

# 个体化学习视角下高职院校高水平涉商专业群可持续发展机制研究

田晋\*, 刘翼, 林静, 张婧婷, 王丹

湘西民族职业技术学院经济贸易学院, 湖南 湘西

收稿日期: 2024年10月5日; 录用日期: 2024年11月13日; 发布日期: 2024年11月20日

## 摘要

随着现代服务业的快速发展,高职院校涉商专业在培养复合型技术技能人才方面发挥着日益重要的作用。然而,在规模扩张的背后,涉商专业在人才培养模式单一、教学内容滞后、师资力量薄弱等方面仍面临诸多挑战。本研究立足“个体化学习”理念,通过文献分析、问卷调查、访谈等方法,系统剖析了制约高水平涉商专业群发展的体制机制障碍,探究了突破发展瓶颈、激发内生动力的有效路径。研究提出了“目标引领、体系支撑、动力保障”的涉商专业群可持续发展机制,从人才培养模式创新、课程教学改革、师资队伍建设和实践条件优化、质量评价完善等方面系统设计,助力涉商专业群在个性化发展道路上行稳致远。研究结论对推动高职涉商专业教育变革、破解复合型人才培养难题具有重要理论价值,对各地推进高水平专业群建设、加快构建现代职业教育体系具有现实指导意义。

## 关键词

个体化学习, 高职教育, 涉商专业群, 可持续发展, 机制

## Research on Sustainable Development Mechanism of High-Level Business-Related Professional Clusters in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Individualized Learning

Jin Tian\*, Yi Liu, Jing Lin, Jingting Zhang, Dan Wang

\*第一作者。

文章引用: 田晋, 刘翼, 林静, 张婧婷, 王丹. 个体化学习视角下高职院校高水平涉商专业群可持续发展机制研究[J]. 职业教育发展, 2024, 13(6): 2365-2373. DOI: 10.12677/ve.2024.136364

## Abstract

With the rapid development of modern service industries, business-related majors in higher vocational colleges play an increasingly important role in cultivating compound technical and skilled talents. However, behind the expansion in scale, business-related majors still face many challenges in terms of singular talent cultivation models, outdated teaching content, and weak faculty resources. Based on the concept of “individualized learning,” this study systematically analyzes the institutional and mechanical obstacles constraining the development of high-level business-related professional clusters through literature analysis, questionnaire surveys, and interviews, and explores effective paths to break through development bottlenecks and stimulate internal driving forces. The study proposes a sustainable development mechanism for business-related professional clusters characterized by “goal-oriented, system-supported, and motivation-guaranteed,” systematically designing from aspects such as innovative talent cultivation models, curriculum and teaching reforms, faculty team building, optimization of practical conditions, and improvement of quality evaluation, to help business-related professional clusters achieve stable and far-reaching development on the path of personalized growth. The research conclusions have important theoretical value for promoting the reform of higher vocational business-related professional education and solving the difficulties in compound talent cultivation. They also have practical guiding significance for various regions to advance the construction of high-level professional clusters and accelerate the establishment of a modern vocational education system.

## Keywords

Individualized Learning, Higher Vocational Education, Business-Related Professional Clusters, Sustainable Development, Mechanism

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着现代服务业的蓬勃发展，高职涉商专业在支撑区域经济转型、培养高素质技术技能人才等方面的作用日益凸显。近年来，国家高度重视职业教育发展，出台一系列政策措施支持高职院校增设涉商专业。据统计，近几年全国高职扩招中，涉商专业占比较大。可以预见，涉商专业已成为引领高职教育创新发展的重要增长点。

然而，在快速发展的同时，高职涉商专业也面临着不少困境和挑战。一方面，受传统教育理念和培养模式制约，不少院校涉商专业定位趋同、特色不鲜明，难以适应市场需求的快速变化。另一方面，专业内涵建设相对滞后，课程体系僵化、实践教学薄弱、师资力量不足等问题普遍存在，在一定程度上制约了教学质量的提升。

破解涉商专业发展难题，需要树立新的教育理念，创新人才培养模式。“个体化学习”理念为破解这一难题提供了新思路。所谓“个体化学习”，是指教育者根据学生的个性特点，提供差异化的课程、教

