

新媒体视域下技工教育平面设计专业工学一体化教学改革研究

李荣岩

济宁市技师学院建筑工程学院, 山东 济宁

收稿日期: 2026年1月6日; 录用日期: 2026年2月21日; 发布日期: 2026年2月28日

摘要

在新媒体技术快速发展的时代背景下,技工教育中的平面设计专业教学面临着教学内容滞后、方法单一、实践脱节等问题,难以满足行业对复合型设计人才的需求。本研究以济宁市技师学院为例,通过实地调研与案例分析,系统梳理当前技工院校平面设计专业教学的现状与不足,探究新媒体技术对设计教育带来的结构性影响,并提出以“设计思维”为引领,结合中国传统造物智慧与地域文化特征,以工学一体化为导向、以新媒体技术为支撑的教学改革方案。改革涉及课程体系重构、教学方法创新、实践平台建设、师资能力提升及评价机制优化等多个方面,强调在坚持人文精神与审美教育的基础上,通过项目驱动、校企协同、工学交替、数字化工具深度融合等方式,增强学生的实践能力、创新思维、职业适应性与文化理解力。实证研究表明,实施工学一体化改革后,学生在创意设计、技术应用与综合素养等方面均有显著提升。本研究为技工教育平面设计专业的教学改革提供了理论依据与实践路径,对同类院校具有借鉴意义。

关键词

新媒体技术, 技工教育, 平面设计专业, 工学一体化, 教学改革, 设计思维, 生成式人工智能

Research on the Teaching Reform of Graphic Design in Technical Education Based on the Integration of Work and Learning from the Perspective of New Media

Rongyan Li

Construction Engineering College, Jining Technician College, Jining Shandong

Received: January 6, 2026; accepted: February 21, 2026; published: February 28, 2026

文章引用: 李荣岩. 新媒体视域下技工教育平面设计专业工学一体化教学改革研究[J]. 职业教育发展, 2026, 15(3): 110-120. DOI: 10.12677/ve.2026.153133

Abstract

Under the rapid advancement of new media technologies, graphic design education in technical and vocational institutions is confronted with challenges including outdated curricular content, monotonous pedagogical approaches, and a misalignment between theory and practice, thereby struggling to fulfill the industry's demand for interdisciplinary design professionals. This study, taking Jining Technician College as a representative case, employs field research and case analysis to systematically examine the current state and deficiencies of graphic design instruction in technical colleges. It further investigates the structural transformations imposed by new media technologies on design education and proposes a pedagogical reform framework centered on "design thinking". This framework integrates traditional Chinese craft wisdom and regional cultural characteristics, adopts a work-integrated learning orientation, and is underpinned by new media technological support. The reform encompasses multiple dimensions, including curriculum restructuring, pedagogical innovation, practical platform development, faculty competency enhancement, and evaluation mechanism optimization. While upholding humanistic values and aesthetic education, the reform emphasizes the enhancement of students' practical capabilities, innovative thinking, professional adaptability, and cultural literacy through project-driven learning, industry-academia collaboration, work-study alternation, and the deep integration of digital tools. Empirical evidence indicates that the implementation of the work-integrated learning reform has led to significant improvements in students' creative design abilities, technical application skills, and overall competencies. This research provides both theoretical underpinnings and practical pathways for the pedagogical reform of graphic design programs in technical and vocational education, offering referential value for comparable institutions.

Keywords

New Media Technology, Technical and Vocational Education, Graphic Design, Integration of Work and Learning, Teaching Reform, Design Thinking, Generative AI

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新媒体技术的持续演进正在深刻重构信息传播生态与视觉文化景观，其便捷性、交互性与多媒体融合特征不仅重塑了个体的认知与行为模式，也为各行业领域带来了结构性变革[1][2]。在此背景下，平面设计专业作为视觉传达的重要构成，其教学体系特别是直接面向行业需求的技工教育，正面临前所未有的挑战与机遇。当前技工院校平面设计教学中仍广泛存在课程内容滞后于技术发展、教学方法较为单一、实践教学与行业脱节等问题，导致学生创新能力和技术应用能力不足，难以适应新媒体环境下设计行业对复合型技能人才的需求[2]。因此，基于新媒体视域推进技工教育平面设计教学向工学一体化教学模式系统性转型，已成为一项紧迫且必要的教育任务。

作为技工教育体系的重要组成部分，平面设计专业的人才培养需要紧密结合区域产业特点与行业技术发展趋势。本研究以济宁市技师学院为例，深入探讨其平面设计专业在新媒体环境下面临的具体问题与改革路径。济宁市技师学院在长期办学中积累了丰富的职业教育经验，并积极适应时代变化。然而，该专业在教学实践中也普遍面临内容更新速度需加快、实践平台需拓展、与新媒体技术融合需深化等共

