

乡村振兴与日照黑陶的耦合机制与协同发展研究

卢 晶, 王汉苗*

济宁医学院管理学院, 山东 济宁

收稿日期: 2026年6月23日; 录用日期: 2026年7月16日; 发布日期: 2026年7月23日

摘 要

日照黑陶作为龙山文化的活态遗存, 承载着四千余年的历史记忆与工艺智慧, 是山东省极具代表性的非物质文化遗产。然而, 在现代化进程中, 日照黑陶面临着公众认知浅表化、技艺传承人才断层、产品供需错位、产业品牌薄弱、文化体验匮乏及政策赋能不足等多重困境。基于实地调研与问卷调查, 系统分析日照黑陶的发展现状与现实困境, 揭示乡村振兴与黑陶活态传承之间“外部赋能-内部激活-循环反馈”的双向耦合机理, 并从人才聚合、产能优化、品牌建设、跨界融合四个维度提出协同发展路径, 以期为非物质文化遗产与乡村全面振兴的深度融合作出理论探索与实践示范。

关键词

乡村振兴, 日照黑陶, 耦合机制, 协同发展, 活态传承

Research on the Coupling Mechanism and Synergistic Development of Rural Revitalization and Rizhao Black Pottery

Jing Lu, Hanmiao Wang*

School of Management, Jining Medical University, Jining Shandong

Received: June 23, 2026; accepted: July 16, 2026; published: July 23, 2026

Abstract

As a living relic of Longshan Culture, Rizhao black pottery embodies over four millennia of historical

*通讯作者。

文章引用: 卢晶, 王汉苗. 乡村振兴与日照黑陶的耦合机制与协同发展研究[J]. 服务科学和管理, 2026, 15(4): 836-843.
DOI: 10.12677/ssem.2026.154097

memory and craftsmanship wisdom and represents a highly iconic form of intangible cultural heritage in Shandong Province. Nevertheless, amid modernization, it confronts multiple predicaments, including superficial public recognition, a talent gap in skill inheritance, a mismatch between product supply and demand, weak industrial branding, a dearth of cultural experiences, and insufficient policy empowerment. Drawing upon field investigations and questionnaire surveys, this study systematically examines the development status and real-world challenges of Rizhao black pottery, uncovers a two-way coupling mechanism of “external empowerment-internal activation-circular feedback” between rural revitalization and the living transmission of black pottery, and proposes synergistic development paths across four dimensions: talent aggregation, capacity optimization, brand building, and cross-sector integration. The study aspires to offer theoretical exploration and practical demonstration for the deep integration of intangible cultural heritage and comprehensive rural revitalization.

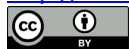
Keywords

Rural Revitalization, Rizhao Black Pottery, Coupling Mechanism, Synergistic Development, Living Transmission

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴战略是新时代推进农业农村现代化的总抓手。2017年,国家首次提出乡村振兴战略,随后《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》¹与《“十四五”非物质文化遗产保护规划》²等政策文件相继强调非物质文化遗产在乡村文化振兴中的重要作用,明确要求推动非遗与乡村振兴的有机结合。2025年中央一号文件《关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》³进一步聚焦农业增效、农村增活力、农民增收,为非遗与乡村振兴的深度融合指明了方向[1]。

日照黑陶源于新石器时代的龙山文化,以“黑如漆、亮如镜、薄如纸、硬如瓷”的特质被誉为“原始文化瑰宝”,其蛋壳黑陶高柄杯更入选山东文物标识实物原型,是地域文化的核心标识。然而,在现代化进程中,日照黑陶面临着年轻传承人才短缺、产品类型单一、产业布局分散、缺乏统一品牌标准等困境,其文化价值与市场效益之间存在较大落差[2]。“耦合”概念源于物理学,指两个或两个以上的系统通过相互作用而彼此影响以致协同的现象[3]。乡村振兴与日照黑陶活态传承之间的耦合,正体现为这样一种双向互动关系:一方面,乡村振兴战略为黑陶的文化生态与产业发展提供系统性支撑;另一方面,黑陶凭借其文化属性与产业价值反向赋能乡村的全面振兴。本文将日照黑陶置于乡村振兴框架下,系统研究二者之间的耦合机理与协同发展路径,以期为非遗保护与乡村全面振兴的有机结合提供理论参照与实践范式[4]。