学和指导,满足其多元发展需求的教育模式。这一理念强调尊重学生的主体性和选择权,注重因材施教、个性培养,代表了教育教学改革的新趋势。将“个体化学习”引入涉商专业建设,对于推动专业教育供给侧改革,培养创新型、复合型技术技能人才具有重要意义。

为推动“个体化学习”理念在涉商专业教育中落地生根,亟需厘清以下问题:一是高水平涉商专业群建设的基础和突出矛盾;二是以学生发展为中心的个性化人才培养有效路径;三是支持涉商专业个性化、可持续发展的体制机制。对此,本研究拟在梳理国内外相关研究的基础上,通过问卷、访谈等实证分析,探究“个体化学习”导向下涉商专业群高质量发展的理论内涵和实践路径,力图为新时代涉商专业教育变革创新提供决策参考。

## 2. 文献综述

### 2.1. “个体化学习”理念的内涵界定

国内学者普遍认为,“个体化学习”是以学生的个性化需求为导向,注重个性发展和自主学习的教育理念。袁振国[1]提出,个体化学习要求学校围绕不同学生特点,在教学组织、课程设置、资源供给等方面提供个性化支持。赵帅[2]强调,个体化学习注重学习者的主体性和选择权,为其提供自主、探究的学习生态。总的来看,“个体化学习”强调三方面内涵:一是尊重学生个体差异;二是注重学生自主性发展;三是提供多样化的学习支持。

国外学者则更多从学习理论视角诠释“个体化学习”。美国心理学家布鲁姆在1984年提出的“掌握学习”理论强调教学要依据学生不同起点,因材施教,这成为个体化学习的重要理论基础[3]。此后,奥苏贝尔、布鲁纳等学者从认知结构、学习迁移的视角阐述个体化学习规律,进一步丰富了其内涵外延。在实践中,“开放教育”“翻转课堂”等新型教学模式无不体现“个体化学习”理念,代表了世界教育改革的新趋势。

### 2.2. 专业集群化发展的理论基础

高水平专业群是适应产业转型、培养复合型人才客观要求。国内学者普遍从区域经济、产教融合视角阐述专业集群化发展逻辑。李梦卿等人[4]提出,专业群建设要立足产业发展,主动服务行业企业。于兆吉等[5]指出,专业群旨在打破学科壁垒,促进相近相关专业的资源整合。张小妮和吴一鸣[6]强调,专业群是深化产教融合、协同培养高素质人才的重要载体。可见,国内研究较多受区域经济、产教融合等宏观政策驱动。

国外学者则更关注专业集群的内在组织逻辑。Herndon 和 Bembenutty [7]论证了专业集群化发展对发挥集聚效应、实现资源共享的重要性。Rafiq 等人[8]强调专业群利于推动跨学科融合,催生新兴复合型人才。Kaliannan 等人[9]则指出专业群通过系统设计,可实现人才培养要素的优化配置。由此可见,国外研究更注重揭示专业集群的内生动力机制。

### 2.3. 国内涉商专业建设现状与问题

涉商专业是高职院校的优势特色,但其发展仍面临诸多矛盾。张红和徐梦佳[10]发现,许多院校涉商专业目标趋同、课程雷同、实践能力培养不足。杨茹等人[11]提出,涉商专业资源分散、集群化发展意识薄弱。杭昕等人[12]指出,涉商专业课程难以适应新业态发展,师资力量亟需加强。可见,在快速扩张中,涉商专业内涵发展滞后,人才培养的个性化、创新性不足,亟需变革创新。

### 2.4. “个体化学习”视角下专业建设的探索实践

国外职业教育率先开展“个体化学习”实践。如美国推行“个性化学习计划”,德国“双元制”注重

在企业情境中因材施教。近年来，我国高职院校也加大了专业教学改革力度，开展了诸多有益尝试。但总体而言，将“个性化学习”全面融入涉商专业教育的成功案例还不多见，尚需在人才培养模式、课程教学、师资队伍等方面统筹设计、系统推进。

