

校园二手交易平台存在的问题与对策研究 ——以甘肃农业大学为例

季悦, 彭欣悦, 方媛媛, 杨晨, 苏晓洋

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年8月9日; 录用日期: 2025年9月2日; 发布日期: 2025年9月10日

摘要

互联网的快速发展,给大学生的校园生活带来极大影响。互联网为大学生提供了线上交流和交易的平台。本文对甘肃农业大学校园二手交易平台的现状进行调查,并且讨论了其存在的优势与不足,针对不足提出相应的改进措施。通过调查,我们发现校园二手交易市场在给学生提供交流与资源共享方面起到了积极作用,但也面临许多问题,据此,本文提出了一些促进校园二手交易平台发展的优化策略,比如拓宽信息发布渠道、完善交易保障机制、完善运营机制等的建议,希望能对校园二手交易平台的发展提供参考。

关键词

大学校园, 二手交易平台, 闲置物品

Research on the Problems and Countermeasures of Campus Second-Hand Trading Platform —Take Gansu Agricultural University as an Example

Yue Ji, Xinyue Peng, Yuanyuan Fang, Chen Yang, Xiaoyang Su

College of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: Aug. 9th, 2025; accepted: Sep. 2nd, 2025; published: Sep. 10th, 2025

Abstract

The rapid development of the Internet has had a great impact on the campus life of college students.

文章引用: 季悦, 彭欣悦, 方媛媛, 杨晨, 苏晓洋. 校园二手交易平台存在的问题与对策研究[J]. 服务科学和管理, 2025, 14(5): 677-688. DOI: 10.12677/ssem.2025.145083

The Internet provides a platform for college students to communicate and trade online. This paper investigates the current situation of the second-hand trading platform on the campus of Gansu Agricultural University, discusses its advantages and disadvantages, and proposes corresponding improvement measures for the shortcomings. Through the investigation, we found that the campus second-hand trading market has played a positive role in providing students with communication and resource sharing, but also faces many problems, accordingly, this paper puts forward some optimization strategies to promote the development of campus second-hand trading platform, such as broadening information release channels, improving the transaction guarantee mechanism, improving the operation mechanism, etc., hoping to provide reference for the development of campus second-hand trading platform.

Keywords

University Campuses, Second-Hand Trading Platforms, Idle Items

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

随着社会经济的发展和人们消费观念的转变，二手交易平台逐渐兴起。在大学校园里，许多学生都有闲置物品需要处理，而其他学生可能正好需要这些物品，因此校园二手交易平台对于学生是非常重要的。

随着人们环保意识的提高，越来越多的人开始关注资源的再利用和可持续发展。在校园中，许多学生有大量的闲置物品，如书籍、衣物、电子产品等，如果这些物品能够被重新利用，将有助于减少浪费和资源消耗[1]。并且传统消费观念向现代消费观念的转变，现在的大学生更加注重性价比和个性化，他们更愿意购买二手物品来满足自己的需求。同时，许多学生也希望通过出售自己的闲置物品来获得一些额外的收入。

随着互联网和移动设备的普及，越来越多的人开始通过网络进行购物和交易。在校园中，学生们也更加习惯使用手机和电脑进行交易和支付。而大学校园作为一个特殊的社交场所，学生们之间有着密切的联系和交流。所以校园二手交易平台可以满足学生们的社交需求，促进学生之间的交流和互动。校园二手交易平台的健康有序发展可以为学生提供一个便捷、高效、安全的交易平台，同时也有助于促进资源的再利用和可持续发展[2]。

1.2. 研究目的

本文对校园二手交易平台存在的问题与对策展开研究，其目的之一是为了能够优化校园二手交易平台内资源配置，提高资源利用率。校园二手交易平台可以让学生们将自己不再需要的物品出售或交换，从而提高资源的利用率，减少浪费；其二能够通过优化生活成本结构从而降低学生的生活成本。学生们可以在平台上购买到价格更为实惠的二手物品，从而降低生活成本。其三能够为培养学生的节约意识和环保意识作倡导。通过二手交易平台，学生们可以更好地了解资源的珍贵性，从而培养节约意识和环保意识。

总之,构建校园二手交易平台的研究目的是多方面的,可以为学生提供便利,促进资源的再利用和可持续发展,同时也可以培养学生的节约意识和环保意识,有助于形成节约共享的校园氛围。

