

# 基于新质生产力的宿迁跨境电商产业升级 路径研究

张 隋

宿迁学院外国语学院, 江苏 宿迁

收稿日期: 2026年4月14日; 录用日期: 2026年5月7日; 发布日期: 2026年5月13日

## 摘 要

随着全球数字经济的快速发展, 跨境电商已成为推动地方外贸转型和产业升级的重要力量。本文从新质生产力视角系统分析宿迁市跨境电商产业发展现状、存在问题及高质量发展路径。通过技术赋能、平台协同、品牌建设、人才培养和供应链优化机制, 宿迁跨境电商逐步实现由规模扩张向价值提升的转型。研究表明, 新质生产力在提升企业技术创新能力、数据资源配置效率、品牌国际化水平以及人才供给质量方面发挥关键作用, 为地方跨境电商高质量发展提供了理论支撑与实践参考。本文的研究成果可为地级城市跨境电商发展提供可操作的路径和政策建议。

## 关键词

跨境电商, 新质生产力, 产业升级

# Research on the Upgrading Path of Suqian's Cross-Border E-Commerce Industry Based on New-Quality Productivity

Sui Zhang

School of Foreign Studies, Suqian University, Suqian Jiangsu

Received: April 14, 2026; accepted: May 7, 2026; published: May 13, 2026

## Abstract

With the rapid development of the global digital economy, cross-border e-commerce has become an important driver for local foreign trade transformation and industrial upgrading. From the perspective of new-quality productivity, this study systematically analyzes the current development status, existing challenges, and high-quality development pathways of Suqian's cross-border e-

commerce industry. Through mechanisms such as technological empowerment, platform coordination, brand building, talent cultivation, and supply chain optimization, Suqian's cross-border e-commerce is gradually achieving a shift from scale expansion to value enhancement. The study shows that new-quality productivity plays a key role in improving enterprises' technological innovation capabilities, data resource allocation efficiency, brand internationalization, and talent quality, providing theoretical support and practical guidance for the high-quality development of local cross-border e-commerce. The findings of this study can offer actionable pathways and policy recommendations for the development of cross-border e-commerce in prefecture-level cities.

## Keywords

Cross-Border E-Commerce, New-Quality Productivity, Industrial Upgrading

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

### 1.1. 研究背景

随着全球数字经济的快速发展，信息技术与实体经济的深度融合正在深刻改变国际贸易的运行方式和产业结构。跨境电商作为数字经济背景下兴起的一种新型贸易模式，突破了传统贸易在时间、空间和交易方式上的限制，通过互联网平台实现商品、信息与服务的跨国流动，已成为推动全球贸易增长的重要力量。近年来，跨境电商在全球范围内持续保持较快发展态势，不仅为中小企业进入国际市场提供了更加便捷的渠道，也推动了国际贸易模式由传统批量贸易向数字化、网络化和平台化方向转型。

在我国，跨境电商已成为推动外贸转型升级的重要新动能。国务院办公厅在《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》中指出，发展跨境电子商务有助于推动“互联网 + 外贸”融合发展，培育新的经济增长点，促进外贸结构优化升级[1]。近年来，国家相继出台多项政策支持跨境电商发展，如《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，从跨境支付、通关便利化、物流体系建设和信息服务等方面完善政策体系[2]。自 2015 年设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区以来，我国已分多批设立跨境电商综合试验区，目前已达 132 个，覆盖全国 30 个省份，形成了较为完善的跨境电商发展格局[3]。这些试验区在通关便利化、税收政策、物流体系建设以及数字化监管等方面进行了积极探索，为跨境电商产业的快速发展创造了良好的制度环境。与此同时，随着全球市场竞争日益激烈，仅依靠规模扩张已难以持续提升竞争力，如何通过技术创新与产业升级实现跨境电商高质量发展，逐渐成为学界和实践领域关注的重要问题。

在这一背景下，“新质生产力”概念逐渐成为推动经济高质量发展的重要理论视角。新质生产力强调以科技创新为核心，通过数字技术、数据要素和高素质人才等关键要素重构生产方式和产业结构，从而推动传统产业实现转型升级。与传统生产力相比，新质生产力更加注重技术创新能力、数据资源配置效率以及组织模式创新，其核心在于通过新技术和新要素的融合应用提升经济发展的质量和效率。跨境电商作为典型的数字经济产业形态，其发展过程高度依赖互联网平台、数字技术和全球供应链体系，与新质生产力的发展逻辑具有高度契合性。因此，从新质生产力视角研究跨境电商高质量发展路径，具有重要的理论与现实意义。

宿迁市作为江苏省重要的电商产业基地之一，近年来在电子商务领域取得了显著发展成效。依托较

为完善的物流体系和良好的电商产业基础，宿迁逐渐形成了以电子商务为特色的产业发展模式。2020年4月，宿迁市正式获批国家跨境电子商务综合试验区，这标志着宿迁跨境电商发展进入新的阶段。近年来，宿迁跨境电商企业数量持续增长，交易规模不断扩大，跨境电商已成为推动当地开放型经济发展的重要力量。然而，与国内一些跨境电商发展较为成熟的城市相比，宿迁跨境电商在品牌建设、技术应用和供应链协同等方面仍然存在一定差距，整体仍处于由规模扩张向质量提升转型的关键阶段。在新发展阶段背景下，如何充分利用新质生产力推动宿迁跨境电商产业转型升级，成为值得深入研究的重要问题。一方面，新技术和数据要素的应用为跨境电商企业提升运营效率和市场竞争力提供了新的机遇；另一方面，通过平台协同与品牌建设提升产业价值链地位，也是实现高质量发展的关键路径。因此，从新质生产力视角出发，系统分析宿迁跨境电商的发展现状与存在问题，并探索其高质量发展路径，对于推动地方外向型经济发展具有重要现实意义。

## 1.2. 文献综述

随着数字经济的发展，跨境电子商务逐渐成为推动国际贸易模式转型的重要力量。部分研究认为，互联网技术的发展显著促进了贸易的发展，为商品创造了一个全球性的交易平台，从而降低了出口过程中针对特定市场所需承担的沉没成本[4]。在电子商务平台出现之后，传统贸易中的地理距离对贸易活动的约束作用明显减弱，数字平台正在改变全球贸易的空间结构[5]。联合国贸易和发展会议(UNCTAD)发布的《Digital Economy Report》<sup>1</sup>指出，跨境数据流动和数字平台的发展正在成为全球贸易增长的重要基础设施，并推动贸易方式向数字化和平台化方向转型[6]。

