

新时代中等职业教育领域中的新媒体应用研究

闫姝文, 张 燕

新疆师范大学教育科学学院, 新疆 乌鲁木齐

收稿日期: 2023年11月13日; 录用日期: 2024年1月15日; 发布日期: 2024年1月22日

摘 要

随着社会进步和技术发展, 新媒体时代已经来临, 新媒体在各个领域得到广泛应用。在新时代的背景下, 新媒体已经越来越广泛地渗透到中等职业教育领域, 改变了教育的形态和内容, 并且在职业教育中日趋扮演极其重要的角色。然而, 在实践中, 新媒体涌入中等职业教育领域中的同时, 一些问题逐渐显现出来。通过分析新媒体在中等职业教育领域的现状, 指出其缺陷, 并提出切实可行的解决办法, 以期对我国现代职业教育信息化与高质量发展起到一定的借鉴作用。

关键词

新时代, 中等职业教育, 新媒体, 应用

Research on the Application of New Media in the Field of Secondary Vocational Education in the New Era

Shuwen Yan, Yan Zhang

College of Education Science, Xinjiang Normal University, Urumqi Xinjiang

Received: Nov. 13th, 2023; accepted: Jan. 15th, 2024; published: Jan. 22nd, 2024

Abstract

With social progress and technological development, the era of new media has arrived, and new media has been widely applied in various fields. In the context of the new era, new media has increasingly penetrated into the field of secondary vocational education, changing the form and content of education, and playing an extremely important role in vocational education. However, in practice, as new media enters the field of secondary vocational education, some problems gradually emerge. By analyzing the current situation of new media in the field of secondary voca-

文章引用: 闫姝文, 张燕. 新时代中等职业教育领域中的新媒体应用研究[J]. 职业教育, 2024, 13(1): 231-236.

DOI: 10.12677/ve.2024.131038

tional education, pointing out its shortcomings, and proposing practical and feasible solutions, we hope to provide some reference for the informatization and high-quality development of modern vocational education in China.

Keywords

New Era, Secondary Vocational Education, New Media, Application

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着当前科技的飞速发展, 新媒体凭借着自身独特的优势, 超越了传统的广播、电视、报纸、杂志等传统媒体, 已经完全融入到我们的生活。当下, 新媒体不仅在日常生活和工作中得到了广泛的运用, 而且在教育界也发挥着重要作用, 可以说新媒体在教育中的应用是顺应时代经济发展趋势的必然之举。新时代的背景下, 具有众多将新媒体应用在中等职业教育领域中的例子, 并且对传统中等职业教育产生了深刻和积极的影响。然而, 硬币总有反面, 实践层面上不可避免地出现了一些问题, 值得我们继续关注与探究。如何更好地将新媒体应用在中等职业教育领域并有效地解决这些问题是我们需要不断思考与回答的问题。

2. 新媒体在中等职业教育领域中应用的优势

新媒体作为新时代的产物, 是顺应时代发展潮流逐渐形成的产物, 是教育领域创新的伟大尝试。新媒体联盟每年发布的《地平线报告》通过多年的发展, 已成为全球教育信息化的风向标, 从中我们能够明显地发现: 技术在不断更新, 持续地为教学服务。通过阅读 2010 年~2020 年地平线报告, 可以明显地看到新兴技术的发展: 从手机、平板电脑、增强现实技术等到移动学习、混合学习、开放教育资源等[1]。这一发展轨迹也体现出伴随新兴技术的更迭, 也为新媒体应用中等职业教育领域注入了新的活力。新媒体加入在中等职业教育领域中具有众多优势, 总结为以下四点。

2.1. 提高学生参与学习的积极性

在新媒体的环境之下。移动学习模式逐步深入到中职院校中来, 与传统学习模式相比, 移动学习方式具有便捷性、自主性及实时交互性等众多优势。新媒体运用在中等职业教育领域中, 在教学的三环节中均起重要作用。例如可以在移动学习模式下采用“微课 + 翻转课堂”的教学模式, 积极探索中职教学模式的创新。在课前, 中职教师将微课教学视频上传至学习通等各种平台上, 学生可以自行观看微课视频。此外, 中职学生还能够借助诸多新媒体, 比如一些在线开放课程、开放教学资源、MOOCs、教育 App 等获取与新课相关的其他信息和知识, 可以提前预习下节课的内容, 这样不仅会提高学生学习的主动性和积极性, 还可以提高新课学习的效果。学生在完成预习任务后, 如果有任何疑问和问题, 都可以通过 QQ、微信、学习通或蓝墨云班课等平台向老师请教, 教师及时解疑答惑。