1.3. 研究意义

通过校园二手交易平台,学生的闲置物品可以得到再利用,减少浪费和资源消耗,有助于环保和可持续发展。学生可以在平台上购买到价格相对较低的二手物品,节省开支。同时,卖方学生也可以通过出售闲置物品获得一定的经济回报。参与二手交易可以让学生更好地了解物品的价值,培养理财观念和节约意识。校园二手交易平台为学生提供了一个便捷的交易渠道,无需外出寻找买家或卖家,节省时间和精力,可以成为学生之间交流和互动的渠道,增进彼此的了解和友谊。通过二手交易平台,学生可以更轻松地获取所需物品,提高生活质量和便利性。其次校园二手交易平台呼应绿色环保的社会观念,符合绿色低碳的社会发展趋势[3]。

1.4. 核心概念

本文中的二手交易平台是指甘肃农业大学中二手商品进行交易的市场。它可以是实体市场,如跳蚤市场、集市等,也可以是线上平台,如二手交易网站、手机应用等。

甘肃农业大学中的二手交易的平台主要是微信群、QQ群,现有的二手交易平台主要有甘肃农业大学二手交易市场、甘肃农业大学二手互助群、甘肃农业大学跳蚤市场、跳蚤群、甘农二手捡漏群等。

1.5. 研究方法

1.5.1. 问卷调查法

是调查者将事先设计好的问卷发放给被调查者,让他在规定的时间内填写完毕,然后收回并进行汇总统计,以取得所需资料的一种调查方法。我们事先做好关于校园二手交易平台的调查问卷,在全校范围面向全校同学,通过线上线下发放100份问卷,通过收集到的63份有效问卷来进行数据分析。

1.5.2. 文献分析法

文献分析法是指通过对文献材料进行系统性的、全面性的、深入的分析研究,探究文献中所涉及的问题、现象和规律。我们通过研究分析关于构建校园二手交易的文献,来丰富自己的研究。

1.5.3. 访谈法

是调查员通过与调查对象进行交谈,收集口头资料的一种调查方法。我们通过访谈个别同学来获取各学院同学在二手交易平台的使用情况、交易的物品类别、对于二手交易平台的推广度、以及对现有的二手交易平台的看法和期待情况进行分析。

2. 甘肃农业大学校园二手交易平台交易现状

2.1. 调查对象基本情况

2.1.1. 性别

从表1可得,男生有17人,占比27%,女生有46人,占比73%,可以看出此次调查中女生的比例比男生高。

2.1.2. 年龄

由表2可得,这次问卷调查中,最大年龄为23岁,最小年龄为19岁,平均年龄为21.53岁,调查对象的年龄比较集中,大部分调查者是21岁。

Table 1. Gender of survey subjects
表 1. 调查对象的性别

性别	频率	百分比
男	17	27.0
女	46	73.0
总计	63	100.0

Table 2. Age of survey subjects
表 2. 调查对象的年龄

年龄	频率	百分比
19	10	15.9
20	18	28.6
21	27	42.9
22	7	11.1
23	2	3.2
总计	63	100.0

2.1.3. 专业分布

图 1 呈现了甘肃农业大学参与校园二手交易平台调查的 63 名有效样本学生的专业分布情况。从图表数据来看，调查对象覆盖了该校多个学院及专业，具体包括财经学院、草业科学、动物医学、管理学院(社工、土管、社保方向)、理学院、农学院(含中草方向)、人文学院(汉语言、汉语、金融方向)、人文地理、生命科学技术、食品与科学、水利水电(含测绘方向)、水土保持、信息科学技术、英语等多个专业领域。

