

哈尔滨冰雪体育旅游高质量发展路径探索

郭 畅, 侯玉茹

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2025年3月9日; 录用日期: 2025年3月27日; 发布日期: 2025年4月29日

摘 要

哈尔滨作为中国著名的冰雪旅游城市, 有着得天独厚的冰雪资源和日益深厚的冰雪文化底蕴。近年来, 人们追求相对美好的生活, 对冰雪体育旅游的需求在不断增长, 这也就给哈尔滨冰雪体育旅游产业带来新的发展机遇。然而, 在哈尔滨积极发展冰雪体育旅游的过程中, 也面临着一些挑战和问题。本文旨在深入分析哈尔滨冰雪体育旅游的发展现状、存在的问题, 并提出相应的发展建议, 从而推动哈尔滨冰雪体育旅游高质量发展。

关键词

冰雪旅游, 体育旅游, 哈尔滨, 高质量发展

Exploration of Pathways for High-Quality Development of Ice-Snow Sports Tourism in Harbin

Chang Guo, Yuru Hou

College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Mar. 9th, 2025; accepted: Mar. 27th, 2025; published: Apr. 29th, 2025

Abstract

Harbin, as a renowned ice and snow tourism destination in China, possesses unique ice and snow resources and a growing cultural heritage rooted in winter traditions. In recent years, the growing public pursuit of enhanced quality of life has driven increasing demand for winter sports tourism, presenting new development opportunities for Harbin's ice and snow sports tourism industry. However, during its active development of winter sports tourism, Harbin faces several challenges and issues that require attention. This paper aims to conduct an in-depth analysis of the current

development status and existing problems in Harbin's ice and snow sports tourism sector, while proposing corresponding development recommendations to facilitate high-quality growth in this industry.

Keywords

Ice and Snow Tourism, Sports Tourism, Harbin, High-Quality Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新时代、新思想、新征程下我国冰雪体育运动迎来了新的发展机遇,同时也肩负起新的发展使命、责任和担当。国务院总理李强在国务院会议指出,近年来我国冰雪运动加快普及,冰雪旅游、冰雪产业蓬勃发展,要提升冰雪经济全产业链发展水平,因地制宜发展差异化、特色化的冰雪旅游,推动冰雪经济成为新的增长点。冰雪体育旅游是一种融合了冰雪景观与体育活动的新兴旅游形式,在哈尔滨这片肥沃的土地上展现出了蓬勃的生命力。

哈尔滨拥有着得天独厚的自然条件,冬季漫长而寒冷,这就为积累丰富的冰雪旅游资源提供了一个绝佳的环境,使哈尔滨可以散发独特而迷人的魅力。同时,哈尔滨的历史十分深厚,孕育出了闻名遐迩的冰灯游园会以及热闹非凡的冰雪节等多样的冰雪活动。深厚的冰雪文化底蕴不仅传承着古老的冰雪技艺,更承载着哈尔滨人民对冰雪的热爱与执着,为冰雪体育旅游的发展注入了源源不断的活力,吸引了无数游客慕名而来。

如今旅游市场日益多元化和个性化,哈尔滨冰雪体育旅游拥有着独特的魅力和优势。本论文旨在深入探讨哈尔滨冰雪体育旅游的发展现状、优势与挑战,挖掘其存在的巨大的发展潜力,为推动哈尔滨冰雪体育旅游的高质量、可持续发展提供有益的理论支持和实践建议,以期能为这一美丽的冰雪之城在新时代的旅游发展中开辟更加广阔的道路。

2. 哈尔滨冰雪体育旅游现状

(一) 哈尔滨的冰雪资源优势

哈尔滨拥有气候条件优越,地处北纬 44°04'至 46°40',属于温带半湿润大陆性季风气候,冬季漫长寒冷,季平均气温-14.2℃,常在-9℃至-20℃间波动,低温期长利于冰雪保存;秋冬、冬春交替时降雪频繁,平均降雪量 27.7 毫米,积雪期 120 天,为冰雪景观和运动提供充足天然雪;松花江 11 月下旬封冻,12 月初可采冰,结冰期 190 天左右[1],为冰雕制作提供优质天然冰。优质的冰雪场地也是一大亮点,亚布力滑雪场位于张广才岭西麓,年降水量 650 毫米,冬季山上积雪厚达 1 米,雪质颗粒状、硬度适中,积雪期 170 天,拥有 9 条高山滑雪道、7 条越野滑雪道[2]等,雪道规模达世界水准;帽儿山滑雪场作为大冬会辅赛场,雪道多样,满足不同水平爱好者需求;二龙山滑雪场是全冬会主赛场,雪场面积大、设施完备。