学者普遍认为跨境电子商务已成为推动外贸转型升级的重要动力。随着互联网技术与数字平台的发展，跨境电商正在改变传统国际贸易的组织方式和交易结构。杨胜刚等人研究指出，跨境电商作为数字经济时代的重要贸易模式，能够通过平台化交易和数据化运营优化企业供应链结构，并显著提升企业国际化水平[7]。跨境电商不仅拓展了企业进入国际市场的渠道，还通过数字化手段缓解融资约束并推动企业数字化转型，从而增强企业参与全球价值链的能力。同时，依托互联网平台的在线交易和信息匹配机制，企业能够直接面向海外消费者开展业务，从而减少中间环节并提升贸易效率。这种模式有助于降低交易成本，并为中小企业进入国际市场提供更加便利的渠道[8]。此外，在数字经济背景下，跨境电商的发展还推动了贸易体系的结构变革。随着跨境物流、数字支付和信息技术的不断完善，国际贸易逐渐向数字化和平台化方向发展。跨境电商不仅促进了贸易方式的创新，也推动了跨境支付、供应链金融、数字化物流、商品溯源等方面的数字化转型，从而为外贸高质量发展提供新的动力[9]。

在产业发展层面，部分学者从产业集聚和产业链协同角度分析跨境电商的发展机制。研究表明，跨境电商的发展往往依托区域产业基础和产业带，通过数字化、协同创新、精准营销、智能物流等方式，形成立体联动的助力生态，推动产业带出口规模扩大、出口品类创新，提升产业带抗风险能力[10]。此外，商务部国际贸易经济合作研究院发布的报告指出，我国跨境电商产业带主要集中在东部沿海地区，广东、浙江等地已形成较为成熟的产业体系，“跨境电商 + 产业带”模式正在推动传统产业数字化转型，并通过平台、物流与服务体系协同发展促进产业链完善，推动地方特色产业拓展国际市场[11]。

随着数字技术的不断发展，越来越多研究开始关注技术创新对跨境电商发展的影响。Goldfarb 等人指出，数字技术通过降低搜索成本、复制成本、运输成本、追踪成本和验证成本等多种经济成本，改变了传统经济活动的组织方式，并为电子商务及数字贸易的发展提供了重要技术基础[12]。Brynjolfsson 与 McAfee 认为，数字技术的快速发展推动经济活动进入“第二次机器时代”，大数据、算法以及网络平台正在重塑企业的生产方式和市场组织形式[13]。在跨境电商领域，数字平台的发展降低了国际贸易壁垒，

<sup>1</sup>[https://unctad.org/system/files/official-document/der2021\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_en.pdf)

使企业能够利用数字技术和数据分析更有效地连接全球消费者，从而提升市场竞争能力[14]。

近年来，学界开始从“新质生产力”视角探讨跨境电商发展的新动力机制。张夏恒指出，跨境电商通过技术创新、产业协同、绿色发展、开放合作和共享机制等多维路径，对新质生产力的生成产生驱动效应[15]。新质劳动资料、新质劳动对象与新质劳动力是跨境电商提升新质生产力效能的重要切入点。李晓龙与刘明宇通过实证表明，跨境电商发展通过供给端激发创业与引入外资、需求端推动市场扩张与产业升级，有效提升新质生产力，并在空间上对邻近城市产生溢出效应[16]。此外，丰义指出，在碳达峰背景下，新质生产力通过提升绿色全要素生产率和绿色技术进步，显著增强跨境电商产业的市场竞争力，对绿色可持续发展具有重要推动作用[17]。新质生产力通过技术创新驱动、数字平台赋能和产业协同发展等机制，为跨境电商产业升级和高质量发展提供了重要动力。

现有研究从国际贸易理论、产业发展模式以及数字技术应用等多个方面对跨境电商进行了较为系统的探讨，为理解跨境电商的发展机制提供了重要理论基础。然而，已有研究多集中于国家层面或东部沿海地区，对地级市跨境电商发展路径的研究相对较少。同时，从新质生产力视角系统分析跨境电商高质量发展路径的研究仍处于起步阶段。因此，以宿迁市为例，从新质生产力视角分析跨境电商高质量发展路径，对于丰富相关研究具有重要意义。

## 2. 新质生产力赋能跨境电商的理论基础

### 2.1. 新质生产力的内涵与特征

“新质生产力”是近年来我国经济理论研究中的重要概念，其提出旨在回应数字经济与新一轮科技革命背景下经济发展方式转型的现实需求。这一概念是在我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的背景下提出的，强调通过创新驱动推动产业结构升级与经济发展方式转型。

从理论内涵来看，新质生产力代表先进生产力的发展方向，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置以及产业深度转型升级共同推动形成的一种新型生产力形态。与传统生产力主要依赖资本投入和规模扩张不同，新质生产力更加注重创新驱动和要素质量提升，其核心在于通过新技术、新要素以及新型组织方式的融合应用提升全要素生产率，从而推动经济发展质量与效率的同步提升。新质生产力的主要特征表现为技术驱动、数据驱动和人才驱动三个方面。首先，技术驱动是新质生产力形成的核心动力。科技创新通过推动关键技术突破和产业技术进步，不仅能够提高生产效率，还能够催生新的产业形态和商业模式，从而为经济增长提供新的动力来源。其次，数据驱动逐渐成为数字经济时代的重要特征。随着互联网、大数据和人工智能技术的发展，数据资源正在成为一种新的关键生产要素，通过数据采集与分析可以显著提升资源配置效率和企业决策能力。第三，人才驱动是新质生产力持续发展的重要保障。创新型人才和高技能劳动者不仅是技术创新的重要主体，也是推动科技成果转化和产业升级的重要力量，高水平人才资源能够显著提升创新能力和产业竞争力。

总体来看，新质生产力体现了以科技创新为核心、以数据要素为重要支撑、以高素质人才为关键主体的新型生产力发展模式。这种生产力形态强调创新驱动和要素质量提升，对推动产业升级和经济高质量发展具有重要意义。对于数字经济背景下快速发展的跨境电商产业而言，技术、数据和人才同样构成推动产业发展的关键要素，因此从新质生产力视角分析跨境电商发展问题具有重要的理论价值。

### 2.2. 新质生产力与跨境电商发展的关系

在数字经济不断深化发展的背景下，新质生产力与跨境电商产业之间形成了高度契合的关系。跨境电商是依托互联网平台实现商品、信息和服务跨国流通的一种新型贸易模式，其发展高度依赖数字技术、数据要素以及创新型人才等关键资源，而这些要素正是新质生产力的重要组成部分。因此，从新质生产

