

互联网+背景下高职院校学生抖音短视频使用倾向与引导策略研究

赵红霞

陕西国防工业职业技术学院基础课部, 陕西 西安

收稿日期: 2024年9月7日; 录用日期: 2024年11月2日; 发布日期: 2024年11月12日

摘要

随着互联网技术的飞速发展和普及, 短视频平台, 如抖音, 已成为高职学生获取信息、娱乐和社交的重要渠道。然而, 高职学生在享受短视频带来的乐趣与便利的同时, 也面临着自控力下降、沉溺其中及价值观受冲击等问题。因此, 本文旨在探讨高职院校学生在互联网+背景下抖音短视频的使用倾向, 并提出相应的引导策略, 以促进学生健康、合理地使用抖音短视频平台。

关键词

互联网+, 抖音短视频, 引导策略

Study on the Tendency and Guiding Strategy of Students' Use of Tiktok Short Videos in Vocational Colleges under the Background of Internet+

Hongxia Zhao

Foundational Courses Department, Shaanxi Institute of Technology, Xi'an Shaanxi

Received: Sep. 7th, 2024; accepted: Nov. 2nd, 2024; published: Nov. 12th, 2024

Abstract

With the rapid development and popularization of Internet technology, short video platforms such as Tiktok have become an important channel for vocational college students to obtain information,

文章引用: 赵红霞. 互联网+背景下高职院校学生抖音短视频使用倾向与引导策略研究[J]. 职业教育发展, 2024, 13(6): 2024-2028. DOI: 10.12677/ve.2024.136311

entertainment and social communication. However, while enjoying the fun and convenience brought by short videos, vocational college students are also faced with problems such as declining self-control, addiction and the impact of values. Therefore, this paper aims to explore the tendency of vocational college students to use the Tiktok short video in the context of Internet+, and put forward corresponding guiding strategies to promote students' healthy and reasonable use of the Tiktok short video platform.

Keywords

Internet+, Tiktok Short Video, Guiding Strategy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在互联网+时代背景下,短视频作为一种新兴的传播媒介,凭借其便捷性、即时性和互动性,迅速占领了年轻人的市场。高职学生作为互联网用户的重要群体,其使用短视频的习惯和倾向,不仅反映了当代青年的生活方式和价值观,也对教育管理和网络文化建设提出了新的挑战。因此,深入研究高职学生抖音短视频使用倾向,并制定相应的引导策略,具有重要的现实意义。

大学阶段是青年学生价值观形成的关键时期,伴随网络和信息技术的发展,新媒体已成为大学生学习、生活的重要组成部分,成为信息和文化交流的重要载体,特别是短视频的兴起,迎合了现代年轻人的生活品位,在一定程度上影响着他们的价值观念[1]。加强短视频在大学生价值观塑造过程中的合理运用,探索创新大学生思想政治教育模式,引导学生理性看待并应用短视频,将短视频作为传播社会主义核心价值观和弘扬正能量的新载体,成为提升网络育人能力的新课题。

2. 高职院校学生抖音短视频使用现状

本文以 2024 年 8 月 13 日在抖音平台以“高职学生”为搜索关键词,对抖音自带分类“用户”下的内容进行归纳整理,按照顺序选择前 100 个用户账号进行分析,形成对高职学生抖音短视频使用现状的初步认识[2]。

2.1. 高职院校学生抖音使用概括

通过分析高职院校学生在抖音平台上的内容偏好、观看习惯、互动模式及影响因素。研究发现,高职院校学生在抖音平台上主要偏好搞笑娱乐、明星综艺及影视作品等内容,且存在娱乐化倾向明显、视频创作热情不足、注重内容质量等特点。高职院校学生在抖音平台上的内容偏好主要集中在“搞笑娱乐”“明星综艺”和“影视作品”等方面,占比分别为 67.2%、45.7%和 42.2%。相比之下,“时事政治”“常识科普”和“学习教育”类内容的偏好度较低,分别为 37.9%、33.6%和 12.8%。这表明高职院校学生在抖音平台上的使用具有较强的娱乐化倾向;高职院校学生倾向于利用碎片化时间观看抖音短视频,且观看时长较短。他们通常会在睡前、课间休息、通勤等时间段浏览抖音,每次观看时间多为几分钟至十几分钟;在互动模式上,高职院校学生主要通过点赞、评论和分享等方式与视频内容进行互动。部分学生会参与平台上的挑战、话题等活动,但整体创作热情不高。抖音评论区自带笑点、脑洞和看点,成为学生观看体验的重要组成部分。