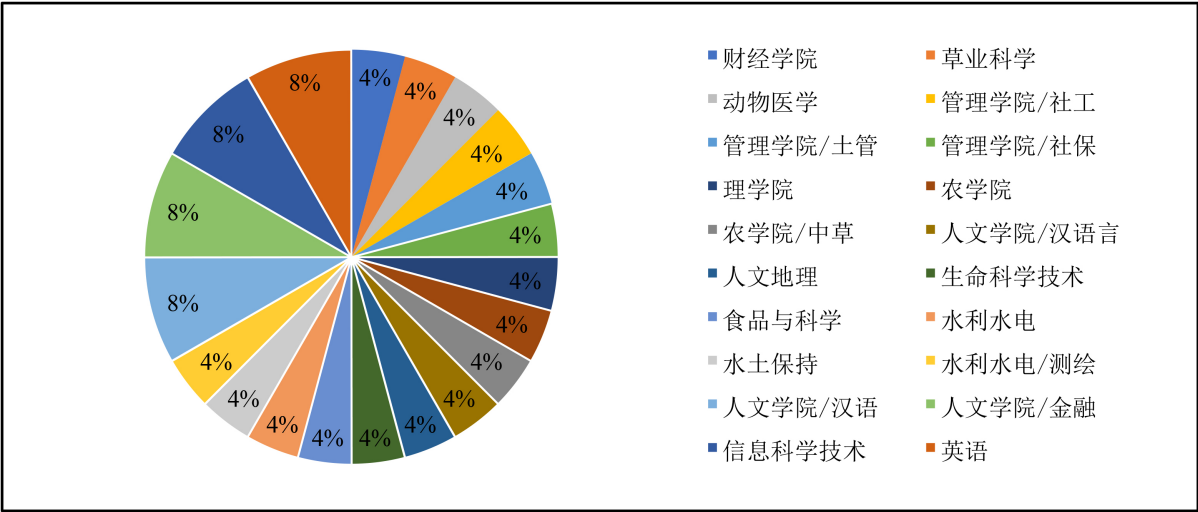


Figure 1. Professional distribution of survey subjects
图 1. 调查对象的专业分布

2.2. 校园二手交易平台的交易现状

2.2.1. 大学生二手产品的购买情况

图 2 是关于甘肃农业大学的学生是否在校内购买过二手物品的调查，结果发现，绝大部分的调查对象都曾经购买过二手物品。也有少部分大学生从未购买过二手物品。这部分大学生可能由于各种原因不喜欢或者不愿意购买二手物品。例如，他们可能更喜欢购买全新的物品，或者他们可能有更高的环保意识，更注重物品的品质和卫生等等。因此，少部分大学生没有购买过二手物品也是这个现象的一部分。

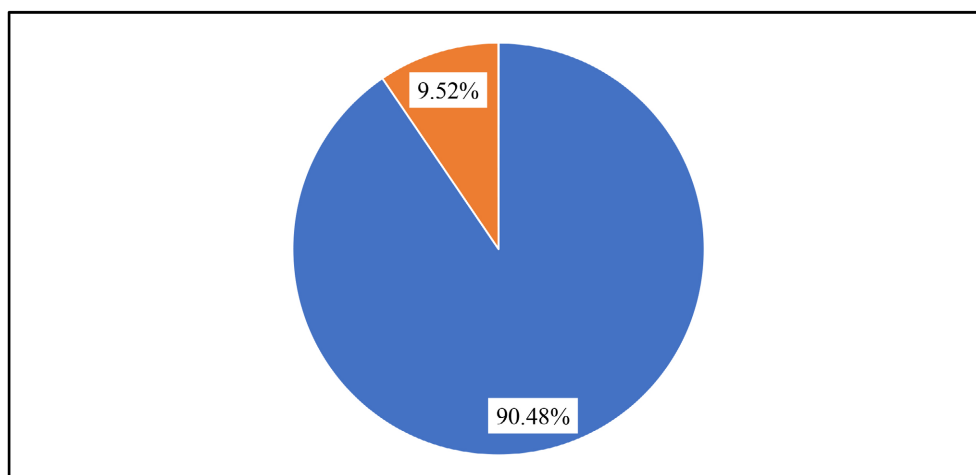


Figure 2. Has ever purchased second-hand items on a university campus?

图 2. 是否在大学校园内购买过二手物品

2.2.2. 校园二手交易平台的使用情况

图 3 是被调查者通常选择在哪些平台或场所购买二手物品分布图，结果发现在校内社交平台，比如微信、QQ 群购买的要多一些，可以看出在校园内没有一个成熟的供大学生购买二手物品的平台。