力视角分析跨境电商产业的发展，不仅有助于揭示数字贸易发展的内在动力，也能够为跨境电商产业的高质量发展提供新的理论解释框架。

首先，新质生产力的发展为跨境电商产业提供了重要的技术支撑。随着云计算、大数据以及人工智能等数字技术的快速发展，传统国际贸易模式正在逐渐向数字化和平台化方向转型。数字技术的应用能够有效降低企业进入国际市场的门槛，使企业能够通过电子商务平台直接与全球消费者建立联系，从而推动贸易方式的创新与发展。在跨境电商领域，数字技术不仅改变了商品交易方式，还推动了跨境支付、物流管理以及供应链协同等环节的数字化升级，从而显著提升了国际贸易效率。

其次，新质生产力中的数据要素为跨境电商企业优化运营模式提供了重要条件。随着互联网平台的发展，大量用户行为数据和市场信息不断积累，数据资源逐渐成为企业提升市场竞争力的重要基础。在跨境电商平台中，企业通过对消费者行为数据和交易数据的分析，可以开展精准营销和个性化推荐，这不仅提高了交易成功率，也进一步增强了企业在国际市场中的竞争能力。

再次，新质生产力的发展为跨境电商产业升级提供了新的动力。在传统贸易模式下，我国外贸企业往往依赖低成本优势参与国际市场竞争，而在数字经济背景下，技术创新和品牌建设逐渐成为企业提升竞争力的重要途径。对于跨境电商企业而言，通过数字平台开展品牌营销和全球市场推广，不仅可以扩大市场规模，还能够提升产品附加值，从而实现由“产品出口”向“品牌出海”的转变。

此外，新质生产力的发展还促进了跨境电商产业生态体系的形成。随着平台经济的不断发展，跨境电商逐渐形成以平台企业为核心，物流企业、支付机构以及数字服务企业协同发展的产业体系。数字贸易的发展为企业特别是中小企业进入国际市场提供了新的路径，同时技术进步正在重塑全球价值链结构，从而为企业参与全球分工创造了更多可能性[18]。这种以平台为中心的数字经济生态体系，也为跨境电商产业持续发展提供了重要支撑。

总体来看，新质生产力通过技术创新、数据资源配置以及产业生态构建等多方面因素，对跨境电商产生深远影响。跨境电商不仅是数字经济的重要组成部分，也是新质生产力在贸易领域的重要应用。随着数字技术不断进步，新质生产力将在跨境电商产业发展过程中发挥更加重要的作用。因此，有必要进一步从技术、平台、品牌以及人才等方面分析新质生产力赋能跨境电商发展的具体机制，从而为跨境电商高质量发展路径研究提供理论基础。

### 2.3. 新质生产力赋能跨境电商发展的机制模型

在数字经济背景下，新质生产力通过多维度作用机制嵌入跨境电商产业发展过程，从而推动其实现效率提升与结构升级。结合跨境电商产业特征，可以从技术、平台、品牌与人才四个方面构建新质生产力赋能机制模型。

第一，技术赋能是跨境电商发展的基础支撑。新质生产力以科技创新为核心，通过大数据、人工智能与云计算等技术的应用，能够提升企业在商品推荐、需求预测及风险控制等方面的能力，从而优化资源配置并提高运营效率。同时，数字技术还推动跨境物流与支付体系的智能化发展，提升跨境交易的整体效率。第二，平台协同是新质生产力发挥作用的重要载体。跨境电商平台通过连接供需双方，并整合物流、支付与信息服务，形成多方参与的交易生态系统。第三，品牌提升是新质生产力推动价值链升级的重要路径。在数字经济背景下，跨境电商企业逐渐由价格竞争转向品牌竞争。品牌建设有助于提升企业产品附加值，并增强其在国际市场中的竞争优势。借助跨境电商平台，企业能够直接触达消费者，通过品牌塑造实现由“产品输出”向“品牌输出”的转变。第四，人才支撑是新质生产力持续作用的重要保障。跨境电商的发展需要具备数字技术能力与国际市场经验的复合型人才。高素质人才能够显著提升企业创新能力和市场竞争力，并推动技术成果向实际生产转化。

综上,新质生产力通过技术赋能、平台协同、品牌提升与人才支撑四个方面作用于跨境电商产业发展,形成多要素协同的作用机制。其中,技术提供基础动力,平台实现资源整合,品牌推动价值链升级,人才则为产业发展提供持续支撑。

### 3. 宿迁市跨境电商发展现状分析

#### 3.1. 跨境电商发展规模

近年来,宿迁市跨境电商呈现出较为明显的规模扩张趋势,企业数量、交易规模及增长速度均保持较快提升态势。从企业数量来看,依托国家跨境电子商务综合试验区建设,宿迁跨境电商主体不断集聚。目前,宿迁跨境电商综试区线上平台注册企业已达 350 余户,在全国同类综试区中位于前列[19]。同时,由于深耕电商产业的扎实努力,宿迁市电子商务交易额连续 11 年保持两位数增长,现有电商企业超 3 万家,为跨境电商发展提供了充足的企业基础[20]。从交易规模来看,宿迁跨境电商交易额保持较快增长。2023 年至 2024 年中期累计跨境电商订单金额已超过 7 亿美元,交易规模不断扩大[19],2025 年 1~8 月,全市跨境电商交易额突破 40 亿元,同比增长超 90%,体现出较强的发展动能[21]。从中长期趋势看,宿迁跨境电商交易额年均增长率保持在 25%以上,并提出到 2026 年跨境电商交易额突破 100 亿元的发展目标[22]。从增长趋势来看,宿迁跨境电商总体呈现出由“起步期”向“加速期”过渡的特征。一方面,交易规模持续扩大,企业数量快速增加,体现出典型的规模扩张阶段特征;另一方面,政府推动“跨境电商 + 产业带”发展模式,促进产业与电商深度融合,表明其发展正在向体系化与生态化方向转型。总体来看,宿迁跨境电商已形成一定规模基础,但仍处于由高速增长向高质量发展转型的关键阶段。