课中, 中职教师可以通过 QQ 群、钉钉、雨课堂、课堂派和蓝墨云班课等平台, 实现签到考勤、课堂互动、课件共享等活动, 有效地激发了学生的兴趣, 提高学生的自我参与度; 对学生在课堂上创作的作品进行自评、互评、教师点评等方式, 调动中职学生的积极性[2]。还可以利用多媒体互动课件、智慧

黑板、智慧教学平台、虚拟实验室等先进的新媒体新技术,化抽象为具体,创造一个和谐愉快的教学氛围。

课后,新媒体主要可以帮助中职学生完成知识的巩固,学生通过新媒体向中职教师求助,教师针对学生在课堂上存在的困惑或问题,提供个性化的辅导与支持,还可以分享学习资料,为学生提供自主学习的机会,真正地做到因材施教,保证学生可以跟上教师的步伐,学生参与学习积极性随之也会提高。

2.2. 实现教学资源的多元化发展

新媒体立足于网络技术、计算机技术及局域网技术之上,是一种新型的传播形态,新媒体形式丰富多样,信息传递高效。在课下,中职教师可以获取到教学软件、电子图书、课程标准、考核标准、教案资源、PPT 课件、试卷、微课资源和项目案例等等,这些资源涵盖了中职教学所需的软硬件,贯穿中职教学准备、实施和总结的全过程。在课上,教师能够利用新媒体让学生查看如课件、案例、图片、微课等教学资源,让学生吸收更多的课程知识,带动学生学习兴趣,点燃学习激情,让学生学有所成。新时代,新媒体技术都在不断地促使教学资源多元化发展,从而有更多的教学素材和教学内容,让中职学生的课程知识更加丰富。

2.3. 实现教学方式的多样化发展

新媒体的时代下,中职教师改变了传统的“黑板+粉笔”式的教学,做出了相应地调整,赋予学生更为生动活泼的课堂形式。中职教师通过网络共享课堂信息资源,把上课的演示视频或实验操作类视频发送给学生,学生因此实现了随时随地根据自身的学习进度进行预习或复习;基于智慧课堂的智能化学习平台,互动行为、回答情况、作业管理等等数据都可以实现实时采集,自动生成学生的行为数据,这有助于中职教师了解学生的学习特点、学习状态与学习效果,可以全面掌握学生学习动态,对学生给予鼓励和支持,帮助中职学生改正学习不良的学习习惯,养成良好的学习习惯;教师还可以通过 3D 和 VR 技术,对教学内容进行三维或多维的人机交互,这种沉浸式的演示会使教学内容更具虚拟性与仿生性,既能保持课堂的趣味性,又能提高整个课堂的教学质量[3]。

新媒体优化中职课堂教学,将抽象的知识用图、文、声、像相结合的方式栩栩如生的呈现在学习者面前,极大的激发中职学生的学习兴趣,提高教学效率和质量。新媒体技术与现代中等职业教育的融合,实现了教学方式的多样化,随着时代的发展,未来教学方式会更加丰富多样。

2.4. 促进教学理念的更新

在信息时代下,信息化带动教育的现代化,因此将新媒体应用于课堂教学,已成为一种必然的趋势。教师在其中也扮演着极其重要的作用,由于新媒体技术的加入改变了现代职业教育的教学模式,中职教师要与时俱进,不断提高接受和应用新媒体新技术的能力,灵活应用新媒体技术服务自己的教学。观摩优秀教学案例,提升信息技术应用意识。让教师在教育教学实践中利用新媒体技术进行教学,切实提高课堂整体教学效果,助推高效中职课堂的实现。

3. 新媒体在中等职业教育领域中应用存在的问题

当前我们需要思考的是,新媒体的迅猛发展给中等职业教育事业带来了极大的挑战和机遇,打开了教育的另一片天,但同时我们也面临诸多问题,具体包括以下几方面。

3.1. 学生自制力差,缺乏独立思考

一方面,我们当前身处信息爆炸的时代洪流之中,手机、微信、QQ、钉钉、抖音等新媒体发展速度

很快, 成为了当今社会中的主流媒体。从信息匮乏的旧媒体时代, 跃迁至海量信息的新媒体时代, 信息种类丰富且形态多样, 新媒体时代的教育信息化, 使得学习者搜索所需信息极其便利; 另一方面, 中职学生一般是在 15~18 岁, 普遍知识水平低、基础较差、学习自制力差、学习主动性和积极性较差[4], 这就使得中职学生在做作业有困难或遇到不懂的问题时会更倾向于在互联网或一些 App 上直接搜索答案, 不会尝试自己思考答案, 不会独立思考获取其深层次的道理, 最后自身形成了浅尝辄止、一知半解的思考习惯。

