

信息素养教育赋能新质人才培养的理论逻辑与实践路径

王婉迪¹, 霍首言², 罗梦珍¹, 李欢欢^{1*}

¹新疆师范大学教育科学学院学前教育系, 新疆 乌鲁木齐

²新疆师范大学教育科学学院小学教育系, 新疆 乌鲁木齐

收稿日期: 2024年12月18日; 录用日期: 2025年2月19日; 发布日期: 2025年2月27日

摘要

新质人才是能够时刻洞察经济变化、把握经济命脉的、秉持创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念的精尖人才。信息素养是指个体运用多样化的信息工具和资源, 高效解决复杂问题的能力。加快形成新质生产力, 新质人才需要在新时代的背景下, 运用大量信息工具, 掌握信息资源解决问题的能力。新质人才的培养与信息素养教育之间存在着内在的理论逻辑: 一方面, 新质人才的培养焕发信息素养教育新的生机与活力。另一方面, 信息素养教育是加速新质人才培养成功的关键要素。近年来, 智能化时代已经成为人们生活中不可分割的一部分。因而, 信息素养教育赋能新质人才培养存在着巨大的现实挑战: 转变育人方案、培养高水平信息创新人才、解决职业教育被冷落的现象、促使信息素养教育高水准对外开放。基于问题提出四点实践路径: 建立国家、经济、社会三方位协同推进的信息化“育人观”; 多角度、全方位、深层次培养高水平信息创新人才; 推动高等教育、职业教育与信息产业链高适配发展; 加速形成信息赋能的世界新质人才培养中心。

关键词

新质人才, 信息素养教育, 内在理论逻辑, 现实挑战, 实践路径

The Theoretical Logic and Practical Pathways of Information Literacy Education Empowering the Cultivation of New-Quality Talents

Wandi Wang¹, Shouyan Huo², Mengzhen Luo¹, Huanhuan Li^{1*}

¹Department of Preschool Education, College of Education Science, Xinjiang Normal University, Urumqi Xinjiang

*通讯作者。

文章引用: 王婉迪, 霍首言, 罗梦珍, 李欢欢. 信息素养教育赋能新质人才培养的理论逻辑与实践路径[J]. 职业教育发展, 2025, 14(2): 122-131. DOI: 10.12677/ve.2025.142099

²Department of Primary Education, College of Education Science, Xinjiang Normal University, Urumqi Xinjiang

Received: Dec. 18th, 2024; accepted: Feb. 19th, 2025; published: Feb. 27th, 2025

Abstract

New-quality talents are elite individuals who possess the ability to constantly perceive economic changes, grasp the economic pulse, adhere to the new development concepts of innovative, coordinated, green, open, and shared development, and exhibit calm, stable, and flexible thinking. Information literacy refers to an individual's capacity to utilize diverse information tools and resources to efficiently solve complex problems. To accelerate the formation of new-quality productivity, new-quality talents must, in the context of the new era, employ numerous information tools and master the ability to solve problems with information resources. There exists an inherent theoretical logic between the cultivation of new-quality talents and information literacy education: on the one hand, the cultivation of new-quality talents brings new vitality and energy to information literacy education. On the other hand, information literacy education is a crucial factor in accelerating the successful cultivation of new-quality talents. In recent years, the intelligent era has become an inseparable part of people's lives. Consequently, there are significant realistic challenges in empowering the cultivation of new-quality talents through information literacy education: transforming educational approaches, nurturing high-level information innovation talents, addressing the neglect of vocational education, and facilitating a high-level opening-up of information literacy education. Based on these issues, four practical pathways are proposed: establishing an informatization "education concept" that is collaboratively advanced by the state, economy, and society; cultivating high-level information innovation talents from multiple perspectives, comprehensively, and in-depth; promoting a high degree of adaptation between higher education, vocational education, and the information industry chain; and accelerating the formation of a world center for cultivating new-quality talents empowered by information.

