

职业教育新形态教材建设中的困境研究与行动路径

陈 珊

南宁师范大学职业技术师范学院, 广西 南宁

收稿日期: 2025年3月21日; 录用日期: 2025年5月5日; 发布日期: 2025年5月12日

摘 要

在现代教育背景下, 新形态教材的开发与应用面临诸多挑战与机遇。本文从需求分析与规划、设计与开发、实施与应用、评估与反馈四个关键阶段出发, 深入探讨了现有教材存在的问题, 并提出了针对性的行动路径。通过推动职业教育出版数字化转型, 组建一批新形态教材研发队伍, 发挥领军教师示范作用促进新形态教材落地使用, 规范院校内部治理, 优化专项激励机制等途径促进新形态教材的优化与应用, 进而提升教育教学质量和效果。

关键词

新形态教材, 教材建设, 教材开发

Research on Dilemmas and Action Paths in the Construction of New Forms of Vocational Education Teaching Materials

Shan Chen

Teachers College for Vocational and Technical Education, Nanning Normal University, Nanning Guangxi

Received: Mar. 21st, 2025; accepted: May 5th, 2025; published: May 12th, 2025

Abstract

In the context of modern education, the development and application of new forms of teaching materials face numerous challenges and opportunities. This paper delves into the existing issues of teaching materials from four key stages: demand analysis and planning, design and development, implementation and application, and evaluation and feedback. It proposes targeted action paths to

address these issues. By promoting the digital transformation of vocational education publishing, establishing a team for the research and development of new forms of teaching materials, leveraging the exemplary role of leading teachers to facilitate the adoption of these materials, standardizing internal governance within institutions, and optimizing specialized incentive mechanisms, this paper aims to enhance the optimization and application of new forms of teaching materials, thereby improving the quality and effectiveness of education and teaching.

Keywords

New Forms of Teaching Materials, Teaching Material Construction, Teaching Material Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,我国高度重视职业教育教材体系建设,出台了一系列指导性文件。2019年教育部印发《职业院校教材管理办法》,首次以规范性文件形式提出开发活页式、工作手册式等新型教材,并对教材编写标准作出明确规定。2020年《职业教育提质培优创新行动计划(2020~2023年)》出台,着重强调要完善教材建设机制,创新新形态教材的呈现形式,建立分级规划体系。2021年教育部印发的《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》要求将职业技能认证、技能竞赛标准、岗位能力要求等要素融入教材开发,进一步推进新形态教材在职业院校的建设进程。2022年,中办、国办联合印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,进一步提出要重点建设一批国家精品教材,全面提升职业院校的教学资源水平。总体而言,职业教育的教材作为三教改革的核心内容之一,已然成为当前我国职业教育高质量发展的重点环节。随着我国在教材开发与实践探索的不断深入,相关理论研究的必要性日益凸显,这也促使职业教育教材研究在学界获得越来越多的重视。

2. 职业教育新形态教材的综述

职业教育新形态教材涵盖了活页式教材、工作手册式教材以及融媒体教材等多种形式。自2019年国务院出台《国家职业教育改革实施方案》并提倡采用活页式教材、岗位工作手册等新形态教材后,教材建设相关的研究在职业教育学界引起广泛关注。李政基于职业能力清单的形式,构建了教材内容框架,阐述了三类新形态教材的本质、未来职业教育新形态教材的编写结构,突出考虑教材立体化的必要性和可行性,从而判断新形态教材开发的[1]。付艳芳等人剖析了新形态教材研发过程中的关键问题,为适应教学内容更新快、教学方式多样化的需求,从新形态教材开发角度出发,建议通过组建专业团队、优化课程体系、严格审校流程等举措完善教材建设体系[2]。梁建超等人则基于职业能力培养的视角,以建筑专业为例,研究了活页式教材装订、工作手册式教材和融媒体教材相融合的开发与应用新模式[3]。此外,查英华等人总结了本科层次职业教育教材存在的突出问题,如缺乏职业特色、内容与企业岗位需求脱节、教材内容陈旧、使用率低等,并提出了本科层次职业教育新形态教材的建设路径[4]。