性挑战。如何借助新媒体技术赋能教学改革,推动从原有教学模式向工学一体化教学模式的深刻转型,提升学生的数字设计能力与职业适应性,成为该校乃至同类院校积极探索的关键课题。新媒体技术也为工学一体化教学创新提供了理念启示与实践路径。数字工具与平台提升了设计创作的效率与表现维度,移动互联、虚拟现实等渠道则拓展了设计作品的传播与应用场景[1]。教学改革应积极依托这些技术条件,从教学内容、方法、实践及评价等多维度进行重构:推动课程内容与行业动态及技术前沿同步更新;广泛采用项目驱动与工学交替的教学模式;通过校企合作构建沉浸式实践平台;并注重在全程教学中渗透创新思维训练[3]。这些举措旨在形成与技术发展同步、与行业需求对接的工学一体化教学体系,从而有效提升人才培养的适应性与创造力。

本文所倡导的“设计思维”虽源于国际设计教育界,但在教学实施中,济宁市技师学院注重将其与中国设计实践、本土文化语境与职业教育特色相结合。教学中不仅引入国际通用的设计思考流程(如共情、定义、构思、原型、测试),更强调引导学生从中国传统文化、地域特色(如济宁的儒家文化、运河文化)与本土产业需求中汲取灵感,实现设计思维的本土化转化与创新性应用。新媒体时代的技工教育平面设计专业教学改革,既需把握技术赋能教育的历史机遇,也须直面人才培养提质增效的持续要求。本研究以济宁市技师学院为具体案例,通过分析其教学现状、探索工学一体化改革路径、总结实践经验,旨在为同类院校提供可借鉴的改革思路与实施策略。唯有坚持以行业为导向、以技术为支撑、以能力为本位,系统推进教学理念、内容与模式向工学一体化深度转型,才能为平面设计行业的可持续发展奠定坚实的人才基础。

2. 技工教育平面设计专业教学现状分析

2.1. 现行教学模式的主要问题

当前技工教育平面设计专业教学在一定程度上仍呈现出理论与实践衔接不够紧密的现象。在教学方法上,部分课程存在以教师课堂讲授理论为主,辅以既定案例演示的情况,师生互动与探究式学习有待加强。学生的实践环节有时被安排为理论教学的后续补充,且多为验证性或模仿性操作,贯穿课程始终的系统性、探究式设计实践训练尚显不足[2][4]。这种教学方式若过度侧重于特定设计软件操作技能的重复练习,而相对忽视了对学生设计思维、创意方法、审美判断及项目管理等核心素养的系统性引导,可能导致学生能力发展不均衡,难以完全适应解决综合性实际设计问题的职业要求[5]。

课程体系方面,技工院校平面设计专业的课程设置虽在不断优化调整,但在对接数字媒体时代的前沿技术、新兴平台(如移动端 UI、社交媒体视觉、动态图形设计)以及快速变化的行业新需求方面,其内容的广度、深度与系统性仍有持续提升的空间[6]。尽管学院已积极增设数字媒体相关课程模块,但部分教学内容与行业真实项目和工作流程的衔接紧密性有待增强,实践性与应用性需进一步突出。加之教材内容与技术迭代速度的固有差距,以及实训设备与软件环境的更新周期,在一定程度上对教学内容的前沿性与实用性构成了挑战。

教学评价体系也需进一步优化,以克服可能存在的“重结果、轻过程,重技能、轻思维”的惯性[4]。现有评价方式对期末作品考核与理论笔试仍有较大依赖,对于学生在整个设计过程中的调研分析、创意构思、方案迭代、团队协作以及职业素养等关键能力的系统性、过程性评估机制有待完善。评价主体多以授课教师为主,来自行业专家、企业导师以及同学互评等多维视角的参与度有待提高,评价结果的反馈在及时性与具体性方面亦有提升空间,以更好地激发学生的持续学习动力与创造性潜能。

2.2. 教学效果与师资结构评价

结合对济宁市技师学院的调研与教学反馈分析,平面设计专业的教学效果在适应新媒体时代需求方面整体上存在进一步提升的空间。具体表现在:部分学生在面对综合性、创新性设计任务时,独立解决

问题能力与创意思维的深度有待加强；对行业新技术、新趋势的敏感度与快速适应能力需持续培养，与市场具备跨媒体整合能力、用户体验意识的复合型设计人才需求之间仍存在一定差距[2] [7]。在教学实施过程中，若学生的学习过程过多依赖于模仿既定示范或案例，而主动探索、批判性思考与个性化创作环节相对薄弱，则可能影响其学习的积极性与综合设计能力的全面发展[2]。