哈尔滨冰雪文化深厚,1963 年举办首届冰灯游园会,1985 年确定 1 月 5 日为冰雪节,1987 年举办国际冰雕比赛,1988 年太阳岛国际雪博会亮相,融合欧式、关东等多元文化,独具魅力。在冰雪赛事方面,1996 年举办第三届亚冬会后,还举办了 2009 年世界大学生冬季运动会、2015 年单板滑雪世青赛等

众多国际性赛事, 冰上赛事数量全国第一, 极大提升了国际知名度和影响力。

同时, 配套设施也十分完善, 作为东北地区重要交通枢纽, 有国际机场直达国内外多地, 市内交通便捷, 方便游客前往景区; 住宿从星级酒店到特色民宿一应俱全; 还有红肠、马迭尔冰棍、锅包肉等特色美食供游客品尝。

(二) 冰雪体育产业发展政策环境

在国家战略大力推动体育产业发展的大背景下, 哈尔滨的冰雪体育产业迎来了前所未有的政策机遇。国家对体育产业的重视上升到新高度, 一系列政策文件纷纷出台, 旨在促进体育产业成为经济转型升级的重要力量, 这为哈尔滨冰雪体育产业发展提供了坚实的政策基石。《国务院办公厅关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确指出, 要以冰雪运动为引领, 带动全产业链协同发展, 构建现代冰雪产业体系, 这为哈尔滨冰雪体育产业发展锚定了方向。

黑龙江省积极响应国家号召, 在 2024 年 12 月正式印发了《黑龙江省关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》。这份方案紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想, 深入贯彻落实与之相关的重要论述和指示精神, 它以冰雪运动作为核心驱动力, 期望带动冰雪文化、装备制造以及旅游等多个产业协同发展, 全力构建现代化的冰雪产业体系。黑龙江省致力于把冰雪经济培育成推动本省高质量发展的全新增长点, 助力省会哈尔滨加快打造国际冰雪旅游度假胜地与冰雪经济高地的步伐。在该方案里, 哈尔滨作为黑龙江省的核心城市, 承担着众多极为重要的任务。

哈尔滨地方政府也积极行动, 出台了一系列与之相配套的政策, 全力推动冰雪体育产业向前发展。

《哈尔滨市支持冰雪经济发展若干政策措施》从壮大市场主体、大力推进项目建设、精心打造品牌活动、完善要素支撑这四个关键方面着力, 旨在加快“冰雪文化之都”的建设进程。通过这些政策的实施, 哈尔滨市希望吸引更多的企业投身冰雪产业, 打造出一批具有影响力的冰雪项目, 塑造知名的冰雪品牌活动, 为冰雪经济的繁荣发展提供坚实的要素保障。

3. 新时代下大力发展哈尔滨冰雪体育运动的价值与意义

冰雪体育旅游是以冰雪自然景观与气候资源为依托, 以滑雪、滑冰等冰雪运动为核心体验, 融合体育竞技、文化体验、生态观光及休闲娱乐于一体的综合性旅游业态, 其核心在于通过冰雪资源与体育活动的深度融合, 构建多元化消费场景。

从文化属性看, 冰雪体育旅游承载着地域特色与传统习俗的表达, 既增强了文化认同, 也塑造了城市品牌形象, 哈尔滨冰雪大世界将冰雕艺术与冰雪运动结合, 打造沉浸式文旅 IP, 体现了自然资源与人文创意的协同价值。