Keywords

New-Quality Talents, Information Literacy Education, Internal Theoretical Logic, Realistic Challenges, Practical Path

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2023年9月,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在黑龙江考察调研期间首次提出,“整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力”,一并强调“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能”[1]。这一概念的提出极大程度地推动了我国现代化强国建设以及教育强国建设的进度,为我国新能源、新材料等战略性新兴产业的发展之路提供了行动方向,成为实现我国国家富强、民族复兴、人民幸福的扎实战略基础。

“以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。”[2]2024年2月,习近平主席在中共中央政治

局第十一次集体学习时指出。新质生产力的建设发展需要通过培养大量的优秀劳动者也就是新质人才去实现。新质生产力的发展是需要新质人才的合理使用劳动资料、分配劳动对象、优化升级组合而得以实现的。同时，新质人才作为新质生产力的核心要素，需要具备敏锐的技术时势视角，能够在掌握领先的科技知识的基础上，推动新质产业优化升级。综合以上所说，新质人才的培养需要教育学上的赋能与支撑。美国信息产业协会主席 P. G. Zurkowski 在 1974 年首次提出信息素养的概念。他谈到信息素养是个人运用丰富的信息媒介和关键资源，以达成问题有效解决的综合能力。加快形成新质生产力，新质人才需要在新时代的背景下，运用大量信息工具，掌握信息资源解决问题的能力。因此，信息素养教育是培养新质人才的重要逻辑支撑与必要实践路径。

2. 新质生产力下新质人才的基本内涵与时代特征

2.1. 新质人才的基本内涵

新质生产力由“新”、“质”、“生产力”三要素构成。

其中，“新”体现在劳动者、劳动资料和劳动对象。劳动者方面，不同于传统工厂技术工人，他们具备创新意识、创新驱动能力、良好信息素养和绿色环保理念。劳动资料方面，新质生产力中的劳动工具以互联网、大数据等先进科技为主，相较于传统大型机器和自然资源，更加高效、省时、省力。劳动对象则主要分布在新兴和未来产业，如深空、海洋等领域，尚待探索。

而“质”代表高效能、高效率、高质量，是新质生产力的关键点。最终，“生产力”是落脚点，指有劳动能力的人和生产资料相结合。

新质生产力即精尖人才运用先进科技工具，对新兴产业和未来产业进行开拓、发展、改造的能力，旨在迈向新兴领域、着眼未来产业，实现高质量发展。

党的二十大提出，人才是第一资源，要深入实施人才强国战略。新质生产力需要新质人才摒弃传统糟粕生产力，结合大数据、人工智能等现代科技手段，运用创新思维而发展。至此可知：新质人才是发展新质生产力的重要“催化剂”。新质人才是能够时刻洞察经济变化、把握经济命脉的、秉持创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念的、拥有沉着、稳定、灵活思维的精尖人才。

和新质生产力一样，新质人才，分为“新”、“质”、“人才”。

首先剖析“新”。“新”在当下时代，尤为突出地体现在“新人才”上，他们不仅是“新技术”的创造者、“新模式”的探索者，还是“新产业”的推动者。特别聚焦于“新产业”，这里成为了新质人才提升自我的“主要舞台”。与“新人才”在“新产业”中的活跃表现紧密相连的，是“新兴产业”与“未来产业”的蓬勃发展。“新兴产业”如信息技术、生物技术、新能源、新材料等领域，为新人才提供了广阔的施展空间；而“未来产业”，诸如类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络等，更是对新人才的创新思维与跨界能力提出了更高要求。

其次剖析“质”。如此丰富多样的“新”可以引发出有深度的“质”。单看“质”，可以组词为“物质”、“本质”、“质量”、“品质”。在“新人才”推动的“新产业”浪潮中，“质”不仅代表了人才的专业素质和工作质量，更深层次地，它体现了新人才在创新过程中的严谨态度、精益求精的工匠精神，以及对产品、服务、乃至整个产业链持续优化的不懈追求。这种“质”，是新技术得以稳健落地、新模式得以高效运行、新业态得以蓬勃发展的基石。它要求新人才不仅要具备深厚的专业知识，更要拥有敏锐的洞察力和前瞻性的思维方式，确保每一次创新都能带来实质性的价值提升，为“新产业”的持续繁荣注入不竭动力。

