College and Job 职业教育发展, 2026, 15(11), 71-78
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ve
https://doi.org/10.12677/ve.2026.1511464

高职英语教学中非遗文化对外传播能力培养研究

王　光

北京农业职业学院通识教育学院，北京

收稿日期：2026年9月15日；录用日期：2026年10月28日；发布日期：2026年11月9日

摘　要

非物质文化遗产对外传播是中华文化走出去的核心组成部分，高职英语教学承担培养一线文化传播技术技能人才的职责。本文剖析高职英语教学融入非遗文化对外传播能力培养的价值意蕴，以多所高职院校学生为样本开展现状调研，从双语教学内容重构、数智教学场景创新、联动实践平台搭建三个维度构建能力培养实施路径，结合具体教学单元案例验证应用效果，旨在为高职英语教学改革与非遗传播人才培养提供参考范式。

关键词

高职英语，非遗文化，对外传播能力，文化育人，技术技能人才

Research on the Cultivation of Intangible Cultural Heritage Dissemination Ability in Vocational English Teaching

Guang Wang

General Education College, Beijing Vocational College of Agricultural, Beijing

Received: September 15, 2026; accepted: October 28, 2026; published: November 9, 2026

Abstract

The external dissemination of intangible cultural heritage is a core component of Chinese culture going global, and vocational English teaching bears the responsibility of cultivating frontline cultural communication technology and skilled talents. This article analyzes the value and implications of integrating intangible cultural heritage into the cultivation of external communication abilities in

文章引用: 王光. 高职英语教学中非遗文化对外传播能力培养研究[J]. 职业教育发展, 2026, 15(11): 71-78.
DOI: 10.12677/ve.2026.1511464

vocational English teaching. A current situation survey is conducted with students from multiple vocational colleges as samples. The implementation path of ability cultivation is constructed from three dimensions: bilingual teaching content reconstruction, digital teaching scene innovation, and linkage practice platform construction. The application effect is verified through specific teaching unit cases, aiming to provide a reference paradigm for the reform of vocational English teaching and the cultivation of intangible cultural heritage communication talents.

Keywords

Vocational English, Intangible Cultural Heritage, External Communication Capability, Cultural Education, Technical Skilled Personnel

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

全球化交流格局持续演进的时代环境下，非物质文化遗产的国际阐释与对外推介成为人文交流领域的重要工作，高职院校面向文旅、外贸、跨境服务类岗位输出大量一线技术技能人才，英语课堂可成为非遗文化对外传播能力培育的核心阵地。《中华人民共和国职业教育法》(2022 年修订)明确规定，职业教育必须坚持立德树人、德技并修，培养高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠[1]；中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》提出，提升非物质文化遗产传播推广水平，推动非物质文化遗产走出去，助力中华文化走出去[2]。非遗文化对外传播能力指代学生依托英语语言工具，完成非遗项目信息整理、文化内涵转译、跨场景对外推介的综合能力，涵盖非遗文化认知、文化内容双语转写、跨文化语境表达三大组成部分[1]。因此，本文深入探究高职英语教学中非遗文化对外传播能力培养路径，推动语言技能训练同非遗文化解读深度耦合，为高职院校培育兼具语言素养、文化底蕴与岗位适配度的技术技能人才提供可参考的教学范式。

2. 文献综述与理论基础

2.1. 国内外相关研究进展

国外学界针对文化传播与语言教学的融合研究起步较早，形成了较为成熟的理论体系与实践框架。在跨文化能力理论层面，Byram (1997)提出的跨文化交际能力模型确立了态度、知识、阐释与关联技能、发现与互动技能、文化意识五大核心维度，为语言教学中的文化能力培养提供了经典分析框架，后续诸多研究将该模型应用于不同教育阶段的外语文化教学实践验证[3]。在内容语言融合教学领域，CLIL (Content and Language Integrated Learning)理念被广泛应用于职业教育场景 Mukadimah 与 Sahayu (2021)基于 2014~2020 年相关实证文献的梳理指出，将 CLIL 嵌入职教 ESP (专门用途英语)课程，不仅能够提升学生的语言运用能力，还能同步促进高阶思维、问题解决、跨文化意识与学习动机等非语言类软技能的发展，为职业教育中“语言 + 专业内容”的融合教学提供了实证支撑[4]。在非遗传播的领域，2003 年教科文组织推动各国签署《保护非物质文化遗产公约》明确了教科文组织优先推动青年参与其中，记录与学习活态遗产，以向新一代传承这些实践。同时，教科文组织提升自身能力，支持各国和社区延续其文化实践，并鼓励年轻人成为文化传承者[5]。

