

新商科背景下电子商务专业改革路径探讨

高静凯, 刘冬艳

安徽新华学院商学院, 安徽 合肥

收稿日期: 2023年8月19日; 录用日期: 2023年9月14日; 发布日期: 2023年9月21日

摘要

新商科是一种更新型的商业学科, 具有高度的实战性、综合性和创新性。在新商科背景下, 电子商务专业的培养目标更加注重电商核心竞争力的提升, 同时, 也要求学生与其他商科相关专业进行交叉学习, 提升学生跨界融合和解决复杂问题的能力。本文立足新商科背景, 分析传统电子商务专业的问题, 从人才培养新课程、教学新模式、师资队伍新活力、学科交叉新联系及实习新支持五个方面对电子商务专业改革路径进行探讨。在传统大学课程体系下, 依据发展趋势精心打造符合新时代的电子商务专业, 助力商科教育又快又好发展, 进而服务新时代, 推进电商行业高质量发展。

关键词

新商科, 电子商务, 专业建设

Research on the Reform of E-Commerce Major under the Background of New Business

Jingkai Gao, Dongyan Liu

Business School, Anhui Xinhua University, Hefei Anhui

Received: Aug. 19th, 2023; accepted: Sep. 14th, 2023; published: Sep. 21st, 2023

Abstract

New Business is a new type of business discipline with high practicality, comprehensiveness, and innovation. Based on the new business background, the cultivation goal of e-commerce majors is to focus more on enhancing the core competitiveness of e-commerce. At the same time, it also requires students to engage in cross learning with other business related majors to enhance their ability to integrate cross-border and solve complex problems. Based on the background of new

business, this paper analyzes the problems of traditional e-commerce majors, and discusses the reform path of e-commerce majors from five aspects: new courses for talent training, new teaching models, new vitality of teachers, new interdisciplinary connections and new support for internships. Under the traditional university curriculum system, e-commerce majors in line with the new era are carefully built according to the development trend, so as to develop business education quickly and well, so as to serve the new era and promote the development of the e-commerce industry.

Keywords

New Business, E-Commerce, Professional Construction

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

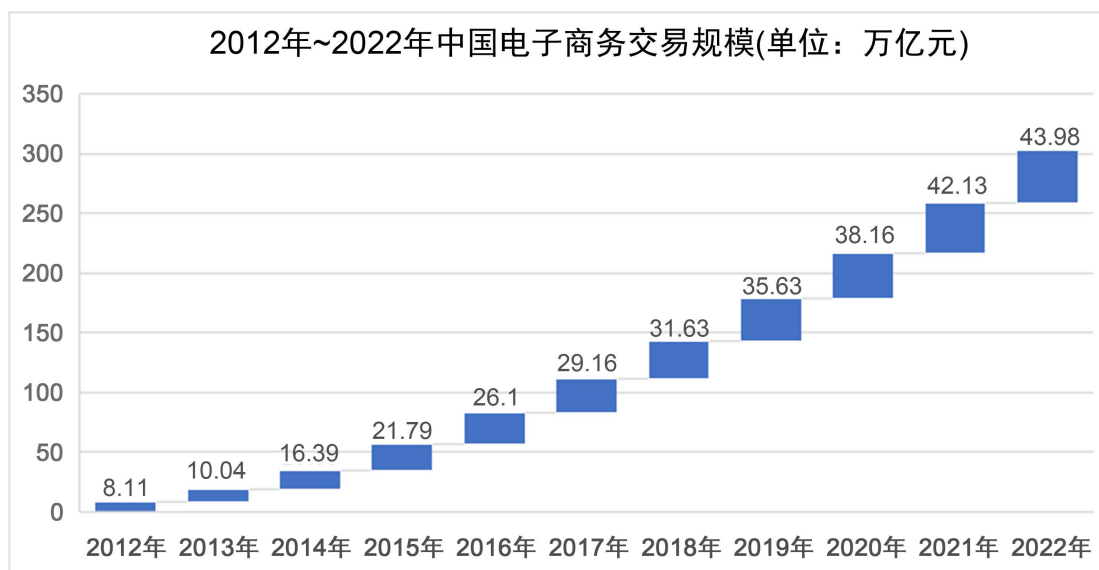
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着互联网技术和智能手机的飞速发展以及消费者对线上购物体验的偏好, 电子商务行业逐渐成为国民经济中不可忽视的一个组成部分。电子商务是一个快速发展的行业, 近年来在国内外都取得了很大的成就[1]。近十年以来, 中国电子商务交易规模快速增长, 已经超过全球其他国家和地区, 2022年, 中国的电子商务交易规模达到43.98万亿元人民币(约6.28万亿美元), 占全球电子商务交易规模的比例超过50%, 中国的电商行业具有广阔的市场前景和潜力, 见图1。同时, 随着消费升级和数字化转型的推进, 对电子商务人才的需求也在不断提高。



