College and Job 职业教育发展, 2026, 15(11), 179-187
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ve
https://doi.org/10.12677/ve.2026.1511477

Hans汉斯

校企双元协同育人，“三有课堂”赋能农业会展服务乡村振兴的创新实践

杨　欣

北京农业职业学院商务与管理学院，北京

收稿日期：2026年9月22日；录用日期：2026年11月4日；发布日期：2026年11月13日

摘　要

本文从产教融合视角出发，以会展策划与管理专业核心课程《会展活动创意策划》为实践载体，系统探讨“有趣、有参与、有成就”三有课堂赋能乡村振兴的教学创新路径。研究依托真实农业会展项目，构建“校企双元·任务驱动”协同育人模式，将企业真实需求转化为教学任务链，通过“会乡情·展文化·创未来”课程思政主线，建立“双维度三视角四属性”评价体系。教学实践表明，该模式通过深度产教融合有效提升了学生的知识内化能力、技能应用水平和职业素养，为职业教育服务乡村振兴提供了可推广的实践范式。

关键词

产教融合，乡村振兴，职业教育，三有课堂，会展策划，课程思政

Collaborative Talent Cultivation between Colleges and Enterprises: Innovative Practices in “Three-Dimensional” Classrooms (Engaging, Participatory, and Rewarding) for Agricultural Exhibition Services in Support of Rural Revitalization

Xin Yang

School of Business and Management, Beijing Vocational College of Agriculture, Beijing

Received: September 22, 2026; accepted: November 4, 2026; published: November 13, 2026

文章引用: 杨欣. 校企双元协同育人, “三有课堂”赋能农业会展服务乡村振兴的创新实践[J]. 职业教育发展, 2026, 15(11): 179-187. DOI: 10.12677/ve.2026.1511477

Abstract

From the perspective of the integration of industry and education, this paper explores innovative teaching pathways—centered on the core course "Creative Planning for Exhibition Events"—that utilize "Three-Dimensional" (engaging, participatory, and rewarding) classrooms to empower rural revitalization. Grounded in real-world agricultural exhibition projects, the study establishes a "college-enterprise dual-entity, task-driven" collaborative talent cultivation model. It translates authentic corporate requirements into a chain of instructional tasks and incorporates a curriculum-based ideological and political education theme—"Appreciating Rural Life, Showcasing Culture, and Creating the Future"—while implementing an evaluation system defined by "two dimensions, three perspectives, and four attributes". Teaching practice demonstrates that this model, through the deep integration of industry and education, effectively enhances students' ability to internalize knowledge, apply skills, and develop professional competence. It offers a replicable practical paradigm for vocational education to contribute to rural revitalization.

Keywords

Integration of Industry and Education, Rural Revitalization, Vocational Education, "Three-Dimensional" (Engaging, Participatory, and Rewarding) Classrooms, Exhibition Planning, Curriculum-Based Ideological and Political Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

在乡村振兴与职业教育高质量发展双重战略背景下[1]，农业会展作为连接城乡、激活乡村经济的重要载体，对高素质技能人才提出了新的要求。会展策划与管理专业(专业代码：540112)作为旅游大类中的新兴专业，其课程教学亟需突破传统课堂边界，构建符合职业教育类型特征的教学范式。

本实践以《会展活动创意策划》课程模块二“会展活动策划”为教学案例，选取北京草根堂文化旅游有限公司第三届中草药文化季活动策划为真实项目载体，探索基于大师工作室的“校企双元·任务驱动”教学模式[2]。通过深入挖掘草根堂中草药文化和特色休闲农业资源，校企双导师共同指导学生策划、组织、创新农业节庆活动，带领学生“从乡村中来，到乡村中去”，实现“有趣、有参与、有成就”的课堂生态重构。