国内学界围绕外语教学中的文化传播能力培养、非遗文化对外译介两大方向展开了丰富研究。在高职英语文化教学领域，廖茂珍(2024)从国际传播力视角出发，构建了高职英语跨文化交际能力的培养框架并开展实证分析，验证了文化融入教学对学生跨文化能力的提升作用[6]；肖巍钢(2024)基于“三全育人”理念，探讨了高职英语课程中中华文化传播能力的培养路径，提出了课程思政与文化传播融合的思路[7]。在非遗对外译介与传播领域，张岚(2023)聚焦高校学生用英语讲好中国故事的能力培养，提出了文化内容筛选、转译技巧训练、实践场景搭建的培养路径[8]；焦子琪等(2020)通过问卷调查梳理了大学生中国文化英语表达能力的现状，提出了针对性的提升策略[9]。

整体来看，现有研究已证实文化融入外语教学的育人价值，也形成了非遗对外传播的基础方法，但针对高职英语教学与非遗对外传播能力培养深度结合的研究仍较为鲜见。多数研究停留在理念探讨层面，缺乏系统化的实施路径与针对性的实证检验，尤其缺少结合高职岗位需求、面向一线技术技能人才培养的落地模式，这也构成了本研究的核心切入点。本研究的学术贡献主要体现为：第一，结合高职职业教育属性，将三大经典理论迁移到非遗对外传播能力培养场景，完善该方向的实证研究案例；第二，采用标准化调研工具与多元统计方法刻画学生能力现状，弥补同类研究实证薄弱的问题；第三，把数智场景、产教实践平台融入教学设计，形成一套从内容、场景到实践的完整教学方案，为同类院校开展教学改革提供可参照样本。

2.2. 核心理论基础

本研究以跨文化交际能力理论、CLL 内容语言融合理论、PBL 项目式学习理论为核心支撑，构建研究的整体逻辑框架。跨文化交际能力理论明确了文化传播能力的核心构成维度，为非遗对外传播能力的内涵界定与指标构建提供参照标准；CLL 理论强调语言学习与内容学习的同步融合，为非遗文化内容嵌入英语教学提供核心逻辑，打破语言技能与文化知识割裂的困境；PBL 理论以真实项目任务为驱动，注重学习的情境性与产出的实用性，为非遗对外传播的实践教学环节提供方法指引，确保能力培养对接真实岗位需求。三大理论相互支撑，共同构成本研究能力培养路径构建的理论依据。

3. 高职英语教学中非遗文化对外传播能力培养的价值意蕴

中外人文交流的现实场景对青年群体的文化输出水平提出更高标准，非遗项目承载本土社会的历史记忆与精神内核，该类内容的国际化表达需要更多具备语言基础的青年参与者。高职生源大量进入跨境电商、涉外文旅、会展接待等一线岗位，岗位场景存在向海外访客介绍本土特色文化的现实工作环节。英语课程内部植入非遗对外传播相关训练，可打通国家文化传播战略与职业院校人才输出之间的衔接通道，英语课程完成非遗对外传播能力的系统化训练，学生掌握非遗专有名词译法、文化背景简要阐释、跨文化表达调整的实操方法，求职与上岗阶段即可适配岗位对应的文化传播任务，个人综合职业素质获得拓展，就业市场内部的岗位适配维度随之拓宽，让技术技能人才成为民间层面讲述本土文化的实践主体，各类岗位形成的传播合力能扩充中华文化对外叙事的现实渠道[2]。

4. 高职学生非遗文化对外传播能力培养现状调研

4.1. 调研设计与实施

1. 抽样过程与样本特征

调研选取省内 3 所不同类型的高职院校作为样本范围，分别为综合类高职院校、农林类高职院校、商贸类高职院校各 1 所，3 所院校均开设商务英语、应用英语专业，具备一定的文化类课程教学基础。调研采用分层随机抽样法，抽样过程分为三个阶段：第一阶段按院校类型分层，确定 3 所目标院校；第二