最后剖析“人才”。前面的“新”“质”都是在修饰“人才”。人才从根源上来讲就是某一领域的精

尖人士。而在“新质人才”这一名词当中，“人才”是指在“新兴产业”、“未来产业”等高精尖产业类型中，能够在信息化的时代背景下，运用创新思维和手段面向劳动者，合理配置劳动资料，正确面对劳动对象的精尖人士。总的来说，新质人才的培养是渐进式的过程，是量变与质变相统一的过程。它不是“1+1+1”之后再加许多相同的“1”，而是在“1+1+1”的前提下再进行“×2、×3、×4”的成倍生长。因此，培养新质人才是在智能化的时代下，不断产生新思想、新行动、新升级的过程，这是一个重要的时代任务和时代命题。

2.2. 新质人才的时代特征

新质人才是在发展新质生产力这个大的时代背景下催生出来的。发展新质生产力需要技术革命、需要在合理配置生产要素的同时增添创新性、需要将产业转型优化升级。这样先进的生产力要发展就需要培养出大批适配其发展的新质人才来满足实现。新质人才在主要有以下4个时代特征。

一是与时俱进。在当今这个日新月异、迅猛发展的时代，与时俱进成为了新质人才不可或缺的核心特质。新质人才不仅具备深厚的专业素养和技能，更能够敏锐地洞察时代动向，把握时代脉搏，紧跟时代步伐，以能善于捕捉时代机遇，充分利用各种资源和条件，不断壮大新质生产力，推动社会经济的持续健康发展。

二是创造创新。新质人才在整合科技资源、推动新兴产业和未来产业发展时，不仅依赖于现有知识和技术的运用，更在于他们运用科学思维，勇于探索未知领域，敢于挑战传统观念，实现有所创造、有所创新。这种创新驱动不仅促进了新质生产力的快速增长，更为经济社会的发展带来了全新的动力。通过不断创造和创新，新质人才正逐步成为推动社会进步和产业升级的重要力量。

三是信息素养。为了推动新质生产力的繁荣发展，新质人才广泛关注并深入搜索人工智能等前沿科技的政策动态和技术信息，搜索范围广泛，学科跨度巨大。通过熟练运用信息技术，新质人才不断完善和优化搜索过程，确保获取的信息全面、准确、及时。这种良好的信息素养不仅提升了他们的决策效率和创新能力，更为新质生产力的激活和发展提供了坚实的支撑。

四是绿色环保。新质人才在推动新质生产力发展的进程中，始终坚持以绿色环保的生态文明建设为基本导向。他们在运用创新驱动策略，不断提升新质生产力的同时，高度重视绿色生态保护，力求在经济增长与社会进步中实现生态和谐。通过一系列实际行动，新质人才有力证明了新质生产力的推进不仅能够带动社会效益和经济效益的提升，还能实现生态效益的同步增进，从而达成三者的协调统一，为可持续发展贡献力量。

3. 新质人才的培养与信息素养教育之间的内在理论逻辑

信息素养已成为全球信息化时代个人不可或缺的核心竞争力，是适应并推动信息化社会发展的基本能力。既然是必备的基本能力，那么信息素养教育就成为了一个重要的时代任务。信息素养教育作为教育的其中一种，必然也与社会生产力有着不可分割的联系。新质生产力是新时代科学技术发展的产物，而新质人才又是发展新质生产力必不可少的关键要素。因此，综合教育与社会生产力的关系、信息素养教育与教育的关系、信息素养教育与社会生产力的关系、新质生产力与新质人才的关系等多重概念之间的关联，有理由论证新质人才的培养与信息素养教育之间具有内在的理论逻辑。

3.1. 新质人才的培养焕发信息素养教育新的生机与活力

2011年4月，汉诺威工业博览会上正式提出第四次工业革命的概念。第四次工业革命踏着新时代的浪潮，已经大步向我们走来。第四次工业革命是人工智能等信息化技术带给我们的颠覆性革命。新质生产力

也正是在第四次工业革命的时代背景下产生的，是科技化、数字化、智能化变革的伟大结晶。为了更高质量发展新质生产力，新质人才的培养成了关键。新质人才需要具备及时获取有关第四次工业革命的产物，顺应新质生产力的发展趋势，把握发展的关键与命脉的能力。这种能力的具备不是一蹴而就的，而是需要新质人才不断学习，从而养成良好的信息素养。新质人才对信息素养的学习并不是简单照搬，而是根据信息的具体内容，抓住信息的时效性的重要特点，运用创新思维和大数据等手段而革新信息素养教育。

