

艺术类高校辅导员就业指导职能发挥的挑战与优化路径研究

查心远

上海视觉艺术学院未来设计学院, 上海

收稿日期: 2025年11月27日; 录用日期: 2026年1月20日; 发布日期: 2026年1月27日

摘要

在高等教育普及化与艺术产业转型的背景下, 艺术类高校毕业生的就业问题愈发突出。本文通过文献研究, 系统梳理了艺术类高校就业市场趋势、专业特性及学生就业观念, 深入剖析了辅导员在就业指导中面临的挑战, 包括学生个性化需求、专业局限性、资源约束及外部环境变化等。进而提出以职业规划教育为基础、综合素质提升为核心、校企合作与校友资源为支撑、心理辅导为保障的四维策略体系, 旨在为艺术类高校辅导员开展就业工作提供有效策略。这不仅在理论上有助于丰富高校就业指导理论体系, 还能从实践层面助力辅导员提升就业指导水平, 推动艺术类学生充分且高质量就业, 实现个人与社会价值的统一。

关键词

艺术类高校, 辅导员, 就业指导

Research on the Challenges and Optimization Paths of the Exertion of Employment Guidance Function of Counselors in Art Colleges and Universities

Xinyuan Zha

School of Future Design, Shanghai Institute of Visual Arts, Shanghai

Received: November 27, 2025; accepted: January 20, 2026; published: January 27, 2026

Abstract

Under the background of the popularization of higher education and the transformation of art industry, the employment problem of art college graduates has become more and more prominent. Through literature research, this paper systematically combs the employment market trend, professional characteristics and students' employment concept of art colleges, and deeply analyzes the challenges faced by counselors in employment guidance, including students' individualized needs, professional limitations, resource constraints and external environment changes. Then it puts forward a four-dimensional strategy system based on career planning education, with comprehensive quality improvement as the core, school-enterprise cooperation and alumni resources as the support, and psychological counseling as the guarantee, aiming at providing effective strategies for art college counselors to carry out employment work. This not only helps to enrich the theoretical system of employment guidance in colleges and universities in theory, but also helps counselors to improve the level of employment guidance in practice, promote the full and high-quality employment of art students, and realize the unity of personal and social values.

Keywords

Art Colleges, Counselor, Occupational Guidance

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 艺术类高校就业现状分析

1.1. 就业市场趋势

近年来,全球经济形势复杂,疫情的冲击更是让经济发展面临困境。疫情期间,众多企业经营艰难,大幅削减招聘计划,就业市场需求急剧萎缩。艺术类专业所涉的文化、娱乐、创意等就业领域遭受重创,演出、展览停滞,影视拍摄延期,毕业生就业机会锐减。随着疫情防控成效显现,经济逐步复苏,文化产业获得政策支持,新兴技术与艺术融合催生了数字艺术设计师等新岗位,拓宽了就业空间。然而,经济复苏阶段挑战依旧不小,市场竞争激烈,求职者数量增多,企业对人才的要求大幅提高,不仅要求毕业生具备扎实专业技能,还需具备创新能力、跨学科知识及综合素质,以适应不断变化的市场需求。

1.2. 艺术类专业就业特点

艺术类毕业生就业行业广泛,文化、体育和娱乐业与专业紧密相关,艺术表演、展览、影视制作、游戏开发等细分领域,可以为毕业生提供施展专业特长的空间。教育业中艺术教育岗位稳定,基本满足毕业生教育教学需求。设计咨询服务业涵盖多种设计领域,契合市场消费升级与企业发展需求。从单位性质看,民营企业和个体经营灵活,招聘侧重专业技能与创新。国有企业稳定性高但招聘门槛严格,艺术类毕业生不占优势。机构和科研或其他事业单位岗位稳定、学术氛围浓,不过岗位稀缺,竞争激烈。从就业地域上来看,经济发达、艺术氛围浓厚的大城市,如北京、上海、深圳等,凭借丰富文化艺术资源、众多就业平台及优质生活配套,吸引大批毕业生前往。然而大城市竞争激烈、生活成本高昂,压力较大。相比之下,中小城市和中西部地区虽对艺术类人才需求有所增长,但因经济发展水平、艺术氛围等因素,

难以吸引毕业生，导致人才分布失衡。

2. 艺术类高校辅导员就业工作面临的挑战

2.1. 学生特点带来的挑战

1) 就业观念与心态

艺术类学生在就业观念和心态方面具有鲜明独特性，这给辅导员的就业工作增添了重重阻碍。从就业回报期望来看，艺术类专业学习成本颇高，高额学费、昂贵艺术器材费用，以及频繁参加各类培训和实践活动的支出，让学生普遍渴望毕业后能收获丰厚薪资与优质福利待遇。但现实就业市场中，初入职场艺术类毕业生往往难以一步到位获得理想薪资。期望与现实的巨大落差，易使学生求职时产生强烈心理落差，严重打击就业积极性与自信心，甚至可能导致部分学生陷入自我怀疑，对就业产生恐惧与逃避心理。

