

涞源七山滑雪度假区冰雪运动高质量发展 路径研究

张盼, 杨光, 刘美思

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2025年3月11日; 录用日期: 2025年3月26日; 发布日期: 2025年4月25日

摘要

本文深入探究涞源七山滑雪度假区冰雪运动高质量发展现状、机遇、挑战及路径。通过分析政策支持和市场需求, 评估七山滑雪度假区的基础设施、赛事活动、经济效益等方面的情况, 提出基于政策导向下的区域连同开发、四季运营模式、冰雪运动与文化协同发展等策略, 从可持续发展视角出发, 进一步探讨冰雪运动高质量发展的理论内涵。通过优化基础设施, 提升游客体验, 扩大品牌影响力, 涞源七山滑雪度假区具备实现冰雪运动高质量发展的潜力。

关键词

涞源七山滑雪度假区, 冰雪运动, 高质量发展

Research on the High-Quality Development Path of Ice and Snow Sports in Lotus Seven Hills Ski Resort Lotus Seven Hills Ski Resort

Pan Zhang, Guang Yang, Meisi Liu

College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Mar. 11th, 2025; accepted: Mar. 26th, 2025; published: Apr. 25th, 2025

Abstract

This paper explores the current situation, opportunities, challenges and paths of high-quality

文章引用: 张盼, 杨光, 刘美思. 涞源七山滑雪度假区冰雪运动高质量发展路径研究[J]. 世界经济探索, 2025, 14(2): 263-268. DOI: 10.12677/wer.2025.142027

development of snow and ice sports in Seven Hills Ski Resort in Laiyuan County. By analyzing the policy support and market demand, evaluating the infrastructure, event activities, and economic benefits of the Seven Hills Ski Resort, the paper puts forward the strategies based on the regional concurrent development under the guidance of the policy, the four-season operation mode, and the synergistic development of ice and snow sports and culture. Further exploring the theoretical connotation of high-quality development of ice and snow sports from the perspective of sustainable development. By optimizing infrastructure, improving visitor experience and expanding brand influence, Lotus Seven Hills Ski Resort has the potential to realize the high-quality development of ice and snow sports.

Keywords

Lotus Seven Hills Ski Resort, Ice and Snow Sports, High-Quality Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着“带动 3 亿人参与冰雪运动”目标的提出，冰雪产业正成为我国经济发展的新兴增长点。2024 年 10 月，国务院办公厅《关于以高质量发展冰雪运动激发冰雪经济活力的若干意见》明确冰雪运动发展的政策方向，推动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全产业链发展。深入贯彻落实党的十八大和二十届二中、三中全会精神，弘扬北京冬奥精神，牢固树立冰雪也是金山、银山的理念，加快构建现代冰雪产业体系[1]，以可持续发展为引领，通过整合区域内的冰雪旅游资源，打造跨区域的冰雪旅游线路和产品，实现资源共享、优势互补，激发地方经济活力，提升冰雪旅游竞争力，还能促进区域经济的均衡发展，为可持续发展注入新的动力。在北京冬奥会的成功举办后，冰雪产业迎来了前所未有的发展机遇。涞源七山滑雪度假区作为京津冀地区冰雪运动的重要承载地，凭借独特的地理优势和资源，展示出巨大的发展潜力。

本文旨在探讨涞源七山滑雪度假区冰雪运动的高质量发展路径。2024 年 11 月至 12 月期间，作者三次实地走访七山滑雪度假区，通过观察、访谈，对该地区冰雪运动的现状、面临的挑战以及发展机遇进行研究。研究表明，涞源七山滑雪度假区受季节性限制，存在旅游产品结构单一，专业人才稀缺等问题，通过优化其基础设施、提升游客体验和扩大品牌影响力将为区域经济发展和冰雪产业高质量发展提供有力支持，进而为实现“冰雪经济活力”和“三亿人参与冰雪运动”目标做出贡献。