首先，新质人才的培养丰富信息素养教育内容的变革。新质人才使用互联网、人工智能等现代化科学技术工具日益成熟。因此在信息素养教育内容的五条后，还应该再加入有关获取新质生产力背景下产生的信息应该如何进行加工的方法条例。第二，新质人才的培养会引发信息素养教育中培养方案的变革。传统的信息素养教育需要人们具备信息知识、信息能力和信息道德三重能力。有了新质人才赋能的信息素养教育不仅要具备传统教育中的三重能力，还要具备信息整合、信息加工、信息创新的能力。第三，新质人才的培养激发信息素养教育方式的变革。新质人才具备数字技术研发的能力。信息素养教育的传统方式是以老师为主体，学生被动接受。而新质人才培养赋能的信息素养教育则多为学生运用计算机、大数据自主、资源学习。不管是学习的内容还是方式都走向了多元化、个性化。

3.2. 信息素养教育是加速新质人才培养成功的关键要素

从上文剖析可得出，新质生产力是一种信息科技创新赋能的新型生产力，是时代信息变革的必然产物。信息科技创新的主体是人，洞察时代信息变革的也是人。因此，培养具有信息科技意识、创新精神、信息素养的高素质新质人才就成了重中之重。而培养高素质的“新质人才”则需要高水准的信息素养教育来完成。总的来说，信息素养教育是加速新质人才培养成功的关键要素。

劳动者“是具有一定生产经验、劳动技能和科学知识的从事生产活动的人，是生产力诸要素中最重要、最活跃的要素”[3]。通过信息素养教育，可以将一个“朴素的新质劳动者”提升为一个“高素质的新质人才”。信息素养教育通过加快信息科技创新塑造新质人才的培养。我国旨在成为科技强国，信息素养教育作为信息科技创新和信息变革的重要形式，通过增强科技进步促进新质人才培养的成功。信息素养教育通过科技知识再加工赋能高素质的新质人才培养。信息素养教育的关键之一是通过信息科技知识的学习以及信息资源的获取完成理念变革、观念解放。陈丽在《“互联网 + 教育”的知识观：知识回归与知识进化》中谈到：“传统知识观的特点是分科化的、文本固化的，知识生产周期长且属于少数知识分子的智慧；人工智能冲击下的新知识观是综合性的、动态的，凝聚全部人类智慧且具有强进化力。”[4]在信息知识爆炸的时代下，面对一系列的挑战，信息素养教育要加强对“提出问题的能力、分辨信息质量的能力等认知能力的培养，注重知识生产能力或者参与知识生产过程能力的培养”[5]。经过对大量信息知识进行提取、加工、重构，信息科技创新内核和信息变革的规律就会显现出来，从而丰富新质劳动者培养目标的内涵，促成新质生产力的加快形成、高素质新质人才培养的成功。

4. 信息素养教育背景下新质人才能力的模型构建

在信息化社会迅速发展的时代背景下，新质人才的能力模型构建成为了必然。模型需围绕与时俱进、创造创新、信息素养及绿色环保这四个核心特征，从而构成了一个有机整体。

与时俱进是模型运行的强大发动机，它源源不断地为新质人才提供前行的动力，驱动着人才们积极看待变化，不断吸收新知，紧跟技术发展的步伐。在这个快速发展的时代，唯有保持学习的热情的态度，勇于接纳新知识、新技术，才能在激烈的竞争中“伫立不倒”，实现个人价值的最优化，为社会进步贡献自己的力量。

创造创新是模型的核心价值导向，它在与时俱进的基础上，鼓励新质人才通过独立思考探索未知，

推动技术融合跨界合作，从而充分激发创新潜能。这一过程旨在产生出具有深远影响力的新知识、新技术或产品，为社会带来实质性的变革与进步。

信息素养是实现创造创新目标的关键工具，它极大地增强了新质人才在海量信息中的高效检索与筛选能力。通过信息素养的提升，人才们不仅能快速获取所需知识，还能促进知识的融合与创新，加速知识向实际应用转化的效率，从而为创造创新活动提供丰富的资源与支持，推动创新成果的不断涌现。

绿色环保理念的融入，是新质人才能力模型中对社会责任感的体现，它要求人才在追求技术创新和经济发展的同时，必须兼顾环境保护和可持续发展，将绿色理念贯穿于个人行为、项目创新乃至整个社会实践活动之中。