### 3. 研究设计

#### 3.1. 研究思路

本研究采取文献分析、问卷调查、访谈等方法，在梳理“个性化学习”和专业发展相关理论的基础上，以H省3所高职院校的电子商务、市场营销等多个涉商专业为研究对象，围绕人才培养、课程教学、师资建设、实践条件等方面设计调查问卷，广泛收集师生、行业企业的意见建议；同时，访谈涉商专业建设的行业专家、骨干教师，深入剖析影响专业个性化发展的关键因素，在实证研究基础上提炼涉商专业教育规律和内在机理，提出破解难题、创新发展的政策建议。

#### 3.2. 研究方法

(1) 文献分析法。广泛检索“个性化学习”“专业集群”“高职教育”等中外文文献，利用 CitSpace 等工具梳理研究脉络，厘清相关概念内涵，夯实理论基础。

(2) 问卷调查法。在全面调研基础上形成涉商专业建设调查问卷，随机抽取 200 名师生进行问卷发放，回收有效问卷 187 份，有效率 93.5%。调查结果采用 SPSS 进行统计分析。

(3) 访谈法。邀请 10 位行业专家和骨干教师，就涉商专业个性化发展的影响因素、改革路径等进行半结构化访谈。每次访谈 1~1.5 小时，资料采用扎根理论进行系统编码分析。

(4) 比较研究法。梳理美、德、日等国个性化职业教育政策和实践经验，对比分析其成功做法，以开阔专业建设思路。

#### 3.3. 研究创新

本研究创新之处在于：一是开创性地将“个性化学习”引入涉商专业建设研究；二是构建内容全面、逻辑严密的专业发展理论框架；三是实证论证专业建设有效路径；四是比较借鉴国外经验，增强研究的前瞻性；五是提出富有可操作性的政策建议。研究成果有望在理论上丰富“个性化学习”内涵，在实践中引领涉商专业教育教学改革，具有重要的学术价值和应用价值。

### 4. 研究发现

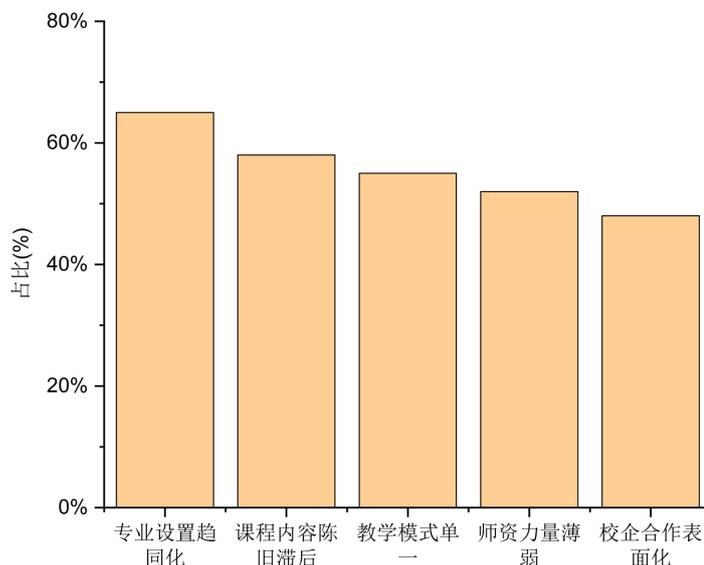
#### 4.1. 涉商专业建设基本现状

通过问卷调查，本研究了解到当前高职涉商专业建设的基本现状，如图 1 所示。调查显示，大多数高职院校认为涉商专业在快速发展的同时也面临诸多问题，主要表现为专业设置趋同化(65%)、课程内容陈旧滞后(58%)、教学模式单一(55%)、师资力量薄弱(52%)、校企合作表面化(48%)等。这说明涉商专业发展方式较为粗放，内涵建设亟待加强。