2.2. 高职院校学生抖音短视频发布内容

本文通过对 100 名用户近期发布的前 20 个作品，共 2000 个作品进行归类，整理出高职院校学生在抖音短视频平台上发布的内容涵盖了校园生活、专业展示、才艺表演、正能量传播等多个方面。

校园生活记录，主要包含日常学习，拍摄在图书馆、教室、实训室的学习场景，展示勤奋学习的态度；展示校园美景、建筑特色、文化景观，增加观众对学校的了解和兴趣。记录各类社团活动，如文艺演出、体育比赛、志愿服务等，展现学生的多才多艺和团队合作精神。

专业技能展示，拍摄实训室的实训过程，展示专业技能和动手能力。以短视频形式介绍所学专业，包括课程设置、就业前景、行业现状等，增加观众对专业的认知。展示学生完成的项目作品，如设计图、模型、编程作品等，体现专业技能和创新能力。

才艺表演，在操场上或校园内举办小型的歌舞会，展示学生的才艺和活力。分享学生的乐器演奏视频，如吉他、钢琴、古筝等，展现音乐才华。创作并表演短剧，结合校园生活、社会热点等元素，展现创意和表演能力。

正能量传播，结合国家重大事件、纪念日等，制作相关主题的短视频，传播正能量。分享个人成长经历、奋斗故事，激励观众勇往直前、不懈奋斗。记录参与志愿服务、公益活动的过程，展现学生的社会责任感和奉献精神。

3. 高职院校学生抖音短视频使用引导策略研究

3.1. 抖音使用中存在的问题

尽管抖音短视频为高职学生带来了诸多便利，但也存在不少问题，学生在使用过程中自控力下降，部分学生容易沉溺于短视频，无法合理控制使用时间，影响学业和休息[3]；价值观受到冲击，短视频中可能存在不良信息，对学生的价值观产生负面影响；学生注意力分散，频繁地刷视频导致学生难以集中注意力，影响学习效果。所以要对大学生对于抖音短视频的使用进行合理地引导，确保学生能够甄别抖音短视频的利弊，做到取其精华，去其糟粕[4]。

3.2. 引导高职院校学生利用抖音短视频发展自身优势

短视频的传播特点首先在于其社交平台的互动化，受众与视频创作者可以进行讨论互动，不同受众之间也可以进行互动，便于视频创作者及时接收受众反馈。其次在于其内容表达的日常生活化，可以拉近用户的情感认同，提升用户对内容的接受度[5]。短视频的传播过程中，通过具有代表性的地标风景或建筑，搭配与其相契合的音乐，使这些地点带有强烈的符号化，在无形中拉近用户的认可与体验，在增加了文化凝聚力的同时，使当地的文化精神得到传播，其文旅资源得到进一步推广。

高职院校学生应把握短视频平台的广阔舞台，积极利用这一媒介发展自身优势。通过创意策划与精心制作，将专业知识、实践技能、才艺特长以及积极向上的价值观融入短视频中，不仅能够展示个人风采与成果，还能吸引更多同龄人及社会各界的关注与认可[6]。利用短视频，学生们可以拓宽视野、增强自信，为未来的职业发展与人生规划奠定坚实基础，实现个人价值与社会贡献的双重提升。

3.3. 高职院校学生抖音短视频使用引导策略研究

1. 加强心理素质教育[7]：提升高职学生的心理素质，帮助他们合理表达心理诉求，是预防沉迷短视频的有效措施。学校可以开展心理健康教育课程，引导学生运用多样化的方式来适应社会，形成健康健全的人格，提高自身的承压能力和环境适应能力。

2. 优化校园文化环境：通过开展丰富多彩的学生活动，如校园文化节、才艺展示、社团活动等，转

移学生对虚拟世界的注意力,丰富其现实生活体验。同时,学校可以引导学生积极参与校园文化建设,打造具有特色的校园品牌,增强师生对校园文化的认同感和归属感[8]。

3. 建立科学的引导机制:学校和家庭应共同监督抖音等短视频平台,提高高职学生的自律水平。一方面,学校可以制定相关规定,限制学生在特定时间、地点使用短视频;另一方面,家长也应关注孩子的使用情况,合理引导孩子养成良好的使用习惯。此外,抖音平台运营商也应加强内容审核,提供更多具有良好引导和教育意义的作品,形成积极向上的文化氛围[9]。