与时俱进、创造创新、信息素养与绿色环保这四个特征在新质人才能力模型中构成了一个既相互独立又紧密联系的生态系统。与时俱进为人才成长提供了时间上的动态适应性；创造创新在空间上拓展了人才发展的可能；信息素养作为技术的赋能，为人才的持续发展和创新实践搭建了桥梁；而绿色环保则是对整个生态系统运行的价值引领。

5. 信息素养教育赋能新质人才培养的实际挑战

在中华民族伟大复兴与全球格局深刻变革的双重背景下，国家间的竞争核心聚焦于教育、科技与人才。哪个国家能率先激发信息创新活力，便能在高素质新质人才培育上占据先机，加速新质生产力崛起，引领世界进步。信息创新仰赖高素质人才，而人才之基则在于信息素养教育。因此，加速新质人才培养的关键在于通过信息素养教育的创新，孕育出具备高度信息创新能力的新质人才。我国虽在信息素养教育促进创新人才培养上取得一定成果，但仍面临诸多实际挑战。

5.1. 加速新质人才的培养迫切需要转变育人方案

目前，第四次工业革命作为 21 世纪发起的全新技术革命已席卷全球，利用信息化技术促进产业变革的时代——智能化时代已逐步成为全球化的大势所趋。

社会存在决定社会意识，悄然来袭的智能化时代决定着人们思想和观念必须转变，必然要与时俱进地改变才能跟随时代的发展而发展。当前学校教育制度是工业革命时期的产物，夸美纽斯的班级授课制、斯宾塞关于科学知识的课程论以及赫尔巴特的五段法教学论、霍尔的儿童发展论等共同构成现代教育体系[6]。由此看出，一系列的教育制度“重”结果、“重”效率、“重”标准，也就是以终结性的评价与固化性的知识为衡量人才成功与否的标准，从而培养在流水线上生产工业化工具的劳动者。

现如今，随着时代的变迁，在智能化时代中传统的生产方式、教育方式、学习方式已发生巨大的变革。从传统的看重最终结果、重视生产效率、制定严苛标准到如今“重”过程、“重”能力、“重”素养。培养劳动者的视角要逐渐开阔，要从单一个体孤立发展转变到与信息化时代、现代化国家、数字化经济、智能化社会同呼吸、共命运发展联系在一起。

以北京某大学为例，该大学长期注重学生的学术研究和理论素养的培养，但在智能化时代到来之际，该校也面临着教育改革的挑战。传统的终结性评价方式在该校曾一度占据主导地位，导致学生过于注重考试成绩和学术排名，而忽视了实践能力和创新精神的培养。由此可以看出，传统型的终结性评价仍然存在且根基深厚，而当今智能化时代所要求的劳动者培养必须要注重生成性评价，从而才能更好地促进劳动者高素质、高水平的发展。

5.2. 加速新质人才的培养迫切需要培养高水平信息创新人才

生产创新是发展新质生产力、培养新质人才的重要一环，而生产创新从根本上来讲需要依靠的是大量的高水平信息创新人才。只有紧跟大数据的变化，方能根据数据摄取关键信息，在形成信息化素养的基

础上不断创新。

根据教育部发布的数据来看,2010年全国高校毕业生的总人数为575.4万人,这一数字在当时已经彰显了我国高等教育体系的庞大规模。随着时间的推移,这一规模持续扩大,呈现出稳步增长的趋势。到了2022年,全国高校毕业生的总人数已经显著增长至1076万人,这一数字几乎是2010年的两倍。更值得关注的是,据当前预测,到2025年底,全国高校毕业生的总人数有望达到1200万人,这一数据预示着我国高等教育即将迈入一个全新的发展阶段。

但是,我国高精尖科学人才仍占少数。以某地方高校为例,该校在信息技术领域虽有一定的科研基础,但在培养高水平信息创新人才方面却遭遇了诸多困难。该校的课程设置和教学内容相对滞后,仍然以一些传统简单的手工课程为基础课程,无法及时跟上信息技术领域的快速发展。此外,该校的实践教学环节相对薄弱。由于缺乏足够的实践机会和平台,学生难以将所学知识应用于实际工作中,导致他们的实践能力和创新能力得不到有效提升。

