

基于OBE理念的“四维融合”教学模式在旅游电子商务课程中的实践探索

张 睿, 于莹莹, 黄燕玲*

桂林理工大学旅游与风景园林学院, 广西 桂林

收稿日期: 2025年12月4日; 录用日期: 2026年1月23日; 发布日期: 2026年1月30日

摘 要

《旅游电子商务》是应用型高校旅游与电子商务交叉领域的重要课程, 为培养当代大学生经世济民的思想意识, 课程以成果导向教育(OBE)理念为指导, 构建了以企业案例锚定经世视野、以成功榜样牢铸社会责任、以数字技术赋能强化中华文脉传承理念、以乡村振兴项目实践培育服务地方思想的“四维融合”教学模式。课程通过融合企业案例、成功榜样、数字赋能和乡村振兴服务系列教学改革实践, 引导学生在“认知深化-情感认同-实践养成”路径中逐步形成经世济民的思想观念, 实现浸润式育人目标。本课程教学改革有效激发了学生的学习主动性与社会责任感, 获得学生、教学督导及同行专家的广泛好评, 并成功带动300余名学生积极投身乡村振兴服务实践。“四维融合”教学模式不仅切实提升了学生的综合素质与服务地方能力, 也为高校旅游电子商务类课程的教学创新提供借鉴。

关键词

成果教育导向理念, 四维融合, 电子商务, 教学改革

The Practical Exploration of the “Four-Dimensional Integration” Teaching Model Based on the OBE Concept in the Tourism E-Commerce Course

Rui Zhang, Yingying Yu, Yanling Huang*

College of Tourism and Landscape Architecture, Guilin University of Technology, Guilin Guangxi

Received: December 4, 2025; accepted: January 23, 2026; published: January 30, 2026

*通讯作者。

文章引用: 张睿, 于莹莹, 黄燕玲. 基于 OBE 理念的“四维融合”教学模式在旅游电子商务课程中的实践探索[J]. 职业教育发展, 2026, 15(2): 394-402. DOI: 10.12677/ve.2026.152109

Abstract

“Tourism E-commerce” is an important course in the interdisciplinary field of tourism and e-commerce at applied universities. To cultivate contemporary college students’ awareness of serving the country and benefiting the people, this course is guided by the concept of Outcome-Based Education (OBE), and has constructed a “four-dimensional integration” teaching model that anchors the perspective of serving the country with enterprise cases, molds social responsibility with successful role models, enhances the inheritance of Chinese culture with digital technology, and cultivates the idea of serving the local area through rural revitalization projects. Through the integration of enterprise cases, successful role models, digital empowerment, and rural revitalization service series of teaching reform practices, the course guides students to gradually form the idea of serving the country and benefiting the people along the path of “cognitive deepening-emotional identification-practical cultivation”, achieving the goal of immersive education. This course teaching reform effectively stimulated students’ learning initiative and sense of social responsibility, received wide acclaim from students, teaching supervisors, and peer experts, and successfully motivated over 300 students to actively engage in rural revitalization service practices. The “four-dimensional integration” teaching model not only effectively enhanced students’ comprehensive qualities and service capabilities for the local area, but also provided a reference for the teaching innovation of tourism e-commerce courses in universities.

Keywords

Outcome Education Orientation Concept, Four-Dimensional Integration, E-Commerce, Teaching Reform