#### 4.2. 影响专业个性化发展的关键因素

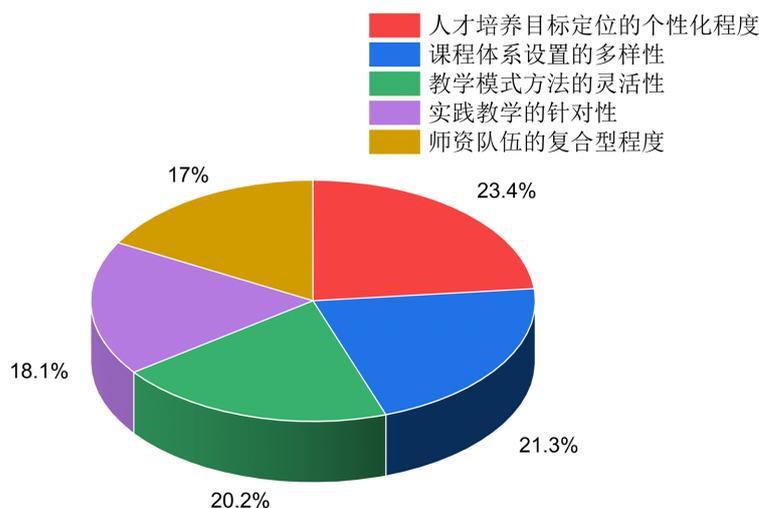
基于访谈资料的扎根理论分析，本研究识别出影响涉商专业个性化发展的五大关键因素，如图 2 所示。其中，人才培养目标定位的个性化程度(88%)、课程体系设置的多样性(80%)、教学模式方法的灵活性(76%)被普遍视为影响专业个性化发展的重要因素。此外，实践教学的针对性(68%)、师资队伍的复合型程度(64%)也被认为与专业个性化发展密切相关。由此可见，涉商专业要适应“个性化学习”

需求, 必须在人才培养、课程、教学、实践、师资等方面统筹谋划、系统设计。



**Figure 1.** Survey results on the basic current status of business-related programs in higher vocational education

**图 1.** 高职涉商专业建设基本现状调查结果



**Figure 2.** Key factors affecting the individualized development of business-related programs

**图 2.** 影响涉商专业个性化发展的关键因素

#### 4.3. 专业发展面临的深层次体制机制障碍

访谈还发现, 制约涉商专业个性化发展的体制机制障碍主要体现在六个方面, 如图 3 所示。其中, 专业建设行政化倾向(90%)、专业教学大学化倾向(85%)、教学管理僵化(80%)、教学评价机制单一(75%)被普遍视为影响专业个性化发展的重要体制机制障碍。同时, 师资评聘向科研倾斜(70%)、政策激励不到位(65%)也在一定程度上制约了专业的个性化发展。这些深层次障碍亟需通过系统性、整体性的改革予以破解。

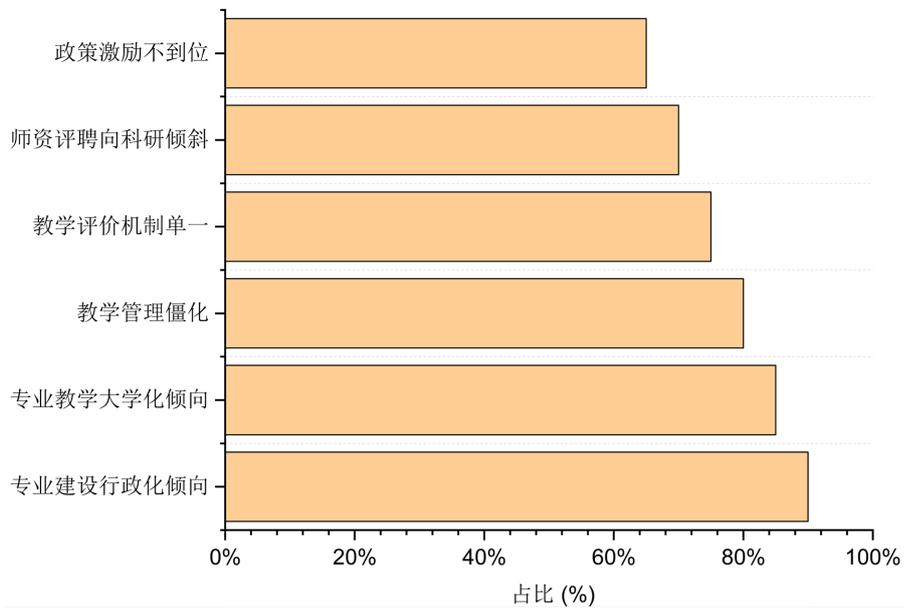


Figure 3. Institutional and systemic barriers constraining the individualized development of business-related programs