由上述案例中不难看出,高等教育在培养学生的创新能力方面仍存在不足,过于注重理论知识的灌输,而忽视实践操作能力的培养、灵活性不足、教育与市场需求脱节、区域分布不均等问题。

5.3. 加速新质人才的培养迫切需要解决职业教育被冷落的问题

“夯实战略性新兴产业和未来产业的发展基础,是促使新质生产力茁壮成长、为中国式现代化注入强大动力的必由之路。”^[7]在信息化时代背景下,加速新质生产力的发展离不开高质量新质创新人才的培育。这里的新质创新人才并非仅指顶尖级的创新人才,还包括了位于中部和底部的基础性创新人才。他们如同金字塔的基座,支撑着整个创新体系的稳固与发展。

以高端科技产品为例,尽管顶尖的创新人才在研发过程中发挥着至关重要的作用,但产品的生产、测试、优化等环节同样需要中部和底部的基础性人才参与。这些人才在各自的岗位上努力工作,为产品的最终问世贡献着不可或缺的力量。因此,我们不能忽视基础性创新人才在新质生产力发展中的重要地位。

然而,现实情况却令人担忧。传统观念中,对学历教育的过度偏爱以及对职业教育价值的误解,导致职业教育资源分配不均、社会认可度不高的问题日益凸显。以某职业技术学院为例,该校致力于培养技术技能型人才,为区域经济发展提供有力支撑。然而,由于社会对职业教育的偏见和误解,该校在招生、就业等方面面临着诸多困难。一些学生因担心就业前景而选择放弃职业教育,转而追求更高的学历;一些企业则因对职业教育的认知不足,在招聘时更倾向于选择高学历人才。这些因素共同导致了该校基础性创新人才数量的不足,进而影响了新质生产力的发展。

5.4. 加速新质人才的培养迫切需要信息素养教育高水准对外开放

信息素养教育的高水准与对外开放确实是加速新质人才培养的重要途径。在互联网和大数据技术的持续推动下,信息素养已成为新时代人才的核心竞争力之一,是推动新质生产力不断跃升的关键要素。

为了应对全球性竞争的新格局,我国新质人才的培养策略正积极推动信息素养教育向国际高水平迈进,并采取了一系列高水准的对外开放措施。然而,在这一进程中,也暴露出了一些亟待解决的问题。

以某知名大学为例,该校在信息素养教育领域具有较高的国际声誉,积极引进国际先进教育理念和办法,努力提升学生的国际竞争力。然而,在追求国际化的过程中,该校部分课程存在盲目跟风的现象,忽视了我国新质生产力的实际发展情况。这导致教育内容与本土产业需求脱节,学生在毕业后难以将所学知识应用于实际工作中,影响了他们的全面成长和职业发展。

此外,在对外开放的过程中,信息安全与隐私保护问题也日益凸显。随着国际交流的加深和数据跨

境流动的频繁，该校在处理国际教育资源和学生个人信息时面临着巨大的挑战。为了确保信息安全和隐私保护，该校采取了一系列严格的管理措施和技术手段，如加强数据加密、建立信息安全管理机制等。然而，这些措施的实施也增加了教育成本和管理难度，给信息素养教育的对外开放带来了一定的制约。

6. 信息素养教育赋能新质人才培养的实践路径

信息素养教育能够帮助新质人才不断适应变化多端的大数据、互联网时代，从而更好地满足信息社会的需要。同时，信息素养教育不仅促使新质人才在信息检索与利用方面技能的提高，还培养新质人才批判性思维、创新能力及信息道德意识的形成与发展。此外，信息素养教育可以提高全民的信息素养水平，促进整个社会创新能力的变革，推动社会的数智经济可持续发展。因此要发展信息素养教育，使其更好地赋能新质人才的培养，需要从教育观念、教育形式、教育内容等多角度统筹布局。

6.1. 持续协同：建立国家、经济、社会三方位协同推进的信息化“育人观”

在信息化时代，大力发展新质生产力需要由具有高水平、高素养、高质量的信息素养的新质人才来完成。而新质人才的培养则依靠信息素养教育中的“育人观”来实现。

从国家层面来看，需紧密结合新质生产力的发展需求和新质人才的培养实际，为信息素养教育制定长远规划，明确信息化教育的发展方向与战略目标。这包括制定与时俱进的政策，优化教育体系，加强信息化基础设施建设，为“预备人才”们创造一个开放、灵活且富有创造性的成长空间。通过人才引进、人才交流等政策支持和资源保障，鼓励并引导“预备人才”们创造性地提出创新想法，实现开创性成果，让信息技术成为每个人成长成才的重要工具和载体。