#### 3.2. 产业发展基础

宿迁跨境电商的快速发展并非偶然,而是建立在较为扎实的产业基础之上,主要体现在物流体系、电商产业基础以及政策环境三个方面。在物流基础方面,宿迁已形成较为完善的快递与仓储体系。作为“中国快递示范城市”,宿迁快递业务量长期保持较快增长,平均每秒有 35 件快递发往全球各地[23]。在跨境物流方面,本地企业积极布局海外仓,目前已在英国、荷兰、美国等国家建设或租赁海外仓近 20 万平方米,初步构建起国际物流网络[19]。通过建设仓储物流基地和电商园区,宿迁不断提升跨境物流服务能力,为跨境电商发展提供了重要支撑。在电商产业基础方面,宿迁具有较为突出的“电商名城”优势。据统计,2024 年全市电子商务交易额达到 2800 亿元,电商产业规模在苏北地区处于领先地位。同时,宿迁已形成较为完善的电商产业生态,涵盖平台企业、服务企业及相关配套产业,电商产业园区集聚 800 余家数字经济企业,形成较强的产业集聚效应[23]。在产业结构方面,宿迁依托本地制造业基础,重点打造木制品、纺织服装、汽车零部件等跨境电商产业带,实现“跨境电商 + 产业带”的融合发展[19]。在政策环境方面,宿迁市政府对跨境电商发展给予了持续支持。一方面,宿迁在全国设区市中率先出台《电子商务产业发展条例》,为电商产业发展提供制度保障;另一方面,围绕“电商名城”建设目标,出台多项专项政策,如“跨境电商 + 产业带”实施方案和三年行动计划,明确发展目标与路径[20]。此外,通过建设“两区四基地”等产业载体,推动企业孵化、仓储物流、人才培养和品牌培育协同发展,进一步优化电商发展生态[24]。总体来看,宿迁在物流、产业与政策三方面已具备较为良好的发展基础,这为跨境电商快速发展提供了重要支撑。

#### 3.3. 存在问题

尽管宿迁跨境电商发展势头良好,但从高质量发展角度来看,仍存在一定短板,主要体现在品牌建设、技术应用、人才供给及供应链能力等方面。

第一，在品牌建设方面，跨境电商整体仍以“产品输出”为主，品牌影响力有待提升。虽然宿迁已培育出“霸王蟹”“就泗鲜”等区域品牌，并每年孵化一定数量的出口品牌，但总体来看，具有国际影响力的品牌仍然较少，企业在全市场中的议价能力有限。这种以中低端产品为主的出口结构，在一定程度上制约了产业价值链的提升。

第二，尽管宿迁在电商与信息基础设施方面已取得一定进展，但从数字经济发展水平来看仍存在明显提升空间。根据宿迁市统计局发布的《宿迁市 2023 年国民经济和社会发展统计公报》，在消费领域，全市限额以上商品网上零售额增长 10.6%；在信息基础设施方面，互联网用户规模持续扩大，比上一年度增长 8.6%，表明数字经济发展的基础条件不断改善[25]。然而，该公报尚未披露数字经济增加值及其占 GDP 比重等核心指标，反映出数字经济统计与应用体系仍有待完善。相比之下，杭州市数字经济核心产业增加值占 GDP 比重已达 28.3% [26]；而深圳市战略性新兴产业增加值占 GDP 比重达到 41.9%，数字技术与实体经济融合程度较高[27]。因此，在数据要素开发利用、平台支撑能力及数字供应链协同水平等方面，宿迁跨境电商发展仍存在一定差距，这在一定程度上制约了其向高质量发展的转型升级。

第三，在人才供给方面，跨境电商专业人才仍相对不足。此前，中国国际电子商务中心曾指出，跨境电商等行业人才缺口依然较大[28]。特别是既具备外语能力、数字技能又熟悉国际市场规则的复合型高素质人才供给不足。在此背景下，宿迁人才培养体系仍以传统电商为主，高端跨境电商运营与数字技术人才相对匮乏，难以满足企业在数据分析、平台运营及国际市场拓展等方面的需求，从而在一定程度上制约了企业提升国际竞争力和拓展海外市场的能力。

第四，在供应链协同能力方面，跨境电商产业链仍不够完善。相比之下，深圳市已形成较为完善的跨境电商物流与海外仓体系，截至 2024 年底海外仓数量超过 370 个，全球供应链网络布局较为成熟[29]；同时，杭州也依托数字平台与产业集聚优势，构建起覆盖全球的跨境电商供应链体系。而宿迁跨境电商起步相对较晚，2020 年才获批国家级跨境电商综合试验区，整体仍处于发展初期，部分企业已通过第三方平台参与海外仓运营，但本地企业自建海外仓数量较少，尚未形成规模化和体系化的全球布局。在国际物流方面，宿迁以国内电商物流体系见长，但跨境物流服务能力相对薄弱，国际运输通道和物流枢纽功能仍有待完善，从而在一定程度上制约了跨境电商产业的高质量发展。

综上，宿迁跨境电商正处于由规模扩张向质量提升转型的关键阶段，在产业基础与发展速度方面具备一定优势，在品牌、技术、人才与供应链等方面仍存在明显短板。这些问题也为后文进一步探讨基于新质生产力的优化路径提供了现实依据。

## 4. 杭州跨境电商高质量发展经验与启示

### 4.1. 杭州跨境电商发展概况

中国(杭州)跨境电子商务综合试验区于 2015 年 3 月经国务院批准设立，是全国首个国家级跨境电商综合试验区，其承载了制度创新和示范推广的历史使命。通过探索跨境电商监管模式、数字贸易服务体系以及平台机制创新，杭州跨境电商综试区在发展过程中逐步形成了以“六大体系”为核心的制度框架，同时依托线上综合服务平台，并结合地方公共服务平台实践，逐步形成以平台为支撑的服务体系[30]。十年来，综试区先行先试，不仅显著提升了本地跨境电商交易规模，也为全国其他综试区提供了政策和制度参考，被誉为全国跨境电商标杆示范区。据杭州海关统计，杭州综试区成立十年来累计进出口规模已突破 2000 亿元人民币，其中出口额超过 1500 亿元，企业参与全球贸易覆盖 200 多个国家和地区[31]。杭州凭借数字经济基础和跨境电商产业集群优势，在全国跨境电商体系中处于领先地位。

## 4.2. 技术赋能机制

杭州跨境电商综试区在发展过程中,通过制度创新与数字技术融合,逐步构建起以“六大体系”(信息共享体系、金融服务体系、智能物流体系、电商信用体系、统计监测体系和风险防控体系)为核心的跨境电商治理框架,为产业数字化发展提供制度基础[30]。其中,信息共享体系通过统一数据标准,实现海关、企业及服务机构之间的数据互联互通,从而提升跨境贸易的信息处理效率;金融服务体系通过推动金融机构、第三方支付平台及电子商务平台的协同创新,形成一体化服务体系,从而提高企业在融资、保险及跨境支付环节的效率 and 便利性;智能物流体系,实现对跨境物流全流程的动态监测,提高物流透明度与运行效率。同时,统计监测体系与风险防控体系通过大数据中心的建立,对跨境电商运行状态进行实时监控,并对潜在风险进行预警,有助于提升行业运行的稳定性。

