

关于高职学生视觉艺术创造力的测量与影响机制之思考

孙惠影*, 胡 鼎

湖南环境生物职业技术学院生态宜居学院, 湖南 衡阳

收稿日期: 2023年8月7日; 录用日期: 2023年9月16日; 发布日期: 2023年9月22日

摘 要

在我国高职教育教育课程体系中, 视觉艺术创造力的提升是促进高职学生加强自身就业竞争力的重要途径之一。本文的研究目的是通过完善创新人才培养模式、开展多元主体协同育人合作机制、优化岗证课赛科学课程体系等方面, 促进高职学生视觉艺术创造力的提升, 并对当前阻碍高职学生视觉艺术创造力的测量实际存在的问题提供有效的解决措施。

关键词

高职学生, 视觉艺术, 创造力, 影响机制

Reflection on the Measurement and Influence Mechanism of Visual Art Creativity of Vocational College Students

Huiying Sun*, Ding Hu

Ecological Livable College, Hunan University of Environment and Biology, Hengyang Hunan

Received: Aug. 7th, 2023; accepted: Sep. 16th, 2023; published: Sep. 22nd, 2023

Abstract

In the curriculum system of higher vocational education in China, the promotion of visual art creativity is one of the important ways to promote higher vocational students to strengthen their employment competitiveness. The purpose of this paper is to improve the training mode of innova-

*通讯作者。

tive talents, carry out the multi-subject cooperative education cooperation mechanism, optimize the post certificate course competition science curriculum system and so on. To promote the improvement of visual art creativity of higher vocational students, and to provide effective solutions to the problems that hinder the measurement of visual art creativity of higher vocational students.

Keywords

Higher Vocational College Students, Visual Arts, Creativity, Influence Mechanism

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,随着我国社会经济建设的日益勃兴,国家对高职院校人才教育模式提出了更高的要求。依据高职院校教育教学的实际性特点,提升高职学生视觉艺术创造力,是为了能够更好地帮助高职学生实现高质量就业的基本前提。我国互联网科技发展日新月异,新媒体平台开始迅速崛起,拥有视觉艺术技术技能型优秀的高职毕业生备受企业的青睐[1]。据了解,影响高职学生的艺术视觉创造力的测量有诸多现实的阻碍因素,通过对其进行深入的研究与分析,结合当前高职视觉艺术设计课程体系的发展需要,提出科学有效的解决措施与方案。

2. 高职学生视觉艺术创造力的测量方法

所谓创造力测量是借助一定的方法检测出人们创造能力高低的一种智力测量手段。创造力测量方法最初在 60 年代产生。创造力的测量是一项十分繁杂的工作,创造力不仅涉及到兴趣、心理、理论基础知识等相关的内容,而且还与个人的性格特点具有十分紧密的联系。

2.1. 高职学生视觉艺术创造力的测量之检测方式多样化

艺术创造力的检测方式有很多种不同的方法,其中包括了人格检测法、个案调查法、行为检测法等等。一是,人格检测是指通过高职学生针对视觉艺术课程的相关理论知识来提问,从而判断高职学生的心理特征及视觉艺术创造力思维,利用“创造个性量表”的方法来检测高职学生的视觉艺术创造力能力的高低;二是,个案调查法,是指通过深入分析高职学生所经历的童年生活、特殊的生活经历、个人兴趣爱好及行为习惯所做出的视觉艺术创造能力高低的判断;三是,行为检测法,是指借助专业的视觉艺术理论知识解题过程,以及语言习惯来判断高职学生的视觉艺术创造力的思维模式、独创性、意匠性。

2.2. 高职学生视觉艺术创造力的测量之作品分析法

随着我国互联网科技的蓬勃发展,网络短视频、网络电子商务等形式多样的互联网视觉艺术创造形式迎来了全新的发展机遇。高职学生只有在学习与实践的过程中,不断地提升自身的视觉艺术创造技术能力,才能更好地提升自身的核心竞争力,实现高质量就业。作品分析法是检测与判断高职学生的视觉艺术创造力高低的重要途径之一,通过高职学生视觉艺术专业课程作品成果的多少,以及作品引用率的实际统计数据来判断学生的视觉艺术创造力,以结果为导向,反推出高职学生在进行视觉艺术作品创作