从经济层面来看，必须充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，鼓励企业通过校企合作、完善内部培训体系、建立企业导师制度等方式积极参与信息化人才培养。企业应注重实践导向，通过项目驱动、案例分析等方式，为“预备人才”们提供真实或模拟的业务环境，使其在实践中不断锻炼技能、积累经验，以适应快速变化的信息市场需求。同时，在数字化经济发展的浪潮中，企业还应关注伦理道德与法律素养的培养，确保“预备人才”们具备数据安全、隐私保护等方面的意识和能力，自觉遵守相关经济法律法规，为数字化经济的健康发展贡献力量。

在社会层面上来看，在智能化社会背景下，信息化“育人观”的首要任务是培养“预备人才”们的创新思维与智能素养。这要求社会积极鼓励人才跳出传统教育体系框架，勇于探索未来信息发展，自我培养批判性思维和问题解决能力。同时，加强人工智能、大数据、云计算等前沿技术的教育普及，提升人才的智能素养，使其在获取信息的同时，能熟练运用智能工具进行数据处理和分析，为发展新质生产力贡献力量。此外，还应注重跨学科融合与综合素质培养，鼓励学生将信息技术与其他学科相融合，形成独特的见解和创新能力。

6.2. 持续培养：多角度、全方位、深层次培养高水平信息创新人才

创新，不仅是推动社会进步的不竭动力，更是新质人才所必备的核心特质。在培养高水平信息创新人才的过程中，我们面临着许多的挑战与机遇，而具备跨界融合的思维模式、前瞻性的技术视野以及卓越的创新能力，无疑是这些未来人才们的必备素质。

跨界融合的思维模式是培养高水平信息创新人才的关键所在。在信息化时代，单一学科的知识已难以满足复杂多变的社会需求。因此，“预备人才”们必须打破学科壁垒，勇于跨越传统的学术界限，将计算机科学、数学、物理学、工程学乃至人文社科等多领域的知识进行交叉融合。这种融合不仅是对知识的简单叠加，更是对思维方式的深刻变革。它要求人才具备开阔的视野，能够洞察不同学科之间的内在联系。

此外，要注重理论与实践的并重，课内与课外的结合。在信息领域，理论知识是创新的基石，而实

践能力则是将理论转化为现实生产力的关键。因此，我们需要构建多元化的教学模式，如项目式学习、企业导师制等，让人才在解决实际问题的过程中深化对理论知识的理解，同时锻炼他们的动手能力和团队协作能力。项目式学习强调“做中学”，通过参与具体的项目，人才可以在实践中发现问题、解决问题，从而培养起独立思考和解决问题的能力。而企业导师制则通过引入企业专家作为导师，为人才提供实践指导和职业规划建议，帮助他们更好地了解行业动态和市场需求，从而在未来的职业生涯中更具竞争力。

与此同时，对于高校而言，可以加强科研团队建设，提高科研水平，为人才提供更多的科研机会和实践平台。同时，还可以加强与企业的合作，共同开展科研项目和人才培养工作，实现产学研一体化。此外，可针对不同专业方向的人才制定个性化的培养方案，确保他们在各自领域内具备扎实的基础知识和创新能力。

6.3. 持续扶持：推动高等教育、职业教育与信息产业链高适配发展

为了更好地顺应第四次工业革命所带来的智能化时代，新质人才的力量已然成为了推动社会进步与产业升级的关键所在。而新质人才的范畴不仅涵盖了高部精尖的创新性人才，也囊括了中部和底部的基础性生产人才。这三类人才如同新质生产链上的“紧密齿轮”，相互配合、通力合作，共同驱动着智能化时代向前加速发展。面对时代的需要，高等教育与职业教育必须与信息产业实现高适配发展，以培养出更多符合市场需求的高素质人才。

第一，高等教育和职业教育机构应主动变革以适应信息产业的发展需求。在制定教学大纲和教育目标时，职业教育机构需紧跟国内外产业前沿，不断调整和优化专业设置与课程内容，确保教育内容与市场需求紧密相连。通过与企业深度合作，引入行业前沿技术和实践经验。

