College and Job 职业教育发展, 2026, 15(11), 203-208
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ve
https://doi.org/10.12677/ve.2026.1511480

Hans汉斯

初中英语教材中中华优秀文化元素的呈现方式研究

——以人教版七年级上册为例

章梦瑶，朱思凯，胡屹茹

绍兴大学外国语学院，浙江 绍兴

收稿日期：2026年10月10日；录用日期：2026年11月5日；发布日期：2026年11月17日

摘　要

在全球化和新课标强调文化意识培养的背景下，英语教材作为中华文化对外传播的重要载体，其文化元素设计与呈现方式直接影响学生文化意识的形成。本文以人教版七年级上册英语教材为研究对象，综合运用文本分析法和内容分析法，从概念界定入手，将中国文化元素划分为传统文化、现代文化和价值观念三类，进而从文本、多模态、活动与项目三个维度系统考察其呈现方式。研究发现，该册教材初步构建了传统与现代并重的文化内容体系，显性呈现与隐性渗透相互补充，多模态资源丰富了学生的文化体验，项目式活动促进了跨文化比较。研究同时讨论了呈现方式对教师教学设计与学生文化认同的影响，最后指出研究局限并展望未来方向。

关键词

中华优秀文化元素，呈现方式，初中英语教材，人教版，文化意识

Research on the Presentation of Chinese Excellent Cultural Elements in Junior High School English Textbooks

—Taking the First Volume of the Seventh Grade of the People's Education Edition as an Example

Mengyao Zhang, Sikai Zhu, Yiru Hu

School of Foreign Languages, Shaoxing University, Shaoxing Zhejiang

Received: October 10, 2026; accepted: November 5, 2026; published: November 17, 2026

文章引用: 章梦瑶, 朱思凯, 胡屹茹. 初中英语教材中中华优秀文化元素的呈现方式研究[J]. 职业教育发展, 2026, 15(11): 203-208. DOI: 10.12677/ve.2026.1511480

Abstract

Against the backdrop of globalization and the emphasis on cultivating cultural awareness in new curricula, English textbooks, as an important medium for the dissemination of Chinese culture to the outside world, play a crucial role in shaping students' cultural awareness. This study, which focuses on the People's Education Press seventh-grade textbook, employs a combination of textual analysis and content analysis methods to define and categorize Chinese cultural elements into traditional, modern, and value-oriented categories. The study then examines these elements from three perspectives: text, multimodal resources, and activities and projects. The findings indicate that the textbook has established a balanced cultural content framework that integrates tradition and modernity, with both explicit presentation and implicit infiltration. Multimodal resources enrich students' cultural experiences, while project-based activities facilitate cross-cultural comparisons. The study also discusses the impact of these presentation methods on teachers' instructional design and students' cultural identity. Finally, it points out the limitations of the study and outlines future research directions.

Keywords

Chinese Excellent Cultural Elements, Presentation Method, Junior High School English Textbook, People's Education Press Edition, Cultural Awareness

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

全球化时代，语言是交流工具，也是文化传播与认同建构的重要载体。中华文化对外传播已成为国家战略，而基础教育阶段的英语课程则是这一战略的前沿阵地。《义务教育英语课程标准（2022 年版）》明确提出，文化意识是英语学科核心素养的重要组成部分，要求学生“加深对中华文化的理解和认同，坚定文化自信”，并初步具备运用英语介绍和传播中国文化的能力[1]。在此导向下，英语教材中中国文化元素的编排逻辑与呈现方式，成为课程实施的关键一环。过往研究多聚焦教材中外国文化的导入或单一传统元素统计，对初中英语教材如何立体化呈现中华优秀文化元素，尚缺少细致考察。

1.2. 研究目的与意义

本研究从人教版七年级上册英语教材出发，旨在系统梳理其包含的中国文化元素，并分析其在文本、多模态和活动维度上的呈现方式。王蔷(2022)指出，全面和准确把握英语课程内容是落实课程目标的前提，教材文化内容的系统分析有助于教师精准把握课程内容[2]。在此基础上，本文研究意义在于：理论上，借鉴张虹和李晓楠(2022)提出的英语教材文化呈现分析框架，厘清呈现方式与课程目标的匹配关系；实践上，为一线教师精准挖掘教材文化资源、优化教学设计提供依据，也为教材编写者平衡文化类型、创新呈现方式提供实证参考[3]。