当前职业教育新形态教材的研发仍处于探索阶段,尚未建立起完善的开发体系和标准规范。现有的活页式教材和工作手册式教材主要侧重于外在形式的创新,在内容编排方面尚未取得突破性进展,与企业实际岗位能力和市场需求仍存在明显脱节,未能真正体现新形态教材应有的教学价值。正因如此,如

何深化新形态教材的研究与开发工作,已成为推动职业教育高质量发展的关键课题,也是当前教材改革研究的重点攻关方向。

3. 职业教育新形态教材建设中存在的困境

新形态教材的建设通常涉及:需求分析与规划、设计与开发、实施与应用、评估与反馈四个主要阶段。

在建设新形态教材之前,首先需要进行需求分析,了解目标受众的需求和教育目标。这包括确定教材所要涵盖的内容范围、教学目标以及预期的学习效果。同时,还需要进行项目规划,确定建设的时间表、资源投入以及人员分工等。设计与开发阶段是新形态教材建设的核心。这一过程涵盖了教材内容的策划、结构设计、媒体形式选择(如文字、图像、视频、互动模拟等)、技术平台的选择以及内容的编写和制作。在这个阶段,教材的设计应当充分考虑到学习者的需求和教学环境的特点,确保教材内容与教学目标紧密对接。实施与应用阶段是将设计好的教材投入实际教学使用的过程。这包括教材的测试与优化、教师的培训与支持、学习资源的管理与分发等工作。在实施过程中,需要不断收集教学反馈和评估数据,以便及时调整和改进教材内容和教学策略。教材建设的最后一个关键阶段是维护。通过系统的评估和反馈机制,可以评估教材在实际教学中的效果和影响,收集教师 and 学生的意见和建议,发现可能存在的问题并及时进行调整和改进。这一过程是持续的,旨在不断优化教材,提高教学效果。

这些过程相互关联、交替进行,构成了新形态教材建设的完整流程。每个阶段的有效实施和协调对于最终教材的质量和教学效果至关重要。

3.1. 新形态教材规划缺乏系统性,内容与技术脱节

现有研究多集中于教材建设过程中的某一特定方面,且大多基于教学实践和经验对教材进行优化分析,而缺乏对教材使用后的系统性评价研究,忽视了学生、教师及社会用户等不同群体的反馈意见[5]。专业课教材作为职业院校教材建设的重点和难点,目前仍存在与行业、职业及岗位实际需求衔接不紧密的问题,未能充分对接新职业标准、行业标准和岗位规范[6]。这在实际工作中表现为现有教材无法及时反映技术的进步和生产方式的转变,导致教材与实际需求脱节。

3.2. 新形态教材设计与开发受技术与相关专业领域专家水平影响较大

新形态教材通常涉及整合多种数字化技术手段,如多媒体、虚拟仿真等,然而大部分职业院校的资源、技术、教师的技术能力均成为制约因素。职业教育教材的开发是一个多方协作的系统工程,需要由编辑和作者团队共同生产完成。在协作过程中,编辑需要承担多重角色,既要发挥文化生产的理念引领者,又要成为内容的资源组织者、条件创造者,推动在教材开发中形成多元化、结构合理的人员组成编写团队,跨越职业领域和教育领域,包含相关学科专业领域专家、一线教师、教科研人员、行业企业能工巧匠和技术人员等。要打造真正体现职业教育类型特色的优秀教材,在选题策划阶段就要引导职业院校与科研机构、行业等联合开发,组织资深专家和专业带头人领衔编写教材,鼓励骨干教师、技术人员参与教材建设[7],并需要创新一套合作机制,便于多方协同。

3.3. 新形态教材使用意愿较强烈但使用行为不及预期,影响教学效果

调查显示,超过 78.6%的中职学校教师表示会主动在教学中使用新形态教材,并且非常愿意向其他教师推荐这类教材[8]。其中,相较于本科学历教师,具有硕士学位的教师参与新型教材开发时表现出更强的主动性;此外,具备“双师型”资格的教师比普通教师对新型教材的接受度更高。这一差异主要源于“双师型”教师通常具备扎实的企业实践背景,能够更敏锐地把握行业前沿动态,从而更高效地吸收并应用“行业技术革新、生产工艺升级及最新行业标准”[9]。此外,他们还能够将“企业的技术、规