在经济方面, 哈尔滨发展冰雪体育旅游可以促进地方的经济增长, 有效增加外汇收入, 通过发展冰雪体育旅游业和竞赛表演业, 能够吸引国外游客和运动员, 从而扩大消费市场。积极承办国际性冰雪体育竞赛, 推动基础设施不断改造升级, 可以吸引更多国内居民参与冰雪运动, 促进旅游收入的不断增长。同时, 可以带动体育用品、交通运输、食宿服务、商业服务、邮电通讯、建筑、金融等相关产业联动发展, 实现区域经济文化的共同发展进步。冰雪体育旅游作为综合性服务行业, 还可以提供更多的直接或间接的就业机会, 改善经济相对落后地区人民的生活水平, 创造更高的经济价值。

在社会方面, 哈尔滨作为中国冰雪运动的摇篮和全国冬季体育项目的“领头雁”, 培养了多位冬奥会冠军, 为中国冬季体育项目的发展提供了丰富的人才资源。发展冰雪体育旅游, 有助于改变我国奥运发展“夏强冬弱”的态势, 可以为国家的竞技冰雪运动提供更多优秀的人才储备。同时, 哈尔滨冰雪运动场馆的不断进行增加和改造, 加之冰雪运动对抗性少, 集速度、灵敏、惊险、健身等特点于一体, 不仅能满足青少年追求新鲜和刺激的心理, 培养其适应能力、应变能力以及克服困难和恐惧的意志品质, 全

面提升青少年身体健康水平;还可以为市民参与冰雪运动提供便利,提高市民的积极性和参与度,增强身体素质。举办大型冰雪赛事和活动,还可以提升城市的国际知名度和影响力,促进城市的发展和建设,带动提升旅游接待能力,加强国际间的交流与合作,加速城市的国际化进程。

4. 哈尔滨冰雪体育旅游发展中的问题

随着新时代的不断发展,哈尔滨冰雪体育与旅游的融合在不断加强,冰雪体育旅游业态在不断创新,同时发展了许多特色景区,打造了很多冰雪体育旅游精品线路和示范基地。哈尔滨作为我国冰雪体育旅游的热门目的地,在蓬勃发展的同时也面临着季节性限制明显、旅游产品同质化、基础设施有待完善、人才缺口等问题。

(一) 季节性限制明显,资源开发不足

由于哈尔滨冰雪旅游长期依赖自然气候资源,缺乏对非雪季旅游的顶层设计,冰雪旅游产业存在显著的季节性依赖特征,冰雪旅游产业出现明显的淡旺季之分,旅游相关的设施和资源在非冬季时利用率较低,如此一来,便会增加运营成本,导致资源闲置的浪费。冰雪旅游相关资金多集中于冬季项目,夏季避暑、生态旅游等项目因回报周期长、市场认知不足,难以吸引社会资本,形成了“重冬季、轻全年”的投资格局。同时,大部分游客对哈尔滨的认知主要聚焦在冰雪旅游上,夏季旅游项目的知名度和吸引力相对较弱,形成“冬季投资过热-非冬季资源闲置”的失衡格局。所以,哈尔滨要想实现从冬季冰雪旅游向全年多元化旅游的转型面临较大挑战。

(二) 旅游产品同质化,市场竞争压力大

旅游企业缺乏精准的市场需求调研,产品开发以模仿为主,未形成差异化定位,而部分企业追求短期收益,忽视长期品牌建设,加剧低水平重复竞争,因而哈尔滨的冰雪旅游产品中个性游、自助游、亲子游等产品偏少,产品创新性不足,低标准、重复建设产品居多[3],度假型产品相对稀缺,产品结构有待升级。这种单一性和同质化限制了游客的选择空间,也影响了目的地的竞争力。同时,区域协同发展机制不健全,导致东北各城市陷入同质化竞争而非互补合作,这些城市的冰雪资源和项目与哈尔滨存在一定的相似性,形成了激烈的竞争,分流了部分游客,给哈尔滨的进一步发展造成了很大的压力。

