

基于职教云平台的混合式教学模式改革探究 ——以《市场营销》为例

王 夏, 蔡宝玉, 张 茜

海南职业技术学院, 海南 海口
Email: 46031460@qq.com

收稿日期: 2021年6月11日; 录用日期: 2021年7月13日; 发布日期: 2021年7月20日

摘 要

随着数字化与信息化的发展, 以教师课堂面授为主的传统教学模式已经不能满足高职学生日益多样化的学习需求, 以“线上 + 线下”相结合的混合式教学模式引发了热潮。混合式教学模式保留了传统教学中的课堂体验, 又发挥了数字化教学可重复、碎片化的优势, 是未来教育模式发展的趋势之一。本文结合本校中外合作办学市场营销专业的现状, 以职教云平台为例, 借鉴加方优质专业教学资源, 设计了《市场营销》课程课前、课中及课后的混合式教学模式, 以期发挥教育信息化的优势, 提升教学效果。

关键词

混合式教学, 市场营销, 职教云

Research on Reforming of Hybrid Teaching Mode Based on ICVE—Taking “Marketing” as an Example

Xia Wang, Baoyu Cai, Qian Zhang

Hainan College of Vocation and Technique, Haikou Hainan
Email: 46031460@qq.com

Received: Jun. 11th, 2021; accepted: Jul. 13th, 2021; published: Jul. 20th, 2021

Abstract

With the development of digital and informatization, traditional teaching mode such as face-to-face teaching can't meet the increasingly diverse learning needs of higher vocational students. Hybrid

文章引用: 王夏, 蔡宝玉, 张茜. 基于职教云平台的混合式教学模式改革探究——以《市场营销》为例[J]. 职业教育, 2021, 10(3): 188-193. DOI: 10.12677/ve.2021.103031

teaching mode “online and offline” triggered a boom. Hybrid teaching mode preserves traditional face-to-face classroom experience, and combines the advantage of repeatable and fragmentation digital teaching, which is one of the trend of the development of the education mode in future. Based on of Sino-foreign cooperation marketing program and ICVE platform, this paper takes “Marketing” as an example, designs the of hybrid teaching mode before, class and after class with Canadian high quality teaching resources, hopes to play the advantage of informatization education, improve the teaching effect.

Keywords

Hybrid Teaching, Marketing, ICVE

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

“互联网+”时代倒逼教育持续升级和协同发展，教育信息化逐步在职业院校中普及。特别是 2020 年新冠疫情“停课不停学”背景下，以“线上 + 线下”相结合的混合式教学模式引发了热潮，“线上 + 线下”混合式课程也成为主流。

我校与加拿大荷兰学院合作办学已超过十年，合作专业市场营销一直在践行加拿大 CBE (能力本位教育)教学模式。CBE 教育理念强调“以学生为中心”，以“能力为本位：构建课程体系，还需根据课程对应各项职业能力的内容和要求，开发出相应的学习包，即专业的课程标准、课程内容和课程资源。荷兰学院已在自己教务系统中建成体系的学习包。专业教学团队一直思考如何将中方教学资源与引进的加方优质教育资源有效融合，实现中加合作办学培养应用型、创新型、国际型的市场营销人才的目标。

近些年，高职的生源渠道和生源结构发生很大变化，手机不离身、低头族是高职学生普课堂学习的普遍现状。为适应不同生源学生的学习特点，2019 年，海职院引进了“智慧职教云”平台，并配套制定了相应的平台使用管理办法，协助老师使用平台进行教学方式方法改革。本文依托“职教云”线上平台，以《市场营销》线上 + 线下混合式教学中课改实践为例，总结经验，剖析反思，辐射其他专业课程，助力市场营销高素质技能型人才培养。