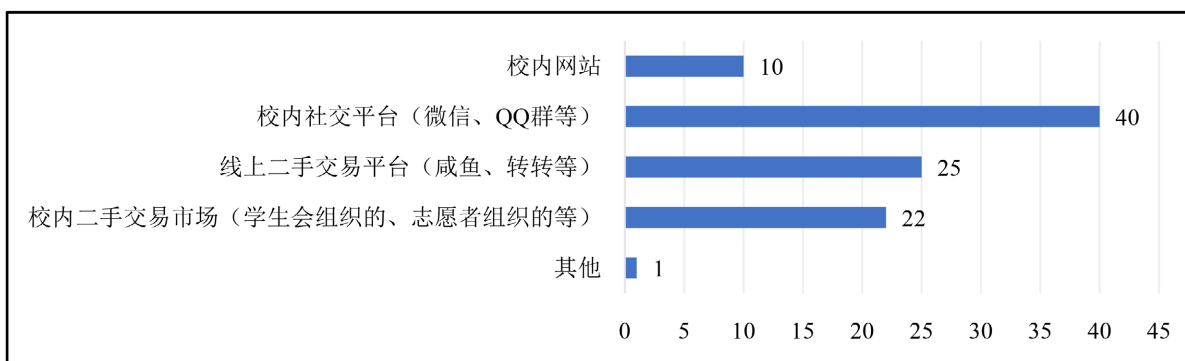


Figure 3. The usage of second-hand trading platforms among the survey respondents

图 3. 调查对象对二手交易平台的使用情况

2.2.3. 二手交易平台交易物品种类

图 4 是调查对象会在二手交易平台购买哪些物品分布图，结果发现购买二手教材/参考书是最多的，占了 98%；其次是购买二手家具/生活用品占了 38%，而购买二手衣物/鞋子和二手手机/电脑是最少的，都只占了 6%。可以看出大学生消费群体对二手教材的需求是最多的。

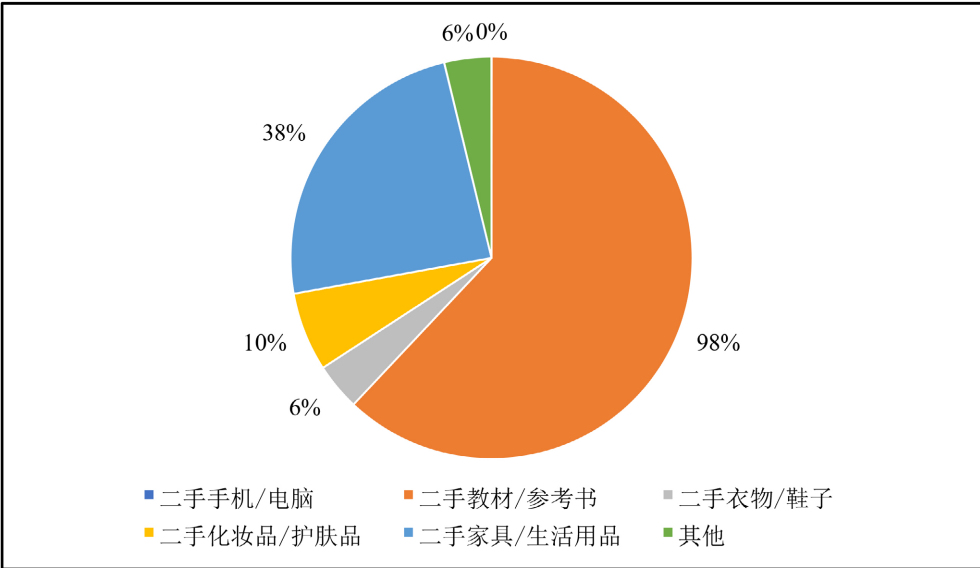


Figure 4. What items does usually purchase on second-hand trading platforms?
图 4. 通常会在二手交易平台购买哪些物品

2.2.4. 二手产品交易的影响因素

图 5 是调查对象在购买二手物品时，最看重的是二手物品的哪些因素分布图，结果发现最在意的是商品质量，占了 86%；其次是二手产品的价格占了 80%；而最不在意的品牌/款式/时尚程度最少，为 8%，由此可以看出二手物品的质量是影响大学生消费的主要因素。

