

地方企业跨国发展中的国际化人才困境与来华留学生教育的破局之道

林 洁, 林益忠, 林紫萱, 林凯俐, 潘奕颖, 郑家欢

嘉兴大学商学院, 浙江 嘉兴

收稿日期: 2025年4月14日; 录用日期: 2025年5月20日; 发布日期: 2025年5月27日

摘 要

在全球化进程中, 跨国跨文化经济发展日益频繁, 中国企业面临国际化人才短缺的瓶颈, 跨国企业国际化人才短缺和来华留学生教育存在困境等问题影响了跨国发展。本文分析地方企业跨国发展现状及国际化人才需求, 探讨通过来华留学生教育助力地方企业跨国发展的新型国际化路径, 提出了调节教育 - 人才 - 企业三方面链接的解决方法与对策。

关键词

新型国际化路径, 跨国人才, 地方企业, 留学生教育, 国际化人才培养理论

International Talent Dilemmas in Local Enterprises' Transnational Development and Solutions via Chinese International Student Education

Jie Lin, Yizhong Lin, Zixuan Lin, Kaili Lin, Yiying Pan, Jiahuan Zheng

Business School of Jiaxing University, Jiaxing Zhejiang

Received: Apr. 14th, 2025; accepted: May 20th, 2025; published: May 27th, 2025

Abstract

In the process of globalization, the development of cross-border and cross-cultural economies is becoming increasingly frequent. Chinese enterprises are facing the bottleneck of a shortage of international talents. The shortage of international talents in multinational corporations and the dif-

文章引用: 林洁, 林益忠, 林紫萱, 林凯俐, 潘奕颖, 郑家欢. 地方企业跨国发展中的国际化人才困境与来华留学生教育的破局之道[J]. 职业教育发展, 2025, 14(5): 298-302. DOI: 10.12677/ve.2025.145229

difficulties in the education of international students in China have affected their transnational development. This paper analyzes the current situation of local enterprises' transnational development and their demand for international talents, explores a new type of internationalization path to assist the transnational development of local enterprises through the education of international students, and proposes solutions and countermeasures to regulate the linkages among education, talents, and enterprises.

Keywords

New Internationalization Path, Transnational Talents, Local Enterprises, International Student Education, Theories of International Talent Cultivation

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球化背景下,我国地方企业面临跨文化交流能力不足、国际化人才短缺、国际市场信息获取不畅等问题,导致其跨国发展受限。同时,来华留学生教育存在实践机会不足、理论与实践脱节等问题。本文旨在基于跨文化能力理论和全球胜任力理论,研究来华留学生教育如何助力地方企业跨国发展,通过实践案例分析,探索一条促进地方企业“走出去”的新型国际化路径,实现留学生教育与企业需求的双赢。

本文的理论意义在于总结提炼来华留学生教育助力地方企业跨国发展的机制,探索基于留学生培养的企业新型国际化路径;实践意义则体现在通过理论研究和案例分析,总结相关经验与问题,提出将留学生高质量培养与企业跨国发展相结合的对策建议,为推动留学生教育与地方企业跨国经营的共赢发展提供借鉴与参考。

2. 现状与问题分析

2.1. 国内现状分析

2.1.1. 国内国际化人才需求以及地方企业跨国发展现状

根据跨文化能力理论,跨文化沟通能力是国际化人才的核心素质,但地方企业常因缺乏这种能力而在跨国经营中遭遇文化冲突与沟通障碍,导致竞争力不足。统计显示,中国企业海外投资失败率高达 40%,其中 60%以上因文化差异和人才短缺。2008 年博鳌论坛麦肯锡调查数据表明,88%的企业高管认为缺乏人才是海外并购失败的主要原因,中国面临 2400 万人才缺口。地方企业亟需国际化人才助力跨国发展,但存在信息获取不畅、国际化视野不足等问题,处于跨国贸易的被动地位。国内国际化人才需求在政策和市场双重驱动下不断增长,政府出台政策支持企业国际化发展,企业也愈发重视国际化人才的培养与引进,以提升核心竞争力。

2.1.2. 国内留学生教育发展现状

随着我国作为留学目的地的吸引力不断增强,来华留学生规模持续增长,早在 2016 年就已经成为世界最大的留学输出国和亚洲重要留学目的国[1]。长三角等优势地区在吸引国际学生方面表现突出,凭借经济发达、教育资源丰富、国际化环境良好等优势,成为热门选择。