数据来源: <https://www.100ec.cn/>。

Figure 1. Scale of e-commerce transactions in China from 2012 to 2022

图1. 2012年~2022年中国电子商务交易规模

新消费模式和新商业模式下, 电子商务专业人才不仅需要拥有电商技术方面的知识, 还要具备经济、

金融、市场营销、管理、法律等多个领域知识, 这恰恰是传统电子商务单一课程设置的痛点之一。相较于传统商科而言, 新商科的“新”体现在以下四个方面, 即新理念、新范式、新体系以及新活力[2], 见图 2。

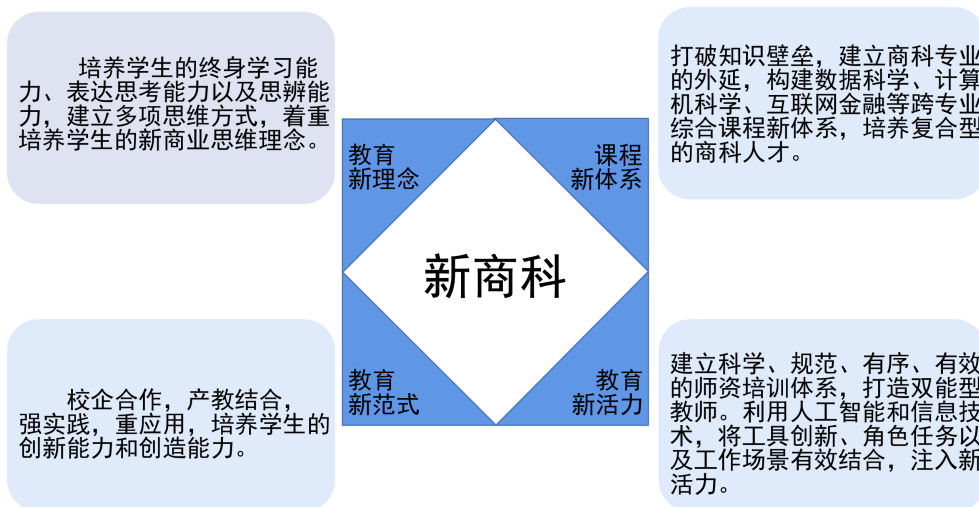


Figure 2. The concept and connotation of new business
图 2. 新商科概念与内涵



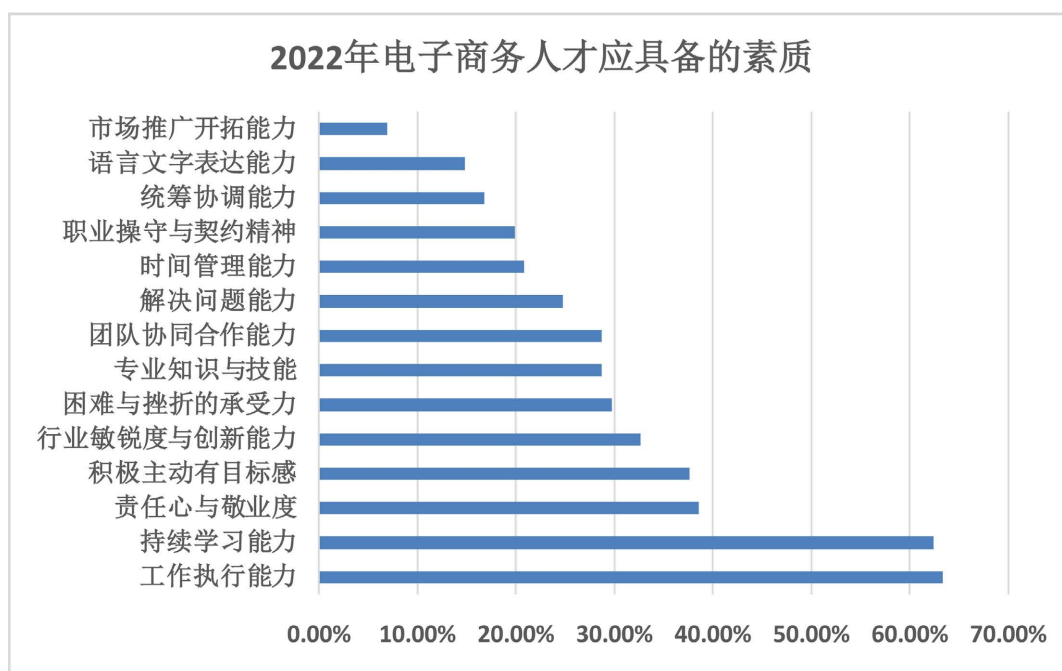
Figure 3. Direction of e-commerce professional reform under the background of new business
图 3. 新商科背景下电子商务专业改革方向

在新商科背景下, 电子商务专业的改革需要注意以下五点, 见图 3。第一, 更新课程内容, 突出思想特色, 坚定的政治立场导向, 并增强创新意识, 提高学生综合素质, 适应电商行业的激烈竞争局面。重视经典基础课程建设, 在基础上构建完整的课程框架, 并根据学生不同的兴趣和发展需求, 我们将提供多元化选修课程。