2. 职教云平台与混合式教学

“智慧职教云”平台是高等教育出版社负责建设和运营，手机端 APP 称为云课堂——智慧职教。该平台通过整合国家级教学资源库，该平台创新资源应用模式，支持在线建课、在线教学、移动学习、国家级专业教学资源共享、在线教学情况管理等多种功能，构建资源共享机制。智慧职教云平台上提供的海量专业教学资源库和 MOOC 资源，为在线学习的学生提供了丰富的优质专业教学资源和课程。职教云平台全方位立体化营造现代化的数字教学环境，按照金课“创新性”要求，为学生创建一种有利于自助式、参与式、体验式学习的学习氛围，创新 O2O 模式下的“教学做一体化”社区型学习。职教云将传统的课堂教学延伸到课前、课中、课后，通过“线上 + 线下”的模式，支持帮助教师运用信息化手段实现教学创新，通过大数据模式统计分析学生学习情况。^[1]自 2019 年引入智慧职教云平台，本校老师共建设校本在线课程 300 余门。

混合式教学模式是在一定教学思想或教学理论指导下建立起来的较为稳定的教学活动结构框架和活

动程序[2]。混合式教学模式结合了传统教学和网络教学的优势。混合式教学模式不是简单地指叠加使用两种或以上的教学形式，还指各种教学策略深层次交互融合。同时，不断发展的教育技术会赋予混合式教学新的内涵和延伸。

混合式教学是全新的学习模式，被美国培训与发展协会(ASTD)列为知识传播产业中涌现的最重要的十大趋势之一。随着教育信息化的深入，混合式教学结合了线上教学与线下教学诸多优势，符合高职院校教学新趋势，能显著提升了教学质量，因此成为职业教育的“新宠”而日益受到追捧。混合式教学的优势主要表现在以下几个方面：1) 扩充教学载体，取代了传统教材多媒体、作业本等素材；2) 课堂教学和学生学习可以突破时空的限制；3) 更丰富的教学资源 and 更多元的教学方式；4) 创新教师对教学全过程的引导、启发、监控；5) 激发学生学习过程的主动性、积极性和创造性。混合式教学模式如图 1 所示。

