Service Science and Management 服务科学和管理, 2026, 15(6), 1080-1087
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ssem
https://doi.org/10.12677/ssem.2026.156127

Hans汉斯

平台型就业视域下返乡大学生直播助农的职业适应困境与就业指导机制研究

王　莉

武汉科技大学数学与系统科学学院，湖北　武汉

收稿日期：2026年10月5日；录用日期：2026年10月27日；发布日期：2026年11月9日

摘　要

直播助农作为数字经济与农村电商深度融合催生的新型平台型就业形态，具有算法依赖、零工化、多角色复合及收益高度不确定等特征。返乡大学生在参与中面临四重困境：职业认知受流量逻辑误导，技能储备难以应对运营复杂性，角色转换滞后于零工化要求，情绪劳动被数据监控强化且发展预期模糊。其本质在于高校就业指导体系与平台型新业态之间的结构性脱节。基于平台型就业理论，本文构建了认知重塑－模块化培训－校地企实践－心理支持－动态反馈“五位一体”的就业指导创新机制，并针对师资短板、资源约束与平台规则变动等现实难点，提出高校、平台企业与地方政府三方协同的优化路径，以期为返乡大学生在直播助农领域实现高质量稳定就业提供学理支撑与实践参考。

关键词

直播助农，平台型就业，返乡大学生，职业适应，高校就业指导

A Study on Career Adaptation Challenges and Employment Guidance Mechanisms of Hometown-Returning University Graduates Engaged in Agricultural Live-Streaming under the Background of Platform-Based Employment

Li Wang

School of Mathematics and Systems Science, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: October 5, 2026; accepted: October 27, 2026; published: November 9, 2026

文章引用: 王莉. 平台型就业视域下返乡大学生直播助农的职业适应困境与就业指导机制研究[J]. 服务科学和管理, 2026, 15(6): 1080-1087. DOI: 10.12677/ssem.2026.156127

Abstract

Agricultural live-streaming that helps farmers is a new kind of platform-based work, which comes from the deep integration of digital economy and rural e-commerce. This form of employment has four clear main features: it relies heavily on algorithms, it counts as gig work, people who work in it take on multiple mixed roles, and their personal income changes a lot all the time. When college graduates go back to their hometowns and join this industry, they run into four big problems. The logic of online traffic messes up how they see their career choices. Their current skills aren't enough to deal with the complex step-by-step work that the job needs. Their shift into the new role hasn't caught up with what gig work actually asks for. Constant data watching makes their emotional work even heavier, and it's also really hard to tell what their long-term career future will look like, no clear answers there. At the center, this tricky situation comes from a structural mismatch between how college career counseling works now and these new platform-based types of jobs. This study uses platform employment theory to build a new five-part connected career guidance system, which covers five separate parts: changing how people think about the work, split-up skill training, joint practice between universities, local government and local businesses, help with mental health, and live dynamic feedback. To fix real-world problems like not having enough teachers, not enough extra support resources, and platform operation rules that get changed all the time, this paper puts forward a better three-way joint governance framework that includes universities, platform companies and local government. The goal is to give solid theory help and useful practical suggestions for college graduates who go back to hometown, so they can get good quality stable jobs working in agricultural live-streaming.

Keywords

Live-Streaming for Agricultural Support, Platform-Based Employment, Returning College Graduates, Career Adaptation, University Career Guidance

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

数字乡村战略的全面推进与电商平台的下沉布局，推动农产品直播电商成为农村数字经济的核心业态[1]。在此背景下，各大电商及短视频平台持续完善乡村帮扶板块，优化流量扶持、产地溯源、物流配套等机制，催生了直播助农这一兼具经济性与公益性的平台型就业新形态[2]。相较于传统乡村务工或自主创业，直播助农凭借低门槛、强资源集聚性等特征，已成为吸纳高校毕业生返乡就业、赋能乡村产业升级的重要渠道[3]。

平台型就业以数字平台为核心载体，打破传统就业的时空限制与雇佣边界，呈现出灵活化、算法化、市场化的特征，与直播助农的运营逻辑高度契合[4] [5]。返乡大学生作为兼具数字素养与创新思维的青年群体，是直播助农业态的重要参与主体。然而，大量实践表明，这一群体在直播助农中普遍面临职业适应不良、发展不可持续等问题[6]。已有研究多聚焦于直播助农的产业价值或大学生返乡创业的教育引导[7] [8]，尚未充分结合平台型就业的业态特征，系统剖析大学生职业困境的深层机理与高校就业教育的适配短板。