例如, 网络营销、跨境电商和电子支付等领域的选修课程, 让学生在个人兴趣与专业发展之间能够更有选择性; 第二, 倡导多元化、交互式、探究式的教学模式, 根据学生的不同需求和学习方式进行调整, 提供更加个性化和灵活的学习体验, 结合不同的教学方法, 如小组讨论、项目实践、案例分析、实验等, 从而激发学生的学习兴趣 and 主动性。这些教学模式可以激发学生的学习兴趣、

培养学生的创新能力和自主学习能力。它们也能够培养学生的合作能力和团队意识, 提高学生的沟通和表达能力。此外, 这些教学模式还能够帮助学生将理论知识与实践相结合, 更好地应对复杂的现实问题和工作场景; 第三, 注入师资新活力。实践教学强化, 注重技能学习, 突出实践能力培养这些环节都离不开师资队伍的支持。多角度多维度的提高教师的教学水平和专业素养, 将有助于为学生打造更富有价值和实践性的学习环境, 提升学生的综合能力和就业竞争力; 第四, 学科交叉新联系, 关注行业发展趋势与前沿技术, 持续与教职员工、行业专家和学生合作, 推进电子商务专业的发展和创, 保持学科活力。注重学科交叉合作, 电子商务领域与许多其他学科有着紧密的联系, 我们将积极与其他学科合作, 如计算机科学、市场营销和供应链管理等。通过跨学科的合作, 我们将为学生提供更全面的知识和技能, 提高综合素质。这样才能全面地培养学生, 使他们深入了解电子商务行业的商业本质和市场规律, 掌握多个领域知识, 以适应新兴商业模式和变化中的市场需求[3]; 第五, 学生实习支持, 建立与企业和合作关系, 加强校企合作, 为学生提供更多的实习机会。通过与实际工作环境的接触, 学生可以提升实践技能、建立职业网络, 并增强就业竞争力。