冰雪旅游产品设计、冰雪运动项目创新等领域的知识产权保护体系不完善,企业创新成果易被复制,抑制原创积极性。冰上运动项目主要集中在滑冰、冰上碰碰车、冰上自行车等常见的项目上,而这些项目在很多地方都可以体验到,很少有景区推出冰上滑板、冰上瑜伽等创新型的冰上运动项目,无法满足游客对新鲜体验的需求,缺乏多样性和创新性。而滑雪配套服务也较为雷同,在滑雪装备租赁、教练服务上,无论是价格还是服务内容都与其他地方没有明显差异,教练的教学方法和课程设置也都基本相同,缺乏个性化的教学方案。

(三) 基础设施有待完善,配套装备存在短板

哈尔滨早期城市规划未充分考虑冰雪旅游的爆发式增长,交通、住宿等基础设施布局缺乏弹性。在冰雪旅游旺季,游客相对较多时,城市的交通运营有着较大压力。在机场、火车站等交通枢纽的公共交通数量、马路的宽度都难以满足游客需求,容易造成拥堵,导致其在出行上花费较长时间,影响旅游体验。而市内的公交线路在通往一些偏远冰雪景区时,安排车辆班次较少,交通十分不便。

部分冰雪景区周边的酒店、餐饮、购物等配套设施不够完善[4],酒店的接待能力有限,餐饮的种类和质量很难满足游客的多样化需求,主要以铁锅炖、红肠、炖菜等东北特色菜为主,餐厅和菜品的搭配给游客的选择空间不大。购物场所的商品缺乏特色,无法为游客提供便捷、舒适的旅游服务。

政府对5G、大数据等新基建投入不足,智慧旅游平台建设缓慢,数据共享机制的缺失导致景区、交通、酒店等信息孤岛化,难以提供精准化服务。东北三省在数据共享平台、智慧旅游和5G网络覆盖等方

面进展有限, 据工业和信息化部数据显示, 截至 2024 年 2 月末, 东北地区 5G 基站占比仅为 6.1% [5], 许多地区尚未实现 5G 网络的全面覆盖, 智慧服务能力受限, 不能提供更加精细化、高效化和个性化的游客服务。

(四) 人才缺口凸显, 产业缺乏支持

人才是第一资源, 冰雪产业转型、冬季体育运动发展离不开专业人才培养体系的完善[6]。利用好优秀人才, 有利于提升服务质量、增强地区竞争力、推动体育旅游产业的健康可持续发展。但是, 哈尔滨的体育旅游产业的发展尚未成熟, 加之工资福利与发达城市相比有很大的差距, 导致当地相关专业人才的大量流失, 阻碍了冰雪体育旅游的进一步发展。

高校旅游与体育专业课程设置滞后于产业需求, 实践教学环节薄弱, 毕业生技能与岗位要求错位。高等教育机构, 尤其是那些专注于旅游和体育领域的院校, 是培育体育旅游领域专业人才的关键基地。尽管自 2018 年起我国已经开始招收首批体育旅游专业的本科生, 但迄今为止, 该领域的专业人才库仍然几乎一片空白[7]。着眼当下, 致力于培养滑雪服务行业人才的高等院校和科研院所数量有限, 在冰雪运动相关产业的研发、运营和技术创新等方面还是需要依赖外部人才, 产学研之间的融合还不够紧密, 因而对于体育品牌设计和产品研发的步伐落后于其他地区, 难以完全满足冰雪产业发展的需求, 优秀人才供需之间的矛盾尤为明显。

同时, 东北地区整体经济活力不足, 薪酬水平与东部发达城市差距显著, 形成“人才外流 - 产业停滞 - 经济低迷”的恶性循环, 哈尔滨没有很好的激励机制、良好的工作环境、具有竞争力的薪酬、奖励和晋升机会等, 因而不能很好地吸引留住优秀人才, 提升地区的创新能力[8]。

5. 哈尔滨冰雪体育旅游发展的策略及建议

随着国家和社会的不断发展, 哈尔滨冰雪体育旅游产业亟需建立一个冰雪体育旅游产业高质量发展模式, 通过创新发展模式, 推动冰雪体育旅游焕发生机与活力, 以实现高质量发展目标。