2. 核心概念的学理阐释与理论基础

2.1. “三有课堂”的概念缘起与内涵界定

“三有课堂”即“有趣、有参与、有成就”的课堂生态，其概念虽源于一线教学实践的话语，但可追溯至学习动机与课堂生态研究的传统。自我决定理论指出，内在动机依赖于自主感、胜任感与归属感三种基本心理需要的满足[3]——“有趣”对应学习内容对学生好奇心与自主探究意愿的激发，“有参与”对应共同体中的归属感与实践投入，“有成就”则对应胜任感的获得。

与国内已有研究中“活力课堂”“有效课堂”等概念相比，“三有课堂”的侧重点不在教学环节的完备或教学效率的提升，而在学习者的完整学习体验：以兴趣为入口、以参与为过程、以成就为出口，

形成动机驱动的闭环。这一界定使“三有课堂”区别于一般性的教学口号，成为可操作、可评价的教学设计框架。

2.2. 理论基础

1. 情境学习理论

该理论认为，学习不是脱离情境的知识传递，而是学习者作为“合法的边缘性参与者”逐步融入实践共同体的过程[4]。这一理论为“学校–企业–乡村”三元协同育人空间提供了直接依据：学生并非在模拟情境中“扮演”策划者，而是在草根堂中草药文化季这一真实项目中，以准从业者身份承担真实责任。学习的成效不仅体现在知识掌握上，更体现在其参与真实实践的程度逐步深化的过程中。

2. 体验式学习理论

Kolb 的体验式学习循环强调学习并非知识获取的终点，而是一个以经验为起点、对具体经验的反思可升华为抽象理论并指导新实践的连续过程[5]。本课程的“三阶”设计与之对应：第一阶段“带着任务到乡村去”对应具体体验；第二阶段“回到课堂学习研究”对应反思观察与抽象概括；第三阶段“重返乡村模拟实施并接受企业评选”对应行动应用与再体验。七步环节则进一步将循环细化为可操作的教学行为，使体验不是一次性的“活动”，而是螺旋上升的学习过程。

3. 本土思想渊源

“做中学”强调经验与理性的连续性，“教学做合一”主张“事怎样做便怎样学，怎样学便怎样教”。本课程以真实项目任务统摄教、学、做三者，是在职业教育产教融合语境下的具体化——“做”的场所从普通作坊转向农业会展产业链，“做”的目的从个人经验生长延伸至服务乡村产业振兴。

2.3. 既有研究述评与本研究的定位

综观已有文献：其一，关于产教融合育人模式的研究多聚焦机制建构与制度设计[1] [6]，对课堂微观层面的教学形态关注不足；其二，关于真实项目教学的研究证实了其提升技能迁移的有效性[7]，但对项目中思政元素如何被学生主体性地内化，缺乏过程性证据；其三，关于课程思政的研究多从“元素挖掘”立论[8] [9]，对“学生如何在决策情境中作出价值判断”的微观机制呈现不够。

基于此，本研究的定位是：以“三有课堂”为统摄性框架，将情境学习、建构主义与体验式学习的理论要素整合于一个可观察的教学案例中，并通过质性材料呈现思政内化的过程性证据，从而在“模式建构–课堂形态–价值内化”三个层面形成对既有研究的补充与推进。

3. 教学整体设计

3.1. 乡村振兴引领，校企重构教学内容

本课程由校企双方联合开发，依据会展策划师职业标准，紧密结合会展行业活动策划岗位的实际工作需求。课程内容不仅融入了全国商业精英挑战赛会展项目策划赛项、互联网 + 创新创业竞赛的要求，还涵盖了“1 + X”会展管理职业技能等级证书(中级)的相关规范，以培养复合型高素质技能人才[8]。

结合岗课赛证一体化的要求，本课程设有五个教学模块，分别是活动规划认知(6 学时)、会展活动策划(16 学时)、会展活动筹备(16 学时)、会展活动现场执行(20 学时)以及会展活动评估与总结(6 学时)。这些模块与会展策划专业人员的职业类别、职业标准和工作岗位紧密相关，通过 64 学时的系统学习，学生能够全面掌握会展活动策划的全过程。

