Service Science and Management 服务科学和管理, 2025, 14(2), 193-201
Published Online March 2025 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ssem
https://doi.org/10.12677/ssem.2025.142025

Hans汉斯

基于智慧化阅读的高校阅读推广创新路径研究

于　淼*，张思杰

天津商业大学法学院，天津

收稿日期：2025年2月6日；录用日期：2025年2月27日；发布日期：2025年3月5日

摘　要

本文深入探讨了智慧化阅读在高等教育领域的特征与未来趋势，分析了传统高校阅读推广模式所面临的局限与不足。针对传统推广模式的不足，本文提出了高校阅读推广的创新路径，包括构建智慧化阅读平台、探索个性化阅读推广模式以及加强跨机构合作与资源共享等创新路径。这些路径旨在通过技术创新与模式革新，有效提升高校阅读推广的效能与影响力，为培养具有创新精神和实践能力的优秀人才奠定坚实基础。

关键词

智慧化阅读，资源共享，阅读推广，创新模式，个性化

Research on Innovative Pathways for University Reading Promotion Based on Intelligent Reading

Miao Yu*, Sijie Zhang

School of Law, Tianjin University of Commerce, Tianjin

Received: Feb. 6th, 2025; accepted: Feb. 27th, 2025; published: Mar. 5th, 2025

Abstract

This paper delves into the characteristics and future trends of intelligent reading in the field of higher education, analyzing the limitations and shortcomings faced by traditional models of reading promotion in universities. Addressing these inadequacies, the paper proposes innovative pathways for university reading promotion, encompassing the establishment of intelligent reading platforms, the exploration of personalized reading promotion models, and the enhancement of cross-institutional collaboration and resource sharing. These pathways aim to effectively enhance the efficiency and

*通讯作者。

文章引用: 于淼, 张思杰. 基于智慧化阅读的高校阅读推广创新路径研究[J]. 服务科学和管理, 2025, 14(2): 193-201.
DOI: 10.12677/ssem.2025.142025

impact of reading promotion in universities through technological innovation and model reform, thereby laying a solid foundation for cultivating high-quality talents with innovative spirits and practical abilities.

Keywords

Intelligent Reading, Resource Sharing, Reading Promotion, Innovative Model, Personalization

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

近年来，人工智能技术迅猛发展，正推动图书馆服务智能化升级，如自动化推荐、虚拟馆员数据分析工具、资源组织和信息查询等智能功能不断涌现。智能问答产品如 ChatGPT 等加速了知识服务创新，意味着在图书馆领域，算力、人工智能和深度学习等技术至关重要[1]。高校作为知识传承与创新基地，在阅读推广中发挥关键作用，需建立适应智慧化服务的交互系统。本文从构建智慧阅读平台视角出发，以高校学生阅读推广为基础，探讨智慧服务生态模式、实现路径，利用数字化资源、社交媒体等提高阅读吸引力，评估活动效果，持续优化策略，为高校打造活力阅读环境，推动服务创新和学术交流。

2. 智慧化阅读的特征与趋势

2.1. 智慧化阅读的内涵与特点

智慧阅读服务代表了传统阅读服务的革新与升级，融合人类智能与技术设备，在数智技术加持下，构建人机协同智慧化行动者网络，以满足读者需求进而实现个体智慧提升的阅读方式。该服务由图书馆、文化中心和教育机构等文化组织提供，涵盖资源供应、阅读指导和智能推荐等多种服务。智慧阅读服务广义上强调人与机器智慧的协同合作，以人工智能为核心，融合人类智能与技术，推动服务智能化发展；而从狭义上，智慧阅读服务利用大数据、云计算、物联网、5G、人工智能和虚拟现实等前沿科技，收集、整合、分析、判断读者行为，侧重预测读者需求，实现精准推荐与智能辅助[2]。在读者与管理者的互动中，智慧阅读服务能提供更精准、迅速、个性化的体验，从而提升了服务品质和阅读效果。