时所具备的专业素养、审美能力、思维模式等能力。值得一提的是, 作品分析法并不可以对高职学生视觉艺术创造力的前期做出准确的预测, 更多的是作为后期优质作品创作能力的检测手段。

2.3. 高职学生视觉艺术创造力的测量之主观评估法

视觉艺术创造是高职院校课程教学中较为热门的专业之一。高职教师在视觉艺术创造课堂教学中, 对学生创造力的测量极为重视, 因为学生视觉艺术创造力水平的高低, 决定了教学成果的优良。所谓主观评估法, 是指通过一组视觉艺术创造专业领域的老师、学者、专家组成一个特定的考核团队, 对高职学生视觉艺术创造个性、视觉艺术创作的作品进行综合性的评估, 主观评估法存在一定的主观臆断思想, 由于每个参与评估的人对高职学生的视觉艺术作品的创造性理解不同, 所给出的评价结果也存在个体性的差异化, 面对同一个学生的作品, 会有不同的评估意见, 对于高职学生来说, 主观评估法只能作为一种有效的参考意见, 为了能够进一步提升自身的创作能力, 要在日常的学习过程中, 多分析和关注更多的优秀的作品, 从中学习一些视觉艺术创造的技术与技巧[2]。

3. 高职学生视觉艺术创造力的测量与影响机制现状分析

3.1. 人才培养与企业岗位需求相脱离, 缺乏艺术创造力测量意识

2019年, 我国教育部公开颁布高职教育改革政策明确指出, 高职院校教育教学要大力推进证书制度, 明确规定高职院校相关专业技术技能证书, 要充分的跟高职教育学历证书紧密的衔接起来。一方面, 高职视觉艺术创造专业的课堂教学内容, 要充分的依据社会就业岗位的实际需求, 将岗位工作实际需求融合在专业理论课堂教学中, 确保学生所学理论知识能够在实践工作中得以有效的应用; 另一方面, 高职学校在进行视觉艺术创造专业教学过程中, 要鼓励学生参与职业技能证书的考核, 不能只重视学历证书的取得, 把人才培养的内容与社会企业岗位的实际需求进行有机的融合。另外, 高职院校在视觉艺术教学中, 缺乏通过科学的途径与方法来引导学生进行艺术创造力测量意识的培养, 没有培养学生艺术创造力测量作为理论教学的重要组成部分。

3.2. 教学内容与企业岗位实际需求缺乏关联性, 缺乏艺术创造力测量应用

高职教育的宗旨是为社会企业提供专业对口、技术技能优秀的复合型高素质人才, 要求高职学生在毕业后就能顺利的融入到工作岗位当中, 但是, 目前高职院校所开设的视觉艺术创造课程体系及教学内容, 并未完全的考虑到社会企业的实际岗位要求, 使得高职学生的学习内容与市场之间存在巨大的差异。一是, 高职视觉艺术创造课程体系及教学内容相对局限, 教学重点更加侧重于理论教学, 缺乏实践应用对其进行强化, 同时, 也没有重点将艺术创造力测量的重要性穿插融入到教学内容中, 导致学生艺术创造力测量极为薄弱; 二是, 高职视觉艺术创造课程内容较为陈旧、落后, 教材内容并没有保持与时俱进的发展理念, 很多技术内容已经明显的过时, 和企业现实视觉艺术工作内容差距较大; 三是, 高职学校的视觉艺术创造课程仍旧只侧重理论教学, 让学生进行实训的内容与平台都十分匮乏, 缺乏实践应用的检验评价。