师资队伍方面，济宁市技师学院平面设计专业教师团队具备扎实的专业基础与教学经验，同时，为应对新媒体时代的挑战，其能力结构也面临持续优化的需求。部分教师在审美教育、造型基础与创意启发方面具有优势，但对于日新月异的数字设计工具、交互技术与新媒体传播逻辑的掌握与应用，需持续更新与深化，以更好地实现传统设计精髓与前沿数字手段的有机融合。另一方面，部分侧重于技术应用的教师，在引导学生进行深度审美判断、培养系统设计思维与文化理解方面，其教学方法与引导策略亦有持续探索与提升的空间[2]。师资能力结构的持续优化，是推动课程教学中艺术、技术与商业需求深度融合，以及对学生进行全方位、高阶能力培养的关键。

教学内容的前沿性更新是一个需要持续关注的课题。课程内容对动态设计、交互界面、数据可视化、社交媒体视觉营销等新媒体设计领域的新知识、新观念的吸纳与整合速度，与行业的实际发展步伐之间需建立更敏捷的联动机制[7]。教学评价体系虽处于不断改革之中，但在实际操作中，如何更加科学地平衡结果评价与过程评价，加强对学生在学习过程中的努力、进步、协作与创新尝试的关注与记录，建立与真实职业岗位要求更紧密对接的评价标准，仍是需要深入探索的方向[8]。评价反馈的及时性、针对性与建设性对教学效果的动态改进与学生的个性化成长至关重要[1]。

综合来看，以济宁市技师学院为代表的技工院校平面设计专业教学，在教学模式、课程内容、评价体系及师资建设等多个维度，均面临着新媒体时代带来的系统性挑战。亟需以行业需求为牵引，以学生能力发展为核心，系统性地构建一个与时俱进、产教深度融合、评价科学有效的工学一体化教学新体系，从而实质性提升人才培养的质量、特色及其在就业市场中的核心竞争力。

3. 新媒体对技工教育平面设计专业教学的影响与引导

3.1. 数字技术对设计教学的结构重塑

新媒体技术的飞速演进正对平面设计专业教学产生系统性的深刻影响，其中数字技术的广泛应用直接导致了教学内容与教学形式的根本性重塑。在济宁市技师学院的教学实践中可以观察到，计算机图形处理、数字印刷技术、网页设计、交互界面设计等工具与技能的普及，正推动设计创作的核心载体从传统纸媒全面转向数字化、动态化与多维化的新场域[9] [10]。

在教学层面，数字技术不仅显著提升了设计执行的效率，更极大地拓展了视觉表现的边界。例如，增强现实(AR)与虚拟现实(VR)等技术在教学中的初步探索与应用，使得平面设计教学不再局限于静态的版面与图像输出，而是开始涉足交互体验、空间叙事与沉浸式视觉构建。这种转变正在引导包括济宁市技师学院在内的技工院校平面设计教学，从教授“如何制作一幅图”向探索“如何构建一种体验”演进，教学方向也随之向沉浸式、跨媒介整合的方向发展。

数字技术也深刻重构了设计教学的流程与方法论。学生借助 Figma、Adobe Creative Cloud 系列、原型设计工具等软件，能够在近似真实工作流的数字化环境中，完整经历从需求分析、概念构思、视觉设计、原型制作到成果呈现的全过程。这种技术驱动的教学模式转型，不仅增强了学习的实用性与情境感，也为学生未来适应设计行业全面的数字化转型打下了坚实的技能与认知基础。因此，教学中应有计划、成体系地引入新兴数字设计工具与平台，并着重培养学生将其应用于动态视觉、交互逻辑、多媒体整合等具体场景的能力，从而构建一个与行业发展脉搏同频共振的技术素养培育体系。新媒体技术虽为设计教学提供了强大工具与平台，但教学过程中应始终警惕“技术决定论”倾向。技术工具的本质是

服务于创意表达与问题解决，而非替代人的创造力与审美判断。因此，在引入数字工具的同时，应更加强调设计思维、人文关怀、文化理解与伦理责任的培养，避免学生陷入对软件的盲目依赖或形式化模仿，确保技术赋能真正服务于人的全面发展与职业素养的整体提升。

3.2. 新媒体传播特性对教学导向的影响

新媒体所固有的互动性、即时性、碎片化与跨平台传播等核心特征，已经深刻改变了平面设计的社会功能与价值衡量标准，并由此对教学的根本导向产生了决定性影响。传统平面设计教学往往侧重于形式美感与信息清晰传达，而在新媒体语境下，设计的成功与否越来越取决于其能否有效引导用户参与、激发特定行为、并在多平台实现高效的传播与转化[10]。这一行业变迁要求教学重心必须进行调整。