(一) 打造四季旅游产品, 应对季节性限制

为破解哈尔滨旅游季节性限制的瓶颈, 需聚焦“中国夏都”品牌建设, 通过差异化开发夏季避暑产品实现资源高效利用。可以依托哈尔滨夏季 22℃ 的凉爽气候优势, 以太阳岛、伏尔加庄园为核心载体, 重点开发森林康养步道、湿地星空露营基地、夜间生态观星台等特色项目, 打造“避暑 + 生态”深度体验场景。还可以同步推进亚布力滑雪场的全季化转型, 利用其山地地形优势, 增设专业级山地自行车速降道、多功能滑草场及悬崖攀岩设施, 并通过引入国际山地马拉松等赛事 IP, 精准吸引户外运动客群。

成本控制上, 要采取轻资产运营策略, 与迪卡侬等户外品牌建立战略合作, 采用“设备租赁 + 收入分成”模式降低初期采购成本; 充分盘活滑雪场现有缆车、服务大厅等基础设施, 通过模块化改造将场地改造成本压缩 40% 以上, 实现夏季项目“低投入、高转化”的可持续运营。

同时, 可以发展室内冰雪项目, 建设大型室内冰雪游乐场馆, 采用先进的制冷技术, 确保全年都能提供滑冰、小型冰雕制作体验等项目。这些场馆不仅可以在非冰雪季满足本地居民的休闲需求, 还能吸引外地游客错峰游玩, 延长冰雪旅游产业链, 稳定旅游从业者收入。

(二) 不断挖掘文化内涵, 创新旅游产品和服务

为强化哈尔滨冰雪旅游的文化内核与市场竞争力, 需从文化融合与精准服务双向突破, 深入挖掘哈尔滨的历史文化、民俗文化与冰雪体育的结合点, 将特色的冰雪体育项目中。可以积极申办和举办国际级、国家级的高水平、富有影响力的冰雪体育赛事, 提高赛事的组织水平和竞技水平, 不断加强和国际体育组织、赛事机构的合作, 引进成熟的赛事管理经验和技术, 打造具有国际影响力的冰雪名城。

以中央大街为核心场景打造“冰雪历史长廊”, 通过冰雕群组动态还原中东铁路历史脉络, 游客扫

码即可触发 AR 虚拟导览, 实现“观冰雕、听故事、溯历史”的沉浸式体验。同步联合黑龙江省非遗保护中心, 推出“非遗冰雪体验营”, 邀请鄂伦春族传承人驻场教学冰上叉鱼、桦皮画制作等技艺, 游客可亲手制作非遗手工艺品并带走, 政府为每位传承人提供培训补贴, 确保技艺传承与体验常态化。市场细分层面, 针对亲子客群推出“冰雪奇缘家庭套餐”, 包含儿童友好型冰雕 DIY 工具包、雪地寻宝地图及 1 对 3 私教滑雪课程, 强化寓教于乐属性。还可以针对高净值客群设计“极寒挑战营”, 提供哈飞特制雪地越野车自驾、零下 30℃冰屋住宿及米其林星级主厨定制的“极地晚宴”, 通过预付 50%定金锁定客源, 并与本地车企共建车辆维护中心, 将运营成本降低。此举既以文化 IP 提升产品附加值, 又通过客群分层与资源协同实现精准服务与成本优化。

(三) 完善基础设施, 提高服务质量

为提升哈尔滨冰雪旅游服务效能, 需系统性推进基础设施智慧化升级, 可以开通“冰雪旅游直通车”, 旺季加密机场至冰雪大世界、亚布力的班次至 15 分钟/班, 并通过微信小程序实时显示座位余量, 动态调度运力, 从而优化交通体系。同时, 在景区周边增设“共享防滑车”租赁点, 提供防滑轮胎自行车、电动雪橇车等特色交通工具, 解决冰雪路面的短途接驳难题, 资金来源通过申请省级旅游专项资金与本地交通企业联合出资实现。

还要建设智慧旅游平台, 开发集成景区门票预订、多语言交通接驳、餐饮推荐及紧急救援功能的“哈尔滨冰雪通”APP, 并依托重点景区 5G 基站全覆盖, 实现 AR 实景导览、直播互动及人流热力监测, 实时向游客推送排队时长预警信息。