新媒体的主要特征表现为即时性和便捷性。其通过信息传播, 进一步突破了时间和空间的限制, 能够为学习者提供新鲜信息, 但学习者受到的诱惑多, 注意力很难集中, 容易上课走神。例如受新冠肺炎疫情的影响, 很多时候中职学生被迫在家上课, 接受远程教育, 好的一点是只要有网络有设备, 尽管是山区的孩子也可以随时随地的学习。但是, 有一些中职学生因为没有教师的监督, 不是面对面授课的形式, 变得自由散漫、注意力不集中、不能独立学习, 最后导致学生线上学习效率低下。远程教育需要面对的问题之一就是在没有老师监督的情况下, 学生能否很好地独立学习, 这需要学生应对网络上的诸多诱惑例如游戏, 接触游戏的同时很容易导致学习者注意力的分散, 课堂知识掌握不好, 学习效果也会大打折扣。

3.2. 存在重形式、轻内容的现象

新媒体融入中等职业教育教学, 作为教学的一种辅助手段, 丰富了教学内容、方式及手段, 但在职业教育实践中, 一些中职教师不由地依赖新媒体, 表现在日常教学中都要运用新媒体, 甚至在一些不需要新媒体的课程上, 仍然要借助新媒体从事教学。交互式电子白板、翻转课堂、智慧教室或使用学习通、蓝墨云平台等方式, 虽然极大地吸引了中职学生的注意力, 激发了课堂的兴趣, 但却忽视了对日常教学内容的精心设计与关注, 阻碍了教学的进步, 也导致最后的教学效率并不高[5]。一个值得关注的问题是, 新媒体应用于中职实际教学中, 但仅仅流于形式, 停留在表面, 导致重形式、轻内容的现象屡见不鲜。

3.3. 新媒体发展不平衡, 难于规范和普及

近年来, 随着信息网络技术的迅猛发展, 新媒体的发展速度惊人。但在感叹其发展速度的同时, 应看到当前新媒体应用在中等职业教育中存在发展不平衡、不充分等诸多显露的问题。表现在学校实际工作中为: 一部分中职院校重视使用新媒体, 相应地学校会定期组织中职教师培训, 进一步提高中职教师在教学中运用新媒体的能力, 并高度重视去建立健全中职校园网络环境, 以便师生使用; 而部分中职院校由于种种因素, 或对新媒体的关注度不高和观念相对落后, 或由于经济条件的限制, 无法建设完善的新媒体教学环境。例如: 硬件方面上, 机械性能差、常出现故障、管理不规范; 软件方面, 缺乏健全的网络教学资源建设, 资源共享不足, 师生使用起来困难。此外, 中职教师培训不足或认识程度不足也造成部分中职教师对新媒体的使用能力下降。总的来说, 各方面的差异都会使得新媒体在中等职业教育领域难以规范和普及, 最后直接妨碍到新媒体在现代职业教育中的应用。

4. 改进措施

虽然新媒体应用在中等职业教育领域中具有诸多无法比拟的优势, 但也存在一些不可小觑的问题急需我们对其改善。在未来, 新媒体在现代中等职业教育领域如何科学合理地运用, 可以做到扬长避短, 成为提高教学质量的有力工具, 值得我们思考和研究。

4.1. 培养学生意识, 引导其正确运用新媒体

学生作为教育和教学的主体, 是主动的发现者和探索者。为达到学生的学习目标, 他们需要学会独

立分析、探索、实践、质疑和创造等。所以,要充分利用新媒体,需要充分调动中职学生的主体性,使他们能够拥有正确地使用新媒体的意识。

具体做到:一方面,中职教师要指导学生有效地选择与利用新媒体,并培养学习者的媒介素养。同时,中职教师身上还承担着更大的责任和使命,即终身学习者应该养成的基本素质,并使他们不再满足于上网搜寻,而是激起学生深度探索某一学科领域的兴趣;另一方面,中职院校、中职教师和社会要引导中职学生正确认识网络,指导学生在网上进行知识检索时,要学会独立思考。此外也可以借助班级交流平台与中职教师和学生一起讨论交流,在合作探讨中碰撞出新的火花,既有利于中职学生吸收知识,也有利于培养中职学生的团队合作意识,促进学习型社会的建设。