2. 日照黑陶的发展的现实困境与成因分析

一、研究设计与数据来源

¹《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》:中共中央、国务院印发,中国政府网官方发布。

https://www.gov.cn/zhengce/2018-09/26/content_5325534.htm

²《“十四五”非物质文化遗产保护规划》:文化和旅游部印发,中国政府网官方发布。

https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-06/09/content_5616511.htm

³《关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》:中共中央、国务院发布,中国政府网。

http://www.scio.gov.cn/zd gz/jj/202502/t20250224_885452.html

为精准把握日照黑陶面临困境的具体状况与深层成因, 本研究采用问卷调查与传承人访谈相结合的方法。

(一) 问卷调查

问卷围绕公众对日照黑陶的认知水平、消费行为、传承困境认知及参与意愿四个方面设计题目。主要通过线上线下相结合的方式发放问卷, 线下主要在日照市东港区及高校周边发放, 线上通过问卷星平台在日照本地微信群和高校学生群中推送。共发放问卷 450 份, 回收有效问卷 420 份, 有效回收率为 93.33%。有效样本中, 18~35 岁中青年占 75.0%, 涵盖本地居民、游客、学生等群体, 样本构成能够较好反映主要消费群体和潜在传承群体对日照黑陶的认知与态度。

(二) 深度访谈

对日照黑陶省级非遗传承人刘加东、市级非遗传承人李晓等传承人及东夷黑陶博物馆负责人进行了深度访谈。访谈采用半结构化方式, 围绕黑陶传承现状、面临的主要困难、对现行政策的评价与建议、乡村振兴背景下的发展机遇等核心问题展开。每位访谈时长约 45~60 分钟, 在征得受访者同意后记录, 访谈内容主要用于佐证和解释问卷调查中发现的现象与趋势。

二、认知与人才断层

调研数据表明, 86.0%的受访者听说过日照黑陶, 但认知深度有限: 仅 22.9%明确知道黑陶属于非物质文化遗产并了解其历史文化价值; 对蛋壳黑陶高柄杯这一代表性器物, 熟悉其历史与工艺者仅占 4.3%。了解渠道中, 学校教育仅占 12.4%, 线下体验店仅为 7.4%。73.1%的受访者认为“年轻人不愿学”是传承面临的首要困境。黑陶手艺人平均年龄超过 60 岁, 传承人刘加东反映: “我带过十几个徒弟, 真正坚持下来的没几个。年轻人觉得学艺周期太长, 刚开始收入很低, 不如出去打工。”传承人李晓也指出: “乡村缺乏懂设计、懂运营、懂传播的复合型人才。”

认知与人才的双重断层, 根源于历史断裂与传承体系的制度性缺陷。汉代以后, 瓷器工艺的成熟与普及使黑陶逐渐退出日常生活, 其与民众生活的自然联系由此切断^[5]。20 世纪 80 年代恢复黑陶技艺时, 传承重心集中于仿制出土器物, “文物感”被不断强化, 现代生活场景中的实用需求却被忽视。传承谱系层面, 日照与其他龙山文化黑陶产区形成鲜明对比: 潍坊临朐红新村的黑陶瓦盆制作作为民间日用陶器传统延续至今, 保留了丰富的实用基因与民间记忆; 诸城黑陶制作工艺于 2007 年列入潍坊市非遗名录, 传承人马志勇已传至第五代。而日照的技艺恢复主要依靠考古报告和馆藏文物进行仿制复原, 传承人与遗址之间缺乏活态联系, 这种断裂式恢复使黑陶从一开始就被锚定于“文物”而非“日用品”的认知框架中。

传统师徒制的经济逻辑在现代社会逐渐失效。学艺周期长、前期收益低, 与外出务工等即时回报较高的就业选择形成鲜明对比。现代教育体系与黑陶传承之间也存在结构性脱节, 专门针对黑陶的课程与实训基地匮乏; 非遗传承人认定与资助体系覆盖面有限, 多数民间匠人未被纳入官方认证, 传承的职业吸引力进一步降低。代际审美差异加剧了这一困境: 18~25 岁群体对“传统摆件”的偏好仅 19.9%, 远低于 36~50 岁群体的 51.1%, 年轻人更看重“趣味性”与“社交分享价值”, 而黑陶在他们眼中“老气”“有距离感”。日照东港区虽获“中国黑陶之都”“山东省民间文化艺术之乡”等称号, 但民众日常文化参与与荣誉称号之间的落差, 恰恰印证了黑陶在本地文化认同中“高知名度、低认知度”的悖论。