阶段按专业分层，在每所院校中分别抽取商务英语、应用英语两个专业；第三阶段按年级分层，在各专业的大二、大三年级中随机抽取自然班级，以班级为单位统一发放问卷。本次调研的学生样本中，男生89人，占比22.4%；女生308人，占比77.6%，性别分布与高职英语类专业的整体生源结构基本一致。年级分布上，大二学生231人，占比58.2%；大三学生166人，占比41.8%。专业分布上，商务英语专业249人，占比62.7%；应用英语专业148人，占比37.3%。访谈对象中，12名英语教师涵盖初级、中级、高级职称，教龄分布在3~22年之间；4名非遗行业从业者均来自地方非遗保护中心，具备5年以上非遗传播相关工作经验。

2. 调研工具与信效度检验

调研工具采用自编调查问卷与半结构化访谈提纲。问卷设置非遗文化知识储备、双语转译表达能力、跨文化传播实操能力、文化传播意识认同四个维度，共28道题项，所有题项均采用Likert 5级计分法，1代表“完全不符合”，5代表“完全符合”。访谈围绕课程设置、教学方法、实践资源等主题设计问题，用于补充问卷数据的质性信息。为保证问卷的科学性与可靠性，本研究对问卷进行了信度与效度检验。信度检验采用Cronbach's α 系数，结果显示，问卷总体的Cronbach's α 系数为0.872，四个维度的Cronbach's α 系数分别为0.815、0.803、0.789、0.836，均高于0.7的临界值，表明问卷具有良好的内部一致性信度。效度检验包括内容效度与结构效度：内容效度方面，邀请3名高职英语教学领域专家与2名非遗传播领域专家对题项的合理性与代表性进行评定，专家一致认为问卷题项能够有效覆盖研究主题，内容效度良好；结构效度方面，采用探索性因子分析进行检验，KMO值为0.824，巴特利特球形检验的显著性水平小于0.001，适合进行因子分析，提取的4个公因子累计方差贡献率为68.72%，且各题项在对应因子上的载荷均大于0.5，表明问卷结构效度良好。

3. 数据处理方法

本次调研共发放学生问卷420份，回收有效问卷397份，有效回收率94.5%；访谈教师12名、非遗行业从业者4名。所有数据采用SPSS 26.0进行统计分析，分析方法包括描述性统计分析、独立样本T检验与单因素方差分析，在整体呈现能力现状的基础上，进一步挖掘不同群体间的能力差异特征。

4.2. 调查结果与现状呈现

Table 1. Investigation results on the current situation of higher vocational students' ability to promote intangible cultural heritage internationally
表 1. 高职学生非遗文化对外传播能力现状调查结果

维度名称	核心考察指标	均值(满分5分)	得分率	主要表现特征
非遗文化知识储备	品类认知、内涵理解、传播规范	2.87	57.4%	对常见非遗项目有基础认知，对深层文化内涵与国际传播规范了解较少
双语转译表达能力	术语翻译、语篇表达、文化适配	2.64	52.8%	基础语言能力达标，非遗专属术语译法准确度不足，文化适配意识薄弱
跨文化传播实操能力	场景表达、受众适配、应急处理	2.41	48.2%	缺乏真实传播场景训练，面对海外受众的表达适配能力不足
文化传播意识认同	责任认知、自信程度、参与意愿	3.52	70.4%	普遍认同非遗传播的价值，参与相关实践活动的意愿较强

根据表1调查数据显示，高职学生非遗文化对外传播的整体能力处于中等偏下水平。四个维度中，文化传播意识认同维度得分最高，跨文化传播实操能力维度得分最低。学生具备基础的英语语言能力与较强的文化传播意愿，非遗专业知识储备不够充足，双语转译的文化适配性存在欠缺，真实传播场景下