在济宁市技师学院的教学改革探索中，这意味着需要显著强化交互设计思维、用户体验(UX)原则以及传播策略等方面的训练。教学目标应致力于引导学生从单纯的“视觉美化者”或“信息编排者”，向更深层次的“用户体验构建者”与“传播情境设计者”进行角色转变。为此，本研究结合学院实际，组织了针对性的教学对比实验。实验选取了品牌线上视觉系统、社交媒体活动海报(需考虑动态延展)、移动端界面原型等典型的新媒体设计任务，让学生分组分别使用侧重于静态排版的传统设计工具与 Adobe XD、Figma 等支持协作、交互原型与设计系统的新媒体平台进行创作。

为系统评估新媒体设计工具对教学效果的影响，本研究于 2025 年秋季学期在济宁市技师学院平面设计专业二年级学生中开展了一项对照实验。实验共招募 60 名学生，随机分为实验组(30 人)与对照组(30 人)。实验组使用 Figma、Adobe XD 等支持实时协作与交互原型的新媒体设计平台；对照组使用 Adobe Photoshop、Illustrator 等传统静态设计工具。两组学生需在 4 周内完成同一套设计任务，包括品牌线上视觉系统、社交媒体动态海报及移动端界面原型。教学效果评估采用多维度量表，涵盖设计效率、交互逻辑清晰度、动态表现适配性、协作能力与创意表达五个维度，数据通过平台日志、问卷调研、专家评审和作品分析四种方式收集，并使用 SPSS 26.0 进行统计分析。量化结果显示，实验组在任务完成效率上平均提升 28% ($p < 0.01$)，在交互逻辑清晰度($M = 8.2$ vs. 6.5 , $p < 0.05$)与动态表现适配性($M = 8.5$ vs. 6.8 , $p < 0.05$)上显著优于对照组(表 1)。

Table 1. Comparative analysis of task completion time and expert evaluation scores between experimental and control groups
表 1. 实验组与对照组任务完成时间与专家评分对比

组别	任务完成时间(小时)	交互逻辑评分(均值)	动态适配评分(均值)
实验组	18.5	8.2	8.5
对照组	25.7	6.5	6.8

量化分析结果显示，使用新媒体设计平台的学生小组，在任务整体完成效率上平均提升了约 28%。其产出成果在交互逻辑的清晰度、动态效果呈现的合理性以及不同屏幕尺寸的适配性方面，表现出了显著优势。通过质性访谈了解到，学生普遍认为新媒体工具如 Figma 的实时协作、组件化设计等功能，降低了实现创意的技术阻力，使其更能专注于设计思考本身，同时对设计标准化、可复用性等职业流程有了更系统化的理解。实验进一步揭示，新媒体环境对设计人才提出了全新的复合能力要求：设计师不仅需要具备跨媒介的视觉整合能力，还需理解用户行为模式，并能够依据数据反馈持续优化设计。因此，教学改革应着力构建一个以“设计 - 传播 - 反馈 - 优化”为核心逻辑的闭环能力培养链路。在济宁市技师学院的课程中，这意味着需要融入用户调研方法、A/B 测试概念、基础数据分析、以及基于社交媒体等平台的实际传播效果评估等实践环节。推动教学从以往相对侧重于软件技能训练的模式，向融合技术、艺术、心理学与传播学的策略性思维培养进行整体转型。这一根本性的定位转变，正是新媒体时代技工

院校平面设计教学实现向工学一体化模式转型、实现内涵深化与质量升级的关键路径。

3.3. AIGC 技术对设计教学的范式冲击与教学调适

生成式人工智能(AIGC)的迅猛发展,特别是 Midjourney、Stable Diffusion、DALL·E 等文本到图像模型的普及,正在对平面设计行业与教育产生颠覆性的“范式冲击”。这些工具能够根据自然语言描述快速生成高质量、多样化的视觉图像,极大地降低了图像制作的技术门槛,改变了传统从无到有的创意生成流程。对于技工教育而言,这既带来了教学工具与方法的革新机遇,也引发了关于设计核心能力重构的深刻挑战。