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2024 年习近平总书记在全国教育大会上强调,要紧扣立德树人根本任务,将价值塑造深度融入知识传授与能力培养全过程,扎实推进建成教育强国战略目标[1]。专业课程是落实立德树人根本任务的载体,在高校课程育人行动中发挥重要的引领作用[2]。《旅游电子商务》是旅游管理类专业培养数智文旅人才的重要课程[3]。课程组对接《旅游管理类专业教学质量国家标准》《“十四五”文化和旅游发展规划》对旅游人才培养要求,结合旅游管理的专业特色与人才培养目标,在深入梳理成果导向教育(OBE)及项目式学习(PBL)等相关理论的基础上,提出《旅游电子商务》课程建设目标为:培养学生经世济民的思想意识,构建“四维融合”的旅游电子商务课程教学模式。课程教学模式改革的核心内容为:秉承浸润式育人理念,以企业案例锚定经世视野,以成功榜样牢铸社会责任,以数字技术赋能强化中华文脉传承理念,以乡村振兴项目实践培育服务地方思想,使学生在“认知深化-情感认同-实践养成”路径中逐步形成经世济民的思想意识。《旅游电子商务》“四维融合”课程教学模式在实践中得到有效验证,成功促进学生旅游电商的专业知识学习、高阶能力与经世济民思想的有机统一与协同提升,获得学生、督导和同行一致好评,并成功引导 300 余名学生投身于乡村振兴服务。该实践探索为《旅游电子商务》课程实现价值塑造目标提供了切实可行的教学模式,为提升本科高校旅游电子商务类课程建设提供了理论参考与实践经验。

2. 课程简介与问题识别

2.1. 《旅游电子商务》课程简介

在数字经济时代,电子商务是推动旅游企业数智化转型与发展的重要内容。《旅游电子商务》是旅游管理类本科专业核心基础课程,旨在促进培养掌握社会科学和自然科学知识、具备扎实理论基础和高阶能力的数智文旅人才。课程融合计算机科学、管理学、心理学和旅游地理的多学科知识,涵盖电子商务基础理论、信息技术应用、数据驱动决策、网络营销以及电子商务模式创新等多个方面,旨在帮助学生构建多学科融合的知识体系。《旅游电子商务》教学内容包括在线旅游服务商 OTA、旅行社电子商务、旅游景区电子商务、酒店电子商务和旅游商品电子商务等。

2.2. 课程教学中存在的问题

在当前旅游业数字化转型加速推进的背景下,旅游电子商务课程的价值引领功能愈发关键。然而,该课程在立德树人根本任务的落实过程中,仍存在价值塑造体系的结构性缺失,集中体现在:价值导向的教学内容尚未形成系统化建构,价值理念与行业实践难以实现有机融合,以及在促进学生将专业伦理与数字素养内化为行为准则方面成效不足,这些问题制约了课程在培养兼具技术能力与职业精神的复合型人才方面应发挥的育人效能。《旅游电子商务》课程教学中存在问题的具体分析如下。

与价值塑造相关的教学内容系统性不足。当前课程缺乏专业系统的、有助于学生全面发展的教学设计,未能形成科学有序的课程教学育人系统。尽管教育部要求科学设计课程教学的价值塑造体系,但多数院校尚未建立专业知识教学与价值塑造的有机联动并贯穿于整个教学过程。教师往往根据个人理解嵌入零散的育人元素,未能基于文旅融合国家战略与行业人才核心素养需求构建教学育人体系,导致课程系统设计不足、有关价值引领的教学内容“碎片化”呈现。例如,在旅游管理相关专业课程教学过程中,对于可持续发展、法治意识、家国情怀等育人元素的挖掘可能存在重复或者遗漏,导致学生难以建立系统的价值认知体系。

价值塑造与教学实践衔接不顺畅。当前,课程的价值塑造目标与教学实践存在脱节现象。在教师层面,专业教师普遍缺乏系统化的育人方法训练,常将价值目标简化为行业规范的说教,未能将其转化为可供学生深度探究的议题。在课堂教学中,价值塑造的融入往往流于形式,未能有效利用案例教学、项目驱动等教学方法。这种单向灌输最终导致学生认知浅表化,无法在专业实践中真正感知到价值的重要性,进而形成了教学内容与专业实践相脱节的困境。例如,在乡村旅游商品电子商务实训课程中,教师提倡爱国情怀,却未有效开展乡村旅游电子商务促进中国多民族文化交流的情境训练,导致价值塑造目标难以在实践中有效转化。

