

军事职业教育音频课程品控体系研究

吴 燕, 陆海叶, 陈丹萍, 姚煊道, 黄教民

国防科技大学军事职业教育技术服务中心, 湖南 长沙

收稿日期: 2024年9月6日; 录用日期: 2024年11月2日; 发布日期: 2024年11月12日

摘 要

军事职业教育音频课程有利于官兵开展全员全时全域的泛在学习。借鉴军地音频课程建设的实践经验, 结合我军军事职业教育实际, 本文在提出军事职业教育音频课程建设基本流程的基础上, 聚焦提升课程的适用性、有效性、趣味性和专业性, 按照确立建设目标、构建知识体系、设计课程脚本和录制课程音频四个建设流程构建了品控体系, 以期为军事职业教育音频课程规范化建设提供参考。

关键词

军事职业教育, 音频课程, 品控体系

Research on Quality Control System of Military Continuing Education Audio Courses

Yan Wu, Haiye Lu, Danping Chen, Xuandao Yao, Jiaomin Huang

Military Continuing Education Technology Service Center, National University of Defense Technology, Changsha Hunan

Received: Sep. 6th, 2024; accepted: Nov. 2nd, 2024; published: Nov. 12th, 2024

Abstract

Military continuing education audio courses benefit officers and soldiers by allowing them to carry out all-time and all-around ubiquitous learning. Drawing on practical experience in the construction of audio courses for both military and civilian sectors and combining the practical experience of military continuing education, this paper proposes the basic construction process of military continuing education audio courses. Focusing on enhancing the suitability, effectiveness, interest, and professionalism of the courses, this paper establishes a quality control system by following the four

construction processes: setting construction goals, building knowledge systems, designing course scripts, and recording course audio. This paper will provide a reference for the standardized construction of military continuing education audio courses.

Keywords

Military Continuing Education, Audio Course, Quality Control System

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

据艾媒咨询(iiMedia Research)数据显示：中国声音经济行业市场规模保持连续增长态势，2022 年达 3816.6 亿元，音频应用成日常生活重要组成部分，应用场景多源化[1]。声音行业数字化，线上平台进一步推动声音内容传播，以得到 APP、喜马拉雅 FM 为代表的地方音频课程知识平台，上线了海量的音频课程资源，主要涉及通识类、办公技能、心理学、思维认知等领域，涵盖音频课程、听书、音频课程资讯等多种类型。

音频课程是指以音频课程形式讲授知识或技能的网络课程，能够释放学习者双手双眼，适应学习者时间高度碎片化的现实，可以利用上下班、运动散步、工作训练间隙等碎片化时间便捷学习。军队院校作为军事人才培养的主阵地，应以军事职业教育音频课程建设为契机，丰富军事职业教育学习资源体系，以方便官兵能开展全员全时全域的泛在学习。

军事职业教育网络服务平台音频课程大师课团队，2018 年在军队创先开展军事职业教育音频课程建设实践，携手国防大学军事运筹学领域知名学者胡晓峰教授共同打造《战争科学论》音频大师课。但截至 2024 年 8 月，全军上线音频课程仅三十余门，尚处于起步阶段，其建设规律、标准规范、教学组织模式等还不完善。本文借鉴得到 APP 的《得到品控手册》[2]、喜马拉雅 FM 的《主播手册》[3]以及我军已开展的音频课程建设的实践经验，结合我军军事职业教育实际，按照确立建设目标、构建知识体系、设计课程脚本和录制课程音频四个建设流程，构建了军事职业教育音频课程品控体系。

2. 精准定位建设目标，提升军事职业教育音频课程的适用性

课程建设目标是展开课程建设的重要指导，也是确保课程适用性的根本遵循，需要在课程的申请立项阶段进行精准地确立。军事职业教育音频课程区别于地方音频课程，应围绕部队战斗力提升和官兵成长成才需要，树立打仗导向，坚持立德树人、为战育人，符合军事职业教育目标定位，把提升官兵岗位履职能力和职业素养、促进部队实战化训练作为课程建设的出发点和落脚点。必须综合分析教学服务岗位、教学服务对象和教学服务模式，提出有针对性的课程建设目标，为后续音频课程建设提供目标参考，具体要做到以下几点。