中国政府和教育部实施了一系列措施推动来华留学生教育高质量发展。例如,《学校招收和培养国际学生管理办法》为高校提供了具体依据;允许优秀外籍高校毕业生在华就业的通知为留学生就业提供政策支持;《来华留学生高等教育质量规范(试行)》为质量保障体系奠定了基础。这些措施旨在提升教育质量、优化留学生结构、加强管理,构建开放和有吸引力的留学环境。

2.1.3. 国内扶持地方企业跨国发展的政策背景

自 2013 年提出以来,“一带一路”倡议为地方企业跨国发展提供了重要机遇,促进沿线国家经济互联互通,拓展市场空间和投资机会。2024 年 9 月 8 日发布的《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024 年版)》自 11 月 1 日起施行,删除部分制造业限制措施,为外资和地方企业跨国发展创造更宽松环境。

国家大力推进小型微型企业公共服务平台建设,提供管理指导、技能培训、市场开拓等免费服务;加强对外经贸合作区建设,设立中小企业国际合作基金,支持中小企业参与国际经贸活动;提供出口退税、出口信贷等政策支持,完善市场体系,营造公平竞争环境;重点扶持一批有跨国经营需求和实力的本土企业,引导其加快制定跨国经营计划。

2.2. 问题分析

从跨文化能力理论的角度来看,地方企业国际化人才匮乏主要体现在缺乏跨文化沟通能力、全球视野和国际商务规则理解能力。来华留学生教育在课程设置、实践机会和文化融合方面仍存在不足,难以满足企业需求。这导致企业在招聘国际化人才时面临激烈的竞争,需要采取更加积极有效的措施来吸引和留住人才。

地方企业在国际化人才方面普遍匮乏。这主要体现在两个方面:一是缺乏精通外语、熟悉国际商务规则和法律法规的专业人才;二是缺乏具有海外工作经验、了解当地市场和文化背景的复合型人才。地方企业在跨国经营过程中,往往面临着信息不对称的问题,由于对国际市场、行业趋势、竞争对手等信息的了解不足,企业难以做出准确的决策和判断。同时,由于语言和文化差异,企业在与海外合作伙伴、客户和政府机构沟通时也存在一定的障碍。这种信息不对称不仅增加了企业的经营成本,还可能导致企业错失市场机遇或陷入不必要的风险之中。

与世界教育发达国家相比,来华留学教育的竞争力存在一定差距,留学生规模有提升空间,非学历生占比较大,生源主要来自亚洲国家。许多企业与高职院校的国际化合作仅仅停留在“提供实训基地”“人员交流”等浅层合作上,并未深度参与高职院校国际化人才培养[2]。

本文研究的问题将从以上要点出发,旨在满足地方企业的跨国发展需求以及我国留学生的教育培养需求,探讨通过来华留学生教育助力地方企业跨国发展的新型国际化路径。

3. 已实施的措施

3.1. 政府实施措施

为了推动来华留学生教育的高质量发展,中国政府和教育部实施了一系列措施。教育部、外交部、公安部联合制定了《学校招收和培养国际学生管理办法》,为高校做好来华留学工作提供了全面且具体的依据。此外,人力资源和社会保障部、外交部、教育部印发了关于允许优秀外籍高校毕业生在华就业的通知,为留学生就业提供政策支持。教育部印发了《来华留学生高等教育质量规范(试行)》并逐步开始实施,这是指导高校开展来华留学教育的基本规范,为质量保障体系的建设奠定了基础。教育部等 8 部门出台了意见,全面部署加快和扩大教育对外开放,持续推进涉及出国留学人员、来华留学生、外国专家和外籍教师的改革。

以上已实施的措施体现了中国政府提升来华留学教育质量、优化留学生结构、加强质量保障和管理的决心，旨在构建更加开放和有吸引力的留学环境。

3.2. 案例具体实施措施

在全球化浪潮的推动下，招收国际化人才已成为企业拓展国际市场、提升国际竞争力的关键举措之一。以嘉兴大学为例，该校在多个专业招收来华留学生，目前在读人数已超过 100 人，且规模仍在持续扩大。嘉兴大学与全球 70 余所院校建立了广泛的校际合作关系，致力于通过来华留学生教育，培养高素质的国际化人才。学校积极与多家地方企业开展深度合作，成功举办了首届“一带一路”国际学生数字媒体大赛，为国际化人才与企业搭建了交流与合作的平台。

