

# 基于电子商务背景下的绿色物流管理策略研究

陈 洛

武汉东湖学院管理学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2024年7月19日; 录用日期: 2024年8月13日; 发布日期: 2024年9月13日

## 摘 要

随着电子商务的快速发展, 物流活动对环境的负面影响日益显著。发展绿色物流管理已成为企业和社会关注的重点。本文从发展绿色物流管理的意义与影响、电子商务环境下存在的绿色物流管理问题以及相应的管理策略等方面进行了深入探讨。研究发现, 电子商务环境下绿色物流管理存在绿色环保观念缺失、缺乏先进的物流政策管理、绿色物流技术相对落后等问题。针对这些问题, 本文提出了对应的绿色物流管理策略。通过实施这些策略, 不仅可以减少物流活动对环境的负面影响, 还能提高企业的经济效益和社会效益, 为实现可持续发展做出重要贡献。

## 关键词

电子商务, 绿色物流, 可持续发展

# Research on Green Logistics Management Strategy Based on the Background of E-Commerce

Luo Chen

School of Management, Wuhan Donghu University, Wuhan Hubei

Received: Jul. 19<sup>th</sup>, 2024; accepted: Aug. 13<sup>th</sup>, 2024; published: Sep. 13<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

With the rapid development of e-commerce, the negative impact of logistics activities on the environment is becoming increasingly significant. The development of green logistics management has become the focus of attention of enterprises and society. This paper discusses the significance and impact of the development of green logistics management, the problems of green logistics management in the e-commerce environment, and the corresponding management strategies. The study

finds that there are some problems in green logistics management in the e-commerce environment, such as the lack of green environmental protection concept, the lack of advanced logistics policy management, and the relatively backward green logistics technology. In view of these problems, this paper proposes corresponding green logistics management strategies. By implementing these strategies, we can not only reduce the negative impact of logistics activities on the environment, but also improve the economic and social benefits of the company, making an important contribution to achieving sustainable development.

## Keywords

E-Commerce, Green Logistics, Sustainable Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

电子商务的快速发展带动了物流需求的激增，同时也对物流行业提出了更高的要求[1]。绿色物流作为一种响应环保、节约资源、降低成本的物流模式，也对电子商务发展起到重要的支撑作用[2]。绿色物流不仅有助于实现物流活动的环境保护与可持续发展，降低资源消耗和环境污染。同时，绿色物流还能提升企业经济效益，满足消费者环保需求，增强企业社会责任形象。然而，绿色物流在电子商务中的应用仍面临诸多挑战，如物流成本、技术创新、政策法规等。因此，研究电子商务背景下的绿色物流管理策略，对于推动电子商务与绿色物流的协同发展具有重要意义。

## 2. 发展绿色物流管理的意义与影响

### 2.1. 发展绿色物流管理的意义

随着社会经济的快速发展，物流行业也发生了巨大的变化，但同时也带来了一系列环境问题，如能源消耗过高、温室气体排放过多、资源浪费严重等[3]。在这种背景之下，发展绿色物流管理具有重要的意义与价值。绿色物流管理不仅可以降低负面环境的影响，还能有效提升物流效率，促进可持续发展。通过引入先进的绿色物流技术和管理理念，可以有效减少能源消耗、减少碳排放，从而保护生态环境。此外，推动绿色物流管理还有助于引导消费者形成环保意识，促进社会整体的可持续发展。因此，发展绿色物流管理不仅符合当前环保趋势，更是推动物流行业向着更加绿色、高效、可持续方向发展的关键举措。因此，如何在满足社会需求的同时，最大限度地减少物流活动对环境的负面影响，成为当前亟待解决的重要课题。发展绿色物流管理，不仅可以减少环境污染，还能提高企业的经济效益和社会效益，对于实现可持续发展具有重要意义。

### 2.2. 电子商务对绿色物流发展的影响

电子商务的快速发展，极大地促进了物流行业的发展。随着电子商务交易量的增加，传统物流模式已经难以满足快速、高效、低碳的需求。因此，电子商务促进了绿色物流技术和管理的应用与创新，推动了物流行业向着更加环保、高效的方向发展。通过智能化的订单处理、智能仓储和智能配送系统，电子商务平台可以实现物流过程的优化和精细化管理，减少资源浪费和环境污染[1]。同时，电子商务还促进了绿色包装和循环利用的推广，降低了包装废弃物的产生，有利于环境保护。然而，电子商务在促进

物流行业发展的同时，也带来了一些新的问题。如包装废弃物处理、配送效率低下、能源消耗高等，这些都给绿色物流管理带来了新的挑战。因此，企业需要根据电子商务环境的特点，采取针对性的绿色物流管理措施，以应对这些新问题。