图 3. 制约涉商专业个性化发展的体制机制障碍

#### 4.4. 涉商专业个性化发展的有效路径

基于研究，本文提出了涉商专业群个性化、可持续发展的“1233”路径，如图 4 所示：

- (1) “1”是一个目标，即培养创新型技术技能人才。
- (2) “2”是两个着力点，即建设复合型师资队伍和校企共建实践育人平台。
- (3) 前“3”是三项举措，即优化人才培养方案、创新课程教学模式、深化教学方式变革。
- (4) 后“3”指三个保障，即建立多元质量评价、完善教师激励约束和健全产教融合机制。

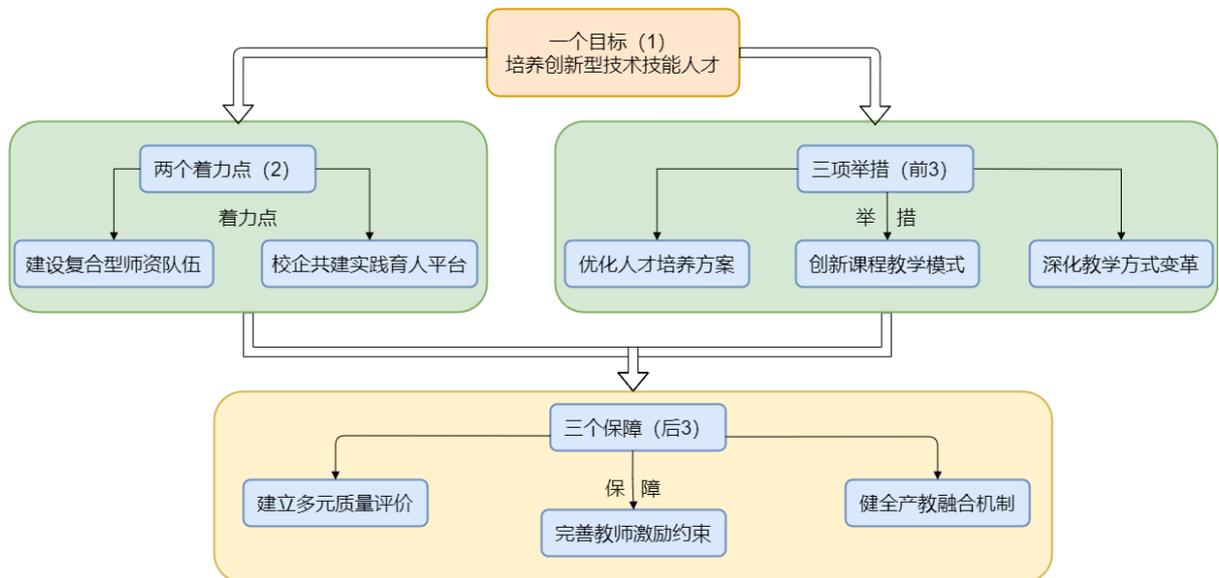


Figure 4. “1233” path diagram for the individualized development of business-related programs

图 4. 涉商专业个性化发展的“1233”路径图

通过目标引领、体系支撑、动力保障，推动涉商专业在个性化发展道路上实现良性循环。这一路径图为高职院校加快推进涉商专业教育供给侧改革、提升服务现代服务业发展能力提供了系统化的解决方案。