3.3. 校内校外实训教学活动缺乏体系, 缺乏艺术创造力测量实践

高职院校开设视觉艺术创造课程通常只重视理论教学, 一直以来都忽略了校内外实训教学的重要意义, 导致了“重理论, 轻实践”的现象。一是, 高职院校的视觉艺术创造专业缺乏校内实训基地, 没有根据该门课程的理论特征, 及时的开展校内实训内容的相互配合, 让高职学生有机会通过实训课程进一步提升视觉艺术创造能力[3]; 二是, 高职院校缺乏对校内外教学资源的有效整合, 结合校外企业、社会

的资源优势, 学校和企业没有建立起科学的协同育人合作关系, 通过岗位实训等方式来给高职学生提供视觉艺术创造课程实训机会与平台。因此, 导致高职学生普遍缺乏艺术创造力测量实践, 实训教学活动也失去了其现实教育意义, 艺术创造力测量是检验高职学生视觉艺术学习成果评价的有效途径之一, 应该在实训活动中艺术创造力测量引起重视。

4. 高职学生视觉艺术创造力测量与影响机制优化措施

4.1. 加强人才培养模式创新, 优化视觉艺术创造力测量及教学机制

新时代的高职院校在人才培养模式方面要依据时代的特征、企业的真实需求进行积极的创新, 才能将企业的用人的真实需求与学校教育的最终目的有机的融合起来。一是, 高职院校和社会企业之间就高职视觉艺术创造专业课程的教学内容进行联合设计, 双方站在统一的思想高度共同完善高职视觉艺术设计课程教学体系、人才培养计划、考核评价模式等方面进行合作, 同时要通过组织专家评审员队伍, 对高职学生艺术创造力测量进行评价; 二是, 高职院校在视觉艺术专业教学中, 要把企业所需要的实际专业技术要求带入到课堂教学中, 通过以“项目任务”为教学板块, 把视觉艺术设计专业的内容分拆到企业不同的项目当中, 做到教学内容有的放矢。高职教师通过把企业内部真实的项目分拆成难易程度不同的“小任务”, 让高职学生以团队小组式的学习模式共同承担并完成教学任务, 学校老师和企业专业人士共同担任指导老师的身份, 从专业理论、市场角度给学生提供有效的建议和评价。

另外, 高职学校要组织一批优秀的专业教师, 通过作品测量分析法、艺术创造力多样性的检测方法、主观评估法等, 对高职学生视觉艺术作品进行多元化、综合性的评价。根据学生的作品内容、创造思路、以及学生的性格特点、兴趣爱好等进行行为法与个案检测, 从而对高职学生视觉艺术课程教学效果有更直观的认识, 通过艺术创造力测量及时调整教学思路, 提升教师自身的专业素养。

4.2. 加强岗位为主教学思路, 优化视觉艺术创造力测量及课程机制

高职院校视觉艺术设计课程是一门实用性很强的专业学科, 光靠理论教学是全然不够的, 高职院校要明确教学中人才培养体系的时效性, 摒弃传统的思维局限, 积极调整与优化视觉艺术设计专业的课程教学体系。一是, 高职视觉艺术专业的授课老师既要高职学生的学习特点、心理活动有较为深入的了解, 从就业实际的迫切性和真实性来帮助高职学生提升视觉艺术创造能力; 二是, 高职老师要深刻的了解企业的岗位工作内容, 企业在视觉艺术工作岗位上根据项目大小的不同, 一般分为实习设计师、助理设计师、专业设计师等不同的岗位, 老师要对每一个岗位对应的工作内容, 才能结合岗位需求在教学中做到“因地制宜”。

同时, 在视觉艺术教学课堂上, 高职老师要结合艺术创造力测量的方法, 通过作品分析法、主观评估法针对企业某些优秀的视觉艺术设计作品作为教学案例。从作品的创作思路、艺术独创性、商业价值、文化底蕴等方面分析作品, 同时鼓励学生自由的发挥对案例作品的主观评价, 进一步提升学生的艺术创造力测量水平。