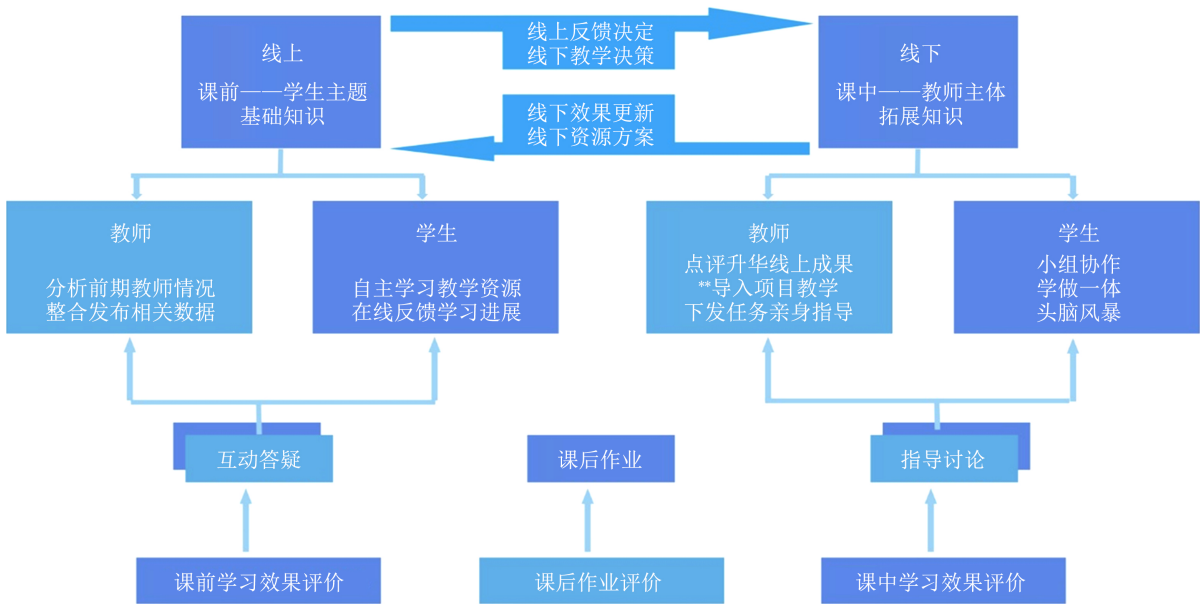


Figure 1. Schematic diagram of hybrid teaching mode
图 1. 混合式教学示意图

3. 《市场营销》基于职教云平台混合式教学改革实践

3.1. 《市场营销》混合式教学的必要性

生源结构复杂是高职院的主要特点。生源层次的特殊性决定了高职学生学习基础差异较大，自主学习的内在驱动力不足，专注力差，兴趣易转移；上课注意力涣散；迟到、旷课、睡觉屡禁不止；手机不离手几乎是高职学生的普遍特征。但“00”后的高职学生具备互联网思维，接受新生事物快，动手能力较强，擅长使用电子产品和软件。这就决定了作为高职教师，一定要及时转变原有的教学理念，扬长避短，因材施教，大胆尝试课程教学改革。

3.2. 教学模式的创新

通过职教云的混合式教学由单向的、填鸭式教学转变为双向的、全方位互动式的模式。课前，教师需要重构课程整体设计，搭建课程知识树。教师可将资源库的优质教学资源，加方优质教学资源和自己已有教学资源加以合提前上传至职教云。要求学生在课前学习课程资源，自主思考，提出疑问。课中，针对课前学习中的问题探讨交流、答疑解惑，升华对知识的理解，习得技能，形成更开放式的探究式学

习思维。[3]课后,教师根据学生在线学习的数据统计,及时反馈成绩,有针对性开展课后辅导,及时调整和完善教学设计。学生也可以在课后随时查看课程阶段性成绩,及时查漏补缺。这种课前课中课后、线上线下相结合的教学模式提高了学生学习的自主性和学习兴趣,提升教学效果。

4. 教学实施的重构

4.1. 课前教师一体化教学设计, 学生自主学习

教学设计是根据课程标准的要求和教学对象的特点,统筹并有序安排和规划教学诸要素,如学情分析,教学目标、教学内容、教学方法、考核评价和教学反思等。职教云平台可以将线上教学与面对面课堂进行一体化设计,教师可进行学习内容、教学活动、教学项目、小组任务的设计,还可登录职教云推送课前学习资源,如PPT,动画、视频、文档等上传到教学平台,并发布课前学习要求,供学生随时查阅学习。《市场营销》的在线资源整体内容设计如表1所示。

Table 1. On-line resource of “Marketing”

表 1. 《市场营销》在线资源汇总

学习模块	视频课件	非视频课件	作业	试题
1) 走进市场 认识营销				
2) 分析市场 寻找机会				
3) 明确战略 开发市场	63	99	5	217
4) 制定策略 占领市场				
5) 规范管理 巩固市场				

在课前预习阶段,教师发布预习任务,学生自主学习,开展课前讨论,完成课前小测。教师通过查看 课前自主学习数据,可初步了解和掌握学生的自学情况,有助于教师设计或调整课中的活动。

4.2. 课堂中教师线下面授, 学生相互研讨学习

学生的课中学习环节以面授的形式,安排在多媒体教室(或实训室)进行。同时教师借助在线资源进行教学设计,包括创设情境、导入任务、实施任务、分析总结。结合平台可实现签到、测验、头脑风暴、提问(摇一摇)、调查问卷、小组 PK 等丰富多彩的课堂,活跃课堂气氛。教师可在课堂上集中讲授及解答一般性问题;也可以针对性辅导特殊问题。《市场营销》开课以来,针对4个任教班级,开展的课堂活动如表2所示。

Table 2. Class Activity of “Marketing”

表 2. 《市场营销》课堂活动汇总

课堂教学活动	签到数(个)	95	参与次数(次)	3652
	讨论数(个)	19	参与次数(次)	343
	投票数(个)	4	参与次数(次)	131
	提问数(个)	24	参与次数(次)	92
	问卷调查数(个)	3	参与次数(次)	91
	小组 PK 数(个)	1	参与次数(次)	1
	测验数(个)	14	参与次数(次)	516
	头脑风暴数(个)	20	参与次数(次)	442

4.3. 课后教师教学反思，学生巩固学习

课后拓展，是巩固学习效果的一个重要环节，不容忽视。教师可通过职教云布置线上作业，巩固所学知识点和技能点，延伸思维，养成分析和总结的习惯，并完成课后评价，及时向教师反馈教学。教师可以通过查阅学生课前、课中及课后学习的数据了解学生的学习进度和整体情况，进行督促、实时交流和反馈，答疑解惑，反思教学。