从机遇角度看,AIGC 可作为强大的“创意加速器”与“思维拓展工具”融入教学。在济宁市技师学院的教学试点中,教师引导学生在项目前期(如“运河文化”主题设计)使用 Midjourney 进行风格探索与概念可视化。学生通过输入关键词组合,快速获得大量视觉参考,从而打破思维惯性,激发更多元化的创意方向。这使教学重心得以从重复性的技能操作,向更高阶的“创意提示词工程”、“视觉风格批判性选择”以及“AI 生成内容的二次创作与优化”转移。然而,AIGC 的冲击同样严峻。它可能削弱学生对基础造型、色彩构成等核心美术素养的持续打磨,并引发关于原创性、版权归属与设计伦理的争议。单纯依赖 AI 生成,易导致设计作品同质化与“提示词依赖症”,使学生丧失深度思考与独立创作的能力。因此,教学必须进行主动调适。首先,重塑教学目标:设计师的角色应从“内容的直接制作者”转向“创意方向的指挥者与 AI 输出的策展编辑者”。教学应着重培养学生定义问题、构思策略、评判与整合 AI 生成内容的核心能力。其次,改革课程内容:需增设“AIGC 工具应用与伦理”、“提示词设计与优化”、“人机协同设计流程”等新模块,并将其有机嵌入现有项目式教学。最后,强化价值引领:教学中必须明确,AIGC 是辅助人类创意的工具,而非替代品。应更加突出对学生审美判断力、文化理解力、批判性思维以及职业道德的培育,确保技术赋能下,人的创造力与主体性始终居于主导地位。

4. 技工教育平面设计专业教学改革的需求与必要性

4.1. 改革的内外部动因

新媒体技术的深度渗透与融合,正在重新定义职业教育的形态与边界。对于与产业实践紧密相连的技工教育平面设计专业而言,教学改革既面临着外部行业剧变的倒逼,也源于内部人才培养模式转型升级的迫切要求,济宁市技师学院在此背景下亦感受到显著的双重转型压力。

从外部动因来看,平面设计行业正经历一场从“静态视觉传达”向“动态数字体验”的深刻范式转移。行业不再仅仅满足于制作海报、宣传册等传统物料,而是广泛需求能够胜任动态图形、交互界面、移动端 UI/UX 设计、社交媒体视觉内容创作、以及简单数据可视化等新形态任务的复合型人才。这种行业能力需求的迭代,直接对技工院校的输出质量提出了全新挑战[2][6]。然而,部分院校现有的教学模式在对接这些新需求时仍显滞后,长期侧重于特定软件操作与静态版面美化技巧的训练,对学生系统性设计思维、跨媒介创意整合能力以及以用户为中心的体验设计思维的培养相对薄弱,导致部分毕业生能力结构与市场前沿需求出现错位。

从内部动因分析,原有教学模式的局限性在新技术环境下日益凸显。但同时,新媒体技术本身也为改革提供了强大的赋能工具与清晰的发展路径。各类云端设计协作平台(如 Figma)、原型制作工具、以及 AR/VR 等体验技术的门槛逐步降低,使得学生能够更便捷、更自由地进行创意表达与多维呈现;移动互联网生态则极大地扩展了设计作品的传播渠道与应用场景,使教学成果能够接受真实市场的检验[1]。这种技术环境的演变,一方面暴露了以课堂讲授为主导、理论与实践分离的教学模式的不足,另一方面也明确指出了改革的方向:教学核心必须从单一的“工具训练”转向综合的“能力建构”,教学场所应从

封闭的“课堂”延伸至开放的“项目现场”，教学目标应从“技能传授”升华为“创新素养的培育”。

4.2. 改革的系统必要性与路径指向

对济宁市技师学院而言，推进平面设计教学改革，其根本必要性源于现有人才培养体系在应对新媒体时代时呈现出的系统性优化需求。这种需求是全面性的：在课程内容上，部分核心课程对动态设计、交互逻辑、用户体验、社交媒体营销视觉等新媒体核心内容的融入需进一步深入和体系化；在教学方法上，基于真实项目、充满探索性的“做中学”模式应用有待进一步深化和普及；在教学评价上，评价标准需加大对调研分析、创意构思、过程迭代及解决实际问题的综合设计思维能力的考核权重；在师资结构上，兼具扎实艺术审美素养、前沿数字技术驾驭能力与丰富行业实战经验的“双师型”教师的培养与引进仍需加强，以促进教学与行业的深度对接[2]。因此，改革必须以系统性思维进行顶层设计与全面推进。具体路径应指向以下几个关键维度：