## 5. 对策建议

为切实推进“个体化学习”理念在高职涉商专业教育中落地，本研究提出以下建议。

### 5.1. 加快人才培养模式改革创新

(1) 优化人才培养方案。在修订培养方案时，立足学生职业发展需求，合理设置教学模块，增设个性发展选修课，为学生自主学习提供空间。

(2) 创新教学组织模式。实施学分制、弹性学制，允许学生跨专业选课。采取线上线下混合式教学，促进学生自主学习和个性发展。

(3) 强化实践育人机制。校企共建高水平实习实训基地，开展现代学徒制等培养模式改革，将实践教学贯穿人才培养全过程。

### 5.2. 大力推进课程教学改革

(1) 优化课程结构。依托专业集群，整合相近相关课程，开发跨界复合型课程。同时，开设创新创业类选修课，拓展学生视野。

(2) 创新教学内容。围绕行业发展和学生需求更新教学内容，将新知识、新技术、新规范及时引入课堂，提高教学的针对性和实效性。

(3) 改革教学方法。积极采用项目教学、案例教学、情景教学等方法，激发学生学习兴趣。应用信息技术，为学生提供个性化学习支持。

### 5.3. 加强复合型“双师”队伍建设

(1) 优化师资结构。制定人才引进和培养计划，大力引进具有行业企业经历的高层次人才，提高“双师型”教师比例。

(2) 创新培养机制。完善教师培养培训体系，强化教学能力、实践能力培养。支持教师挂职锻炼、参与企业项目，提升实践指导能力。

(3) 健全评价激励机制。突出实践教学业绩在职称评聘中的比重，将教学质量、学生满意度作为考核指标，引导教师投身教书育人。

### 5.4. 完善教学质量保障体系

(1) 健全教学质量标准。制定专业教学质量标准，将个性化发展目标、过程管理等纳入其中，并定期开展达标评估。

(2) 创新教学质量评价。建立以学生发展为核心的教学评价制度，定期开展教学督导、同行评价、学生评教，多维度考核教学效果。

(3) 强化教学质量反馈改进。完善毕业生跟踪调查和用人单位满意度问卷，建立教学质量反馈机制，持续改进人才培养工作。

### 5.5. 营造良好的制度政策环境

(1) 落实和扩大办学自主权。在专业设置、教学安排、学生管理等方面为高校松绑，激发其推进个性

化教育的内生动力。

(2) 加大经费投入。设立专项资金,支持教育教学改革、课程资源开发、教师教学能力提升等,为专业特色发展提供物质保障。

(3) 完善配套支持政策。在高校招生计划、拨款、绩效考核等方面向推进“个性化学习”的院校倾斜,形成政策合力。

(4) 健全多元办学体制。鼓励行业企业、社会组织参与高职教育,助推专业个性化发展。支持混合所有制办学,建设产教深度融合的二级学院。

总之,高职涉商专业要走内涵式、特色化发展道路,培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才,必须深入贯彻“个性化学习”理念,在发展目标、培养模式、课程教学、师资队伍、实践条件、保障机制等方面统筹谋划、系统设计,激发学生的个性特长和创新潜能。这需要政府、行业、企业、学校等多方协同发力,携手构建专业发展的良好生态。

## 6. 研究结论与展望

### 6.1. 研究结论

本研究以“个性化学习”为视角,围绕高职涉商专业群建设中的重点、难点问题,通过深入的理论分析和实证研究,得出以下主要结论:

(1) 涉商专业是服务现代服务业发展的主力军,在高职教育中占有重要地位。但受传统教育理念和培养模式影响,涉商专业在转型发展中面临同质化、内涵建设滞后等突出矛盾,制约了人才培养质量的提升。

(2) “个性化学习”强调以学生为中心,尊重学生个性,注重个性发展,为破解涉商专业发展难题、推动人才培养模式变革提供了新理念新思路。推进涉商专业教育供给侧改革,必须树立“个性化学习”的教育教学新理念。

(3) 高水平涉商专业群建设要坚持目标引领、体系支撑、动力保障,在人才培养方案优化、课程教学改革、师资队伍建设、实践育人机制创新等方面系统设计、整体推进,构建“个性化发展、复合型培养、创新创业导向”的人才培养新模式。

(4) 专业发展的体制机制障碍是掣肘其个性化发展的深层次原因。要破除专业建设行政化、专业教学大学化的路径依赖,激发教师教学创新、学生个性发展动力,必须在办学自主权、经费投入、政策激励等方面加大改革力度,为涉商专业个性化发展营造良好环境。

(5) 涉商专业教育要主动适应新业态、新技术、新模式对人才的需求变化,在教学内容、教学方法、实践条件等方面强化职教特色,加强校企合作,深化产教融合,不断提升复合型技术人才培养能力。