基于此，本文以平台型就业为理论视域，立足直播电商的行业运营逻辑，系统梳理返乡大学生直播助农的职业适应困境，同时结合专业背景，考察不同类型毕业生困境的分化特征，揭示其背后平台劳动体制的作

用机制与高校教育供给的结构性滞后，并针对性地构建适配农村电商新业态的高校就业指导机制及多方协同方案，以期丰富平台劳动与农村电商就业领域的研究[9]，为高校优化新型就业教育体系提供实践参考[10]。

2. 平台型就业下直播助农的业态特征与职业适配逻辑

2.1. 平台型就业下直播助农的核心电商特征

直播助农是数字电商和乡村产业融合后衍生出的新型平台就业形态，跟传统固定雇佣模式不同，它的鲜明特点来自平台的技术架构和市场逻辑[11]，具体可以分成四个方面来讲。

第一点是对算法的依赖度很高，直播助农从业者的流量获取、商品推荐、订单分配甚至收益结算，都被平台算法机制深度调控着。算法更新、流量池调整、合规规则变动都会直接影响从业者的曝光度和经营成果，最终形成了技术系统依存的从业状态[12]。

第二点是零工化与任务零散化。从业者没有固定薪资和劳动保障，收入完全依靠单场直播的销售转化，工作节奏十分零散，还随时可能面临平台限流、封号等风险，职业稳定性非常低[13]。

第三点是运营环节具备全链路复合性。直播助农不是单一的“出镜带货”，它覆盖了选品、供应链对接、内容策划、流量投放、数据复盘、客服售后以及品牌建设的全流程电商运营，对从业者综合能力的要求比传统销售岗位高很多[7] [11]。

第四点是同时具备公益性和商业性双重属性。直播助农增收作为宣传方向，但实际运作要遵循市场化电商逻辑，从业者需要在“情怀叙事”和“利润转化”之间不断调整平衡，由此产生了角色层面的张力[14]。

2.2. 返乡大学生直播助农的职业适配逻辑

返乡大学生会被看作直播助农的理想参与对象，本质是供需两端都刚好适配。从需求端来看，传统农村从业者大多数字技能不够、品牌意识薄弱，大学生则拥有更强的学习能力和互联网思维，能更快跟上平台电商的更新节奏[3]；从供给端来看，传统就业赛道竞争越来越激烈，平台型灵活就业已经成为高校毕业生就业的重要补充，直播助农靠着乡村资源，给大学生给出了不一样的创业机会[6]。

不过，双向适配的表象背后，其实存在明显错位。大部分大学生只掌握基础的互联网使用技能，缺少专业的电商运营、供应链管理和数据分析能力，对平台算法规则、风险波动的认识也明显不足[8]，同时，高校的就业教育还是以传统雇佣岗位为核心方向，还没有针对平台型新业态搭建起系统化的能力培养体系[10]。个人能力、平台要求和学校教育之间的三层断层，就是返乡大学生出现职业适应困境的根本原因。

值得注意的是，上述“三层断层”在不同专业背景的学生身上呈现出显著的结构性差异。农学、农业经济管理等专业的学生虽具备农产品知识与产地资源优势，但普遍缺乏数字营销、流量投放与数据分析能力，容易在算法驱动的流量竞争中处于被动；电子商务、市场营销专业的学生运营思维较强，却对农产品非标品特性、季节性供应链波动及产地品控等产业环节认知不足，导致选品与售后环节频发问题；计算机、统计学等专业的学生擅长数据分析与技术工具运用，但在直播脚本策划、情感化内容表达与用户黏性运营方面存在明显短板；新闻传播、中文等专业的学生内容创作与叙事能力突出，但对电商合规规则、广告法边界及平台风控逻辑掌握有限，合规风险较高。这种专业背景与岗位复合能力需求之间的错配，意味着高校就业指导不能采用“一刀切”模式，而须基于专业特征进行分层分类的精准干预。