5. 教学评价的过程化

职教云对课程的考核评价方式是多元化的，并且注重考核的过程化和实时化，避免了期末一张卷子定成绩，从而实现了科学考核和公正考核。线上线下相结合的课程考核更注重学习过程，全方位互动式的考核，引导学生思维走向。职教云提供了课程参与、学习进度、随堂测验、项目作业、知识考试等数据，教师能够将学生在线学习情况进行量化监控，结合线下课堂教学和考核情况，来综合评价学生学习整体情况。通过专业多元化、过程化的科学评价方法，既达成了课程最终评定的效果，学生也随时了解自己的学习数据，查漏补缺，减少自我麻痹的情况，促进了学生的学习积极性和主动性，也有助于教师因材施教，适时调整教学设计，采用恰当的教学手段和方法。《市场营销》课程考核的分值权重设计如表 3 所示。

Table 3. Course evaluation of “Marketing”
表 3. 《市场营销》考核权重

课程考核	课件学习 10%	学习进度 70%
		评价 10%
		问答 10%
		笔记 10%
	课堂活动 30%	考勤 50%
		课堂参与 20%
		随堂测验(每模块一次) 30%
	作业(线上、线下结合) 30%	四个模块，每模块 25%
	考试 20%	期末考核

6. 混合式教学反思及建议

《市场营销》基于“职教云平台”构建了线上线下混合式，建立线上线下教学闭环，根据人才培养的需要开发了本门课的学习包。以学生为中心，重构课程知识体系，调整教学设计，整合了先进、适用的加方教学资源，实现了教师由课堂讲授者转变成课堂引导者和督学者，学生由课堂听讲者转变成学习探索者。混合式教学不仅打破了“教”与“学”时空的限制，增加了教学的趣味性和多元性，提升了教师教学信息化应用能力，还激发学生学习兴趣和热情，促进学生学习的积极性和主动性，开阔了学生的视野，满足来自不同生源渠道的学生个性化学习需要，提高了学习效率。基于《市场营销》的改革探索，提出以下反思及建议：

1) 线上的学习资源尽量趣味化、碎片化

混合式教学的线上教学部分主要依赖于学生利用碎片化的时间自主学习，因此线上教学资源不建议时间过长，如视频资源应控制在 10 分钟之内。同时，教学资源也应考虑学生兴趣爱好，增加知识点的趣

味性，同时引入加方先进的教学资源，这样启发学生思考，培养技能、塑造职业素养。

2) 教师应提高教学信息化应用能力和教学设计能力

混合式教学对教学业务能力提出了更高的要求。教师要以学生为中心，尊重学习的客观规律，及时了解和掌握行业新动态、新技术，新手段，运用信息化手段实施在线课程的组织与设计，以科学的知识建构理论为基础，灵活的调整教学设计并且组织和调控课堂，通过课堂与学生共同学习，共同成长。

3) 构建科学考核体系，提升学生学习效果

构建科学、合理的课程考核体系能有效调动学生学习的积极性，教师需要根据学情分析、课程特点和平台考核体系，动态调整课程考核评价体系，做到不同班级、不同学情，形成个性化的科学、合理的评价体系。也可以通过科学评价体系，加强与学生交流和互动，提升课程学习效果。

基金项目

论文基金项目：2019 年度海南省高等学校教育教学改革一般项目“基于 CBE 理论的‘一化三导’教学模式在中外合作办学市场营销专业中的研究与实践”（项目编号：Hnjg2019-104）。

参考文献

- [1] 吉洁, 王屹. 基于职教云平台的 SPOC 教学评价——以《饭店餐饮服务与管理》为例[J]. 深圳职业技术学院学报, 2019, 18(1): 39-43.
- [2] 王金旭, 朱正伟, 李茂国. 混合式教学模式: 内涵、意义与实施要求[J]. 高等建筑教育, 2018, 27(4): 7-12.
- [3] 徐娟娟. 基于职教云平台的课堂教学模式重构探究——以《跨境网络营销》为例[J]. 营销界, 2020(11): 165-166.