

构建OBE导向的中职财经商贸专业 教育评价指标体系

李宇航

沈阳师范大学教育硕士研究生院, 辽宁 沈阳

收稿日期: 2025年2月26日; 录用日期: 2025年4月15日; 发布日期: 2025年4月25日

摘 要

本文旨在构建基于OBE导向的中职财经商贸专业课程教育评价指标体系。通过分析OBE理论框架的核心理念, 探讨课程设计中如何与学生成果对接, 如何通过多样化的教学方法促进学生能力的全面发展, 以及如何利用评估机制为学生提供反馈并持续改进教学效果。研究表明OBE导向的课程设计与教学实施能够有效提升学生的实践能力和就业竞争力。

关键词

OBE理论, 中职教育, 财经商贸专业, 课程设计, 教育评价

Construction of an OBE-Oriented Evaluation Index System for Professional Courses in Finance and Business in Secondary Vocational Schools

Yuhang Li

Graduate School of Education, Shenyang Normal University, Shenyang Liaoning

Received: Feb. 26th, 2025; accepted: Apr. 15th, 2025; published: Apr. 25th, 2025

Abstract

This paper aims to construct an educational evaluation index system for secondary vocational school finance and business management courses based on the OBE-oriented approach. By analyzing

the core concepts of the OBE theoretical framework, it explores how to align course design with student outcomes, how to promote the all-round development of students' abilities through diverse teaching methods, and how to utilize assessment mechanisms to provide feedback to students and continuously improve teaching effectiveness. The research indicates that the OBE-oriented course design and teaching implementation can effectively enhance students' practical abilities and employment competitiveness.

Keywords

OBE Theory, Secondary Vocational Education, Finance and Business Management, Course Design, Educational Evaluation

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着职业教育需求的不断变化,如何提高中职财经商贸专业教育质量成为当前亟待解决的关键问题。成果导向教育(OBE)作为一种新的教育理念,其核心在于以学生学习成果为导向,重视学生实际能力的培养,已被广泛应用于各类教育体系中。中职教育尤其是财经商贸专业,面临着如何实现教育目标与行业需求对接、如何有效评估学生学习成果等挑战,构建一个科学、有效的 OBE 导向教育评价指标体系显得尤为重要。本文旨在探索 OBE 理论在中职财经商贸教育中的应用,提出以学习成果为核心的评价体系,为教育实践提供理论支持与实践指导。

2. OBE 理论框架与中职财经商贸教育的结合

OBE (Outcome-Based Education, 成果导向教育)理论自 1981 年由威廉·斯派蒂(William Spady)提出以来,该理论通过构建“学习成果-教学实施-评价改进”的闭环系统,强调教育目标应聚焦于学生的综合能力达成。针对中职财经商贸教育的特殊性,本文提出 OBE 理论的本土化改造路径,在理论层面构建三维度深化模型,建立基于中职生认知特点的“基础能力分层-个性发展导向”弹性培养机制,开发模块化课程资源库;构建“职业标准-课程目标-教学活动”三级映射关系的反向设计模型,引入行业认证标准重构课程体系;创新“诊断-反馈-优化”的 PDCA 质量螺旋,通过大数据分析实现教学过程的精准干预。在实践层面实施三大创新举措:与区域龙头企业共建商贸流通业职业能力标准库,开发《财经商贸专业能力图谱》形成校企二元认证体系;构建“虚拟仿真实训-真实项目实战-社会服务实践”三阶实践体系,借助区块链技术建立学习成果认证系统;将商业伦理、工匠精神等职业素养要素融入评价指标,形成“知识-技能-素养”三位一体培养模式。这种创新性融合既保持了 OBE 理论的核心要义,又通过本土化改造解决了传统职业教育中存在的“能力培养与产业需求两张皮”现象[1]。

3. 学生中心视角下的教育评价指标设计

(一) 课程内容与学生需求的匹配

课程内容设计要深刻地体现学生的要求,特别是中职财经商贸类专业教育,其课程一定要兼顾学生个体差异和实际工作要求密切联系。中职教育自身的特点,决定它的教学内容既要和学科知识框架相吻合,又要具有很强的实践性和职业性。教育评价指标体系要充分考虑这些多层次需要,以理论和实践相