嘉兴大学以学校教育为重要抓手，为嘉兴本地乃至全国的企业输送了一批又一批优秀的国际人才。通过推进来华留学生到企业实习等举措，学校不仅为留学生提供了实践机会，也为国内企业储备了国际化人才，助力企业在全球竞争中脱颖而出，为国内企业的国际化发展提供了坚实的人才保障。

在全球化浪潮中，国内企业积极行动，为国际化发展贡献力量。以嘉兴出海云技术有限公司为例，该公司与嘉兴经开区相关部门合作，共同建立了“一带一路”国际人才数字基地。该基地致力于为嘉兴企业拓展“一带一路”市场开辟新路径，通过为嘉兴及周边地区高校的国际留学生提供跨境电商技能培训，培养具备国际视野和实战能力的国际化人才，最终服务于嘉兴产业，助力地方企业提升国际竞争力。

在全球化背景下，嘉兴大学和嘉兴出海云技术有限公司的举措体现了教育与产业深度融合、高校与企业协同发展的模式，展现了地方高校和企业在培养国际化人才、服务地方经济和推动企业国际化进程中的积极作用与创新实践。

4. 建议与对策

4.1. 企业与人才培养建议

结合全球胜任力理论，企业应培养具有全球视野的员工以提升跨国经营能力，政府通过政策引导企业与高校合作，共同培养国际化人才，支持高校开展国际市场分析课程，为企业输送对口人才。建议政府设立专项基金支持校企联合项目，提升人才全球胜任力。

政府牵头搭建“一带一路”经贸信息平台，整合国际市场情报，降低信息不对称风险；在重点投资国建立企业海外服务中心，为企业提供法律咨询、市场调研和本地化运营支持，帮助企业规避风险。

依据跨文化能力理论和全球胜任力理论，通过课程设计和文化交流活动提升留学生的跨文化适应能力和国际竞争力。调整中文课程难度，设计更多与中国学生共同参与的课程项目，组织文化交流活动。加强校企合作，建立留学生实习基地，提供就业指导和帮助。重点拓展“一带一路”沿线及欧美生源，设立专项奖学金，通过数字化平台宣传中国高校优势学科和就业前景。

通过以上措施，可形成“教育 - 人才 - 企业”良性循环，助力中国企业在全球化竞争中占据主动地位。

4.2. 跨国人才缺乏困境对策

根据跨文化能力理论，建议高校增加跨文化沟通课程，培养留学生的跨文化适应能力；根据全球胜任力理论，设计涵盖国际商务规则、全球视野等内容的课程体系。例如，上海交通大学通过与企业合作开设“国际商务实践”课程，成功培养了一批具有跨文化沟通能力和国际商务知识的留学生。

来华留学生具备显著的文化和语言优势。例如，在与海外客户或合作伙伴进行商务谈判时，来华留学生可以凭借其语言能力，准确传达企业意图，同时也能更好地理解对方的需求和顾虑，从而提高沟通效率，降低因文化差异导致的误解和冲突。中国企业可通过吸引来华留学生，利用其文化语言优势，调

整人才培养方案，增加国际化课程，指导学生学习国内外外企经验。高校与企业联合设计国际化课程，开设“订单班”，为留学生提供实习和就业机会，鼓励优秀留学生留华工作，同时支持本土人才赴海外轮岗或参与国际交换项目，积累跨文化管理经验。高校可以通过开设相关课程，如跨文化交流与中国文化课程，利用新媒体平台进行线上线下结合的教学方式，帮助留学生更全面地了解中国文化[3]。

参考文献

- [1] 黄宝印, 陈建伟. 具有全球影响力的重要教育中心: 新内涵、新形态、新指向[J]. 中国高教研究, 2025(3): 1-10.
- [2] 张璞, 马瑄蔚, 苑大勇. 共建“一带一路”背景下高职院校国际化发展的影响因素与作用机制——基于扎根理论的研究[J]. 教育与职业, 2025(7): 39-47.
- [3] 罗静, 黄仕翀. 新媒体环境学习背景下东盟来华留学生对中国文化认同意识培育路径探索[J]. 商业经济, 2025(4): 123-128.