课程设计遵循实际工作流程，以会展活动策划模块为例，构建了 8 个教学任务：调研策划需求、分析策划需求、确定活动主题、活动创意策划、构思活动标识、撰写活动方案、模拟实施方案、评估活动方

案。这些任务的设置旨在实现教学的实战化，确保学生能够将理论知识与实践技能相结合。这种内容重构不是简单的任务叠加，而是基于农业会展产业链的真实工作逻辑，将岗位标准、竞赛规程、证书要求有机地融入到教学任务链中[10]。

3.2. 精准学情分析，明确教学目标

授课对象为会展策划与管理专业二年级学生。经数据分析显示：

第一，知识技能基础方面：学生前期学习了《会议策划与运营管理》《平面设计》《会展营销实务》《新媒体技术》等课程，专业知识和技能有较好储备；对活动产业和活动策划有基本认知。但综合应用能力和知识迁移能力有待提升；部分学生对乡村的认识和了解有限。

第二，实践能力及经验方面：学生曾策划实施过绿色农业推动乡村振兴可持续发展论坛、大运河多元文化体验活动等，参与过周庄菊花节、安定桑葚节、农民丰收节等前期策划，具备一定的实践经验；团队协作意识和能力较好。但项目经验仍不足，分析和解决问题能力也有待加强；且学生个体仍存在差异，需要在教学中因材施教。

第三，学习特点与兴趣方面：学生喜欢交互式、体验感强的学习方式；不喜欢过多理论讲解，对任务驱动式教学和接地气的案例教学接受度较高；具备一定的资源获取和利用能力；但持续学习和自我提升方面需要更多的引导和带动[11]。

基于上述学情，教学目标确立为：知识目标——掌握农业会展策划的理论框架与方法工具；能力目标——具备独立完成中小型农业节庆活动策划与实施的能力；素质目标——培育爱农情怀、文化自信与职业精神。教学重难点聚焦于“如何将新质生产力要素(VR/AR、AI 技术)融入传统农业会展策划”以及“如何实现课程思政的自然渗透”[12]。

3.3. 构建“校企双元·任务驱动”教学模式

依托校企合作单位北京草根堂文化旅游有限公司和杨**大师工作室，将第三届草根堂中草药文化季活动策划需求引入课程教学，实施校企双元、任务驱动，合理设计教学流程[6]。学生在校企双导师指导下，以学生为主体，在校企双场所接受知识技能训练。

教学过程分为课前、课中、课后三个阶段，通过新知预习·自主探究、主题汇报、知识学习、任务训练、结果评价、思考分享、知识巩固·能力拓展七个步骤有序推进。该模式突破了传统单一教学场景局限，实现了教学场所从教室到田间地头的延伸，构建了“学校–企业–乡村”三元协同育人空间。

3.4. 新质生产力驱动下的教学资源建设

课程构建了多层次教学资源体系：选用校企共同编写的新形态活页式教材；综合运用北京市级会展专业教学资源库(自建)、国家级会展专业教学资源库(参建)，以及“一平三端”网络教学、企业“妙行”实践教学等平台，实现教学和评价一体化；组合应用虚拟仿真教学软件、企业 VR/AR 在线资源、AI 应用软件等。

这种资源建构不是简单的技术堆砌，而是基于“新质生产力赋能乡村”理念，将数字技术作为破解农业会展策划同质化、低效率问题的关键要素，增强教学黏性与学习趣味性[7]。

3.5. “会乡情·展文化·创未来”课程思政体系设计

按照情感价值内化递进理论[13]，课程设计围绕“会乡情·展文化·创未来”三个核心主题，通过调研、分析、策划、实施等步骤，具体从职业素养、职业精神、人文情怀、政治认同四个层次开发思政元素，包括逻辑思考、有效沟通、诚实守信、精益求精、爱农助农、以人为本、文化自信、乡村振兴等。通

过在“知识讲授中渗透价值引导，实践案例中体现乡村文化，技能训练中塑造家国情怀”实现价值内化递进。

具体而言，如从社会主义核心价值观中理解诚信、敬业；从优秀传统文化中树立文化自信；在开拓中国式现代化道路中激发创新精神；为加快农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。这种设计避免了思政教育与专业教学的“两张皮”现象，实现了“如盐入水”的融合效果[9]。