在此基础上,杭州建设跨境电商线上综合服务平台(“单一窗口”),实现园区入驻、企业备案、数据申报及无票免税等业务的一体化办理,显著提升跨境贸易便利化水平。“单一窗口”制度与数字化监管体系是提升通关便利化和监管效率的关键制度创新举措,此经验已成为多地推进行业制度创新的重要参考。

此外,数字技术在跨境电商中的应用不断深化,以阿里国际站为代表的头部平台,已构建起覆盖用户行为分析、供应链协同、市场趋势预测的智能数据中台,可以更加准确地把握市场需求、消费者偏好以及竞争对手的动态,从而制定更加精准的市场策略[32]。

综上,杭州通过制度体系与数字技术的深度融合,将技术嵌入跨境电商运行全过程,形成以数据驱动为特征的发展模式。

## 4.3. 平台协同机制

在跨境电商发展过程中,平台不仅承担交易撮合功能,同时也是连接物流、支付、信息服务等多元主体的重要枢纽。杭州跨境电商综试区通过平台建设与资源整合,逐步形成了多主体协同的产业生态体系,这一机制在其发展过程中发挥了关键作用。

在平台协同机制方面,除了刚才提到的线上综合服务平台外,杭州还通过线下综合园区平台推动跨境电商资源整合与功能集聚。所谓线下综合园区平台,是由综试区内多个跨境电商产业园区共同构成的综合性服务载体。杭州综试区在设立初期即布局下城、下沙及空港等园区,随后随着发展不断扩展园区规模,逐步形成“一区多园”的空间格局。随着园区体系的完善,多数园区已具备通关、物流、金融及人才服务等综合功能。在此基础上,通过对各园区功能定位的合理划分与空间布局优化,杭州实现了B2B、B2C及O2O等多种业务模式的协同发展,推动跨境电商业态多元化发展[30]。

这种平台协同机制有助于推动跨境电商产业生态体系的形成。依托线上平台与线下园区的协同运行,杭州逐步实现了交易、物流、金融及信息服务等多环节资源的整合,使不同类型市场主体能够在统一体系中协同运作,有效提升了产业运行效率,并在一定程度上增强了跨境电商体系的稳定性与抗风险能力。此外,平台协同还有助于实现服务资源的集聚。随着跨境电商业务的发展,各类配套服务主体不断向综试区集中,逐步形成涵盖物流、支付、运营服务等在内的多层次服务体系。在这一过程中,企业能够在区域内获得较为完整的配套支持,从而降低运营成本并提高市场响应效率。这种服务资源的集聚与协同,为跨境电商产业持续发展提供了重要支撑。

## 4.4. 品牌提升机制

在跨境电商新业态背景下,品牌建设成为企业从OEM/ODM向OBM<sup>2</sup>转型的重要驱动力。以杭州麦

<sup>2</sup>OEM (Original Equipment Manufacturing)是原始设备制造商,主要按客户设计生产;ODM (Original Design Manufacturing)是原始设计制造商,具备设计能力;OBM (Original Brand Manufacturing)则是自有品牌制造商。

瑞克为例，其在消费者端的跨境电商实践表明，跨境直播在品牌提升过程中发挥了关键作用，可归纳为以下三点核心机制[33]。

第一，精准市场感知与产品优化的双轨驱动。

杭州麦瑞克通过跨境直播实时收集用户互动数据(如弹幕问题、观看时长、偏好反馈)，结合欧美消费者体型和使用习惯，对健身器械产品进行差异化设计。例如，将划船机轨道由 1.5 米延长至 1.8 米，以满足不同身高需求，同时针对用户反馈进行软硬件升级。通过这种“数据驱动 + 研发优化”机制，企业能够精准把握海外市场需求，实现产品核心竞争力提升，为品牌建设奠定坚实基础。

第二，本土化策略促进品牌认知与用户粘性提升。

杭州麦瑞克在“人、货、场”三维度开展本土化策略。在产品层面，企业通过样品寄送和 KOL 试用反馈，优化产品功能与附加值；在直播团队层面，启用外籍主播团队，以熟悉当地文化和运动习惯的方式开展直播；在直播场景层面，依据运动环境，搭建“场景式直播间”，互动式演示等方式呈现产品使用效果。该策略使品牌形象更贴近目标市场，同时增强消费者参与感和品牌认同度，为自有品牌国际化提供了良好基础。

第三，跨境电商供应链保障与品牌服务体系建设。

杭州麦瑞克通过完善供应链和直播运营体系，确保品牌形象和服务体验的稳定性。在直播高峰期，平台快速响应通道保障店铺顺畅运行；物流方面，TikTok Shop 在黑五期间优先为其提供 FBT 仓配一体化服务，实现高效库存流转和准时交付；同时，海外达人矩阵和短视频推广网络的构建增强了品牌传播力。通过供应链与服务的系统化支持，品牌在海外市场的信任度和市场占有率得到显著提升。

综上，杭州麦瑞克的实践表明，跨境电商与直播模式的结合，形成了以市场感知、产品优化、本土化运营和供应链保障为核心的品牌提升机制。

#### 4.5. 人才支撑机制

人才是跨境电商高质量发展的基础资源，也是衡量产业持续竞争力的重要支撑。杭州作为中国首个跨境电商综试区，通过实施系统性人才建设策略和完善人才生态机制，逐步形成了具有鲜明特色的跨境电商人才建设“杭州模式”[34]。

首先，杭州重视制度创新与政策引导，为人才建设提供顶层设计支持。综试区出台了《杭州市跨境电子商务人才队伍建设工作意见》<sup>3</sup>，明确了跨境电商人才建设的战略目标、重点任务和保障措施；同时，《杭州市跨境电子商务促进条例》<sup>4</sup>作为首部地方性法规对人才建设提出制度保障。此外，针对外籍人才，杭州推行多项出入境便利政策，为国际人才来杭发展创造了良好环境。在政策引导下，杭州通过高端人才引进、创新团队培育及“浙商回归”“千人计划”“领军型团队”等多项激励措施，构建了以政府主导、政策驱动的人才发展格局，为跨境电商产业生态提供了坚实支撑。

其次，杭州以高校为人才培养主阵地，强化人才供给与企业需求的对接。综试区鼓励在杭高校申报跨境电子商务专业，对教育部批准设立新专业给予 100 万元资金奖励，杭州师范大学钱江学院、浙江外国语学院均已获教育部批准开设跨境电商专业，是全国唯一一个拥有两所高校开设跨境电商专业的城市。同时，杭州推动高校与企业建立“双主体育人、双导师教学”等校企合作培养机制，并组织大学生实习实训、创新创业比赛等活动，增强人才实际操作能力与市场适应性。借助校企协同育人平台，杭州有效缓解了高校人才培养体系与企业实际用人需求之间的错配。

<sup>3</sup>杭州日报. 政校企合作 加快建设跨境电商人才高地政校企合作[EB/OL].