三、产业与市场失灵

从消费端来看, 71.7%的受访者从未购买过黑陶产品, 购买渠道以景区实体店为主, 电商平台仅占 35.5%。在产品偏好上, 茶具、香器等生活化用品最受欢迎, 传统摆件仅占 18.8%; 75.0%的受访者可接受 200 元以下产品, 而传统黑陶产品定价普遍偏高, “产品太贵或不好用”和“款式老旧”是消费者不

购买的主因, 60.5%的受访者认为日照黑陶“缺乏品牌”。

从产业端来看, 日照黑陶虽已形成一定规模。据日照高新技术产业开发区 2024 年 6 月发布的信息, 全市从业企业百余家, 年产值过亿元; 2011 年“日照黑陶”地理标志证明商标成功注册, 2013 年烧制技艺列入山东省非遗名录。但产业整体仍处于“大而不强”的阶段, 据地方志及公开资料, 工艺品企业约 30 家、从业人员约 500 人、年产值超千万元, 而地理标志授权使用单位目前仅兆启黑陶一家。产品功能上, 1990 年以前以黑碗、黑盆等实用性器皿为主, 1990 年以后转向高档工艺品, 实用性器皿已基本淡出市场。

在组织形态上, 日照以家庭作坊为主, 企业各自为战, 与潍坊的路径分化形成对比。临朐红新村依托村集体联合合作社的发展路径深耕黑陶瓦盆特色产业, 持续丰富产品品类, 品类从最初几十种拓展至上千种, 每年为村集体新增收入 20 余万元。高密采用“非遗工坊 + 培训教学 + 农户”模式, 临朐则将 23 个非遗项目搭建非遗协同发展合作组织。日照虽有全国仅有的两件完整蛋壳黑陶镂空高柄杯出土, 蛋壳黑陶高柄杯也于 2023 年入选山东文物标识实物原型, 但名气太大反而把黑陶钉在了“文物”上, 离日常生活越来越远。

其主要原因在于市场机制失灵与产业组织碎片化。多数作坊以“仿古复制”为主, 缺乏对现代需求的系统调研; 家庭作坊各自为战, 难以形成统一质量标准与品牌形象; 行业协会长期缺失, 个体创新无法有效扩散^[6]。传承人李晓呼吁“成立行业协会, 制定统一标准”, 正反映了这一困境。此外, 日照地处山东半岛东南端, 市场辐射有限, 销售高度依赖本地景区, 游客流量难以支撑大规模文化消费, 地理区位的边缘性进一步放大了产业困境。

四、政策与体验缺位

从体验端来看, 70.7%的受访者从未参加过黑陶手工制作或研学体验。尽管 77.6%的受访者愿意带孩子参加研学活动, 学生群体参与意愿高达 100%, 但实际参与过的仅 13.3%, 呈现“高意愿、低参与”的困局。当前体验活动形式单一, 文化传播偏重历史考据, 难以引发年轻群体共鸣。东夷黑陶博物馆负责人坦言, “当前黑陶营销仍处于亏损状态, 非遗传承离不开政策支持”。

近年来, 日照市在非遗保护政策方面已有一定布局。在法律依据层面, 依据《中华人民共和国非物质文化遗产法》⁴和《山东省非物质文化遗产条例》⁵, 日照市文化和旅游局于 2024 年印发了《日照市市级非物质文化遗产代表性项目认定与管理办法》和《日照市市级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》(日文旅发〔2024〕1 号)⁶。同时东港区在此基础上, 已建成包含 1 项国家级、6 项省级、76 项市级、126 项区级非遗项目的四级保护体系。此外, 全市还梳理形成了传统工艺振兴目录, 重点支持黑陶、农民画等具有传承基础和发展前景的传统工艺项目。

然而, 现有政策多集中于名录认定和宣传展示等前端环节, 对产业培育、产品研发、市场拓展等后端支持仍显不足。黑陶产业尚未纳入地方乡村振兴特色产业扶持体系, 难以享受税收减免、场地补贴等实质性优惠。财政专项资金对传承人培养、产品创新等环节投入有限, 乡村体验基地和培训设施严重匮乏。传承人刘加东希望“政府给年轻人补贴”, 正反映了经济支持力度不足的现实。此外, 日照兼具龙山文化与海洋文化双重身份, 海洋文化因其与当代生活的直接关联在地方叙事中更具活态性, 黑陶则被锚定于“远古”“展示品”的静态意象中。这种文化叙事偏向使黑陶在地方文化认同中逐渐被边缘化, 政策支