4.2. 加强教师培训,打造优秀师资队伍

新媒体应用是教师的基本功,是作为教育工作者的重要资源和技能,是新时代教师信息化教学能力的重要组成部分。因此只有中职教师合理运用好新媒体,教学质量不断提升,教学效果才会有效。反之,中职教师如果滥用新媒体,最终的教学一定是失败的。因此,培养中职教师的教育技术技能是当务之急。中职教师要具备广泛的学科知识、应用新媒体的能力,更要拥有整合能力。整合能力包括两个层面:首先中职教师可以应用各种类型的新媒体,并且能将其结合起来,创造出一个更为真实、数字化的学习环境,从而把中职学生所要学习的知识整合到这一学习环境中。因此,中职教师应该清楚地了解新媒体的类型,能够根据中职学生的特征和需求,选择恰当的新媒体,并对不同类型的媒体进行适当整合,运用新媒体设计出有针对性、能够激发学习者的兴趣的课堂。

对于新媒体在中等职业教育中的应用对中职教师这一角色带来的改变,加强中职教师在新媒体应用方面的培训可以很好地使中职教师适应新的角色,中职教师培训应做到:首先,中职教师应不断增强推进数字化转型的自觉性和主动性,努力提高自身的信息技术应用能力,更新教育理念以及知识技术储备,努力成为一名与时俱进的教师;其次,中职教师在运用新媒体教学的水平参差不齐,因此有必要对中职教师进行现代化的教育技术训练,借助“云平台”等新兴技术手段让中职教师开展网络研修,丰富自身的专业知识和实践操作知识,注重对中职教师教学内容的关注,努力提高数字素养[6]。不能仅仅将新媒体融入中职教学流于形式,出现重形式、轻内容的现象,要真正使教学既重于形式,更要重于内容。最后,中职院校可以定期举办新媒体与中职教育教学融合创新培训会 and 新媒体教学应用大赛,让众多中职教师参与进来,学习前沿的信息技术理念,探索信息化教学新模式,提高中职教师整体的信息化素养。

4.3. 建设校园网络及信息系统基础设施,真正实现资源共享

当前,丰富的互联网教育资源可供中职师生选择,例如:精品课程、优秀课件、优质试题、微课、短视频、电子教材等。首先,中等职业院校应全力推进校园网络及信息系统基础设施的建设,应将新一代信息技术全方位融入智慧校园建设,建立覆盖学校大小角落和公共区域的有线和无线网络,升级校园信息化网络,科学构建信息化教学环境,满足中职教师和学生多样化的学习需求,促进学校现代化教学水平的提升。其次,中等职业院校应建设数字化资源平台,将校本资源、图书资源、课程资源、实训资源等进行一体化管理,为中职师生提供智能资源服务;最后,完善中职院校硬件资源的配置,加强教学环境的数字化改造,打造智慧教室、专业实训室、虚拟仿真实训室等数字化学习空间,及时更新教学设备,提升教学体验效果。

5. 结语

总之,当下新媒体在中等职业教育领域中的应用,在具有众多优势的同时也有一些问题需要我们去面对,本文中根据问题提出一些改进措施,以期能为中等职业教育长远发展提供一点参考建议。在推进

新媒体与中等职业教育融合的进程中, 必须将新技术与职业教育发展的现实需求相结合适当做出相应的调整。教育的活力来自不断地探索创新, 要充分发挥教师的角色, 加快推进信息技术与学科教学的深度融合, 促进中职教师信息化成长。最后, 我们真诚期盼着: 人类智慧运用新媒体技术可以赋能教育长远发展, 新媒体技术也能为中职课堂教学注入崭新的活力。

参考文献

- [1] 梁志星, 冯兴杰, 李佳, 杨珂. 新信息技术对高等教育影响的演变及反思——基于 2004-2021 年《地平线报告》内容分析[J]. 当代教育论坛, 2021(5): 57-68.
- [2] 陈鹰. 论新媒体时代中职学生信息素养[J]. 传媒论坛, 2020, 3(9): 149+151.
- [3] 陈明睿. 新媒体技术在现代教育实践中的应用研究[J]. 科技视界, 2022(20): 91-93.
- [4] 施雪清. 新媒体移动学习模式下中职成绩管理模式研究——以“蓝墨云班课”平台为例[J]. 现代职业教育, 2022(4): 115-117.
- [5] 郭绘绘. 现代教育中新媒体网络技术的运用研究[J]. 电子世界, 2019(7): 58-59.
- [6] 田永健, 付涛, 刘玉武, 等. 中等职业教育数字化转型的实践探索[J]. 中国电化教育, 2022(8): 106-132.