2. 电子商务专业人才培养现状及问题

随着时代的发展与革新, 传统商科教育暴露的问题愈加明显突出, 如果继续无视这些问题, 会严重影响商科教育的进一步发展, 进而对受教育者乃至整个社会造成不利的影响。根据 2022 年电子商务人才调研报告显示, 电子商务人才应该具备的素质如图 4 所示。具体来看, 新商科背景下电子商务专业改革需要考虑以下五个方面的问题。



数据来源: 《2022 年度中国电子商务人才状况调查报告》。

Figure 4. The quality of e-commerce talents

图 4. 电子商务人才应具备的素质

2.1. 课程体系缺乏统筹, 教学内容针对性不足

电子商务专业的课程设置难以满足电商行业快速变化的需求, 缺乏针对性和实用性, 不能满足企业

对于专业人才的需求。例如, 在一些早期的电子商务课程中, 对于移动支付、大数据与人工智能、虚拟现实与增强现实、智能货架等新兴业务模式的学习是相对缺乏的。

电子商务专业的课程体系和教学方法较为单一, 教学手段不够创新, 主要以讲授理论知识为主, 缺乏实践环节和与企业的合作, 难以满足企业对于实际操作能力的需求[4]。老旧的不相适应的课程常年存在于人才培养方案里, 没有对这些课程进行完善或替代。一方面, 技术更新滞后, 电子商务领域的技术和趋势变化迅速, 但传统教学内容可能无法及时跟上最新技术的发展。这导致学生在毕业后可能面临技术落后的困境。另一方面, 教学内容中实例研究较少, 电子商务需要关注实际案例和商业实践, 但传统课程可能过于理论化, 缺乏真实案例的引入。这可能使得学生对真实商业环境和实际问题的理解和应用能力不足。

总的来说, 传统的电子商务专业的教学内容及模式在某些情况下可以是有效的, 但如果过度依赖这种模式, 会对学生成长和发展产生负面影响。

2.2. 教学模式单一, 实践环节不足

教学模式主要有讲授模式、谈论模式问题解决模式、项目学习模式、指导模式以及情景模式, 目前, 某些高校的传统的课堂教学模式主要是讲授模式, 即教师通过讲课和学生笔记来传授知识, 这种单一的教学模式可能缺乏互动和实践环节, 限制了学生积极参与和主动学习的机会。

电子商务专业的实践环节相对不足, 学生缺乏实际操作经验和与企业的接触机会, 难以适应电商行业的实际运作和市场需求。第一, 缺乏真实的电子商务项目, 使得学生在学习期间缺少参与真实的电子商务项目的机会。他们可能只是在纸上分析案例, 而没有亲身经历和操作的机会。这导致他们缺乏实际应用和解决问题的能力; 第二, 缺乏与实际企业和行业的联系, 学校与企业 and 行业缺乏紧密的合作关系, 缺乏实习、实训和校企合作项目。这使得学生无法接触到真实的商业环境和工作场景, 无法了解行业的最新趋势和实践; 第三, 实践资源和设施有限, 学校可能面临实践资源和设施有限的问题。例如, 没有具备最新电子商务平台的实验室, 没有适当的设备和软件来进行真实情境的模拟操作。这使得学生无法进行充分的实践实验和操作; 第四, 缺乏导师的指导, 在实践环节中, 学生可能缺乏有经验的导师的指导。他们需要专业的指导来解决项目中遇到的问题和挑战, 但导师资源有限, 可能无法满足学生的需求。学生可能只有有限的时间来进行实践项目, 无法充分投入和体验实际操作。教学内容主要以传统的纸质教材和课堂讲授为主, 没有充分利用现代技术和在线资源进行教学。

这些单一的教学模式可能限制了学生的综合能力培养和实践能力的提升。在当今快速发展和多元化的社会和工作环境中, 学生需要具备跨学科能力、实际操作技能和综合素养才能应对挑战。