⁴ 《中华人民共和国非物质文化遗产法》: 2011 年第十一届全国人大常委会第十九次会议通过, 中国人大网。

http://www.npc.gov.cn/zgrdw/huiyi/lfzt/fwzwhycbhf/2011-05/10/content_1666069.htm

⁵ 《山东省非物质文化遗产条例》: 2015 年山东省第十二届人大常委会第十六次会议通过, 山东省文旅厅官网。

http://whhly.shandong.gov.cn/art/2015/9/28/art_100543_10294656.html

⁶ 《日照市市级非物质文化遗产代表性项目认定与管理办法》《日照市市级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》(日文旅发〔2024〕1 号): 日照市文化和旅游局 2024 年印发, 日照市政府官网。

http://www.rizhao.gov.cn/art/2024/3/26/art_299106_73318.html

持难以有效转化为社区文化自觉与产业活力,日照黑陶长期陷于“文化价值高、产业效益低”的困境循环。

3. 乡村振兴与日照黑陶的耦合机理

一、双向赋能的逻辑框架

乡村振兴与日照黑陶活态传承之间的耦合机理,是指乡村振兴战略为黑陶提供系统性支撑,同时黑陶通过其文化属性和产业价值反向赋能乡村全面振兴,二者在动态互动中形成协同发展的内在规律[7]。

乡村振兴对黑陶的赋能逻辑体现在三个层面。产业层面,乡村振兴推动资金、场地等资源向乡村倾斜,为黑陶作坊升级改造、体验基地建设创造发展空间,推动黑陶从客观化文化资本向经济资本转化[8]。人才层面,乡村人才振兴鼓励青年返乡创业,为黑陶行业补充设计研发、品牌运营等领域的新生力量,对应着身体化文化资本的代际传递与更新[9]。文化层面,乡村文化振兴重视非遗保护,提升黑陶文化的社会认知度,为活态传承营造有利的社会语境。

黑陶对乡村振兴的反馈效应同样显著。产业振兴方面,黑陶可形成集手工制作、文化体验、文创销售、乡村旅游于一体的产业链,推动乡村产业从单一农业生产向多元文化产业转型。人才振兴方面,黑陶工坊落地乡村能够吸纳本地村民就近就业,减少人才外流。文化振兴方面,黑陶承载的地方历史记忆可丰富乡村公共文化服务,增强村民的文化自信与乡土认同,构成乡村社会资本的重要组成部分。

二、双向耦合的理论模型

基于上述分析,乡村振兴与日照黑陶活态传承之间形成了“外部赋能-内部激活-循环反馈”的双向耦合理论模型。乡村振兴通过政策支持、资金投入、资源整合等方式,为日照黑陶突破传承困境提供外部条件,激活其在技艺传承、产品创新、产业升级等方面的内生动力。而日照黑陶在实现活态发展之后,又以产业增收、就业带动、文化提升等形式持续反馈乡村建设。二者在持续互动中形成良性循环(如图 1),乡村为黑陶提供生存土壤与发展空间,黑陶为乡村注入文化灵魂与经济活力,最终实现非遗长效保护与乡村全面高质量发展的协同共赢。这一框架突破了“非遗赋能乡村振兴”的单向度叙事,揭示了乡村与非遗之间相互滋养、协同演化的深层逻辑[10]。

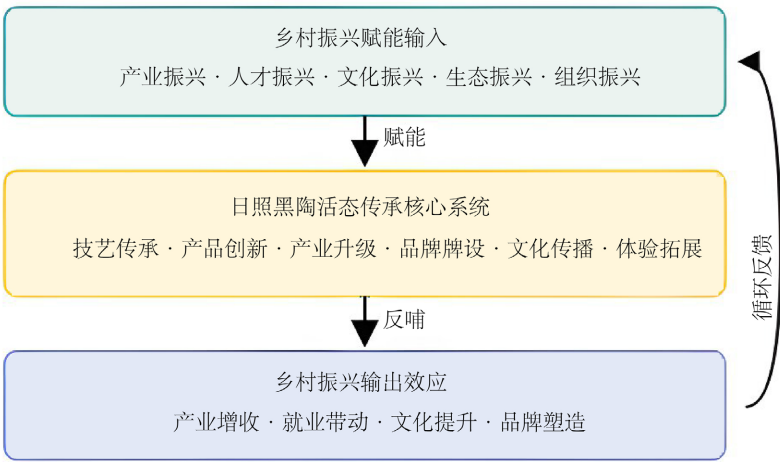


Figure 1. Two-way coupling model of rural revitalization and the living inheritance of Rizhao black pottery
图 1. 乡村振兴与日照黑陶活态传承双向耦合模型