从理论角度分析，信息行为理论强调读者在信息获取过程中的主动性和策略性，而智慧化阅读通过技术手段优化了信息检索路径，降低了读者的信息搜索成本。从学习动机理论的视角解释，智慧化阅读有效激发和维持读者的学习动机[3]，体现如下：强化理论增强了个性化推荐与即时反馈机制阅读行为频率与持久性；自我决定理论强调自主性、胜任感及归属感，提升内在动机；情绪性学习理论利用沉浸式体验与多模态呈现激发情感投入与愉悦感；社会认知理论促进榜样的激励作用，提升学习动机；成就动机理论可以提供设定目标、反馈与挑战性的任务激发成就感与成功追求；自我效能感理论增强即时反馈阅读能力信心。智慧化阅读整合上述理论，全面提升阅读体验与学习效果，为高校智慧阅读服务创新推广提供坚实理论支撑。

智慧化阅读以智能化与个性化为核心特征，利用大数据分析和人工智能算法，依据读者兴趣、阅读历史及行为模式，提供个性化的推荐。例如，江苏某大学图书馆建立个性化推荐服务团队，利用数字资源和互动平台，为读者提供从个性化推荐到智能内容创作的精准、高效的全方位服务。此外，智慧化阅读强调交互性与协同性，即读者与阅读环境之间的交互。借助 AI 技术，智慧化阅读平台人机协同让书籍

“活起来”。如中山大学图书馆的“ChatLibrary”智能咨询系统，此系统交互性体现在学生与平台之间、学生之间，尤其是线上读书讨论小组和社交化阅读功能。中山大学图书馆在深圳校区投入智能盘点设备、图书自动分拣与递送系统等智能系统，增加图书馆与读者之间的交流载体[4]。最后，智慧化阅读依赖于数据驱动与精准服务，对比分析海量数据来实现对读者需求的精准把握，优化阅读路径，降低信息搜索成本。

2.2. 智慧阅读平台驱动高校图书馆创新

未来在高校图书馆领域，智慧阅读平台融合前沿技术，拓展服务渠道，AI 和物联网为高校图书馆带来数字化转型，创新提供定制化和精准的阅读体验。云计算和大数据分析的高校应用，能使智慧阅读平台实时响应用户需求，带来运营流程的简化[5]。在驱动图书馆搭建创新场景的工作中，AIGC 可以承担起一些复杂、劳动密集且成本较高的任务。这些板块的自动化让图书馆员从日常的基础性工作中解放出来，从而将重点转移到服务创新和优化上，更多地参与到战略规划、创新服务设计和读者体验提升等高级任务中[6]。此外，智慧阅读服务还注重人文关怀，分析读者阅读偏好、推送个性化内容、促进深度阅读，同时在技术环境中营造以读者为中心的服务理念，满足读者阅读和精神需要。

2.3. 读者需求的多元化与个性化

智慧化阅读推广平台以满足读者需求为核心，依赖于全面且真实的读者信息数据来实现个性化服务。为解决资源和读者信息不匹配等矛盾，在充分保障用户隐私的前提下，需要将读者数据进行整合和分析，建立完善的个性化智慧推荐系统，平台需要不断优化数据收集机制，提高信息处理的实时性和准确性，同时采用先进的数据分析技术，以适应读者需求的不断演变。

此外，平台通过直观的用户界面和多样化的反馈渠道收集读者意见，加入读者反馈机制，来弥补读者对于个性化推荐进行评价的需求。该模块明确区分反馈类型来实现精准分析。利用实时监控和深入的数据分析快速实时地响应读者问题，确保反馈得到有效采纳和实施。注重读者隐私保护和建立激励机制并重，以提高读者反馈参与度，最终提升满意度。