3. 平台型就业下返乡大学生直播助农的职业适应困境：基于平台劳动体制的分析

本部分围绕平台型就业的核心特点，从认知、技能、角色与情绪、发展四个方面，分析平台劳动体

系是怎样系统性地给返乡大学生造成职业适应困难的。

3.1. 认知困境：平台流量逻辑诱发的职业认知偏差

平台型就业把“流量”放在核心位置。算法推荐机制下，少数头部主播占据了绝大多数流量与收益，大量中尾部从业者长期处在低可见度的状态，形成了资源极化分配的分配格局，这种格局很容易让刚入行的人产生两种典型认知偏差：一是捷径幻想，觉得只要模仿爆款视频、购买付费流量就能快速起量，因此忽略了选品、供应链、客户沉淀这类基础性工作；归因模糊，把销量波动简单归成“运气”或者“平台限流”，而不是系统性的运营短板[9]。

返乡的大学生大多缺少对平台底层逻辑的深入理解，往往会把直播助农直接等同于“直播 + 卖货”，在农产品标准化、仓储物流、复购率管理这类主要环节上投入得不够[6]。社会上的刻板印象又把直播带货看成是非正式的“副业”，进一步降低了从业者的职业认同感，让他们更愿意做短期的尝试，而非长期深耕[3]。不同专业背景的学生在认知偏差的具体表现上亦有差异。农学类学生倾向于“产品至上”思维，容易高估农产品品质对销量的决定性作用，低估流量运营与用户运营的重要性；经管类学生虽对商业逻辑有基本认知，但容易将直播助农简单类比为传统电商，忽视平台零工化运作中“个体经营者”角色所需承担的全链条风险；而非商科背景的学生(如理工科、文史类)则更易陷入“低门槛”误判，将开播视为技术性操作而非系统性商业行为，对合规风险与职业不确定性缺乏基本预判。

3.2. 技能困境：平台运营复杂性对通用能力的系统性挑战

平台型就业虽然降低了“开播”的技术门槛，实际运营却要求从业者掌握多类复合技能，包括内容创作、数据分析、平台规则了解、供应链管理等。这种“去技能化”与“再技能化”同时存在的特征[5]，让只具备通用数字素养的大学生很难胜任相关岗位。

多数学生缺少直播脚本策划、流量投放优化、电商数据分析这类专项能力，对农产品产地的季节性波动、物流损耗控制等产业环节完全不了解，对平台合规规则、广告法、消费者权益保护等法律知识掌握得不够扎实，很容易引发违规限流、售后纠纷等问题。高校现有的通用创新创业课程没法覆盖这些专业内容，学生往往只能“带病上岗”。另外，从专业维度看，技能短板呈现明显的非均衡分布：农学类学生的核心短板在于数字化运营技能，尤其是流量投放策略与数据驱动的选品决策能力；经管类学生的短板集中在农产品产业知识层面，如非标品分级、冷链物流损耗控制等实操环节；理工科学生虽具备数据分析优势，但普遍缺乏内容策划与用户运营的“软技能”；文史类学生擅长叙事与内容生产，却在电商合规、平台风控等制度性知识上存在明显盲区。这种“专业特长–岗位需求”的非对称结构，是通用型培训难以解决的根本矛盾。

3.3. 角色与情绪困境：平台零工化与数据监控下的多重压力

平台型就业的零工化特征，意味着从业者不只是劳动者，同时也是自我经营者与风险承担者[13]。大学生原本在校园里是相对被动的学习者，一下子转变成需要自己选品、定价、引流、售后，还要自己承担亏损的“个体户”，角色转换的跨度非常大。同时，平台会靠实时数据(在线人数、互动率、成交额)对主播做“透明化”监督，流量不好的时候会让人自我怀疑，流量高的时候又会担心接不住，数据主导的绩效评价一直在制造焦虑[12]。

另外，直播助农要求主播长时间保持高强度的情绪输出，还要处理负面评论、售后纠纷以及不如预期的销量，平台会保存直播回放，粉丝可以随时截图传播，负面情绪带来的影响被进一步放大。大学生没有足够的职场情绪调节经验，负面情绪长期积累很容易引发职业倦怠；再加上大学生缺少社保、带薪休假这类传统雇佣关系里的保障，工作的不确定性进一步加重了心理负担[4]。