范、案例以及实际问题的解决方案”有效融入教材中，使其更贴合实际需求。

3.4. 管理制度不够健全，激励机制运行不畅

教材的开发建设是一个需要多方协作的系统工程，除了需要教育主管部门、高职院校、企业以及专家团队相互联动以外，还需要共同创建一套符合中国式现代化职业教育体系以及市场需求的管理制度、合作机制以及激励机制，以此保证教学的开发建设能具有可持续性的发展。第一，在新形态教材的开发建设过程中，部分职业院校缺乏对教材分级管理制度的完善，甚至教研室形同虚设或缺乏专职教研人员对教材的审用等关键系统性流程进行有效的开展和实施，从而出现教材建设统一管理缺位、教材内容质量低下等问题。第二，由于部分职业院校缺乏统一的管理制度和规范化的流程，因急功急利而忽视对现有新形态教材的调研，盲目的开发，最终发现市场上同类型课程重复建设、教材质量参差不齐、教材内容拼凑抄袭等不良现象。不仅造成教学资源的浪费，还损害了教材建设的良性发展。在实践中，部分院校还存在激励机制不健全等问题，对教材开发的激励方式较为单一，奖惩措施执行不力，加之资金投入不足等因素影响，极大削弱了高职院校教师参与数字化教材建设的积极性与主动性，从而使新形态教材的发展受阻[10]。

4. 未来职业教育新形态教材建设的行动路径

4.1. 加强呈现形式创新，推动职业教育出版数字化转型，引领新型阅读体验

活页式教材最直观的特点在于其外在的物理形态，即通过活页夹将书页固定，便于随时更换、灵活调整和个性化装订。然而，信息技术的融入为新型活页式教材赋予了更深层次的内涵，使其不仅是对传统纸质教材功能的补充与延伸，更在数字技术高度发展的背景下，具备了新的数字化特征。在此基础上，新型活页式教材应同时开发纸质版与电子版，充分发挥电子教材的优势，拓展纸质教材的功能，从而实现“活页式”教材的数字化转型[11]。信息技术赋能能及时解决职业教材内容陈旧且更新不及时、与企业生产实际脱节、教材内容与职业标准不相吻合等现实问题。职业教育教材开发应该是基于职业院校学生的认知水平及特点以及市场岗位需求，着力创新内容呈现方式，符合国家教学改革的实际需要。在教材改革背景下，研发新形态教材，将前沿的职教理念与技术等融入教材设计中。具体而言，在内容取材方面，引入企业真实案例和典型工作任务，纳入行业新标准、新工艺和新技术规范，体现产教融合的最新成果。在教学设计方面，对接改革人才培养要求，支持项目式、情景式等多元学习方式，实现价值引领与能力培养的有机统一。职业教育教材需要满足不同阶段学生的多元化需求，同时要兼顾职业院校中高职、本科之间内容的架构。以立体化数字资源为辅助手段，配套完整的在线开放课程，提供实时检测与智能评价功能，实现视听结合、人机交互的混合式学习模式，同时具备多方在线联合共建功能，使线上学习资源不断更新迭代，汇集最新、最优秀的教学实践成果，弥补纸质教材内容无法进行实时更新的缺陷，为教师实现因材施教和差异化教学，以及“教学做一体化”提供支持[12]。

4.2. 组建一批新形态教材研发队伍，打造职业教育教材示范先例

首先，新形态教材的开发需要结合多学科专业领域的知识和行业实践经验。通过组建包括学科专家、教师、行业技术人员和科研人员在内的多元化团队，可以确保教材内容的全面性和实用性，提升教学质量和适应性。其次，编辑在教材开发中扮演重要角色，不仅要组织资源和创造条件，还要引领团队形成共同的文化生产理念。这种理念包括对教育创新的推动、对教学模式的思考和对学生需求的理解，从而在教材设计中体现出多样化和结构合理的特点。最后优秀的职业教育教材应当在选题策划阶段就引导职业院校、科研机构和行业的联合开发。通过资深专家和一线教师的领衔编写，以及技术人员和企业能工