2. 涞源七山滑雪度假区冰雪运动发展现状

2.1. 市场需求与经济效益

随着北京冬奥会的成功举办，冰雪运动热度持续上升，七山滑雪度假区的游客数量明显增多，显示出市场对冰雪运动的旺盛需求。为满足市场需求，涞源县政府打造“七山滑雪 - 白石山登山 - 华中泡温泉”旅游路线，引导涉体企业加入冰雪旅游企业行列，打造集吃、住、行、游、购、娱、会展、休闲为一体的产业载体，不断放大“冰雪旅游+”效应[2]。通过政策支持推动冰雪产业成为经济增长的新引擎，促进涞源县相关产业的发展，增加就业机会，提高居民收入的同时，也将冰雪产业的经济收益用来支持生态修复等环保项目，通过绿色转型来实现可持续发展，提升品牌价值，吸引更多消费者，更好地提升经济效益，实现冰雪运动的协同发展。涞源七山滑雪度假区在冰雪运动高质量发展方面取得了积极的进展，

为区域经济发展和冰雪运动普及做出了重要贡献。

2.2. 基础设施与服务设施

七山滑雪度假区是首批国家级滑雪度假场所，同时也是国家跳台滑雪训练科研基地，为我国跳台滑雪运动员提供场地及技术支持。度假区造雪面积 70 万平方米，拥有初级、中级、高级以及特色雪道共计 16 条，可以满足不同层次水平滑雪爱好者的需求。此外，七山滑雪度假区的服务设施逐步完善，包括雪具大厅、酒店、餐厅、共享专区等，提高了游客的可达性和舒适度，推动区域的协同发展，为可持续发展提供空间支持。

2.3. 赛事活动与品牌影响力

在赛事活动方面，七山滑雪度假区成功举办了多项大型赛事，如“2024 京津冀青年滑雪季暨七山雪季开板”活动，内容包括千人免费公开课、雪地音乐会及青少年冰雪体验；七山滑雪邀请赛，吸引京津冀、山东、河南、山西等 60 多名运动员报名参赛。这些赛事提升七山滑雪度假区的知名度，同时也推动了冰雪运动的普及。通过赛事活动促进不同地区的文化交流与合作，传承和弘扬涞源县当地文化，增加社会的多元化，推动社会的可持续发展。在经济效益方面，七山滑雪度假区的建设和运营，为当地创造了 500 多个直接就业岗位，有效带动了周边服务业的发展，增加了当地群众的收入，实现了经济与可持续发展的良性互动。

3. 涞源七山滑雪度假区冰雪运动高质量发展的机遇

3.1. 国家支持奠定发展基石

国家政策的有力支持为七山滑雪度假区提供了坚实的发展根基，在推动冰雪旅游的发展的同时，践行了“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念，国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，明确提出 2027 年和 2030 年冰雪经济的发展目标，强调以冰雪运动为引领，带动全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点[1]。该政策为七山滑雪度假区指明了方向，提供了政策支持，使其在提升服务质量、扩展冰雪运动的参与群体、增强国际竞争力等方面取得更大突破。在资源投入方面，设立专项资金支持冰雪场地建设和生态保护，确保产业发展与环境保护协同推进。

3.2. 客源拓展与市场空间拓展

七山滑雪度假区的客源辐射范围不断扩大，市场前景愈加广阔，同时提高了游客旅游交通可达性，更有利于加强地区间的文化交流与合作，既满足了远端客户的需要，又践行了可持续发展的理念。客源由京津冀向长三角、珠三角等地持续扩张。地理位置的便利性是消费者选择到七山滑雪的一个重要因素，涞源县位于保定、大同、张家口三市的交界地带，距离北京 210 公里、石家庄 180 公里、天津 210 公里、大同 190 公里。涞涞、张石、荣乌、太行山四条高速公路的通达有效提升了游客到涞源的便捷度。七山滑雪度假区不仅开通石家庄至涞源的直通车，还与山东、山地、湖北、河南等地形成了便捷的交通衔接，进一步扩大了客源范围。

3.3. 区域合作注入发展动力

区域协作为七山滑雪度假区的高质量发展提供了新的动力，不仅提升了运营效率，还增强了区域经济的韧性和长期发展潜力，这种区域合作模式为可持续发展注入了持久活力。通过整合七山滑雪度假区、白石山风景区和中部城镇三大景区，度假区在丰富冰雪旅游产品和线路的同时，联动宣传，着力打响“登白石奇山、滑粉雪精品、泡矿泉精品”冰雪旅游招牌。同时七山滑雪度假区还与京石高速签订了战略合作