[https://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/hznews/201605/t20160531\\_1590790.shtml](https://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/hznews/201605/t20160531_1590790.shtml), 2016-05-31.

<sup>4</sup>杭州市人大(含常委会). 杭州市跨境电子商务促进条例 杭州市第十二届人民代表大会常务委员会公告第 78 号[EB/OL].

<https://policy.mofcom.gov.cn/claw/clawContent.shtml?id=62899>, 2017-01-13.

第三，杭州推动跨境电商人才社会化培养与专业技能提升。综试区组织行业协会、培训机构、电商平台等共同开展跨境电商培训，将企业员工培训纳入社会培训体系，对符合条件的培训给予补助；同时，各区县商务部门与社会培训机构合作开展跨境电商职业技能培训，提升从业人员整体技能水平。此外，杭州综试区连续多年召开跨境电商人才工作推进会与人才对接活动，建立跨境电商人才联盟，整合高校、企业、服务机构等资源，构建跨境电商人才公共服务平台。

第四，杭州通过“走出去”与“引进来”相结合的人才交流机制拓展人才来源。一方面，组织企业家赴国际知名跨境电商企业开展学习交流，并赴深圳等先进地区对标学习，提升企业人才的国际视野与实践能力；另一方面，与阿里巴巴速卖通合作，举办“扬帆起航”全球跨境电商创业创新大赛等活动，吸引国际人才与项目集聚，探索“人才 + 项目 + 产业”的融合培养路径，推动跨境电商人才的国际化发展。

综上，杭州跨境电商人才建设形成了以政策引导为核心、高校与企业协同培养为主体、社会化培训与国际交流为补充、公共服务平台为支撑的人才机制。该“杭州模式”通过多方协同、多层联接、多渠道培育，为跨境电商产业生态构建提供了重要的人力资源保障，有效推动了跨境电商高质量发展。

## 5. 基于新质生产力的宿迁跨境电商高质量发展路径

### 5.1. 强化技术赋能

技术驱动是新质生产力的核心动力。从宿迁现状来看，虽然电商基础较好，但在数据要素开发、数字化运营及平台支撑能力方面仍存在不足。因此，应从“基础设施完善”向“数据驱动升级”转变。

(1) 推进跨境电商数字基础设施完善。

在现有电商与物流体系基础上，进一步整合海关、税务、物流及平台数据资源，探索建设苏北跨境电商综合服务平台，提升数据互联互通水平。借鉴杭州“单一窗口”经验，逐步实现企业备案、通关申报、物流信息等业务的集成化处理，提高跨境贸易便利化水平。

(2) 提升企业数据应用能力。

鼓励企业依托主流跨境电商平台(如 Amazon、TikTok Shop 等)开展数据化运营，通过用户行为数据分析优化选品、定价及营销策略。同时，引导企业引入第三方数据服务工具，提升对海外市场需求的识别能力，实现由经验驱动向数据驱动转型。

(3) 推动数字技术在供应链中的应用。

支持企业在仓储管理、订单处理及物流跟踪等环节应用智能化技术，提高供应链运行效率。例如，在海外仓管理中引入数字化库存系统，实现库存动态监控与智能补货，从而降低运营成本并提升响应速度。

### 5.2. 优化平台协同

平台协同是新质生产力作用的重要载体。从宿迁发展基础来看，已具备较强电商产业基础和一定产业集聚优势，但在资源整合与生态协同方面仍有提升空间。

(1) 完善跨境电商产业载体功能。

依托现有电商园区和“两区四基地”等产业平台，强化跨境电商功能集成，推动通关、物流、金融、培训等服务向园区集中，实现“一站式服务”。通过优化园区功能定位，形成差异化发展格局，提高资源配置效率。

(2) 深化“跨境电商 + 产业带”融合发展。

深化“跨境电商 + 产业带”融合发展。围绕木制品、纺织服装、汽车零部件等优势产业带，依托跨

跨境电商平台强化资源整合与协同联动，推动生产企业与平台企业在选品开发、线上销售及渠道拓展等环节实现高效对接，构建“平台 + 产业带”的协同发展模式。在此基础上，通过平台的数据支持与运营服务，提升企业市场响应能力与数字化运营水平，促进传统制造向跨境电商转型升级。此外，推动产业带内部与上下游主体之间的协同发展，依托平台实现订单、库存与物流信息的共享，优化资源配置效率，逐步形成生产、流通与服务一体化的产业生态体系。通过强化平台对产业带的组织与赋能作用，促进企业集群化出海，提升苏北区域产业整体竞争力与抗风险能力。

### (3) 推动服务资源集聚与协同发展。

依托跨境电商产业园区与综合服务平台，吸引跨境物流企业、支付机构、电商服务商及营销推广机构等多类主体向宿迁集聚，逐步构建覆盖交易、支付、物流与运营支持的综合服务体系。在此基础上，通过平台化整合实现多主体之间的高效协同，促进信息共享与业务联动，提高资源配置效率。同时，强化服务资源的专业化分工与协同配合，例如推动物流企业与电商平台实现系统对接，提升订单处理与配送效率；推动支付机构与平台协同优化跨境结算流程，降低交易成本；引导服务商为企业提供选品、运营及品牌推广等一体化支持。通过服务资源的集聚与协同，企业可在区域内获得完整配套服务，从而有效降低运营成本、缩短市场响应时间，并增强跨境电商产业整体的稳定性。

## 5.3. 推动品牌升级

### (1) 推动由“产品出海”向“品牌出海”转型

针对宿迁当前以产品输出为主、品牌影响力不足的问题，应引导企业逐步由 OEM/ODM 向 OBM 转型。通过打造自主品牌，提升产品附加值与议价能力。宿迁市政府可通过品牌培育专项资金、出口品牌认定等方式，支持企业开展品牌注册、国际认证及品牌推广。同时，依托“跨境电商 + 产业带”模式，培育苏北区域公共品牌，提升产业整体形象，实现从单一产品竞争向品牌竞争转变。