### 3. 电子商务背景下的绿色物流管理问题

#### 3.1. 缺乏绿色环保观念

缺乏绿色物流环保观念是当今物流行业面临的一个严重问题。在全球化贸易和消费需求持续增长的背景下，传统的物流模式大量依赖于化石能源，导致了大量的碳排放和能源浪费[4]。这种模式下，物流运输中的二氧化碳排放已经成为全球温室气体排放的主要来源之一，对全球气候变化造成了严重的影响。缺乏绿色物流环保观念的企业通常忽视了资源的可持续利用和环境保护的重要性。他们往往采用传统的包装材料，没有重视包装的可降解性和循环利用性，导致了大量的包装废弃物产生，加剧了环境的污染和资源的浪费。此外，许多企业在物流管理中也没有考虑到能效优化和碳足迹的控制，未能通过技术创新和过程优化来减少能源消耗和环境负荷。

除了企业层面的问题，消费者对绿色物流的环保意识也相对薄弱。很多消费者在购物时更注重价格和速度，而忽视了商品的环保属性和物流过程中的环境影响[5]。企业在面对消费者的市场需求时，这种消费观念的缺失也让企业难以推动绿色物流的发展，无法形成全社会的环保共识。面对这一问题，推广绿色物流环保观念显得尤为迫切和重要。

#### 3.2. 缺乏先进的物流政策管理

现行物流政策管理的不足在于缺乏先进性和前瞻性。当前的物流政策管理主要关注于基础设施建设和运输效率的提升，而忽视了环境保护和可持续发展的重要性。在推动绿色物流发展方面，现行的物流政策管理缺乏明确的指导和支持措施，缺乏对环保技术和创新的鼓励，以及对绿色物流企业的奖励和激励措施[2]。此外，现行的物流政策管理也缺乏对绿色物流标准和认证体系的规范和推广，导致绿色物流的发展受到限制。因此，我们迫切需要先进的物流政策管理，以推动绿色物流的发展。这需要政府加大对绿色物流的支持力度，制定相关的政策法规，建立绿色物流标准和认证体系。只有如此，才能够实现物流行业的可持续发展，为环境保护做出积极贡献。

#### 3.3. 绿色物流技术相对落后

在物流行业的发展过程中，绿色物流技术的发展依然相对滞后和不成熟。现有技术提升运输效率和成本控制方面取得了一定进展，但在环保和可持续发展方面仍显不足。在绿色物流技术方面，尚缺乏足够成熟和广泛应用的创新解决方案。例如，虽然已有电动和混合动力车辆的出现，但其普及率仍不高，且存在高成本和充电基础设施不足等挑战。此外，新型节能包装材料和智能物流管理系统等技术虽有发展，但在大规模应用上仍需进一步改进和推广。

在政策和市场激励方面，当前绿色物流技术的商业化和市场化进程相对缓慢。缺乏有效的政策支持和激励措施，使得企业在投资绿色物流技术上的动力不足。此外，市场上对绿色物流技术的需求和认知度也有待提升，也限制了技术创新应用的速度和规模[6]。因此，我们亟需加强对先进绿色物流技术的研发和应用。

#### 3.4. 物流专业人才储备不足

随着全球环保意识的提升，绿色物流作为可持续发展的重要组成部分，对高素质、专业化的人才需求日益增长[3]。然而，现实情况却是，绿色物流领域缺乏具备相关专业知识和技能的人才，这给行业的

可持续发展带来了一定的挑战。

首先，绿色物流领域的复杂性和专业性要求物流专业人才具备更多的环保意识和绿色技术应用知识。绿色物流不仅要求从业者具备传统物流管理的技能，还需要他们了解环境保护法规、绿色运输技术、循环经济理念等方面的知识。这就需要物流人才不断学习和提升，以适应绿色物流发展的需求。其次，绿色物流领域的人才培养和引进面临着一些制约因素。目前，大部分高校和培训机构的课程设置中缺乏针对绿色物流的专业教育，导致学生在相关领域的知识储备不足。同时，企业在招聘绿色物流专业人才时也面临着人才稀缺的情况，很难找到具备绿色物流技能的合适人选。针对绿色物流专业人才储备不足的问题，需要采取一系列措施来加强人才培养和引进。

## 4. 基于电子商务背景下的绿色物流管理策略

### 4.1. 传播绿色物流思想与理念

传播绿色物流思想与理念，是推动整个物流行业可持续发展的重要举措。随着全球环保意识的不断提升，绿色物流作为一种倡导节能减排、资源循环利用的新型物流理念，已经成为推动行业发展的关键驱动力[7]。为了实现绿色物流的目标，必须加强对绿色物流思想与理念的传播，同时不断优化物流运作，提高绿色物流效率。

传播绿色物流思想与理念需要通过多种途径和渠道进行。首先，政府部门可以举办绿色物流宣传活动，引导企业和社会各界主动关注绿色物流的重要性，鼓励行业内外共同推动绿色物流的发展。其次，应当充分发挥行业协会、研究机构和媒体等的作用，定期组织专题讨论、对经典的绿色物流案例进行有价值的经验分享，促进绿色物流理念的推广。通过持续不断的努力和全社会的共同参与，传播绿色物流思想与理念，推动绿色物流理念在全行业的普及和实践，为构建清洁、高效的物流体系，实现可持续发展目标贡献力量。