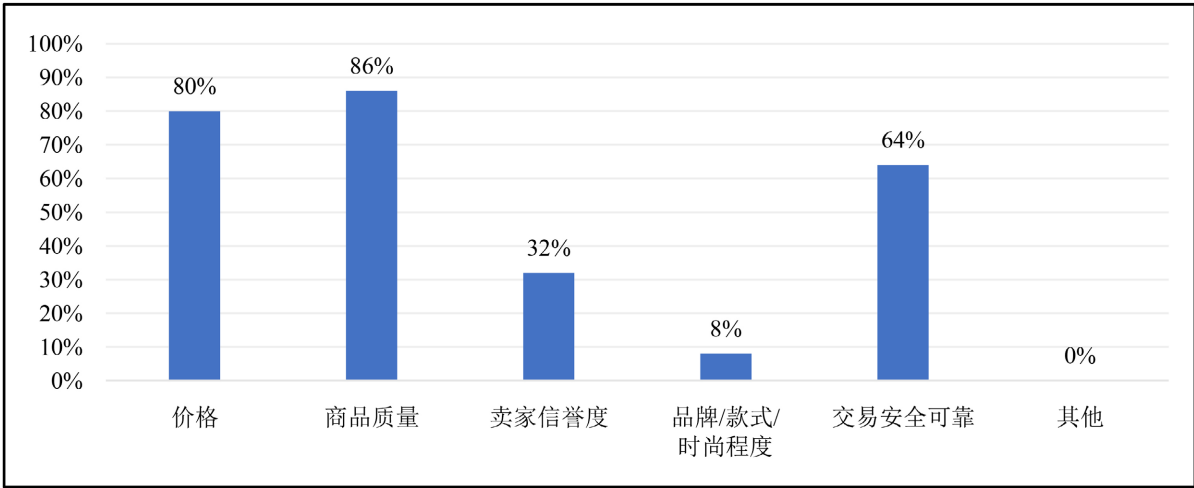


Figure 5. What qualities do the survey respondents care more about when purchasing second-hand items?
图 5. 调查对象对购买的二手物品更在意哪些品质

2.2.5. 大学生对校园二手交易平台的推广情况

表 3 显示了调查对象是否会向别人推荐二手物品交易平台的情况。结果发现，会向别人推荐二手物品交易平台的人数为 45 人，占总人数的 75%。这意味着这些人对二手物品交易平台有积极的评价和信任，愿意向他人推荐。另一方面，不会去给别人推荐的人数是 15 人，占总人数的 25%。这部分人可能是因为他们有不良的购物经历或对二手物品交易平台存在疑虑，所以不会向他人推荐。在遇到不满意商品

或不良商家时，调查对象通常会选择向他人推荐物品交易平台，这表明他们对这个平台有一定的信任和认可。然而，也有一部分人不会向他人推荐，可能是因为他们自己曾经遭受过不良商家的欺诈或购物的失败经历。因此，在选择购买二手商品时，消费者需要保持警惕，仔细辨别商家的信誉和商品的质量。同时，平台和学生权益会也需要加强平台的监管和管理，确保消费者的权益得到保障[4]。

Table 3. Promotion of second-hand trading platforms among student groups
表 3. 二手交易平台在学生群体的推广情况

项目		频率	百分比
是否会向他人推广 校园二手交易平台	会	45	75.0
	不会	15	25.0
	总计	60	100.0

根据以上数据分析，我校校园二手交易平台在学生群体中的使用度较高，并且学生在选择交易时、交易过程中交易场所主要集中在微信、QQ 群；需求物品主要是教材、参考书与部分生活用品；学生更关注物品的质量与价格。这为完善我校校园二手交易平台做出参考性价值，有利于卖方提供更加合理、有价值的二手物品。

3. 甘肃农业大学校园二手交易平台的优点及存在的问题

3.1. 优点

3.1.1. 为买卖双方提供了更方便、更快捷的交易方式

卖方通过网上发布商品信息，即刻就能得到其他买家的回应，由于处在同校的便利，实现面对面交易、快速拿到所需求的物品，并且价格相对于市场价格较低，这让交易更加简单、快捷[5]。图 6 是调查对象对二手交易平台是否便利和在解决资源方面的看法，数据可见，大部分的人觉得很便利，因为有 37 人选择了作用大并且便利，占了 58.73%；选择一般便利的人数也相应减少，有 11 人，占了 17.46%；选择不太便利的人最少，占了 1.59%。