2.3. 师资力量不足

电子商务是一个新兴的学科, 其快速发展和变化使得需要具有多学科知识背景、实践经验和创新能力的师资队伍来教授这门专业。电子商务专业的师资力量相对不足[5], 原因有以下三点。第一, 电子商务属于新兴领域, 还没有形成完整的教育和人才培养体系。另外, 电子商务的跨学科特性导致涵盖了许多不同的知识领域, 需要拥有多学科交叉背景的教师进行教学, 这对大多数传统学科出身的教师来说是一种挑战; 第二, 相对于电商专业学生数量而言, 从事电子商务教学的理论和实践经验丰富的教师数量相对较少; 第三, 电子商务行业的技术和规则经常发生变化, 专业知识和业务经验的更新迭代力度更大, 而师资队伍缺乏实际操作经验和与企业的紧密联系, 难以为学生提供实践性教学[6]。

2.4. 学科交叉融合性不足

电子商务是一个跨学科领域, 它融合了多个学科的知识 and 理论, 涵盖了商务、管理、数据分析、

数字营销、金融等多个领域。缺乏跨学科教学,可能使得学生无法获得广泛的学科知识和综合能力。一方面,电子商务专业交叉融合性不足是因为学科自身的划分具有局限性。另一方面,学科体系的传统性,学科体系的建立和发展通常是一个渐进的过程,往往受到传统学科的影响和惯性。因此,当新颖的跨学科领域出现时,可能会面临融入已有学科体系的挑战。

2.5. 实习支持不够全面

实习是大学生培养实践能力和提升就业竞争力的重要途径,目前,电子商务专业的实习支持仍有以下不足。第一,实习机会匮乏,学校未能与行业或企业建立紧密的合作关系,导致电子商务专业的学生很难找到合适的实习机会;第二,实习信息渠道缺失,学校没有建立有效的实习信息发布渠道,导致学生难以获取到相关的实习信息;第三,实习指导不足,学校缺乏专门的实习指导和辅导,导致学生在实习前准备、面试技巧、职业素养等方面缺乏指导与支持。学生可能不知道如何撰写个人简历、如何准备面试,以及如何在实习过程中建立良好的工作关系和展现自己的能力;第四,实习监督不够,学校没有监督实习过程或提供实习的跟踪和评估,导致学生在实习中缺乏指导和反馈。学生可能无法及时解决实习中的问题,缺乏对自身表现和发展的反思与改善;第五,实习证明不完善,学校未能提供具有权威性和可信度的实习证明和推荐信,影响学生在就业过程中的竞争力。这可能是由于实习评估体系不完善,没有规范的实习证明文件或与企业的沟通不畅等原因导致的。

这些不足可能会导致学生在实习过程中遇到困难,难以充分利用实习机会获得宝贵的实践经验和专业能力的提升。

3. 电子商务专业改革策略

3.1. 课程设置创新,修订人才培养方案

在课程设置方面,可以引入更多的实用性课程,如电商平台运营、数字营销、数据分析和人工智能等相关课程,同时也可以加强与计算机科学、市场营销、商业管理及财经大类等专业的跨学科合作。

完善并丰富拓展性选修课程,通过电子商务、新科技、创新创业等相关选择入学大学的课程,使学生可以更好地了解该行业,从而提高其就业能力和竞争力。

引入综合素质类课程,如“跨文化交际”、“先进管理思想与实践”、“人力资源管理”,为学生提供从实践角度出发的多元化课程体系,促使学生逐渐形成以人为本的价值观、高度社交能力、良好的沟通技巧等综合素质。

3.2. 多元化教学模式,注重实践教学

当前电子商务专业的实践环节相对不足,学生缺乏实际操作经验和与企业的接触机会。第一,校内搭建综合类实践平台,针对电子商务行业的实际运营形式进行深入调研,并建立符合实际要求的实践平台,见表1,让学生能够更好地进行实践操作,为毕业后的实际工作做好铺垫,如安徽省某学院电子商务专业开设的《跨专业综合实训》课程;第二,走出校门实践,学校可以与行业内企业进行紧密合作,建立先进创新性实践基地,并定期组织学生参加企业活动,广泛拓宽学生成长视野,为他们的实践成败积聚自信经验,如院校定期组织开展创业园区的参观培训活动以及定向定点输送学生去企业实习。