课程教学的价值内化效果有待提升。当前课程教学中,价值塑造的内化效果不佳,呈现出表层化融入的倾向。教学过程中,育人元素常体现为口号宣传或案例结语,未能与企业真实运营场景相结合,导致职业道德教育流于抽象说教。这种教学方式忽视了对学生职业道德、社会责任感以及正确价值观的深层塑造[4]。例如,尽管教育部明确要求培养工匠精神,但课程教学中多将其简化为爱岗敬业知识点,学生因缺乏深度参与和体验的机制,对于社会责任的理解仅停留在书面认知层面,无法将价值理念转化为自身的行动自觉。

3. 确立课程教学目标

3.1. 成果导向教育理念(Outcome-Based Education, OBE)

基于课程教学中存在的问题,传统的“以知识输入为中心”的教学模式已难以满足需求。成果导向

教育(Outcome-Based Education, OBE)是一种以学习者为中心、以学生最终达成的学习成果为导向,并贯穿持续改进理念的教育哲学与实践范式[5]。该理念主张在教育过程开始之前,首先清晰界定学生在完成学习后能够获得的、能够在真实生活情境中展现的最终成果,继而以此为核心目标进行反向的课程体系设计与教学组织。其核心在于强调教育不应仅仅关注教师讲授了哪些内容,而应聚焦于学生通过学习实际获得了什么能力,即从传统的“内容导向”和“教师中心”向“成果导向”和“学生中心”进行根本性的范式转变。同时,OBE构建了一个以评价反馈为驱动的持续改进循环,通过不断评估学习成果的达成度,反向优化培养目标、毕业要求、教学内容和教学方法,从而形成一个动态的、自我完善的质量提升闭环,为系统化地保障和提升人才培养质量提供了坚实的理论框架与实践路径[6][7]。

3.2. 项目式学习(Project-Based Learning, PBL)

为有效衔接价值塑造与教学实践,克服传统教学中理论与实践脱节的困境,项目式学习(Project-Based Learning, PBL)提供了一种以学生为中心、以真实项目为驱动的教学范式[8]。项目式学习是一种教学方法,它让学生通过在较长时间内积极探究和应对一个真实、有意义且复杂的问题、挑战或难题,从而获得知识和技能。该理念主张将学习置于一个具体的、有挑战性的项目任务之中,学生不再是被动知识的接收者,而是主动的探究者和问题的解决者。其核心在于强调学习过程的真实性与情境性,要求学生综合运用多学科知识,通过团队协作、持续探究和迭代创造,最终产出公开的作品或解决方案,实现从“知识学习”到“能力生成”的深刻转变。同时,PBL构建了一个以项目成果为导向的深度学习循环,通过设定驱动性问题、提供探究支架、组织同伴反馈和进行成果公开展示等环节,引导学生在解决实际问题的过程中不断反思、修正和深化理解,从而形成一个动态的、螺旋上升的能力建构过程,为培养学生解决复杂问题的综合能力与高阶思维提供了有效的实践路径。

3.3. 确立课程教学目标

本研究以立德树人为根本指导,依据国家标准、企业需求与学生调研,重塑旅游管理专业旅游电子商务课程目标。根据《旅游管理类本科专业教学质量国家标准》,参照《“十四五”文化和旅游发展规划》对旅游人才培养的要求,强调课程内容需源于产业实践并服务于产业运营;通过对13家旅游企业的24位总经理、人力资源主管和营销经理进行访谈,揭示学生在数字技术应用、网络营销及数据分析等关键知识与能力上与企业需求存在显著差距;通过对284名旅游管理类专业本科生调查,数据结果显示,学生最青睐的七种学习方式(见图1),依次为企业项目进课堂(95%)、案例分析(90%)、虚拟仿真实验(85%)、小组讨论(83%)、专家讲座(80%)、在线学习(73%)和课堂讲授(65%)。这一调研结果为教学实施提供了明确指引。