的实操应对能力存在提升空间。现有英语教学体系中，非遗文化相关内容占比较低，实践教学环节与真实传播场景的衔接仍有拓展空间。

在描述统计基础上开展推断统计，得到进一步发现：独立样本 T 检验结果显示，大三学生在双语转译、跨文化传播实操能力得分显著高于大二学生($p < 0.05$)，说明专业学习积累、岗位实习接触对该类能力存在正向作用；不同性别学生在四大维度上不存在统计学显著差异($p > 0.05$)。单因素方差分析表明，商务英语专业学生在岗位导向双语表达层面优于应用英语专业学生($p < 0.05$)，但两类学生的非遗知识储备、跨文化实操均普遍偏弱。调研结果清晰呈现了当前高职学生非遗文化对外传播能力的短板与教学痛点，针对这些问题，本研究结合相关理论与高职教学实际，从以下三个维度构建系统化的能力培养实施路径。

5. 高职英语教学中非遗文化对外传播能力培养实施路径

5.1. 重构双语融合教学内容体系，夯实传播知识基础

教学内容重构打破教材原有单元的单一文本框架，搭建“文化通识模块 + 岗位适配模块 + 转译技巧模块”三层教学内容架构[10]。

文化通识模块筛选剪纸、传统制茶技艺、地方戏曲等具备对外传播辨识度的非遗项目，整理非遗起源、工艺流程、文化寓意等中文基础资料，同步匹配经过专业校对的英文表达文本，资料选取兼顾全国性非遗项目与院校所在地域的本土非遗资源。岗位适配模块对接跨境电商产品外文介绍、涉外导游解说词、国际展会推介脚本等岗位真实文本，提取岗位场景内部非遗相关表达范例，例如文旅岗位面向境外访客的“苏绣技艺”现场解说片段、跨境平台内部非遗文创商品英文详情节选。转译技巧模块讲解非遗文化专有名词的处理方式，区分“直译加注”“文化等效转述”两类处理手段，引入“shadow puppet (皮影戏)”这类典型译例开展文本对比分析。教师依托课程教学平台搭建校本双语资源库，资源库收纳单元配套微课、非遗双语短篇读本、岗位范例文档三类素材，资源库内部的材料按照项目类别、岗位方向完成标签分类，学生可依照个人学习节奏调取对应学习素材。单元授课阶段，课本原有阅读、听说教学任务同新增非遗双语素材完成融合，单元主题涉及民俗、艺术、手工艺的章节直接嵌入对应非遗双语案例，单元作业设置非遗短文改写、非遗项目英文要点梳理等任务，推动文化认知、语言知识、转译技巧三类学习内容实现同步推进。

5.2. 依托数智技术创新教学场景，强化沉浸式语言训练

数智教学工具拓展英语课堂的感知边界，为非遗对外传播训练构建多模态沉浸式学习场景。VR 虚拟场景工具复原非遗工坊、非遗展演的空间环境，学生佩戴设备进入虚拟空间，观察苏绣刺绣流程、龙泉青瓷烧制工序的完整动态演示，虚拟场景同步弹出对应的英语词汇、句式提示框，学生跟随提示完成口头英文描述训练。AI 语音交互系统搭建模拟涉外沟通情境，系统模拟海外访客的身份抛出系列问题，例如“What cultural meaning does this paper-cut carry?”，学生口头输出英文答复内容，系统针对发音、语法、文化信息完整度给出分项反馈。数字平台收录非遗传承人工艺演示原版视频，教学环节截取视频片段，组织学生完成英文字幕的撰写练习，字幕撰写需要兼顾工艺动作描述与文化内涵简要阐释。教师依托线上教学平台布置场景化预习任务，例如学习“木偶戏”单元之前推送木偶表演片段与配套双语词汇清单，学生完成线上知识点自测之后进入线下课堂。

线下课堂内部承接线上数智学习积累的基础，教师组织小组完成虚拟场景任务成果的复盘研讨，小组针对 AI 交互训练产生的答复文稿开展修订打磨。整套虚实联动教学流程把抽象的跨文化表达训练转化为可视化、可交互的场景任务，语言输出训练伴随非遗文化感知同步开展，学生对非遗对外传播的语境形成更加直观的把握。

5.3. 搭建课内外联动实践平台，提升真实传播实操能力

课内外联动实践平台以项目化任务作为组织载体，课堂内部完成任务拆解、素材打磨，课堂外部对接真实传播渠道完成成果输出。课堂内部按照异质分组原则组建 4~6 人学习小组，小组认领具体非遗传播项目，小组内部划分为资料整理、双语文稿编撰、多媒体产出、现场展示不同分工角色，例如围绕“剪纸”非遗项目，资料整理人员梳理剪纸起源与民俗用途，双语文稿人员打磨英文推介脚本，多媒体产出人员剪辑工艺短片并叠加英文字幕，现场展示人员完成模拟外宾接待的英文演示。校内层面联合学校文创社团、国际交流协会，定期举办“非遗英文推介展”，各小组提交英文海报、双语短视频、现场英文展演三类形式产出，校内活动可为学生提供低压力的成果演练场景。