1.3. 核心概念界定

本文中，“中华优秀文化元素”指教材中以英语形式表达或隐含的，反映中国物质文化、制度文化、

行为文化和精神文化的一切符号与内容。《义务教育英语课程标准（2022 年版）》强调，英语课程内容由主题、语篇、语言知识、文化知识、语言技能和学习策略六要素整合构成，其中文化知识为“学生奠定人文底蕴、培养科学精神、形成良好品格和正确价值观提供内容资源”[1]。据此，本文中“呈现方式”指教材将文化内容传递给学习者的途径与手段，参照张虹和李晓楠(2022)的框架，将呈现方式区分为文本维度、多模态维度和活动与项目维度[3]。

1.4. 研究方法

本论文采用文本分析法，对人教版七年级上册教材进行系统性梳理，提取其中与中国文化相关的显性及隐性内容。并且在此基础上，运用内容分析法对提取元素进行分类，并结合新课标文化意识要求对呈现方式进行质性解读。

2. 中华优秀文化元素的概念与分类

2.1. 中华优秀文化元素的概念

在英语教材语境下，中华优秀文化元素是在跨文化交际视域下，既保持中国文化内核，又能被英语语言适度重构的复合体。俞佳杰和俞燕明(2025)在新旧人教版七年级上册教材的中华优秀文化呈现比较研究中指出，教材对中华优秀文化的呈现内容和形式直接关系到文化教学成效，新教材在文化内容的广度和数量上均有提升[4]。

2.2. 中华优秀文化元素的分类

依据文化层次与功能，并参照现有研究对教材文化内容的分类方式，本文将其分为三类。

2.2.1. 传统文化元素及其功能

传统文化元素毫无疑问是教材中最直接的文化标识，包括节日、饮食、服饰、建筑、文学艺术等。其核心功能在于文化的传承与身份标记，使学生感知中华文化的绵延与独特性，建立初步的文化意识。吴晓威(2019)在对人教版英语教材文化内容的研究中也指出，教材中包含了中外故事与传说、节日等传统文化内容，这些内容为培养学生文化意识提供了载体[5]。

2.2.2. 现代文化元素及其功能

现代文化元素更多地是在反映当代中国的发展面貌与生活方式，如城市地标及当代青少年的校园与家庭生活风貌等。其功能在于向学生展示真实、立体、全面的中国形象，避免学生形成“中国文化仅仅局限于古代文化”的刻板印象，同时为学生将来用英语讲述现代中国故事积累语料。现有英语教材中传统文化内容篇幅有限，对多元主题呈现不足，而现代文化元素的适当补充有助于弥合这一短板。

2.2.3. 价值观念元素及其功能

价值观念元素是中华文化的深层内核，常体现在文章主题和活动导向中，如亲友之爱、尊师重道、诚信友善等。新课标强调，文化意识体现英语学科核心素养的价值取向[1]，其功能在于通过情感共鸣和行为实践来内化价值取向，培养学生的文化认同与道德判断。

3. 初中英语教材中中国优秀文化元素的呈现方式与对应分析

教材的文化呈现不是平面罗列，而是通过文本表述、视觉符号和任务活动构筑的立体化输入。张虹和李晓楠(2022)对英语教材文化呈现分析框架的研究为后续的教材文化分析研究提供了系统的工具。本研究以此研究为框架从文本、多模态和活动与项目三个维度对英语教材中中国文化元素的呈现方式展开分析[3]。

3.1. 文本维度的呈现方式及分析

文本维度的文化呈现可分为显性呈现与隐性融入两种方式。

在显性呈现方面，教材通过课文、词汇表和活动说明直接传递文化信息。以人教版七年级上册 Start Unit 3 中 1b 的活动为例，活动要求学生对图片中出现的动植物进行讨论和描述。在这个过程中，学生接触到了中国农村生活中常见动植物的词汇表达，向学生传递了关于中国传统田园生活的文化信息。俞佳杰和俞燕明(2025)的研究发现，2024 版新教材中文化显性呈现形式增长明显，这与新课标对文化意识培养的要求密切相关[4]。