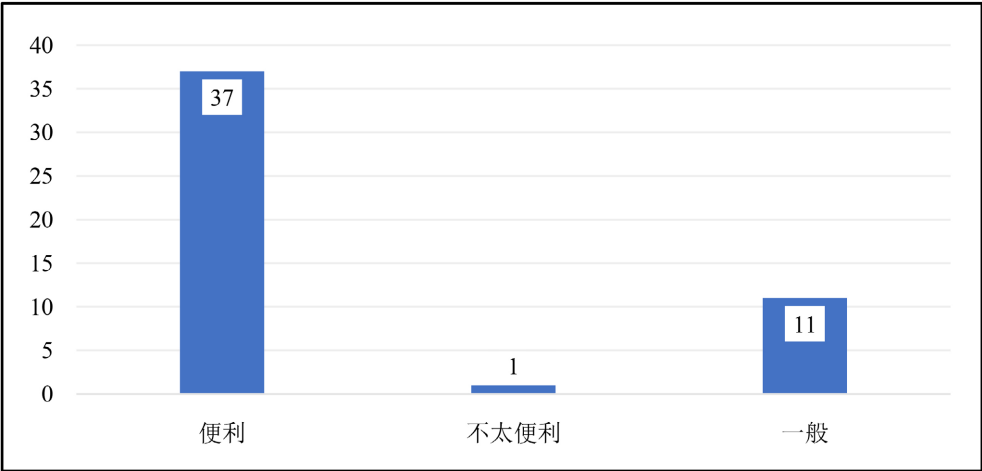


Figure 6. Do the survey respondents consider second-hand trading platforms convenient?
图 6. 调查对象认为二手交易平台是否便利

3.1.2. 校园二手交易平台有利于闲置资源的合理分配

这让学生们闲置物品的价值得到最大化实现。这种资源共享性不仅有利于环保，还有利于提高物品的使用效率，避免浪费。通过校园二手交易平台，许多原本会被丢弃的物品得以重新使用，延长了其使用寿命，同时也减少了购买新物品的需求，从而在一定程度上减轻了学生经济压力[6]。

3.1.3. 可以培养学生的节约意识和环保意识

根据表 4 数据反映出学生们可以通过参与二手交易平台的交易活动，了解到许多物品的价值并没有因为它们二是手的而降低，反而有可能因为其实用性和需求程度而增值。这样的经验有助于引导学生更加珍惜物品，减少浪费，同时也有利于推动校园的绿色发展。客观上推动了校园资源的循环利用，减轻了校园的环境污染[7]。

Table 4. Whether it enhances students' awareness of thrift and environmental protection
表 4. 是否增强学生节约环保意识

项目		频率	百分比
是否增强您的节约或 环保意识	是	59	94.0
	否	4	6.0
	总计	63	100.0

3.2. 存在的问题

3.2.1. 信息发布的渠道不规范，导致比如农科专业所需物品未能作为特殊需求被归类

目前学校中基本都是采用相关的 QQ 群等分散的形式来实现自己购买和出售的需求。但是由于这样的渠道形式不便于统一管理，很多消息都会在意无之间被其他信息淹没，很多出售的商品和需求的消息经常出现滞留现象。学生们也无法快速从无数消息中找到自己所需[8]。在学校内对于特殊类物品的交易分类不明，不能快速有效被所需同学检索到。

3.2.2. 商品的质量无法保证，交易基本上依赖于买卖双方的自身的诚信度与信任感

在 QQ 群等非正规平台中，由于卖方无法保证自己的信用，可能存在出售瑕疵品，不能保证买方售后等问题，同时，可能会混入不是学生的社会中骗子等，在平台发布不实的物品信息，从而欺诈学生的物品或钱财等，由于平台管理缺乏有效的监管与控制方法，这将对学生安全产生威胁[9]。

3.2.3. 交易过程中可能存在风险，容易发生诈骗、个人信息泄露等情况

在交易过程中可能出现欺诈、个人信息泄露等安全问题，校园二手交易平台售后服务机制缺乏规范，一旦出现交易纠纷，可能会面临维权困难[10]。

学生 A：我是一名农学专业的学生，我之前想买一本《作物遗传育种科学实验指导》，在 QQ 群里发了求购信息，由于没有划分和归类专门的图书类交易界面，结果很快就被其他生活用品、电子产品的交易信息刷下去了，根本没人看到。群里没有专门的农科物品分类，找起来特别费劲。

学生 B：我在 QQ 群里买了一个二手显微镜，对方说只是轻微使用过，功能完好。但拿到手后发现镜头有划痕，成像模糊，根本没法正常做实验。找他理论，他却不承认，还把我拉黑了。

学生 C：我之前听说群里混入了非学生人员在群里发布虚假信息，欺诈学生财物，比如发布兼职信息、电子产品便宜处理等消息，我身边就有同学被骗了钱。(来自学生访谈，2024 年 10 月)

4. 甘肃农业大学校园二手交易平台的改进措施

4.1. 拓展二手交易信息发布的渠道

为确保市场信息准确、详细，并能够迅速传播到学生群体手中，可以通过多种形式增加发布渠道。比如在学校内部、公共场所、特定区域之类的张贴二手商品的信息；可以将信息发布在校园公告栏或张贴在学生食堂等公共场所，或在校园内专门的分享区、交易区等进行二手商品信息的张贴；口碑营销，通过使用平台体验感好的同学们口口相传，推荐给舍友、好友、同学、老师来宣传二手交易平台。线下活动推广，积极举办线下二手交易活动，如，跳蚤市场，校园文化节等，吸引同学们参加，提高校园二手交易平台的知名度[11]。