校外层面联动地方非遗保护中心、本地跨境电商企业、涉外文旅机构，机构为学生提供真实传播任务来源，地方非遗保护中心接收学生产出的非遗英文短篇文稿用于对外宣传素材储备；跨境电商企业提供非遗文创商品，学生撰写商品对应的英文推广文案；文旅机构给出非遗工坊外宾参观的解说脚本需求，学生完成脚本的打磨优化。实践项目设置阶梯式任务难度，基础层级完成非遗短篇英文介绍，进阶层级产出适配传播渠道的多媒体双语作品，高阶层级承接合作机构给出的真实传播任务。整套课内外贯通的实践安排推动学生把课堂习得的双语知识转化为具备现实价值的传播产出。

6. 教学实践案例与效果反馈分析

6.1. 典型课程教学案例介绍

本次教学实践选取高职旅游管理专业某行政教学班作为实践对象，以《高职国际进阶英语》“Folk Art”单元为载体开展非遗对外传播专项教学，教学主题锁定本地代表性非遗项目“瓯塑技艺”。单元教学目标设定为学生掌握瓯塑工艺对应的英文核心表达，梳理该技艺的民俗与艺术价值，产出适配涉外文旅场景的英文推介短片脚本。教学实施过程完整落实重构教学内容、数智场景训练、项目化实践、多元评价整套实施路径，单元总课时安排为 4 课时，配套课外项目实践任务，教学周期跨度两周。

6.2. 教学实施过程

课前阶段，任课教师于课程平台推送校本双语资源包，资源包收纳瓯塑技艺工艺演示短视频、中英对照基础读本、相关专有词汇清单，同步推送 VR 虚拟瓯塑工坊的访问入口。学生完成资源包内容自主研读，进入虚拟工坊观察瓯塑制作全流程，依托 AI 语音交互模块完成两轮模拟口头介绍练习，平台留存全部练习的反馈报告，学生把研读过程遇到的表达难点提交讨论区。任课教师调取平台沉淀学习数据，统计学生高频出现的语言误区与文化理解盲区，以此确定线下课堂需要重点处理的教学要点。

课中阶段首先预留 12 分钟针对课前集中暴露的共性难点开展解析，讲解瓯塑特有工艺名词的转译逻辑，对比直译与加注译法带来的传播效果差异。随后班级划分 5 个项目小组，小组完成项目分工，围绕“面向海外访客介绍瓯塑”这一项目目标开展脚本框架研讨。小组内部完成脚本初稿撰写之后，调用教室数智教学终端回放虚拟工坊素材，对照工艺细节修正脚本内部信息偏差，各小组依次开展脚本的模拟展演，其他小组从语言表达、文化信息完整度两个层面给出修改建议，任课教师同步补充针对性的调整提示。课堂后半段留出小组打磨修改时间，各小组完成脚本第二版文稿。

课后阶段继续推进项目闭环，各小组结合课堂收集到的修改意见打磨脚本终稿，小组选取成员录制脚本对应的英文短片，短片叠加中英双语字幕。优秀小组的短片提交本地非遗保护中心，作为面向海外社交平台的备选宣传素材。任课教师在课程平台上传本次项目全部评价观测清单，小组提交脚本、短片、分工记录整套项目材料，后续进入多元评价流程。

6.3. 教学效果

教学评价按照既定考核框架完成分项打分，任课教师针对语言、文化信息维度开展评判，小组内部完成同伴互评，非遗保护中心工作人员针对提交备选宣传短片给出外部评价意见，全部评价条目附带逐条书面反馈。单元实践结束之后采集学生的单元任务产出得分，样本学生项目实践维度平均得分可以达到 78.4 分，超七成学生产出脚本可以做到工艺信息完整，专有名词译法符合对外传播惯例，部分小组产出短片具备进入公共传播渠道的基础条件。