内容体系重构：技工教育平面设计专业的课程重构，必须紧扣“高素质技术技能人才”的培养定位，坚持技能习得与思维养成并重，并遵循“从模仿到创造”的技能人才成长认知规律，构建“三级能力递进”的模块化课程体系：一级为“技能筑基与规范模仿阶段”，通过《设计软件核心技术》《版面设计基础与网格系统》等课程，借助规范性临摹与模板化练习，使学生掌握扎实的软件技能与行业视觉规范，具备基本执行力；二级为“项目驱动与改良创新阶段”，以《品牌视觉设计项目》《UI界面设计项目》等为核心，采用“真题真做”或“真题仿做”模式，引导学生在真实或仿真项目情境中对现有案例或半成品进行针对性改良与重组创新，培养其在约束条件下分析需求、优化解决方案的能力；三级为“综合实践与原策划阶段”，通过《毕业设计》《企业真实项目实战》等课程，要求学生完成从市场调研、创意构思到完整呈现的全流程原创性设计任务，强调设计的策略性与原创性，全面对接顶岗实习与就业，综合检验其技能、思维与职业素养。

教学方法创新：大力推广项目式教学(PBL)、案例教学与工作坊模式，推动向工学一体化教学模式系统转型。积极引进与本地广告公司、传媒企业、互联网公司的真实设计项目或模拟项目，让学生在教师与企业导师的双重指导下，经历完整的“需求分析-概念提出-设计执行-提案反馈-修改完善”流程。探索跨专业协作，例如与电子商务、数字媒体技术等专业联合开展实战工作坊。

评价机制改革：构建一个多元化、过程性、注重能力产出的评价体系。降低期末终结性考试的权重，增加对项目过程文档(如调研报告、构思草图、方案迭代记录)、团队协作表现、提案汇报能力、以及最终作品商业应用潜力的综合评价。积极引入企业导师、行业专家作为评价主体，使评价标准与职业岗位要求对接[3]。

产教融合深化：校企合作不应仅限于学生顶岗实习。应探索共建“校内企业工作室”、引入“企业导师驻校授课”、共同开发活页式教材与实训项目包等更深入的合作形式。为学生创造在真实或高度仿真的工作场景中学习的机会，使其提前熟悉行业规范、工作流程与职业要求。

本次改革不仅是课程表或教学方法的局部调整，更应是一次教育理念的深刻重构。济宁市技师学院的平面设计教育，其核心应从传授软件操作技能，转向以“设计思维”为引领，培养学生成为能够主动发现问题、精准定义需求、并创造性提出解决方案的“问题解决者”与“体验建构者”。只有通过这种系统性的、理念与实践并重的全面改革，才能真正培养出契合新媒体时代要求，既掌握先进数字技术、又拥有敏锐创新思维与扎实职业素养的高素质技术技能型设计人才。

5. 新媒体技术在技工教育平面设计教学中的应用实践

5.1. 多媒体教学工具的创新应用

新媒体技术为济宁市技师学院的平面设计教学实践提供了丰富且多样化的工具支持，有力推动了教

学方式的创新与教学效果的提升。其中，部分前沿或高效的工具应用已开始显现价值。例如，增强现实(AR)技术的探索性应用，正帮助学生跨越二维与三维理解的鸿沟。在“包装设计”或“环境视觉导视”课程中，教师引导学生利用简易的AR应用(如 Adobe Aero 或相关移动端 APP)，将自己的平面设计方案叠加到真实场景的图片或视频中预览。这使得学生能够直观地评估设计方案在实际环境中的比例、色彩融合度与视觉冲击力，从而在设计阶段就充分考虑落地后的实用性与完整性，有效弥合了课堂练习与实际应用之间的差距。初步观察与反馈显示，这种应用有助于提升学生对空间、材质与情境的综合把握能力。与此同时，生成式 AI 工具也开始融入创意构思阶段。在“品牌形象设计”课程中，教师要求学生先使用 Midjourney，围绕“儒家文化现代诠释”等主题生成一系列视觉概念图。学生需学习撰写精准的提示词(prompt)，并对 AI 产出结果进行审美与逻辑的评判、筛选与组合。这一过程不仅极大地拓展了创意发散的广度与效率，更将教学讨论聚焦于“如何定义视觉风格”、“如何评判创意方案的可行性”等策略层面，推动了设计思维的前置与深化。

在课堂教学互动层面，交互式多媒体工具(如智慧教室的互动屏、Miro 等在线协作白板)的应用正在改变以往单向讲授的模式。在进行“创意头脑风暴”、“方案草图共创”或“设计批评”环节时，师生可以借助这些工具进行实时、多人的可视化协作与标注。这极大提升了课堂的参与度与互动效率，使设计教学从一个单向的知识传递过程，转变为多方参与、思想碰撞的动态构建过程，有效培养了学生的即时沟通、视觉化表达与团队协作能力。这些工具的应用不仅提升了课堂的“技术感”，更重要的是在实践中潜移默化地推动了教学结构从“教师中心”向“学生中心”与“项目中心”的转变。教师角色更多地向项目引导者、资源提供者和过程教练转变。未来，随着技术成本的降低和教师应用能力的提升，可探索引入更简易的虚拟现实(VR)体验环节，用于模拟展厅环境中的作品陈列，或进行沉浸式的色彩与空间感知训练，进一步拓展教学场景的边界。