创建分类明确、信息明确、具有安全保障的交易信息发布与买卖论坛或小程序等，既方便管理又方便同学们找到自己所需求的物品。

4.2. 完善交易的保障机制

建立完善的保障机制是二手市场提高市场安全度和有效性的关键点之一。

呼吁同学加入维护大学生权益机构，来处理交易问题，还可以将不良商家和不良消费者曝光出来，帮助学生规避不良交易风险，以减小双方的风险和维护双方利益。在交易过程中，一些类似于担保交易、退款部分等的举措都可以增加双方买卖的信任度，减少交易纠纷；

其次通过建立投诉部门，让同学们举报、投诉自己遇到的不公正待遇，尤其是坦诚不实甚至诈骗行为，可以有效遏制不良交易的出现。制定明确的交易规则，包括交易流程、交易双方的权益、违约责任等，以规范交易行为。同时，建立投诉处理机制，及时处理交易纠纷，维护交易秩序。最后加强宣传教育，加强诚信意识，让同学们在交易过程中不管是作为买方还是卖方都能做到诚信做事、加强宣传二手交易平台，提高大学生对二手交易平台的信任度和认知度[12]。

4.3. 完善交易运营机制

优秀的运营机制和完善的管理制度能够提高校园二手市场运营的质量和可靠性，降低风险和问题的出现。

在平台内进行调研，以此了解同学们的喜好、兴趣、需求，以便更好地满足同学们的需要，也节省了时间成本。优化交易流程，在大学校园里，二手交易平台的交易流程应该尽量简单、便捷，用最少的时间做最合适的交易，最好能做到“一手交钱一手交货”，保障双方同学的利益。

建立合理的定价机制，二手物品的定价要合理，公正，要根据可以根据商品的新旧程度、品牌、功能等因素进行定价，避免出现过高或过低的定价现象，同学们根据自己情况选择合适的物品[13]。

加入售后服务机制，成立维权协会，做到让同学们“有诉可投”，避免发生“投告无门”，以此带来完善的售后服务能够更好地保障同学们的权益和利益[14]。

开展宣传推广活动，在大学校园内，二手交易平台可以开展各种宣传推广活动，提高平台的知名度和影响力[15]。例如，平台可以在线下举办二手商品展销会、开展校园文化节等活动，吸引更多的学生关注和使用二手交易平台。同时，平台还可以利用社交媒体等渠道进行宣传推广，扩大平台的影响力，做到线上线下同步服务，提供给同学们更丰富的服务。

5. 研究结论

通过对校园二手交易平台的研究，我们发现该平台在满足学生需求、促进资源再利用和培养可持续

消费观念方面具有重要作用。研究结果表明,校园二手交易平台不仅提供了一个方便、经济实惠的购物渠道,还有助于减少浪费和环境污染。然而,我们也发现了一些挑战和限制,如平台的推广、用户体验度、平台交易质量等问题,我们根据这些发现的问题,提出了优化这些问题的相关对策,如改善发布的渠道,完善交易的保障机制等,以此对优化平台服务,满足用户的需求,增强用户的体验感作贡献,让二手交易平台能在校园中更好的经营下去。未来的研究可以进一步探索如何提高平台的知名度和用户参与度,以及如何优化平台的功能和服务,以更好地满足用户的需求。