作协议，加速推进“高速 + 旅游”深度融合发展。这一区域合作模式，使涞源县冰雪旅游的吸引力明显增强，也为七山滑雪度假区带来更多合作机会和资源共享，实现度假区内的四季经营、为冰雪运动的高品质发展奠定了坚实的基础。

4. 涞源七山滑雪度假区冰雪运动高质量发展的挑战

4.1. 季节性限制与四季运营挑战

季节性限制是众多冰雪运动地区共性问题，位于河北省保定市西北部的七山滑雪度假区，因地处亚高原小盆地，北纬 39 度，海拔 860 多米，是太行、恒山、燕山三山交汇处，年均气温 8.5 摄氏度，素有“京西夏都，生态凉城”，冬季滑雪条件良好，但季节性差异显著。虽然被国家文旅部和国家体育总局联合命名为首批“全国滑雪度假胜地”的七山滑雪旅游度假区，并吸引了大量游客，但季节性因素仍限制其经济和社会功能的持续发挥。在旅游旺季对基础设施及接待能力提出严峻挑战，而在淡季出现设备闲置和从业人员“待岗”的问题。为了应对这一挑战，七山滑雪度假区虽通过增加松谷漂流、路卡高山滑车、卡丁车等多样化运动项目，推动四季运营，但应进一步完善产业结构推动文旅产业发展。

4.2. 市场竞争与消费者需求多样化

在“三亿人参与冰雪运动”的驱动作用下，我国冰雪运动参与持续走高、冰雪消费热潮持续释放，市场竞争日益激烈[3]。小众的冰雪运动逐渐开始流行，消费者的需求也越来越多元化。除传统的滑雪运动项目外，冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备细分领域也呈现出蓬勃发展的势态。七山滑雪度假区面临的竞争更加激烈，须通过产品创新、差异化服务、成本控制、以及精准的市场定位来满足消费者日益多样化的需求。同时，加强与合作伙伴的战略合作，提升品牌竞争力，以在激烈的市场竞争中保持优势。

4.3. 人才培养与引进的紧迫性

随着冰雪运动的普及和新质生产力的发展过程，具备冰雪旅游管理和开发能力的专业人才是宝贵的资源，形成与新质生产力发展需求相适应的人才供需结构是当务之急[4]。七山滑雪度假区面临着高端人才不足的问题，这已成为制约冰雪项目高质量发展的瓶颈。因此，建立完善的人才培养和引进机制，吸引国内外高端人才，对于推动度假区及冰雪产业的长远发展至关重要。

5. 涞源县七山滑雪度假区冰雪运动高质量发展路径

5.1. 基础设施建设与四季运营

七山滑雪度假区已经建成了初中高级雪道 16 条，标准越野赛道 2.5 公里，并计划建设全季灯光跳台滑雪群、风洞项目群及越野滑雪设施等。未来的发展应聚焦于通过低空飞行项目的发展、青少年培训设施的发展以及山地自行车、山地摩托车营地等实现冬季滑雪、夏季避暑的全季旅游模式，进一步完善冰雪场地设施建设，增加冰雪旅游和冰雪运动体验基地。另外从宏观产业布局及科技创新等方面考虑，可以打造“产学研用”新模式冰雪运动装备器材特色产业园区。七山作为紧邻国家跳台滑雪训练科研基地的京西南最大滑雪度假区，建设冰雪运动装备器材产业园区有助于延伸冰雪产业链条，带动上下游相关产业发展，如原材料供应、物流运输等，形成产业集群效应，增强区域经济竞争力，确保四季运营的可持续性。

5.2. 优化冰雪运动产品

冰雪产业，作为以体育运动为核心要素的现代产业，其产品本身具有一定的特殊性，产品体系构建

应围绕专业性和大众性两个领域展开,专业性的冰雪体育运动具有一定的封闭性,面向特定领域和群体,冰雪旅游更具大众性,具备广阔的市场前景。一方面,七山滑雪度假区可依托国家政策支持,加强冰雪运动训练保障,提升冰雪运动竞技水平,发展冰雪项目竞赛表演产业,强化企业科技创新主体地位。另一方面度假区可以发展满足人民群众多样化冰雪运动需求的冰雪运动产品,建设冰雪主题高品质旅游度假区。发展路径可包括鼓励冰雪文化博物馆建设、支持社会力量创作以冰雪文化为主题的文艺、影视作品等,推动冰雪文化的传承与发展,加强冰雪相关非物质文化遗产的保护和利用。借鉴日本多元化联动发展模式,例如札幌冰雪节中融入享誉全球的动漫文化。札幌的公园里展出的《星球大战》《Love Live! Sunshine!!》《最终幻想》《冰雪奇缘》等著名动漫电影中的卡通人物和建筑的巨大雪雕让札幌冰雪节更具吸引力[5]。