3. 传统高校阅读推广的局限与不足

3.1. 现状分析：传统推广手段的局限

传统高校阅读推广的局限主要体现在以下几个方面：一是推广形式缺乏创新，传统高校阅读推广往往依赖于固定的活动形式，如名师讲座、征文比赛、图书推介等。这些活动虽然在一定程度上能够吸引学生参与，但长期以来缺乏新意，容易使学生产生疲劳感；二是阅读推广主体缺失，许多高校在阅读推广过程中，缺乏专门的组织机构和常设机构来负责推广活动的策划、实施和评估。通常，这些工作由图书馆单方面承担，而图书馆与学生之间的直接联系并不紧密，导致推广活动的参与度不高；三是推广周期过长且缺乏连续性现状描述，这些活动虽然能够在短时间内吸引学生的注意力，但缺乏长期的连续性和稳定性。

除此之外，传统高校阅读推广在资源整合、数字化阅读以及个性化阅读等方面也显现出诸多缺点。数字阅读资源的推广不足限制了学生阅读方式的多样性和便捷性，无法充分满足学生在信息时代下的阅读需求。高校阅读推广活动往往采用“一刀切”的方式，缺乏对不同专业和年级学生的针对性和个性化考虑。导致推广活动难以满足学生的具体需求和兴趣点。

综上所述，传统高校阅读推广在形式创新、主体建设、数字资源推广和资源整合以及针对性和个性化等方面都存在明显的局限。为了克服这些局限，高校需要不断探索和创新阅读推广的新模式和新方法，以更好地满足学生的阅读需求。

3.2. 面临的挑战：学生阅读习惯的变化、信息获取的便捷性等

随着互联网和移动设备的普及，学生的阅读习惯也发生了显著变化。他们更倾向于通过网络获取阅读材料，享受随时随地阅读的便利。同时，信息获取的便捷性也导致了学生阅读选择的多样化，传统阅读推广手段难以满足学生的实际需求。

此外，学生在阅读过程中还面临着信息过载、选择困难等问题。如何在海量的阅读材料中筛选出有价值的内容，成为学生面临的一大挑战。因此，高校阅读推广工作需要不断创新和改进，以适应学生阅读习惯的变化和信息获取的便捷性。

为了更深入地了解当前大学生的阅读习惯，本文进行了一项关于大学生阅读习惯的调查。本次调研收集了 318 名在校大学生的阅读习惯与偏好数据，通过数据分析，揭示了当前大学生的阅读现状，具体的数据分类见图 1。

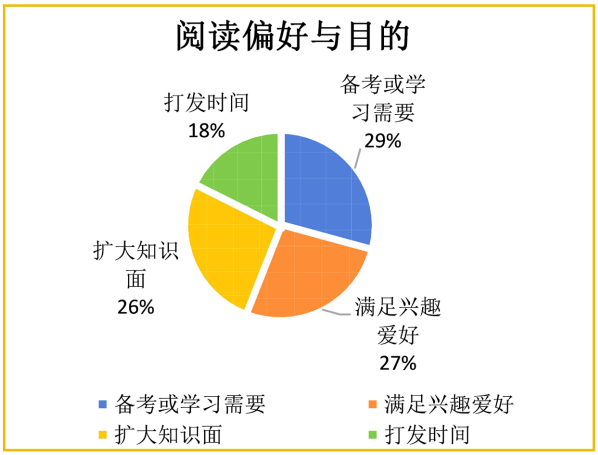

Figure 1. SURVEY on the reading habits of college students
图 1. 大学生阅读习惯调查

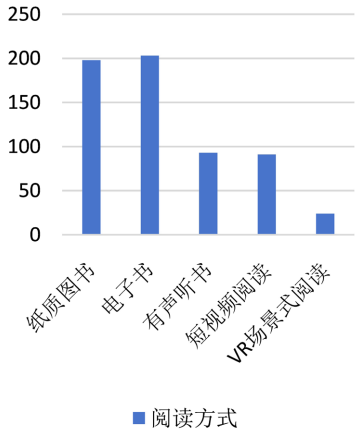

Figure 2. Reading modes
图 2. 阅读方式

图 2 和图 3 的调查结果显示，大部分学生表示更喜欢通过网络阅读电子书和网络文章，而不是阅读纸质书籍。学生在阅读时更注重内容的实用性和趣味性，对于传统的文学作品兴趣有所下降。此外，学生在阅读过程中还经常使用各种阅读工具和应用程序，以提高阅读效率和体验。