基于学生的学习偏好,并立足立德树人的根本任务,课程改革将《旅游电子商务》课程的德育目标系统重塑为培育学生“经世济民”的思想意识,并将其具体化为经世视野、社会责任、中华文脉传承和服务地方四个维度。在素养目标层面,本课程致力于培养学生“经世济民”的思想意识,引导学生将个人发展融入产业进步和社会需求。课程注重培养学生关注国家数字经济与乡村振兴战略的视野,使其能在旅游电商实践中理解并响应政策导向;强调树立恪守商业伦理、保障游客权益、重视数据安全的社会责任感,为未来从业奠定职业道德基础;引导学生在对文化遗产进行旅游电商开发时,自觉承担中华文脉的传承使命,推动文旅融合的创新发展;同时激发学生服务地方发展的情怀,掌握运用数字工具体系推广乡村文旅资源、助力目的地建设的实践能力,实现个人成长与产业发展的有机统一。

该目标旨在培养适应数字经济文旅行业需求的应用型人才,着重培养学生解决问题、沟通合作、创新及数据分析等高阶能力,并塑造其高水平综合素养与经世济民的思想行为。

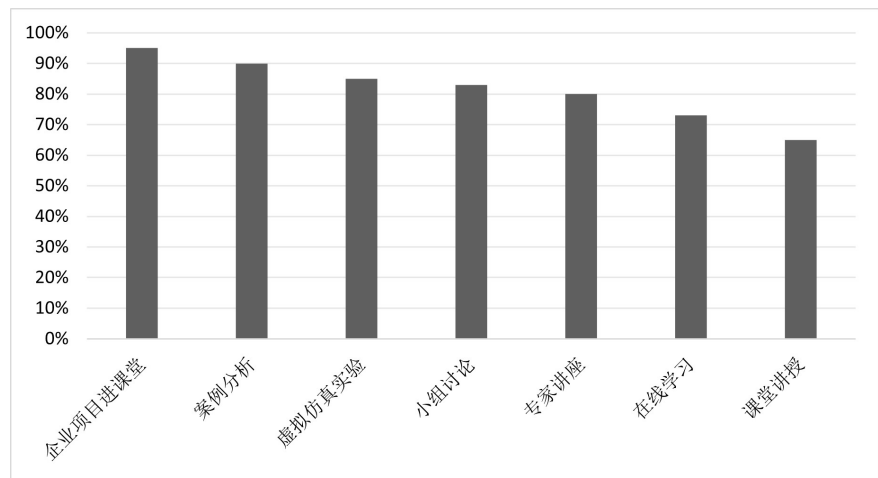


Figure 1. Survey on learning styles preferred by students majoring in tourism management
图 1. 旅游管理类专业学生喜欢的学习方式调查

4. 实施“四维融合”课程教学模式

为落实培育学生“经世济民”思想意识的《旅游电子商务》课程目标，教学模式中深入探索了专业知识与价值理念的有机融合路径，并构建了“四维融合”的教学模式。该模式以企业案例洞察锚定经世视野；以成功榜样引领铸就社会责任；以数字技术赋能建立中华文脉传承理念；以乡村振兴项目实践培育服务地方思想。教学通过“认知深化－情感认同－实践养成”的发展路径，将价值塑造嵌入知识传授与能力培养的全过程，使经世视野、社会责任、中华文脉传承、服务地方等价值理念融入“经世济民”思想意识中，实现价值的浸润式培育。教学模式框架如图 2 所示。