在隐性融入方面，文化元素也渗入了语言技能训练的过程。例如，人教版七年级上册 Unit 2 中 2d 的活动提供了不同的语言材料帮助学生来描述家庭成员的基本情况与爱好。这些语言材料包括了中国传统乐器二胡与传统中国象棋。这种隐性方式不仅很好地顺应了初中生的语言发展认知特征，同时也避免了生硬的文化灌输，可以帮助学生潜移默化地建立文化亲近感。

3.2. 多模态维度的呈现方式及分析

多模态呈现包括了插图、音频视频等，共同建构了文化氛围。刘道义(2024)在教材编写访谈中强调，教材通过多模态文化呈现能够增强学生的文化体验，学生对文化的感知与理解很大程度上依托于文字、图片等共同构成的文化语境[6]。

在插图方面，教材中的人物形象、活动场景、背景建筑等视觉符号承载了丰富的文化信息。依旧以人教版七年级上册的 unit2 的 2d 部分为例，教材采用了传统中国家庭三代同堂的全家福作为插图，润物无声地帮助学生建立对中国式传统家庭的亲近感。多模态文化符号的运用有助于提升学生的文化认知与审美体验[6]。

3.3. 活动与项目维度的呈现方式及分析

活动与项目将文化从输入转化为输出，是文化意识内化的关键环节。新课标提出要践行英语学习活动观，倡导学生应当在体验中学习、在实践中运用、在迁移中创新的理念[1]。

教材的单元任务通常设计为与文化主题相关的语言综合运用活动。例如 Unit 2 涉及家庭成员介绍时，要求学生在班级活动中使用英语向同学们介绍自己的家庭结构与成员，在应用目标语言的同时自然唤起对家庭关系的再认识。再如 Unit 7 的任务 3c 中要求学生讨论自己喜欢的庆祝生日的方式，学生在完成这一任务的过程中自主完成了文化的从输入到输出的多模态重构。

跨学科融合与文化比较活动也是教材呈现方式的组成部分。如 Unit 5 的 Project 环节要求学生自己创建一个兴趣俱乐部，在这个过程中可能融合不同的学科知识，如美术、数学、生物等。还有活动设置中外文化比较环节，如 Unit 7 中 Section B 1b 的阅读活动引导学生对比中国与国际生日庆祝方式异同。这类活动在学生认知水平上初步培育了文化比较意识，符合新课标倡导的“发展学生国际视野和一定程度的跨文化沟通与交流能力”的要求[1]。

4. 呈现方式对文化教学与学习效果的影响

对教师而言，立体化的文化呈现提供了可供教师挖掘的教学切入点。教材编写理念强调以主题为引领，教师可通过挖掘语篇蕴含的人文价值，围绕主题引导学生在学习语言知识与技能的同时整合性地学习文化知识[2]。文本中的文化点可直接提炼为课堂导入素材，多模态插图可作为文本预测和课堂讨论的支架，活动设计则为设计综合性文化课程提供范本。在教学过程中，教材中的这些中国文化元素为教师达成文化意识目标提供了有力的支撑，为教师的教学设计方案打开了思路。张虹和李晓楠(2022)指出，英

语教材文化呈现分析框架为教师挖掘文化资源提供了路径，也对教师的文化解读意识和教学设计能力提出了更高要求。

对学生文化意识与跨文化能力而言，丰富多元的呈现方式不仅增加了可理解性文化输入，而且降低了文化学习的枯燥感。小步轻量的文化点散布在听说读写各环节，符合初中生形象思维和情境记忆的特点，为学生减负增效。学生可以在完成文化主题写作任务与其他输出活动时，获得用英语表达中国文化的机会，初步克服“文化失语症”。对于熟悉的中国文化因素进行表达，一方面可以减弱学生对于自己不熟悉的内容的畏难心理，帮助学生开口，另一方面也可以增强学生的文化输出能力。在新时代的新课程标准下，对于中华文化的输出越来越成为英语教学的重点，教材中中国文化因素的增加可以有效地帮助学生进行输出练习。多模态中的图片和音频能够跨越语言障碍直接唤起情感共鸣，避免学生因为语言水平无法体验课程中的文化因素，使文化从抽象知识转化为亲身感受。