大学生阅读现状反映出阅读习惯多样但阅读数量整体偏低，电子书与纸质书阅读并重。图书馆应针对时间冲突和兴趣缺乏等问题，优化阅读推广活动，增强吸引力和实用性，促进学生积极参与，提升整体阅读氛围和效果。

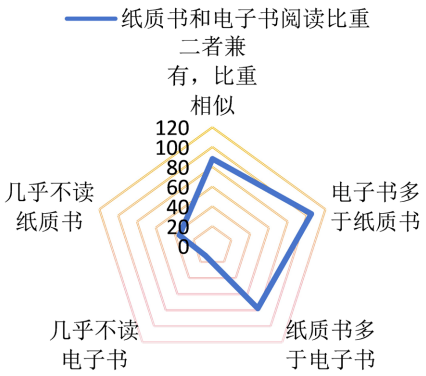

Figure 3. The ratio of print book reading to e-book reading
图 3. 纸质书和电子书的阅读比重

根据调查数据，本文发现传统高校阅读推广在以下方面存在不足：一是推广方式过于单一，缺乏多样化和个性化的推广手段；二是推广内容与学生实际需求脱节，难以引起学生的兴趣和共鸣；三是推广效果评估不够科学和客观，难以准确反映推广工作的实际效果。

4. 智慧化阅读时代高校阅读推广意义

4.1. 智阅八维：跨界融合，智启未来阅读新体验

高校图书馆搭建的智慧阅读平台：智阅八维，细分为八大板块帮助读者拥有良好的阅读体验，具体内容见图 4。首先，通过数据采集和智能化的传播方式，智能翻译、智能咨询、智能搜索引擎、辅助智能写作四大板块能够有效地整合和利用图书馆的资源，高效地帮助读者完成任务。根据最新的学术研究、社会事件和读者反馈，不断更新和迭代内容，确保信息的时效性和相关性。智慧平台精心构建的虚拟创新环境，利用实时在线讨论论坛、即时互动问答系统以及沉浸式虚拟角色扮演体验等，显著增强了内容的交互性特质，阅读与其他领域的相关衍生影视、音乐等结合，创造跨界融合的内容体验，为读者拓宽阅读的边界，获得更为全面、深刻且独特的文化感知与情感体验。

Figure 4. The innovation scenarios of libraries driven by smart reading platforms [7]
图 4. 智慧阅读平台驱动图书馆创新场景图[7]

4.2. 智阅八维：数据赋能，智写未来学术新篇

收集与分析数据、辅助学术研究两大板块可以为读者增强学术交流体验，帮助读者发现新的研究领域和知识点。智慧阅读平台揭示数据背后的模式和趋势，帮助读者更深入地理解研究主题。智能写作辅助工具可以帮助读者改进论文结构、语法和风格，提高写作质量。

4.3. 智阅八维：个性化引领，共创智慧阅读新生态

个性化智能推荐和读者满意度反馈板块相辅相成，是本智慧阅读平台的核心。个性化智能推荐可以猜测读者感兴趣的内容，并哺育反馈板块。读者满意度反馈引入的奖励机制和反馈系统激发了读者的参与热情，也促进了读者对阅读材料的深度思考和认识。通过阅读、回顾和反馈，读者能够对自己的阅读内容进行更加深入的反思和批判，有助于学习知识的内化和继续广泛阅读，从而达到良性的循环。从高校图书馆的角度看，这些板块的自动化将使图书馆员能够从日常的基础性工作中解放出来，为读者提供更加人性化、精细化的服务。共同构建智慧阅读平台为图书馆节省的时间和经济成本，则进一步推动高校图书馆阅读推广的创新和发展[8]。这是新技术应用背景下图书馆创新方式的整体趋势。从社会层面看，打造此智慧阅读平台，抛砖引玉，旨在为更多的高校提供一个可借鉴可行化的路径，各大高校创造出独属于自己的校园文化阅读平台，为更多的高校学子开拓了视野，对社会输送了人才。