在调查中发现，艺术类学生在择业路径中颇为现实。他们尤为注重工作环境是否舒适、工作内容能否契合个人兴趣，以及职业发展前景是否广阔。选择工作时，倾向于优先考虑能提供良好创作氛围和充足发展空间的单位。对传统行业或工作条件艰苦的岗位，即便有就业机会，也常被学生忽视。例如，基层文化单位或偏远地区艺术岗位，虽提供稳定工作与发展契机，但因环境简陋、远离大城市艺术氛围，鲜少有艺术类学生报名。这种择业心态极大地限制了学生就业选择范围，增加了就业难度，也使得就业资源分配失衡，部分急需艺术人才的地区和岗位难以招到合适人员。

2) 专业特性与局限性

艺术类专业特性对学生就业影响显著，也给辅导员就业工作带来诸多限制。教学过程中，艺术类专业侧重专业技能培养，学生投入大量时间精力提升绘画、音乐、舞蹈、设计等技能，却相对忽视文化课程学习。致使艺术类学生文化知识储备薄弱，在面对文化素养要求高的岗位时，竞争力不足。如文化创意企业招聘，除需扎实的专业技能外，还要求良好文字表达、逻辑思维能力以及广泛的文化涉猎，艺术类学生通常在这方面表现不佳，难以契合企业需求。

艺术类专业学生思维方式独特，注重感性思维和创造力发挥，看待和解决问题多从艺术角度出发，缺乏全面、理性分析能力。这种片面思维方式，使学生在就业时对就业形势和自身优劣势的认识不够客观，影响职业选择和就业决策。部分学生仅凭兴趣和直觉选择就业方向，未充分考虑市场需求、行业发展趋势及自身实际能力，求职四处碰壁。此外，部分艺术类学生创新能力不足，在竞争激烈的市场中，难以凭借独特创意脱颖而出，处于劣势地位，这无疑也增加了辅导员帮助学生就业的难度。

2.2. 辅导员自身能力与资源限制

1) 专业性不足

就业指导工作中，辅导员专业性直接关乎指导效果。但当下许多艺术类高校辅导员在就业指导方面专业性欠佳[1]。知识储备层面，就业指导涉及人力资源管理、职业生涯规划、心理学、市场营销等多领域知识。多数辅导员专业背景与就业指导无关，在这些领域知识匮乏，难以给学生提供全面、深入就业指导。在协助学生进行职业规划时，因对职业生涯规划理论和方法了解不深，无法引导学生精准自我评估、职业定位和目标设定，导致学生职业规划缺乏科学性与可行性。

在开展就业活动过程中发现，辅导员同样存在就业指导短板[2]。简历制作指导、面试技巧培训、职业测评分析等专业技能是就业指导必备。辅导员往往缺乏相关实践经验，指导学生制作简历时，无法依据不同岗位要求，助学生突出优势，制作出有针对性的简历。此外，在面试技巧培训方面，难以提供有效建议和模拟训练，面对学生就业问题，因缺乏有效沟通和引导技巧，无法给学生提供切实可行解决方案。

2) 资源有限

开展就业工作时,辅导员面临资源有限困境,严重制约就业工作开展。获取就业信息上,尽管网络技术发达,但就业信息获取仍存在渠道有限、信息分散问题。辅导员主要通过学校就业指导中心、企业官网、招聘网站等渠道获取信息,可这些渠道信息难满足艺术类学生需求。因市场上艺术类专业就业岗位较分散,如小型艺术工作室、文化创意企业可能不在大型招聘平台发布信息,导致辅导员难全面掌握就业机会,无法及时传达给学生。

拓展就业渠道是辅导员重要任务,但实际工作困难重重。与企业建立合作需投入大量时间精力,包括沟通联系、组织参观、洽谈合作等。因辅导员工作精力有限,学校对就业工作支持不足,拓展就业渠道成效不佳。部分艺术类高校与企业合作流于表面,缺乏深度广度,无法为学生提供充足实习、就业机会。在合作开展实践教学、人才培养方面,也存在机制不完善、内容不丰富问题,影响学生就业竞争力和质量。

2.3. 外部环境变化带来的挑战

1) 经济形势与政策调整

经济形势变化深刻影响艺术类就业市场,给辅导员就业工作带来诸多挑战。经济不稳定时期,如经济衰退、金融危机,企业常削减招聘计划,减少对艺术类人才需求。文化创意企业、艺术机构可能因资金紧张暂停或减少招聘,甚至裁员,致使艺术类学生就业机会大幅减少。2008 年全球金融危机,众多艺术设计公司、影视制作公司经营困难,大幅降低招聘规模,当年艺术类毕业生就业率急剧下降。