2.1. 面向教学服务岗位，分析岗位需求，确立总体目标

坚持向岗位聚焦，立足增强岗位本领，以各级各类岗位必备的核心素质、核心能力为牵引，进行音频课程建设的岗位需求分析，通过厘清课程将满足什么样的岗位任职需要，梳理课程将破解什么样的岗位现实问题，提出课程基本设计思路，进而确立课程建设的总体目标。

2.2. 面向教学服务对象，分析对象特点，确立教学目的

除了做好岗位需求的分析，还要对教学对象的初始能力、认知特征、关注焦点进行分析，有条件的话，可以采取问卷调查的方式进行详细调研。通过分析，能够更为准确地聚焦学习者需求，明确学习者应当具备的知识和技能，达到的能力和水平，确立课程教学目的。

2.3. 面向教学服务模式，分析应用定位，确立教学重点

音频课程既能够支撑军事职业教育，又能够服务院校教育，通过分析定位课程的教学应用方式，确立教学重难点，界定课程内容的广度和深度，要尽量选择采用语音表述就能听懂的内容，为下一步的课程知识体系构建提供依据。

3. 科学构建知识体系，提升军事职业教育音频课程的有效性

基于受众本位的观点，音频课程没有环境限制，但同时也可能使得学习者注意力不会高度集中，可借鉴认知负荷理论[4]定制军事职业教育个性化音频学习内容。必须抓住课程知识体系构建这一重中之重，提升课程的有效性，具体要做到以下几点。

3.1. “破”——解构，降低外在负荷

传统课程的体系设计偏重学科化。“破”就是要打破这一传统，突破、打散实体课堂原有的学科式体系，改为以问题为导向设计每讲的内容组织模式，从不断追问“要解决、能解决、如何解决学习者实际问题？”出发，提取、梳理知识点，实现教学设计的碎片化，对于通过音频形式学习比较难懂的知识或专业术语，在文稿中增加注释、图片，降低课程学习的外在认知负荷。

3.2. “立”——重构，降低内在负荷

不破不立。“破”是为了贴近需求、直达目标，确保各个知识点之间的“松耦合”。但作为一门音频课程，还要具备系统性、完整性，各零散知识点之间要有“强内聚”。因此，还要通过“立”进行重构，每讲音频课程作为独立的知识点模块，通过梳理知识点之间的前因后果确定知识点的前导和后续，课程整体知识结构清晰、内容框架完备，学习者通过知识模块的整合加强学习内容之间的关联，降低课程学习的内在认知负荷。

3.3. “改”——改造，增加有效负荷

完整的课程知识体系中不仅要包含“学什么”的知识谱系，还要包含“怎么学”的知识点教学资源形式。事实上，音频课程不等于音频教学，音频也不是音频课程知识点唯一的教学资源形式，通过小节测试、章节测试、综合测试可以强化知识摄取，通过积分发放、优秀学习者评选等激励策略可以提高学习积极性，通过评论、分享、点赞等互动交流可以完成内容共构与情感交流，增加课程学习的有效认知负荷。

3.4. 以《战争科学论》为例

在构建《战争科学论》知识体系时，课程团队按照问题导向教学设计，首先介绍为什么需要科学的战争思维方式，而后再带学习者们了解现代战争背后的运行机理以及当前对信息化战争研究产生深远影响的四种思维，并辅以生动的案例帮助学习者更好地认识科学对于战争的重要意义。当然，在不断梳理知识点的过程中，必然会存在学科体系中的部分内容不适合或无法转化为音频课程知识点的情况，这时还要敢于舍弃，舍弃那些过于学术化或偏离课程建设目标的内容。

在学习形式的设计方面,采用听音频、看文稿、做测试题等多种维度,以达到让学习者对课程知识深化理解的目的。为了更好地互动增加课程粘性,课程团队还针对疑难问题制作成 6 个单元的答疑“加餐”音频,供学习者复习。

4. 精细设计课程脚本,提升军事职业教育音频课程的趣味性

音频课程媒介区别于视频媒介,通过声音传递信息、构建社会现实,互联网时代的移动传播结构也构成了音频课程媒介新的使用方式和使用环境[5],使其在内容生产、互动形式、传播效果等方面都具有新的特点,可借鉴音频课程传播规律,分步细化课程脚本设计,提升课程的趣味性,具体要做到以下几点。