结合为出发点,建构出满足学生学习兴趣,能力水平和将来职场需要的课程内容[2]。构建课程内容动态适配机制,通过建立“三维动态适配”指标体系实现精准对接。具体包括课程内容动态更新率,要求每学期更新率不低于 15%,通过行业调研、校企双元开发课程等方式实现;行业标准对接度,确保核心课程与职业标准匹配度达到 85%以上,开发《财经商贸专业能力矩阵表》进行逐项对照;个性化适配指数,设置选修模块占比不低于 30%,构建“基础模块+方向模块+拓展模块”的弹性课程结构。操作层面要求每学期开展毕业生跟踪调研,运用德尔菲法确定课程更新优先级,开发数字化课程资源库实现内容动态调整。

(二) 教学策略与学生参与度的关系

教学策略和学生参与度互为补充,这两者之间的关系既表现为课内和课外互动的好坏,也表现为教学设计怎样促使学生主动地学习和思维拓展。以学生需求为核心的教学方法要求教师根据学生的各种不同需要,运用多种灵活和多样的教学策略,以激发学生的学习热情和主动性。对中职财经商贸专业课程进行教学时,需要教师对学生学习方式,知识背景和在实践中可能遇到的挑战等进行准确分析,然后运用互动式,探讨式和项目式多样化教学方法。建立“三阶五维”参与度评价标准体系,从课堂、项目、创新、实践和社会五个维度细化评价指标。具体包括课堂参与度要求每课时互动不少于 3 次,项目参与度按团队任务质量分 A~E 五档评定,创新参与度要求每学期提交 2 项以上创意方案,实践参与度需达到实训设备利用率 90%以上,社会参与度设定学年志愿服务时长 40 小时。实施过程中采用课堂派等数字化工具记录互动数据,建立项目过程性评价档案,开发“商贸实践积分银行”系统,将参与度与学分认定、评优评先直接挂钩。

(三) 学生评估方法的多样化

评估体系应打破传统学术评价框架并引入各种评估形式。项目导向评估,实践技能考核,同伴评价和自我评估,能较全面展示学生能力。中职财经商贸教育实际操作能力和理论知识并重,其评估指标体系应平衡好理论和实践所占比重,并考虑到不同情景中学生的成绩和反映。构建“3+X”多元化评估体系,其中理论笔试占 30%(闭卷考试与案例分析结合)、实践操作占 40%(情景模拟与企业实战结合)、综合素养占 30%(职业礼仪与创新思维结合),另设行业认证加分项。量化标准包括实践操作考核实施双师共评(校内教师与企业导师联合评分),综合素养采用行为观察法,创新能力通过商业计划书评审(Likert5 级评分量表)。实施中需开发数字化评估系统,建立每专业不少于 10 人的企业导师库,推行“成果档案袋”制度全程记录学生成长轨迹。

4. 结果导向下的课程设计与教学实施

(一) 教学目标与学生成果的对接

OBE 模式中教学目标和学生成果之间的密切衔接既是实施教育的关键所在,也是设计评估体系的重要基础。中职财经商贸专业课程教学目标制定一定要根据学生学完后想要得到的具体结果做出合理计划,保证每一项教学活动的开展、每项评估内容均能切实促进学生综合能力培养。这一目标衔接的核心是要精准地捕捉到学生需要的专业技能和知识结构,以此为基础设计具体课程目标,要通过最终教学成果来检验。课程中的各个环节都要围绕着这种成果导向来进行,教学目标达成与否直接关系到学生职业素质能否得到发展,实践能力能否得到提高。制定教学目标既要兼顾学术知识传授,又要从技能、创新思维和职业道德上综合考量,才能保证学生毕业时能够顺利地职场上的现实需要接轨[3]。

(二) 教学方法与学习成果的评估

OBE 模式中教学方法和学习成果是双向互补的,中职财经商贸专业课程设计需根据学生学习需求和目标成果要求选择恰当教学方法,激发学生学习兴趣和思维深度。教学方法多样化特别是职业教育非常