5.2. 基于新媒体平台的实践教学改革

济宁市技师学院积极利用各类新媒体平台，构建线上线下融合的实践教学新生态，以应对传统实训在时间、空间和资源上的局限。

依托超星学习通、腾讯课堂等平台，搭建了平面设计专业的线上教学空间。这一空间不仅是理论课程资源的仓库，更成为项目式学习(PBL)的核心枢纽。在教学实施中，教师依据“三级能力递进”模型对校企合作项目进行教学化改造与拆解，形成分层、分类的实践任务包。例如，在“本地文旅推广”项目中，针对一级阶段学生，任务设定为“临摹并标准化”景区标识系统或使用模板制作宣传活动海报；针对二级阶段学生，任务则是基于给定文化元素与视觉规范，为新节庆活动设计海报改良方案或为公众号设计排版模板；针对三级阶段学生，任务进一步升级为参与项目组，围绕“夜游经济”等细分主题从零开展原创性视觉概念策划与核心物料设计，并完成提案。平台依据各阶段任务特点，差异化推送学习资源，如向一级阶段推送软件技巧与规范手册，向二级阶段推送案例分析及策略指导，向三级阶段则推送市场报告与创意方法论资源，从而精准支持不同能力层次学生的阶梯式成长。学生通过平台接收任务书、获取参考资料库、提交阶段性成果(如调研报告、情绪板、多版草图)，并进行小组内的在线协作与讨论。教师则可以通过平台的数据看板，实时跟踪各小组及各成员的进度与活跃度，及时给予针对性的线上反馈与指导。这种“线上异步协作与指导 + 线下集中研讨与深化”的混合模式，有效延伸了实践教学的时间，也模拟了当下设计行业中常见的远程协作工作模式，培养了学生的数字化协作习惯、时间管理能力与自主学习力。

教学评价体系也因此得以革新，走向过程化与数据化。平台完整记录了每位学生在项目全周期中的数字足迹：包括资料查阅记录、方案迭代版本、讨论区发言、同伴互评内容等。这为教师进行综合评价

提供了丰富的过程性依据，改变了以往主要依据最终成品“一锤定音”的评价方式。同时，教师可以设计线上互评环节，引入其他班级学生甚至合作企业的设计人员作为评价者，使学生获得多元视角的反馈。通过分析平台积累的匿名化学习行为数据，教师可以洞察教学中的难点与共性不足，从而动态调整教学重点与节奏，形成“教学实施-数据反馈-教学优化”的良性循环。

在拥抱新媒体平台的同时，教学中需始终保持清醒的认识：技术是手段而非目的。济宁市技师学院在实践中有意识地引导学生辩证看待工具与创意的关系，强调软件技能是表达创意的桥梁，审美素养、文化理解与设计思维才是设计的灵魂。教学中应避免陷入“唯工具论”或“模板化”设计误区，始终坚持技术为用、育人为本的教育理念，使学生在掌握数字技能的同时，成长为具有独立思考能力、文化敏感性与社会责任感的设计者。

6. 工学一体化教学实施流程：以“运河文化数字展馆视觉设计”项目为例

为深入展示工学一体化教学模式的具体实施路径，本研究以济宁市技师学院与“运河文化传媒有限公司”合作的企业实战项目为例，系统阐述真实设计任务如何转化为结构化教学流程(图 1)。该项目要求学生为线上数字展馆设计整套视觉系统，涵盖品牌标识、交互界面、动态导视、宣传物料等内容。



Figure 1. Implementation flowchart of the teaching task
图 1. 教学任务实施流程图

7. 结论与展望

在新技术深刻重构视觉传播生态与产业形态的当代背景下，以济宁市技师学院为代表的技工教育平面设计教学改革，已不是可选项，而是一项关乎专业生存与发展的必然战略。设计思维的教学引入不应是西方范式的简单移植，而应是一个本土化、情境化、职教化的创造性转化过程。本研究围绕具体案例的深入分析表明，固守以静态视觉技能训练为核心的原有教学模式，已难以回应行业对兼具数字技术应用能力、用户体验意识、跨媒介整合思维与创新解决问题能力的复合型设计人才的迫切需求。新媒体语境下，平面设计的核心价值正从“传达信息”向“构建体验”迁移^{[9][11]}，这就要求人才培养的目标、过程与评价体系必须进行系统性的深刻重塑。未来改革中，应进一步探索设计思维、中国职业教育理念与 AIGC 等智能技术、设计思维与中国职业教育“工学结合、德技并修”理念的深度融合，构建既具有国际视野，又扎根中国实践、服务区域发展的设计教育新范式。基于济宁市技师学院的实践探索与分析，教学改革应是一项多维度、多层次协同推进的系统工程，其核心路径可归纳为以下四点：