4.1. 精细的脚本是课程的质量保证

脚本的形式灵活多样,有用表格、文字形式表述的,有用 ppt、图片形式表达的。但无论采用什么样的形式,都要对各个要素进行精细化设计,才能更好地支撑建设全过程中团队的沟通和协作,提升课程建设的速度和质量。比如:对课件内容划分逻辑层次,确定讲授语气基调;每讲音频课程开头、结尾应有统一的开场白与结束语,增强仪式感与连续一致性;根据课件结构,配套设计背景音乐。

4.2. 精彩的讲授是课程的品牌口碑

教员讲授的基本要求有:录音前需反复备课,熟到半脱稿;用自然音量讲授,处理好语气重音与停连,避免成为逐句逐词、处处强调;每讲音频课程时间控制在 12~15 分钟,迎合学习者碎片化的使用习惯。

4.3. 精炼的测试是课程的点睛之笔

测试题是学习者巩固学习成果的一个重要环节,测试题拟制的内容要与学习内容紧密相关。学习者通过解答测试题,一方面可以回顾学习的内容,在答题中加强对学习内容的了解;另一方面可以对学习的内容进行思考,在思考中加深对学习内容的理解。

另外,在授课语境营造方面:以“你”相称,不用“您、大家、在座的各位、同学们、听众”等;语言口语化,多用短句,在忠实原意的情况下可修改成为符合自己语言习惯的表达。

5. 规范录制课程音频,提升军事职业教育音频课程的专业性

5.1. 高效协作

音频课程的建设不是靠一己之力,而是要教学团队和制作团队协力完成。教学团队贡献的是自己的专业知识和对课程的理解,而制作团队贡献的是将这些理解转化为最佳感观效果的制作力。所以,只有确保两支团队能够发挥各自特长,做好专业和制作之间的无缝衔接,才能实现“1 + 1 > 2”的最终效果。

5.2. 技术标准

① 音频格式: MP3, 192 Kbps/128 Kbps, 音频采样率不低于 48 kHz, 原始音量波形控制在 -6 db, 采用双声道, 做混音处理。

② 语音要求: 采用标准普通话、美式或英式英语配音, 特殊语言学习和材料除外。

③ 声音效果: 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象; 解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。

④ 剪辑: 剪辑衔接自然, 无空白帧。

⑤ 音频课程文件大小: 每个音频为一个独立教学单元, 课程文件大小不超过 15 MB。

5.3. 底线审核

- ① 音频课程内容不涉密、无违反国家法律法规等敏感内容。
- ② 尽量避免使用具体的人员称谓或提及具体的单位名称。

6. 结语

军事职业教育网络服务平台音频课程大师课团队全程参与了《战争科学论》音频课程的内容审核、对接上线、教学运营和考试评估过程[6]，帮助课程团队支撑了共计 6 个开课轮次，共计 46 万余人次的报名学习，该课程被评为 2022 年度军队精品在线音频课程。课程团队在打磨精品音频课程的过程中，积累了大量教学数据，构建了初步规范，但还需要进一步深入研究音频课程建设运行规律。本文通过对音频课程品控体系的研究，希望能够服务课程团队高质量、标准化建成适用于部队官兵自主学习的音频课程。

基金项目

本文系“基于项目式学习的军事职业教育教学模式创新研究与实践”(编号: U2020112)课题研究成果之一。

参考文献

- [1] 艾媒咨询. 2022 年中国声音经济数字化应用发展趋势报告[R]. 广州: 艾媒咨询, 2023.
- [2] 得到 APP. 得到品控手册[R]. 北京: 得到 APP, 2023.
- [3] 喜马拉雅 FM. 主播手册[R]. 北京: 喜马拉雅 FM, 2023.
- [4] 查先进, 黄程松, 严亚兰, 等. 国外认知负荷理论应用研究进展[J]. 情报学报, 2020(5): 547-556.
- [5] 毛秋野. 移动传播背景下听觉文化的表征、困境和超越[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中科技大学, 2019.
- [6] 陈丹萍, 陆海叶, 肖雅倩, 等. 军事职业教育音频课程建设思路探讨[J]. 现代职业教育, 2023(15): 173-176.