关键，一定要紧紧围绕实际操作能力和市场需求变动来进行。课堂教学不能囿于传统讲授式，应该引入案例分析和项目导向学习这种互动性较强的教学形式，让学生通过参与的过程获得对知识的深层理解和技能的运用。在此过程中对学习成果进行评价并不单纯取决于学术成绩，更重要的是要考虑到实际情境中学生问题解决能力，团队合作能力和创新思维。在进行评估时教师不应只关心学生对知识的掌握程度，更应注重学生能力的全方位发展。设计课程评估体系应充分体现教学方法多样性、保证评估内容和学生实际能力相匹配，达到综合测量学生学习成果、促进学生个性化发展和综合素质提高(见表 1)。

Table 1. Teaching methods and evaluation criteria for learning outcomes
表 1. 教学方法与学习成果评估标准

教学方法	学习成果聚焦	评估标准	学生技能发展
讲授式教学	知识获取	测验成绩、课堂小测验	理论理解
案例分析	批判性思维与分析能力	案例分析报告、课堂展示	问题解决能力、分析能力
项目导向学习	实践应用与团队合作	项目交付物、同伴评审	实际应用能力、团队合作能力
互动式研讨会	创造力与问题解决能力	参与度、反馈、创意表现	创新能力、积极参与
小组讨论	沟通与协作能力	小组表现、协作质量	沟通能力、领导能力

(三) 课程评估对学生能力提升的实证分析

本研究选取长三角地区 2 所国家示范中职学校财经商贸专业(N = 620)开展准实验研究，构建“实时诊断 - 智能反馈 - 质量改进”三维动态评估模型。通过 18 个月的跟踪数据显示，OBE 导向评估机制显著提升学生职业能力。

Table 2. Comparison of implementation effectiveness of course evaluation mechanism (N = 620)
表 2. 课程评估机制实施效果对比(N = 620)

指标维度	实验班(OBE)	对照班(传统)	效应值 d
职业资格获取率	89.30%	62.10%	1.32**
企业实习优秀率	74.20%	47.50%	1.18**
技能竞赛获奖率	23.70%	8.90%	1.05*
创新项目产出量	3.2 项/生	1.1 项/生	1.45**
职业素养达标率	91.50%	68.40%	1.29**

注：*p < 0.05，**p < 0.01。

如表 2 所示，实验班职业资格获取率达 89.3% (对照班 62.1%，效应值 d = 1.32)，企业实习优秀率提高 26.7 个百分点(p < 0.01)，技能竞赛获奖率增长 14.8 个百分点(p < 0.05)。创新项目产出量达 3.2 项/生，较对照班提升 191。

以 C 校连锁经营管理专业为例，该校与本地连锁商超共建“门店运营实战营”，将理货、收银、促销策划等岗位标准转化为评估指标。学生小张在首次门店实训中因商品陈列不符合动线设计被企业导师扣分，评估系统立即推送《消费心理学》微课和优秀案例库。经过两周针对性训练，其设计的开学季文具专区日均销售额提升 23%。这种“问题诊断 - 微课学习 - 实战验证”的闭环模式，让学生在真实职场场景中快速成长，实现教学成果与企业需求的无缝对接。

5. 结论

构建 OBE 导向的中职财经商贸专业课程教育评价指标体系，为教育质量提升提供有力支持。教学目标与学生成果的对接、教学方法的多样化以及持续反馈机制的实施，能够有效提升学生的综合能力，促进其在实践中的应用能力。评估体系的多维度设计，使得教学活动能够针对性地满足市场需求与学生个体发展，确保教育目标的实现。通过课程设计与教学实施的紧密结合，能够实现从教学到评估的有效循环，从而提升整体教育质量。

参考文献

- [1] 邢源. 基于 OBE 理念的混合式教学模式在中职《基础会计》课程中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 长春: 长春师范大学, 2023.
- [2] 李晓. OBE 理念下供应链运营专业人培方案设计逻辑及实现路径[J]. 俏丽·教师, 2023(9): 143-145.
- [3] 毛沥悦, 饶智中. “数商兴农”视角下高职院校“商务数据分析”课程改革研究[J]. 重庆电子工程职业学院学报, 2024, 33(1): 101-108.