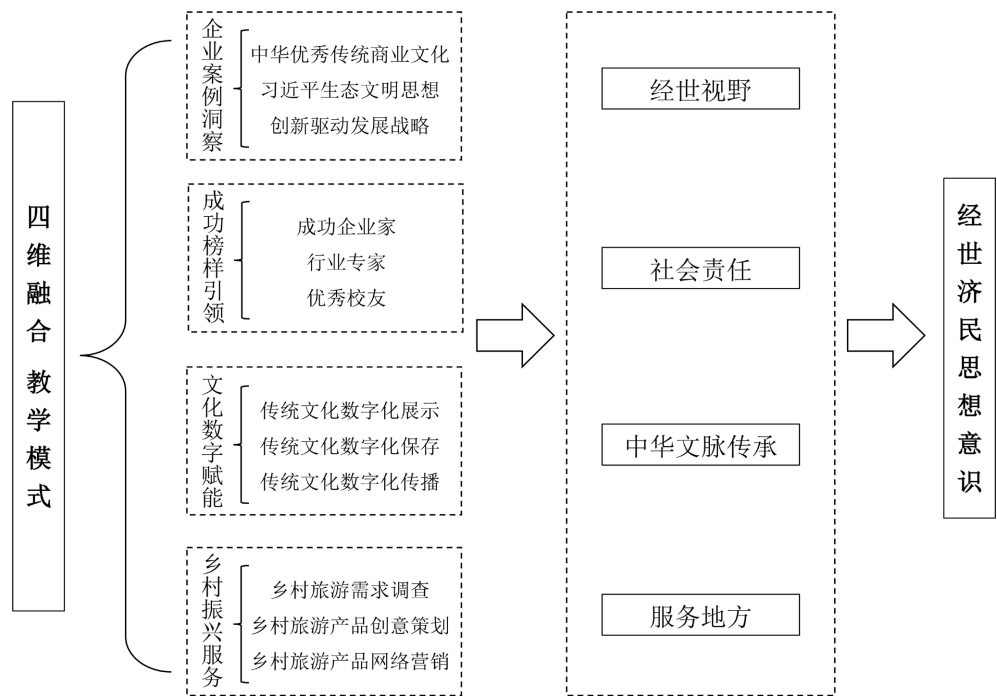


Figure 2. “Four-dimensional Integration” teaching model of “Tourism E-commerce”
图 2. 《旅游电子商务》“四维融合”教学模式

4.1. 企业案例锚定经世视野

在经世视野维度，课程教学以企业案例洞察为核心教学路径，依托三大旅游电子商务的经典案例将经世视野融入课程教学。首先，选取黄山旅游 B2C 服务创新案例为载体，通过引导学生分析该企业如何拓展“信用+”应用场景，如信用免押入住、消费权益保障等实践，使学生切身感受社会责任、道德责任等中华优秀传统文化在企业商业行为中的具体体现。同时，课程选取携程“四大友好”战略案例作为习近平生态文明思想的政策践行样本，聚焦携程推进低碳酒店标准的具体行动，揭示如何使可持续发展理念落实到企业发展战略，启发学生思考如何践行绿色发展理念。此外，教学中还引入凯撒旅行社战略失败案例作为反面教材，通过分析其在“文旅融合”、“数字中国”等发展窗口期，仍固守传统经营模式，未能根据市场进行前瞻布局，最终导致经营困境的典型案列，使学生体会到创新滞后对企业发展的深远影响。这三个案例共同构成认知深化的基石，使学生从企业案例中理解经世视野内涵，为后续“经世济民”思想意识内化筑牢根基。

4.2. 成功榜样牢铸社会责任

责任担当维度在成功榜样引领的基础上建立，通过成功企业家的榜样引领作用，实现社会责任到价值认同的转化。第一个是乡村生态旅游度假区的创业者周女士，她的电商助农实践搭建了成功企业实践和民生改善间的桥梁，并取得了显著成效。该乡村旅游企业为社区居民提供了 50 多个就业岗位，带动周边村镇大力发展园艺、花卉种植等乡村产业。该实践案例成功诠释了新时代企业家爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的思想与行为。我们通过带领学生进企业参观走访，邀请企业家进校园开展座谈会，使学生深刻体会到服务地方经济建设与民生改善的企业家精神的具体体现。第二，中国民族工艺美术大师杨先生通过跟同学们分享非遗传统技艺与现代市场需求有效融合的旅游产品设计与网络营销实践，解读中华文化的瑰宝——非遗技艺的创新性传承与创造性转化如何有效服务于地方经济建设。这不仅彰显了文化传承者与守护者在市场经济发展中的责任与担当，更是引导学生领悟和践行传承中华文脉的社会责任。最后，知名商务酒店的电商运营总监李先生作为优秀校友代表，通过讲述在个人酒店行业工作中绿色转型的亲身经历及分析酒店行业未来发展趋势，深刻阐述了个人如何在促进企业可持续发展中践行社会责任。这种以不同成功榜样为引领的教学方式，生动呈现了多维度、立体化的教学内容，让学生在情感共鸣中筑牢社会责任感。