4. 协同发展的实践路径

一、产业振兴

针对当前产品设计偏传统、市场接受度不高、品牌影响力弱等问题,应以市场需求为导向推进系统性转型。在产品结构方面,应减少观赏性强但实用性不足的传统大件摆件,重点开发茶具、香器、花器、文具等贴近现代生活的轻量化、平价化产品。建立“基础款+高端款”的双线产品策略,基础款面向大众消费市场,定价在200元以内,主打实用性;高端款面向收藏市场,以蛋壳陶精品为主,突出工艺价值。

在区域品牌建设方面,应整合乡村零散作坊资源,建立统一的工艺标准与质量规范,依托“山东手造”等平台形成区域公共品牌与企业品牌协同发展的矩阵。在品牌定位上,应立足“龙山文化活态传承”的核心价值,将日照黑陶定位为“可以触摸的四千年历史”,主打“文化质感+生活美学”的品牌调性,区别于景德镇瓷器的“精致”、宜兴紫砂的“文人”定位,形成差异化认知。

在VI设计上,以蛋壳黑陶高柄杯的经典轮廓为核心视觉符号,色彩以黑陶本色黑、灰为主色调,辅以龙山文化代表性的陶纹元素,形成统一的视觉识别系统,应用于产品包装、门店装修、文创周边等场景。

在推广渠道上,线上以短视频平台为主阵地,系统展示黑陶制作工艺与匠人故事,培养潜在消费群体;线下以“山东手造”旗舰店、高铁站文创体验店、高校文创商店为主要渠道,逐步替代单纯依赖景区实体店的模式。该方案的主要难点在于统一工艺标准需要协调各方利益,建议由地方政府牵头、行业协会具体推动,先从小范围试点开始,逐步推广。

二、人才振兴

优化传统师徒传承,加大对非遗传承人的政策扶持与资金补贴,建立传承人考核与激励机制,通过政府补贴等方式缩短学徒期的收入落差。同时加强院校合作培养,与高校、职业院校共建陶艺实训基地,开设文创设计与新媒体运营相关课程,培养既懂传统制陶技艺又具备现代设计思维与市场运营能力的复合型人才,弥补传统师徒制在理论知识、市场意识培养方面的不足。此外,吸引青年返乡创业,依托乡村振兴的人才回流政策,在场地、资金、税收等方面给予实质性支持,为黑陶产业注入年轻化的设计理念与传播思路,逐步破解传承队伍老龄化、后继乏人的现实难题。

在具体培养方案设计上,开设“黑陶工艺基础”“文创产品设计”“新媒体运营与品牌传播”“非遗政策与管理”四门核心课程,每门课程32~48学时,理论与实践相结合。师资方面,黑陶工艺课程由省级非遗传承人担任,文创设计课程由高校设计专业教师担任,新媒体课程邀请本地电商运营企业负责人担任。实践环节应与日照本地黑陶工坊签订实训基地协议,学员每学期在工坊实践不少于40小时,参与从设计到制作到销售的全流程。在课程激励机制方面,可设立“青年黑陶传承人奖学金”,对优秀学员给予每年3000~5000元资助,对毕业后留日照从事黑陶产业的学员给予一次性创业补贴2万元。该方案的实施需要教育部门和人社部门的政策配合,由日照市文旅局与当地高校签订合作协议,先以小规模试点,评估效果后再逐步扩大。

三、文化振兴

拓展数字化传播,充分利用短视频、直播等平台系统展示黑陶制作工艺流程与匠人创作故事,以更贴近年轻群体的表达方式扩大文化覆盖面。打造沉浸式体验,依托乡村体验基地开展研学活动,让游客、学生近距离参与拉坯、雕刻、烧制等环节,将黑陶文化从被动观看的展示品转变为主动体验的生活内容。融入乡村公共文化,通过打造文化墙、主题景观、社区文化活动等形式,让黑陶文化扎根乡村、融入日常生活,推动传统元素与现代生活场景深度融合,使黑陶从传承人的“个体技艺”转变为社区的“公共文化财富”。