这些研究结论对于凝练涉商专业教育规律、把握高水平专业群建设内在机理具有重要理论价值,为推动涉商专业转型升级、助力现代服务业高质量发展具有实践指导意义。

### 6.2. 研究展望

本研究力求站在时代前沿,以新的视角审视高职涉商专业建设,具有一定的开创性和前瞻性。但限于主客观条件,研究也存在一些局限性,主要表现在:一是研究样本选择具有地域性特点,在一定程度上影响了结论的普适性;二是对国外职业教育的个性化实践的系统梳理还有所欠缺,比较借鉴不够深入;三是部分对策建议还比较宏观,操作性有待进一步加强。这些问题有待在后续研究中不断完善。

未来,拟围绕以下几个方面对本研究进行拓展和深化:一是扩大调研范围,纳入不同区域、不同类型、不同层次的涉商专业,增强样本的代表性;二是对标世界职业教育强国,系统总结“个性化学习”的

有益经验，以开阔专业建设思路视野；三是强化政策建议的可操作性，通过试点示范促进理论成果向实践成果转化；四是探讨人工智能、大数据、AR/VR 等新技术在教育教学中的应用，研究智能时代涉商专业教育教学范式的变革。

总之，高职涉商专业要在激烈的市场竞争中赢得主动，必须坚持特色化、个性化发展道路，加快构建契合产业需求、彰显职教特点的人才培养体系，为区域经济社会发展不断注入人才活力。这需要职教工作者与时俱进，深化教育理念变革，加快培养模式创新，深入推进体制机制改革，努力开创高职涉商专业教育的崭新局面。

## 基金项目

本文系湘西民族职业技术学院 2023 年度科研课题“个体化学习”视角下高职院校高水平涉商专业群可持续发展的机制研究(项目编号: K202303)的研究成果。

## 参考文献

- [1] 袁振国. 教育数字化转型: 转什么, 怎么转[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2023, 41(3): 1-11.
- [2] 赵帅. 面向知识建构的在线协作学习环境研究[D]: [博士学位论文]. 乌鲁木齐: 新疆师范大学, 2023.
- [3] Bloom, B.S. (1984) The 2 Sigma Problem: The Search for Methods of Group Instruction as Effective as One-to-One Tutoring. *Educational Researcher*, **13**, 4-16. <https://doi.org/10.3102/0013189x013006004>
- [4] 李梦卿, 邢晓. “双高计划”高职院校建设的时代要求、现实基础与提升路径[J]. 教育科学, 2020, 36(2): 82-89.
- [5] 于兆吉, 房一宁, 鲍卉. 教育、科技、人才“三位一体”赋能高等教育新质人才培养的逻辑、挑战与进路[J]. 现代教育管理, 2024(9): 34-44.
- [6] 张小妮, 吴一鸣. 市域产教联合体推动下职业学校办学形态变革研究[J]. 教育与职业, 2024(19): 29-36.
- [7] Herndon, J.S. and Bembenuity, H. (2017) Self-Regulation of Learning and Performance among Students Enrolled in a Disciplinary Alternative School. *Personality and Individual Differences*, **104**, 266-271. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.08.027>
- [8] Rafiq, S., Kamran, F. and Afzal, A. (2024) Investigating the Benefits and Challenges of Interdisciplinary Education in Higher Education Settings. *Journal of Social Research Development*, **5**, 87-100. <https://doi.org/10.53664/jsrd/05-01-2024-08-87-100>
- [9] Kaliannan, M., Darmalinggam, D., Dorasamy, M. and Abraham, M. (2023) Inclusive Talent Development as a Key Talent Management Approach: A Systematic Literature Review. *Human Resource Management Review*, **33**, Article 100926. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2022.100926>
- [10] 张红, 徐梦佳. 中高职一体化人才培养的现实分析与可行方向——以浙江省电子商务专业(3+3)为例[J]. 中国职业技术教育, 2023(34): 76-84, 95.
- [11] 杨茹, 李佳俐, 王琦, 等. 专业集群背景下数智商科现代产业学院建设研究[J]. 商业经济, 2023(10): 194-196.
- [12] 杭昕, 陈姝洁, 陈慧琳. 高职院校内建设京东产业学院的产教融合模式研究[J]. 高科技与产业化, 2024, 30(8): 134-136.