3.4. 发展困境：平台生态变迁与模糊的职业上升预期

平台型就业没有清晰的职业晋升路径。大学生在直播助农里积累的经验(比如对平台规则的了解、私域运营的方法)和特定平台高度绑定，一旦平台修改政策或者流量红利消失，已经掌握的技能很可能快速贬值，再加上乡村直播赛道同类内容竞争激烈，新人很难打破流量限制，大部分从业者长期都只能拿到较低收入[1]。

从社会角度来说，直播助农还没有建立成熟的社会保障体系、职称评定办法或是行业认可标准，大学生很难把它当成“一辈子的职业”[6]，高校对乡村新就业形态的职业价值引导不够，家庭和社会的传统观念还是更偏向公务员、国企这类稳定工作，又进一步削弱了大学生长期从事这个行业的动力。多种因素加在一起，使得大学生大多只把直播助农当成“过渡选择”，缺少扎根乡村电商长期发展的内在动力。

4. 困境溯源：高校就业指导体系与平台型新业态的脱节

上述四重困境，表面看是学生个人能力和心理存在不足，本质上反映出高校就业指导体系和平台型就业新业态之间存在系统性错配[5] [10]，具体可以分成四个层面来看。

第一点是认知教育跟不上发展。高校的就业课程依旧以传统行业、固定岗位为主要内容，针对平台型灵活就业、零工经济的系统介绍较少，也没有把直播助农当成一门“专业职业”做深入分析，使得学生没法对平台算法、流量经济、合规风险形成清晰的认知。

第二点是能力培养方式单一，现有教学更侧重理论讲解和通用创新创业讲座，缺少针对农产品电商、直播运营、数据分析及供应链管理的模块化实操训练。学生在校期间没法接触真实的平台后台，也没办法进行模拟流量投放或是处理售后纠纷，技能培养和行业需求严重脱节。

第三点是全流程支持不到位，大学生离校后就只能“自己摸索”，学校没有建立持续的跟踪与陪伴机制，没法在学生完成角色转型的关键阶段给出心理疏导、技术解答和资源对接。加上辅导员和就业指导老师本身对平台电商不够了解，很难给出有效的指导。

第四点是价值认同和风险预警做得不够。高校没有充分挖掘乡村新业态的职业价值，没法有效提高学生和家长对直播助农的职业认同感；另外也缺少针对平台依赖风险、收益波动风险的预警教育，导致学生容易盲目入场，也容易盲目退出。

更深层的问题在于，高校就业指导体系的错位与学生专业背景高度相关：农学类学生错配在数字运营能力培养缺失，经管类学生错配在农业产业实操训练不足，理工科学生错配在内容创作与商业思维训练空白，文史类学生错配在电商合规与数据分析技能匮乏。现有“一刀切”式指导模式无法回应这种专业分化需求，亟需向分层分类精准指导转型。

5. 高校就业指导机制的重构与多方协同路径

针对上述困境与成因，本文构建“认知重塑–模块化培训–校地企实践–心理支持–动态反馈”五位一体的高校就业指导机制[8] [10]，并就机制落地的现实难点和多方协同策略讨论。

5.1. “五位一体”高校就业指导机制

5.1.1. 认知重塑：纠正电商就业认知偏差

高校需主动对接数字电商行业发展趋势，将农村电商、直播助农、平台型灵活就业等新业态纳入就业指导课程体系。一方面，开设乡村电商专题讲座与课程模块，系统讲解直播助农的行业属性、全链条运营体系、职业准入标准、盈利模式与行业风险，打破学生“低门槛、高回报”的片面认知；另一方面，发挥辅导员与就业指导教师的价值引导作用，破除传统就业刻板印象，客观阐释平台型新职业的发展价

值与乡村振兴战略意义，引导学生树立“深耕专业、长期发展”的职业理念。同时，围绕电商平台合规风险、流量波动风险、市场竞争风险及收益不确定风险开展专项预警教育。

5.1.2. 模块化培训：适配新业态岗位能力需求

立足直播助农岗位核心能力要求，构建模块化、实操化、专业化的培育体系。首先，开设专项技能培训模块，围绕农产品选品、直播脚本策划、短视频内容创作、平台流量运营、电商数据分析、用户精细化管理及售后合规运营等核心能力，针对不同专业背景构建差异化能力培养模块，开展分层分类实操教学，支持跨专业选修与组合式学习，使学生可依据自身短板灵活补齐能力缺口。其次，整合校企资源搭建校内电商实训平台，联动本地电商企业、农产品供应链企业与直播基地，引入真实的农产品直播运营项目，使学生在校期间即可参与完整的电商运营流程。此外，注重培育学生的市场化、产业化思维，引导其关注农产品品牌打造、产品差异化创新与用户口碑沉淀，适配乡村电商长效化、品牌化的发展趋势。