目前电子商务专业的教育模式主要以传统课堂为主,缺乏实践环节和与企业的合作。因此,在教学方法方面,可以采用更多的案例教学、实践教学和项目驱动教学等方法,以培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。

Table 1. Construction of career course platform**表 1.** 职业生涯规划课程平台建设

课程分类	培养目标	品德修养	学科知识	信息能力	应用能力	创新能力	沟通表达	团队合作	学习发展
职业生涯规划课程	专业导论	√				√			√
	军事理论与技能实践	√							
	职业生涯规划	√			√	√			√
	就业指导	√		√					√
	创新创业基础教育	√				√			
	撰写求职简历	√				√	√	√	
	商业伦理与修养	√					√	√	
生涯拓展训练第二课堂	生涯拓展训练	√			√	√		√	

3.3. 师资队伍建设, 注入新活力

电子商务专业的师资队伍缺乏实际操作经验和与企业的紧密联系, 难以为学生提供实践性教学。因此, 需要加强师资队伍建设, 培养一支既有实际操作经验, 又有教育经验的师资队伍。

第一, 优化招聘标准, 雇用拥有多年丰富电商从业经验的企业内部人员、拥有高学位或他学科背景的教育人士作为课程教师, 使其教育能力与其他科目的专业教师比较; 第二, 完善培训机制, 为教师提供更加全面与系统的电子商务教育培训, 让他们更好地适应新时代电商行业发展; 第三, 建立导师制度, 加强实践指导。培养师资队伍不仅要注重理论学习, 还应该重视实践指导。建立师徒制或者导师制度, 在日常教学工作中结合实际需求加强指导, 完善青年教师职业发展规划, 提升教学经验和实践操作能力。

3.4. 学科交叉新联系, 保持学科活力

为了加强电子商务专业的学科交叉融合, 学校可以采取以下措施。第一, 设计跨学科课程, 学校可以设计跨学科的电子商务课程, 将电子商务与其他相关学科如市场营销、数据分析、用户体验、物流管理等相结合, 见表 2。这样的课程可以帮助学生全面理解电子商务领域, 并掌握多学科知识与技能; 第二, 开展学科交叉研究项目, 学校可以设立学科交叉研究项目, 鼓励教师和学生跨学科合作进行研究。这种研究项目可以解决实际问题, 同时促进不同学科之间的知识交流与融合; 第三, 鼓励学生选修多学科课程, 学校可以鼓励学生在选修课程中涉猎多个学科, 提供灵活的选课机制和丰富的选修课程。学生可以选择一些与电子商务相关的学科以外的课程, 如人工智能、大数据分析等, 以拓宽他们的知识面和专业能力; 第四, 设立跨学科研究中心或实验室, 学校可以设立跨学科的研究中心或实验室, 提供平台和资源支持学科交叉融合的研究活动。这样的中心或实验室可以促进不同学科的教师和学生共同研究和实践, 推动学科交叉融合的发展; 第五, 加强学科交叉培训与教师交流: 学校可以组织跨学科培训和教师交流活动, 让教师们了解其他学科的最新发展和研究成果, 促进他们的学科交叉合作和合作研究。

这种交叉融合可以促进学科之间的开放性和创新性, 培养学生的综合能力和解决问题的能力, 增强他们在电子商务领域的竞争力和适应能力。

Table 2. Adjustment of interprofessional elective course system**表 2.** 跨专业选修课体系调整

培养目标	学科知识	信息能力	应用能力	创新能力	沟通表达	团队合作	学习发展
国际市场营销 B	√		√		√		
数据分析	√	√		√			√
国际货运代理	√		√		√		
物流系统分析	√		√				
互联网金融	√		√				√
物联网与智慧物流	√		√	√		√	√
新媒体经济分析	√		√	√		√	