工匠的参与,可以确保教材内容切实贴合实际需求,并具备前瞻性和创新性。

因此,组建一支符合新形态教材开发需求的专业团队,不仅能推动教材内容和形式的创新,还能为职业教育领域建立示范先例,引领行业发展和教育改革。这种团队的建立,将对教育体系的整体提升和教学质量的持续改进起到重要作用。

4.3. 发挥领军教师示范作用,营造新形态教材开发与使用氛围

作为职业教育的骨干教师,尤其是那些教龄较长、拥有高级职称和丰富企业经历的正高级职称教师,以及具备三年以上企业工作经历的高级“双师型”领军教师,在推动新形态教材的开发和使用中,应该发挥示范和引领作用。他们可以通过加强与行业企业的合作,组建专业的校企合作团队,带领教师们申报教改课题,推动基于新形态教材的教学模式、方法和评价的改革。此外,他们还应积极分享自身在职业领域新技术、新工艺、新方法方面的见解和经验,建立团队的知识共享和转化机制,以及及时总结并申报教学成果奖励,从而营造出新形态教材开发与使用的积极氛围。

4.4. 强化院校治理,完善激励机制

职业教育新形态教材的开发与建设是一项具有复杂性、协同性、多主体性的系统工程,需要协调多方资源、运用多种技术手段,并投入大量人力物力。为保障教材建设工作的可持续发展,院校需完善内部管理机制,构建科学的激励体系。首先,依据院校情况建立政策引导机制。将新形态教材建设成果纳入教师评价体系,与职称评定、职务晋升、绩效考评等直接关联,同时提高成果奖励标准,以此调动教师参与教材开发的积极性,提升整体建设水平。其次,完善专项支持体系。设立教材建设专项资金,采用项目化管理模式,鼓励教师申报教材研发课题;同时为教师提供专业指导、业务培训及学术交流机会,增强教师的职业获得感和成就感。最后,创新成果转化机制。参照市场运作规律,建立教材成果有偿使用制度,通过知识产权保护和合理经济回报消除教师顾虑,激发其参与教材建设的内在动力,推动教材建设工作健康有序发展。

参考文献

- [1] 李政. 职业教育新形态教材: 内涵、特征与编写策略[J]. 职教论坛, 2020(4): 21-26.
- [2] 付艳芳, 杨浩, 李小霞. 职业教育新形态教材开发的必要性、基本要求与实施路径[J]. 职业技术教育, 2022, 43(8): 23-27.
- [3] 梁建超, 王仁田, 林清辉. 职业能力培育视域下职业教育新形态教材的开发与应用研究[J]. 中国职业技术教育, 2022, 38(26): 60-64.
- [4] 查英华, 苏晓萍. 本科层次职业教育能力本位新形态教材建设的研究[J]. 中国职业技术教育, 2022, 38(26): 46-51.
- [5] 赵欣杰, 董琳, 汪辉, 等. 多元主体评价机制下新形态风景园林专业教材建构——以南京林业大学《园林规划设计》第四版教材建设为例[J]. 中国园林, 2022, 38(12): 52-57.
- [6] 曾天山, 马建华. 加强职业院校专业课教材建设 提高技术技能人才培养质量[J]. 中国职业技术教育, 2020, 36(8): 5-9.
- [7] 施兰娟. 新时代职业教育教材出版专业化模式探析[J]. 中国编辑, 2024(5): 61-68.
- [8] 邓小华, 付传. 中职学校教师新形态教材价值感知、使用意愿与使用行为实证研究[J]. 职业技术教育, 2023, 44(5): 48-54.
- [9] 崔发周. 工作手册式教材的基本特征与改革策略[J]. 教育与职业, 2020(18): 97-103.
- [10] 冯朝军, 熊妍茜. 新时期构建高职数字化教材的开发与建设机制研究[J]. 中国职业技术教育, 2024(14): 80-85, 95.
- [11] 杨浩, 付艳芳, 方娟, 等. 职业教育新型活页式教材的时代内涵及开发模式[J]. 中国职业技术教育, 2023(14): 30-37.
- [12] 王梅. 关于职业教育教材建设的思考[J]. 编辑学刊, 2023(2): 86-90.