5.1.3. 校地企实践：构建知行合一的培育模式

推动创新创业教育与乡村电商产业深度融合。在平台搭建上，对接地方乡村振兴部门、农业合作社与农产品龙头企业，设立大学生直播助农实践基地，组织学生常态化参与返乡直播助农实战项目，沉浸式体验产地对接、直播运营、品牌推广与市场销售等全流程工作[6] [8]。在育人模式上，鼓励学生组建返乡电商创业团队，加强按专业分工协作，形成农学类学生主导选品品控、经管类学生负责运营分析、新闻传播类学生承担内容策划的跨专业协作格局，以乡村特色农产品为核心开展直播电商创业实践，高校配备专业指导教师全程跟进，提供运营指导、资源对接与风险把控等支持。同时，将直播助农电商实践纳入创新创业学分认定体系，激励学生主动参与。

5.1.4. 心理支持：缓解职业适配的多重压力

构建常态化、长效化的心理支持与职业陪伴体系。依托辅导员全程育人优势，建立返乡就业学生动态台账，对参与直播助农的毕业生开展常态化回访，及时掌握其职业发展状态、心理状态与现实困境，针对性开展情绪疏导与职业心态引导。搭建新业态就业交流平台，组织优秀毕业生开展经验分享，建立同业交流社群，促进学生之间共享运营经验、疏导职业压力、互通行业资源。此外，开展职业素养专项培育，着力提升学生的抗压能力、情绪管理能力、沟通协调能力与问题解决能力，帮助其快速完成从校园到职场的角色转换。

5.1.5. 动态反馈：完善就业教育闭环体系

构建“培育–实践–反馈–优化”的就业教育闭环。建立返乡电商就业学生跟踪反馈机制，持续收集学生在直播助农职业发展中的能力短板、适配问题与发展需求，同步调研乡村电商行业与平台企业的最新人才需求标准、运营规则及发展趋势，精准梳理教育供给与行业需求之间的差距。基于反馈结果动态优化就业指导课程内容、培训模块与实践体系，及时更新电商合规、平台新规则、流量新玩法、品牌新思维等前沿内容。同时，总结优秀学生的成功经验，形成典型育人案例，融入创新创业教育与就业指导教学。

5.2. 机制落地的现实难点

上述机制的推行面临三方面突出挑战。一是师资能力短板——高校现有辅导员与就业指导教师普遍缺乏电商实战经验，难以承担模块化培训与产业实践指导，需引入“产业导师”兼职制度或对校内教师进行电商运营轮训。二是资源与成本约束——建设仿真模拟系统、维护实践基地、跟踪毕业生动态均需持续投入，地方财政薄弱的高校可能无力承担，需争取政府专项或与平台企业公益项目合作。三是平台规则变动的不确定性——平台算法、佣金政策、合规标准随时可能调整，高校课程更新速度难以完全同

步，需与平台建立常态化沟通机制，获取内测信息与行业预警。

5.3. 多方协同：高校、平台与政府的联动

高校单打独斗难以根治问题，须构建多主体协同生态。就平台企业而言，应开放“乡村创作者学院”等官方培训资源，向合作高校提供脱敏后的行业报告与常见违规案例库等数据接口，并对长期参与公益助农的大学生账号给予流量扶持或认证标识，提升其职业信心。就地方政府而言，可将直播助农纳入“返乡创业补贴”范围，为大学生提供免费办公场地、物流补贴与社保补贴，并建立乡村电商人才职称评定通道，提升职业声望。就行业组织而言，应推动成立农村直播电商行业协会，制定职业能力标准、服务规范与诚信体系，为高校培训提供参照框架，也为学生提供可信的职业认证。