5. 高校阅读推广创新路径研究

5.1. 智慧化阅读平台的构建

智慧化阅读平台是智慧化阅读时代高校阅读推广的重要载体。通过整合线上线下资源，智慧化阅读平台可以为学生提供一站式阅读服务，包括电子书借阅、网络文章阅读、学术资源下载、阅读交流互动等功能。平台可以方便学生随时随地获取阅读材料，还可以提高学生的阅读效率和体验。

近些年来，不少学者都提出了构建智慧化阅读平台的想法，且在实践上趋于成熟。智慧阅读平台构建要素分为数据储存层、应用层、反馈层三个层次 。在具体实践中，三个层次之间应层层递进且相互融合。

具体来说，智慧化阅读平台的构建以三层次为基本模型，其中数据储存层的范围包括使用该阅读平台的直接群体和它的衍生读者。应用层包含智能翻译与咨询、辅助学术研究与智能写作、智能搜索引擎、个性化智能推荐等五方面的内容；而数据储存层实际上与反馈层相互交融，动态的数据收集更新静态储存层中的用户数据，以此达到时时满足用户需求的效果。其具体模型如图 5 所示。

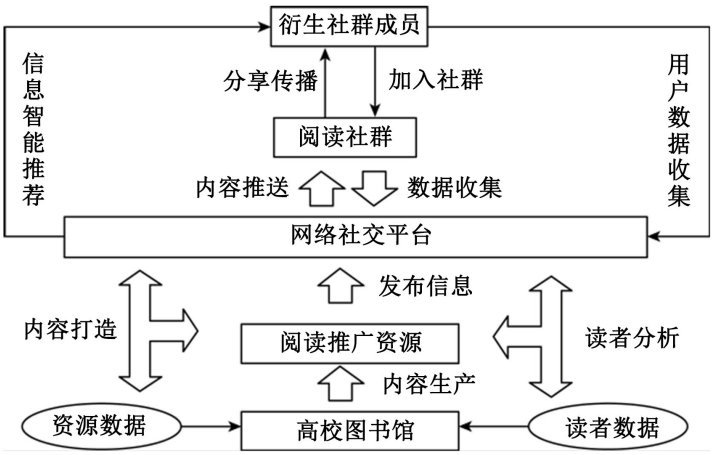

Figure 5. Diagram of reading promotion models [9]
图 5. 阅读推广模式图[9]

“互联网+”环境下，高校图书馆通过建立数字化资源平台，提供多样化的在线阅读和文献检索功能，以满足学生个性化的阅读需求[10]。此外在智慧化阅读平台的建设中，需要注重以下几个方面：一是平台功能要齐全、操作要简便易用；二是资源整合要全面、更新要及时；三是用户服务要周到、反馈要及时。通过不断优化和完善平台功能和服务，提高学生的使用满意度和忠诚度。

5.2. 个性化阅读推荐系统

个性化阅读推荐系统是智慧化阅读时代高校阅读推广的重要手段。个性化阅读推荐系统通过收集和分析学生的阅读历史和偏好数据，可以智能推荐符合学生需求的阅读材料。个性化阅读推荐系统从激发学生的学习动机角度出发，培养学生持续的阅读兴趣，进而养成持久的阅读习惯。美国弗罗里达州立大学的 John·M·Keller 教授在 20 世纪 80 年代基于期望价值理论提出了 ARCS 动机系统模型。他认为学习动机依赖于注意(Attention)、相关(Relevance)、自信(Confidence)和满意(Satisfaction) 4 个既具有层次递进性又高度相关的过程[11]。相应地，高校应精心设计推荐系统，以激发大学生学习动机的生成与维持。特别是应注重学生满意度的提升，达到主动长期阅读的目标。