4. 深化校企合作与产教融合:高职院校应积极深化校企合作和产教融合,为学生提供更多实践机会和创业平台。例如,可以通过政府、学校、行业、企业多方联动,组织学生参与“短视频+直播”创业项目,提升学生的创业能力和实践经验。这不仅可以激发学生的创新思维和创业热情,还能在一定程度上缓解学生对短视频的过度依赖。

5. 提升内容质量与互动性:为了增强高职学生对抖音平台的黏性和喜好,平台运营商应不断提升内容质量和互动性。通过优化推荐算法、增加高质量的视频内容、强化社交互动功能等措施,提高用户体验和满意度。同时,高职院校可以利用抖音平台创作与校园文化相关的短视频内容,展现校园风光、特色专业、社团活动等独特魅力,增强学生的归属感和自豪感。

6. 强化网络素养教育:高职院校应加强对学生的网络素养教育,引导学生正确认识和使用短视频平台。通过开设网络素养课程、举办专题讲座等形式,普及网络知识、提高网络技能、培养网络道德观念,使学生具备辨别网络信息真伪、抵制不良信息的能力。

7. 丰富校园文化生活:学校应积极开展内容丰富、形式多样的学生活动,丰富校园文化生活,转移学生对虚拟世界的注意力。通过举办文艺晚会、体育比赛、社会实践等活动,引导学生积极参与现实生活,增强集体归属感和自我价值感,减少对短视频的依赖。

8. 建立家校共育机制:家庭和社会应共同参与高职学生短视频使用的引导工作。家长应关注孩子的网络行为,与孩子进行沟通交流,引导孩子合理安排时间、正确使用网络。同时,社会应加强对短视频平台的监管力度,建立健全相关法律法规,规范平台运营行为,为高职学生营造健康向上的网络环境[10]。

9. 拓展短视频教育功能:短视频平台本身也可以成为教育的重要载体。高职院校可以与短视频平台合作,开发具有教育意义的短视频内容,如学科知识讲解、技能操作演示、心理健康教育等。通过平台推荐、话题设置等方式,引导学生关注有益内容,发挥短视频的育人功能。

4. 结语

在互联网+背景下,高职院校学生抖音短视频的使用倾向与引导策略成为了一个值得关注和研究的课题。通过加强心理素质教育、优化校园文化环境、建立科学的引导机制、深化校企合作与产教融合以及提升内容质量与互动性等措施,可以有效引导高职学生健康、合理地使用抖音短视频平台,促进其全面发展。

基金项目

陕西省中华职业教育社课题立项(课题编号:ZJS202458)。

参考文献

- [1] 郑嘉怡. 乡村振兴战略背景下抖音平台“三农”短视频助力乡村经济发展机制研究[J]. 中国商论, 2024, 33(14): 23-26.
- [2] 张雷昊, 丁红菊. 基层政务短视频内容生产策略探究——以“运城文旅”抖音政务号为例[J]. 记者摇篮, 2024(8): 24-26.
- [3] 张恪恣. 短视频平台控烟类短视频传播研究——以抖音平台为例[J]. 中国信息界, 2024(4): 71-73.

- [4] 王媛, 吴金明. 流量逻辑下广电主持人短视频内容生产的价值表达向度研究——以抖音“广电主持人网红”为例[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(14): 8-11.
- [5] 李艳梅. 生成式人工智能背景下抖音短视频的创新生产模式探究[N]. 大河美术报, 2024-07-19(022).
- [6] 郭美玲. 浙江图书馆抖音短视频服务研究[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海师范大学, 2024.
- [7] 朱宗玮. 新媒体视角下传统武术抖音短视频传播的叙事策略研究[C]//四川省体育科学学会, 四川省学生体育艺术协会. 2024 第二届四川省体育科学大会论文报告会论文集(2). 成都: 成都体育学院新闻与传播学院, 2024: 2.
- [8] 陈婧薇, 刘婷. 主流媒体短视频正能量引导和传播研究——以“央视新闻”抖音号为例[J]. 新媒体研究, 2024, 10(12): 49-52.
- [9] 余晖. 短视频视域下大学生社会主义核心价值观塑造路径探析[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2024, 42(4): 25-27, 34.
- [10] 张会会. 短视频平台在大学生思政教育中的应用研究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(15): 166-170.