通过“校内机制完善－校外难点攻克－多主体协同”三条路径的联动，方能将高校就业指导从封闭的课程体系升级为开放、动态、与平台经济共振的赋能网络。

6. 结论

直播助农是平台经济和乡村振兴深度融合的典型新业态，给返乡大学生开拓了新的就业方向，但是，平台型就业本身带有的算法依赖、零工化运营以及多重复合要求，系统性地让返乡大学生在认知、技能、角色情绪和长期发展四个方面面临职业适应困境。这些困境并非单纯由学生个人综合能力薄弱造成，还存在显著的专业分化特征：涉农农学专业学生普遍缺乏数字化运营实操能力，经管商科专业学生缺少农产品产地全链条产业实践积累，理工科学生短板集中在内容策划与用户共情表达，新闻文史类学生则普遍存在电商合规、供应链运营知识储备不足等问题；上述分层化职业适应难题，本质是高校传统就业育人体系与平台电商新业态发展需求存在结构性脱节的综合体现。

围绕这一问题，本文以平台型就业为研究角度，重新搭建了返乡大学生直播助农的困境分析框架，提出“认知重塑－模块化培训－校地企实践－心理支持－动态反馈”“五位一体”的高校就业指导机制，还分析了该机制在师资能力、资源投入以及平台规则变动等方面存在的实际问题，论证了高校、平台企业和地方政府三方协同推进的必要性。

往后，高校就业教育需要主动打破传统雇佣导向的路径依赖，深入了解平台运营逻辑，有效对接产业资源，搭建动态反馈闭环，促进就业指导从“安排就业”向“职业能力全周期赋能”的模式转型。只有这样，才能引导返乡大学生从“被动参与流量竞争”转向“专业深耕乡村电商”，最终达成个人成长、高校育人价值和乡村产业振兴的多方协同发展。

参考文献

[1] 吴光芸, 周芷馨. 双向增权: 数字平台何以赋能乡村产业振兴?——基于 D 县“T 号”运行机制的研究[J]. 电子政务, 2024(9): 102-113.

[2] 张萌. 数字经济赋能乡村产业高质量发展研究[D]: [硕士学位论文]. 石家庄: 河北科技大学, 2025.

[3] 武汉大学国家发展战略智库课题组. 电商创业带动就业与乡村振兴的机理及效应——基于湖北省枝江市电商创业与发展模式的调研[J]. 武汉大学学报(哲学社会科学版), 2022, 75(6): 100-109.

[4] Kalleberg, A.L. (2009) Precarious Work, Insecure Workers: Employment Relations in Transition. *American Sociological Review*, **74**, 1-22. https://doi.org/10.1177/000312240907400101

[5] 刘泰洪. 数字劳动背景下劳动关系的数字化重构[J]. 理论与改革, 2025(2): 92-103, 187.

[6] 焦倩. 直播助农: 电商扶贫新模式: 基于比较分析的视角[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2021.

[7] 申姝红, 郭晶. 数字经济模式下农村电商产业高质量发展研究[J]. 农业经济, 2023(8): 122-125.

[8] 侯贵宾, 李晓明. 农村电商人才培养的困境及对策[J]. 农业产业化, 2026(4): 33-35, 52.

[9] 杜红艳, 王靖. 马克思主义视域下数字劳动的政治经济学辨析[J]. 学习与探索, 2025(11): 119-126, 176.

[10] 龚伊林, 韦菊梅. 数字化媒介背景下大学生平台型创新创业能力培养研究[J]. 中国包装, 2026, 46(1): 118-121.

[11] 李晓夏, 赵秀凤. 直播助农: 乡村振兴和网络扶贫融合发展的农村电商新模式[J]. 商业经济研究, 2020(19): 131-134.

[12] Jarrahi, M.H. and Sutherland, W. (2019) Algorithmic Management and Algorithmic Competencies: Understanding and Appropriating Algorithms in Gig Work. In: Taylor, N., Christian-Lamb, C., Martin, M. and Nardi, B., Eds., *Information in Contemporary Society*, Springer, 578-589. https://doi.org/10.1007/978-3-030-15742-5_55

[13] Wood, A.J., Graham, M., Lehdonvirta, V. and Hjorth, I. (2019) Good Gig, Bad Gig: Autonomy and Algorithmic Control in the Global Gig Economy. *Work*, *Employment and Society*, **33**, 56-75. https://doi.org/10.1177/0950017018785616

[14] 张彩红, 汪雨霏, 陈子怡, 等. 乡村振兴视域下电商直播助农创新策略探究——以陕西省为例[J]. 商展经济, 2025(13): 28-31.