### (2) 强化数字营销与内容传播能力

在跨境电商环境下，品牌建设越来越依赖数字化传播手段。宿迁企业应加强在短视频、直播及社交媒体平台上的内容营销能力，通过场景化展示与互动传播提升品牌认知度。例如，借助 TikTok 等平台开展本土化直播营销，结合目标市场文化偏好设计内容，提高用户参与度。同时，培育专业运营团队，提升内容策划与数据分析能力，实现品牌传播的持续优化。

### (3) 完善品牌服务与用户体验体系

品牌竞争不仅体现在产品与营销上，还体现在服务质量与用户体验上，应引导企业完善售后服务体系，提高物流配送效率与客户响应速度，增强用户信任度。依托海外仓与本地化服务团队，提升退换货便利性与服务响应能力。此外，通过用户评价数据的反馈机制，不断优化产品与服务，实现品牌口碑的积累与扩散，从而增强品牌的长期竞争力。

## 5.4. 完善人才体系

### (1) 构建“校政企协同”的人才培养体系

针对宿迁跨境电商人才供给不足的问题，应借鉴杭州经验，推动高校、政府与企业协同育人。鼓励本地高校开设跨境电商相关课程或专业方向，并配以奖励支持，强化外语能力、平台运营与数据分析等复合技能培养。同时，通过共建实训基地、订单式培养等方式，使教学内容与企业需求相对接，提高人才培养的针对性与实用性，从源头上缓解人才供需错配问题。

### (2) 加强在职人才培训与技能提升机制

考虑到宿迁现有从业人员以传统电商为主，应重点强化在职人员的跨境电商能力培训。通过政府引

导，引入平台企业、培训机构开展系统化培训，内容涵盖跨境平台运营、数字营销、国际规则等方面。同时，可通过培训补贴、技能认证等方式提高企业参与积极性，推动人才从“会电商”向“懂跨境、懂数据”转型，提升整体人力资本水平。

### (3) 完善人才引进与流动机制

在高端人才方面，宿迁应通过政策引导吸引具有跨境电商经验的专业人才集聚。例如，出台针对运营人才、技术人才及供应链管理人才的专项引进政策，在住房、资金及创业支持方面提供保障。同时，推动与杭州、深圳等先进地区的人才交流合作，通过短期培训、挂职学习等方式提升本地人才能力。通过“引进来”与“走出去”相结合，逐步提升人才结构层次。

## 5.5. 提升供应链能力

### (1) 完善跨境物流网络与海外仓布局

针对宿迁跨境物流体系相对薄弱的问题，应重点提升国际物流通道与海外仓布局能力。在现有海外仓基础上，鼓励企业通过自建与合作相结合的方式，扩大在欧美等重点市场的仓储网络布局，提高本地发货能力与配送效率。同时，加强与国际物流企业合作，优化干线运输与末端配送衔接，提升物流稳定性。通过构建“国内集货 + 海外仓分拨”的物流模式，有效缩短配送周期，降低物流成本，从而提升跨境电商整体服务水平。

### (2) 推动供应链柔性化与生产端协同升级

在跨境电商环境下，市场需求呈现出“小批量、多批次、快速变化”的特征，这对供应链响应能力提出了更高要求。宿迁应依托本地制造业基础，推动生产端向柔性化转型，通过订单数据反向驱动生产计划，实现“以销定产”。鼓励企业引入数字化生产管理系统，加强生产、库存与销售数据的联动，提高供应链的动态调整能力。此外，引导产业带企业开展定制化生产和差异化供给，提升对海外细分市场的适应能力，从而实现由规模生产向灵活生产转型。

### (3) 强化供应链风险应对与稳定性保障能力

在全球贸易环境不确定性增强的背景下，供应链稳定性成为跨境电商发展的关键因素。宿迁应引导企业建立多元化供应链体系，通过拓展多渠道物流、分散仓储布局等方式降低单一节点风险。同时，鼓励企业加强对国际市场政策、物流波动及汇率变化的监测能力，提升风险预判水平。在此基础上，可探索建立区域性供应链服务平台，为企业提供物流、通关及市场信息支持，增强整体抗风险能力，从而保障跨境电商业务的持续稳定运行。

## 6. 结语

本文结合新质生产力理论框架，系统分析了宿迁跨境电商的发展现状、存在问题及高质量发展路径。首先明确了宿迁跨境电商在企业规模、交易额及产业基础方面所取得的显著进展，同时指出在品牌建设、技术应用、人才培养及供应链协同等方面仍存在一定短板。这些问题不仅反映了宿迁跨境电商从规模扩张向高质量发展转型过程中面临的挑战，也为后续优化路径设计提供了现实依据。

基于新质生产力的视角，本文提出了技术赋能、平台协同、品牌升级、人才体系完善及供应链能力提升五大路径。具体而言，技术赋能不仅强调数字技术在企业运营、物流及跨境支付环节的应用，也突出了数据资源在市场决策和精准营销中的核心价值；平台协同则通过线上综合服务平台与线下园区资源整合，实现跨境电商企业与产业带、服务机构的多主体协作，提升整体运行效率；品牌升级路径则突出从“产品输出”向“品牌输出”的转型，通过市场感知、研发优化和本土化策略强化国际竞争力；人才体系完善着重于多层次、多渠道的人才培养机制建设，既保障企业日常运营，也支撑企业创新与