7. 结论

7.1. 研究结论

本研究以高职英语教学场景为载体，聚焦非遗文化对外传播能力培养这一核心议题，在整合跨文化交际能力理论、CLL 与 PBL 理论的基础上，剖析了能力培养的多重价值意蕴，通过实证调研梳理了当前高职学生的能力现状与群体差异，构建了“双语教学内容重构－数智教学场景创新－联动实践平台搭建”三维实施路径，并以“瓯塑技艺”教学单元为例开展了实践验证。研究结果表明，将非遗文化内容融入高职英语教学，能够在提升学生语言应用能力的同时，强化其文化传播意识与实操能力，三维实施路径在教学实践中取得了初步的积极效果。

7.2. 研究局限与展望

本研究仍存在三方面的局限：第一，样本范围的局限。调研样本仅覆盖省内 3 所高职院校的英语类专业学生，样本量与样本覆盖面有限，未涉及非英语专业学生与其他地区的院校，研究结论的推广性有待进一步验证；第二，研究周期的局限。教学实践周期仅为两周，主要验证了短期教学效果，未能追踪学生能力的长期发展变化，也未对毕业生的岗位传播能力开展跟踪调研，长期育人效果尚不明确；第三，研究方法的局限。研究以量化问卷与短期教学实验为主，质性研究的深度不足，未深入挖掘教师教学、学生学习过程中的深层影响因素，统计分析方法仍有进一步拓展的空间。

针对上述局限，后续研究可从三个方向推进：一是扩大研究样本范围，纳入不同地区、不同类型、不同专业的高职院校学生，提升研究结论的普适性；二是延长研究周期，开展长期的追踪研究，结合毕业生的岗位反馈，验证能力培养的长期效果；三是丰富研究方法，采用行动研究、深度访谈、个案研究等混合研究方法，深入探究能力培养的内在机制与影响因素，进一步优化培养路径。后续还可深化产教融合育人机制，对接国际文化传播岗位的能力标准细化培养指标，拓展更多地方非遗项目的教学转化路径，推动高职英语教学与非遗传承发展的深度融合，为中华文化海外传播输送更多高素质的一线技术技能人才。

基金项目

文章为北京农业职业学院横向课题项目：非遗品牌出海英文品牌故事创作与文化适配咨询，项目编号：KY2026051H。

参考文献

[1] 中华人民共和国职业教育法[EB/OL]. 2022-04-20. http://www.npc.gov.cn/c2/c30834/202204/t20220420_317575.html, 2026-09-28.

[2] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[EB/OL]. 2021-08-12. https://www.baidu.com/link?url=qET9JxAjjkzB5nspnfAdkndpS7uVwL_qFrcolY0Z0T5OLRXzgb_0zS66rsQfVSrHQoc2YD0-efKpbf2ma3YfLJKNG75aY-XwqzSdtnazGYa&wd=&eqid=a0cf5e4e0071752f000000026ab9d342, 2026-09-28.

[3] Byram, M. (1997) Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. Multilingual Matters.

[4] Mukadimah, H. and Sahayu, W. (2021) Embedding Content and Language Integrated Learning (CLIL) into English for Specific Purposes Curriculum for Vocational High School. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, **11**, 204-212. https://doi.org/10.21831/jpv.v11i2.41065

[5] 教科文组织帮助后代守护非物质文化遗产[EB/OL]. 2024-10-21. https://www.unesco.org/zh/articles/jiaokewenzuzhibangzhuhoudaishouhufeiwuzhiwenhuayichan?hub=413, 2026-09-28.

[6] 廖茂珍. 国际传播力背景下高职英语教学中跨文化交际能力的构建与实证分析[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(24): 73-75.

[7] 肖巍钢. 基于“三全育人”的高职英语课程中华文化传播能力培养分析[J]. 大学, 2024(9): 92-95.

[8] 张岚. 新时代高校学生用英语讲好中国故事的能力培养探究[J]. 现代英语, 2023(1): 115-118.

[9] 焦子琪, 刘小杏, 武晓涵. 对外传播视域下大学生中国文化英语表达能力调查与提升策略研究[J]. 中国教育技术装备, 2020(4): 65-67.

[10] 张贤玲. 大学生英语学习中对外文化传播能力培养的初探[J]. 中国新通信, 2020, 22(8): 220.