4.3. 数字技术强化中华文脉传承理念

在中华文脉传承维度，课程教学以数字技术赋能为主线，通过三重数字化技术应用案例将专业能力培养与中华文脉传承紧密结合。首先，课程教学引入故宫文物数字化展示案例，引导学生深入探究 AI 图像修复、VR 陈列等现代技术如何实现文化遗产的现代化展示，让学生切身感受数字技术对中华文脉传承的革命性价值。其次，江右文化数字博物馆是数字化保存的代表范例，其方言语音库的构建和古建筑的三维立体扫描保存等实践，满足了旅游者学习体验的多方位需求，使学生了解实体文物到数字孪生的转化过程，深刻领悟数字技术不仅是存储工具，更是文明延续的保障。最后，侗族服饰展示与社交媒体传播项目则是传统文化数字化传播的具体实践。学生通过制作侗锦纹样宣传图片与视频，在抖音、B 站等平台进行传播，使传统文化“活起来”。这一系列数字化技术应用情景，为中华文脉传承理念的强化提供生动的教学载体。

4.4. 乡村振兴实践项目培育服务地方思想

在服务地方思想培育维度，课程教学以乡村振兴项目为实践引擎，通过“诊断 - 设计 - 传播”三阶

递进式项目，将服务地方的价值追求转化为投身乡村振兴的实际行动[9]。在课程教学中，首先以恭城月柿旅游需求调查作为起点，让学生深入广西乡村田间地头，利用问卷调查、流量数据分析等方式识别恭城月柿市场需求。该教学内容推动课堂数据成果转化为惠民增收的实地解决方案，在田野调查中塑造学生实干精神。然后进阶至阳朔非遗旅游商品创意策划项目，学生以侗锦、苗银等非遗元素为文化基因，将非遗与旅游相结合，使游客在旅游中感受地方传统文化魅力，并破解传统工艺服务于乡村振兴难题。最后，课程教学通过侗族银饰网络营销策划项目实现培育闭环。学生分组进行侗族旅游产品营销策划活动，运营抖音、小红书账号，以“非遗守护人”人设创作银饰锻造过程短视频，以实际行动践行服务地方的责任。通过多类型项目实践，使学生在真实场景中深化服务地方意识、提升理论应用于实践的能力。

5. 优化课程考核方式

课程考核体系的构建与实施，是引导学生达成学习目标、客观评估其能力素养的关键[10]，也是确保课程教学改革取得实效的重要环节[11]。传统的考核方式多依赖于单一的课终考试，难以全面、客观地反映学生在学习周期中的能力成长与素养表现。

为克服上述不足，全面、客观地评估学生的学习成果与能力素养，本课程构建了过程考评(60%)与课终考试(40%)相结合的综合评价体系(见表 1)。该体系旨在打破传统单一期末考试的局限，将考核贯穿于教学全过程，具体构成如下。

过程考评侧重于对学生学习过程、实践能力与职业素养的持续跟踪与评估，具体分为三个模块。课堂教学部分(占过程考评 35%)重点关注学生在日常课堂中的表现与知识即时掌握情况，具体包括出勤与纪律、课堂互动、一堂一测以及课后作业部分。虚拟项目部分(占过程考评 30%)通过模拟情境考察学生的知识应用与项目执行能力，评价维度包括：项目方案设计、仿真操作实践和项目总结报告。企业项目部分(占过程考评 35%)主要是在与真实企业对接的实践中，综合评价学生的职业素养、实操技能与团队协作能力，具体涵盖职业素养与态度、实操技能应用、团队协作与沟通以及一项一评成果。终结性评价以期末考试的形式进行，通过期末测试试卷重点考察学生对课程核心理论知识、关键技能与综合应用能力的掌握程度，是对学生整个学期学习成果的系统性检验。

Table 1. Evaluation system for the course “Tourism E-commerce”
表 1. 《旅游电子商务》课程考核评价体系