四、保障机制构建

政策支持与制度保障方面,应将黑陶传承发展全面纳入地方乡村振兴总体规划与非遗保护专项政策,制定针对性扶持措施,将黑陶产业纳入乡村特色产业扶持名录,给予税收减免、场地补贴等优惠。建立黑陶技艺传承考核与激励机制,健全非遗知识产权保护制度。2026 年中央一号文件已提出建立以村民为主体的保护实施机制,应将政策精神转化为可操作的地方实施细则。⁷

资金投入与多元融资方面,构建“政府引导、企业参与、社会支持、市场运作”的多元化资金保障体系。加大政府财政专项资金投入,2026 年 5 月财政部已下达国家非遗保护资金预算,应积极争取向日照黑陶倾斜。鼓励金融机构推出适合非遗小微作坊的信贷产品,积极吸引社会资本参与,探索建立黑陶传承公益基金,形成多元资金格局。

市场监管与行业自律方面,建立产品质量标准与追溯体系,严厉打击以次充好、虚假宣传等行为。推动成立日照黑陶行业协会,制定统一的工艺规范、产品分级标准与行业自律公约。注重黑陶文化 IP 的打造与运营,以蛋壳黑陶高柄杯为核心开发具有辨识度的文化符号,完善知识产权保护与侵权快速响应机制。

社区参与与利益共享方面,鼓励村民参与黑陶原料采集、产品加工、体验服务等环节,开展针对性技艺培训培育本土手工艺人。建立合理的利益分配机制,鼓励村集体以土地、场地等资源入股黑陶项目。通过举办黑陶文化节、技艺培训等活动丰富村民精神文化生活,营造“人人参与传承、人人支持发展”的良好氛围。

5. 结语

日照黑陶作为龙山文化的活态遗存,目前面临认知与人才断层、产业与市场失灵、政策与体验缺位等多重制约。研究表明,这些困境由历史功能断裂、传承体系缺陷、市场机制失灵与政策支持不足等深层因素交织所致。乡村振兴与黑陶活态传承之间存在“外部赋能-内部激活-循环反馈”的双向耦合机理,二者可在产业、人才、文化三维协同中实现共赢。本文提出了产品生活化转型、区域品牌建设、复合型人才培养、数字化传播等实践路径,并从政策、资金、市场、社区四个层面构建了保障机制。坚持以文化为根、市场为导向、人才为支撑、社区为根基^[11],日照黑陶必将在乡村振兴的时代语境中焕发新的活力,为非物质文化遗产的创造性转化与创新性发展提供生动样本。

基金项目

本研究是济宁医学院 2024 年大学生创新创业训练重点项目“黑陶流韵——日照黑陶在新时代环境下的发展创新”(cx2024024z)的阶段性成果。

参考文献

- [1] 黄永林,任正.非物质文化遗产赋能乡村文化振兴的内在逻辑与实现路径[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2023,55(2):115-124.
- [2] 黄永林.乡村文化振兴与非物质文化遗产的保护利用[J].文化遗产,2019(3):1-12.
- [3] 孙发成.非遗“活态保护”理念的产生与发展[J].文化遗产,2020(3):35-41.
- [4] 叶设玲,潘立勇.非物质文化遗产传承与发展的形成、表达与转化:基于文化资本的视角[J].晋阳学刊,2022(3):109-114.
- [5] 贾磊.日照黑陶文化全域旅游发展的产品创新与可持续发展路径研究[J].旅游纵览,2024(3):75-77.
- [6] 厉无畏.产业融合与产业创新[J].上海经济研究,2002(6):30-35.

⁷《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》:
https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202602/content_7056929.htm

-
- [7] 商庆富. 基于博弈论的日照市非物质文化遗产产业化开发研究[D]: [硕士学位论文]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2022.
 - [8] 丁莹. 日照市非遗旅游纪念品开发及其品牌形象建设研究[D]: [硕士学位论文]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2022.
 - [9] Bourdieu, P. (1984) *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Harvard University Press.
 - [10] UNESCO (2003) *Convention for the Safe Guarding of the Intangible Cultural Heritage*. UNESCO.
 - [11] 文化和旅游部. 关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知[Z].
https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/fwzwhyc/202302/t20230222_939255.html, 2026-07-20.