对中华文化认同与文化自信的培育而言，在英语教材中学习中国文化本身就是一种文化身份的确认过程。当学生在英语语境下看到代表中国的符号、讨论与己相关的节日与价值观时，英语不再是“他者”文化的代言，而成为“自我”文化的传播媒介。如前文所举案例，在讨论兴趣爱好时，学生想到乐器，不再优先想到西方的小提琴、钢琴，不再去将英语中的乐器表达与西方文化进行绑定，而是开始尝试介绍中国传统乐器如二胡、琵琶等。刘道义(2024)指出，新教材编写的重要目标是“坚定文化自信，推动文化交流”，通过英语这一媒介帮助学生坚定文化自信。这种角色转换有助于消解文化疏离感，在潜移默化中提升文化自尊与自信[6]。

5. 结论

本研究通过对人教版七年级上册英语教材的系统分析，发现其中国文化元素的呈现具有以下特点：第一，文化类型兼顾传统与现代，传统家庭关系与节日庆祝方式等元素占比较为突出，现代科技与当代精神风貌内容初具雏形，价值观念以隐性融入为主。这与俞佳杰和俞燕明(2025)在新旧版比较研究中发现的初中英语教材“更关注传统文化和现代文化”“文化观念和文化人物偏少”的结论具有一致性。第二，呈现方式上，显性文本提供直接的文化元素介绍，隐性线索则与练习系统结合，二者相互支撑，在不增加课业负担的前提下扩大了学生的文化接触面。第三，多模态文化符号运用较为充分，插图、色彩与音频共同营造出沉浸式文化语境，图文配合则有效弥补了语言难度。第四，活动设计注重文化输出与简单比较，借助做中学的方式促进文化认同和实践能力。然而，从批判性文化教学视角，教材中的中华优秀传统文化元素的呈现只是经过选择、简化和再语境化的文化表征。第一，在文化元素多样性方面，该教材所选的文化元素集中于高频、易识别的文化符号，这种选择与简化可能将中华优秀传统文化元素窄化为刻板的文化符号。第二，在呈现方式上，多模态资源与项目式活动丰富了教材的文化体验，但是多模态并不等同于深度文化理解。缺少了对文化语境、历史脉络与当代意义的追问，文化学习就只停留在识别符号与复述事实的层面。第三，教材中的文化符号反复出现可能带来意义固定化的风险。传统节日总与团圆、喜庆相连，饮食文化总与茶叶、饺子相连，价值观念总与集体主义、尊老爱幼相连。这种稳定化强化了“传统–现代”“中国–西方”的二元框架，而忽视了文化内部的多样性与动态变迁。

与此同时，本研究尚存在局限，仅分析一册教材，结论不宜过度推论到全学段。同时本研究未能结合课堂观察和师生访谈，对实际教学中的文化处理做进一步验证。未来研究可扩展至初中全学段纵贯比较，或开展人教版与其他版本教材的横向对比。俞佳杰、俞燕明(2025)的新旧版教材比较研究提供了有益的方法论参考，也可在课堂教学情境下探讨呈现方式转化为学习实效的机制，从而为基础英语教材文化生态的优化提供更全面的学理支持和实践建议。

参考文献

[1] 中华人民共和国教育部. 义务教育英语课程标准（2022 年版）[S]. 北京: 北京师范大学出版社, 2022.

[2] 王蔷. 全面和准确把握英语课程内容是落实课程目标的前提[J]. 英语学习, 2022(4): 18-33.

[3] 张虹, 李晓楠. 英语教材文化呈现分析框架研制[J]. 中国外语, 2022, 19(2): 78-84.

[4] 俞佳杰, 俞燕明. 新旧人教版初中英语教材中华文化呈现比较研究——以七年级上册教材为例[J]. 中小学外语教学, 2025, 48(3): 25-30.

[5] 吴晓威. 人教版《英语》(Go for It!)教材中文化内容的研究及教学建议[J]. 中小学外语教学(中学篇), 2019, 42(12): 55-61.

[6] 刘道义. 立足国情、继往开来、守正创新: 人教版义务教育英语新教材的编写理念、亮点及实施建议——人民教育出版社课程教材研究所研究员、编审刘道义访谈[J]. 教学月刊·中学版(外语教学), 2024(6): 3-9.