5.3. 人才培养与引进

推动涞源七山滑雪度假区冰雪运动高质量发展,要以全球视野挖掘人才,构建人才战略体系。我国冰雪人才培养需纳入社会发展、政府发展的培养体系,注重发挥市场作用,形成内外并举、短期靠外聘与跨界、中期靠专业院校培养和提供、长期靠人才梯队建设的良性发展格局[6]。2025年8月涞源冰雪运动教育基地(北京体育大学中国雪上运动学院)将正式投入使用,集教学、科研、训练于一体,将为中国雪上项目向国际一流运动技术水平迈进提供坚实的保障。作为落户河北省的第一个国家“211工程”重点建设项目,将为我国培养高素质冰雪体育专项人才,以及推进冰雪运动领域科技创新等多个方面都具有重要意义[7]。通过教育合作、专业培训和冰雪赛事活动的支持,将有效提升冰雪运动的普及程度,并培养和引进高水平的冰雪运动人才。

6. 结论

七山滑雪度假区在国家政策大力支持的形势下,加之得天独厚的自然条件和地理位置,已成为京津冀地区重要的冰雪体育运动基地。七山滑雪度假区通过持续完善基础设施和服务水平吸引大量游客,不仅为当地经济注入新动能,更通过区域协作、产业链延伸和就业带动,形成了具有持续性的发展模式。然而,七山滑雪度假区随着冰雪运动的普及和市场规模的扩大,在市场竞争日益加剧的同时,也面临着市场竞争的挑战。这就要求在保持现有优势的同时,适应市场变化和消费者需求,不断地创新和完善。在追求高品质发展冰雪运动的过程中,七山滑雪度假区要在竞争激烈的市场中实现持续发展和品牌提升,需要综合考虑政策扶持、市场需求、基础设施建设、服务水平提升、人才培养、区域合作等多方面因素。七山滑雪度假区需要重点关注的是季节性限制、基础设施及服务水平的改善、人才引进和培养的需求,发展非雪季旅游吸引力四季经营与提升,全年稳定发展可缓解冬季单一收入局面;此外,度假区要实现高品质发展,关键还是要提升服务水平和游客体验;七山滑雪度假区的长远发展,人才的培养和引进必不可少,七山滑雪度假区应通过与教育机构合作,培养专业人才,以及国内外高端人才的吸引力而提升其冰雪运动领域的专业化水平与创新能力。七山滑雪度假区的高质量发展,不仅可以促进当地经济的发展,为我国冰雪运动的普及与发展做出贡献,还可以为我国冰雪运动事业的普及和发展贡献自己的力量。

参考文献

- [1] 国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见[J]. 新型城镇化, 2024(12): 4-6.
- [2] 发展“冰雪+”延伸产业链——在保定市涞源县[EB/OL]. 2022-04-06. <http://www.laiyuan.gov.cn/mtkly/2047.jhtml>, 2024-12-28.
- [3] 刘花香. 后冬奥时代我国冰雪运动产业高质量发展研究[J]. 体育文化导刊, 2023(6): 82-88.
- [4] 王帅, 陈洪. 新质生产力赋能冰雪产业高质量发展研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(4): 110-116, 130.

- [5] 冯烽. 北京冬奥会背景下中国冰雪经济高质量发展的推进策略[J]. 当代经济管理, 2022, 44(3): 41-47.
- [6] 隋嘉奕. 我国冰雪产业高质量发展的战略意蕴、现实桎梏与突破进路[J]. 冰雪运动, 2024, 46(5): 75-80, 85.
- [7] 丰家卫, 刘漳岩, 苗雨宁. 河北涞源冰雪产业再添新助力[N]. 北京日报, 2024-01-19(010).