需要说明的是，上述体系解决的是“教什么”的元素图谱问题，而思政元素能否真正转化为学生的价值认同，还取决于“如何教”的实施过程与“如何评”的证据收集。本研究在实施中引入课堂观察、学习日志与访谈等质性方法进一步辅助完成。

3.6. “双维度三视角四属性”评价体系

紧扣教学目标，构建“显性成果 • 量化评价”和“隐形成长 • 质性评价”双维度评价体系。从教师、学生、企业三个视角出发，对知识、能力、素质、思政的教学效果进行过程性 + 结果性 + 增值性综合评价。

该体系重视增值评价，通过精准记录学生从课前到课后的成长轨迹，关注个体进步幅度而非绝对水平，契合职业教育“因材施教”的理念。评价工具涵盖平台资源学习、问卷、方案、作业、任务完成等显性成果量化评价，以及学习态度、活动参与、行为观察、自主表达等隐形成长质性评价。其中，隐形成长维度以学生的乡村调研日志、课堂反思札记和结构化访谈为主要质性证据来源，并参照“认知认同－情感共鸣－行为倾向”三层次框架对思政内化水平进行编码分析，使思政成效从“感觉不错”走向“有迹可循”。

4. 教学实施过程

4.1. 实施总体框架

基于工作过程导向，结合北京草根堂文化旅游有限公司对原有中草药文化体验活动提质升级的真实需求，采用任务驱动教学法，将 8 个教学任务按照“三阶七步”框架实施。

三阶指：第一阶段，学生带着任务到乡村去，开展实地调研；第二阶段，带着乡村的策划需求回到课堂学习研究，形成活动创意策划方案；第三阶段，重返乡村开展现场活动模拟实施，接受活动主办方的评选，递交圆满的中草药文化季活动策划案。

在横向上，七个教学环节步步递进，融合会展业 VR、AI 等新技术运用，训练学生职业能力，与时代同频。在纵向上，按照真实岗位工作流程有序推进，加深学生职业理解，培育行业需要的高素质技能型人才。

4.2. 具体实施情况

1. 新知预习 • 自主探究

本环节的设计意图在于激发学生的自主学习动力和探究精神。任务 1 中，教师发布学习资料，包括草根堂抖音号与微信公众号，引导学生充分了解草根堂。学生还自主搜索了小红书、大众点评等平台，搜集草根堂农场的多面信息。教师根据学生在学习通上传的访谈提纲，对学生访谈准备和调研能力有基本了解，预判教学中可能出现的问题与难点。

2. 主题汇报

本环节通过系统展示预习成果锻炼表达能力、逻辑思维和团队协作能力。任务 7 中，学生各组结合 VR 设计的活动场地布置图和草根堂现场实景，汇报本组活动模拟实施的准备情况，包括场地布置、物料准备等。教师在此过程中扮演引导者和启发者的角色，通过提问和点评，引导学生深入思考，发现问题，

形成更全面的视角。

3. 知识学习

本环节系统讲授活动策划的理论基础和关键技能。任务 4 中，教师层层递进，引领学生学习六顶思考帽法。首先，不断提出问题，如：六顶思考帽是哪六种颜色的帽子？某颜色给你什么感觉？代表了哪种思维方式？并使用教具增强趣味性，帮助学生建立从颜色到思考方式、再到如何运用的思维逻辑。其次，将六顶帽子分成三组，用对比记忆的方式强化掌握。再次，通过选人功能随机提问，活跃课堂气氛，检验学习效果。最后，结合创意策划的要点，进一步强化和培育守正创新思维。这种教学设计将抽象思维工具具象化，降低了学习难度，提高了知识内化效率。