### 4.2. 完善绿色物流政策法规体系

建立完善的绿色物流政策法规体系应涵盖政策制定、法律法规、标准规范和监管机制等方面，以确保绿色物流的有效实施和可持续发展[8]。首先，政府应加强对绿色物流的政策引导和支持，制定并完善相关政策措施，包括资金支持、税收优惠、奖励机制等，以鼓励企业投资和发展绿色物流技术。其次，应建立健全的法律法规体系，确保绿色物流的合规性和可持续性。制定相关法律法规，明确绿色物流的要求和标准，规范企业的行为。此外，还应建立相应的监督和执法机制，加强对绿色物流的监管和执法力度，确保其有效实施。通过政策引导、法律法规、标准规范和监管机制的有效结合，我们可以为绿色物流的发展提供有力支持，推动绿色物流向着更加可持续和环保的方向迈进。

### 4.3. 提升绿色物流技术和效率

提升绿色物流技术和效率，是推动整个物流行业朝着可持续发展方向迈进的关键。首先，提升绿色物流技术需要加强对环保技术的研发和应用。通过引入先进的信息技术、物联网技术和大数据分析技术，实现物流过程的智能化监控和管理，优化运输路线和配送方案，降低能耗和排放，提高物流运作的绿色性和效率性[9]。其次，推动清洁能源和新能源技术在物流运输中的应用，如电动车辆、太阳能充电等，减少对传统能源的依赖，推动物流运输的低碳化和清洁化发展。此外，提升绿色物流效率需要加强物流网络的优化和协同。通过建立高效的物流网络和仓储系统，实现物流资源的合理配置和利用，降低运输成本和能耗，提高物流运作的整体效率。在未来的发展中，提升绿色物流技术和效率将成为行业发展的主旋律，绿色物流技术的提升，也能更好地促进物流行业的可持续发展。



#### 4.4. 培养与引进专业队伍

随着全球绿色物流的发展，物流行业的发展越来越注重环保与节能减排，同时也迫切需要具备专业知识和技能的人才来支撑绿色物流行业的发展[10]。首先，培养绿色物流专业人才需要加强高校课程建设和教育体系建设。通过优化课程设置，引入绿色物流相关专业课程，培养学生对绿色物流理念的认知，培养他们绿色物流技术应用和管理能力。其次，加强实践教学和产学研合作项目，让学生在真实项目中接触和应用绿色物流技术，培养他们解决实际问题的能力和创新意识。此外，引进绿色物流专业人才需要政府政策引导和企业合作支持。政府可以出台相关政策措施，给绿色物流从业者提供税收优惠和人才培养补贴，激励企业加大对绿色物流人才的引进和培养投入[10]。通过多方合作、政策引导和教育培训的综合推动，培养与引进绿色物流专业队伍将为绿色物流行业的可持续发展注入新的活力。

#### 5. 结语

电子商务的快速发展，给绿色物流管理带来了新的挑战。企业需要从传播绿色物流思想与理念、完善绿色物流政策法规体系、提升绿色物流技术和效率、培养与引进专业队伍等方面，采取针对性的管理策略，降低物流活动对环境的负面影响，提高企业的经济效益和社会效益，为实现可持续发展做出重要贡献。只有政府、企业和社会各界通力合作，才能推动绿色物流管理的可持续发展。

#### 参考文献

- [1] 刘阳阳. 基于电子商务背景下物流管理的创新研究[J]. 中国物流与采购, 2024(11): 157-158.
- [2] 鞠安琪, 宋波. 农村电商发展对生鲜农产品绿色物流效率的影响[J]. 商业经济研究, 2024(5): 122-125.
- [3] 谢雅歌, 张文政. “双碳”背景下农产品绿色物流的发展困境及实现路径研究[J]. 物流科技, 2024, 47(13): 27-29.
- [4] 齐斌. 绿色物流背景下大学校园快递包装回收现状及对策[J]. 中国储运, 2024(6): 196.
- [5] 张一帆. 乡村振兴背景下绿色物流发展的法律保护路径[J]. 物流工程与管理, 2024, 46(5): 6-8+30.
- [6] 王春娟, 郭凯歌. 数字经济赋能绿色物流高质量发展效应分析[J]. 华东经济管理, 2024, 38(2): 53-63.
- [7] 梁琳. 电子商务助力绿色经济发展的策略分析[J]. 商展经济, 2024(8): 39-42.
- [8] 晁姣. 探究绿色物流包装在电商中的应用[J]. 中国储运, 2024(2): 43-44.
- [9] 周鲜成, 郑梓亮, 杨莹, 等. 城市物流配送中时间-位置依赖型多目标绿色车辆路径问题研究[J]. 控制与决策, 2024(8): 1-9.
- [10] 黄娜, 刘峥. 基于绿色物流研究热点的物流管理专业本科实践教学改革研究[J]. 物流科技, 2024, 47(13): 151-153.