第一，课程体系需紧扣技工教育特色，构建“技能递进、思维贯穿”的阶梯式模块化结构。明确“模仿→改良→原创”的三阶段教学路径，确保学生首先掌握赖以立足的熟练技能，随后在项目实践中发展基于约束的创新思维，最终锻造面向市场的综合策划与原创能力。课程内容需与这三个阶段精准匹配，实现技能训练与思维培养的有机统一与螺旋上升。

第二，教学方法须向“以学生为中心、以项目为载体”深度转型，推动向工学一体化教学模式系统过渡。广泛采用基于真实或仿真项目的教学模式，通过引入企业实际课题、举办跨专业工作坊、组织设计竞赛等方式，让学生在解决复杂、真实问题的完整流程中学习。充分依托数字化教学平台(如超星学习通、Figma 团队空间)开展线上线下混合式教学，强化过程指导、协作学习与即时反馈，从而有效提升学生的实践执行力、团队协作力与自主探究能力^[11]。

第三，师资队伍建设是改革可持续推进的根本保障。必须建立健全教师专业发展的长效机制。通过定期组织新媒体技术与工具工作坊、支持教师赴企业实践或参与商业项目、邀请行业专家入校交流等多种形式，持续提升教师的数字技术整合能力、行业洞察力与“设计思维”教学引导力。推动教师角色从知识的传授者，转变为学习过程的引导者、项目实践的教练和行业资源的联结者。

第四，评价机制应立足过程、面向能力、多元参与。改革传统重结果、轻过程的评价方式，构建覆盖“调研-构思-表达-迭代-呈现-反思”全过程的综合性评价体系。提高项目过程文档、团队协作表现、创意方案汇报等在评价中的权重。积极引入企业导师、行业专家及第三方评价，使评价标准与岗位要求直接对接，形成以能力产出为导向的评价闭环。

展望未来，新媒体视域下的技工教育平面设计教学改革，是一项需要长期坚持、不断迭代的探索性事业。它必须坚持技术与人文并重(在拥抱数字工具的同时，坚守审美教育与创意激发)，理论与实践深度融合(将行业真实项目作为优质教学情境)，学校与行业协同共育(构建开放共享的产教融合生态)的核心原则。唯有通过持续的教育理念更新、教学内容重构与教学方法创新，才能切实提升技工教育平面设计专业的内涵质量与人才培养的适应性，最终为区域经济与文化发展输送一批既掌握精湛数字技能、又具备良好审美素养与强烈创新意识的新时代高素质技术技能型设计人才，为视觉创意产业的繁荣发展提供坚实可靠的人才支撑。同时，面对生成式 AI 的持续演进，教学需保持开放与审慎的态度，不断调整人机协作的边界与模式，致力于培养善用技术而非被技术定义的新时代设计人才。

参考文献

- [1] 王斐. 新媒体视域下技工教育平面设计教学改革研究[J]. 艺术大观, 2020(23): 95-96.
- [2] 孙崇丙. 中职院校计算机平面设计课程教学改革的思考[J]. 现代职业教育, 2019(32): 148-149.

- [3] 王勇坚. 新媒体背景下高校艺术设计教育教学课程改革初探[J]. 北方文学, 2018(7): 194.
- [4] 吴艳. 中职平面设计专业构建工作室教学模式的实践研究[J]. 计算机产品与流通, 2020(7): 235.
- [5] 张桃丽. 基于校企合作的中职平面设计专业教学模式研究[J]. 文存阅刊, 2021(26): 78.
- [6] 黄廷梅. 中职计算机平面设计专业“工作室”教学实践模式的研究[J]. 现代职业教育, 2019(26): 230-231.
- [7] 乐希. 新媒体时代对艺术设计专业平面构成课程教学的影响[J]. 2021(11): 391.
- [8] 李翠颖. 中职平面设计教学中的职业能力培养探索[J]. 知识文库, 2019(13): 117.
- [9] 朱洁皓. 新媒体环境下平面设计专业课程体系建设研究[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2017, 33(17): 211-213.
- [10] 陈珏蓉. 新媒体语境下中国平面设计类赛事形象发展探析[D]: [硕士学位论文]. 北京: 中国美术学院, 2022.
- [11] 宋玉立. 新媒体背景下“中外设计史”课程教学探讨[J]. 青年记者, 2017(23): 133-134.