应聚焦“低成本转译技术”(如轻量化 AR 引擎)与“包容性设计范式”, 同时推动《文化数据流通管理办法》等政策落地, 构建可持续的智慧阅读模式依托地方文化资源及地域文化独特影响力。

智慧阅读模式与地域文化的结合, 仍然需要继续找寻自己发展定位, 针对自己目前不足和未来前景进行深度思考, 与城市文化核心深度结合, 帮助阅读者以帮助读者实现从“浅层阅读”到“深度阅读”的飞跃, 提高公民的文化素养和传承优秀传统文化的能力[14]。

参考文献

- [1] 殷曼. 基于 SPSS 回归分析的公共图书馆微信平台荐书效果影响因素研究——以南京图书馆“图书赏新”为例[J]. 江苏科技信息, 2024, 41(4): 53-57.
- [2] 刘爱琴, 刘洁, 尚珊. 基于知识集成的 LAM 数字资源整合模型设计[J]. 图书馆学研究, 2018(4): 73-79.
- [3] 刘长勇, 吴平价. 基于 RSS 的信息聚合平台体系结构的研究[J]. 武夷学院学报, 2011, 30(2): 51-55.
- [4] 杨泳, 谢宏图. 地域文化在品牌设计中的应用研究——以“衡好运”为例[J]. 中国包装, 2024, 44(8): 123-125.
- [5] 王永江. 根植于地域文化特色中的舞台表演艺术思考[J]. 西部文艺研究, 2024(4): 195-199.
- [6] 董文媛. 地域文化融入逻辑学通识课教学实践探索——以山西茶文化融入《修辞与论理》为例[J]. 福建茶叶, 2024, 46(9): 113-115.
- [7] 覃祖敏. 基于“走读广西”的图书馆阅读推广与地方文化融合弘扬策略探究与实践分析——以玉林市图书馆为例[J]. 河南图书馆学刊, 2024, 44(5): 127-131.
- [8] 李雅, 欧龄鸿. 感知一方水土: 公共图书馆融合地域文化的阅读推广研究——以江苏省 11 个地级市公共图书馆为例[J]. 新世纪图书馆, 2023(11): 89-96.
- [9] 林晓青. 书旅融合视角下地方文化阅读推广创新研究——以南京邮电大学图书馆“阅游南京”活动为例[J]. 图书馆学刊, 2022, 44(12): 64-68.
- [10] 徐钰程. 传统文化视觉设计数字化、动态化的实现路径[J]. 丝网印刷, 2024(14): 120-122.
- [11] 张才科, 李小龙, 郑胜, 等. 基于大语言模型的知识图谱构建及应用研究[J]. 计算机科学与探索, 2024, 18(10): 2656-2667.
- [12] 王艳丽, 吉喆. 文化符号视域下微短剧的创新路径[J]. 全媒体探索, 2024(7): 105-107.
- [13] 黄蕊, 白雪. 虚拟文化消费空间的形成及其与实体空间的互动研究[J]. 学习与探索, 2024(5): 100-108.
- [14] 张叶. 公共图书馆古籍阅读推广模式的构建[J]. 江苏科技信息, 2024, 41(12): 130-132+140.