政策调整也对艺术类就业市场影响重大。国家对文化产业政策支持力度、教育政策改革以及就业政策变化等,都直接或间接影响艺术类学生就业。近年来,国家加大对文化产业扶持,出台系列鼓励文化创新、发展文化创意产业政策,为艺术类学生创造更多就业机会。但部分地区对艺术教育专业招生政策调整,加剧艺术教育专业毕业生就业竞争。政策调整具突发性和不确定性,辅导员难在短时间内精准把握政策变化对就业市场影响,也难迅速调整就业工作策略,为学生提供及时有效指导。

2) 就业市场竞争加剧

近年来,全国高校毕业生人数持续攀升,2025 年达 1222 万人,同比增长 43 万人。庞大就业群体中,艺术类毕业生数量也不断增加,而就业岗位增长缓慢,艺术类学生在就业市场竞争愈发残酷。热门艺术专业,如设计类、传媒类,毕业生众多,相关岗位需求有限,一个岗位常收到成百份简历,学生竞争激烈程度可见一斑。

就业市场竞争加剧还体现在岗位对人才要求不断提高。企业招聘艺术类人才,不再仅关注专业技能,更看重综合素质和创新能力。除扎实专业基础,还期望学生具备良好沟通、团队协作、学习能力以及对市场的敏锐洞察力。互联网企业招聘艺术设计岗位,不仅要求应聘者熟练运用设计软件,还需具备用户体验思维、数据分析能力以及与开发团队协作能力。对艺术类学生而言,满足这些综合要求并非易事,进一步增加就业竞争难度。

3. 艺术类高校辅导员就业工作策略

3.1. 加强职业规划教育

1) 开展职业生涯规划课程

艺术类高校应将专门的职业生涯规划课程系统纳入人才培养方案,确保学生能全面、深入地学习规划理论与方法。课程内容需精心设计,涵盖自我认知、职业探索、职业决策、职业发展等关键板块。在自我认知环节,充分运用霍兰德职业兴趣测评、MBTI 性格测试等专业工具,让学生精准洞察自身职业兴趣

与性格类型,从而为后续职业选择提供重要参考。辅导员可以利用校内外资源,积极邀请行业资深专家、企业 HR 进校举办讲座并分享真实案例,同时组织学生实地参观各类艺术机构、文化企业。以参观艺术展览公司为例,在活动中,企业负责人详细介绍了从展览策划、展品筹备到现场运营的全流程工作内容,让学生直观了解该行业的工作模式与职业发展路径。学生能近距离观察艺术家创作过程、了解艺术作品展示方式以及机构的日常管理,对艺术行业各岗位有更切实的感受。

2) 个性化指导与咨询

辅导员需密切关注学生个体差异,通过日常交流、谈心谈话深入了解学生兴趣爱好、专业特长与职业理想,据此建立详细的职业发展档案。比如,通过问卷调查、谈心谈话等方式来了解和发现学生对就业指导服务方面的需求[3]。对于对艺术设计感兴趣但创新思维不足的学生,辅导员可结合其实际情况,建议参加创意设计培训课程,如线上的 UI 设计创意提升课程,或鼓励参与线下的设计竞赛,如“全国大学生广告艺术大赛”、“汇创青春”等,在实践中激发创新灵感。对于有创业意向的学生,辅导员协助制定创业计划,涵盖市场调研、产品定位、营销策略、财务预算等内容,并提供创业政策咨询,如申请创业补贴、税收优惠等政策解读,以及对接创业资源。

3.2. 提升学生综合素质

1) 文化素质教育

文化素质是艺术类学生综合素质的核心组成部分,对增强就业竞争力至关重要。辅导员可充分利用第二课堂的平台,如组织主题班会、读书分享会、社团活动等,融入思政理念,拓宽艺术史论与美学知识,还能在交流碰撞中提升文化内涵。面向不同类别的艺术专业类学生开设专业类讲座[4],邀请业界学者解读传统文化与现代艺术的融合,引导学生深入思考文化对艺术创作的深远影响,提升文化鉴赏能力。开展海报创作比赛,以“文化遗产与创新”为主题,让学生将文化元素融入设计,在创作实践中加深对文化的理解与运用。

鼓励学生参与各类文化活动,组织参观博物馆、美术馆,学生能近距离欣赏艺术珍品,了解艺术发展脉络,培养艺术感知能力。支持学生参加国际文化交流活动,如“一带一路”艺术交流项目,在与不同国家艺术家交流合作中,拓宽国际视野,提升跨文化交流能力,使学生在就业市场中脱颖而出。