借鉴 ARCS 动机模型，将层层递进的四个维度与个性化阅读推荐系统相结合，设计出符合读者需求的创新型阅读系统。此外，在实施过程中，需注重以下几个方面：一是数据收集要全面、准确；二是算法设计要科学、合理；三是推荐服务要个性化、多样化；四是能最大化地激发学生学习动机。

智慧化阅读时代，阅读推广的内容也需要不断创新。除了传统的文学作品和经典著作外，还可以引入更多元化、个性化的阅读材料，如网络文学、科普读物、专业书籍等。阅读推广内容还可以结合时事热点和社会话题，融入更多的多媒体元素，如音频、动画等增加阅读的趣味性和实用性。除了传统的线下活动和纸质宣传外，智慧化阅读时代的高校阅读推广还可以采用更多元化、个性化的形式。例如，利用网络平台开展线上阅读分享会、阅读挑战赛等活动，吸引更多学生参与；还可以与知名作家、学者合作，举办线上或线下的讲座、研讨会等活动，激发学生的阅读兴趣和讨论热情。

5.3. 跨机构合作与资源共享

早在 2017 年发布的新媒体联盟地平线报告一文中就重点提出了开展跨机构合作对未来图书馆发展的重大作用[12]。开展跨机构合作对学术和研究型图书馆越来越重要，跨机构合作必将成为一种长远的发展趋势[13]。时至今日，开展跨机构合作并成立资源共享的图书馆联盟也仍有其重大的现实意义。

高校应积极与公共图书馆、出版发行机构、网络图书馆等部门和机构合作，共同成立阅读推广联盟。阅读推广联盟合作制定资源共享标准和规范，确保不同来源的数字资源能够无缝对接。

开展联合阅读推广活动，共享优质阅读资源和推广经验，提升整体阅读推广效果。开放获取资源推广：设立专门的开放获取资源区或平台，集中展示和推广开放获取的学术出版物和研究成果。鼓励更多学者和从业人员选择开放获取资源，促进学术成果的广泛传播和利用。

5.4. 教育培训与阅读引导

现代图书馆应致力于提升读者的信息素养，通过系统的教育培训，读者能够熟练掌握图书馆资源的使用技巧，包括电子数据库的检索、图书期刊的查找等。教育培训的开展可以通过与各学院或其他教育机构合作，开设信息素养教育课程，提升读者的数字资源利用能力。

此外，教育培训的开展应以“让读者养成自我培训的意识”为最终目标。“自我培训”不同于其它意义上的培训，由此带来的是读者阅读观念的根本转变：由开始之初的“被动接受培训”到后来的“为了阅读而自主接受培训”。该过程实际上也是兴趣挖掘到习惯养成的过程，前期的教育培训承担起兴趣引

导的作用。而这就要求培训机构应把培训的内容聚焦于读者切实需要且乐于接受的领域。前期的教育培训为读者指引阅读的方向，是兴趣的引导；后期的自我培训是为了满足自身需求，是习惯的使然。至此，“从教育培训到自我培训”便实现了实质意义上的飞跃。

有关阅读兴趣的发掘，也可以通过以下路径：利用智慧设备设定各时期的阅读目标并引导读者实现大范围阅读。设定阅读任务和挑战活动来激发读者的阅读兴趣和动力，培养其良好的阅读习惯和终身学习的意识。并结合举办线下各种形式“读书沙龙”、“读书月”、“好书推荐”等活动打造特色阅读品牌，利用大数据实施精准阅读推荐与指引。

5.5. 评估与反馈机制

建立阅读推广评估体系：制定科学的阅读推广评估指标和方法体系，对阅读推广活动的效果进行定期评估。评估的目的是了解读者的阅读需求和反馈意见，提供优化阅读推广策略的依据。利用微信公众号、社交媒体等渠道收集读者的反馈意见，利用数据分析了解读者的阅读行为和偏好变化，及时调整阅读推广策略和服务内容。