评价方式及比例	评价内容 (满分 100 分)	评价项目	评价标准
过程考评及其占比 (60%)	课堂教学(35%)	出勤与纪律	上课出勤情况、课堂纪律
		课堂互动	提问、讨论、回答问题的参与情况
		一堂一测	课后检测正确率
		课后作业	课后习题与思考完成质量
	虚拟项目(30%)	项目方案设计	方案可行性、逻辑性
		仿真操作实践	操作步骤的规范性、流程的完整性
		项目总结报告	报告内容深度、数据分析、问题反思
	企业项目(35%)	职业素养与态度	企业实践中的出勤、纪律与责任心
		实操技能应用	技能操作的熟练度、规范性与问题解决能力
		团队协作与沟通	与组员协作的有效性、沟通能力
课终考试及其占比 (40%)	期末考试	一项一评成果	成果的技术指标、完成质量、创新性
		期末测试试卷	对核心知识与技能的掌握程度

此外，为专门评估“经世济民”价值素养的达成度，课程引入了多元化的质性评价工具。一是“反思性日志”，要求学生在每个教学模块结束后，记录其对案例、榜样或实践项目的思想触动与价值思考；二是“情景判断测试”，在期末设置涉及数据伦理、文化保护与商业利益冲突等情境的选择与论述题，评估学生的价值判断与决策能力；三是在“企业项目”中使用“行为观察清单”(见表 2)，由指导教师和合作方共同对学生在实践中表现出的社会责任、文化尊重、服务精神等行为指标进行记录与评价。这些专项评估的结果，作为过程考评中“职业素养与态度”等项目评分的依据。

Table 2. Behavioral observation checklist based on practical projects
表 2. 基于实践项目的行为观察清单

评价维度	关键行为指标
社会责任与职业伦理	诚实守信，在数据引用、成果汇报中实事求是 尊重并保护用户隐私与数据安全 在团队合作中公平分担任务，尊重他人贡献 面对利益冲突时，能优先考虑游客权益与商业伦理
文化传承意识与敏感性	主动了解并尊重项目所涉文化背景与禁忌 在设计或传播中，审慎、创新地使用文化元素，避免误解或滥用 积极向同伴或受众阐释文化内涵
服务地方与社会关怀	积极与当地社区成员沟通，倾听其需求与意见 在方案设计中，切实考虑对当地经济、社会、环境的综合影响 展现出解决真实问题的热情与持久投入
经世视野与战略思维	能自觉将具体项目置于行业趋势和政策背景中分析 在讨论中能提出具有前瞻性或全局性的见解

总而言之，该评价体系通过多元化的考核方式与清晰的评价标准，实现了对学生学习过程与综合能力的全过程、多维度评价，确保了课程教学改革目标的达成。

6. 教学模式创新成效

《旅游电子商务》“四维融合”课程教学模式，通过将企业案例剖析、成功榜样引领、数字赋能传统文化以及乡村振兴服务等多维度内容有机融入教学全过程，全方位培育学生的“经世济民”思想意识。该教学模式的价值内化成效在 300 余名学生积极主动投身乡村振兴实践的行动中得到生动体现，他们运用非遗文化旅游商品的创意设计、短视频营销等专业技能，在乡村服务实践中将课堂所学的价值理念转化为实际行动，充分展现了课程浸润式育人效果。质性分析进一步揭示，学生普遍经历了从“认知好奇”到“情感共鸣”再到“行动承诺”的转变过程，成功榜样和项目经历是触发其价值内化的关键情境。该教学模式推动学生主动从课堂案例解析走向田间地头实践，最终实现“经世济民”思想意识落地生根。同时，《旅游电子商务》课程教学模式的改革创新获得学生和同行专家一致好评，每年学生、同行和督导对课程的评价都是优秀。学生参与课程各教学环节的积极性由 81.7%上升到 92.4%，对课程的总体满意度由 81.7%上升到 95.6%，学习积极性和课程满意度均得到有效提升。