4. 任务训练

本环节通过真实工作任务驱动开展学习。任务 4 中，学生使用六顶思考帽法，对草根堂中草药文化季活动进行创意策划。教师提供了三种常用情景及顺序，学生可以根据目标问题和具体情况，灵活选择合理的帽子使用顺序，积极尝试、大胆创意。该方法的灵活性为学生提供了更大的发挥空间，激发了实践热情和投入度。

教师特别提示注重对前期策划需求分析结果的运用，在策划实践中深化学生对中华优秀传统文化的价值认同。这种训练不是简单的工具模仿，而是要求学生将文化理解、技术分析、创意生成融为一体。

5. 结果评价

本环节通过客观评价反馈促进自我反思和持续改进。任务 5 中，学生汇报本组的 logo 设计方案；教师组织方案答辩和组间评价，并通过教师评价和总结进一步固化关键技能点，引导学生继续思考文化季 logo 在主题、色彩、字体、线条等方面优化提升的策略。同时，注重学生守法合规意识的建立与塑造。

评价过程本身成为学习过程，学生在互评中借鉴他人优点，在答辩中明晰设计逻辑，在教师点评中把握专业标准。

6. 思考分享

本环节着重培养学生的反思能力和批判性思维。任务 7 中，学生分享自己在模拟实施活动过程中遇到的挑战、解决问题的策略以及收获的经验。教师鼓励学生开展深入的讨论和反思，帮助学生形成自己的见解和理解，同时深化学生以专业技能服务乡村、做乡村振兴参与者和建设者的职业愿景和决心。

7. 知识巩固 • 能力拓展

本环节着眼于学生的长期发展。任务 2 中，教师发布课后测试，学生在线完成考核；教师通过对测试结果的分析，对成绩不够理想的同学进行个性化指导。同时，教师提供同类型活动的策划需求分析报告，引导学生进行对比研究，实现知识拓展，并鼓励学生继续思考草根堂文化季活动策划痛点如何解决。

5. 学生学习效果

5.1. 思政教育成效：职业精神有效铸就

学生深入乡村，通过对中草药文化的深入了解和体验，增强了对中国传统文化的认同和文化自信，更增强了对中华优秀传统文化传承和传播的责任感和使命感。学生通过创新方式继承并推广这一独特文化，激发了更广泛的社会参与。

同时，学生积极与草根堂合作社负责人及当地村民交流互动，体现了对乡村和农民的深切关怀，反映了新时代青年肩负的社会责任和爱农助农情怀，铸就了他们作为乡村振兴参与者和建设者的荣誉感和使命感。

在学习过程中，学生表现出的专业性和对工作的热忱尤为引人注目。他们不仅在人文素养和审美情趣上有所提升，更在职业行为上展现了模范效应。坚持精益求精的工作态度，对细节的严格把控，以及

勤于思考、勇于创新，都是其职业精神的具体体现。

值得一提的是，前述质性材料所呈现的“认知–情感–行为”递进，与本部分量化结果相互印证：学生评价数据显示，95%以上的学生认为“知识应用能力得到显著提升”，而这一能力提升始终与“为乡村而策划”的价值立场交织在一起。

5.2. 知识内化效果：策划思路清晰呈现

学生在学习中对中草药文化的价值和特色有了深入理解，表现出对知识的综合理解和融会贯通能力。他们能够将设计、营销、新技术等多学科知识有效结合，展现出优秀的知识迁移能力，利用所学解决具体问题。

在策划活动时，从目标人群的需求出发，到实施方案的制定，再到预期效果的评估，都显示了清晰而系统的思维能力和问题解决能力。学生评价数据显示，95%以上的学生认为“知识应用能力得到显著提升”。

5.3. 技能掌握水平：实践成果显著转化

学生展示了从项目策划需求出发，合理设计活动 Logo、创意活动环节的能力。他们有效利用数字工具和创意思维提高活动的可见度和参与度，以新质生产力赋能乡村。策划方案得到草根堂的高度认可并被实际采纳执行。

同时，学生全面提高了表达与逻辑思考能力、人际沟通能力、团队协作能力等，这些都是未来职场成功不可或缺的重要素质。实践成果表明，共有 5 份学生方案被企业采纳，活动实施后参与人数较往届增长 25%。