4.3. 加强多元主体协同育人模式, 优化视觉艺术创造力测量及教学实训机制

现代高职院校视觉艺术设计专业的教学要全面的加强学校、社会、企业多方面主体构成协同育人模式, 大力的加强学生实训教学内容, 提升高职学生的实践操作与应用能力。第一, 高职院校与社会优秀企业之间形成“双师指导”的教学模式, 在企业优秀设计师与高职教师的专业指导下, 高职学生能够清晰地对企业设计师岗位的胜任能力有明确的认知, 在学习中清楚地知道自己该如何努力, 方向清晰, 目标明确; 第二, 企业为高职学生提供相应的实训学习机会与平台, 企业的指导老师能够在现实实训过程

中“手把手”的指出学生专业能力的不足,再经过高职老师的进一步强化理论教学,在双方指导老师的作用下“点对点”“面对面”的指出学生的优缺点,才能帮助他们不断地提升自身的专业技术能力。

高职老师与企业指导老师要重视学生艺术创造力测量的检测,“授人予鱼,不如授人予渔”,双方的老师要对学生的作品进行科学的分析,给予主观评价意见,再能让学生根据自身的性格特点、学习兴趣进行自我的艺术创造力测量。学生通过实践老师的指导,能站在市场的角度、商业的视角更加成熟的分析作品,才能逐步的提升自身的艺术创造力测量水平,通过不同的艺术创造力测量方法解读老师的优秀作品,同时也更加清晰的知道自己作品的不足之处,从而对数视觉艺术作品有敏锐的洞察与艺术创造力测量能力。

4.4. 加强专项技能竞赛考核,优化视觉艺术创造力测量及教学评价机制

现代高职院校的教学正在经历着前所未有的教学模式改革,对教学评价与考核机制的改革也十分重视。一是,作为高职视觉艺术老师要对学生的艺术创造力进行科学的测量,并根据实际的测量结果给出综合性的教学方案,从学生的兴趣爱好、行为习惯、艺术鉴赏能力、美学认知等方面提升高职学生的整体素养;二是,高职老师要转变思路,大胆的通过技术技能竞赛的方式来进行考核评价,激发学生的参与性与创造能力。

以现在社会最流行的短视频剪辑、AI智能3D动画成像为例,高职老师要对各个平台优秀的短视频内容、视觉艺术作品进行分析,并找出一些优秀的案例在课堂上和学生进行讨论,依据艺术创造力的测量方法,鼓励学生对优秀作品的创造思路大胆的提出主观评价意见。另外,高职学校和社会优秀企业有针对性的设置相应的视觉艺术技术技能竞赛活动,通过严格的参赛要求、考核标准等筛选优秀的高职学生作为企业的实习设计师,提供实习就业岗位与薪资,对高职学生起到积极地鼓励作用,同时也为企业挑选了优秀的预备人才。

5. 总结

综上所述,随着现代互联网科技的飞速进步与发展,视觉艺术创造优秀人才十分紧缺。高职院校在进行视觉艺术创造课程教学过程中,要对高职学生视觉艺术创造力的测量检测方式引起高度的重视,并对阻碍其专业技术能力的影响因子进行深入的分析,依据实际存在的问题提出科学的改革与创新办法,着力提升高职院校学生视觉艺术创造专业技术能力。

基金项目

湖南省职业教育教学改革研究项目(编号:ZJGB2022289)高职一般项目。

参考文献

- [1] 姚海娟,仝娜,张珊珊,巩彦斌. 认知抑制对科学创造力和艺术创造力的影响[J]. 心理发展与教育, 2021, 37(3): 353-362.
- [2] 李海洋,王健. 浅析视觉设计在新型高职人才培养中的作用[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2020(6): 58-61.
- [3] 衣新发,胡卫平. 科学创造力与艺术创造力: 启动效应及领域影响[J]. 心理科学进展, 2013, 21(1): 22-30