全球化发展；供应链能力提升则强调柔性化生产、风险防控及海外仓布局的优化，为跨境电商业务提供稳定支撑。

## 基金项目

宿迁市社科研究课题：新质生产力赋能宿迁市跨境电商高质量发展研究(25SYJ-28)。

## 参考文献

- [1] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见 国办发〔2015〕46号[EB/OL]. [https://www.gov.cn/zhengce/content/2015-06/20/content\\_9955.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2015-06/20/content_9955.htm), 2015-06-20.
- [2] 国务院. 国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见 国发〔2015〕24号[EB/OL]. [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2015-05/07/content\\_9707.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2015-05/07/content_9707.htm), 2015-05-07.
- [3] 经济日报. 跨境电商培育外贸新增长点[EB/OL]. <https://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/news/gnxw/202210/139656.html>, 2022-10-13.
- [4] Freund, C.L. and Weinhold, D. (2004) The Effect of the Internet on International Trade. *Journal of International Economics*, **62**, 171-189. <https://ideas.repec.org/a/eee/inecon/v62y2004i1p171-189.html>
- [5] Lendle, A., Olarreaga, M., Schropp, S. and Vézina, P. (2016) There Goes Gravity: eBay and the Death of Distance. *The Economic Journal*, **126**, 406-441. <https://doi.org/10.1111/eoj.12286>
- [6] UNCTAD (2021) Digital Economy Report 2021: Cross-Border Data Flows and Development. United Nations.
- [7] 杨胜刚, 谢晋元, 成程. 跨境电商、供应链优化和企业国际化——基于大数据文本分析的经验证据[J]. 国际贸易问题, 2023(10): 1-18.
- [8] 陈思媛. 跨境电商平台在促进中小企业国际贸易中的作用与策略研究[J]. 商业现代化, 2025(23): 116-118.
- [9] 张冰. 区块链背景下跨境贸易的数字化创新[J]. 统计理论与实践, 2020(2): 33-39.
- [10] 李峰, 杜国臣. 我国“跨境电商 + 产业带”发展趋势[J]. 服务外包, 2024(7): 14-18.
- [11] 商务部国际贸易经济合作研究院. “跨境电商 + 产业带”高质量发展报告(2024) [R]. <https://www.caitec.org.cn/upfiles/file/2024/4/20240506141906279.pdf>, 2025-12-03.
- [12] Goldfarb, A. and Tucker, C. (2019) Digital Economics. *Journal of Economic Literature*, **57**, 3-43. <https://doi.org/10.1257/jel.20171452>
- [13] Brynjolfsson, E. and McAfee, A. (2014) *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.
- [14] Manyika, J., Lund, S., Bughin, J., Woetzel, J., Stamenov, K. and Dhingra, D. (2016) *Digital Globalization: The New Era of Global Flows*. McKinsey Global Institute.
- [15] 张夏恒. 跨境电商驱动新质生产力生成的逻辑解构[J]. 学术论坛, 2024, 47(5): 1-10.
- [16] 李晓龙, 刘明宇. 跨境电商发展赋能新质生产力提升: 理论机制与实证检验[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2025, 45(6): 167-180.
- [17] 丰义. 碳达峰背景下新质生产力对跨境电商产业竞争力的影响分析[J]. 商业经济研究, 2024(24): 105-109.
- [18] World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020>
- [19] 中共江苏省委新闻网. 宿迁跨境电商企业数居全国前列[EB/OL]. [https://www.zgjssw.gov.cn/shixianchuanzhen/suqian/202408/t20240822\\_8380934.shtml](https://www.zgjssw.gov.cn/shixianchuanzhen/suqian/202408/t20240822_8380934.shtml), 2025-12-09.
- [20] 宿迁网. 新浪财经.运河奔涌电商兴[EB/OL]. <https://finance.sina.com.cn/jjxw/2025-08-29/doc-infhqzvm4324321.shtml>, 2025-12-09.
- [21] 新浪财经. 宿迁: 乘“数”而上 城企共生 跨境电商助推企业高质量出海[EB/OL]. <https://cj.sina.com.cn/articles/view/5862134626/15d69136202001gcpm?from=gmp&>, 2025-12-09.
- [22] 中共江苏省委新闻网. 宿迁打造五个亿元跨境电商产业带[EB/OL]. [https://zgjssw.jschina.com.cn/shixianchuanzhen/suqian/202410/t20241026\\_8415930.shtml](https://zgjssw.jschina.com.cn/shixianchuanzhen/suqian/202410/t20241026_8415930.shtml), 2025-12-09.
- [23] 中共江苏省委新闻网. 数字经济激活发展“强引擎” [EB/OL]. [https://zgjssw.jschina.com.cn/shixianchuanzhen/suqian/202504/t20250425\\_8479978.shtml](https://zgjssw.jschina.com.cn/shixianchuanzhen/suqian/202504/t20250425_8479978.shtml), 2025-12-09.

- 
- [24] 宿迁日报. 宿迁: 为“电商名城”建设构筑“两区四基地”新平台[EB/OL].  
<https://m.sqdaily.com/index.php/home/article/index/appkey/110/date/2023-10-28/aid/7903309.html>, 2025-12-09.
- [25] 宿迁市统计局、国家统计局宿迁调查队. 宿迁市 2023 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].  
<http://www.etmoc.com/eWebEditor/2025/20250315234645620.pdf>, 2025-10-07.
- [26] 杭州市商务局. 杭州: 数字赋能, 打造产业兴盛“新天堂” [EB/OL].  
[https://zcom.zj.gov.cn/art/2024/5/30/art\\_1384592\\_58944720.html](https://zcom.zj.gov.cn/art/2024/5/30/art_1384592_58944720.html), 2025-11-07.
- [27] 深圳市统计局. 深圳市 2023 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].  
[https://tjj.sz.gov.cn/gkmlpt/content/11/11264/post\\_11264245.html#4222](https://tjj.sz.gov.cn/gkmlpt/content/11/11264/post_11264245.html#4222), 2025-10-07.
- [28] 宋好. 《中国电子商务人才发展报告》: 我国电商从业人数已超 7000 万[EB/OL].  
[https://www.pai.com.cn/240972.html?utm\\_source](https://www.pai.com.cn/240972.html?utm_source), 2025-10-07.
- [29] 电子商务研究中心. 深圳跨境电商发展全景分析报告(2025) [EB/OL].  
<https://www.10100.com/article/6885082>, 2025-10-07.
- [30] 邓峰. 中国(武汉)跨境电商综合试验区发展对策研究——基于武汉与杭州综试区的比较分析[J].现代商业, 2021(17): 97-99.
- [31] 中华人民共和国杭州海关. 十年蝶变: 杭州跨境电商综试区累计进出口逾 2000 亿元[EB/OL].  
[http://gdfs.customs.gov.cn/hangzhou\\_customs/575606/575608/6452406/index.html](http://gdfs.customs.gov.cn/hangzhou_customs/575606/575608/6452406/index.html), 2025-10-06.
- [32] 孔起威, 侯庆丰. 大数据在跨境电商供应链中的应用研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(5): 320-327.
- [33] 林曦, 赵歆. “跨境电商 + 直播”赋能浙江制造型企业出海研究——从 OEM 到 OBM 的跃迁路径[J]. 现代商业, 2025(22): 28-32.
- [34] 郭玮. 跨境电商人才建设“杭州模式”分析[J]. 现代商业, 2020(18): 23-24.