在成本控制上, 采用“政企共建”模式, 与移动、联通、电信合作分摊 5G 基站建设成本, APP 开发外包至哈工大机器人集团等本地科技企业, 利用区域技术优势降低研发投入 40%以上, 确保智慧化升级兼具高效性与经济性。

同时, 还需要加强旅游安全保障, 建立健全旅游安全管理制度, 加强对冰雪运动场地和景区的安全监管, 配备专业的救援人员和设备, 确保游客的人身安全, 为游客提供旅游保险等服务, 让游客可以安心旅游。

(四) 推进产学研结合, 培养高端人才

高素质人才是国家发展中最重要资源, 任何产业的长足发展都离不开人才的竞争, 当前哈尔滨不仅要培养领导型人才、专业型人才, 也要培养服务型人才。哈尔滨可以依托东北地区高等院校的强大力量, 推进学校教育的深入化培养, 将行业的最新动态和实际需求融入教学内容中, 邀请相关的专家参与到课程设计和授课当中来, 给学生们分享他们的实践经验和行业见解。同时, 高校教师也要深入企业进行调研, 了解体育旅游相关企业的需求和问题, 将其转化为教学案例和研究课题, 从而提高教学的针对性和实用性。学校可以采用联合培养、订单培养等多种形式, 与冰雪体育旅游相关企业合作, 通过开设相关专业和课程来进行职业教育或技能培训, 给学生们提供实践的机会, 让学生在真实的工作环境中, 了解冰雪体育旅游行业的运作流程、市场需求和管理模式, 培养出知识扎实、经验丰富的应用型人才。

哈尔滨也可以通过引进来的形式, 引进一些专业型、复合型人才, 利用丰富的理论和实践经验来帮助哈尔滨提高转型升级的速度和质量, 实现更高水平的体育与旅游的融合。还可以开展国际交流合作项目, 通过与教育部国际合作与交流司、国家外专局等有关部门合作建设国际体育旅游人才双向交流平台 [9], 邀请国外的专家学者来哈尔滨进行交流合作, 提供新思路, 对当地的发展提供更有针对性的指导和帮助, 培养出国际化、高水平的人才, 进而提高哈尔滨的国际竞争力。

6. 结论与展望

哈尔滨素有中国冰雪之乡的美誉, 其冰雪经济的增长势头迅猛, 成果令人瞩目, 有力地推动了冰雪

体育产业的蓬勃发展,使其成为省内的支柱型产业之一。为此,在当前市场竞争日益激烈的大环境下,哈尔滨冰雪体育旅游可以通过打造四季旅游产品、完善基础设施、不断挖掘文化内涵和培养高端人才来助力哈尔滨冰雪文化的传承与发展。

参考文献

- [1] 哈尔滨市统计局. 哈尔滨统计年鉴 2022 [M]. 哈尔滨: 中国统计出版社, 2022: 123.
- [2] 国家体育总局冬季运动管理中心. 中国滑雪场设施建设白皮书(2022 版) [M]. 北京: 人民体育出版社, 2022: 45.
- [3] 王恒, 宿伟玲. 冰雪旅游满意度影响因素与提升策略研究[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2023, 44(4): 37-44.
- [4] 刘贝, 刘欢欢, 王国荣. 东北三省冰雪体育旅游高质量发展研究[J]. 体育文化导刊, 2024(8): 84-90.
- [5] 周密, 王雷, 郭佳宏. 新质生产力背景下数实融合的测算与时空比较——基于专利共分类方法的研究[J]. 数量经济技术经济研究, 2024, 41(7): 5-27.
- [6] 刘慧聪, 朱晓倩, 杜芮萱. 数字经济视角下黑龙江省冰雪体育产业发展研究[J]. 对外经贸, 2023(6): 28-31.
- [7] 张晓磊, 李海. 推动我国体育旅游产业发展的若干问题探析[J]. 中州学刊, 2021(4): 21-26.
- [8] 王恒, 宿伟玲. 冰雪文化体育旅游融合发展机制、模式及路径[J]. 社会科学家, 2024(1): 87-95.
- [9] 杨涛, 史瑞应. 旅游业高质量发展下体育旅游专业的设置与建设研究[J]. 旅游学刊, 2022, 37(1): 15-17.