综上所述，基于智慧化阅读的高校阅读推广创新路径需要从智慧化阅读环境构建、个性化阅读推广服务、跨机构合作与资源共享、教育培训与阅读引导以及评估与反馈机制等多个方面入手。综合运用现代信息技术手段和创新服务模式提升阅读推广效果和质量，推动高校阅读文化的繁荣发展。

6. 结论和展望

本文通过对智慧化阅读时代高校阅读推广策略与实践的深入探索，得出了一系列有价值的结论。首先，智慧化阅读时代为高校阅读推广带来了新的机遇和挑战，需要不断创新和改进推广策略。其次，智慧化阅读平台、个性化阅读推荐系统是两种有效的推广手段，可以提高学生的阅读兴趣和效率。最后，加强平台建设、优化资源配置和提升服务质量是实现智慧化阅读时代高校阅读推广目标的关键。

阅读推广对于高校和学生的发展具有重要意义。一方面，阅读推广可以帮助学生拓宽知识视野、提高综合素质和人文素养；另一方面，阅读推广也是高校履行社会责任、传承优秀文化的重要途径。因此，高校应该高度重视阅读推广工作，积极探索和实践有效的推广策略和方法。

未来，智慧化阅读时代的高校阅读推广将朝着构建智慧化阅读生态系统的方向发展。这个生态系统将整合各种技术手段和资源，为学生提供全方位、个性化的阅读服务。同时，高校也将积极推动阅读文化的繁荣与发展，通过举办各种阅读活动、建立阅读社团等方式，激发学生的阅读热情。相信在不久的将来，智慧化阅读将成为高校校园生活的重要组成部分，为学生的成长和发展注入新的活力。

基金项目

本文系 2024 年天津市大学生创新创业训练计划项目，项目编号：202410069076。

参考文献

[1] 郭亚军, 马慧芳, 张鑫迪, 等. ChatGPT 赋能图书馆知识服务: 原理、场景与进路[J]. 图书馆建设, 2024(3): 60-68.

[2] 杜芃诺. 数据驱动下高校图书馆智慧阅读服务平台构建研究[J]. 图书馆界, 2023(1): 48-51+60.

[3] 陶威. 学习动机理论及研究综述[J]. 遵义师范学院学报, 2012, 14(1): 76-78.

[4] 何文平, 张文曦, 彭赟. 从资源检索向思维赋能转变: 中山大学图书馆资源服务一体化发展的探索[J]. 大学图书馆学报, 2024, 42(6): 23-28.

[5] 黄冰洁. 智慧技术背景下的高校图书馆社会化阅读服务模式研究——以浙大城市学院图书馆为例[J]. 兰台内外, 2024(14): 73-75.

[6] 李颖婷. 生成式人工智能给图书馆带来的机遇、挑战及应对策略[J]. 图书与情报, 2023(2): 42-48.

[7] 邹娅一. ChatGPT 赋能图书馆智慧服务: 机遇、挑战与发展策略[J]. 农业图书情报学报, 2024, 36(2): 71-80.

[8] 马江宝, 赵苹, 杨琴. 高校图书馆智慧阅读推广策略[J]. 大学图书情报学刊, 2022, 40(1): 48-51+61.

[9] 吕冰玉. 基于网络社群的高校图书馆阅读推广模式及实践路径研究[J]. 图书馆工作与研究, 2024(6): 99-105.

[10] 陈伟, 杨忠阔. “互联网+”环境下高校图书馆阅读推广研究[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2024, 40(6): 30-34.

[11] 张沁兰. 高校图书馆传统文化经典阅读推广的 ARCS 路径[J]. 图书馆界, 2022(6): 51-55.

[12] 谢艳秋, 徐路. 推动高校图书馆技术变革的关键趋势研究——《新媒体联盟地平线报告(2017 图书馆版)》的解读[J]. 数字图书馆论坛, 2018(4): 40-47.

[13] Becker, S., Cummins, M., Davis, A., *et al*. 新媒体联盟地平线报告: 2017 图书馆版[J]. 图书情报工作, 2018, 62(3): 114-152.