3.5. 打造实习支持闭环, 提高学生综合素质

当前电子商务专业的教育重点主要在于传授技术和理论知识, 而忽略了学生的综合素质培养, 例如创新精神、团队合作、学习能力、全球化视野等方面。

第一, 实习信息发布, 学校可以与企业合作建立紧密联系, 及时了解实习机会, 并将相关实习信息发布给学生。这可以通过校园官方网站、实习信息平台、学生工作部门等渠道进行; 第二, 实习指导与辅导, 学校可以组织专门的实习指导和辅导课程, 帮助学生准备实习申请材料、面试技巧和职业素养。指导可以包括个人简历和求职信的撰写, 面试准备和技巧, 职场礼仪以及职业规划等内容; 第三, 实习协议与合同, 学校与企业可以共同制定实习协议和合同, 明确实习双方的权责和期限, 保障学生的权益和安全。该协议可以规定实习期限、工作职责、工作时间、报酬、保险等具体内容; 第四, 确定实习指导老师, 学校可以指派一名教师作为学生实习的指导老师, 负责与企业进行沟通、监督实习过程、提供指导和反馈。指导老师可以与学生保持定期联系, 了解实习的进展以及遇到的困难, 并提供解决方案和指导; 第五, 实习评估与证明, 学校可以对学生的实习进行评估, 通过实习报告、口头汇报、总结、实际成果等方式对学生的实习表现进行评价。学生可以获得实习证明和推荐信, 作为他们就业时的重要支持材料; 第六, 实习后反馈和总结, 学校可以组织学生进行实习后的反馈和总结, 听取他们对实习过程的意见和建议, 并根据这些反馈改进实习支持机制, 提高实习的质量和效果。

通过以上支持措施, 学生可以更好地参与实习活动, 获得相关行业的实践经验和技能培养。实习支持不仅对学生的就业竞争力有着积极影响, 同时也有助于学生更好地理解和适应电子商务行业的工作环境和要求。

4. 结语

在新商科背景下, 电子商务的发展在不断加速, 而专业改革显然是必然之路。在改革中, 我们必须深刻认识到当前电子商务行业的需求和压力, 并适应市场的需求来进行专业设置和课程规划。这需要我们引领理念转型与实践创新, 不断更新教学内容、方法和手段, 帮助学生掌握最新技术和市场趋势, 培养复合型电商人才。

基金项目

本文属安徽新华学院校级质量工程项目《新商科背景下电子商务专业改革路径探讨》(编号: 2022JY

040)和省级“四新”研究与改革实践项目《新文科背景下新建本科院校复合型“新商科”人才培养模式创新与实践研究》(编号: 2021sx065)研究成果。

参考文献

- [1] 金代志, 王涵, 王春霞, 赵宁. “新业态”赋能新商科人才高质量培养的路径研究[J]. 商业经济, 2023(6): 106-108.
- [2] 高静凯, 刘冬艳. 新商科人才培养策略——以安徽新华学院电子商务专业为例[J]. 创新教育研究, 2022, 10(5): 1024-1030.
- [3] 霍宝锋, 张逸婷, 姚佩佩. 基于扎根理论的新商科人才培养[J]. 中国大学教学, 2023(4): 4-10.
- [4] 俞欣妍, 徐慧亮. 新商科背景下创新创业类课程项目化教学探索[J]. 才智, 2023(12): 65-68.
- [5] 丁阳. 新商科背景下电子商务专业“三创”型人才培养路径[J]. 人才资源开发, 2023(4): 58-60.
<https://doi.org/10.19424/j.cnki.41-1372/d.2023.04.018>
- [6] 肖真, 刘雅昀, 李婉琦. “新商科”背景下数字化人才培养的路径研究——以电子商务专业为例[J]. 黑龙江人力资源和社会保障, 2022(10): 103-105.