6. 特色创新与反思改进

6.1. 特色创新

1. “三有课堂”的生态构建

“三有课堂”以创新的教学理念，打造了充满活力、深度参与、成果显著的教学生态。“有趣”通过选取紧跟时代发展的案例和贴近青年人思维的教学内容，以及游戏化教学、角色扮演等方法，激发学习兴趣。“有参与”通过校企深度合作，实现学生在双导师指导下参与企业实际项目，企业导师通过现场交流、讲评以及实践指导，提升实战能力。“有成就”体现在学生的策划方案最终被企业采纳，学生团队全程参与活动的正式实施与运营。当策划方案成为现实，是对学生能力的最好肯定和激励。“三有课堂”从教学组织到成果转化，确保学生每一步成长都坚实而深远。

2. “从乡村中来，到乡村中去”的产教融合机制

通过北京科技特派员工作站和大师工作室，专业与草根堂合作社紧密合作，教学场所从传统教室扩展到田间地头，实现了理论与实践的紧密结合。学生直接参与到活动策划与实施阶段，不仅协助解决了制约合作社发展的实际问题，也使乡村节庆更具创新性和现代休闲特色。

这种教学组织形式的有效性在于其直接对接行业需求，使学生能在真实环境中学习和应用知识，这是深层次产教融合的核心。数据显示，学生实地调研次数达人均 3.2 次，企业导师指导时长达 32 课时，真正实现了教育链与产业链的有机衔接。

3. “会乡情·展文化·创未来”的课程思政实现路径

课程思政以会展为聚点，蕴含了从职业素养、职业精神，到人文情怀、政治认同多层次的思政元素。通过在“知识讲授中渗透价值引导，实践案例中体现乡村文化，技能训练中塑造家国情怀”，确保思政教育有效落地。

通过团队合作锻炼协作沟通能力，通过需求分析培养服务意识，通过创意策划培育守正创新思维，通过文化体验培育文化自信，通过乡村项目培养责任担当。这种设计实现了价值引领与专业成长的同频共振，培养学生成为厚植爱农情怀、充满文化自信、具备创新能力、以兴农强国为己任的新时代青年。

6.2. 反思与改进

本次教学仍存在两点不足：第一，对学生乡村熟悉程度的学情分析不够深入，部分学生前期对农业节庆认知不足，影响了初期任务完成质量；第二，教学资源中农业节庆活动案例的多元化程度有待提升，现有案例多集中于京郊地区，地域代表性有限。

改进措施包括：其一，学情分析中增加乡村认知基线测试，同时加强学生乡村实地考察频次，建立“乡村观察日志”，增进对乡村环境和需求的直观理解。其二，扩充案例库至 30 个以上，纳入更多具有地域特色的节庆实例，并通过跨区域院校合作引入新视角。同时鼓励学生参与案例调研，以第一手资料丰富教学内容，并建立案例库年度更新机制。

7. 结论

通过《会展活动创意策划》课程的教学实践，验证了“三有课堂”设计在职业教育中的有效性。该模式以真实项目为载体，以新质生产力为驱动，以课程思政为引领，构建了校企深度协同的育人机制，实现了学生知识、能力、素质的全面提升。从学理层面看，这一实践是情境学习理论、体验式学习理论在农业会展教学情境中的整合运用，也是“做中学”“教学做合一”思想的转化与呈现——“做中学”之“做”，在这里具体化为服务乡村振兴的真实项目。