7. 结语

教学实践聚焦于《旅游电子商务》课程教学中面临的系统设计不足、教学与实践衔接脱节和价值内化实效不强等突出问题，构建深度融合知识传授、能力培养和价值塑造的课程教学模式。对标《高等学

校课程思政建设指导纲要》和《旅游管理类本科专业教学质量国家标准》等政策文件和国家标准要求,立足教育的立德树人根本任务,提出了“四维融合”课程教学模式。该模式以培育学生“经世济民”思想为目标,在经世视野、社会责任、中华文脉传承理念和服务地方思想四维度形成经世济民意识,将育人元素有机融入专业知识传授与技能培养过程,使学生在“认知深化-情感认同-实践养成”路径中逐步形成经世济民的思想意识,实现浸润式思想培育。教学实践表明,该模式实现了学生的专业能力培养与情感价值认同的有效融合与提升,成功引导学生积极主动的投身于乡村振兴服务。

该教学模式紧扣立德树人的这一根本教育目标,其成功实践为旅游电子商务乃至更广泛的应用型课程教学改革提供了有益启示。本研究提炼出可供同类课程借鉴的三大核心设计原则:一是问题导向的案例与内容选择原则,即教学内容需同时对接行业前沿动态与国家战略需求;二是多主体协同的榜样与资源协同原则,整合企业家、文化传承人、校友等多方榜样力量,并与企业、乡村建立稳定实践基地,构建协同育人生态机制;三是服务驱动的实践闭环原则,通过真实项目实现价值内化。

本研究也存在一定的局限性。首先,教学模式的成功实施高度依赖于地方产业资源与校企合作深度,可能在资源匮乏地区推广面临挑战。其次,研究样本主要集中于单一院校,其结论的普适性有待在更广泛的地域与不同类型高校中进行验证。未来研究可进一步探索该模式在不同学科背景下的调适机制,并开发标准化的教师培训与资源支持体系,以促进其大规模应用。

基金项目

广西新文科研究与实践项目:《“一核多元”:旅游类专业政产学研协同育人机制创新与实践》(项目编号:XWK2022014)。

参考文献

- [1] 教育部. 习近平在全国教育大会上强调: 紧紧围绕立德树人根本任务朝着建成教育强国战略目标扎实迈进[EB/OL]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202409/content_6973522.htm, 2025-04-12.
- [2] 徐曼, 郑宏宇. “课程思政”政策何以成为国家行动?——基于多源流理论的分析[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 51(6): 42-49.
- [3] 严小燕, 郭珊珊, 郭艳艳. 旅游电子商务课程教学改革路径探索[J]. 山西财经大学学报, 2020, 42(Z2): 129-132.
- [4] 王淑娉, 查亮亮. 高校课程思政实施: 打开“传知”与“育人”理论症结[J]. 中国高等教育, 2024(21): 60-64.
- [5] 张男星, 张炼, 王新风, 等. 理解 OBE: 起源、核心与实践边界——兼议专业教育的范式转变[J]. 高等工程教育研究, 2020(3): 109-115.
- [6] 吴婷婷. 基于 OBE 理念的旅游目的地管理课程改革与创新研究[J]. 旅游纵览, 2023(11): 74-76.
- [7] 金康玲. OBE 教育模式下高校旅游管理专业人才培养预期和学生学习产出对比评价[J]. 旅游纵览, 2021(5): 40-43.
- [8] 杨明全. 核心素养时代的项目式学习: 内涵重塑与价值重建[J]. 课程. 教材. 教法, 2021, 41(2): 57-63.
- [9] 丰妙君. 基于产教融合的旅游管理专业课程改革研究[J]. 旅游与摄影, 2024(10): 131-133.
- [10] 蒋成香. 课程目标达成度评价的价值导向: 从举证到赋能[J]. 黑龙江高教研究, 2025, 43(2): 109-114.
- [11] 马臻婧, 马吟秋. “双一流”建设背景下大学教学改革策略选择——基于日本“世界超一流大学”建设路径的启示[J]. 江苏高教, 2018(8): 25-29.