基金项目

甘肃农业大学 2024 年度省级国家级大学生创新创业训练计划项目(项目编号: S202410733016)。

参考文献

- [1] 李顺,康雄杰.当前经济背景下校园二手交易平台的构建——以邵阳学院为例[J].财富时代,2023(5): 88-90.
- [2] 张子欣,高敏,王斯宇,丁雨辰,吴逸帆.校园内部二手交易平台研究[J].合作经济与科技,2020(9): 84-87.
- [3] 曹振兴,刘亚娇,邹敏,涂蓉蓉,刘键铮.绿色校园背景下的校园二手交易平台[J].数字通信世界,2023(1): 75-77.
- [4] 苏琛铠.大学校园二手物品交易平台构建的设想[J].老字号品牌营销,2022(7): 87-89.
- [5] 丁传虎.校园二手交易平台问题与对策[J].新经济,2014(32): 64.
- [6] 张翼飞,郭宇斌,高斌梁.关于大学生 App 的开发与现实意义——以校园二手交易平台“拾物”App 为例[J].老字号品牌营销,2022(22): 88-90.
- [7] 张宇航,刘琪,陈攀龙,陈婷婷.“互联网+”大学校园交易二手互助平台发展规划[J].商业经济,2022(12): 182-184.
- [8] 余紫燕,姚芷晴,韦龄祺,彭秋明,梁玮澄,杨奕楷.关于构建校园二手交易平台的研究[J].北方经贸,2021(6): 69-71.
- [9] 王凤凤,王子威,洪富艳.校园二手交易平台的问题和对策[J].时代金融,2017(32): 272+276.
- [10] 陈晨.依法经营视角下校园二手商品网络交易平台建设问题研究[J].法制与社会,2021(7): 156-157.
- [11] 刘琪,李杰,王宇玲,雷弯弯,陈升.关于高校网络二手交易平台发展路径的探析[J].科技展望,2015,25(2): 230.
- [12] 陈皓月,王乐乐,郭乾乾,郭常福,孙玉凤.校园二手交易平台构建设想——以宁夏医科大学为例[J].中国市场,2021(26): 176-177+196.
- [13] 孙丽,王皓,戴璐,帕合尔敦·加马力,梁丹露.大学校园二手交易平台构建与运营——以 E 大学“花梨闲转”微信小程序为例[J].科技与创新,2024(4): 12-16.
- [14] 肖佳欣,李雪,曲嵬琦.基于新媒体营销搭建校园二手交易平台的策略研究[J].营销界,2022(1): 35-37.
- [15] 陈倩,张捷.校园二手平台开发与市场分析[J].中国商论,2021(5): 40-41.

附录一

大学生二手交易平台调查问卷

亲爱的同学您好！我们目前正在进行一项校园二手交易平台建设的研究，想听听您的真实反映和想法。本问卷所收集的信息仅用于课程研究所用，填写预计花费 3 分钟，感谢您在百忙之中抽出时间为我们提供宝贵的意见！

一、个人基本信息

1. 您的性别：(男/女)
2. 您的年龄：_____
3. 您所在的学院/专业：_____

二、二手物品购买情况

4. 您是否在大学校园内购买过二手物品？(是/否)
5. 您通常选择在哪些平台或场所购买二手物品？(可多选)
 - A. 校内网站/校园 BBS
 - B. 校内社交平台(微信、QQ 群等)
 - C. 线上二手交易平台(闲鱼、转转、咸鱼等)
 - D. 校内二手交易市场(学生会组织的、志愿者组织的等)其他，请注明：_____
6. 您最容易在二手市场购买哪些物品？(可多选)
 - A. 二手手机/电脑
 - B. 二手教材/参考书
 - C. 二手衣物/鞋子
 - D. 二手化妆品/护肤品
 - E. 二手家具/生活用品- 其他，请注明：_____
7. 一般您在购买二手物品时，最看重的是哪些因素？(可多选)
 - A. 价格
 - B. 商品质量
 - C. 卖家信誉度
 - D. 品牌/款式/时尚程度
 - E. 交易安全可靠- 其他，请注明：_____
8. 您是否曾经出现过在校园二手市场购买到不满意商品或遇到不良卖家的情况？(是/否)
9. 如果是，请简述您的经历：_____
10. 您是否会向别人推荐使用校内的二手市场平台？(是/否)

三、二手市场的使用感受

11. 您觉得大学校园内的二手市场平台对于同学们的生活是否便利？
(便利/一般/不太便利)
12. 您认为二手市场在解决资源共享和节约资源方面的作用有多大？
(大/一般/小)
13. 您认为这些二手物品是否有望成为校内的文化标志之一？
(有望/不一定/不会)
14. 您是否了解借助二手市场平台举办过的义卖活动？
(了解/不了解)
15. 如果有机会参加这样的活动，您是否会积极参与？
(会/不会)
16. 您认为校园二手市场平台目前最需要什么改善或调整？(可多选)

- A. 加强对商品质量的审核力度
- B. 提供更多优质的商品资源
- C. 完善二手物品的交易保障机制
- D. 帮助买家和卖家建立正规交易评价机制
- E. 加强平台宣传和推广
- 其他, 请注明: _____

17. 对于未来校园二手市场的前景, 您是否看好?

(看好/不看好)

结束语: 感谢您抽出时间填写本问卷, 您的宝贵意见对我们非常重要!