2) 实践能力培养

实践能力是艺术类学生就业的关键。辅导员与艺术机构、文化企业建立紧密合作关系,为学生提供充足实习机会。如与知名影视制作公司合作,定期发布实习岗位信息,组织学生参加面试。在实习过程中,辅导员定期与实习单位沟通,了解学生表现。协调学校专业教师与企业导师共同指导,确保实习顺利进行,提升学生专业技能。

鼓励学生参与艺术创作项目,如校内的公共艺术创作项目,学生在项目中充分发挥创意,提高艺术创作水平。通过社区共建项目,如社区文化墙绘制、艺术支教等,培养学生社会责任感与团队协作能力。积极推动学生参加各类艺术竞赛,如“全国大学生艺术展演”、“创新创业大赛”等。在比赛中给予支持,让学生在竞争中不断提升实践与创新能力,积累宝贵经验,增强就业竞争力。

3.3. 拓展就业渠道与资源

1) 校企合作

借助学校及学院的专业力量,针对艺术行业岗位分散的特点,搭建“艺术类校企协同就业”平台,整合中小型艺术工作室、独立策展机构、新媒体创作团队等资源,集中发布自由职业、短期项目、实习兼职等多样化岗位信息。与企业联合开设“订单式培养班”,围绕特定艺术领域(如数字媒体艺术、商业

插画、室内设计)制定专属课程体系,嵌入企业实操内容与作品集指导,实现“产学研”一体化衔接。定期举办“艺术人才供需对接会”,设置作品展示环节,让学生通过实物或数字作品集直观呈现专业能力,增强企业招聘意愿。

与企业开展多维度合作,根据企业需求推荐优秀学生实习,部分学生因实习表现出色,直接获得企业录用通知。与企业签订就业推荐协议,建立长期合作关系,确保稳定的就业输送。共同制定人才培养方案,将企业实际项目融入教学,如企业的品牌形象设计项目,让学生在实践中学,实现人才培养与企业需求无缝对接,提高学生就业竞争力。

2) 校友资源利用

利用学校资源,全力打造校友信息库,建立“校友智库”,收集校友信息以及所在企业或个人的合作项目、实习岗位与就业机会,优先向本校学生开放;定期组织校友返校活动,如开展“学长沙龙”活动,邀请在自由职业、艺术创业、知名企业任职等不同赛道成功的校友进校,通过讲座分享指导、线上分享会等形式,传授行业经验、作品集优化技巧与求职避坑指南;鼓励校友为学生提供就业推荐与实习机会。例如,某校友在其所在的艺术传媒公司为母校学生提供多个实习岗位,并亲自指导,部分学生毕业后顺利入职该公司。加强与校友企业合作,开展产学研项目,如校友企业与学校联合开展的数字艺术创新研究项目,为学生提供实践与创新平台,实现学校、校友与学生的互利共赢。

3.4. 就业心理辅导与调适

1) 就业压力缓解

艺术类学生在就业中面临诸多压力,辅导员借助学校资源,定期举办就业心理讲座,邀请心理学专家详细讲解就业压力来源、表现及应对方法。如在讲座中,专家通过案例分析,深入剖析就业竞争激烈、期望与现实差距导致的心理压力,教授学生情绪调节技巧,如深呼吸放松法、积极心理暗示法等。为学生提供一对一心理咨询服务,针对学生个体心理困惑,如职业选择迷茫、面试焦虑等,给予个性化辅导。组织心理健康活动,如心理拓展训练,通过团队合作游戏,帮助学生增强心理韧性,提高应对就业压力的能力。

2) 积极培养就业心态

辅导员通过就业指导课程与主题教育班会活动,引导学生树立正确就业观[5]。强化艺术类职业价值引领,邀请在基层文化岗位、乡村艺术支教、非物质文化遗产传承等领域深耕的校友或行业榜样分享经历,展现艺术在不同场景下的社会价值,拓宽学生就业认知边界。通过“职业体验日”活动,组织学生走进基层文化站、乡村街道、公益艺术机构等,近距离感受非传统就业岗位的工作内容与意义,引导学生以“艺术服务社会”为导向,将个人创作与乡村振兴、文化传承等国家战略相结合,在拓宽就业渠道的同时实现个人价值与社会价值的统一。

参考文献

- [1] 杨方. 新时代高校辅导员就业指导服务能力优化路径分析[J]. 盐城工学院学报(社会科学版), 2023(6): 92-95.
- [2] 陈兰. 高校辅导员就业指导实效性提升路径[J]. 山西青年, 2025(19): 40-43.
- [3] 李宝玲. 高校辅导员视角下学生就业工作思考[J]. 四川劳动保障, 2025(1): 92-93.
- [4] 王永珍. 高校精准就业指导的核心要义和实践路径[J]. 思想理论教育, 2021(8): 98-102.
- [5] 华绍贵. 高校辅导员开展大学生就业指导的路径探究[J]. 四川劳动保障, 2025(15): 133-134.