实践证明，职业教育课程设计必须坚持“以产定教、以岗定学”的原则，将教学场景延伸至真实工作场域，将评价重心转向增值发展。同时也应清醒地看到，该模式的有效运行存在若干前提条件与边界，需在推广中审慎对待。其一，对教师能力提出了很高要求。双元模式要求校内教师兼具学科教学能力、行业实践能力与思政转化能力——既能讲授专业工具和方法，又能读懂乡村产业的真实痛点，还能在课堂对话中捕捉思政教育契机。这种“三位一体”的能力结构并非短期培训可以速成，其养成依赖教师常态化企业实践与教学反思机制。其二，模式成效高度依赖校企合作的深度与稳定性。本案例中，企业导师投入 32 课时、真实需求如期转化为教学任务、5 份学生方案被采纳，均建立在两年多的校企合作基础之上。若合作流于挂牌形式、企业需求碎片化或导师投入不足，“真实项目”将退化为“模拟任务”，“三有课堂”也就失去了情境支撑。其三，跨专业应用需进行结构性调整。本模式植根于会展策划与管理这一“项目制”特征明显的专业，其任务天然具有可拆解、可交付、可展示的属性。迁移至工科类专业(如农机装备、食品工程)，真实项目周期往往长于学期节奏，宜将完整项目拆解为“微任务”；迁移至理科与基础课程，则可将“乡村真实问题”转化为探究性课题，保留“真实情境 + 双导师 + 成果出口”的框架，但将“策划能力”置换为“探究能力”与“数据分析能力”等评价指标。此外，本研究自身亦存在局限：作为单案例教学实践研究，样本仅覆盖一个班级，结论的可迁移性有待多专业、多区域的重复验证；对学生职业发展的追踪仅至课程结束，思政内化的长期效果(如毕业后是否持续参与乡村项目)尚需进一步数据支持。未来研究将在三个方向深化：一是探索“三有课堂”在不同专业领域的迁移应用并检验其调整策略的有效性；二是延长追踪周期，考察学生乡村服务行为的持续性；三是引入数字化工具对教学效果进行过程性证据采集与分析，为职业教育高质量发展提供更多实证支撑。

基金项目

北京农业职业学院科研创新团队[项目编号 XY-TD-25-05]。

参考文献

[1] 朱忠义, 郭广军, 周凌博. 高职教育产教融合赋能乡村振兴战略的问题与推进策略[J]. 教育与职业, 2021(15): 12-18.

[2] 姜坤, 李晶. 课程思政视域下职业院校技能大师工作室“三进六融九润”育人模式探索与实践[J]. 新疆职业教育研究, 2022, 13(3): 31-34.

[3] 刘海燕, 闫荣双, 郭德俊. 认知动机理论的新近展——自我决定论[J]. 心理科学, 2003(6): 1115-1116.

[4] 莱夫·温格. 情境学习: 合法的边缘性参与[M]. 王文静, 译. 上海: 华东师范大学出版社, 2004.

[5] 商华, 李论. 基于体验式学习循环的国有企业情境案例教学模式构建与实践[J]. 现代国企研究, 2026(8): 104-110.

[6] 刘菲菲. 基于数据赋能的校企协同育人模型构建与实践策略[J]. 职业技术教育, 2022, 43(29): 16-22.

[7] 颜灿. 新质生产力赋能乡村振兴的价值意蕴与实践路径[J]. 农村经济与科技, 2025, 36(24): 55-57+82.

[8] 杨晓珍, 王文权. 高职课程思政的属性、生成逻辑与实践路径[J]. 职业技术教育, 2021, 42(17): 66-69.

[9] 何丹, 叶杨翔. 高职院校课程思政建设与岗课赛证融通协同育人的逻辑与路径[J]. 职业技术教育, 2022, 43(8): 37-41.

[10] 曾天山. 试论“岗课赛证”综合育人[J]. 教育研究, 2022, 43(5): 98-107.

[11] 徐小容, 段欣宇, 贾永仪. 高职学生学习性投入与在线学习力间的“黑箱”机制揭示: 基于链式中介作用分析[J]. 职业技术教育, 2023, 44(35): 54-62.

[12] 牛同训. 新质生产力: 职业教育何为[J]. 中国职业技术教育, 2024(15): 3-12, 46.

[13] 潘静波, 郑伟杰, 王丹. 高职院校财经类通识课“课程思政”的建设路径[J]. 中国职业技术教育, 2024(8): 57-64.