第二，加强师资队伍建设，提升教师的专业素养和实践能力。一方面可以，支持教师持续学习，不断更新知识结构，紧跟信息技术的发展步伐。通过参加专业培训、学术交流、行业研讨会等活动，可以及时掌握最新的行业动态和技术趋势，从而将其融入到教学当中，提升教学内容的时效性和实用性。另一方面，建立完善的教师评价体系和激励机制，鼓励教师积极参与教学改革和创新实践。通过设立教学成果奖、科研项目资助、职称晋升等激励措施，激发教师的积极性和创造力，推动他们不断探索新的教学方法和手段，提高教学效果和人才培养质量。只有当教师自身具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，才能更好地引导学生，做到言传身教，为他们提供优质的教育服务。

第三，政府需要提供坚实的制度保障。当前，职业教育在一定程度上仍面临被冷落的现象，这很大程度上源于政府的推进力度还有待加强。因此，政府应出台一系列激励措施，如提供招生支持、制定人才标准等，以鼓励更多学生选择职业教育，同时推动职业学校和机构与企业建立更为紧密的合作关系。这种深度合作不仅有助于提升职业教育的社会地位和认可度，也能为企业培养更多符合市场需求的高素质人才，实现双赢。

6.4. 持续推进：加速形成信息素养赋能的世界新质人才培养中心

信息素养，作为新时代新质人才不可或缺的核心素养，其重要性日益凸显。为了尽早构建起信息素养赋能的世界新质人才培养中心，我们需要从多个维度出发，细化实践路径。

首先，要构建完善的信息素养教育体系。这要求我们将信息素养教育深度融入工学、理学、社会学等各学科的教学之中，打破传统学科壁垒，形成多角度、全方位、深层次的育人格局。通过跨学科的教学设计，学生能够更加全面地理解和掌握信息知识，提升信息处理能力，从而在各自的领域内更好地应对信息时代的挑战。

其次，在此基础上，加大对外开放力度，积极引进国际顶尖人才。我们应完善国际顶尖人才引进机

制,支持高水平研究型大学通过高校创新引智计划、国家联合实验室计划等多种方式,吸引全球范围内的顶尖科学家和领军人才来中国交流与合作[8]。从而促进国内外信息素养教育的交流与合作。同时,也应鼓励国内优秀学者和科研人员走出国门,将我国领先的信息技术带到国外高水平的实验室中去,进行深入的学术交流和信息共享,从而拓宽国际视野,提高生产效率,促进全球信息素养教育的共同发展。

此外,最重要的目标是形成富有中国社会主义特色的新质人才培养中心。应充分利用大数据、互联网等现代信息技术手段,制定符合中国社会主义特色的新质人才成长方案。这一方案应紧密围绕国家发展战略和行业需求,注重培养学生的创新精神和实践能力,为他们提供广阔的发展空间和成长平台。同时,我们还需借鉴国外信息素养教育的精华,将其与我国实际情况相结合,形成独特的、富有中国社会主义特色的新质教育理念和实践模式。

参考文献

- [1] 牢牢把握东北的重要使命奋力谱写东北全面振兴新篇章[N]. 人民日报, 2023-09-10(1).
- [2] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-02-02(01).
- [3] 徐光春. 马克思主义大辞典[M]. 武汉: 崇文书局, 2017.
- [4] 陈丽, 逯行, 郑勤华. “互联网 + 教育”的知识观: 知识回归与知识进化[J]. 中国远程教育, 2019(7): 10.
- [5] 陈晓珊, 戚万学. 知识机器生产模式与教育新隐喻[J]. 教育研究, 2023, 44(10): 33-43.
- [6] 袁振国. 教育学的历史转向: 关于教育学世界一流学科建设的思考[J]. 教育研究, 2023, 44(5): 4-15.
- [7] 蒲清平, 向往. 新质生产力的内涵特征、内在逻辑和实现途径——推进中国式现代化的新动能[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 45(1): 77-85.
- [8] 姜朝晖, 金紫薇. 教育赋能新质生产力: 理论逻辑与实践路径[J]. 重庆高教研究, 2024, 12(1): 108-117.